

**ESCOLA SENAI “A. JACOB LAFER”**

**TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**ANA CAROLINA DA FONSECA**

**EVELLYN SILVA**

**GUSTAVO BARRETO**

**ISABELLA DIAS**

**LEONARDO ALVES**

**PEDRO OLIVEIRA**

**CRIAÇÃO DA EMPRESA**

**SANTO ANDRÉ**

**2025**

**ANA CAROLINA DA FONSECA**

**EVELLYN SILVA**

**GUSTAVO BARRETO**

**ISABELLA DIAS**

**LEONARDO ALVES**

**PEDRO OLIVEIRA**

**CRIAÇÃO DA EMPRESA**

Trabalho apresentada ao curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da escola SENAI A. Jacob Lafer, como requisito da Sprint I.

Orientador: Prof. Raul Lopes

Coorientador: Prof. Diogo Nascimento

**SANTO ANDRÉ**

**2025**

**RESUMO**

Hoje em dia, muitas empresas estão se adaptando à nova era da tecnologia moderna para se manterem competitivas no mercado de trabalho. Contudo, o desenvolvimento é essencial para criar soluções inovadoras que simplifiquem processos, conectem pessoas e potencializem resultados de forma eficiente, segura e moderna. Por isso, é fundamental melhorar e aprimorar o desempenho dos sistemas, garantindo segurança e preparação para as inovações do futuro, tornando o comércio mais eficaz e sustentável.

**Palavras-chave:** Empresa, modernidade, segurança, inovações. Palavras-chave: Empreendedorismo;

**ABSTRACT**

Nowadays, many companies are adapting to the new era of modern technology to remain competitive in the job market. However, continuous development is essential to create innovative solutions that simplify processes, connect people, and enhance results with efficiency, security, and modernity. Therefore, improving and optimizing system performance while ensuring security and preparing for future innovations makes commerce more effective and sustainable.

**Keywords:** Company, modernity, security, innovations.

1. **INTRODUÇÃO**

O avanço da tecnologia tem transformado profundamente a forma como as empresas se relacionam com seus clientes e conduzem seus negócios. No cenário atual, a modernização de sistemas e a adoção de soluções digitais inovadoras são fatores essenciais para garantir competitividade e eficiência no mercado.

Nesse contexto, surge a Code6, uma empresa especializada no desenvolvimento de soluções digitais seguras, escaláveis e personalizadas. O objetivo da empresa é oferecer recursos tecnológicos que facilitem processos, conectem pessoas e potencializem os resultados de seus clientes, atendendo especialmente organizações que buscam crescimento e destaque no ambiente digital.

* 1. **Objetivo do Projeto**

O objetivo deste projeto é apresentar a proposta da Code6, detalhando sua atuação no desenvolvimento de soluções tecnológicas inovadoras, seguras e personalizadas. Pretende-se demonstrar como a empresa contribui para a transformação digital de seus clientes, oferecendo serviços que melhoram processos, aumentam a produtividade e fortalecem a presença no mercado.

1. **APRESENTAÇÃO DA EMPRESA**

A Code6 é uma empresa de tecnologia dedicada à criação de soluções digitais inovadoras, seguras e de alta qualidade. Composta por uma equipe de seis especialistas altamente capacitados, a empresa busca oferecer um serviço completo e personalizado para atender às necessidades de seus clientes.

A escolha do nome Code6 representa a união dos seis profissionais fundadores e simboliza competência e colaboração. A empresa nasceu com o objetivo de transformar negócios por meio da inovação, com um foco especial em segurança digital, escalabilidade e performance de sistemas.

* 1. **Nome e Identidade da Empresa**

O nome Code6 foi definido para representar a força coletiva dos seis especialistas que compõem a equipe fundadora, evidenciando a importância da colaboração, competência e inovação. A identidade visual da empresa utiliza tons de roxo, que transmitem cuidado, calma, confiança e modernidade, valores diretamente associados à proposta de oferecer soluções digitais seguras e eficientes.

* 1. **Missão, Visão e Proposta de Valor**

**Missão:**

Desenvolver soluções tecnológicas inovadoras que facilitem processos, conectem pessoas e potencializem os resultados dos clientes, com foco na qualidade, segurança e confiabilidade.

