ESCOLA SENAI

“PROF. DR. EURYCLIDES DE JESUS ZERBINI”

Felipe Cordeiro Queiroz  
Giovane Nunes Lopes De Lima  
Isadora Oliveira Rogieri  
Júlia Sales Santos Das Virgens

**DELIVERY HAMBUGERIA:**

Loucos por Lanches Paulista

Campinas SP

2022

Felipe Cordeiro Queiroz  
Giovane Nunes Lopes De Lima  
Isadora Oliveira Rogieri  
Júlia Sales Santos Das Virgens

**DELIVERY HAMBUGERIA:**

Loucos por Lanches Paulista

Projeto apresentado à Escola SENAI “Prof. Dr. Euryclides de Jesus Zerbini” para obtenção do certificado de conclusão do Curso Técnico de Informática.

Orientador: Douglas de Cassio Quinzani Gaspar, Paulo Henrique Pansani e Renato de Matos Onofre

Campinas SP

2022

Felipe Cordeiro Queiroz  
Giovane Nunes Lopes De Lima  
Isadora Oliveira Rogieri  
Júlia Sales Santos Das Virgens

**DELIVERY HAMBUGERIA:**

Loucos por Lanches Paulista

Trabalho de conclusão de curso aprovado como requisito parcial para obtenção do grau de técnico, do curso Técnico de Informática da Escola SENAI “Prof. Dr. Euryclides de Jesus Zerbini”.

**BANCA EXAMINADORA**

1º Examinador

2º Examinador

3º Examinador

Local e data

**DEDICATÓRIA**

Dedico este trabalho a todo o curso de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas na Instituição Senai Zerbini , com a Participação dos excelentes professores Douglas de Cassio Quinzani Gaspar , Paulo Henrique Pansani , Renato de Mattos Onofre e meus colegas de turma, que participaram de todo o processo ajudando a chegar no nosso Objetivo .

**AGRADECIMENTOS**

Agradecemos a Deus, por ter permitido que nós tivéssemos saúde е determinação para não desanimar durante a realização deste trabalho, a todos que participaram direta ou indiretamente do desenvolvimento deste trabalho de pesquisa enriquecendo o nosso processo de aprendizado, Aos meus colegas de turma, por compartilharem tantos momentos de descobertas e aprendizado e por todo o companheirismo ao longo deste percurso.

**EPÍGRAFE**

**“Por vezes sentimos que aquilo que fazemos não é senão uma gota de água no mar. Mas o mar seria menor se lhe faltasse uma gota”.**

**Madre Teresa de Calcutá**

**SUMÁRIO**

[1 INTRODUÇÃO 10](#_Toc14160040)

[2 JUSTIFICATIVA 11](#_Toc14160041)

[3 OBJETIVOS 12](#_Toc14160042)

[3.1. Objetivos Gerais 12](#_Toc14160043)

[3.2. Objetivos Específicos 12](#_Toc14160044)

[4 PRODUCT BACKLOG 13](#_Toc14160045)

[5 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS 13](#_Toc14160046)

[6 PREMISSAS 14](#_Toc14160047)

[7 RESTRIÇÕES 15](#_Toc14160048)

[8 ANÁLISE DE RISCOS DE UM PROJETO 16](#_Toc14160049)

[8.1. Nível e Planos de Ação para os Riscos 16](#_Toc14160050)

[8.2. Planos de ação 16](#_Toc14160051)

[9 SPRINTS 17](#_Toc14160052)

[9.1. Primeiro Sprint 17](#_Toc14160053)

[9.1.1. Product Backlog 17](#_Toc14160054)

[9.1.2. Sprint Backlog 17](#_Toc14160055)

[9.1.3. Burn Down Chart 17](#_Toc14160056)

[9.1.4. Diagramas 17](#_Toc14160057)

[9.1.5. Plano de testes 17](#_Toc14160058)

[9.1.5.1. Resultados 17](#_Toc14160059)

[9.1.6. Kanban e Retrospectiva 17](#_Toc14160060)

[10 Modelo de Dados 18](#_Toc14160061)

[10.1. Diagrama de Entidade e Relacionamento 18](#_Toc14160062)

[10.2. Modelo lógico do banco de dados 18](#_Toc14160063)

[10.3. Dicionário de dados 18](#_Toc14160064)

[11 PRINCIPAIS TELAS DO SISTEMA 19](#_Toc14160065)

[12 CONCLUSÃO 20](#_Toc14160066)

[12.1. Escreva os resultados obtidos 20](#_Toc14160067)

[12.2. Constatações 20](#_Toc14160068)

[12.3. Sugestões de possíveis aperfeiçoamentos técnicos 20](#_Toc14160069)

[13 REFERÊNCIAS 21](#_Toc14160070)

[14 GLOSSÁRIO 22](#_Toc14160071)

[15 ANEXOS 23](#_Toc14160072)

# INTRODUÇÃO

Diante do cenário que o mundo enfrenta com as consequências da Covid-19, uma das estratégias encontradas pelos empresários e comerciantes foi aderir ao comercio digital.

Antes majoritariamente com atendimento físico as vendas e comercialização de produtos e serviços tiveram que migrar para o ambiente virtual. Com a maior disponibilidade de acesso a internet surgiu a possibilidade de utilização de diversos canais de comercialização além e sites próprios, como alternativas integradas ao e-commerce, como Google AdWords, e-mail marketing e Facebook. (REZENDE et. al., 2020)

Não foram somente os meios de comunicação e de comercialização que se modificaram, mas também os consumidores. Segundo o Kotleret al.(2017), o novo tipo de consumidor se diferencia de outros mercados pela sua forte tendência mobilidade. Para esses consumidores tudo precisa ser instantâneo e economizar tempo dado a dinâmica de sua rotina. (KOTLER et al., 2017).

