



Laboratorio de Sistemas de Información e Inclusión Digital

LUDOLAB

PROYECTO DE INCLUSIÓN DIGITAL

MODALIDAD
VIRTUAL Y PRESENCIAL

MANUAL DE USUARIO FACEBOOK

EDICIÓN Nro. 19

Octubre 2023 - Febrero 2024

Autor

[ARIEL ALEXANDER MORALES VIRACOCOA]

QUITO, DM, 18 de Octubre de 2023

Tabla de Contenidos

1.	Objetivos del Proyecto	2
2.	Objetivo del Manual	2
3.	Alcance.....	2
4.	Dirigido a	2
5.	Introducción de la aplicación	3
6.	Nociones Básicas	4
7.	Pasos a seguir	5
8.	Preguntas frecuentes	11
9.	Glosario.....	12
10.	Bibliografía y Referencias	13

1. Objetivos del Proyecto

Capacitar a docentes del Ministerio de Educación en el uso de herramientas TIC para mejorar su desempeño en la docencia, con el fin de impulsar la innovación educativa y el aprendizaje en línea.

Capacitar a grupos de atención prioritaria o analfabetas digitales en el uso de herramientas TIC para aplicar lo aprendido en su día a día, promoviendo su inclusión digital y mejorando su calidad de vida.

2. Objetivo del Manual

Este manual tiene como objetivo primordial proporcionar una capacitación exhaustiva en el uso específico de Facebook como herramienta educativa. Se centra en dos aspectos clave: la mejora del desempeño docente a través de estrategias efectivas de integración de Facebook en la enseñanza y la promoción de la inclusión digital entre grupos prioritarios y analfabetos digitales.

3. Alcance

El alcance de este manual abarca un programa completo de capacitación diseñado para docentes del Ministerio de Educación y grupos de atención prioritaria o analfabetos digitales. Se centra exclusivamente en el uso educativo de Facebook, buscando impactar positivamente en la mejora del desempeño docente y en la inclusión digital de los participantes.

4. Dirigido a

Este manual está diseñado para satisfacer las necesidades de dos grupos principales: docentes del Ministerio de Educación y grupos de atención prioritaria o analfabetos digitales. Cada sección del manual se adapta para abordar específicamente los desafíos y las metas de estos dos públicos distintos.

5. Introducción de la aplicación

Facebook es una plataforma de redes sociales que se ha convertido en una parte integral de la vida en línea para millones de personas en todo el mundo. Fundada por Mark Zuckerberg en 2004, esta red social permite a los usuarios conectarse con amigos, familiares y compañeros, compartiendo contenido diverso como fotos, videos, enlaces y actualizaciones de estado.

El concepto central de Facebook es la creación de perfiles de usuario que reflejan la identidad digital de cada individuo. A través de la creación de amistades virtuales, los usuarios pueden mantenerse al tanto de la vida de sus seres queridos, interactuar a través de comentarios, "me gusta" y compartiendo contenido. Además, Facebook ha evolucionado para incluir funciones como grupos, eventos, páginas de negocios y herramientas de mensajería, ampliando su alcance más allá de las conexiones personales para abordar diversos aspectos de la comunicación y la interacción en línea.

A lo largo de los años, Facebook ha experimentado varias actualizaciones y adiciones de funciones, adaptándose a las cambiantes tendencias y necesidades de los usuarios. Además de ser una plataforma de conexión social, también ha servido como un espacio para el intercambio de información, noticias y opiniones. A pesar de las críticas y controversias, Facebook sigue siendo una de las plataformas de redes sociales más influyentes y utilizadas en el mundo.

6. Nociones Básicas

Antes de sumergirse en el mundo de Facebook, es fundamental comprender algunas nociones básicas que facilitarán la navegación y la interacción en la plataforma. A continuación, se describen elementos esenciales del espacio de trabajo de la aplicación:

1. Perfil de Usuario:

- Cada usuario tiene un perfil personal que actúa como su espacio individual en Facebook. Incluye información personal, fotos de perfil y de portada, así como publicaciones y actividades compartidas.

2. Inicio:

- El "Inicio" es la página principal de Facebook, donde se muestra un flujo continuo de publicaciones y actualizaciones de amigos y páginas seguidas por el usuario.