**Visão:**

Ser referência nacional no desenvolvimento de soluções digitais personalizadas, reconhecida pela excelência, inovação e pela capacidade de transformar negócios por meio da tecnologia.

**Proposta de Valor:**

Oferecer soluções digitais modernas, seguras e escaláveis, com foco em personalização e atendimento de qualidade, garantindo aos clientes competitividade no mercado, inovação contínua e resultados sustentáveis.

1. **IDENTIDADE VISUAL DA MARCA**

A identidade visual da Code6 foi cuidadosamente elaborada para transmitir confiança, inovação e tranquilidade. A escolha da cor roxa representa cuidado, calma e profissionalismo, reforçando o compromisso da empresa com a entrega de soluções de qualidade.

A logo foi inspirada no número 6, remetendo aos seis especialistas da equipe fundadora e simbolizando a união, a força coletiva e a expertise que sustentam a empresa.

**Figura 1 -** Logo da empresa *Code 6*



**Fonte:** Autoria própria

1. **TIPOGRAFIA**

A tipografia escolhida para a identidade visual da Code6 foi selecionada para transmitir modernidade, clareza e sofisticação. Optou-se pela fonte Poppins, que oferece legibilidade e elegância, reforçando a proposta de inovação da marca.

O uso adequado da tipografia em materiais digitais e impressos contribui para a padronização da comunicação visual e fortalece a identidade da empresa perante o público.

Uma imagem contendo Diagrama

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.**Figura 2 -** Tipografia

**Fonte:** Autoria própria

1. **POSICIONAMENTO DA MARCA**

**Percepção desejada:**

A empresa busca ser reconhecida como confiável, inovadora e estratégica, capaz de transformar ideias em soluções digitais de alto impacto. Pretende consolidar sua imagem como referência em qualidade, segurança e modernidade, transmitindo confiança a clientes e parceiros.

**Principais atributos da marca:**

Dentre os valores que definem sua identidade, destacam-se inovação, excelência técnica, agilidade, proximidade com o cliente e credibilidade no mercado, sustentada pela consistência das entregas e pelo compromisso com soluções eficazes e relevantes.

1. **PÚBLICO-ALVO**

**Perfil e necessidades dos clientes:**

Atendemos empresas que buscam crescer no comércio digital, utilizando soluções de desenvolvimento web para ampliar sua presença online e aumentar a competitividade no mercado.

**Perfil dos clientes ideais:**

Nossos clientes geralmente são organizações que enfrentam desafios relacionados à visibilidade no ambiente digital, processos manuais que comprometem a produtividade e dificuldade para atingir novos públicos. Em sua maioria, necessitam de soluções que envolvam fortalecimento da presença online, otimização de processos internos, integração de sistemas e implementação de estratégias digitais capazes de ampliar suas vendas e consolidar sua marca no mercado.

**Fontes de busca por soluções:**

Esses clientes procuram soluções por meio de consultorias especializadas, empresas de tecnologia, plataformas digitais de serviços e conteúdos informativos online, buscando parceiros confiáveis que ofereçam ferramentas e estratégias práticas para superar seus desafios e potencializar os resultados do negócio.

1. **MERCADO E CONCORRÊNCIA**

O setor de tecnologia apresenta crescimento acelerado, com destaque para áreas como inteligência artificial, computação em nuvem, cibersegurança, automação, aplicativos e plataformas digitais. Nesse contexto, as empresas buscam soluções que priorizem eficiência, personalização e uma experiência de usuário de alta qualidade.

Embora organizações consolidadas ofereçam ampla experiência e portfólio diversificado, muitas vezes apresentam limitações em termos de personalização, agilidade e proximidade com o cliente. Esses aspectos representam justamente os pontos fortes da Code6, que se posiciona como uma empresa capaz de entregar soluções rápidas, adaptadas às necessidades específicas de cada cliente, mantendo um atendimento próximo e personalizado.

1. **POSICIONAMENTO DA MARCA**

**Percepção desejada:**

A empresa busca ser reconhecida como uma organização de tecnologia confiável, inovadora e estratégica, capaz de transformar ideias em soluções digitais de alto impacto. Pretende consolidar sua imagem no mercado como referência em qualidade, modernidade e segurança, transmitindo confiança a clientes, parceiros e ao público em geral.

