



DOU—抖美好瞬间

打造旅游营销新模式

北京时光未来科技有限公司

时光未来

中国领先的短视频营销平台，创新旅游新业态



CONTENTS



01

公司介绍

Company profile



02

市场分析

Market Analysis



03

商业逻辑

Business Logic



04

解决方案

Solutions



05

合作案例

Cooperative case

01

公司介绍

- 关于我们
- 公司产品



关于我们

时光未来，是一家短视频互联网营销公司，面向视频互联网营销裂变为商家提供小程序系统，视频创意和制作，并通过数据投放助力商家拉新和转化。

企业使命：让天下没有难做的营销



天抖通

•该产品支持天猫旗舰店和京东旗舰店的商家，一键生成抖音小程序，完成抖音商城的入驻，帮商家节约高额的平台过桥佣金；



沙抖创意

•为文旅景区/酒店提供短视频内容的创作和创意。有全国优秀的视频制作团队能提供专业的短视频拍摄和个性化的定制服务；



客至方舟

•为文旅景区/酒店等本地生活周边服务商家提供抖音到店小程序的开发、营销裂变及视频投放服务。

02

市场分析

- 市场背景
- 市场痛点



让美景走红

抖音催生文旅“打卡经济”

6.6 亿次打卡

抖音用户全年打卡6.6亿次
遍及全世界233个国家和地区



23 亿次播放

#大唐不夜城不倒翁#
相关视频播放量超23亿次
一个人带火一座城



3663 万次分享

贫困县相关视频被分享3663万次
好风光走出山区

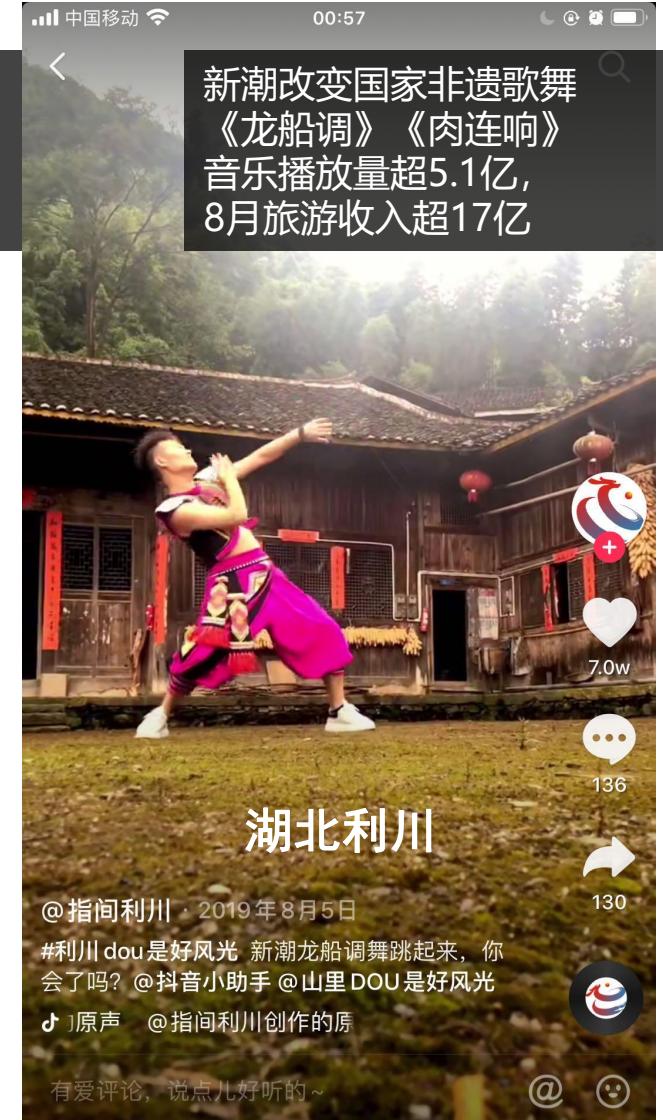
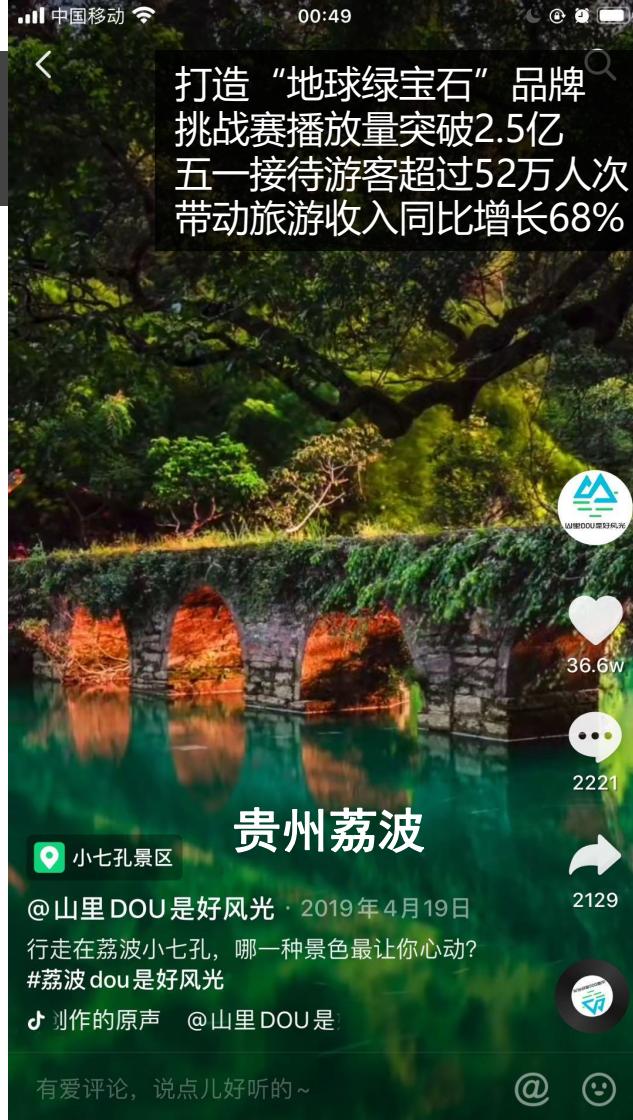