3. Barra de Navegación:

- En la parte superior de la pantalla, encontrarás una barra de navegación que te permite acceder a diferentes secciones de la aplicación, como Inicio, Amigos, Grupos, Páginas, Marketplace, Watch y más.

4. Notificaciones:

- El icono de campana indica las notificaciones, alertándote sobre actividades relacionadas con tu perfil, como nuevos comentarios, likes o solicitudes de amistad.

5. Menú de Opciones:

- Ubicado en la esquina superior derecha, el icono con tres líneas horizontales te lleva a un menú que contiene accesos directos a tu perfil, amigos, eventos, configuraciones y ayuda.

6. Barra Lateral:

- A la izquierda, encontrarás una barra lateral que incluye accesos a tus amigos, páginas que sigues, grupos en los que participas y eventos próximos.

7. Crear Publicación:

- La opción para crear una publicación te permite compartir actualizaciones, fotos, enlaces y más con tus amigos.

8. Botones de Reacción y Comentarios:

- Puedes expresar tus sentimientos hacia las publicaciones con los botones de "Me gusta", "Me encanta", "Me divierte", "Me asombra", "Me entristece" y "Me enoja". También puedes dejar comentarios en las publicaciones.

9. Buscar:

- La barra de búsqueda te permite encontrar amigos, páginas, grupos y contenido específico dentro de la plataforma.

10. Mensajería:

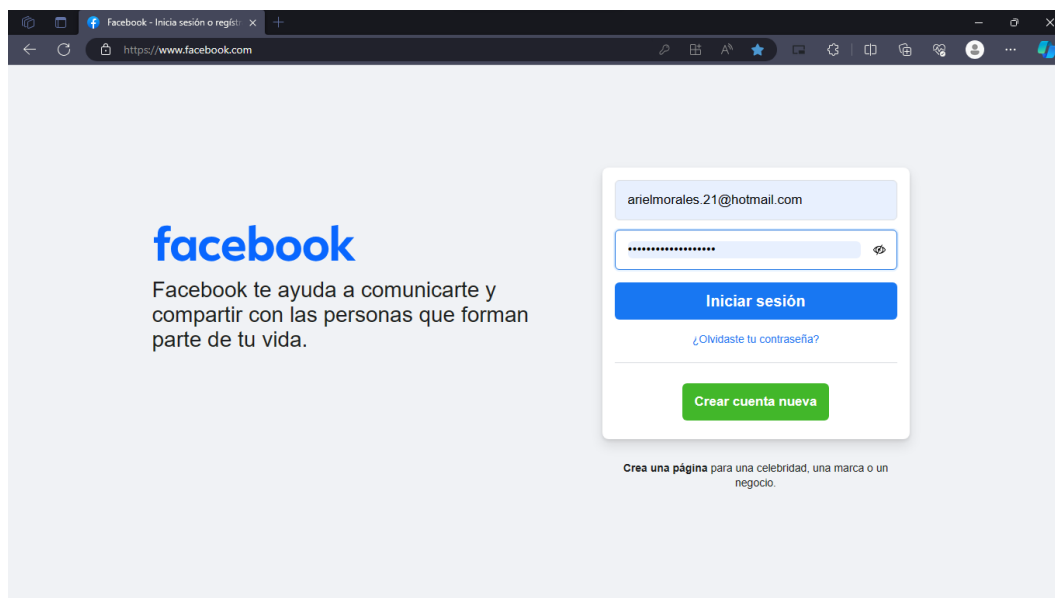
- El icono de Messenger te da acceso directo a la función de mensajería de Facebook, donde puedes chatear con amigos de manera individual o en grupos.

Comprender estos elementos básicos proporciona una base sólida para aprovechar al máximo la experiencia en Facebook, facilitando la conexión, interacción y exploración dentro de la plataforma.