**Principais atributos da marca:**

Entre os valores que orientam a identidade da empresa, destacam-se a inovação, a excelência técnica, a agilidade na entrega de soluções, a proximidade com o cliente e a credibilidade no mercado. Esses atributos refletem o compromisso da organização em fornecer serviços personalizados, eficazes e consistentes, fortalecendo sua presença no setor de tecnologia.

1. **PORTFÓLIO DE SERVIÇOS**

A Code6 oferece soluções tecnológicas completas, incluindo desenvolvimento de software sob medida, aplicativos móveis, automação de processos, consultoria em tecnologia e plataformas digitais. Seus serviços visam solucionar desafios comuns às empresas, como a melhoria da eficiência operacional, integração de sistemas, segurança da informação e fortalecimento da presença online, contribuindo para resultados mais consistentes e competitivos no mercado.

1. **MARKETING DIGITAL**

A Code6 utiliza as redes sociais LinkedIn, Instagram e YouTube como canais estratégicos de comunicação. O LinkedIn é o foco principal para ações B2B (Business to Business), ou seja, relações comerciais e vendas voltadas a outras empresas, e não diretamente ao consumidor final. Além disso, a empresa investe em anúncios pagos para ampliar seu alcance, gerar leads qualificados e fortalecer a presença da marca no mercado.

**Produtos e comunicação visual:**

A Code6 também destaca sua identidade visual em produtos promocionais, como ecobags, capinhas de celular, canecas, broches, canetas e cadernos, todos personalizados com a logomarca da empresa.

**Figura 3 –** Produtos da empresa *Code 6*

Uma imagem contendo mesa, diferente, roxo, placa

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

**Fonte:** Autoria própria

**Sede da Code6:**

A sede da Code6 está localizada na Avenida Paulista, em São Paulo, em um espaço moderno e funcional, projetado para otimizar a colaboração entre equipes e proporcionar um ambiente de trabalho inovador. Com infraestrutura tecnológica adequada e áreas planejadas para reuniões, desenvolvimento de projetos e atendimento a clientes, a sede reflete os valores da empresa, como eficiência, inovação e proximidade com o público.

Placa na frente de um prédio

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.**Figura 4 –** Sede da *Code 6*

**Fonte:** Autoria própria

1. **ESTRATÉGIAS DE PREÇOS**

A Code6 adota um modelo de cobrança por projeto fechado, assegurando transparência, planejamento financeiro adequado e valorização de soluções personalizadas. Esse formato permite que cada projeto seja desenvolvido com atenção às necessidades específicas do cliente, garantindo entregas de qualidade, inovadoras e alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa.

1. **VENDAS E RELACIONAMENTOS**

A Code6 converte leads por meio de contato direto, demonstrações de produtos e estratégias de e-mail marketing, fortalecendo o relacionamento com os clientes através de atendimento próximo, suporte contínuo e acompanhamento pós-venda. Esse conjunto de ações garante fidelização e confiança na marca.

**Suporte técnico 24 horas:**

A empresa oferece suporte técnico ininterrupto, disponível 24 horas por dia, assegurando atendimento ágil e eficaz para a resolução de quaisquer problemas ou demandas dos clientes, proporcionando maior tranquilidade e reforçando a confiança nos serviços prestados.

1. **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A Code6 se destaca como uma empresa de tecnologia confiável e inovadora, oferecendo soluções digitais sob medida, aplicativos móveis, automação de processos, consultoria e plataformas digitais. Atende principalmente empresas que buscam crescer no comércio digital, resolvendo desafios como baixa visibilidade, processos manuais e dificuldade de alcançar novos públicos.

Com foco em atendimento próximo, suporte técnico 24 horas, cobrança por projeto fechado e estratégias de marketing B2B, a Code6 garante transparência, fidelização e confiança. Sua sede na Avenida Paulista reflete seus valores de inovação, eficiência e proximidade, consolidando a empresa como referência no setor e na entrega de soluções de alto impacto.

1. **REFERÊNCIAS**