

كيفية عمل بروفایل احترافي يعبر عن هوية شركتك؟

بروفایل شركة مقاولات

- ما هو بروفایل الشركة "Company Profile"؟

عمل بروفایل شركة هو أحد أهم وسائل التسويق المُعتمدة عالميًا والذي أصبح بمثابة بطاقة هوية للشركات والمواقع الإلكترونية، تحوي بين طياتها محتوى متميز وتصميم أنيق ومتميز يضم كل ما يخص الشركة أو الموقع. سواء معلومات أو بيانات يحتاج إليها العملاء لمعرفة تاريخ وإنجازات الشركة أو الموقع منذ بدايتهم، وكذلك كتابة الرسالة والرؤية والهدف الشركات التي توضح مدى النضوج التجاري لدى مؤسسيها مما يكسبهم ثقة العملاء.

- أهمية اعداد البروفايل للمؤسسات والشركات مع Company Profile

Co

ترجع أهمية عمل بروفایل شركة مهم للكثيرين في عالمنا إلى كونه يميز الشركة بين مُنافسيها ويُبرز كافة مراحل تطورها ومدى عراققتها وبراعتها في تطوير خدماتها ومطابقتها لكافة معايير الجودة العالمية، كما يعطي فرصة للعملاء بالتعرف على الشركة.

كما أصبحت محركات البحث الشهيرة تعتمد بشكل أساسي في تصنيف المواقع على معرفة محتوى بروفایل الشركة الخاص بها ومدى قوته

لتعزيز ظهور الموقع في النتائج الأولى للبحث، لذا فمن الضروري أن تحرص على كتابة وتصميم بروفايل احترافي حصري ومُنمق.

- كيف تستطيع كتابة بروفايل شركة احترافي؟

يُعد كتابة بروفايل شركة احترافي بمحتوى حصري ومُبدع بالنسبة لبروفايلات الشركات والمواقع الأخرى المنافسة أمر في غاية الضرورة نظرًا لمدى أهميته التي تجعله أولوية مهمة وضرورية ضمن أولويات الشركة التي يجب الاهتمام بها، فبروفايل الشركة يعتبر الواجهة الرئيسية للشركة ونشاطها.

- عند كتابة بروفايل شركة يجب عليك لفت أنظار عملائك وجمهورك لإنجازات شركتك وسابقة أعمالك ورؤيتك المستقبلية، وذلك وفقًا لاستراتيجية مُحددة الأهداف بخطوات فعالة ومُتناسقة توضح مدى جنكتك بمجال عملك وتفوقك التجاري في الترويج لشركتك لبناء ثقة مُتبادلة مع عملائك.

ويتم كل هذا بكتابة بنود رئيسية لا بد من توافرها عند عمل بروفايل شركة احترافي بمحتوى متميز، كالتالي:

- كتابة من نحن أو النبذة
- لا بد وأن تجيب عملائك ومُنافسيك عن هذا التساؤل بكل ما يخص الشركة من معلومات من حيث حجمها ومدى توسعها محليًا ودوليًا، وما هي منتجات الشركة والخدمات التي قامت أو ستقوم على تقديمها في المستقبل القريب، ونبذة عن نقاط قوة الشركة ومدى تميزها بين مُنافسيها.
- تاريخ الشركة وأصولها

تتضمن هذه الفقرة في بروفایل الشركات كل ما يخص الشركة ومؤسسيها من لحظة الإنشاء وحتى وقتنا الحالي، بالإضافة إلى النقلات التوسعية للشركة وتطور خطوط الإنتاج من حيث المنتجات أو الخدمات التي تقوم الشركة على تقديمها للعملاء من أجل مشاركتهم نجاحاتك السابقة.

- رؤية الشركة ورسالتها

في هذه الجزئية يجب عليك أن تقوم بتعريف عملائك ومنافسي مجالك على رسالة شركتك ورؤيتك وأهدافك المستقبلية، بالإضافة إلى القيم والمبادئ التي تنتهجها الشركة في عملها، وذلك من أجل توضيح مدى التزامك وعقلانية شركتك في الوصول إلى الهدف الكبير الذي تسعى الشركة لتحقيقه.

- كلمة رئيس مجلس إدارة الشركة

تضم هذه الفقرة رسالة مُختصرة من الموظف الأعلى سلطة بالشركة عن كل ما يخص الشركة بهدف إعطاء انطباع جيد لدى العملاء، بالإضافة إلى التعريف بالهيكل التنظيمي لفريق عمل الشركة ومدى قوته لإبراز خبرته عند عمل بروفایل الشركة وتحديدًا كتابة المحتوى، فمثل هذه الكلمة ستكون معبرة وموجزة.