7. Pasos a seguir

Paso 1: Iniciar Sesión

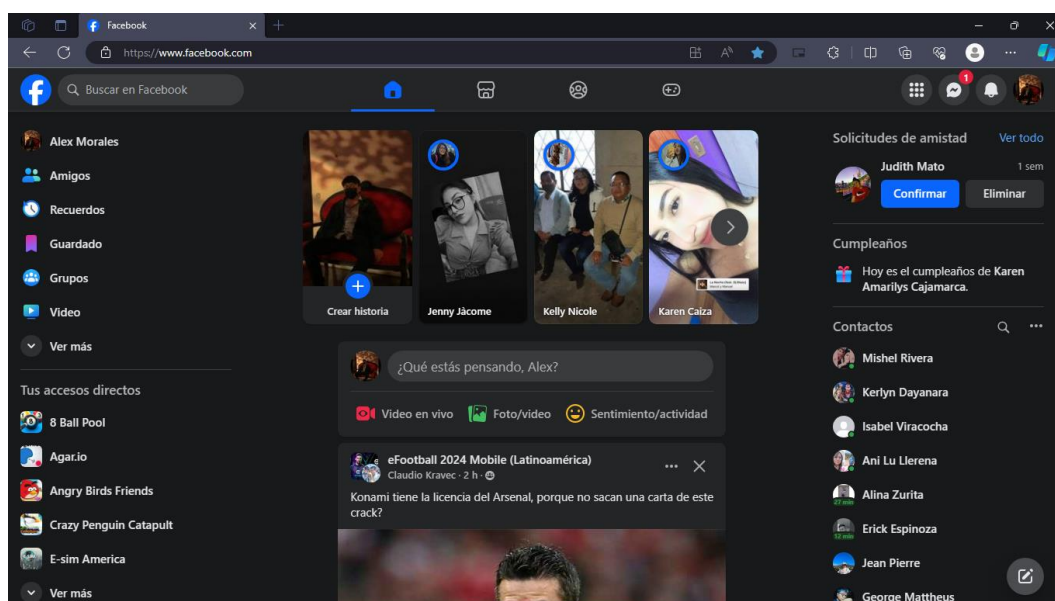
1. Abre la aplicación de Facebook en tu dispositivo móvil o accede a la página web desde tu navegador.



2. En la pantalla de inicio, introduce tu dirección de correo electrónico o número de teléfono y tu contraseña.
3. Presiona el botón "Iniciar sesión".

Paso 2: Navegar por el Inicio

1. Después de iniciar sesión, serás dirigido al "Inicio" o "News Feed". Aquí verás publicaciones de tus amigos y páginas que sigues.

