



SEO

(Search Engine Optimization)

Isaque Santana SP3160939





Índice

O que é SEO?

Origem e Evolução

White Hat e Black Hat

Conclusão

O que é SEO?

SEO (Search Engine Optimization) é o conjunto de estratégias e técnicas utilizadas para melhorar a visibilidade e o posicionamento de um site nos resultados orgânicos dos mecanismos de busca.

O objetivo do SEO é aumentar o tráfego de visitantes qualificados ao site, proporcionando maior exposição e, consequentemente, potencializando as oportunidades de conversão e vendas.

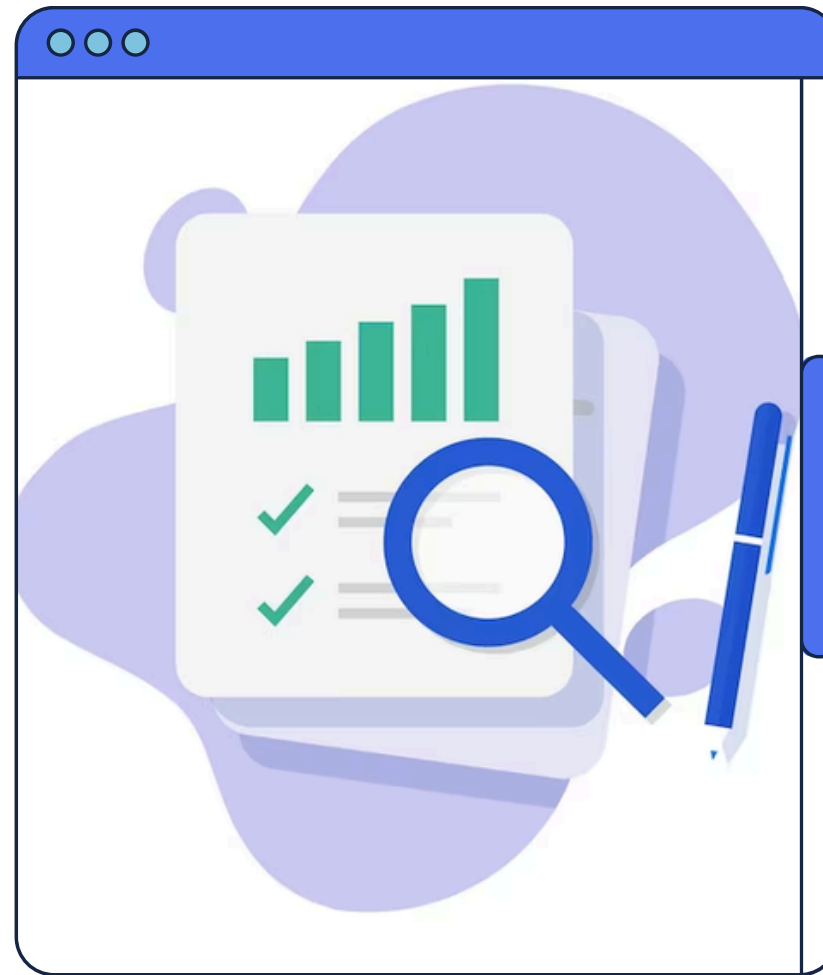


Por que ela é importante?



Otimização

Ela otimiza a detecção do seu site pela search engine, fazendo com que capture melhor as palavras-chaves e o conteúdo.



Eficiência

A otimização faz com que seu site tenha maiores chances de aparecer nos resultados iniciais com base na busca do usuário.



Resultado

Ao aparecer nos primeiros resultados, o site atrai mais clientes potenciais, o que consequentemente aumenta o resultado e tráfego dele.

