



Perfil Ingressantes 2025

DataFEA

Prof. Dr. Andres Veloso

Comissão de Graduação

Profa. Dra. Adriana Marotti

Assistentes de Pesquisa: Isadora Russo Friedericks e Fernanda Amorim

Ingressantes 2022

516

Ingressantes 2023

519

Ingressantes 2024

534

Ingressantes 2025

504

Respondentes

Alunos 70%

Alunas 30%

Respondentes

Alunos 67%

Alunas 33%

Respondentes

Alunos 67%

Alunas 33%

Respondentes

Alunos 65%

Alunas 35%

Opção de Ingresso e Planos para o futuro

Ingressantes 2022

61%

1a Opção

29%

Demais opções

11%

Evasão*

Ingressantes 2023

57%

1a Opção

33%

Demais opções

8%

Evasão*

Ingressantes 2024

57%

1a Opção

29%

Demais opções

11%

Evasão*

Ingressantes 2025

57%

1a Opção

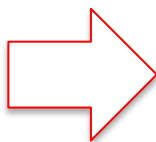
31%

Demais opções

12%

Evasão*

*Transferência / Vestibular / Outro Curso



**Alunos com intenção
declarada de evadir**

Opção de Ingresso – Entrei na 1a Opção

Ingressantes 2022

56%

ADM

41%

Atuária

34%

Cont

93%

Economia

Ingressantes 2023

52%

ADM

36%

Atuária

31%

Cont

94%

Economia

Ingressantes 2024

50%

ADM

48%

Atuária

37%

Cont

96%

Economia

Ingressantes 2025

61%

ADM

33%

Atuária

38%

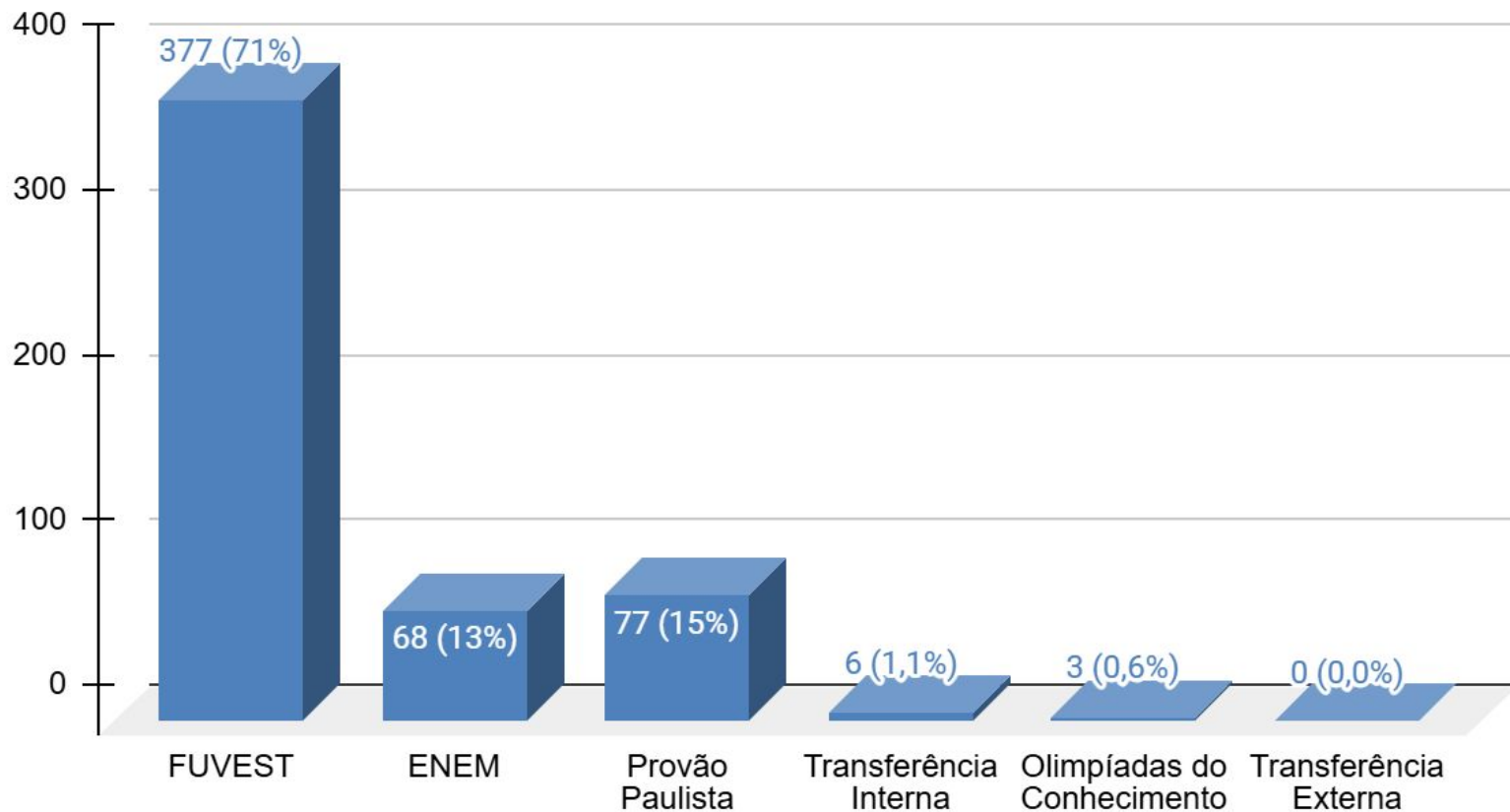