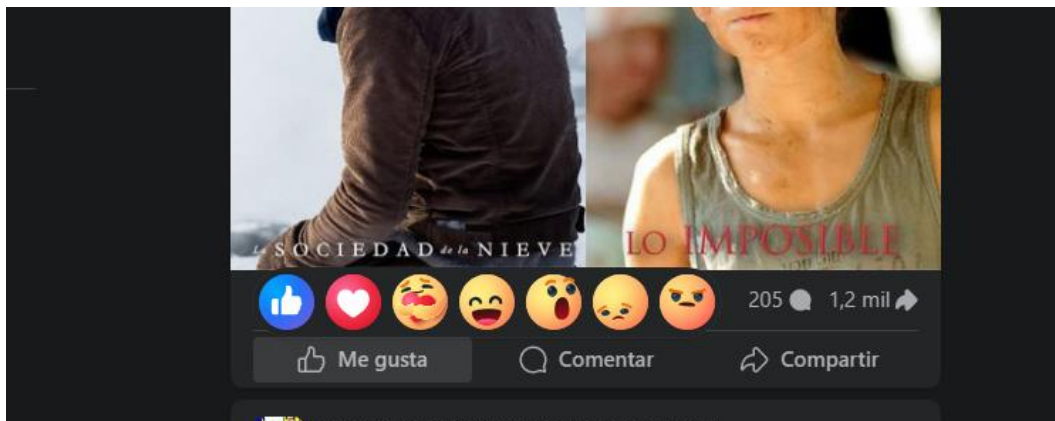


2. Desliza hacia arriba y hacia abajo para explorar las publicaciones de manera continua.

Paso 3: Interactuar con Publicaciones

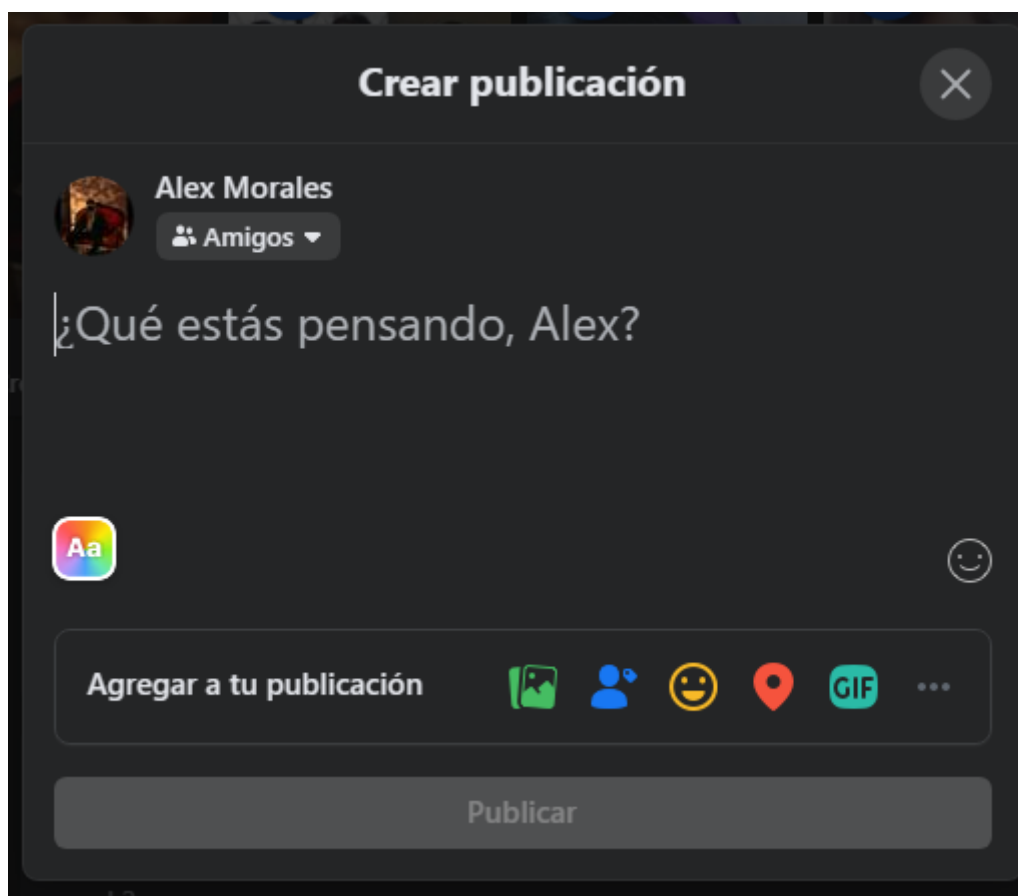
1. Para dar "Me gusta" a una publicación, presiona el ícono del pulgar hacia arriba.

- **Nota 1:** Ten cuidado al dar clic en el ícono de "Me enoja" para evitar malentendidos.
2. Para comentar una publicación, presiona el ícono de comentario y escribe tu mensaje.
 3. Para compartir una publicación, presiona el ícono de compartir y elige dónde deseas compartirla (en tu biografía, en un grupo, etc.).



