

Titulo: Parque Naciones Unidas

Categoría texto: Branding

Descripción: El Parque Naciones Unidas se ha dedicado a la conservación de la flora y fauna por más de 22 años; enfocándose en el sector educativo, trabajador y familiar de Guatemala. Se trabajo branding bajo el concepto de "Hábitats y experiencias conectadas" reflejando los diferentes ecosistemas que dentro del parque se pueden encontrar, buscando conectar la marca a un grupo más joven y de esa manera darle un look and feel más fresco.