Cont

97%

Economia

Mecanismo de Entrada 2025

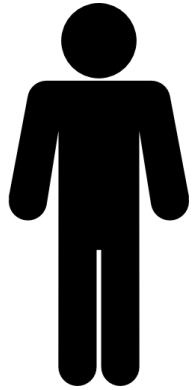
Mecanismo de Entrada 2025



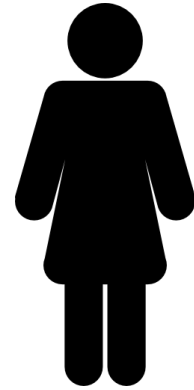
Idade



20,1 anos
Idade Média



20,4

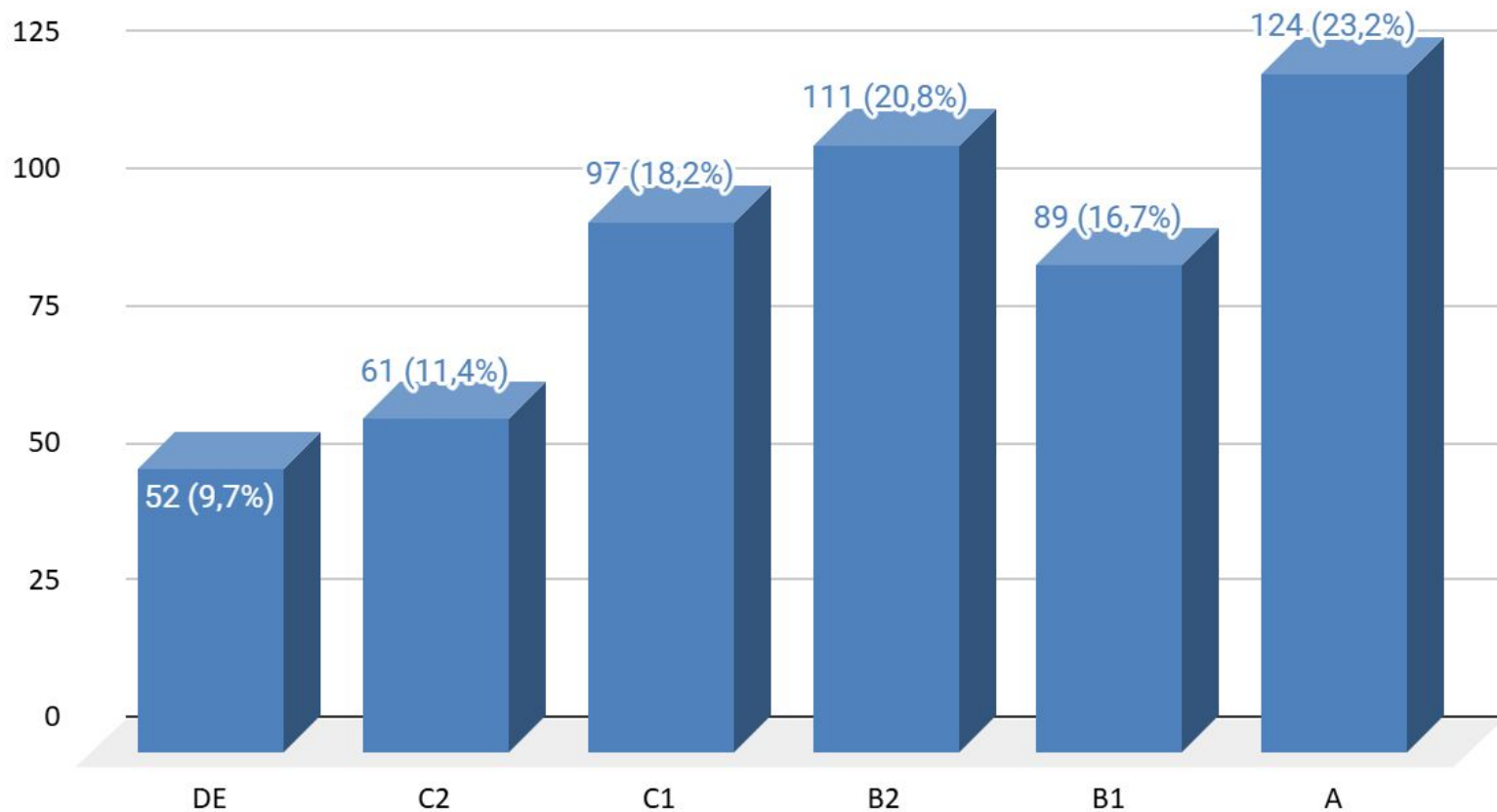


19,2

65 Menores de Idade (13,0%)
(em 10/03/2025)

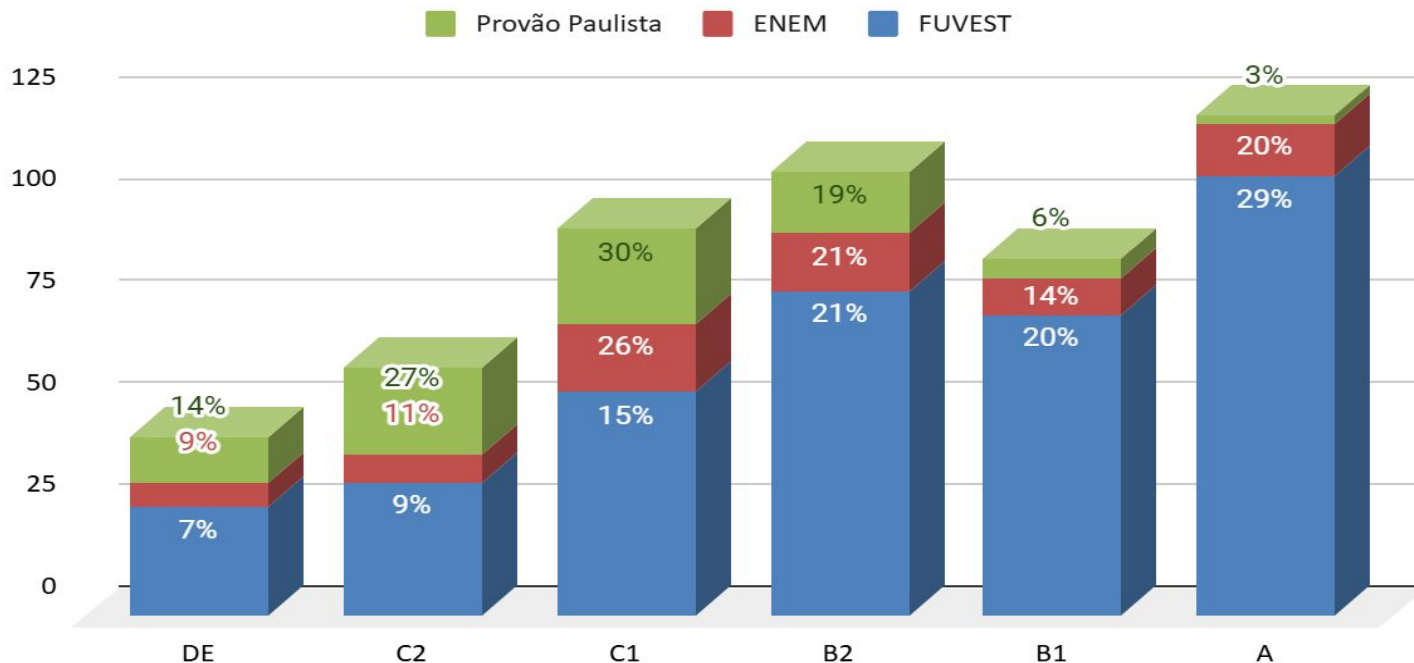
Classe Social

Classe Social - Critério Brasil