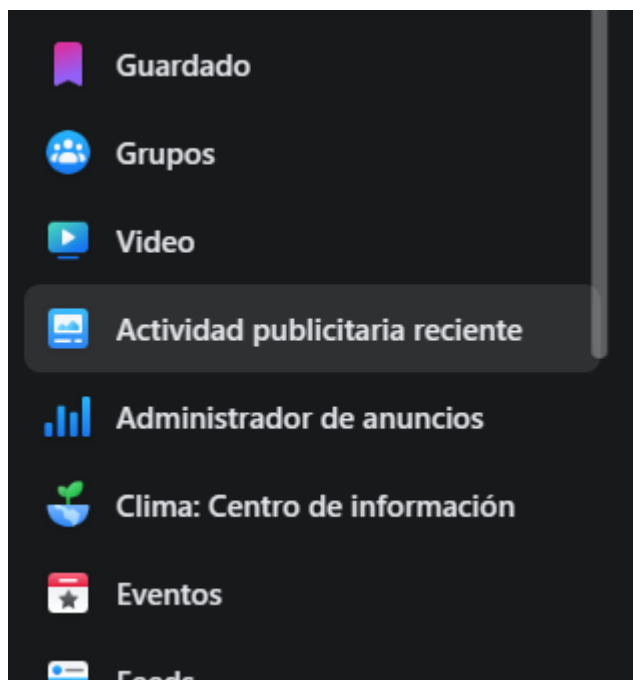
Paso 4: Actualizar tu Estado

1. En la parte superior del "Inicio", encuentra la caja de texto "¿Qué estás pensando?".
 2. Escribe tu actualización o comparte fotos y enlaces.
 3. Puedes agregar emociones y actividades a tu publicación seleccionando los íconos correspondientes.
- **Nota 2:** Piensa bien antes de publicar, ya que las actualizaciones son visibles para tus amigos.



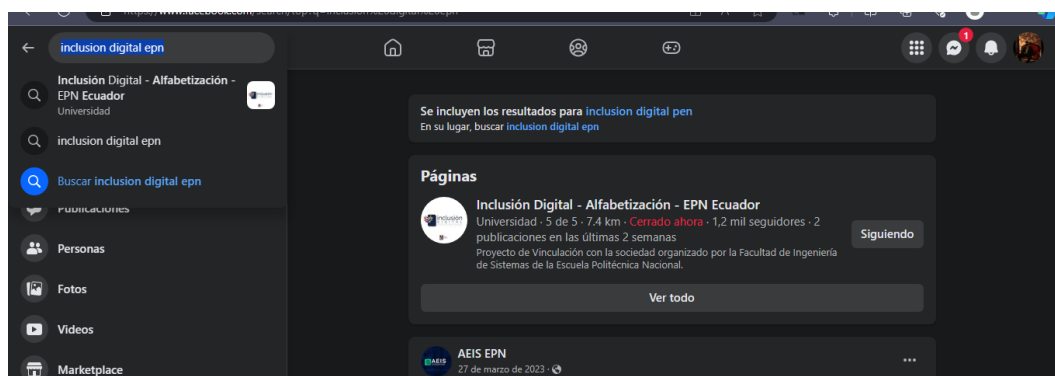
Paso 5: Explorar Grupos y Páginas

1. En la barra lateral izquierda, presiona "Grupos" para ver y unirte a grupos de tu interés.
2. Haz lo mismo con "Páginas" para seguir las páginas de artistas, empresas o causas.