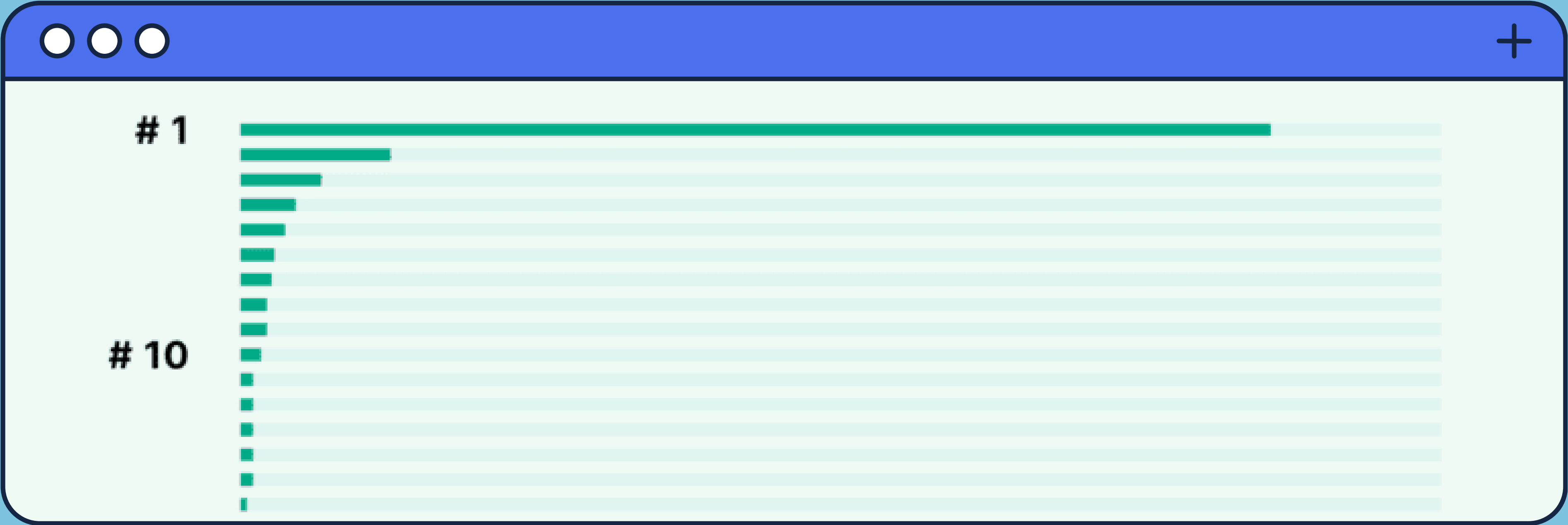


Gráfico demonstrando a taxa de cliques que um site recebe com base na sua posição na página de resultados do Google.



Origem

O SEO foi criado no ano de 1991. Era a época do nascimento do primeiro site em todo o mundo e, rapidamente, vários outros foram sendo criados. Havia a necessidade de desenvolver uma estrutura capaz de tornar a navegação entre essas páginas mais organizada e acessível.



The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red).

Google was Originally Called

“Backrub”

Empresas como Excite, em 1993, e Alta Vista e Yahoo, em 1994, já eram pioneiras na categorização e exibição de informações na internet.

No entanto, o SEO deslanchou com **Sergey Brin** e **Larry Page**, dois anos depois.

Isso foi feito a partir da criação de um mecanismo de busca bem avançado para a época: o BackRub.

Pouco depois, ele se transformou no nosso velho conhecido Google, lá em 1997.

Origem



Evolução do SEO



1998: Fundação do Google

Google é fundado, revolucionando os motores de busca com seu algoritmo de classificação de páginas baseado em backlinks.



2000: Introdução do PageRank

Google lança a ferramenta de PageRank, que avalia a relevância de uma página com base nos links que ela recebe.



2005: Lançamento do Google Analytics

Google disponibiliza uma ferramenta robusta de análise de sites, permitindo que os webmasters acompanhem o tráfego e entendam melhor seus usuários.



2011: Atualização Panda

Google lança a atualização Panda, focando na qualidade do conteúdo e penalizando sites com conteúdo de baixa qualidade ou duplicado.

Evolução do SEO



2012: Atualização Penguin

Introduzida para combater práticas de black hat SEO, como a compra de links e o uso de esquemas de links.

2015: Atualização Mobilegeddon

O Google começa a priorizar sites compatíveis com dispositivos móveis em seus rankings, refletindo o aumento do uso de smartphones para navegação.

2019: Algoritmo BERT

Lançamento do algoritmo BERT, que permite ao Google entender melhor a linguagem natural e as intenções de busca dos usuários.

2021: Algoritmo MUM

Google introduz o algoritmo Multitask Unified Model (MUM) para compreender e responder a consultas complexas, utilizando IA avançada.



Técnicas do SEO ou White Hat



Pesquisa de Palavras-chave:

Identificar as palavras e frases mais comuns que os usuários utilizam para buscar informações relacionadas ao seu conteúdo

Otimização On-Page:

O título e URL da página devem ser relevantes e descritivos; URL deve ser curta. Usar hierarquia de cabeçalhos (H1, H2, H3, etc.) para estruturar o conteúdo.

Backlinks:

Links de outros sites para o seu. Quanto mais relevante e autoritário o site que linka para o seu, melhor.

Presença em Redes Sociais:

Compartilhar conteúdo em redes sociais pode aumentar o tráfego e gerar backlinks.

Experiência do Usuário (UX):

Sites que oferecem uma boa experiência para os usuários tendem a ser melhor ranqueados.

Velocidade de Carregamento:

Páginas rápidas são preferidas pelos motores de busca.

Design Responsivo:

A página deve ser compatível com dispositivos móveis.

SEO Técnico:

Melhorias na estrutura técnica do site, como Sitemap, robots.txt, otimização de imagens e correção de erros 404.