- معايير الجودة وشهادات الشركة

يعتبر كتابة معايير الجودة والشهادات أو الجوائز التي حصلت عليها من أهم الفقرات التسويقية للشركة حيث تُعطي انطباعًا مميّزًا عن الشركة ومدى حرصها على تطبيق معايير الجودة العالمية والتي أكسبتها ثقة الكثيرين وأهلها للحصول على شهادات معتمدة وسمعة طيبة بين مُنافسيها.

- وصف الخدمات أو المُنتجات

وهذه الفقرة هي الأهم؛ حيث يجب عليك الاهتمام الشديد بتوضيح كافة المنتجات والخدمات التي تُقدمها لعملائك مع توفير صور حقيقية للمنتجات وإدراج الخدمات في قائمة مُتناسقة وتوضيح آلية ربط العملاء الجدد أو المحتملين بما تقوم على تقديمه وبيعه لهم، وكيف تسعى لتطوير هذه المنتجات والخدمات.

- قائمة مشاريعك وعملائك

يُعد هذا الجزء من الفقرات الضرورية عند كتابة بروفايل شركة وذلك بفضل أهميته في توضيح قدرة شركتك على تنفيذ مُختلف المشاريع والتعامل مع الكثير من الشركات والعملاء، مما قد يشجع الكثير من العملاء المحتملين على التواصل وطلب التعاون، وذلك لأنك لست مبتدئًا بالمجال وإنما لك سابقة أعمال.

- معلومات التواصل مع الشركة

تضم هذه الفقرة كل طرق التواصل من حيث البريد الإلكتروني الرسمي للشركة، أرقام الجوال والخط المجاني، بالإضافة إلى ضرورة وضع روابط التواصل الاجتماعي الخاصة بشركتك وعنوان الموقع الخاص بها، فمثل هذه البيانات والمعلومات مهمة لبدأ التواصل مع عملائك.

- تصميم بروفايل لشركة

كيفية تصميم بروفايل شركة احترافي جاهز للطباعة؟

بعدما اطلعنا عن كل ما يخص كتابة بروفايل الشركة من بنود لابد من توافرها للحصول ملف تعريفى للشركات قوي ومميز، فإننا سنتحدث عن كيفية عمل تصميم بروفايل شركة، فالمحتوى وحده ليس كافيًا؛ حيث ستحتاج إلى تصميم بروفايل الشركة بواسطة برامج الرسومات الاحترافية الشهيرة مثل برنامج Adobe Photoshop وبرنامج Adobe Illustrator أو غيرها.

وذلك لأن تصميم بروفايل شركة احترافي يُلفت الكثير من العملاء إلى الشركة ومدى أناقتها وبراعتها من خلال البروفايل المميز الخاص بها، فالاهتمام بالتصميم الجيد والتنسيق لكافة فقرات المحتوى واختيار الألوان الجذابة للعين والمتماشية مع مجال شركتك يُنتج بروفايل إعلاني وتسويقي من العيار الثقيل.

وللحصول على تصميم بروفايل شركة ممتاز وأنيق يُناسب الواجهة العامة لها يجب الاهتمام ببعض النقاط مثل:

1) ضرورة الاهتمام بالتدقيق اللغوي والإملائي للمحتوى مع مُراجعة علامات الترقيم والفواصل للحصول على بروفايل دقيق، مع الحرص على استخدام عبارات بليغة تؤثر في القارئ وعدم جعل المحتوى تقليديًا.

2) معرفة تفاصيل طباعة البروفايل ومدى جودتها وميزانية البروفايل الخاصة بطابعته وتصميمه، وذلك لمُراجعة كافة التفاصيل عند التصميم والحفظ بصيغة مُناسبة للحصول على أعلى جودة عند الطباعة.

3) الاهتمام بتصميم الخرائط الاستراتيجية للشركة وإبرازها داخل البروفايل وكذلك ألبوم الصور المُدرجة في بروفايل الشركات والمؤسسات والتي توضح نشاطات الشركة ومُنتجاتها وبعض الأحداث الضرورية التي مرت بتاريخها.

4) ضرورة مُراعاة أنواع الخطوط وكيفية توزيعها داخل بروفايل الشركة وكذلك بالنسبة للألوان واختيار الصورة التي سيتم إدراجها داخل التصميم وما إلى ذلك من تفاصيل تساهم بشكل فعال في الحصول على تصميم فريد ومميز.

5) ضرورة التركيز على تنسيق الفقرات وغلاف البروفايل والتي لابد وأن تحوي اسم الشركة وشعارها والعبارة التسويقية للشركة، ويُمكن الاطلاع على بروفايلات الشركات المنافسين الأشهر للتفوق عليهم بأفكار إبداعية في التصميم.