

DOCUMENTO DE VISÃO

MATCHING

Equipe:

494418 – Francisco Edvaldo de Oliveira Junior

494976 – Guthyerri Alexandrino Barbosa

495231 – Isânio Vitor Félix Araujo

493643 – Josué Eliel Vieira Costa

495961 – Wilhelm de Sousa Steins

DOCUMENTO DE VISÃO

1 INTRODUÇÃO

Este documento visa fornecer, aos interessados, uma visão geral simples sobre o serviço MATCHING, de forma bem estruturada e de fácil visualização. O documento irá apresentar as finalidades e a motivação, que inspiraram a proposta oferecida para a implementação do serviço, observando e descrevendo as problemáticas que visam resolver e como pretende solucioná-las. Especificando, de forma simples, os requisitos do projeto para desenvolvimento do produto. Em segundo plano, serão apresentadas as funções do produto os envolvidos no projeto, entre outras informações,

1.1 Objetivos

O propósito deste documento é apresentar a plataforma de serviços MATCHING e determinar suas utilidades e funcionalidades, com isso serão relatadas de forma detalhada e objetiva, todas as inovações e vantagens oferecidas pela aplicação, através de tópicos que irão relatar a descrição do problema, oportunidade de negócios, descrição dos envolvidos, restrições do projeto, entre outros. Tudo isso será feito de forma a facilitar o entendimento da plataforma para os usuários e investidores que irão utilizá-la. Nele encontra-se:

- O posicionamento do projeto, onde teremos uma descrição do problema a ser resolvido e a posição do produto frente a questão, assim como seus requisitos de negócio.
- Descrição dos envolvidos e usuários da solução, de forma resumida, bem como o seus ambientes e seus requisitos.
- Uma visão geral do produto, contendo sua perspectiva e seus requisitos.
- Seus requisitos não funcionais.
- As referências utilizadas para produção deste documento.

1.2 Público Alvo deste Documento

Tem como público alvo toda equipe de desenvolvimento do projeto, bem como outras partes interessadas na solução, como os stakeholders.

2 POSICIONAMENTO

2.1 Descrição do Problema

O Problema de :	Descentralização de ofertas de vagas de TI
Afeta:	Profissionais que buscam vagas e empresas que buscam esses profissionais
Cujo impacto é:	Dificultar o encontro entre profissional de TI e o contratante
Uma boa solução seria:	Um sistema voltado para o encontro entre o profissional de TI e potenciais contratantes

2.2 Sentença de Posição do Produto

Para:	Empresas e profissionais de TI
Que:	desejam contratar ou ser contratados
O...	MATCHING
...é um:	Serviço multiplataforma
Que:	Oferece em único lugar a possibilidade de encontrar diversos profissionais de TI dispostos a oferecer seus serviços e empresas/pessoas que buscam tais profissionais.
Ao contrário de	99Freelas, Glassdoor, GetNinjas, LinkedIn
Nosso produto	Centraliza os interessados no mercado de TI e disponibiliza formas mais práticas para a busca, divulgação, comunicação, entre outros.

2.2 Requisitos de Negócio

São metas deste negócio:

- Tornar-se referência, como ferramenta para unir pessoas interessadas na prestação de serviços em TI.
- Ser uma forma prática, eficiente e acessível de para pessoas conseguirem ingressar no mercado de TI, bem como para empresas captarem mão de obra qualificada.
- Conseguir fornecer um ambiente que mostre como funciona a relação de empregado/empregador dentro de área de T.I. de uma forma facilitada, trazendo às pessoas uma comunicação mais direta e menos burocrática, porém formal.

3 DESCRIÇÃO DOS ENVOLVIDOS E DOS USUÁRIOS

3.1 Resumo dos Envolvidos

Nome	Descrição	Responsabilidades
Equipe de Desenvolvimento	Estudantes do projeto da disciplina de requisitos	Participar ativamente no processo de desenvolvimento do software estabelecido como proposta de solução.
Equipe de gestão de projeto	Estudantes do projeto da disciplina de requisitos	Gerenciar a equipe de desenvolvimento.
Equipe de avaliação e suporte	Estudantes do projeto da disciplina de requisitos	Avaliar e auxiliar as equipes de gestão e

		desenvolvimento
Clientes	Estudantes do projeto da disciplina de requisitos	Prover as informações para o levantamento de requisitos.