Pelo menos era esse o comportamento dos consumidores antes medida instruída pela Organização Mundial da Saúde de isolamento social e restrições de circulação de pessoas, que sucedeu no fechamento do comércio físico de segmento não essencial.

Dessa forma o nosso projeto propõe a facilitar a administração e controle de pedidos para Elaine proprietária da Hamburgueria Loucos por Lanches Paulista localizada na cidade Monte Mor – São Paulo, além do apoio para o estabelecimento, o aplicativo também tem como objetivo facilitar o processo de realização de pedido por clientes, como um aplicativo de delivery de lanches personalizado.

# JUSTIFICATIVA

Visto o panorama pós pandemia o mercado digital começou a chefiar a economia, principalmente com a modalidade de delivery, pequenas empresas e comerciantes foram enfraquecidos pelas regras de restrições da pandemia, observamos que os que sobreviveram já tinham ou adotaram alguma política de delivery para conseguir atender seus clientes dentro de suas casas.

Por esta razão decidimos desenvolver um aplicativo para lanchonete Loucos por Lanches Paulista, com objetivo de aumentar a acessibilidade de clientes, podendo gerar mais cliente e pedidos, além de melhorar a organização de pedidos da parte do estabelecimento tendo um canal oficial para realização de pedidos.

Por ser um aplicativo personalizado direcionado para Elaine, seus preços podem ser mais competitivos por não ter taxações sobre venda, como os demais aplicativos de delivery de restaurantes.

# OBJETIVOS

O programa tem como finalidade agilizar o contato entre uma microempreendedora e seus clientes.

Tanto a empreendedora quanto os clientes terão acesso a plataforma, com a funcionalidade de guardar as informações desejadas em um banco de dados. Assim trazendo mais facilidade no cotidiano de ambos.

# Objetivos Gerais

Desenvolver um aplicativo para guardar informações e assim organizá-los no banco de dados, facilitando o pedido de uma entrega e a ordem em que será feito.

# Objetivos Específicos

• Criar contas para os administradores e para os clientes;

• Clientes realizarem pedidos e administrador colocar informações;

• Facilitar contato entre administradores e clientes;

# PRODUCT BACKLOG

Aqui vai a pilha de requisitos ordenados com relação a sua prioridade.

Android:

**RF01** – A plataforma deverá realizar o cadastro do usuário;

**RF02** – A plataforma deverá realizar a edição do cadastro do usuário;

**RF03** – A plataforma deverá realizar o login do usuário;

**RF04** – A plataforma deverá realizar o cadastro de produtos;

**RF05** – A plataforma deverá realizar a edição de produtos;

**RF06** – A plataforma deverá disponibilizar lista de produtos(cardápio);

**RF07** – A plataforma deverá realizar a criação de pedidos;

**RF08** – A plataforma deverá realizar a edição de pedidos;

**RF09** – A plataforma deverá disponibilizar lista de pedidos;

API:

**RF01** – A API deverá realizar conexão com Banco de dados PostgreSql;

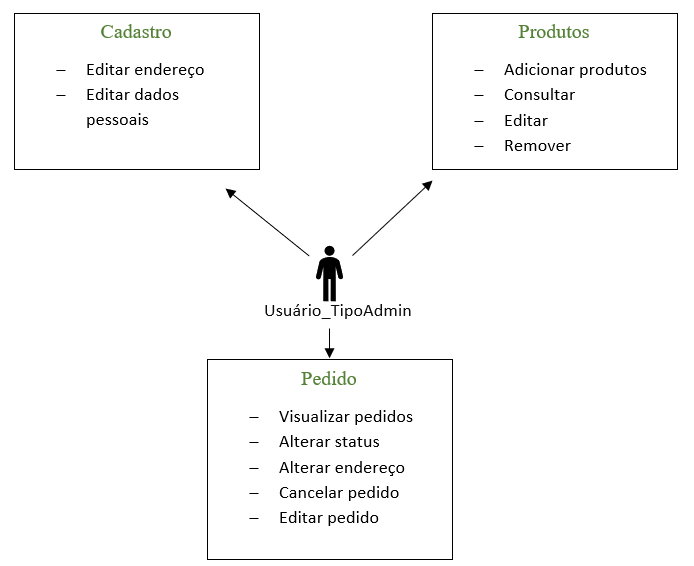
**RF02** – A API deverá realizar o CRUD de usuário;

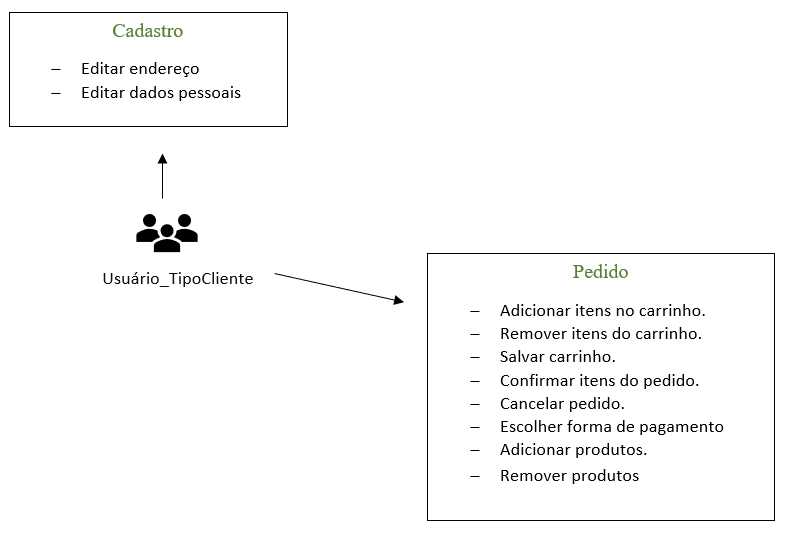
**RF03** – A API deverá realizar o CRUD de produtos;

