



ESCUELA  
POLITÉCNICA  
NACIONAL



inclusión  
DIGITAL  
ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL



vhs  
DVV International



# **Laboratorio de Sistemas de Información e Inclusión Digital**

## **LUDOLAB**

### **PROYECTO DE INCLUSIÓN DIGITAL**

MODALIDAD  
VIRTUAL Y PRESENCIAL

---

## **MANUAL DE USUARIO LINKEDIN**

---

**EDICIÓN Nro. 20**

Abril 2024 - Agosto 2024

**Autor**

EDISON IVAN JIMENEZ GONZALEZ

**QUITO, DM, 26 de Abril de 2024**

## Tabla de Contenidos

1.	Objetivos del Proyecto .....	2
2.	Objetivo del Manual .....	2
3.	Alcance.....	2
4.	Dirigido a .....	3
5.	Introducción de la aplicación .....	3
6.	Nociones Básicas .....	4
7.	Pasos a seguir .....	5
8.	Preguntas frecuentes .....	27
9.	Glosario.....	28
10.	Bibliografía y Referencias .....	29

## 1. Objetivos del Proyecto

Capacitar a docentes del Ministerio de Educación en el uso de herramientas TIC para mejorar su desempeño en la docencia, con el fin de impulsar la innovación educativa y el aprendizaje en línea.

Capacitar a grupos de atención prioritaria o analfabetas digitales en el uso de herramientas TIC para aplicar lo aprendido en su día a día, promoviendo su inclusión digital y mejorando su calidad de vida.

## 2. Objetivo del Manual

El objetivo del manual de LinkedIn es otorgar orientación acerca de cómo aprovechar al máximo esta plataforma de redes profesionales. Este manual está diseñado para ayudar tanto a usuarios novatos como experimentados a comprender y utilizar todas las características esenciales de LinkedIn, desde la configuración inicial del perfil hasta la utilización efectiva de las herramientas de networking y búsqueda avanzada.

Mediante descripciones claras que se dan a paso a paso se facilitará el aprendizaje y comprensión para la posterior mejora de la eficiencia en el uso de LinkedIn. Al momento en que el usuario concluya el manual debería ser capaz de buscar oportunidades laborales de manera efectiva utilizando diversas técnicas para lograrlo, así como realizar una optimización de su perfil o si lo requiere, buscar talento en un área específica.

El manual aspira a dotar a los usuarios de las habilidades necesarias para navegar con confianza por la interfaz de LinkedIn, aprovechar al máximo sus diversas funciones y recursos, y aplicar estas habilidades para alcanzar sus objetivos.

## 3. Alcance

El alcance de este manual abarca varios de las funciones principales acerca de como usar LinkedIn para postular a un empleo o como publicar un empleo y conseguir postulantes en dicha área.

Abarca los siguientes puntos:

### - ¿Qué es LinkedIn y cómo tener una cuenta?

Introducción a LinkedIn como una red social profesional.  
Pasos para crear una cuenta e iniciar sesión en LinkedIn.

### - Muro principal de LinkedIn

Exploración de la página de inicio de LinkedIn.  
Descripción de las actualizaciones de estado, noticias y notificaciones.

### - ¿Cómo configurar un perfil de LinkedIn?

Guía detallada para configurar y optimizar un perfil de LinkedIn.  
Instrucciones para añadir experiencia laboral, educación, habilidades y otros detalles relevantes.

### - Redes de contactos en LinkedIn

Descripción de que es una red de contactos en LinkedIn y como conseguirlos.  
Como gestionar los contactos añadidos.

### - Empleos en LinkedIn

Visión general de empleos en LinkedIn y como aplicar a ellos o como manejarlos.  
Explicación sobre la función de evaluación de aptitudes y cómo utilizarla.

### - ¿Cómo subir un Curriculum?

Pasos para subir un currículum vitae u hoja de vida a LinkedIn.  
Consejos para optimizar el currículum para que se vea profesional en la plataforma.

- **¿Cómo enviar un mensaje directo a través de LinkedIn?**

Instrucciones para enviar mensajes directos a contactos en LinkedIn.  
Mejores prácticas para redactar mensajes efectivos en la plataforma.

- **Ejemplo de un perfil profesional**

Descripción de las secciones de un perfil profesional en LinkedIn.  
Consejos para mejorar la visibilidad y atractivo de un perfil en la plataforma.

- **Funciones de búsqueda en LinkedIn**

Guía para utilizar la función de búsqueda avanzada en LinkedIn.  
Consejos para refinar las búsquedas y encontrar resultados específicos de manera efectiva.

- **¿Cómo verificar la identidad en LinkedIn?**

Guía para verificar la identidad de la persona en la institución universitaria ingresada.

Guía para verificar la identidad como persona real con un documento de identidad.

## 4. Dirigido a

Este manual acerca de LinkedIn está dirigido a:

- Profesionales en busca de empleo: Aquellas personas que requieren utilizar la plataforma para buscar nuevas oportunidades laborales.
- Profesionales en activo: Profesionales que desean ampliar su red de contactos, mantenerse actualizadas en su campo y establecer relaciones profesionales más grandes.
- Emprendedores y propietarios de negocios: Aquellos que buscan utilizar LinkedIn para promocionar sus empresas, establecer conexiones comerciales y reclutar personal.
- Estudiantes universitarios y recién graduados: Estudiantes recién egresados de su carrera universitaria que desean construir historial laboral y ganar experiencia tanto en prácticas como en empleos de un área e interés.

## 5. Introducción de la aplicación

Bienvenido al manual de usuario de la aplicación "LinkedIn", es una guía completa y accesible para explorar y comprender todas las características de esta plataforma de redes profesionales. Actualmente, al atravesar una red digital, LinkedIn se ha convertido en una herramienta indispensable para establecer conexiones, buscar empleos y promover negocios de manera efectiva.

LinkedIn ofrece una plataforma que permite a usuarios de todos los niveles de experiencia y sectores de diferentes industrias aprovecharla al máximo para conseguir su objetivo. Ya sea que esté buscando oportunidades laborales, ampliando su red de contactos, o promocionando su marca personal, LinkedIn proporciona las herramientas y recursos necesarios para alcanzar sus metas y aspiraciones profesionales.

Abarca desde la configuración inicial de su perfil hasta el uso avanzado de las funciones de búsqueda y networking. Con explicaciones claras y capturas de pantalla ilustrativas que sirven de guía a través de la creación de un perfil profesional impactante, la búsqueda de empleo o talento, la participación en grupos y eventos relevantes, y mucho más.

Este manual le brindará la orientación necesaria para aprovechar al máximo LinkedIn de manera efectiva y eficiente sin importar si es un principiante o experto en esta red.