3.2 Resumo dos Usuários

...

3.3 Ambiente do Usuário

- O uso pode ser realizado individualmente, bastando apenas a criação de perfil.
- O sistema será utilizado em computadores e dispositivos móveis que possuem acesso à internet.
- Será desenvolvido para web, principalmente para os navegadores Mozilla Firefox, Google Chrome e Safari, pois são os navegadores mais recorrentes.
- Para a execução das tarefas disponíveis, o usuário final precisará somente de si para realizá-las.
- Grande parte das tarefas como pesquisar vagas, visualizar status e empresas, podem ser realizadas em um curto espaço de tempo (menos de 2 minutos). Já tarefas como criação de currículo, podem demorar mais.

3.4 Principais Requisitos dos Usuários ou dos Stakeholders

A seguir, estão listados os principais requisitos dos usuários e os problemas que enfrentam em determinadas plataformas. Esses dados foram coletados com base na pesquisa realizada pelos estudantes Francisco Edvaldo e Isânio Vitor para a cadeira de requisitos.

Necessidade	Prioridade	Preocupações	Solução Atual	Soluções Propostas
Acompanhar o progresso das candidaturas das vagas	Alta	O profissional não consegue identificar em que parte da candidatura estão.	Uso de emails e outras plataformas como forma de divulgação de informações	Seção no site exclusivamente para o monitoramento da candidatura por meio de indicadores visuais.
Comunicação com a empresa sobre o trabalho ofertado	Alta	O profissional encontra dificuldades em comunicação com a empresa, dificultando o andamento da candidatura	Uso de email ou linkedin	Um chat de conversa onde o contratante e o profissional possam de comunicar rapidamente
Sistema de pontuação para profissionais e contratantes	Alta	Usuários se sentem faltam de informações sobre a competência da outra parte	Sistema de hating baseado em 5 estrelas	Além de estabelecer notas, abrir a possibilidade de comentários.

Falta de visibilidade de novas oportunidades	Alta	O profissionais acham difícil estarem acompanhando novas vagas, por falta de uma melhor divulgação	Busca pessoal em várias pontos de informação dispersos	Trabalhar um sistema de notificações baseados em interesse e/ou pelo perfil dos profissionais
Confiança na qualificação dos candidatos	Média	Empresas inseguras para confiar nas qualificações do candidato por não ter conhecimento suficiente sobre elas	Testes de qualificação, análise do histórico de trabalho	Seção de testes que a empresa pode utilizar para verificar o conhecimento do candidato a partir dos resultados,
Falta de feedback das empresas	Média	O candidato recebe de forma ineficiente, as vezes nem recebe, os status da candidatura	Contato com o profissional pelo email ou outros meios de comunicação	- Notificações sobre o processo de candidatura - Em caso de negação, empresa entra em contato informando os motivos
Filtros eficazes	Média	Necessidade de receber resultados na pesquisa de acordo com o desejado	Filtros	- Filtros voltados para área de TI - Vagas que se adequem ao usuário.
Dificuldade de atender aos requisitos exigidos pelas contratantes	Média	Os profissionais acreditam que as contratantes pedem muito conhecimento e experiência	Empresas vendem cursos e qualificações	Criar incentivos e formas de fomentar iniciativas de qualificação por parte das contratantes
Falta de informação nos perfis	Média	Falta de informações importantes e necessárias nos perfis de candidatos e empresas	- Resumo do currículo e outras informações	- Portfólio de informações mínimas - Campos de média para divulgação de de informações (Ex: vídeo de apresentação) - Uso de repositórios (Ex: github) -Seção detalhada com informações adicionais

3.5 Alternativas e Concorrência

A seguir, estão listados os principais meios usados atualmente que possam concorrer com o sistema projetado. Essas ferramentas foram selecionadas com base na pesquisa realizada pelos estudantes Francisco Edvaldo e Isânio Vitor para a cadeira de requisitos.