**RF04** – A API deverá realizar o CRUD de pedidos;

Site:

**RF04** – A plataforma deverá promover informações sobre o estabelecimento;





Site para cadastro de produtos (dados dos produtos)

Acesso de usuário para clientes e administrativo

Telas Android:

Login, Cadastro, Cardápio, Acompanhamento de Pedido, Tela do produto.

Telas Site:

Home, Cardápio, Localização e Historia, Login, Gerenciador de pedidos(visualizar e alterar status de pedido), Gerenciador de produtos

Banco de dados:

Relacional, PostgreSQL

# REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

Aqui vai o texto dos requisitos não funcionais do projeto

Não é acessível offline

Recebimento de valores(pagamento somente na entrega)

# PREMISSAS

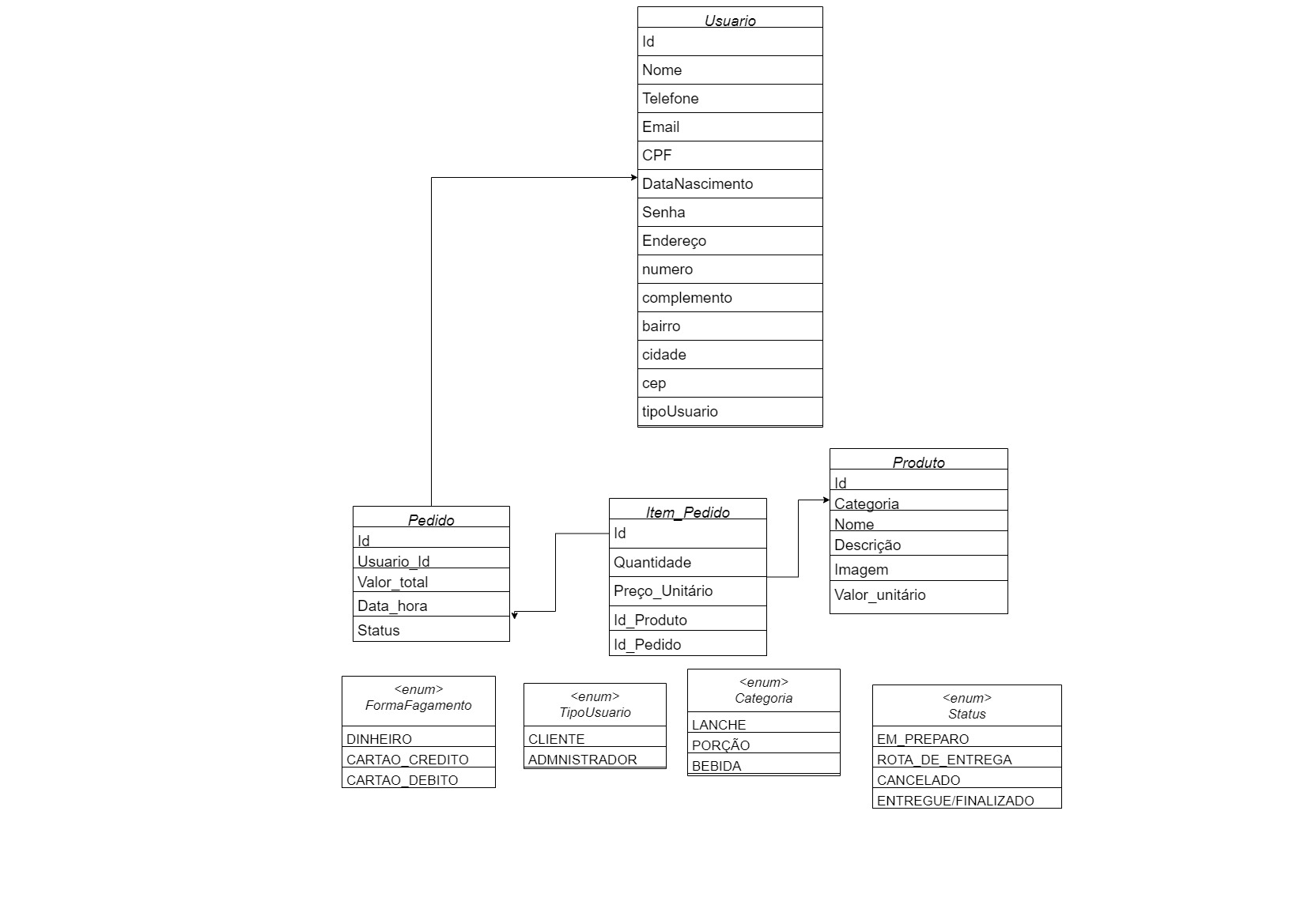
Premissas são os fatores associados ao escopo do projeto que, para fins de planejamento, são assumidos como verdadeiros, reais ou certos sem a necessidade de prova ou demonstração. Ou seja, são hipóteses ou pressupostos.

