

# Planeación sitio web



AIVA

HERRAMIENTAS  
DIGITALES VI

290437  
**ALEXA VARGAS A.**



# Contenido

**PRESENTACIÓN**

**JUSTIFICACIÓN**

**ANÁLISIS TEMÁTICA**

**OBJETIVOS**

**USUARIOS**

**ARQUITECTURA**

**DISEÑO**

# Presentación

Título del proyecto: Portafolio Digital — Alexa / AIVA

Descripción breve: Creación de un sitio web tipo portafolio profesional que fusiona arquitectura, diseño gráfico, fotografía e identidad visual. Incluye 10 secciones, galería multimedia, videos, formulario y diseño responsive.



**ALEXA VARGAS**



# Justificación

02



El portafolio digital funciona como una plataforma centralizada para presentar habilidades, proyectos y experiencia profesional. Permite mostrar el trabajo de manera visual, clara y accesible, reforzando la identidad de marca personal y facilitando oportunidades laborales y colaboraciones. La página integra diseño editorial, estilo visual consistente y navegación intuitiva para comunicar profesionalismo.

# Análisis del Sector

03

## COMPETENCIA DIRECTA

- Portafolios personales de diseñadores y arquitectos en Behance.
- Sitios web de estudiantes de arquitectura de universidades locales.
- Portafolios en Wix, Squarespace y Adobe Portfolio con estética similar.

## COMPETENCIA INDIRECTA

- Agencias de diseño, estudios creativos y branding locales.
- Perfiles profesionales en Instagram y TikTok que funcionan como portafolio.



# Análisis del Sector

04

## EMPRESAS DEL RUBRO

- Behance — Exhibición profesional global.
- Dribbble — Comunidad visual enfocada en diseño.
- ArchDaily Portfolios — Arquitectura y proyectos urbanos.
- Squarespace Sites — Plantillas profesionales.

## OBSERVACIONES DEL SECTOR

- Predomina el estilo minimalista.
- Enfoque visual prioritario: grandes imágenes, grids, espacios en blanco.
- Importancia de la navegación sencilla y mobile-first.





# OBJETIVOS

05

## OBJETIVO GENERAL

Construir un sitio web profesional que presente el portafolio creativo de Alexa integrando arquitectura, diseño gráfico y fotografía, utilizando HTML y CSS de manera estructurada.

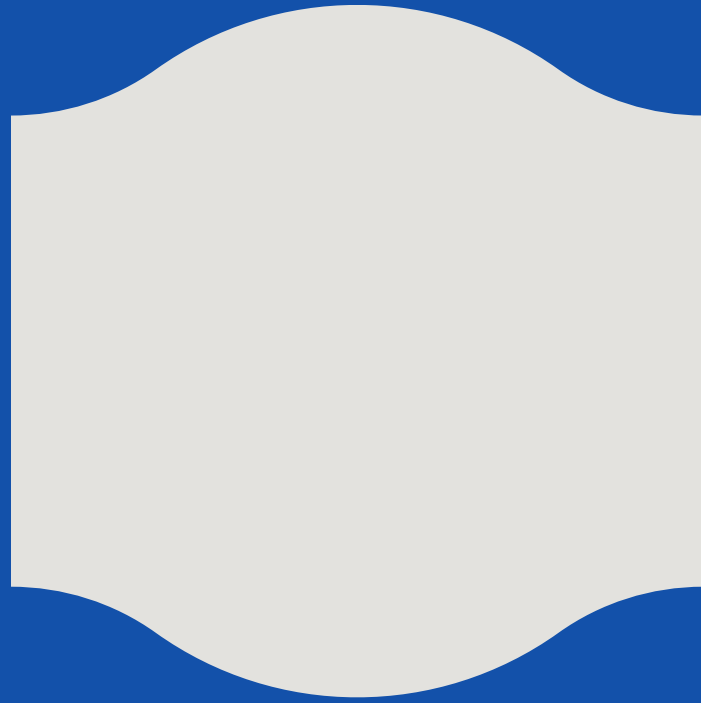
## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar más de 30 imágenes y proyectos mediante una galería organizada.
- Implementar navegación responsiva con un menú optimizado.
- Desarrollar una página que funcione como carta de presentación profesional.
- Integrar un formulario de contacto funcional y accesible.
- Reflejar la estética editorial utilizada en el portafolio PDF.