抖音日活跃用户超过4亿
用户在哪里，营销就在哪里



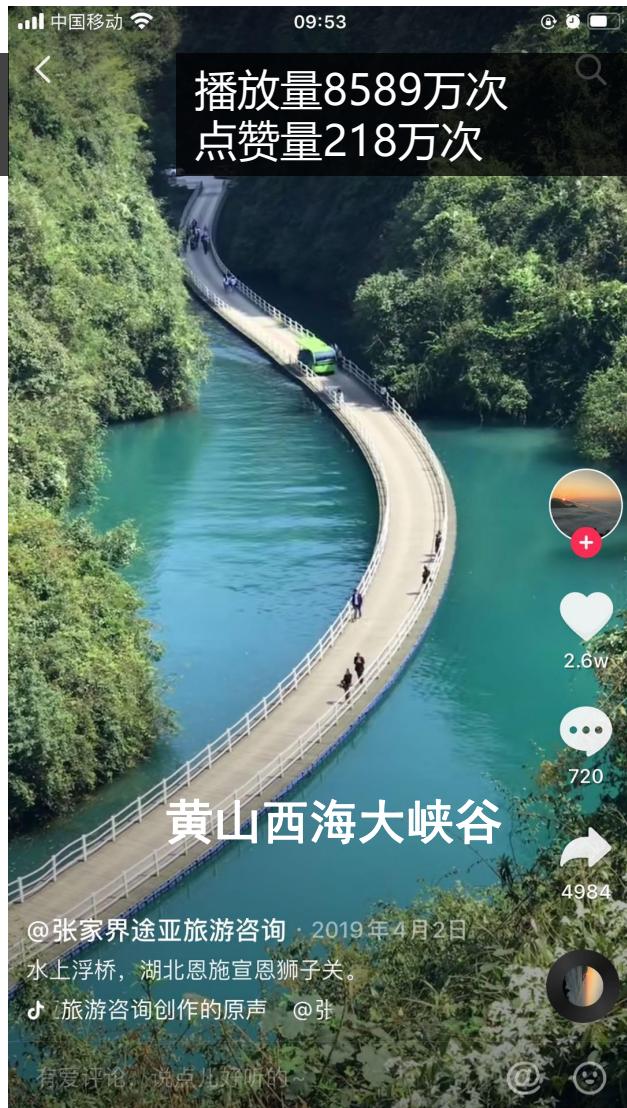
文旅+短视频，可以将重资产变为轻资产

文旅+互联网，可以迅速产生流量经济体



时光未来

市场背景



中国文旅产业目前存量资产过剩



03

商业逻辑

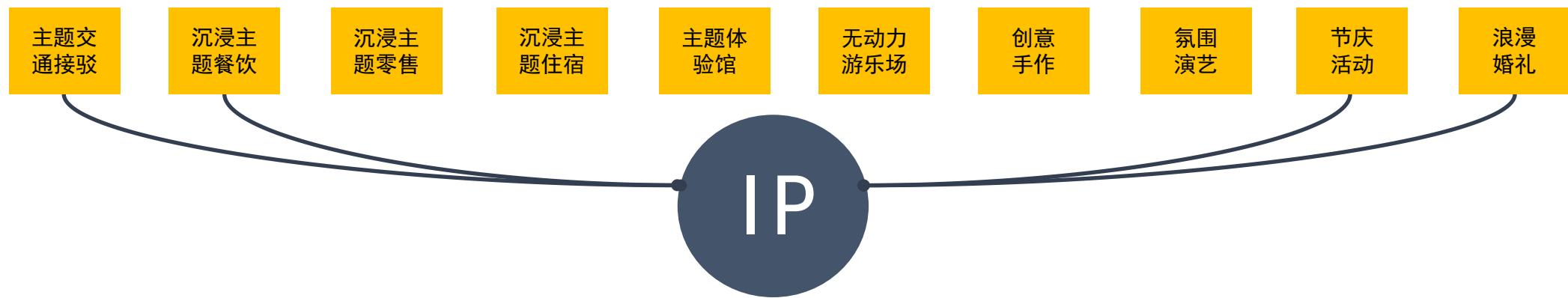
- 商业逻辑
- 商业价值



如何解决文旅资产存量过剩？

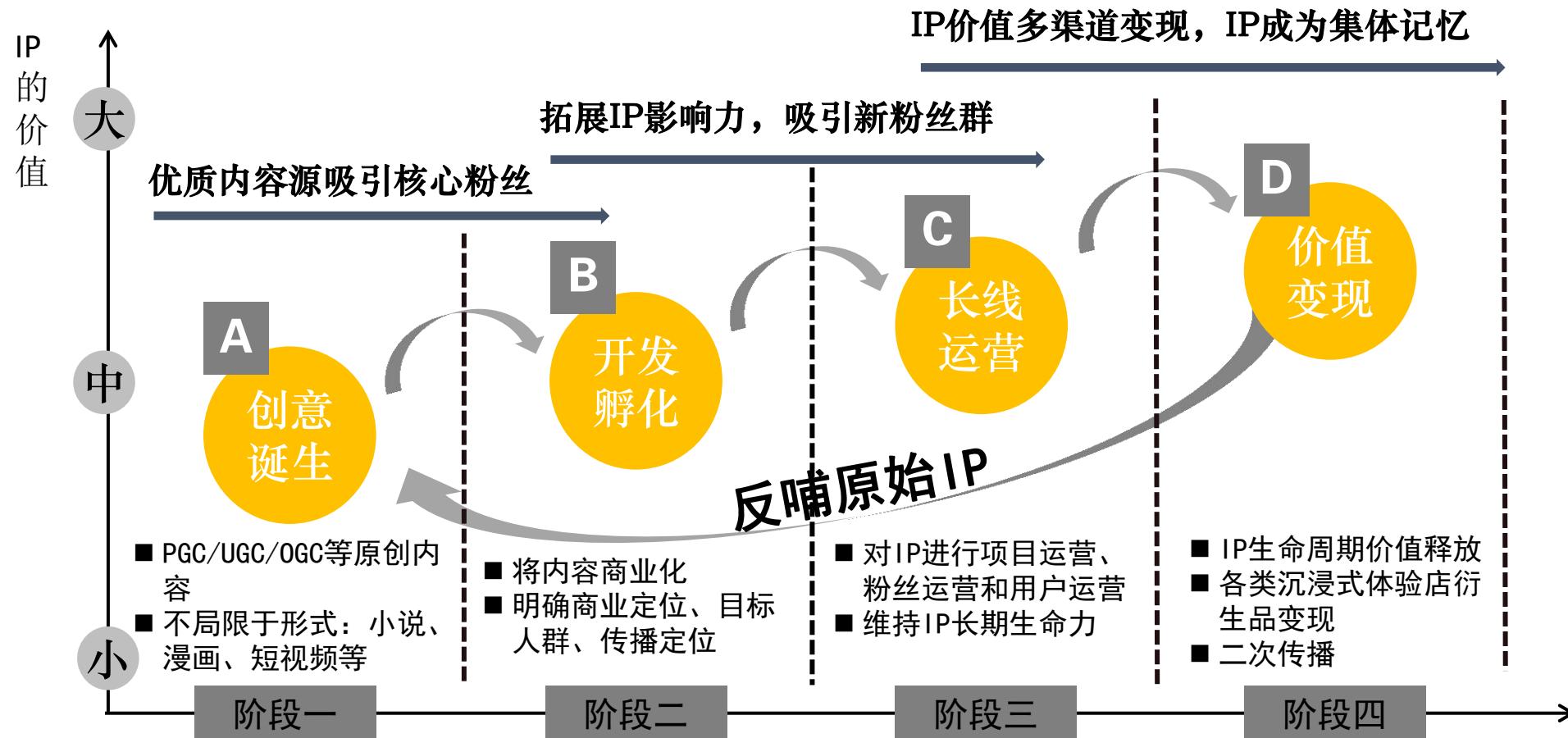
文旅+短视频，将重资产变为轻资产

文化+创意=流量+内容=IP



IP养成周期：一个IP的发展经历创意诞生、开发孵化、长线运营、价值变现四个阶段，形成价值闭环。

IP的养成周期和价值闭环



文旅+互联网，可以迅速产生流量经济体

IP短视频商业价值的变现必须突破互动、传播、连接三大瓶颈



04

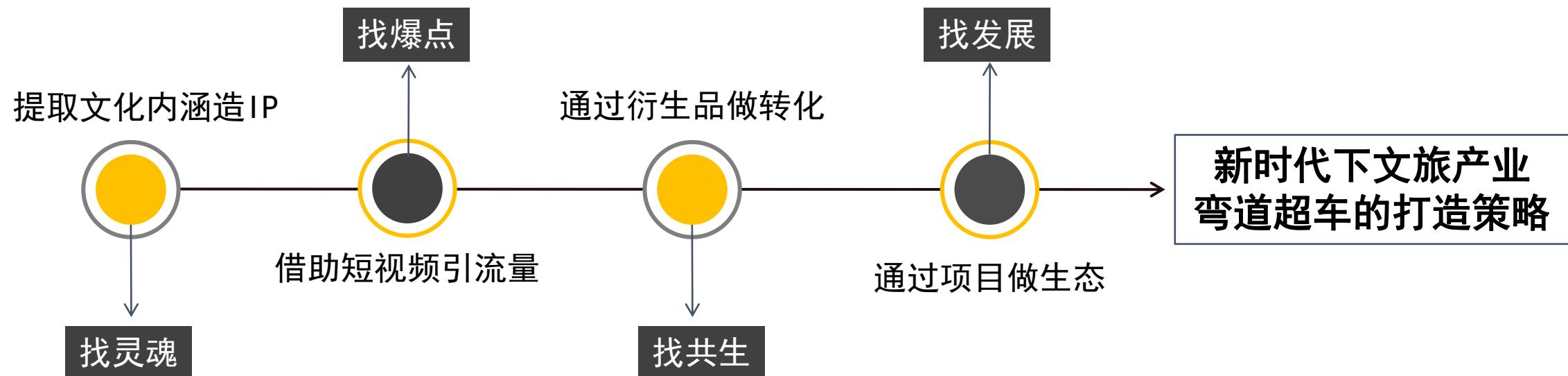