Concorrente	Linkedin
Descrição	Rede voltada para empregos em geral
Vantagens	<ul style="list-style-type: none"> - Busca por vagas com filtros por tipo de vaga, competências dos interessados, por cidade e distância dessas - Divulgações abertas nos perfis - Vantagens para acessos premiums - Criação de currículo e portfólio - Troca de mensagens dentro da plataforma - Testes de competências - Notificações
Desvantagens	<ul style="list-style-type: none"> - Descentralização de informações - Não é exclusivamente para o ramo de TI - Ao buscar vagas é necessário dizer o tipo ou nome da vaga, porém nesse mercado existem vários termos para nomear uma vaga.

Concorrente	99Freelas
Descrição	Plataforma com foco em busca de profissionais e oferta de serviços em geral
Vantagens	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar projetos - Fechar contratos dentro da plataforma - Pagar e receber pagamento
Desvantagens	<ul style="list-style-type: none"> - Sem foco no mercado de TI - Voltado ao trabalho Freelancer

Concorrente	Redes Sociais
Descrição	Troca de mensagens, Grupos ou Comunidades Whatsapp, Telegram
Vantagens	<ul style="list-style-type: none"> - Fácil acesso - Fácil comunicação - Criação de bots - Criação de grupos e comunidades
Desvantagens	<ul style="list-style-type: none"> - Meio informal de comunicação - Não é exclusivamente para o ramo de TI - Processo de divulgação e busca é totalmente manual

4 VISÃO GERAL DO PRODUTO

4.1 Perspectiva do Produto

O projeto Matching é um web site voltado exclusivamente para a área de TI. Seu principal objetivo é o match entre profissionais da área e empresas/pessoas que disponibilizam estágios, empregos e/ou trabalhos freelancers a partir do perfil do profissional, o sistema mostra de forma eficiente e sucinta as principais vagas que possam lhe interessar, possibilitando profissional solicitar um match a empresa. Além disso, o site proporciona um meio rápido e simples de comunicação, para assim sanar possíveis problemas de feedback. O produto final, site Matching, é independente e autossuficiente, porém pode ser associado a demais plataformas, como facebook, para obtenção de dados.

4.2 Suposições e Dependências

- Para o sistema ser utilizado, o sistema precisará de uma plataforma que possua um browser com uma versão suportada e acesso a internet.
- Para permanecer online, é imprescindível um servidor de alta qualidade capaz de estar 99,9% online.
- Na parte de testes de qualificação do candidato, o sistema Matching usará plataformas parceiras para realização de testes e dados sobre os resultados.

4.3 Requisitos da Solução

1. **Criar perfil como profissional** - Criação de perfil detalhado para que profissionais possam apresentar suas habilidades e competências, facilitando que contratantes possam identificar potenciais contratos.
2. **Fazer busca por oportunidade de trabalho** - Profissionais devem poder realizar busca por vagas de sua preferência, ou de acordo com suas competências.
3. **Se candidatar à oferta disponível** - Profissionais devem ser capazes de se disponibilizarem para candidatura de vagas ofertadas empresas no sistema.
4. **Buscar por teste de qualificação** - Deve ser possível para os profissionais, buscarem testes de qualificação com o intuito de capacitação.
5. **Acompanhar feedback** - O sistema deve disponibilizar uma área para que o profissional que se candidatou a uma vaga possa acompanhar o progresso da mesma.
6. **Acompanhamento de processo de candidatura** - O profissional deve poder acompanhar o andamento de um processo de candidatura que esteja participando.
7. **Criar perfil como contratante de serviço** - Criação de perfil detalhado para que contratantes possam se apresentar, facilitando que profissionais possam conhecê-los melhor.

8. **Ofertar oportunidade de trabalho** - Contratantes devem poder divulgar as vagas de trabalho.
9. **Realizar feedback** - Acompanhamento de processo de candidatura.
10. **Disponibilizar qualificação** - Contratantes devem poder disponibilizar processos de qualificação de profissionais.
11. **Seguir perfil** - Usuários devem ser capazes de seguir uns aos outros.
12. **Poder trocar mensagens** - Deve ser possível se comunicar via mensagens diretas dentro da plataforma.
13. **Ver notificações** - O sistema deve ser capaz de notificar os usuários sobre eventos importantes para eles, como informações sobre vagas, progresso de candidatura, etc.
14. **Fazer avaliação de perfil** - Será disponibilizado mecanismos para avaliação dos profissionais com notas e comentários.

