

Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell ut  
standarden. For hver av retningslinje

Du kan laste ned arket og bruke det

# Mal – WCAG-sjekkliste for utfylli

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje
<b>Prinsipp 1: Mulig å oppfatte</b>	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller enklere språk.</i>
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forgrunnen fra bakgrunnen.</i>

## Prinsipp 2: Mulig å betjene

2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>
2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>
2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>
2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>
2.5 Inndatametoder	<i>Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.</i>
3.1 Leselig	<i>Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt.</i>

## Prinsipp 3: Forståelig

### 3.2 Forutsigbar

*Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.*

### 3.3 Inndatahjelp

*Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.*

## Prinsipp 4: Robust

### 4.1 Kompatibel

*Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukeragenter, inkludert kompenserende teknologi.*

forming i én enkelt nettløsning. Her ser du Wi  
ne finnes beskrivelser, lenker til mer informa

som arbeidsliste, men følg alltid med på uutil

## ng av tilgjengelig

Suksesskriterium	Følges kravet?
	Ja
<a href="#">1.1.1 Ikke-tekstlig innhold</a>	Ikke sjekket
	Nei
<a href="#">1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)</a>	Ikke sjekket
	Nei
<a href="#">1.3.1 Informasjon og relasjoner</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.3.2 Meningsfylt rekkefølge</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.3.3 Sensoriske egenskaper</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.3.4 Visningsretning</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.3.5 Identifiser formål med inndata</a>	Ikke sjekket
	Nei
<a href="#">1.4.1 Bruk av farge</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.4.2. Styring av lyd</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.4.3 Kontrast (minimum)</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.4.4 Endring av tekststørrelse</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.4.5 Bilder av tekst</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)</a>	Ikke sjekket

<a href="#">1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.4.12 Tekstavstand</a>	Ikke sjekket
<a href="#">1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.1.1 Tastatur</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.1.2 Ingen tastaturfelle</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn</a>	Ikke sjekket
	Ja
<a href="#">2.2.1 Justerbar hastighet</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.2.2 Pause, stopp, skjul</a>	Ikke sjekket
	Ja
<a href="#">2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt</a>	Ikke sjekket
	Ja
<a href="#">2.4.1 Hoppe over blokker</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.4.2 Sidetitler</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.4.3 Fokusrekkefølge</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.4.5 Flere måter</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.4.6 Overskrifter og ledetekster</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.4.7 Synlig fokus</a>	Ikke sjekket
	Nei
<a href="#">2.5.1 Pekerbevegelse</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.5.2 Pekeravbrytelse</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.5.3 Ledetekst i navn</a>	Ikke sjekket
<a href="#">2.5.4 Bevegelsesaktivering</a>	Ikke sjekket
	Ja
<a href="#">3.1.1 Språk på siden</a>	Ikke sjekket
<a href="#">3.1.2 Språk på deler av innhold</a>	Ikke sjekket

	Nei
<a href="#">3.2.1 Fokus</a>	Ikke sjekket
<a href="#">3.2.2 Inndata</a>	Ikke sjekket
<a href="#">3.2.3 Konsekvent navigering</a>	Ikke sjekket
<a href="#">3.2.4 Konsekvent identifikasjon</a>	Ikke sjekket
<a href="#">3.3.1 Identifikasjon av feil</a>	Ikke sjekket
<a href="#">3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner</a>	Ikke sjekket
<a href="#">3.3.3 Forslag ved feil</a>	Ikke sjekket
<a href="#">3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)</a>	Ikke sjekket
	Ja
<a href="#">4.1.1 Parsing (oppdeling)</a>	Ikke sjekket
<a href="#">4.1.2 Navn, rolle, verdi</a>	Ikke sjekket
<a href="#">4.1.3 Statusbeskjeder</a>	Ikke sjekket

CAG-kravene som nettsteder skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-sjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

synet.no for oppdatert kravliste.

# ghetserklæring for nettløsning

## Svaret som skal avgis

Gjelder alle sider. Alle bildet har "beskrivende" alternative tekst.

Gjelder alle sider. Har ikke brukt tidsbaserte medier.

Gjelder alle sider. Bruker mye av de samme kodene om igjen, uten å reforme dem.

Bruker lys/mørk kontrast på tekst og bakgrunn. Teksten er liten og er vanskelig å se

---

Gjelder alle sider. Det er ingen elementer som forsvinner, f.eks pop up eller video.

Ingen sterke farger, untatt svart og hvitt.

Har en navigasjons-bar. Ikonen (handlekurv) gir mening, for den er brukt i nesten alle nettbutikker.

Ingen knapp for speech to text.

---



Websidene er bare presenterbare på mobiltelefoner.

Nettsidene er HTML-validert med ingen error, men noen warnings (f.eks bytt language pga. lorem ipsum tekst).