



抖音企业号

当企业遇上抖音

实战运营全攻略

巨量引擎出品

抖音引领潮流 成为热点内容孵化器

激活城市、景点

抖音激活城市能量，让更多美好城市被世界看到，让无数景点一夜爆火

#济南

#华山长空栈道

#厦门

#重庆洪崖洞

#成都

#西安摔碗酒

文化、艺术新玩法

中国古韵文化在抖音焕发新生，传统文化变得更加流行大众

#名画抖起来

#戏精文物大会

#京剧

#飞天敦煌

#昆曲

#众卿抖起来

爆款美食、好物

无数美食、好物产品在抖音一夜爆火，成为全网年轻人打卡推荐的爆款

#海底捞牛肉饭

#名创优品

#COCO奶茶

#擦鞋海绵

#土耳其冰淇淋

#宜家好物

流行歌曲、舞蹈

抖音让无数音乐和舞蹈变流行，让美好被看到，成为歌舞孵化器

#C哩C哩舞

#海草舞

#人猿泰山舞

#学猫叫

#Panama

#俄舞



目录

CONTENTS

01 企业号如何做基础规划

02 企业号内容运营全攻略

01 企业号如何做基础规划

如何打造人设和风格

企业号三大内容分类及
适合方向

抖音蓝V认证助力



PART

1

企业如何做基础规划

如何打造企业号的人设和风格

人设和风格的基础概念

风格是基于视频内容而言的，**人设**则是基于整个账号的运营体系而言的，风格总体上**服务于人设**。

个人打造受欢迎的人设：取决于是否展现出引发观众互动的性格特征

企业打造受欢迎的人设：通过账号的内容准确传达给受众，并持续贯彻

高度匹配的账号定位与简介



如何打造企业号人设

■ 四步打造企业号人设

1、账号简介——简练、直白地体现鲜明个性，第一印象至关重要！

2、视频封面——展现人设统一性和可信度，内容统一，充满视觉张力；“看脸的世界”