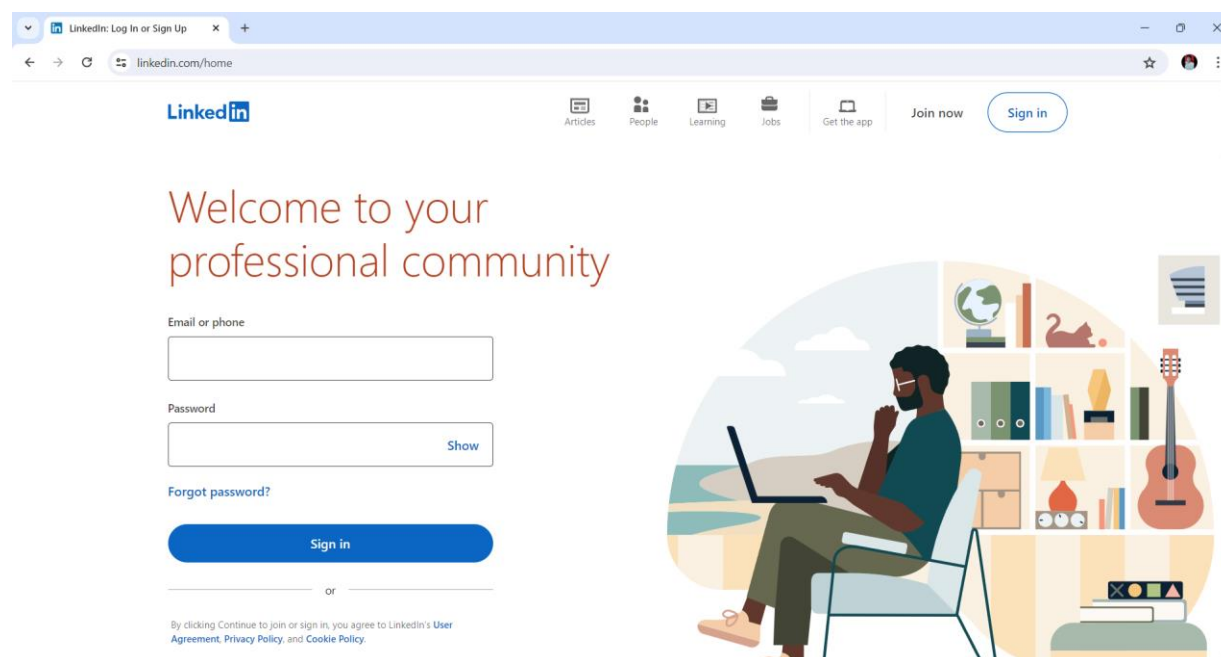
## 6. Nociones Básicas

1. **Red Profesional:** LinkedIn es una red social profesional diseñada para conectar a profesionales de diferentes sectores y áreas con el fin de facilitar oportunidades laborales, networking y desarrollo profesional.
2. **Perfil Profesional:** El perfil en LinkedIn es equivalente a un currículum vitae digital, donde los usuarios muestran su experiencia laboral, educación, habilidades y logros profesionales.
3. **Conexiones:** Las conexiones en LinkedIn son personas que se han conectado entre sí en la plataforma. Estas conexiones pueden incluir amigos, compañeros de clase, reclutadores y otras personas relevantes para la red profesional de un usuario.
4. **Grupos:** Los grupos en LinkedIn son comunidades virtuales donde los miembros comparten intereses profesionales comunes, discuten temas relevantes y establecen relaciones dentro de su industria o campo laboral.
5. **Empleos y Reclutamiento:** LinkedIn ofrece una sección dedicada a la búsqueda de empleo, donde los usuarios pueden explorar oportunidades laborales, postularse a puestos vacantes y conectarse con reclutadores y empresas.
6. **Mensajes Directos:** Los mensajes directos en LinkedIn son una forma de comunicación privada entre usuarios. Los usuarios pueden enviar mensajes directos a sus conexiones para establecer contactos profesionales, hacer consultas sobre oportunidades laborales o iniciar conversaciones.
7. **Actualizaciones de Estado y Contenido:** Los usuarios pueden compartir actualizaciones de estado, es decir una pequeña publicación en su muro para informar a su red sobre que está haciendo en ese momento, además de contenido en LinkedIn para mantenerse visibles y compartir noticias, logros profesionales, artículos relevantes y otra información relacionada con su campo o industria.

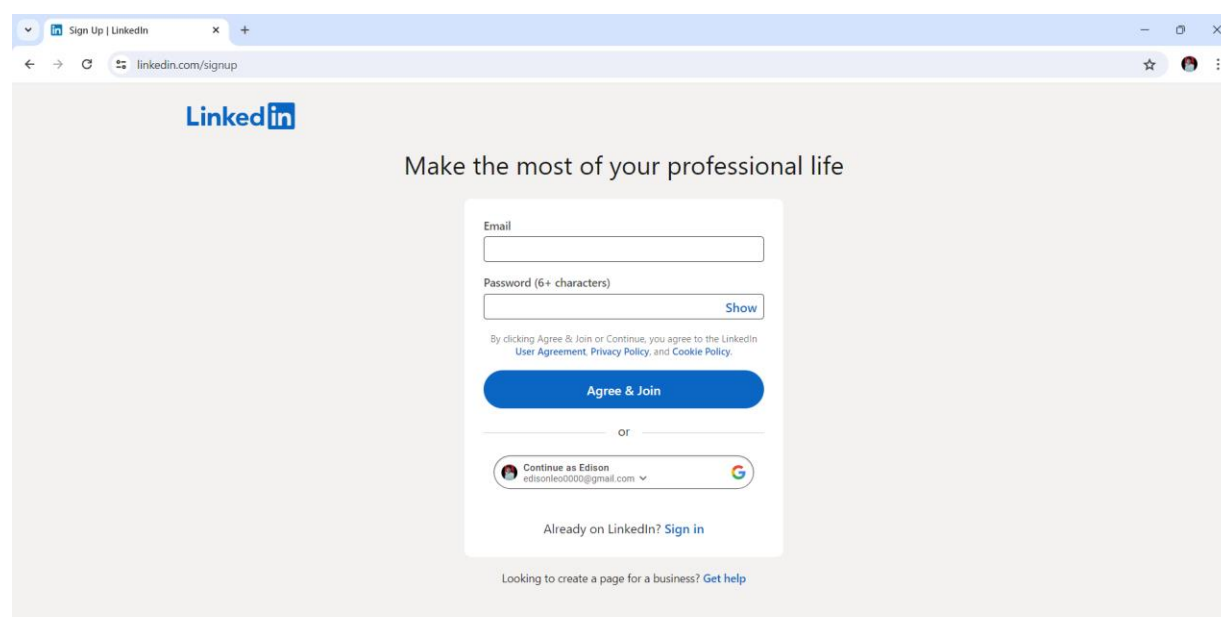
## 7. Pasos a seguir

### Introducción a LinkedIn (1º Video)

LinkedIn es una red social profesional donde las personas pueden conectarse, compartir información y buscar oportunidades laborales. Es como una versión en línea de tu currículum vitae, donde puedes mostrar tu experiencia laboral, educación y habilidades. Además de conectar con colegas y amigos, LinkedIn te permite explorar empleos, unirte a grupos de interés profesional y aprender de otros en tu industria. Es una herramienta poderosa para construir tu red profesional y avanzar en tu carrera.

