

Programação Web Responsiva

Links

Prof. Bruno Azevedo

UNIP – Universidade Paulista



Adicionando Links a Suas Páginas Web

- Links são compostos de três componentes: a Tag de âncora, o atributo href e o conteúdo que será exibido.
- Tag de âncora: `<a>`
- Atributo href para definir a URL.
- Texto apresentado no lugar do link.

```
<a href="http://www.unip.br"> Visite o site da Universidade Paulista </a>
```

Tipos de Links em HTML

- Já aprendemos como criar links em HTML. Agora, vamos revisar e nos aprofundar nos diferentes tipos de links.
- Em HTML, podemos trabalhar com três tipos principais de links:
 - Links Internos (ou relativos).
 - Links Externos (ou absolutos).
 - Links de Âncoras.
- Cada um desses tipos de links tem um papel específico na navegação de um site.
- Vamos ver como usá-los de maneira eficiente.

Links Internos

- São links que apontam para páginas dentro do mesmo site ou documento.
- Usados para navegação entre páginas ou partes do mesmo site.
- ▷ Exemplo de um link para uma página interna, dentro do mesmo domínio:

```
<a href="sobre.html">Sobre nós</a>
```

Links Externos

- São links que apontam para páginas fora do domínio atual.
- Usados quando se deseja direcionar o usuário para recursos de outros sites.
- ▷ Exemplo de um link para um site externo:

```
<a href="https://www.google.com">Google</a>
```

Links de Âncoras

- São links que apontam para uma âncora dentro da mesma página.
- Usados para navegar rapidamente para diferentes trechos da mesma página.

▷ Exemplo de um link para uma âncora dentro da mesma página:

```
<a href="#inicio">Ir para início</a>
```

- O atributo href="#inicio" significa que o link levará o usuário para o elemento que possui o id="inicio".
- Por exemplo, esse código acima poderia levar para essa seção de código exibida a seguir:

```
<section id="inicio">  
  <p>Bem-vindo à seção inicial de nossa página!</p>  
</section>
```

Links de Âncoras

- Ou seja, você podem criar âncoras em suas páginas utilizando o atributo `id`.
- As âncoras são usadas para criar links que direcionam o usuário para um elemento específico da mesma página.
- Quando um link aponta para um `id` de um elemento na página, o navegador rola até esse elemento.

▷ Exemplo:

```
<a href="#secao1">Ir para o artigo 1</a>
```

```
<!-- Destino -->
```

```
<article id="artigo1">
```

```
  <h2>Artigo 1</h2>
```

```
  <p>Conteúdo do Artigo 1.</p>
```

```
</article>
```

Links de Âncoras

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
</head>
<body>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="#inicio">Início</a></li>
      <li><a href="#sobre">Sobre</a></li>
      <li><a href="#contato">Contato</a></li>
    </ul>
  </nav>
  <!-- Seções do site -->
  <section id="inicio">
    <h2>Início</h2>
    <p>Bem-vindo à nossa página inicial!</p>
  </section>
  <section id="sobre">
    <h2>Sobre</h2>
    <p>Aqui está um pouco sobre o nosso site e missão.</p>
  </section>
  <section id="contato">
    <h2>Contato</h2>
    <p>Entre em contato conosco através do nosso formulário.</p>
  </section>
</body>
</html>
```


Atividade Prática 5

- ❶ Criar um site para uma Organização Não Governamental com:
 - ❶ Uma página principal (index.html) contendo:
 - Um título <h1>.
 - Um link para uma página secundária (sobre.html).
 - Um link externo para um site de notícias.
 - Um link âncora para um trecho específico da página.
 - ❷ Uma página secundária (sobre.html) contendo:
 - Um título <h1>.
 - Um parágrafo sobre o conteúdo da página.
 - Um link de volta para a página principal.
 - ❸ Ampliação: criar mais páginas para o site da ONG.
- ❷ Cada aluno deve produzir um relatório de 1 a 3 páginas contendo:
 - Resumo teórico: explicação sobre a função dos links e seus atributos.
 - Código-fonte comentado: explicação de cada link criado.

Critérios de Avaliação

Critério	Peso	Descrição
Qualidade do Resumo Teórico	2,0	Clareza, objetividade e demonstração de entendimento sobre a teoria abordada na aula.
Estrutura e Organização do Código	3,0	Uso correto das tags <code><a></code> .
Funcionamento da Solução	3,0	Navegação correta entre páginas usando links e comentários explicativos dentro do código.
Criatividade e Aprimoramentos	2,0	Inclusão de melhorias que demonstrem domínio do conteúdo.

- A nota final será a soma dos valores obtidos em cada critério de avaliação.