3、视频内容——切忌单纯追求热点，符合人设永远是内容制作的基本原则！

4、互动行为——如评论互动，多用口语化、幽默的语言，而私信互动则注意解答的专业性和权威性！

1、用和受众互动的口吻，平易近人、贴近生活的人设 ▼



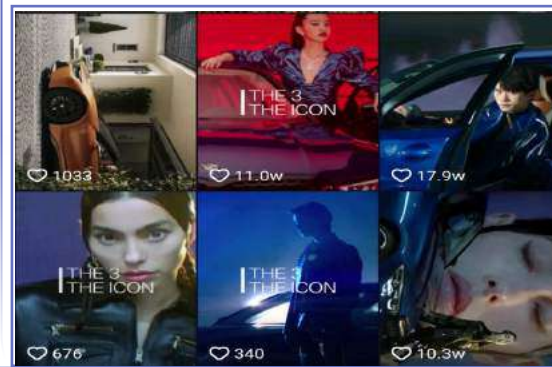
1、据说体+生来好动，凸显运动属性，又引来共鸣 ▼



2、选取的是真人教学，有标签，清晰明了，注意置顶功能运用 ▼

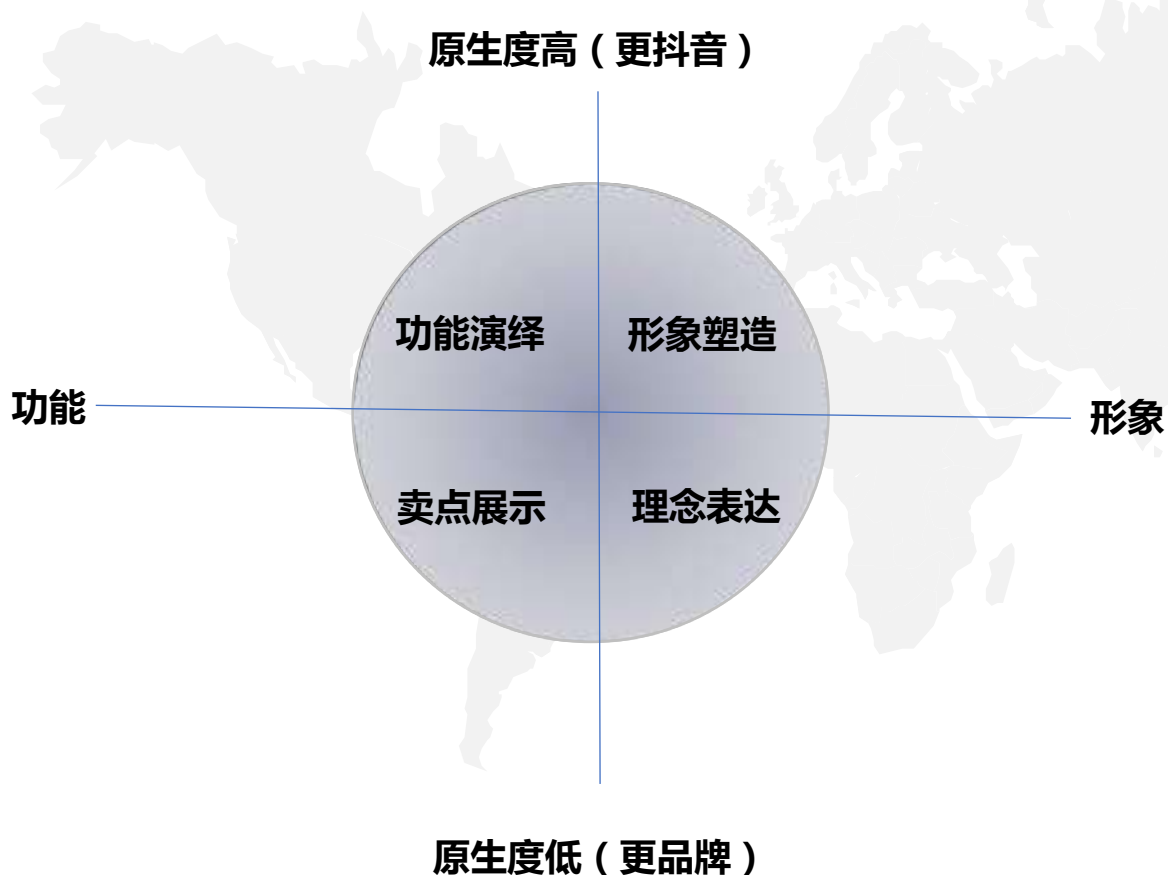


3、力求稳定产出符合人设的内容 ▼



如何打造企业号风格

■ 四象限剖析企业内容风格



1、功能演绎——原生度高，运用抖音热门的手法创作，接受度很高；

2、形象塑造——非常原生，利于重新塑造或传播品牌形象；

3、理念表达——没有过多的抖音风，而是基本延续自己的品牌调性和标签；

4、卖点展示——偏向于挖掘产品的独特性，同类产品中，给消费者一个选择理由；略区别于功能演绎；



PART

2

企业如何做基础规划

企业号三大内容分类 及适合的运营方向

企业号三大内容分类

目的

熟练掌握三类内容要点，有助于品牌主玩转抖音

企业号三大内容分类

#主流玩法

热点型内容

#关注量

#点赞量

追随平台热门内容，无明确营销目的，以优质内容吸引受众对账号产生兴趣；

#引导互动

标签型内容

#系列化

#持续性话题

企业持续不断地产出跟自己品牌、产品、调性相一致的系列内容，自成一体；

#贴合平台特性

广告型内容

#抖音音乐特征

#倡导竖屏广告

配合品牌关键营销节点集中投放，帮助品牌声量短期内爆发式增长；

企业号三大推荐内容方向

剧情类

✓ 搞笑、反转

反转剧情举例

第一步

构建一个基本逻辑的故事

第二步

列出故事中的关键点

第三步

强行让关键点与基本逻辑不符

第四步

继续构建

技巧类

✓ 不分行业，简单易懂

美食技巧举例

黄瓜如何摆盘

如何拍出食欲

正宗火锅调料调法

如何切芒果

.....