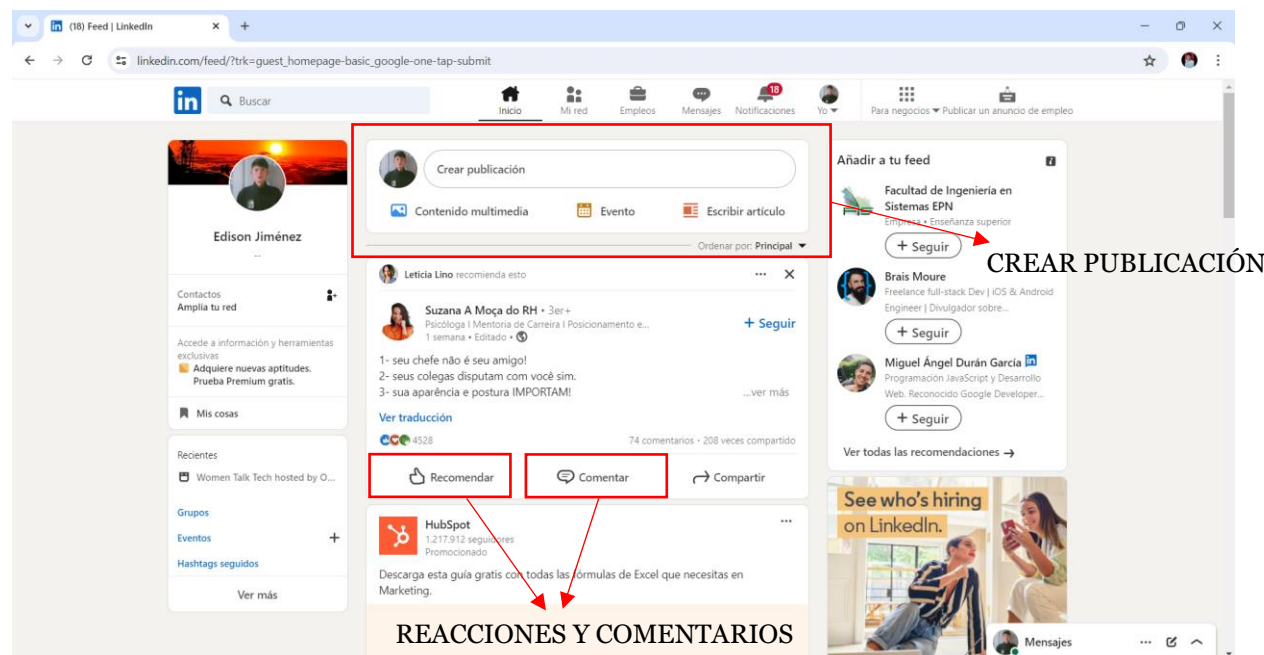


En LinkedIn es necesario iniciar sesión teniendo una cuenta propia para LinkedIn o también mediante una cuenta de Google, si se desea crear una cuenta específica para LinkedIn se debe ingresar un correo y una contraseña de 6 caracteres.



### ¿Cómo crear una publicación en LinkedIn? y exploración del muro principal de LinkedIn (2º Video)

El muro principal de LinkedIn es muy parecido a la red social “Facebook”, por lo cual se observa en la parte superior para crear una publicación, un evento o un artículo. En las publicaciones que han hecho tus contactos o las personas que sigues se puede reaccionar, realizar comentarios positivos o compartirlo o enviarlo directamente a otras personas.

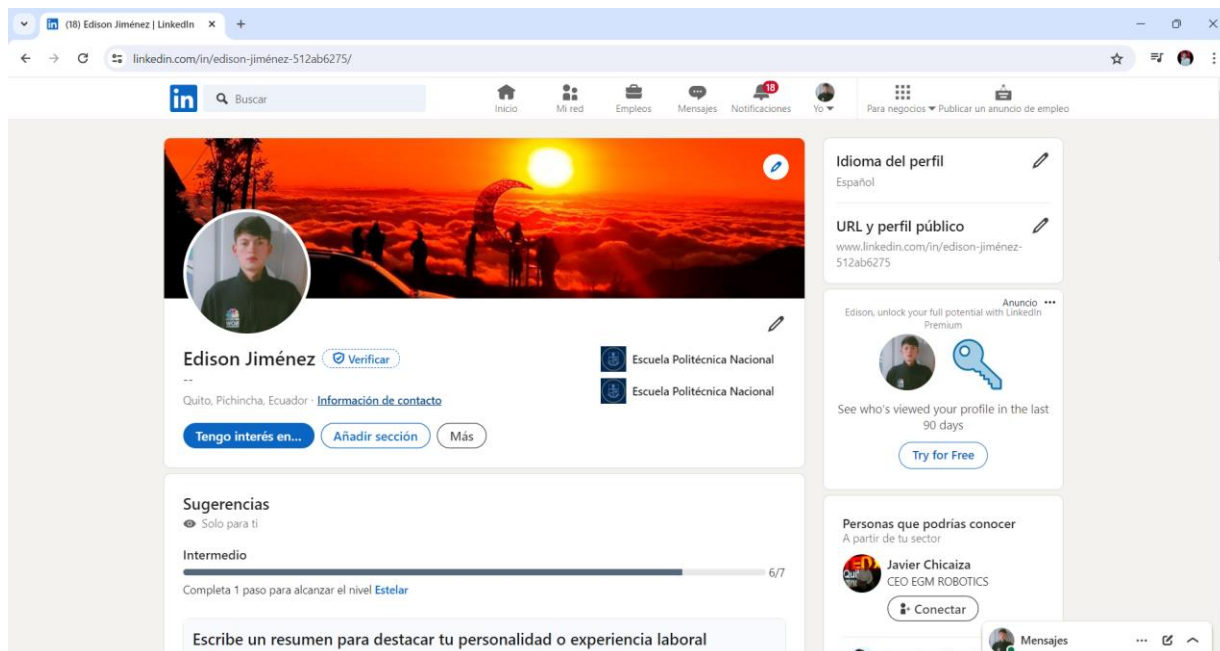


En la parte izquierda se muestra un pequeño resumen de nuestro perfil, se muestra la cantidad de contactos, cuantas personas han visto tu perfil en un período de los últimos 15 días, todo lo que hayas guardado, tanto perfiles, empleos, publicaciones, entre otras. También atajos a los Grupos y Eventos de los cuales seas parte, a los Hashtags que sigas, etc.