Classe Social – Mecanismo de Entrada

FUVEST, ENEM e Provão Paulista



C/D/E

F U V S
U E T

FUNDAÇÃO
UNIVERSITÁRIA
PARA O VESTIBULAR

31%



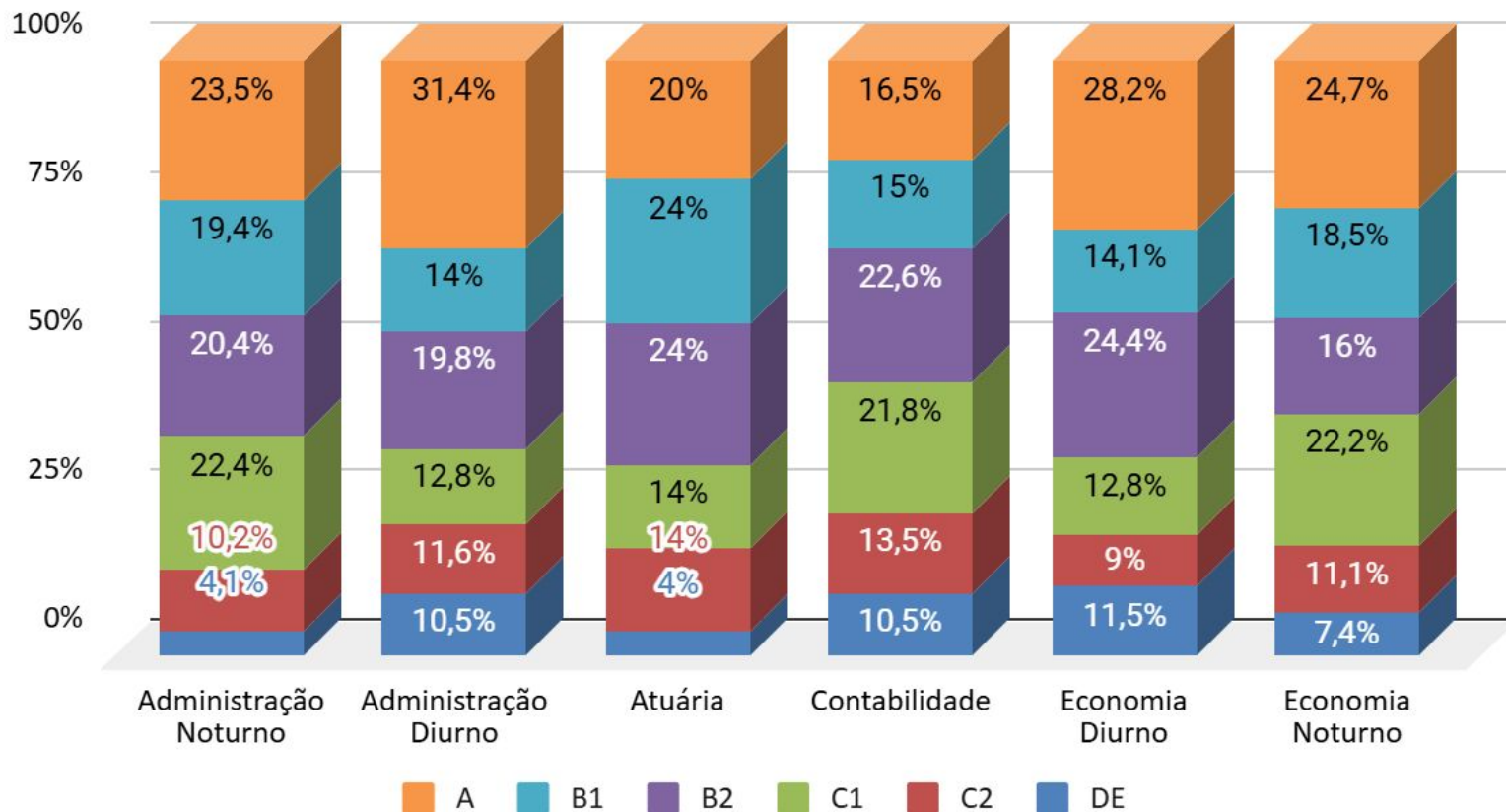
46%



71%

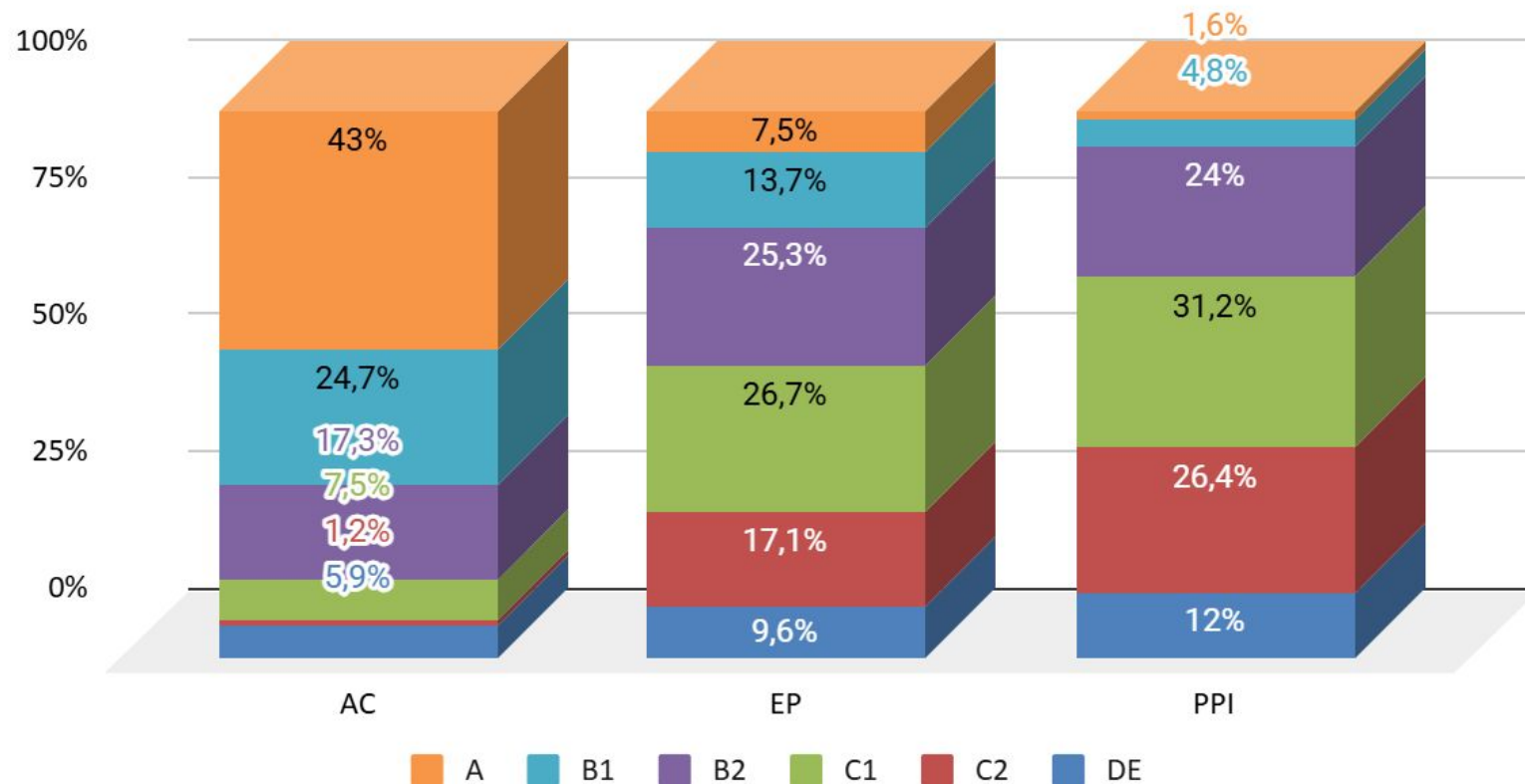
Classe Social – Curso da FEA

Curso de Graduação FEA-USP



Classe Social – Modalidade de Acesso

Ampla Concorrência (AC), Escola Pública (EP) e Pretos Pardos e Indígenas (PPI)