Conteúdo de Qualidade:

Bem escrito, original e que forneça valor ao leitor. Deve incluir palavras-chave de forma natural.

Ação das search engines

Nessa seção, vamos utilizar o Google como exemplo de como elas funcionam.

1

Crawling/Rastreamento:

Um programa chamado Googlebot rastreia as páginas de acordo com um algoritmo. Durante esse processo, ele baixa o texto, as imagens e os vídeos de uma página.

2

Indexação:

O google analisa o conteúdo da página, verifica se ele é original, as palavras-chaves, o tempo de carregamento. Elas são indexadas no índice do buscador, uma biblioteca de conteúdos WEB.

3

Rankeamento:

Quando um usuário faz uma pesquisa, o sistema pesquisa o índice para páginas correspondentes e exibe os resultados que ele acredita ter a mais alta qualidade e relevância para o usuário.



O que é Black Hat?

Black hat são práticas maliciosas e desonestas usadas para aumentar a posição de um site nas pesquisas de forma não ética. Essas técnicas buscam **manipular os algoritmos** dos motores de busca para obter resultados rápidos.

Elas são **proibidas** e podem resultar em **penalidades severas**, incluindo a desindexação completa do site.



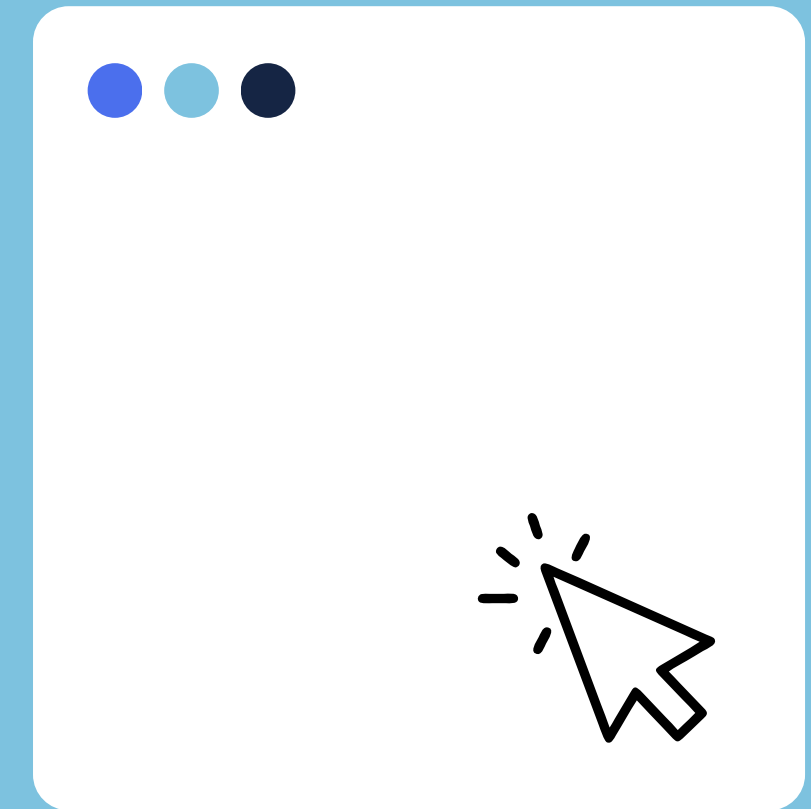
Exemplos de técnicas Black Hat:

- **Keyword Stuffing:** Inserir um grande número de palavras-chave irrelevantes ou excessivas no conteúdo ou nos meta tags do site.
- **Hidden Text:** Colocar texto invisível (normalmente com a mesma cor do fundo) para carregar palavras-chave.
- **Link Farms:** Criar ou participar de redes de sites que se ligam mutuamente para manipular os rankings de links.
- **Content Automation:** Gerar conteúdo automaticamente usando scripts ou bots.

Conclusão

Em um cenário digital cada vez mais competitivo, a Otimização para Motores de Busca (SEO) emerge como uma ferramenta indispensável para alcançar visibilidade e sucesso online.

O sucesso no ambiente online depende de uma abordagem de SEO bem estruturada e adaptável. Investir no SEO é uma parte essencial da estratégia de marketing digital para conseguir se destacar na vasta paisagem da internet e alcançar os objetivos de negócios.



Bibliografia

1. <https://www.conversion.com.br/blog/o-que-e-seo/>
2. <https://rockcontent.com/br/blog/white-hat/>
3. <https://ralfvanveen.com/en/technical-seo/crawling-indexing-and-ranking-the-meanings-differences/>
4. <https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-seo/>
5. <https://blog.whitehat-seo.co.uk/the-history-of-search-engine-optimisation>
6. <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=pt-br>
7. <https://www.semrush.com/blog/black-hat-seo/>



Obrigado!