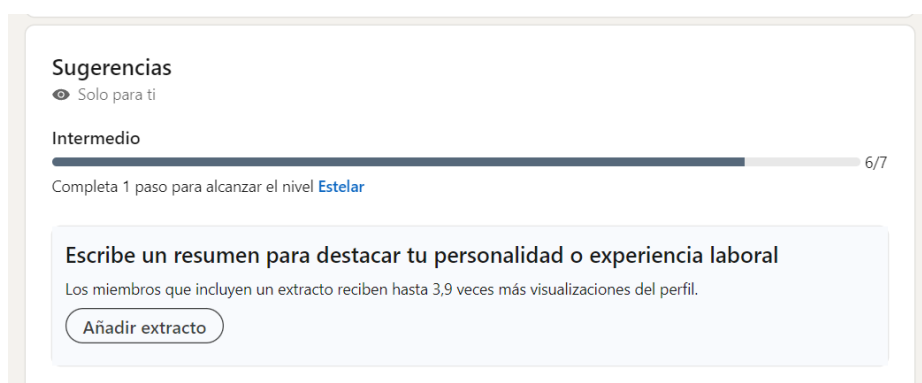


### ¿Cómo configurar un perfil de LinkedIn? (3º Video)

Configurar el perfil de LinkedIn es importante para maximizar el impacto profesional que se desea dar en la plataforma. Se recomienda comenzar completando cada sección con información relevante y actualizada, incluyendo la experiencia laboral, educación, habilidades y resumen profesional. Se debe asegurar de utilizar una foto de perfil profesional y una portada que refleje la marca personal o el campo profesional.



Se recomienda redactar un resumen conciso pero impactante que resalte las habilidades, logros y valores únicos como profesional. Ejemplos como: Resumen de experiencia, Habilidades y competencias, Objetivos profesionales, Describir que es lo que lo distingue de otros profesionales en el mismo campo, entre otros aspectos.

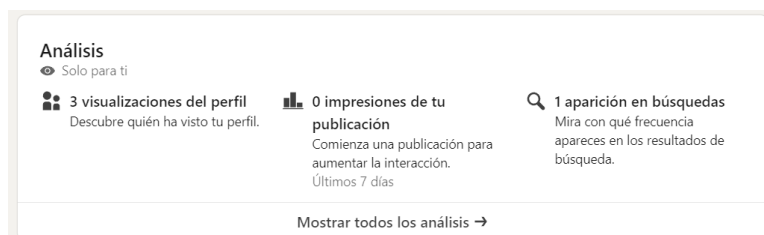


Otra opción es personalizar la URL pública para que sea fácil de recordar y compartir.

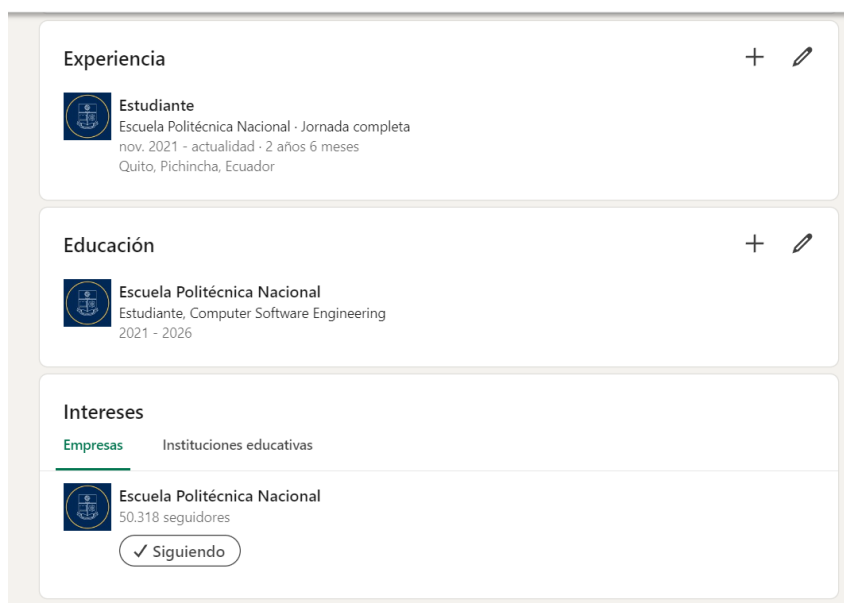


En “Análisis” se puede observar y obtener variedad de información acerca de la actividad de la cuenta, así como ver quién ha visitado el perfil, cuantas interacciones ha recibido la cuenta, número de recomendaciones, visualizaciones en cada publicación, etc. Todo esto ayuda a llevar un control de la cuenta y ver en que aspectos se puede mejorar.



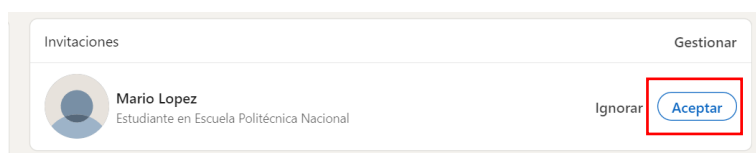


La parte final muestra la información previamente ingresada de Intereses, Educación y Experiencia laboral.