* As tarefas serão realizadas no horário de aula, finais de semana e feriados.
* O projeto será desenvolvido por quatro alunos.
* O projeto será apresentado no final de novembro de 2022.
* Utilizaremos apenas ferramentas gratuitas.
* A aplicação será desenvolvida para clientes e uma microempreendedora.
* O mobile será programado com a utilização do software Android Studio.
* A API será desenvolvida com a utilização do software IntelliJ IDEA.
* A API será desenvolvida em Java com Spring Boot.
* Utilizaremos o software Visual Studio Code para o desenvolvimento FrontEnd;

# RESTRIÇÕES

Restrições são limitações impostas interna ou externamente ao projeto. Restrições podem ser a obrigatoriedade de se executar determinadas ferramentas e a forma de trabalho da equipe.

* Todos os integrantes do grupo devem trabalhar no projeto nos dias de semana, segunda à sexta
* O projeto deverá ser entregue dentro do prazo;
* O aplicativo será limitado a sistemas Android.
* O sistema depende de conexão com a internet.



# ANÁLISE DE RISCOS DE UM PROJETO

Na análise de risco são listados todos os prováveis riscos que possam acontecer durante o projeto. Em qual processo, qual é a ameaça, o impacto que o mesmo pode causar no desenvolvimento do projeto, sua probabilidade de acontecer e o risco (produto da multiplicação de “Impacto” com “Probabilidade”)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Riscos Gerais | | | | | |
| Processo | **ID** | **AMEAÇA** | **IMPACTO** | **PROBABILIDADE** | **RISCO** |
| Computador | 1 | Falta de energia | 3 | 3 | 9 |
| 2 | Problema com hardware | 3 | 3 | 9 |
| 3 | Falha no software | 4 | 1 | 4 |
| 4 | Problemas com internet | 3 | 2 | 6 |
| Projeto | 5 | Ausência de integrante | 4 | 1 | 4 |
| 6 | Perda de dados | 5 | 2 | 12 |
| 7 | Conflito de integrantes | 3 | 1 | 15 |
| 8 | Mudanças no escopo | 3 | 3 | 9 |
| 9 | Ausência de integrante | 5 | 1 | 5 |
| Apresentação | 10 | Falha projetor | 5 | 1 | 5 |

# Nível e Planos de Ação para os Riscos

Definimos uma hierarquia do nível dos riscos, do mais grave para o menos grave. Assim, damos uma maior atenção ás ameaças com maior impacto e probabilidade de acontecer.

|  |  |
| --- | --- |
| PROBABILIDADE | |
| NÍVEL | |
| 5 | Altamente provável |
| 4 | Muito provável |
| 3 | Provável |
| 2 | Pouco provável |
| 1 | Improvável |

|  |  |
| --- | --- |
| IMPACTO | |
| NÍVEL | |
| 5 | Grave |
| 4 | Sério |
| 3 | Moderado |
| 2 | Leve |
| 1 | Muito Leve |

# Planos de ação

Planos de ação para os riscos referente à tabela de riscos gerais

**Risco 1 – Falta de energia.**

Plano:

* Discutir e revisão as pastes já feitas do trabalho com o grupo.
* Fazer pesquisa pelo celular, caso haja conexão 3G ou 4G.
* Buscar e ler um livro sobre o tema do trabalho na biblioteca.

**Risco 2 – Problemas de Hardware.**

Plano:

* Buscar ajuda do suporte técnico para solucionar o problema o quanto antes.
* Debater com o grupo e ajustar o cronograma.

**Risco 3 – Falha no software.**

Plano:

* Pedir ajuda de um mentor.
* Utilizar outro software que atenda às necessidades.

**Risco 4 – Problemas com Internet.**

Plano:

* Revisão dos códigos e da documentação já escrita.
* Fazer esboço da tarefa a ser feita no caderno.

**Risco 5 – Ausência de integrante.**

Plano:

* Reorganizar as tarefas para não ter atraso nas entregas.
* Fazer horas a mais para suprir a falta.
* Organizar tarefas que os integrantes possam fazer de casa.

**Risco 6 – Perda de dados.**

Plano:

* Buscar backup do desenvolvimento que está conectado no GitHub.
* Realizar o processo perdido.

**Risco 7 – Conflito de integrantes.**

Plano:

* Conversar com todo o time para resolver o problema no diálogo da melhor maneira, caso contrário pedir a tutoria do professor.

**Risco 8 – Mudanças no escopo.**

Plano:

* O time deve discutir e entrar em consenso o mais rápido possível.
* Planejar e executar as tarefas mais rápido a fim de finalizar as alterações sem atrapalhar o cronograma do projeto.

**Risco 9 – Ausência de integrante na apresentação**.

Plano:

* Todos do time devem estar alinhados com o projeto para que eventuais problemas assim não prejudique a apresentação.

**Risco 10 - Falha no projetor na apresentação.**

Plano:

* Testar equipamentos antes do dia da apresentação.
* Solicitar auxilio técnico o mais rápido possível.

# SPRINTS

Apresenta-se nesta seção a documentação referente ao desenvolvimento do software.

# Primeiro Sprint

O primeiro Sprint executado teve como intenção levantar a documentação introdutória necessária, realizar pesquisa sobre o estabelecimento e definir o escopo inicial do projeto, desenvolvendo os Wireframes das duas aplicações (WEB & mobile), iniciando as estruturas e modelagem do banco de dados, e a definição de ferramentas que seriam utilizadas. Iniciando também o desenvolvimento de uma API em Spring Boot.

