

# **JUST WE**

**- PLAN DE MARKETING -**



# QUIENES SOMOS?

Somos un local de indumentaria femenina que te acompaña a la hora de buscar un outfit tanto para el día a día como para ese evento especial que tengas. Somos una tienda multimarca donde podes encontrar lo que mejor se adapte a vos, lo que te represente. Sólo nosotros sabemos de que se trata 😊

**OBJETIVO:** Reafirmar nuestra identidad online tanto en rrss como en sitio web, expandirnos y llegar a un mayor alcance de clientes. Promoción de la nueva imagen de la marca, acentuando el slogan JUST WE.

**FOCO: B2C**

**CANAL ACTIVO:**



**TONO: INFORMAL AMIGABLE**

# BRIEF



## DEFINICION DE LA EMPRESA

**Cliente:** JUST WE

**Actividad:** Venta de indumentaria femenina.

**Ubicación:** Necochea, Bs. As. - Offline

justwe.necochea en IG - Online

Maria Hall en FB (Perfil personal) - Online

**Característica del producto:** Venta multimarca de indumentaria para toda mujer.

## CONSUMIDOR

**Edad:** De 20 a 40 años

**Sexo:** Femenino.

**Lugar geográfico:** Necochea, Bs. As. y alrededores.

**Costumbres e intereses:** Le gusta escuchar música, viajar, pasar tiempo con sus amigos. Disfruta de series y películas. Le gusta sentirse cómoda con lo que lleva puesto, sentirse ella misma y salir de compras con amigas, tíos o madre.

## COMPETENCIA

**DIRECTA:** Hakunamatatamodaok

**INDIRECTA:** Jackie Smith

# **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

# MATRIZ FODA



## F ORTALEZA

- Tienda multimarca.
- Opciones para todas las edades.
- Presencia Offline.
- Venta de accesorios y marroquinería.

## O PORTUNIDADES

- Ampliar mercado y clientela en otras plataformas (Fb).
- Abrir página web para compras online.
- Generar una comunidad acentuando el slogan de la marca y una identidad más fuerte.

## D EBILIDADES

- No contar con tienda nube o página web para venta online.
- No contar con un feedback de los clientes en comentarios.

## A MENAZAS

- Perder clientes que no sean de Necochea o al rededores por no cubrir con la optimización de compra online.



# **AUDITORÍA DE MEDIOS SOCIALES**

# CANALES

## CANALES ACTIVOS

En INSTAGRAM

@justwe.necochea

En FACEBOOK

Maria Hall  
como perfil personal

## INDICADORES

- 2837 seguidores
- 20 likes
- 0 comentarios promedio

## CONTENIDO

- Productos en venta
- Outfits
- Vocabulario amigable

← justwe.necochea



543

Publicacion...

2.837

Seguidores

1.336

Seguidos

stock

Just We  
Ropa (marca)  
JUST WE 📸 I cam, I saw. I loved. ❤  
La moda cambia, el estilo persiste.  
20 OFF CON/DEBIT 3 Y 6 S INTERES  
Calle 61 n°2963 Necochea.  
[Ver traducción](#)

Sigiendo ▾

Mensaje

WhatsApp





**PROPUUESTA**

# ESTRATEGIAS/ OBJETIVOS SMART



## TEMAS

- Promoción de la nueva imagen de la marca, acentuando el slogan JUST WE.
- Contar un poco más sobre la marca. Hacerse conocida en otra plataforma. Mostrar un poco del backup de IG, lo que han crecido y lo que son.

## ESTILO

- Informativo pero con cierto tono divertido y amigable.
- Contenido más cercano al consumidor pero a la vez informativo.

## OBJETIVOS

- Mantener IG y abrir nueva plataforma web.
- Incorpor Facebook, como segundo canal.
- Aumentar en seguidores orgánicos en IG para diciembre.
- Aumentar el engagement en IG con mis followers logrando un promedio mensual de 30 likes por publicación.
- Generar vivos, video mensual en Fb y reel en IG que ayuden a la interacción con el cliente para hacer crecer el alcance de mis comunicaciones en 1 mes.
- Renovar historias destacadas y feed de IG durante el mes de diciembre.
- Renovar Imagen de perfil con nueva paleta de colores.



# CATEGORÍAS DE CONTENIDOS



**40%**

**MARKETING**

**40%**

**COMMUNITY**

**20%**

**INSTITUCIONAL**

**CALENDARIO PRIMERA SEMANA :** <https://bit.ly/3pE8Zc4>

## COMMUNITY

- Insight: Backstage de outfits / Producción (Video-Imagen).
- Efemérides: Fechas especiales (navidad, año nuevo, etc).
- Juegos e interacción: Realizando preguntas, votaciones.

## MARKETING

- Ofertas y promociones.
- Sorteos
- Lanzamientos: Productos nuevos.
- Ingresos semanales.

## INSTITUCIONAL

Comunicados oficiales: formas de pago, tiempo que tarda el envío, horarios, etc.

# SUGERENCIAS



## ACTUALIZAR FOTO DE PERFIL



Para anunciar las nuevas novedades sugiero, sin cambiar el propio logo de la marca, agregar un contorno de color que va en relación con la nueva estética del perfil en IG como de la landing page.

## IDEAS EN HISTORIAS



Personalizar las plantillas con la misma estética de la landing page y perfil de RRSS.

# **GRACIAS**

Y A SEGUIR CREANDO!

