

Laboratório Prático 1 - Dashboard Analítico de Vendas Globais

Versão 1.0
itfrancaresearch@gmail.com

Ano

2011

2014

Segmento

Consumidor

Corporativo

Home Office

Pais

Afghanistan

Albania

Algeria

Angola

Argentina

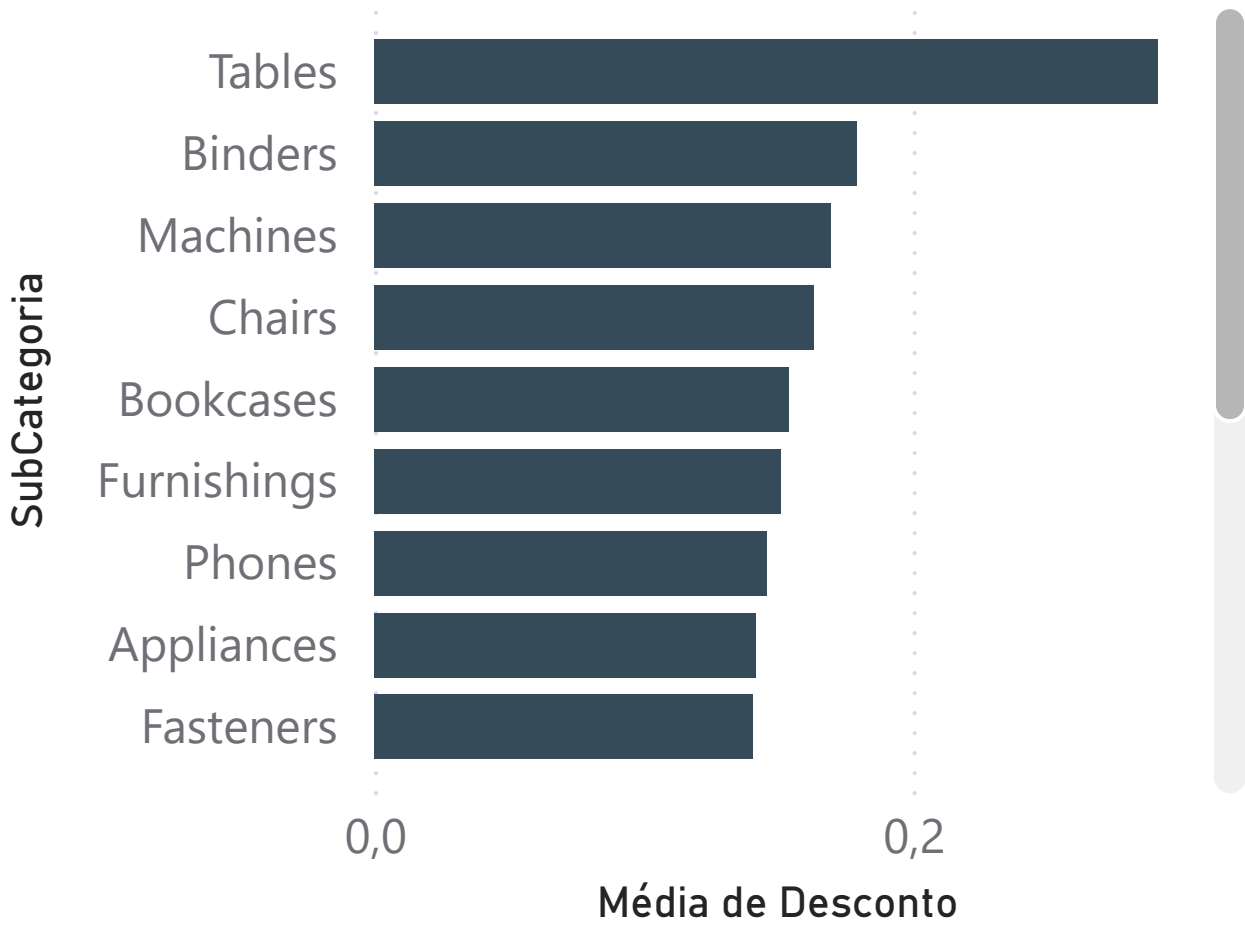
Armenia

Australia