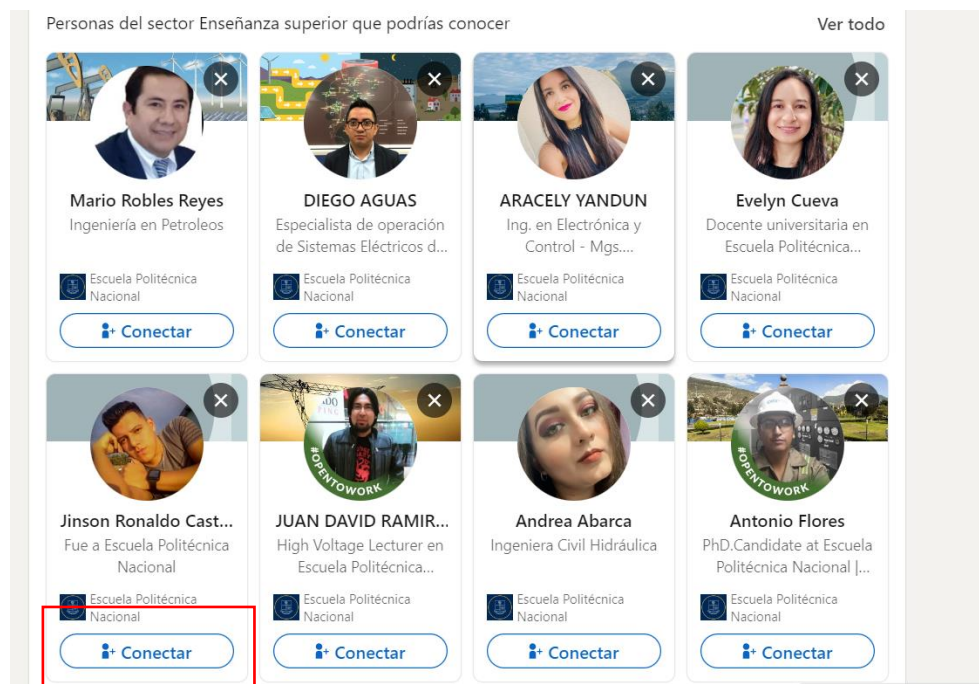


### Red de contactos en LinkedIn (4° Video)

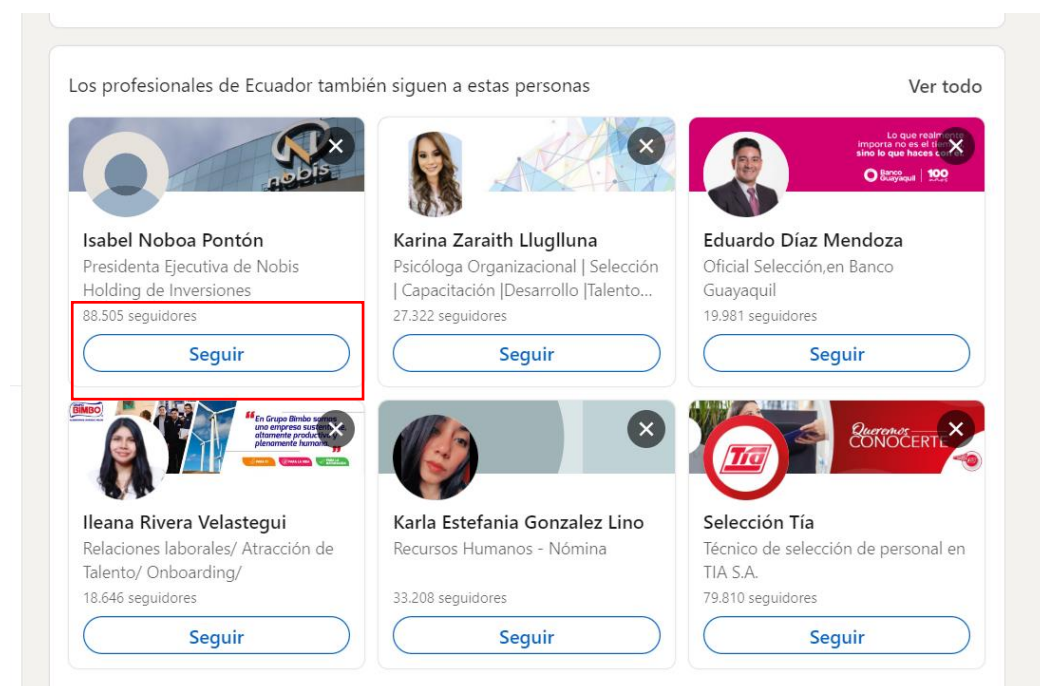
La pantalla de la pestaña “Mi Red” muestra las invitaciones de otras personas que quieren conectar contigo, puedes rechazar o aceptar dicha solicitud.



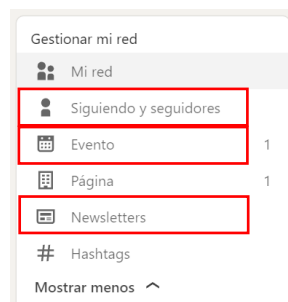
También muestra sugerencias de personas que pueden pertenecer a la misma área o tener intereses similares, puedes enviar una solicitud con pulsar en “Conectar”



También se puede seguir páginas de empresas o personas pulsando en “Seguir”

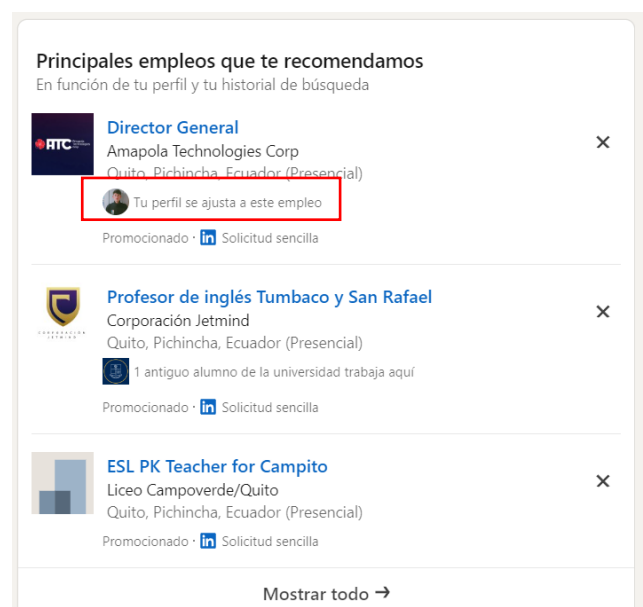


En la parte izquierda hay botones que llevan a ver los seguidores de la página y a quienes se sigue, además de Eventos de los cuales se es parte, así como noticias.