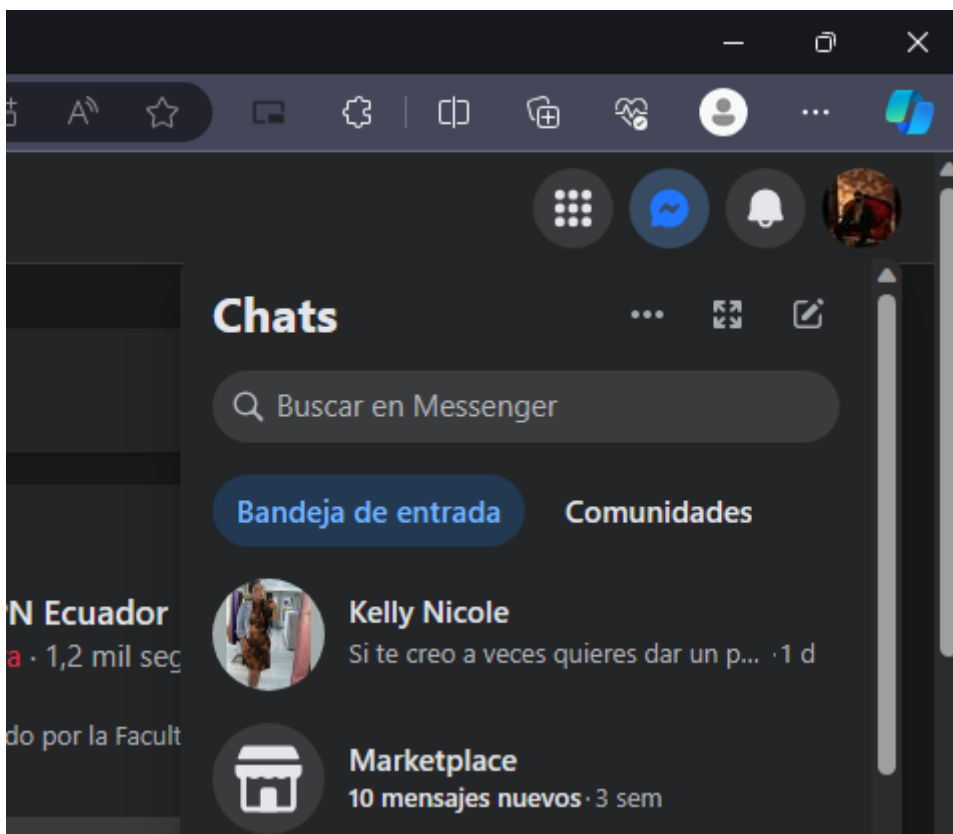
Paso 6: Buscar Amigos y Páginas

1. Utiliza la barra de búsqueda en la parte superior.
2. Ingresa el nombre de un amigo, página o grupo que desees encontrar.
3. Selecciona el resultado adecuado y, si es una página o grupo, presiona "Seguir" o "Unirme".



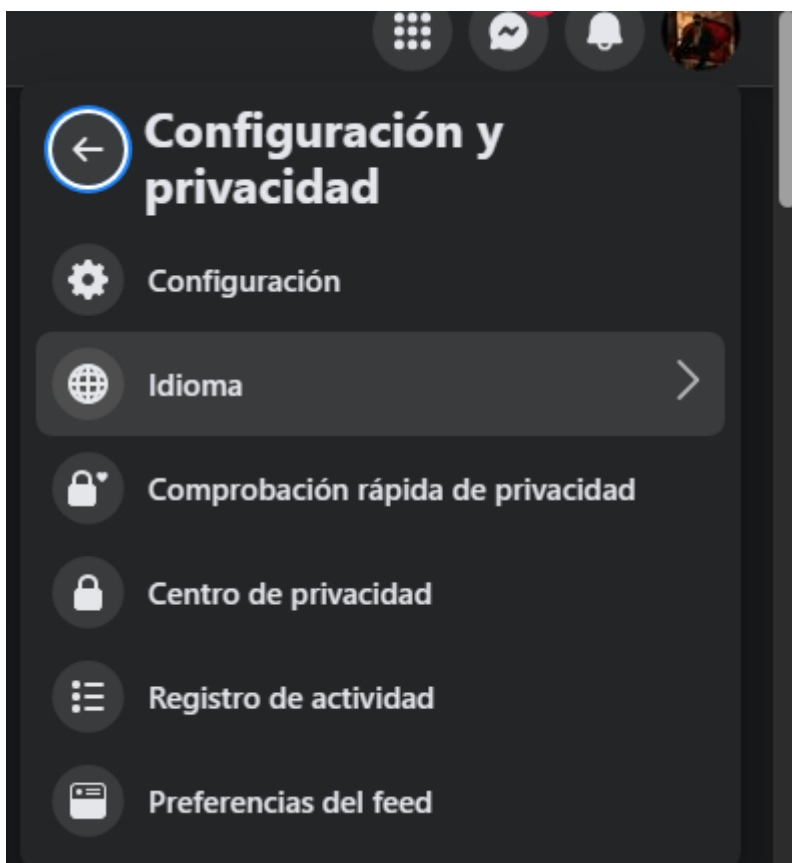
Paso 7: Enviar Mensajes

1. Para chatear con un amigo, presiona el ícono de "Messenger" en la esquina superior derecha.
2. Selecciona el amigo con el que desees hablar y escribe tu mensaje en la parte inferior.