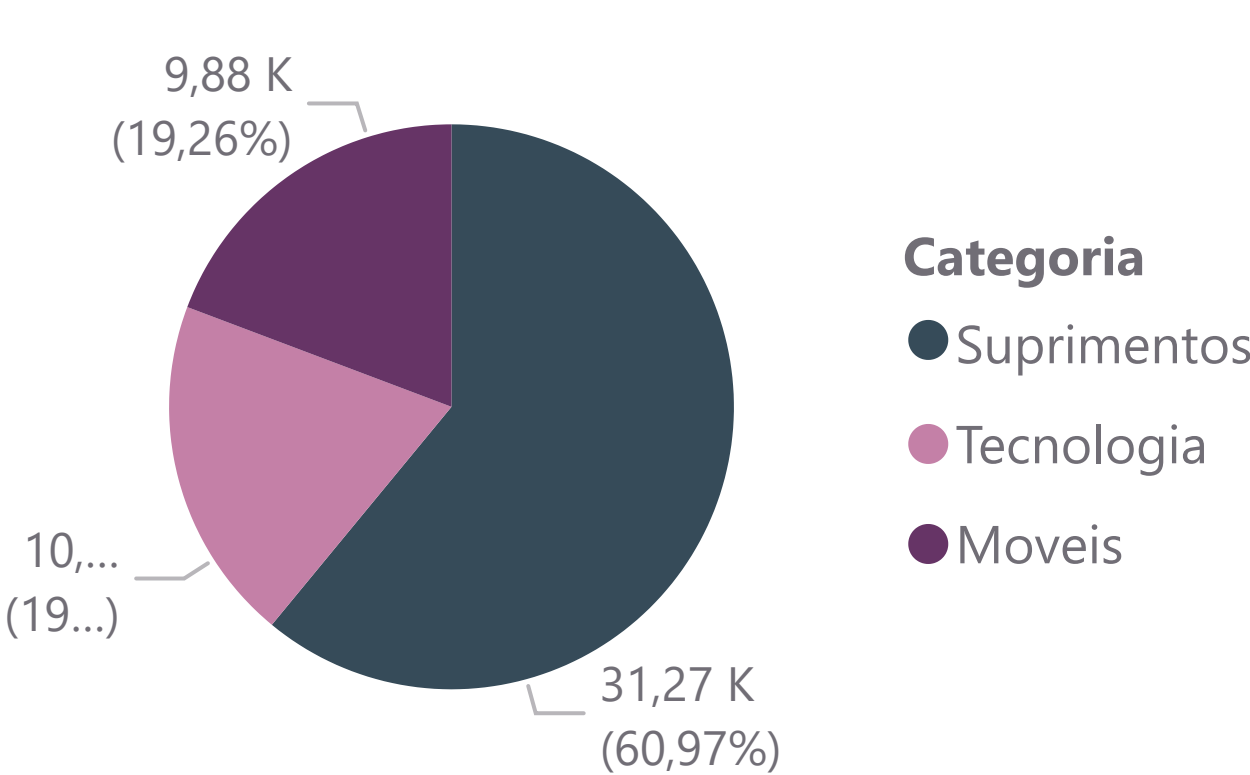
Austria

Azerbaijan

Média de Desconto por SubCategoria



Total de vendas por categoria

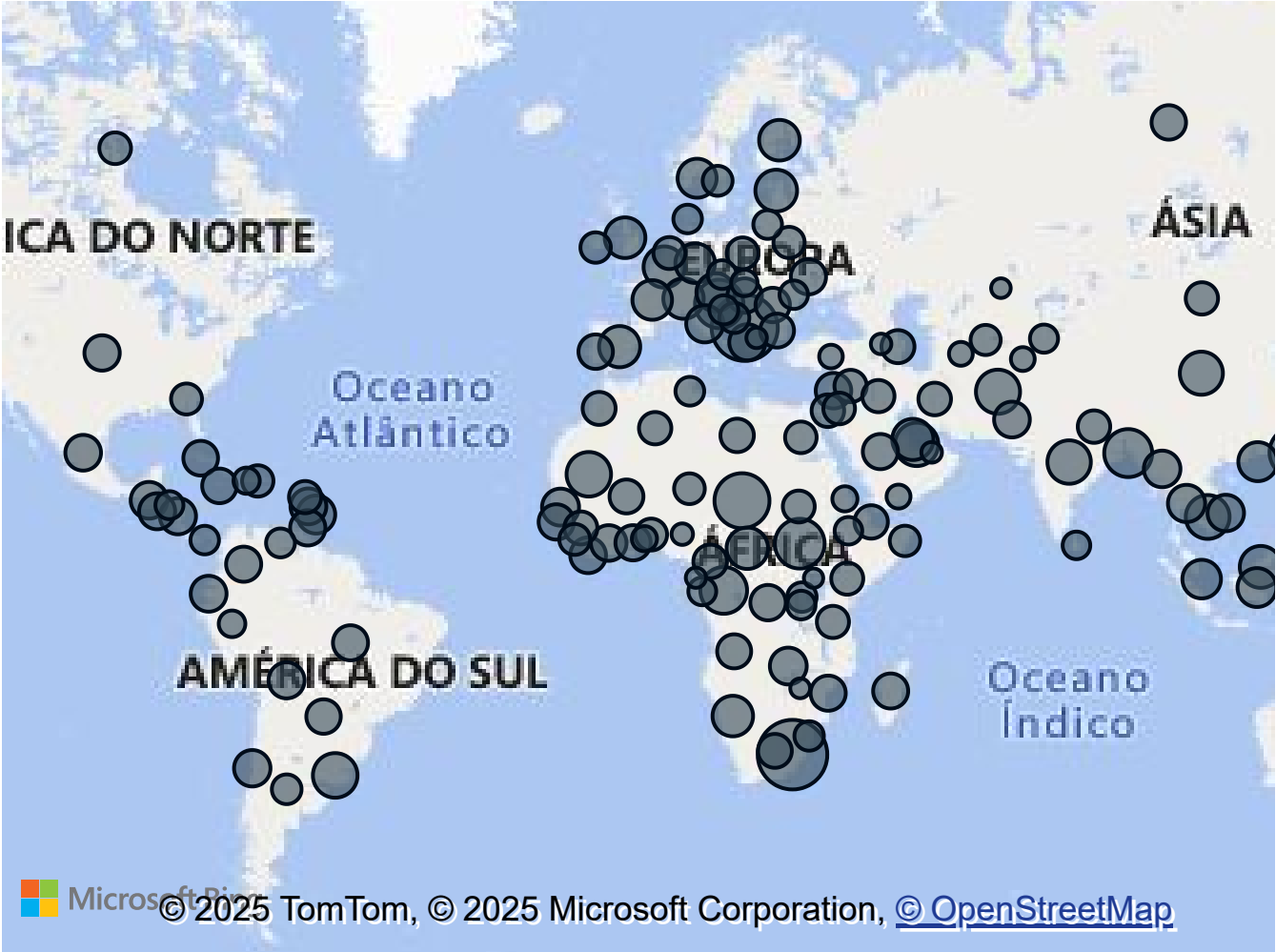


Total de vendas Global

12,64 M

Soma de Total_Vendas

Média de Vendas por Pais



Total de vendas por Pais e Prioridade