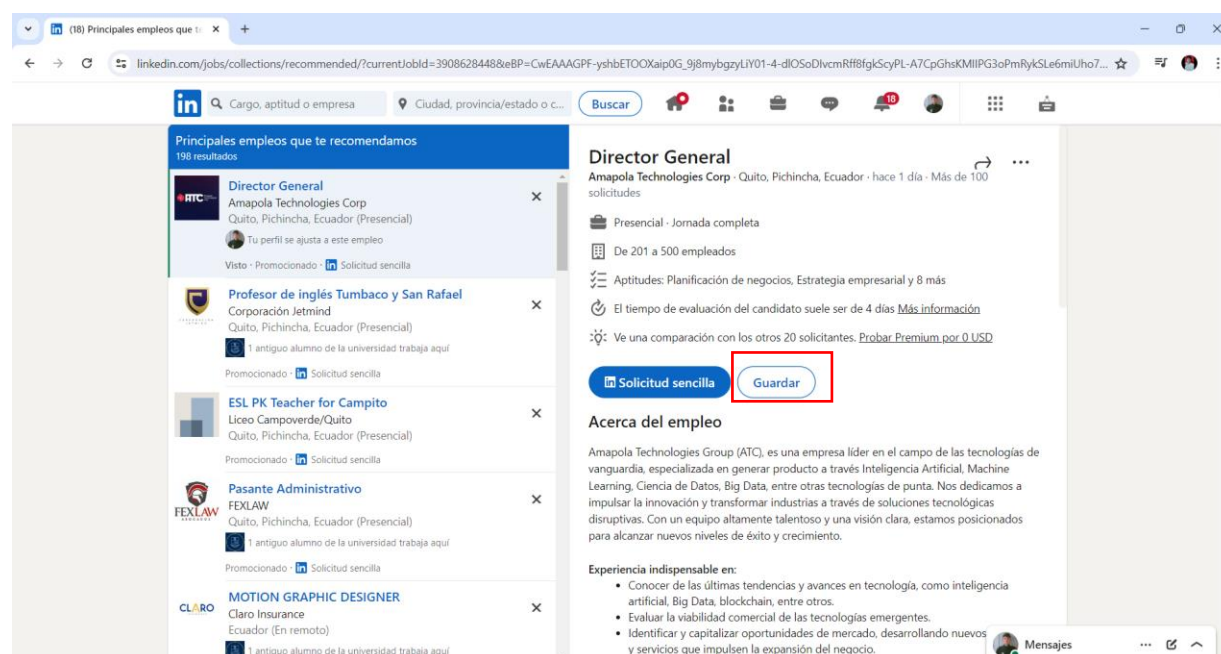


## Empleos en LinkedIn (5º Video)

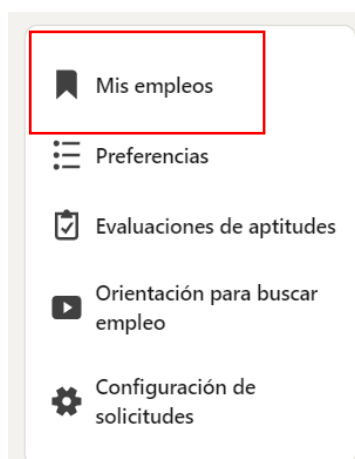
LinkedIn permite y ofrece la oportunidad de explorar y postular a una gran gama de empleos y oportunidades laborales. De acuerdo con cómo se llenó previamente el perfil con intereses y experiencia laboral, LinkedIn ofrece sugerencias de empleos en esas áreas a los cuales se puede postular.



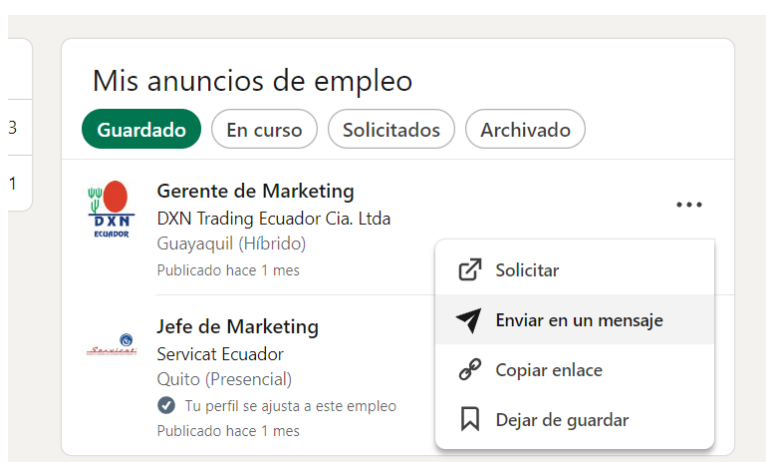
Cuando se ingresa a un empleo para ver que es o que ofrece y se desea guardar para revisarlo después se pulsa en “Guardar”.



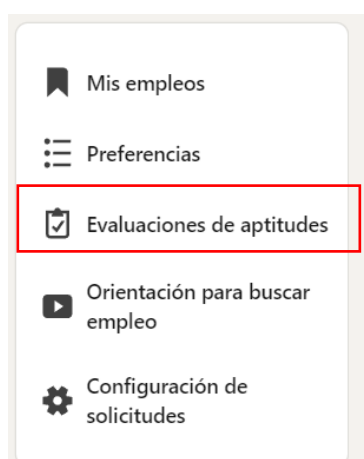
Para ver los empleos que se ha guardado se pulsa en “Mis empleos”.



Cuando se pulsa los tres puntos en un empleo, se puede postular a dicho empleo, enviar un mensaje a esa empresa o persona que lo publicó, copiar el enlace para enviárselo a otra persona directa o simplemente eliminarlo de los empleos favoritos guardados.



En LinkedIn también se puede realizar una evaluación de aptitudes y esta devolverá una calificación, esta será visible en el perfil y los reclutadores podrán usarla como un parámetro para aceptar en un empleo.



Además, LinkedIn ofrece una serie de videos que sirven para aprender más acerca de como usar LinkedIn para poder aprovecharlo al máximo y así amplificar tus oportunidades laborales y expandir tu red de contactos profesionales.

1. Quiero mejorar mi currículum

2. Quiero mejorar la página de mi perfil de LinkedIn

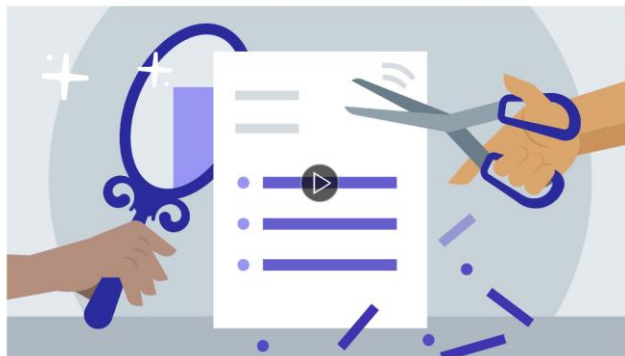
3. Quiero recibir una recomendación

4. Quiero usar tu LinkedIn para hacer contactos y encontrar empleo

5. Lista de comprobación con las recomendaciones para conseguir empleo

**Quiero mejorar mi currículum**

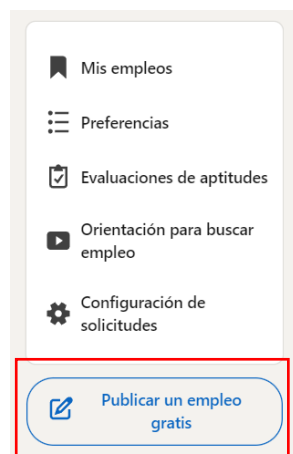
Aprende de la mano de nuestros especialistas en currículums. **Más de 400.000** profesionales ya han visto sus vídeos y les ha ayudado a conseguir empleo.



The fundamentals of an awesome resume (10 min)

Del curso: [Resume Makeover](#)

Para publicar un empleo se pulsa en “Publicar un empleo gratis” y llenar los campos requeridos.