知识类

✓ 健康类知识（丁香医生）

✓ 语言类知识（英语、方言）

✓ 冷知识

✓ 其他非短期能掌握的专业知识



PART

3

企业如何做基础规划

企业蓝V认证助力

企业蓝V特权一览

获得专属蓝V权益，认证后实现品牌升级以及有效转化

抖音号主页



粉丝列表页



私信页



挑战赛主页展示和下载链接



搜索页



关注列表页



官方背书，
彰显权威性

高级蓝V

企业蓝V特权一览

视频置顶

认证账号可以将任意视频置顶，最多置顶数量为3个；进入主页优先看到，提高重点视频曝光量！



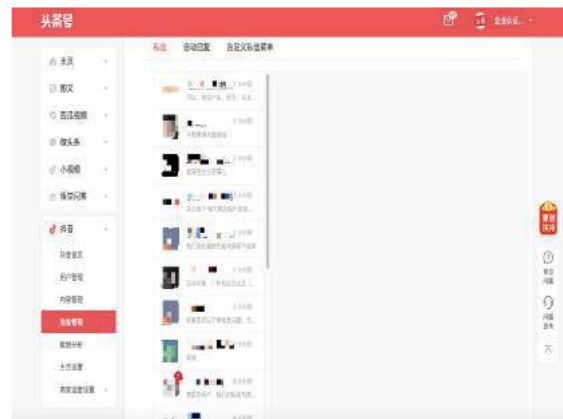
主页外链

可跳转到官方网站H5，为目标用户提供更多企业介绍；



私信自定义回复

提高企业与粉丝沟通效率，减轻企业号运营成本。用户实时得到反馈，避免因回复不及时造成用户流失。



POI地址认领

在 POI 地址页，将展示对应企业号、及店铺基本信息，支持电话呼出，为企业提供信息曝光及流量转化



其他权益

评论管理（如置顶）、用户管理（如标签备注）、企业号数据分析（如了解账号运营情况及效果）、卡券功能（如主页领券，拍视频领券）

02

企业号内容运营全攻略



PART

1

企业号内容运营全攻略

流量的关键因素

获得推荐的建议

新手如何快速上推荐

- ✓ 多参与话题挑战，配合度高
- ✓ 才艺牛
- ✓ 演绎歌曲，将音乐变成你的MV
- ✓ 场景丰富，美观精致

哪些内容不能发：触发红线的内容不能发，具体参照抖音APP中的社区自律公约

哪些内容不要发：1、视频质量差：模糊、拉伸、破坏事物正常比例、3秒以下等；

2、搬运类视频：明显截取PGC内容、录屏、出现其他平台水印等；

3、隐性高风险：欺诈内容、标题党、医疗类养生、与金融相关的产品介绍等；



PART

2

企业号内容运营全攻略

抖音运营创意分享

抖音运营创意法则

用户燃点法则

创意

电梯时间法则

创意

内容原生法则

创意

人设担当法则

创意

爆款方法论

创意

四有原则

创意

文案技巧

创意

用户燃点法则

内容吸引用户，产生共鸣

- ✓ 视频内容注重平等对话，兼具趣味性。
- ✓ 创造可模仿的内容，激发用户扩散。

平等、有趣、用户愿意**主动转发**的视频长什么样子

- 1、生活化，让品牌更有温度
- 2、爆笑推广，打破传统
- 3、反转+热梗，模仿门槛低
- 4、逗趣舞蹈，趁热收割流量

电梯时间法则

概念

所谓“电梯时间”，就是在一段广播电视，视频节目中视听率最高，最能吸引受众注意力的时段。

抢夺用户注意力：抖音视频的前5-7秒是最关键的时刻

设置悬念，
吸引用户好奇

尽早告诉收益

隔几秒设置
反转剧情

内容原生法则

巧妙植入品牌信息

- ✓ 注重用户体验，营造生活化场景
- ✓ 掌控剧情节奏，营造反转落差感。
- ✓ 描绘美好蓝图，营造情感共鸣。

统计数据显示，用生活化场景展示产品内容的视频比纯粹促销广告点击率提升**1.34**倍，其中有人物的视频，比没有人物的视频，点击率提高了**71.45%**

熟悉的节奏+争抢零食的场景



呼吁父母关心孩子，一同成长



人设担当法则

目的

通过鲜明的性格、率真的表达、真实的场景、动人的故事塑造人格化形象，最终潜移默化中提升品牌认知。

品牌官抖内容的三个套路

代言明星背书

KOL体验

员工日常展现

以第一人称分享见解，如此阐述产品或服务特征，更有说服力

抖音爆款方法论

模仿法

随机模仿：什么火模仿什么

系统模仿：找到对标的账号或IP,分析套路



场景代入法