解决方案

- 解决方案
- 客至方舟
- 沙抖创意
- 产品优势



轻资产营销 = 产业融合 + 网红效应 + 创意IP

从观光时代走进了内容时代



短视频时代，文旅产业应该这样“玩”



品牌打造

团队驻地挖掘在地文化IP内容，打造符合新媒体传播特色的品牌推广方案，发起旅游达人和普通用户生产优势的短视频

人才培养

在地旅游达人/导游的培养，促进造血式扶持企业，在SAAS平台做统一管理

衍生产品

流量由线上向线下转化，加速文旅景区/酒店的产业迭代

融资赋能

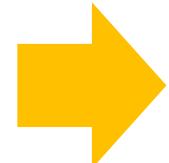
有流量、有转化、有IP，融资能力附加值变强

我们如何制作短视频？

剧本创意

是短视频展示的核心内容

根据平台机制，好的作品拥有更好的流量，沙抖创意聚拢了大量优秀的垂类视频，可以根据用户的需求去结合平台算法推送机制，打造专业专属的剧本创意。



拍摄制作

拍摄方案的制定是短视频展示的重要一环

随着抖音平台日活的不断增加，消费者对审美上有更高的要求，越来越多制作精良的视频进入用户的视野，反而让绝大多数只注重内容表达的用户或商家徒劳。沙抖创意在拍摄方面完全按照tvc的标准，使剧本创意与品牌力得到最好的展现。

我们如何投放短视频？

以视频内容触达用户



与用户进行良性互动



协助投放



助力本地生活类商家触达用户，开展新视频营销



拥有自己项目IP的抖音小程序



多口进入

小程序在平台内有多个入口可以直接触达，增加小程序展现量。



多端上线

同一个小程序可以在不同的宿主端被展现，如头条，抖音，西瓜，火山等；为开发者节省大量人力和时间。



强关注

小程序内的内容相关推荐由开发者设置，形成内容和营销闭环，增强用户关注度。



高粘性

小程序的使用记录会被记录并展示，帮助品牌增加用户粘性和产品的调整。



■ 超大流量

目前抖音国内日活超过4亿，海外日活也超过了4亿，抖音累计8亿日活;短视频营销形式为目前最新颖，最火的营销形式;