### ¿Cómo subir un Curriculum Vitae a LinkedIn? (6º Video)

En la pestaña Empleos se dirige a “Configuración de solicitudes”, aquí muestra dos opciones, la primera permite que cuando se postule a un empleo se guarde esa información y posteriormente se utilice como información predeterminada para futuras solicitudes de empleo y así no se tenga que llenar la misma información varias veces.

[← Volver](#)

#### Currículums y datos de solicitudes

##### Guardar currículums y datos de solicitudes

Permite que LinkedIn guarde tus currículums y respuestas a preguntas de solicitudes. Puedes cambiar las respuestas al solicitar cada empleo. [Más información sobre los datos guardados de solicitudes](#)

Activado ☒

##### Compartir datos de currículums con técnicos de selección

Los técnicos de selección pueden ver las aptitudes y la experiencia de tus currículums guardados cuando busquen y consulten perfiles. [Más información sobre los datos de currículums guardados](#)

Desactivado ☐

[Cargar currículum](#)

DOC, DOCX, PDF (5 MB)




Tus currículums guardados nos permiten mejorar tu experiencia en LinkedIn. [Más información sobre el uso de los currículums](#)

La segunda opción permite subir el currículum vitae/hoja de vida para que técnicos de selección puedan observarlo y enviarte una solicitud de empleo sin que se tenga que postular,


esto ayuda a que buscar un empleo se realice de manera más rápida, se puede subir el Currículum en un archivo de formato DOCX (WORD) o PDF de hasta 5 MB.

[← Volver](#)

## Currículums y datos de solicitudes

**Guardar currículums y datos de solicitudes** Activado 


Permite que LinkedIn guarde tus currículums y respuestas a preguntas de solicitudes. Puedes cambiar las respuestas al solicitar cada empleo. [Más información sobre los datos guardados de solicitudes](#)

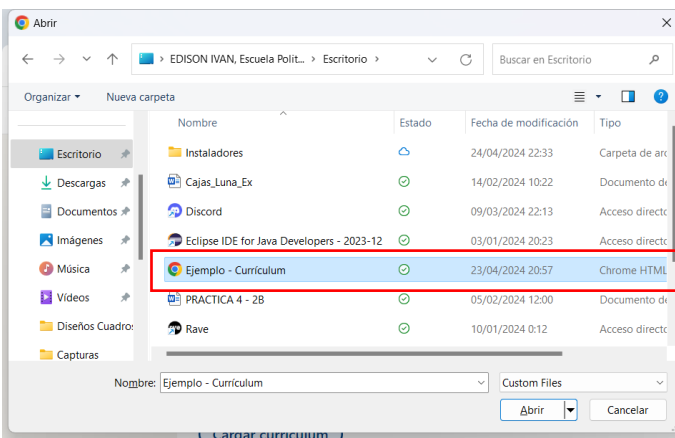
**Compartir datos de currículums con técnicos de selección** Desactivado 

Los técnicos de selección pueden ver las aptitudes y la experiencia de tus currículums guardados cuando busquen y consulten perfiles. [Más información sobre los datos de currículums guardados](#)


[Cargar currículum](#)

DOC, DOCX, PDF (5 MB)

 Tus currículums guardados nos permiten mejorar tu experiencia en LinkedIn. [Más información sobre el uso de los currículums](#)




Una vez se haya subido el archivo, para que sea visible en tu perfil, se debe activar la segunda opción.

**Compartir datos de currículums con técnicos de selección** Desactivado 

Los técnicos de selección pueden ver las aptitudes y la experiencia de tus currículums guardados cuando busquen y consulten perfiles. [Más información sobre los datos de currículums guardados](#)

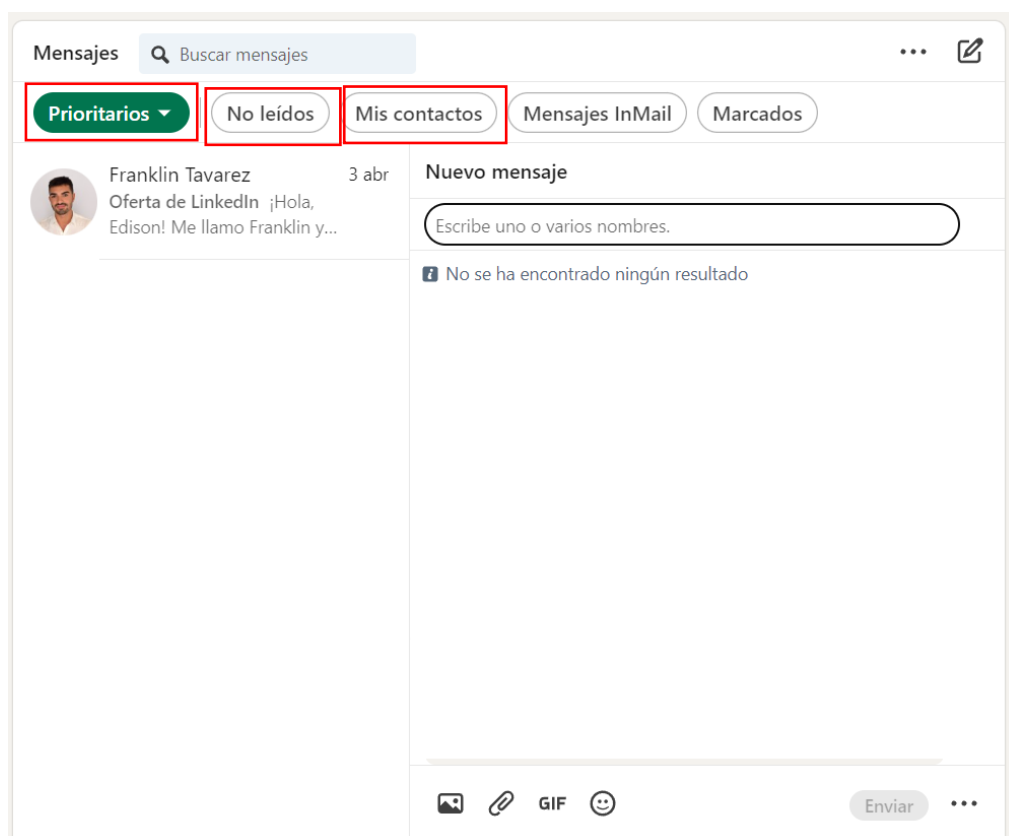
[Cargar currículum](#)

DOC, DOCX, PDF (5 MB)