Nível Educacional dos Pais

Nível
Superior
ou acima

47,9%

Pai

52,4%

Mãe

41,3%

Nenhum

16,8%

Apenas 1

41,7%

Ambos

Cor / Raça

60%

Branços

25,3%

Pardos

6,9%

Pretos

32,3% PPI

6,2%

Amarelos

1,5%

Preferiu não responder

6%

Homossexual

7,7%

Bissexual

2,1%

Pansexual

16,9% LGBTQIA+



76,5%

Heterossexual

7,7%

Outros*

96,62%

Cisgênero

0,4%

Transgênero

1%

Não Binário

1,4%

LGBTQIA+



1,98%

Outros*

*Intersexual, Prefiro não me classificar, Prefiro não responder

Deficiência

18 Alunos com deficiências

3 Visão

2

Surdez

1

Física

1

Intelectual

13

TDAH

3

Outras*

Ingressantes 2022

15

Ingressantes 2023

13

Ingressantes 2024

15

Ingressantes 2025

18

*Autismo(TEA), Dislexia, Síndrome de Ehlers-Danlos

Em que Estado cursou o Ensino Médio

84,5%

São Paulo

12,3%

**18 Outros
Estados**

14 Alunos: MG

10 Alunos: RJ e BA

3 Alunos: CE, PA

4 Alunos: GO, MA

16 Alunos: DF, PE, PR, RS

4 Alunos: MT, RO

7 Alunos: MS, SC

4 Aluno: AL, RN, SE



Cerca de 62 alunos enfrentam o desafio adicional de mudança de Estado

Escola em que cursou o Ensino Médio

35,7%

**Escola
Pública**

13%

**Escola Técnica e
Instituto Federal**

48,7% cursou Ensino Médio em Escola Pública

45,2%

Escola Particular

5,95%

Outros*

*Mixto, Exterior, Outro tipo de escola (Fundação, Escola Particular com Bolsa, Sesi, Senai)

Grau de Conhecimento (Baixo ou Muito Baixo)

4,7%

Matemática

8,1%

Gramática

5,15%

Redação

10,1%

Inglês

65,6%

Espanhol

90,4%

Francês

Locomoção

Meio de Transporte*

90,6%
**Metrô/
ônibus**

23,2%
**Carro/
Moto**

5,95%
Bike

13%
A pé

9,7%
Carona

13,5%
**Carro de
aplicativo**

Tempo para chegar na USP

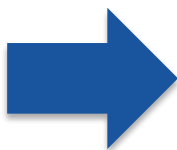
21,4%
Até 30'

30%
Entre 30 e 60'

25,5%
Entre 60 e 90'

22%
Acima de 90'

**Impacto do tempo
gasto em transporte**



Tempo para estudar
Trabalho em grupo Cansaço

*Permitido marcar mais de alternativa

Infraestrutura de acesso às aulas

100% 40% 79% 36%

Smartphone Desktop Notebook Tablet



94%

Desktop ou Notebook

5,1%

Só Smartphone

0% Nenhum 14% Todos

Acesso à Livros

73,4%

**Tenho Recursos
para comprar**

1,7%

Emprestado

19%

Não tenho acesso ou recursos

Ambiente de Estudos

64,7%

**Ambiente com
privacidade**

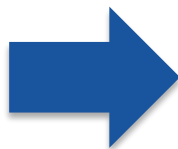
25,9%

**Ambiente
eventualmente
compartilhado**

8,7%

Ambiente sempre compartilhado

**Impacto do Ambiente
de Estudos**



Limita participação do Aluno
Não abre câmera Evita barulho

Acesso à Internet

86,7%

**Wi-fi e internet móvel
(pelo celular)**

11,8%

Wi-Fi

0,5%

**Somente
Internet móvel
(pelo celular)**

Motivação para Cursar (Top 5)

98%

**Imagem
USP**

93%

**Formação
Técnica**

92,2%

**Curso
Gratuito**

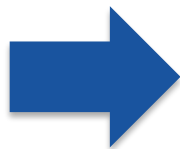
82%

**Melhor
curso da
área**

70,5%

**Ambiente
com Visão
Social**

Oportunidades não
aproveitadas



O Aluno espera ser desafiado e
quer gerar impacto social

O que busca? (Importante e Muito Importante)

96%

**Mercado de
Trabalho**

95%

Networking

91%

**Autonomia
Financeira**

81%

Amizades

60,4%

**Apoiar
Comunidade**