

Competitive Analysis

Experiencia de compartir viajes

Me decanto por este grupo porque son el tipo de aplicaciones que más uso en el día a día. Este tipo de aplicaciones tienen como objetivo abaratar costes y en muchas ocasiones reduce el tiempo de los desplazamientos entre ciudades para sus usuarios. Desde el punto de vista de la persona que no tiene medio de transporte proporciona el valor de que haya conductores que estén dispuestos a llevar a desconocidos si van a realizar un viaje similar con el objetivo de que entre los pasajeros le paguen su gasolina.

Ambos, conductor y pasajero, podrán ver los comentarios y valoraciones de personas que hayan realizado viajes con ellos en el pasado.

Este tipo de aplicaciones como Amovens o Blablacar (descarto otro tipo de aplicaciones como Nomadizer porque tiene otro tipo de valor distintos, el que sea una red social como este caso, el cual no he usado hasta el momento).

La aplicación que he escogido utilizar es Blablacar porque es la que lleva más tiempo en el mercado y es la aplicación que más cuota de mercado tiene para este tipo de servicios.

Aún así, ambas aplicaciones actualmente cobran comisión (Blablacar cobra algo más), proporcionan un seguro en caso de avería del vehículo y tienen el mismo fin. Amovens tiene además otro modelo de negocio que es el reting de particulares (prestan su vehículo por tiempo limitado) y otras personas alquilan ese coche (por tiempo limitado).