OUTROS REQUISITOS DO PRODUTO

Prioridades:

- Prioridade alta – Trata-se de uma necessidade com ampla cobertura da arquitetura e/ou que representa uma funcionalidade imprescindível e prioritária para o usuário final.
- Prioridade média – Trata-se de uma necessidade que não é tão relevante para o bom funcionamento do trabalho do usuário, mas que ocorre com frequência significativa (alta repetitividade).
- Prioridade baixa – Trata-se de uma necessidade que não é relevante para o bom funcionamento do trabalho do usuário e que ocorre com pouca frequência (baixa repetitividade).

Padrões Necessários (Prioridade alta):

- Serão seguidos os padrões constantes no “Guia para projetos ágeis”. Assim, toda a documentação gerada será baseada nestes padrões.
- O padrão de comunicação aplicável é o TCP/IP.

Usabilidade (Prioridade alta):

- Reduzir o esforço necessário para habilitar o usuário na operação do sistema;
- Facilitar o aprendizado dos conceitos e operações do sistema;
- Otimizar o tempo de execução das tarefas.
- Conduzir o usuário por uma sequência lógica de etapas inerentes aos processos de negócio.

- Reproduzir a inteligência do negócio através de interfaces intuitivas e autoexplicativas.

Características da interface (Prioridade média):

- Web
- Sempre que possível utilizar elementos gráficos para o acionamento de funções no lugar de comandos textuais.
- Utilização de conceitos e a terminologia do próprio negócio nos elementos de interface.

Confiabilidade (Prioridade alta):

- Disponibilidade - O sistema estará disponível 99,9% do dia, todos os dias da semana.
- Tolerância a falhas - Serão adotados os padrões de tolerância a falhas da empresa..
- Autenticidade - A autenticidade será feita através do sistema de controle e acesso da aplicação. Deverá prover o controle de funcionalidades de acordo com o perfil do usuário, definido pela empresa.

Performance (Prioridade média):

- A performance deve ser prioridade no desenvolvimento do sistema primando pelas mais eficientes técnicas de programação e utilização dos recursos utilizados.
- O sistema deve ter o tempo de execução e resposta de acordo com a qualidade da conexão de internet, sendo assim, a velocidade de rede irá impactar diretamente o sistema em todas as suas funcionalidades.

Suportabilidade e Manutenibilidade (Prioridade média):

- Reutilização – A utilização de componentes permite um alto grau de reutilização.
- Modificabilidade (modificar e adaptar) – Utilização de padrões de desenvolvimento e projeto para toda a aplicação.
- Testabilidade (facilidade de testar quando são feitas alterações) - Aplicações usarão recursos de testes unitários e de integração.
- Modularização otimizada - Particionamento em camadas e componentização.

Segurança (Prioridade média):

- A segurança – login e controle de acesso – do sistema será feita de acordo com as políticas de segurança da empresa.
- O sistema deve conter validações para cada campo no formulário a ser preenchido pelo usuário.

5 ANEXOS

<https://programathor.com.br/blog/contratar-um-programador-remoto/>

<https://www.onze.com.br/blog/trabalho-remoto/>

<https://folhadirigida.com.br/mais/noticias/mercado/7-em-cada-10-profissionais-desejam-trabalho-freelancer-em-2021>

<https://canaltech.com.br/mercado/havera-um-colapso-nas-areas-de-ti-e-inovacao-no-pos-pandemia-entenda/>

<https://www.michaelpage.com.br/advice/lideran%C3%A7a-e-gest%C3%A3o/integra%C3%A7%C3%A3o-e-engajamento/perspectivas-para-o-mercado-de-ti-em-2021>

<http://www.sindpd.org.br/sindpd/site/noticia.jsp?Profissionais-de-TI:-ate-2024-mercado-abrira-70-mil-vagas-no-Brasil;-veja-onde-se-formar&id=1619188111517>

<http://www.sindpd.org.br/sindpd/site/noticia.jsp?Profissionais-de-TI:-ate-2024-mercado-abrira-70-mil-vagas-no-Brasil;-veja-onde-se-formar&id=1619188111517>

<https://kenzie.com.br/blog/mercado-de-ti-no-brasil-panorama-e-oportunidades-2/>