# Product Backlog

Não houve alterações.

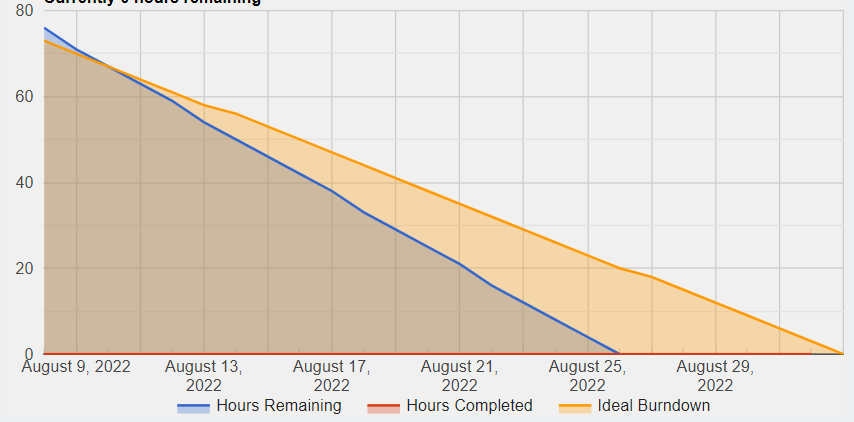
# Sprint Backlog

API:

– Parte da API de Usuários e Produtos;

– Início do desenvolvimento do site;

# Burn Down Chart



# Diagramas

Diagrama de classes:

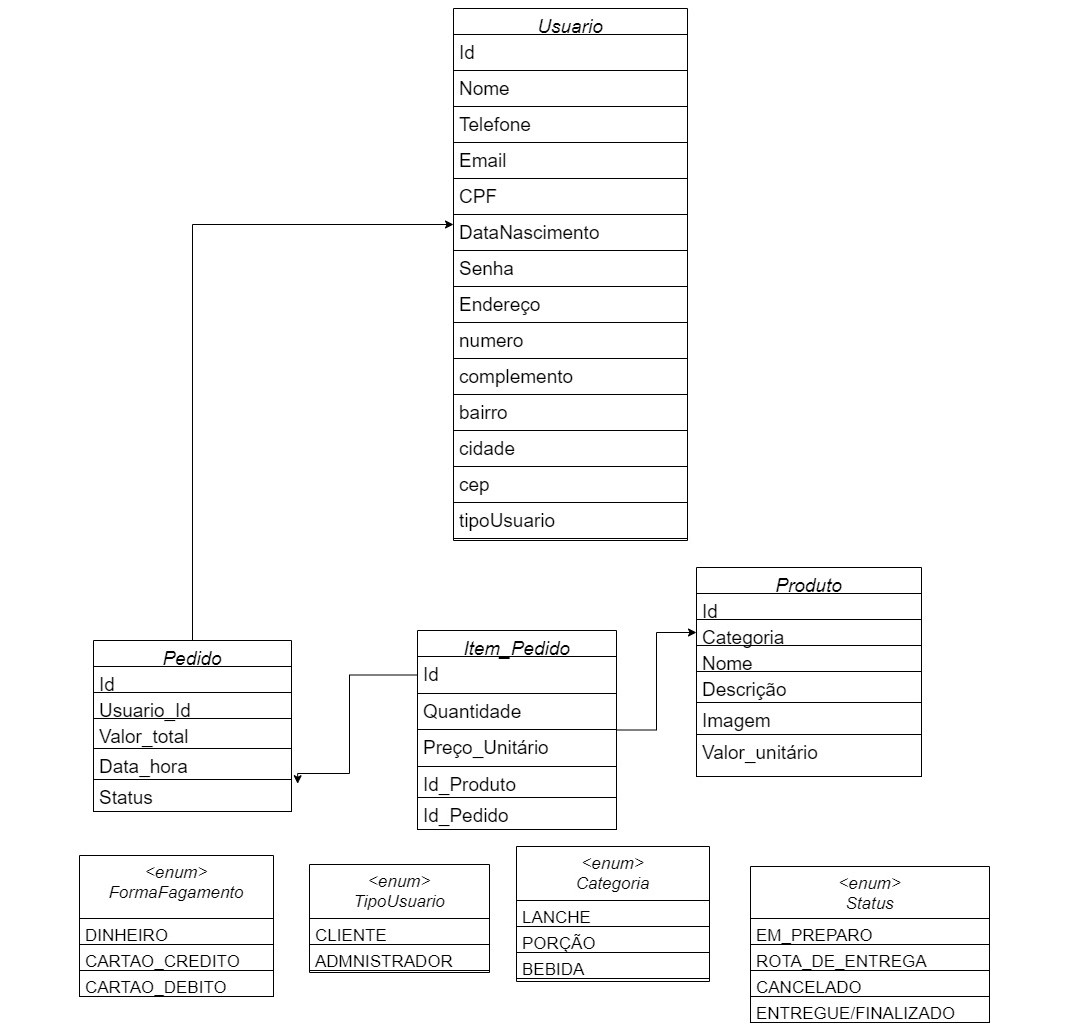
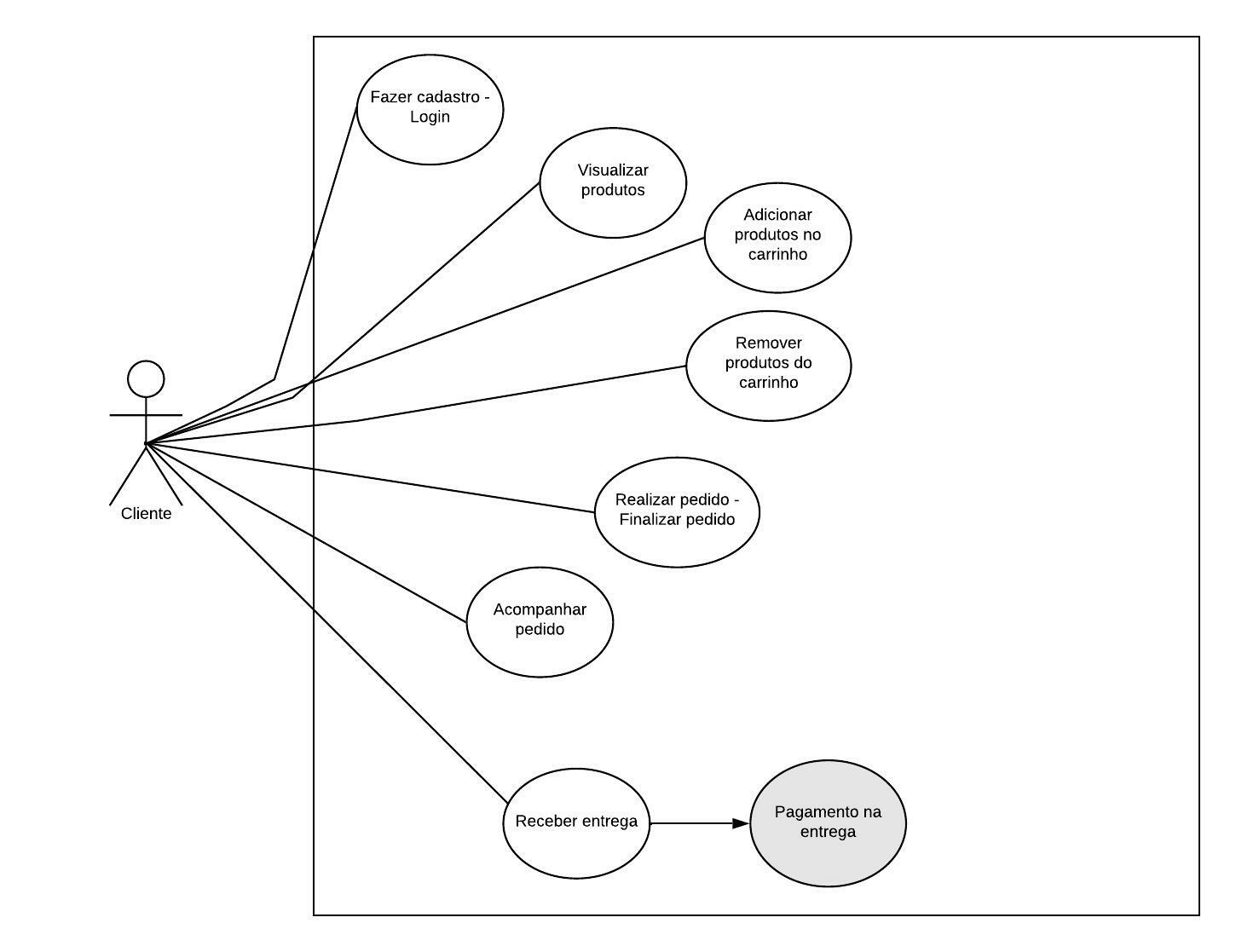
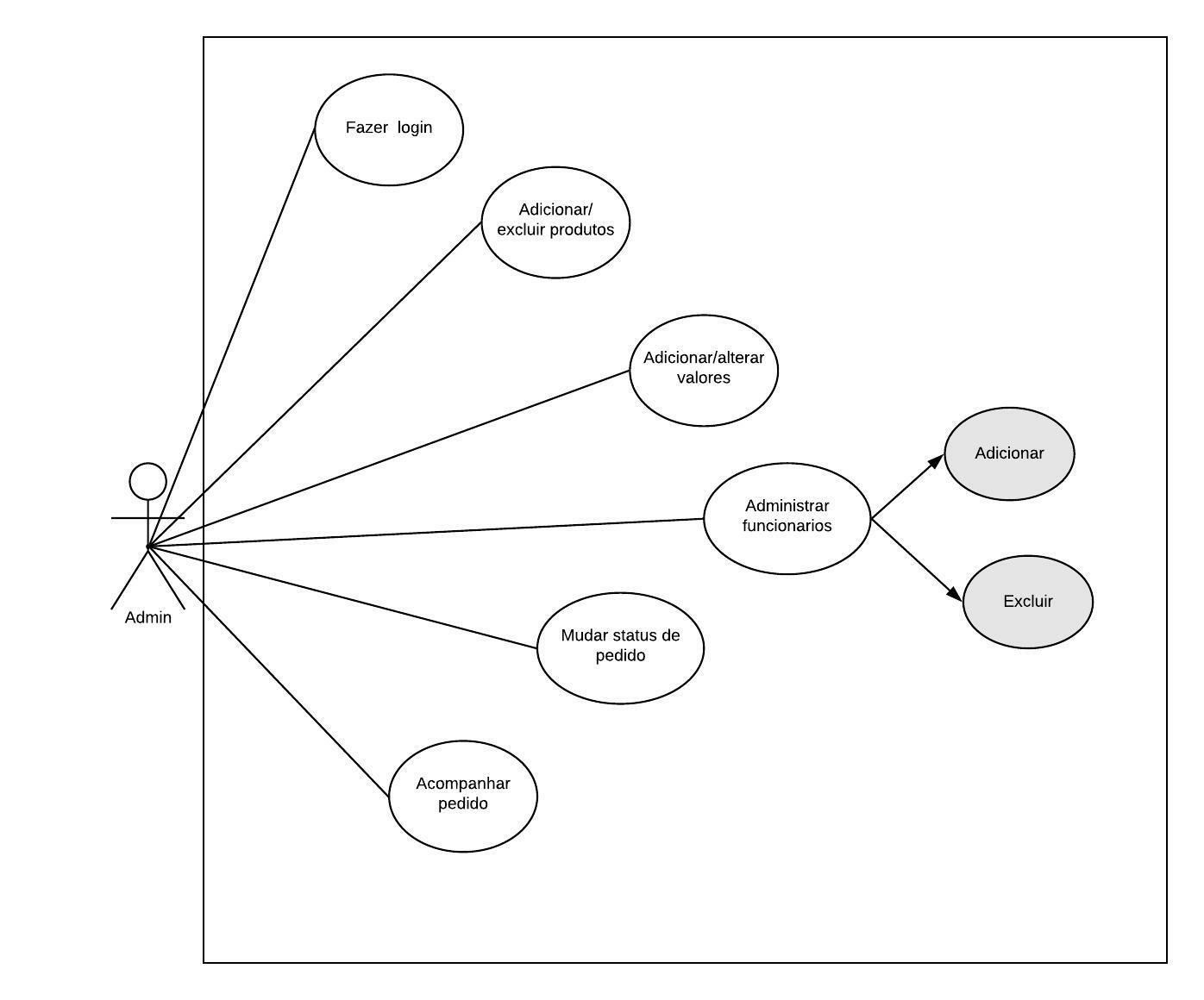