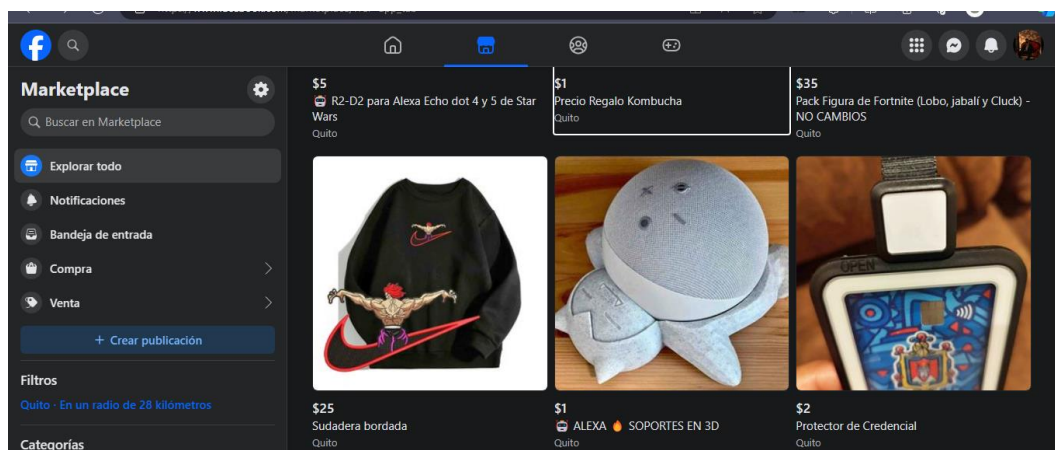
Paso 8: Configuración de Privacidad

1. En el menú de opciones, selecciona "Configuración y privacidad".
2. Explora las opciones para ajustar tu configuración de privacidad, determinando quién puede ver tus publicaciones, quién puede enviarte solicitudes de amistad, etc.



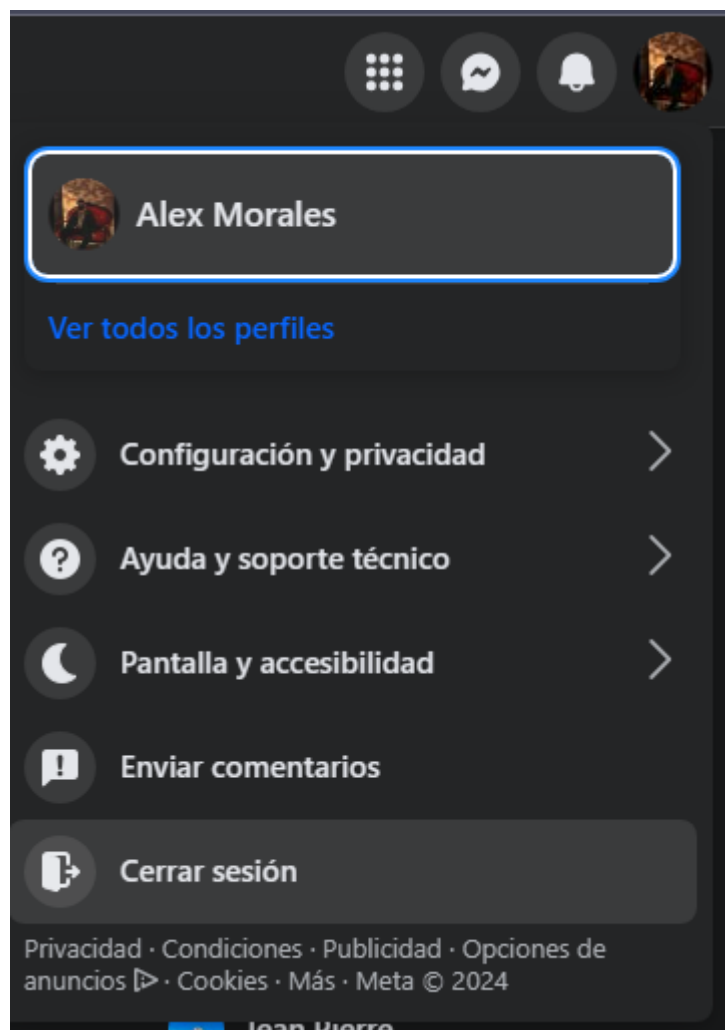
Paso 9: Explorar Marketplace y Comprar/Vender

1. En la barra lateral, presiona "Marketplace" para explorar compras y ventas locales.
2. Utiliza las categorías para buscar productos específicos, filtra según tus preferencias y contacta a vendedores directamente.
3. Al comprar o vender, asegúrate de revisar las descripciones detalladas, las fotos y acordar los detalles de la transacción de manera segura.