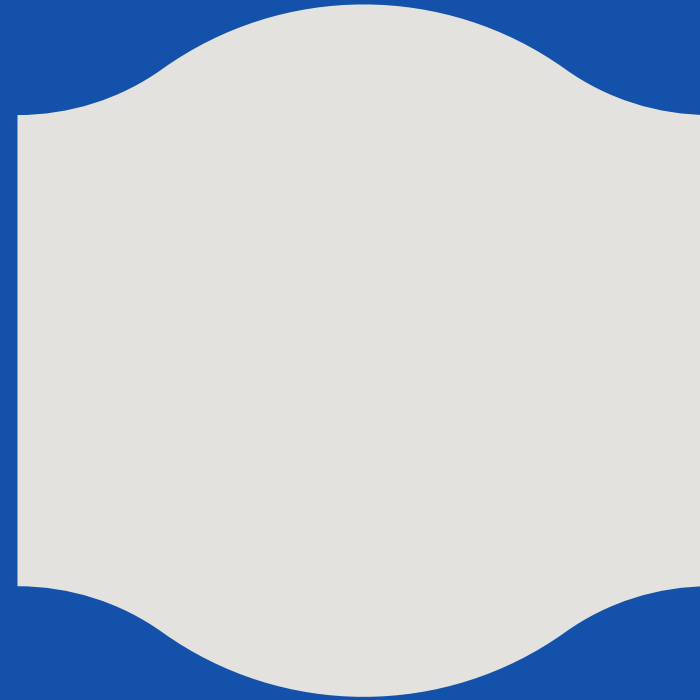
# USUARIOS

06



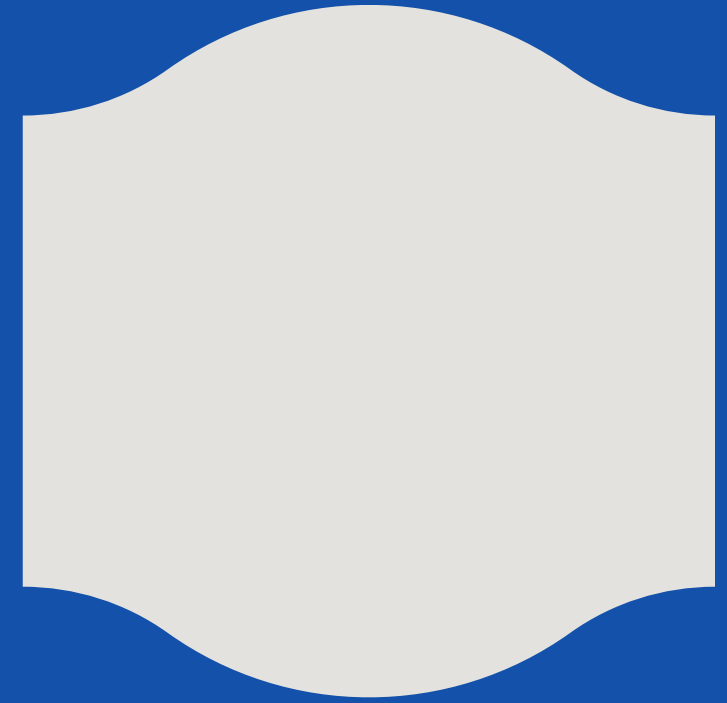
## PRINCIPAL

RECLUTADORES,  
ARQUITECTOS,  
DISEÑADORES Y  
CLIENTES POTENCIALES.  
BUSCAN CLARIDAD,  
PROFESIONALISMO,  
HABILIDADES VISUALES  
Y ORGANIZACIÓN.



## SECUNDARIOS

COMPAÑEROS,  
PROFESORES O  
COLABORACIONES  
CREATIVAS. REVISAN  
PROYECTOS, ESTILO Y  
HABILIDADES TÉCNICAS.



## PRINCIPAL

VISITANTES CASUALES  
INTERESADOS EN EL  
TRABAJO VISUAL.  
EXPLORAN POR  
CURIOSIDAD O  
INSPIRACIÓN.



# BLUE PRINT

**ARQUITECTURA**  
DE INFORMACIÓN