Diagrama de uso:



Com usuário administrador é possível realizar ações:

• Produtos

- Adicionar produtos.

- Consultar produtos

- Editar produtos.

- Remover produtos.

• Cadastro

- Editar endereço.

- Editar dados pessoais.

• Pedido

- Visualizar pedidos.

- Alterar status pedido.

- Alterar endereço do pedido.

- Cancelar pedido.

- Editar pedido.

Com usuário cliente é possível realizar ações:

• Cadastro

- Editar endereço.

- Editar dados pessoais.

• Pedido

- Adicionar itens no carrinho.

- Remover itens do carrinho.

- Salvar carrinho.

- Confirmar itens do pedido.

- Cancelar pedido.

- Escolher forma de pagamento

# Plano de testes

Não foram realizados testes nesse Sprint.

# Resultados

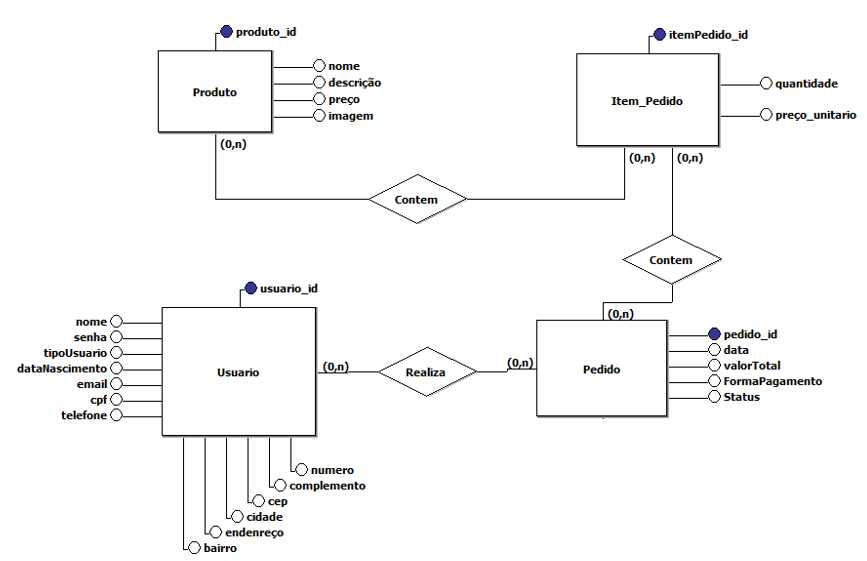
Durante o primeiro Sprint concluímos grande parte da documentação do projeto, definimos alguns layouts para plataforma web e app Android. Concluímos a modelagem do bando de dados utilizando PostgreSQL, definimos um diagrama de classes para API utilizando Spring Boot. O processo de desenvolvimento da API e do sistema WEB foi iniciado, porém não foram concluídos. O time foi bem colaborativo e interessado em realizar as tarefas, porém um pouco hesitante na definição do projeto por falta de conhecimento e experiencia para realizar o desenvolvimento do mesmo, causando um pouco de desorganização e atraso nas tarefas.

