

Centro Universitário SENAI São Paulo - UniSENAI-SP Campus Sorocaba - Santa Rosália

ANÁLISE

INTEGRAÇÃO VERTICAL

E HORIZONTAL

Aluno: Isabelle Nastri Sales

Curso Técnico em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Professor Orientador: Deivison Takatu

Sorocaba

02/2025

1. Como a Metalac promoveu integração da organização

A integração organizacional da METALAC promoveu uma transformação profunda em sua estrutura competitiva, unindo as esferas operacional e estratégica em um ecossistema digital coeso. Ao implementar a integração vertical (conectando o chão de fábrica à gestão) e a horizontal (sincronizando a cadeia de suprimentos), a empresa elevou seu posicionamento na cadeia de valor, deixando de ser uma fabricante de commodities, deixando de ser apenas uma fabricante de parafusos comuns (como os de prateleira de material de construção), qualquer outra fábrica poderia substituí-la facilmente se oferecesse um preço 5 centavos menor. Ela teria pouco poder de negociação e margens de lucro baixas. Se tornando uma parceira tecnológica estratégica em setores de alta exigência, como o aeroespacial, oferecendo certificações, rastreabilidade dos dados, fazendo com que o cliente não escolhe pelo preço mais baixo e sim pela confiabilidade de que o avião é segura, possui qualidade e não vai cair, criando um laço com os seus clientes.

Esse movimento garantiu uma coordenação de processos sem precedentes, onde o fluxo de informações em tempo real entre engenharia, produção e logística eliminou gargalos, reduziu o *lead time* e assegurou a rastreabilidade total de cada componente. Como resultado, a tomada de decisão estratégica tornou-se orientada a dados (*data-driven*); a diretoria passou a utilizar indicadores precisos vindos dos sistemas ERP e MES para antecipar oscilações de mercado, otimizar margens de lucro e responder com agilidade às demandas dos clientes, consolidando uma governança corporativa resiliente, eficiente e plenamente integrada ao cenário da Indústria 4.0.

2. Planejamento estratégico

A dominância estratégica da METALAC fundamenta-se na sua liderança em nichos de alta criticidade, onde a segurança e a precisão técnica dos fixadores de alta resistência são inegociáveis. Esta posição de mercado é potencializada por uma integração organizacional sistêmica que une as esferas operacional e estratégica em um ecossistema digital coeso. Ao implementar a integração vertical (conectando o chão de fábrica à gestão) e a horizontal (sincronizando a cadeia de suprimentos), a empresa elevou seu posicionamento na cadeia de valor, deixando de ser uma fabricante de commodities para se tornar uma parceira tecnológica estratégica em setores como o aeroespacial.

Esse movimento garantiu uma coordenação de processos sem precedentes, onde o fluxo de informações em tempo real entre engenharia, produção e logística eliminou gargalos e assegurou a rastreabilidade absoluta pilar central de sua dominância. Como resultado, a tomada de decisão estratégica tornou-se orientada a dados (*data-driven*); a diretoria passou a utilizar indicadores precisos vindos dos sistemas ERP e MES para antecipar oscilações e otimizar margens, consolidando uma governança que protege sua liderança técnica e transforma a tecnologia de fixação em uma barreira de entrada competitiva e plenamente integrada aos padrões da Indústria 4.0.

