

برای پروژه تعریف شده ۱۱ جدول در نظر گرفته شده که توضیحات در پایین ذکر میشود.

با توجه به لزوم نرمال سازی برای برند ها ، شرکت ها ، نوع ها جداول جدا در نظر گرفته شد و این جداول با کلید های خارجی به هم متصل شدن. با توجه به اینکه نوع ها صفت چندتایی برای محصول محسوب می شود نیاز بود تا جدولی به عنوان رابط برای نوع و محصول به وجود بیاید.

در واقع جدول product\_type وابستگی بین محصول و نوع را ایجاد میکند که میتواند یک وابستگی یک به چند باشد.

در ادامه برای جلوگیری از آنومالی بروزرسانی جدول ادرس ساخته شد تا اطلاعات ادرس را به طور جداگانه ذخیره کند و سپس با کلید خارجی به جدولی که فیلد ادرس دارند متصل شود.

جدول سفارش ها نیز با توجه به اینکه هر مشتری میتواند تعداد نا مشخصی محصول انتخاب کند (صفت چندتایی) نیاز بود تا مشخصات محصولاتی که سفارش داده شد در جای دیگری ثبت شود و این لزوم جدول order\_meta را تشکیل داد.

در جدول مذکور کلیدی از سفارش ذکر میشود به همراه تعداد، توزیع کننده کالا و کد کالا ؛ در جدول سفارش ها نیز برای جلوگیری از آنومالی ها اطلاعات مشتری ها به جدول دیگری منتقل شده و با کلید به جدول سفارش متصل شده.

رابطه میان توزیع کننده و محصول نیز با یک جدول رابط به نام product\_distributor ایجاد شد، در این جدول کلید های توزیع کننده و محصول به هم متصل میشوند