# Kanban e Retrospectiva

# Modelo de Dados

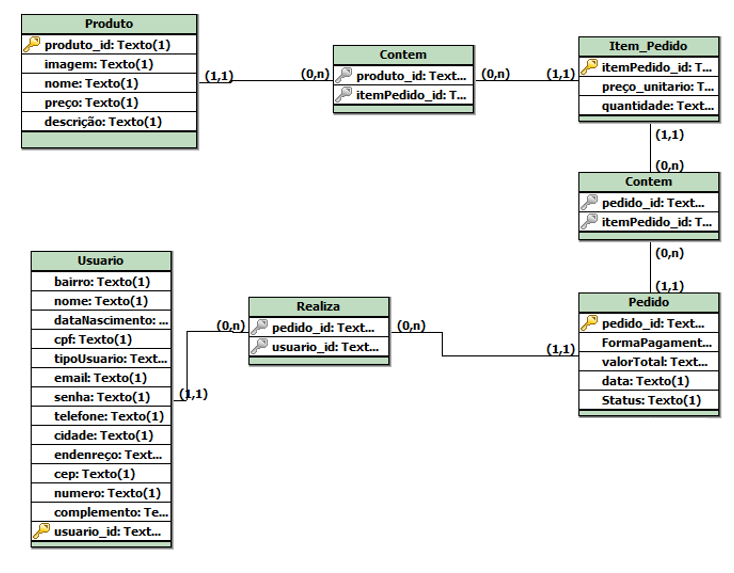
Esta parte do planejamento traz informações necessárias para a construção de um banco de dados para o Sistema de Gerenciamento de Acessos.

# Diagrama de Entidade e Relacionamento

Nessa etapa se define: as entidades necessárias para a construção do Banco de Dados; Os relacionamentos e o seu grau, ou seja, a quantidade de entidades que estão ligadas ao relacionamento.

# Modelo lógico do banco de dados

Nessa etapa se define: os atributos pertencentes a cada entidade; as chaves primárias e estrangeiras; o tipo de cada campo e valor de determinados campos.



# Dicionário de dados

Nessa etapa é elaborada uma organização básica dos dados do banco. Aqui são informadas as entidades, com seus respectivos campos, tipos e descrições. O banco foi desenvolvido no servidor de banco de dados SQL Server 2012.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Usuário** | | | | | |
| *ATRIBUTO* | *Tipo de dados* | *Comprimento* | *Restrição* | *PK* | *FK* |
| usuario\_ID | INT | \*/ | IDENTITY, NOT NULL | S | N |
| nome | varchar | 100 | NOT NULL | N | N |
| senha | varchar | 15 | NOT NULL | N | N |
| dataNascimento | date | \*/ | NOT NULL | N | N |
| email | varchar | 100 | NOT NULL | N | N |
| endereço | varchar | 100 | NOT NULL | N | N |
| numero | varchar | 5 | NOT NULL | N | N |
| complemento | varchar | 25 |  | N | N |
| cep | varchar | 13 | NOT NULL | N | N |
| bairro | varchar | 35 | NOT NULL | N | N |
| cidade | varchar | 30 | NOT NULL | N | N |
| telefone | varchar | 20 | NOT NULL | N | N |
| cpf | varchar | 11 | NOT NULL | N | N |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Pedido** | | | | | |
| *ATRIBUTO* | *Tipo de dados* | *Comprimento* | *Restrição* | *PK* | *FK* |
| pedido\_ID | INT | \*/ | IDENTITY, NOT NULL | S | N |
| usuario\_id | INT | \*/ | NOT NULL | N | S |
| dataPedido | date | \*/ | NOT NULL | N | N |
| valorTotal | decimal | (10,2) | NOT NULL | N | N |
| formaPagamento | varchar | 30 | NOT NULL | N | N |
| statusPerdido | varchar | 30 | NOT NULL | N | N |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Item\_Pedido** | | | | | |
| *ATRIBUTO* | *Tipo de dados* | *Comprimento* | *Restrição* | *PK* | *FK* |
| item\_pedido\_ID | INT | \*/ | IDENTITY, NOT NULL | S | N |
| produto\_id | INT | \*/ | NOT NULL | N | S |
| pedido\_id | INT | \*/ | NOT NULL | N | S |
| valorUnitario | decimal | (10,2) | NOT NULL | N | N |
| quantidade | INT | \*/ | NOT NULL | N | N |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Produto** | | | | | |
| *ATRIBUTO* | *Tipo de dados* | *Comprimento* | *Restrição* | *PK* | *FK* |
| produto\_id | INT | \*/ | IDENTITY, NOT NULL | S | N |
| nome | varchar | 45 | NOT NULL | N | N |
| descrição | varchar | 100 | NOT NULL | N | N |
| preço | decimal | (10,2) | NOT NULL | N | N |
| imagem | INT | \*/ | NOT NULL | N | N |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# PRINCIPAIS TELAS DO SISTEMA

Descreve de maneira simples as principais telas do sistema

# CONCLUSÃO

# Escreva os resultados obtidos

Resultados obtidos

# Constatações

Constatações

# Sugestões de possíveis aperfeiçoamentos técnicos

Sugestões

# REFERÊNCIAS

KOTLER, P.; KARTAJAMA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante. 2017.

REZENDE, A. A. de .; MARCELINO, J. A. .; MIYAJI, M. . A REINVENÇÃO DAS VENDAS: AS ESTRATÉGIAS DAS EMPRESAS BRASILEIRAS PARA GERAR RECEITAS NA PANDEMIA DE COVID-19. Boletim de Conjuntura (BOCA), Boa Vista, v. 2, n. 6, p. 53–69, 2020. DOI: 10.5281/zenodo.3834095 . Disponível em: https://revista.ioles.com.br/boca/index.php/revista/article/view/113. Acesso em: 1 ago. 2022.

# GLOSSÁRIO

Se houver necessidade

# ANEXOS

Se houver necessidade