Paso 10: Cerrar Sesión

1. Si has terminado, ve al menú de opciones (ícono de tres líneas horizontales) en la esquina superior derecha.
2. Desplázate hacia abajo y selecciona "Cerrar sesión".
3. Confirma tu decisión si es necesario.



Siguiendo estos detallados 10 pasos, podrás realizar las acciones básicas en Facebook, desde iniciar sesión hasta explorar diferentes funcionalidades de la plataforma, comprar y vender en el Marketplace, y ajustar tu configuración de privacidad. ¡Esperamos que disfrutes de tu experiencia en Facebook!

8. Preguntas frecuentes

Pregunta 1: ¿Cómo Puedo Cambiar Mi Configuración de Privacidad?

- *Respuesta:* Para ajustar la configuración de privacidad, dirígete al menú de opciones (ícono de tres líneas horizontales) en la esquina superior derecha. Selecciona "Configuración y privacidad" y explora las opciones disponibles. Puedes determinar quién puede ver tus publicaciones, enviar solicitudes de amistad y más.

Pregunta 2: ¿Cómo Evitar Que Alguien Vea Mis Publicaciones?

- *Respuesta:* Al crear una publicación, puedes ajustar la audiencia haciendo clic en el botón de privacidad (generalmente ubicado junto al botón de "Publicar"). Aquí, puedes elegir quién puede ver tu publicación: público, amigos, solo yo, personalizado, etc. Además, puedes modificar la configuración de privacidad global en "Configuración y privacidad".

Pregunta 3: ¿Qué Debo Hacer Si Olvidé Mi Contraseña?

- *Respuesta:* En la pantalla de inicio de sesión, haz clic en "¿Olvidaste tu contraseña?". Sigue las instrucciones para restablecer tu contraseña. Puede que necesites recibir un código de seguridad a tu correo electrónico o número de teléfono asociado a tu cuenta.

Pregunta 4: ¿Cómo Buscar y Unirme a Grupos de Interés?

- *Respuesta:* Utiliza la barra de búsqueda para encontrar grupos relacionados con tus intereses. Selecciona "Grupos" en la barra lateral izquierda para explorar sugerencias. Al encontrar un grupo de tu interés, presiona "Unirme" y espera la aprobación del administrador.

Pregunta 5: ¿Cuál es la Diferencia entre Páginas y Perfiles?

- *Respuesta:* Los perfiles representan a individuos y requieren amistad para conectarse. Las páginas, por otro lado, son para empresas, artistas o figuras públicas y permiten que los usuarios hagan clic en "Me gusta" para seguir sin necesidad de aprobación. Las páginas también ofrecen estadísticas y funciones específicas para promoción.

9. Glosario

Término	Descripción
Perfil de Usuario	Espacio personal en Facebook que representa a un individuo. Incluye información, fotos y actividades del usuario.
News Feed (Inicio)	Página principal de Facebook que muestra un flujo continuo de publicaciones de amigos y páginas seguidas.
Barra de Navegación	Barra en la parte superior que permite acceder a diferentes secciones de la aplicación.
Notificaciones	Alertas sobre actividades en tu perfil, como nuevos comentarios, likes o solicitudes de amistad.
Menú de Opciones	Menú desplegable con accesos a perfil, amigos, eventos, configuraciones y ayuda.
Barra Lateral	Panel a la izquierda con accesos a amigos, páginas seguidas, grupos y eventos.
Crear Publicación	Función para compartir actualizaciones, fotos y enlaces en tu perfil o grupos.
Reacciones y Comentarios	Opciones para expresar sentimientos hacia publicaciones y dejar mensajes.
Messenger	Plataforma de mensajería de Facebook para chatear con amigos de manera individual o en grupos.
Configuración de Privacidad	Ajustes que determinan quién puede ver tu contenido y enviarte solicitudes de amistad.
Marketplace	Sección para comprar y vender productos localmente dentro de la plataforma.

10. Bibliografía y Referencias

Referencia	Título
Documentación de Ayuda de Facebook	Ayuda oficial de Facebook para usuarios.
Centro de Ayuda de Facebook para Empresas	Recursos de ayuda específicos para empresas en Facebook.
Preguntas Frecuentes de Facebook	Sección de preguntas frecuentes en la documentación oficial de Facebook.