构建一个场景，不断代入各种好玩、有趣、有冲突的元素，如卖健身卡



翻转法

翻转生对比，对比生反差，反差生情绪，情绪生动作



“四有”原则

必不可少的“四有”原则

至少满足其中一个，你的账号内容才称得上对用户有价值

有用

用户通过你的视频，能够有收获；比如感受、知识、认知；用户愿意持续关注能带给他们收获的账号

有趣

传递乐观、积极向上的生活态度和幽默感。抖音官方数据显示轻松娱乐类占平台热门内容的首位；

有性格

“性格”代表企业形象，要鲜明，最忌讳模棱两可

有价值观

与目标用户群体的价值观形成契合，获得粉丝的认同

抖音文案技巧

巧妙设置文案，可以增强点击和曝光量



喝奶茶？我有无数个理由！

设置第一眼悬念，吸引观众好奇心

谢谢你们，逆风而行的人！

快速概括视频内容，为视频做注解，在文案中加入抖音话题关键词

你能猜中哪个是一次性成功的么

增加互动性语句，引导观众进行点赞、评论、浏览主页等行为，可以带来引流效果

爱到最美是陪伴，爱到最深是成全。

升华视频主旨，引发观众共鸣



PART

3

企业号内容运营全攻略

巧用抖音区域互动 及广告产品

区域互动入口

区域定向入口+全国曝光联动，提升品牌影响力；锁定目标用户，传播更加精准高效。

硬广资源

开屏\信息流等硬广资源推荐，
品牌同步曝光



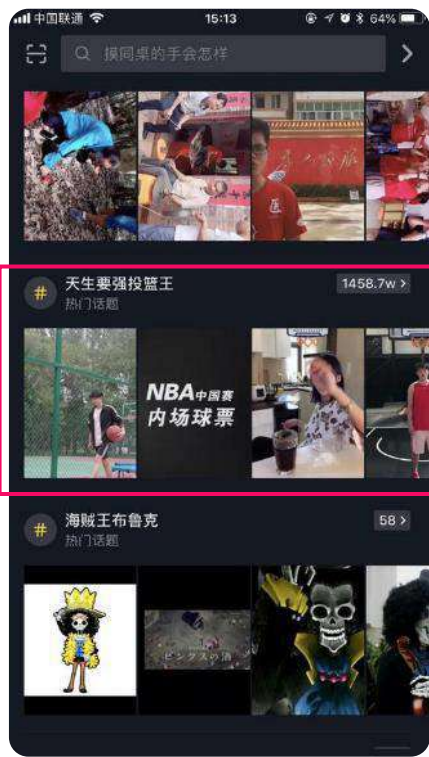
本地发现页Banner

精准覆盖区域目标用户，品牌
Logo曝光展示



本地发现页话题

精准覆盖区域目标用户，品牌
视频展示



添加话题推荐

用户拍摄视频的添加话题位置
推荐区域互动



达人/用户视频

参与互动的达人\用户视频携
带话题，点击可跳转互动



互动定制权益

互动页深度展示品牌权益，为品牌 and 用户搭建沟通阵地

品牌话术植入

品牌落地页链接

互动主题定制

互动页头图定制

品牌/达人视频植入



区域互动运营指导

主题设计

- ✓ 符合抖音**平台调性**，适配年轻用户口味
- ✓ **结合品牌**传播诉求或活动主题，软植入商业化信息
- ✓ 体现与**用户互动**的玩法
- ✓ 适当结合当下**社会热点**

拍摄规则

- ✓ 玩法宽泛，参与门槛低
- ✓ 如有地点、道具等要求，需常见且易得
- ✓ 拍摄方式简单，能够快速完成
- ✓ 可结合流行BGM

奖励设置

- ✓ **大众型奖品奖励**
建议使用普适性强，对大众用户具有吸引力的奖品，建议实物奖品
- ✓ **吸引力与普惠结合**
奖励分级，可设置少量高价值吸引力奖品，配合较多数量经济实用类奖品发放
- ✓ **领取机制简单直接**
奖励领取/使用方式简单，不需要用户付出较多成本实现执行

案例：溜溜梅
#溜溜梅抗酸全民挑战



开屏广告

开机必看 海量触达 震撼视觉

静态开屏（3秒）



动态开屏（4秒）



视频开屏（5秒）



TopView超级首位广告



信息流广告

信息流广告



点击跳转
落地页



落地页



公司介绍

时光未来，是一家视频互联网营销公司， 面向视频互联网为商家提供小程序系统，视频创意和制作，并通过数据投放助力商家拉新和转化。

联系我们：<http://www.arkshopper.com>

企业使命：让天下没有难做的营销

公司介绍



目前有如下3个产品：

天抖通：

该产品支持天猫旗舰店和京东旗舰店的商家，一键生成抖音小程序，完成抖音商城的入驻；

沙抖创意：

为商家提供视频创意服务，并联合全国的视频制作团队，为商家提供视频拍摄和制作服务；

客至方舟：

为餐饮等本地生活服务商家提供抖音到店小程序，及视频投放服务。