■ 精准匹配

抖音推荐人工智能算法赋能小程序，将其精准推荐给潜在新用户，通过内容触达用户，提升品牌知名度的同时获取新增。

■ 直接触达

抖音基于搜索和视频内容自动匹配逻辑，通过推送的视频内容影响用户的购买决策，可以直接触达小程序。

■ 投放保证

视频制作后，你可以发布到自己的官方抖音号，也可以委托我们发布到适合的IP号上面，视频制作赠送一定数量的保底播放量，一般一组视频不低于10万次播放。

小程序（落地页） — 创意库（视频制作） — 投放（流量） — 小程序（转化） — 客户满意（ROI）

- ◆ 小程序可以同时连接信息流视频内容分发场景与搜索场景，以优质内容直接精准触达用户，借助内容可以进行**用户的拉新、沉淀和促活。**
- ◆ 利用小程序的能力，**实现定制化、多样化的交互场景**，丰富运营玩法，形成新的粉丝运营阵地。
- ◆ 结合IP内容与视频发布、投放等宣传和种草手段直接完成收藏甚至转化，**形成营销闭环。**
- ◆ **小程序开发成本低**，为开发者节省大量人力和时间；可实现短时间上线，且同一个小程序可在不同宿主端被展现，如头条、西瓜、火山等。



抖店+小程序的核心优势

抖店资源包

本地POI



视频自带地理位置信息

本地加热



定向加热
精准人群推送

本地资源位



抖音区域资源位
官方强力背书

缩短购买路径，实现站内转化闭环

搜索页面



品牌方主页



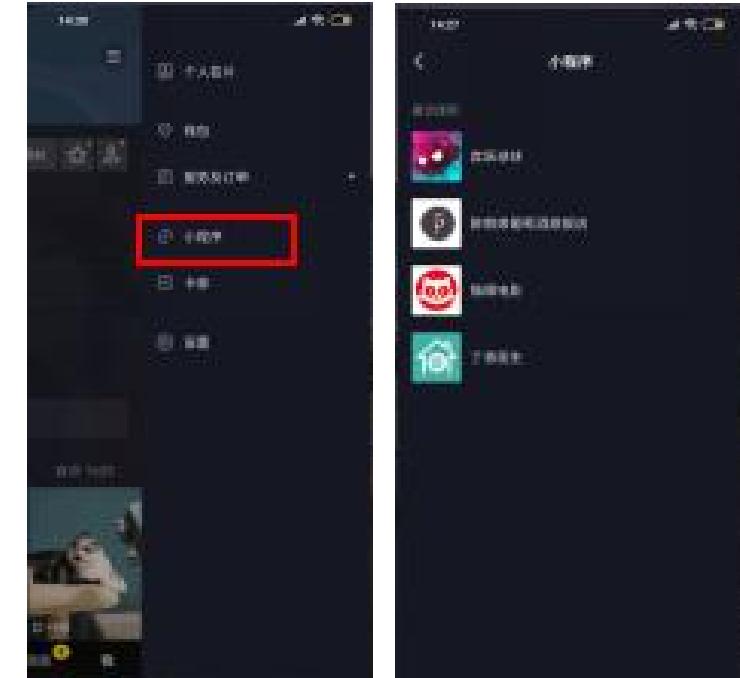
视频页



视频评论区



个人主页侧边栏



05

合作案例



美团酒店挑战赛举办期间，抖音官方账号粉丝增长率超400%，
7天达成了总播放量超33亿、1.2亿点赞、801万评论、334万分享的亮眼成绩，
7日内抖音品牌主页粉丝数由2.1万增长至11.2万，粉丝数直翻5倍。

“美团酒店”近30天百度酒店搜索指数同比、环比同步上涨
整体同比增长78%，环比增长28%
移动同比增长62%，环比增长12%



BULK HOMME

bulkhomme



wconcept

**ZHI&
CHUN
JEANS**
FASHION SERIES

ZC男装



多问律师



丰茂烤串



尽膳口福



九锅一堂



拉彼乐旗舰店



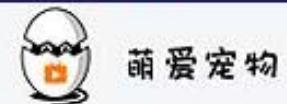
芒小仙



萌宠



米鲜米线



萌爱宠物



尚品宅配



唐探3



万达电影



西贝



感谢观看

THANK YOU FOR WATCHING

北京时光未来科技有限公司