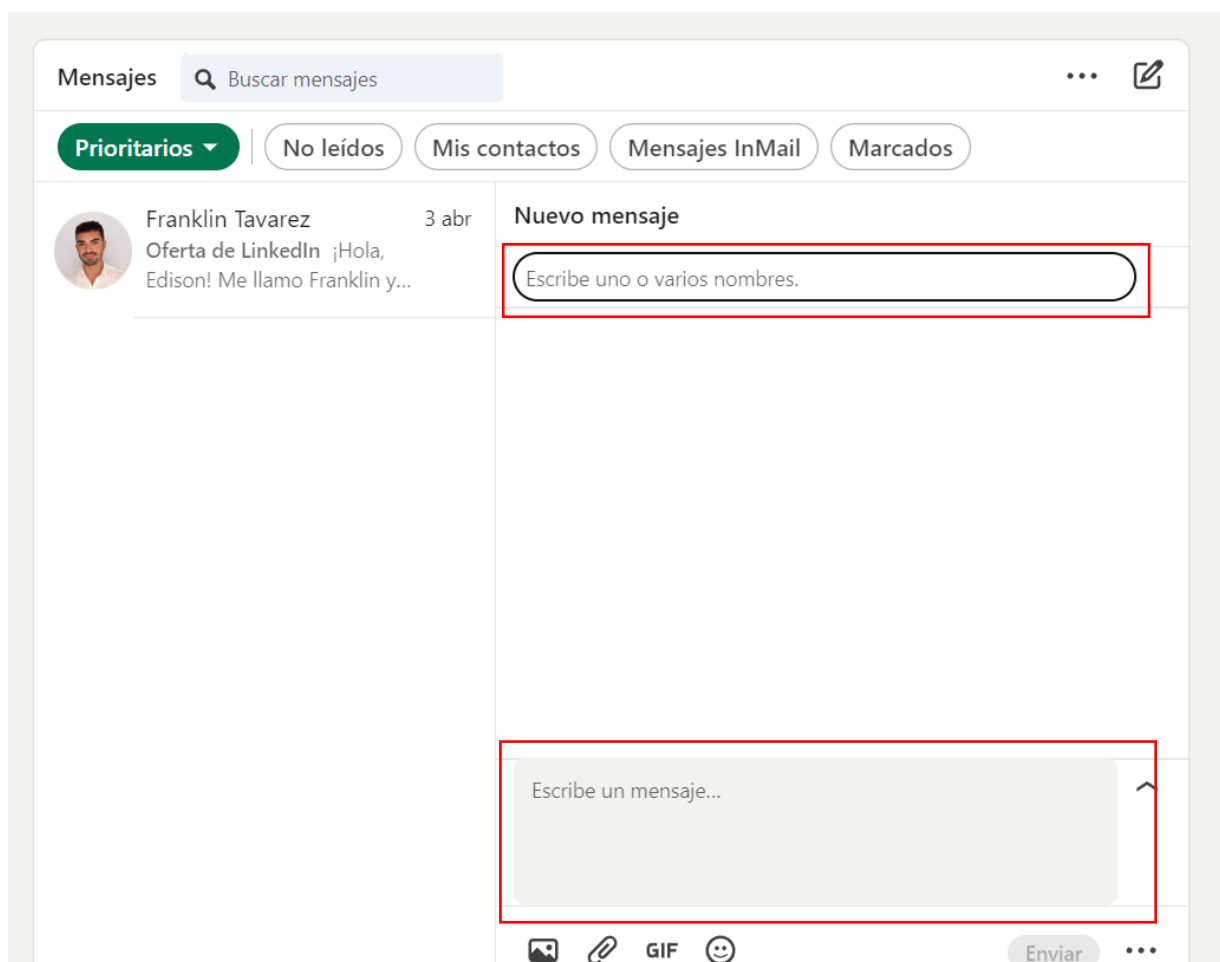
 Tus currículums guardados nos permiten mejorar tu experiencia en LinkedIn. [Más información sobre el uso de los currículums](#)

## ¿Cómo enviar un mensaje directo a una o varias personas en LinkedIn? (7º Video)

LinkedIn tiene una pestaña general para los mensajes, en ella se observa como un buzón de entrada en el cual se pueden filtrar los mensajes recibidos como “No leídos”, “Prioritarios”, de los contactos que se tengan añadidos, entre otros aspectos.

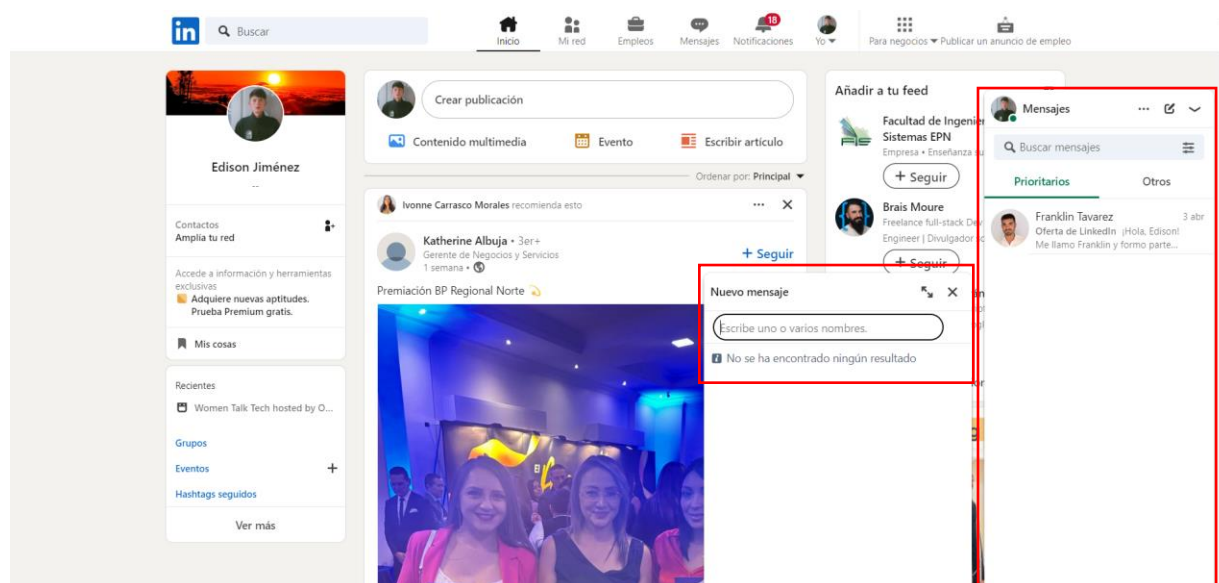


En LinkedIn, así como en otras redes sociales, se puede enviar a una persona por separado o enviar un mismo mensaje a dos, tres o muchas más personas a la vez, esto se realiza al escribir los nombres de las personas a las cuales se quiera enviar el mensaje y luego abajo el mensaje.



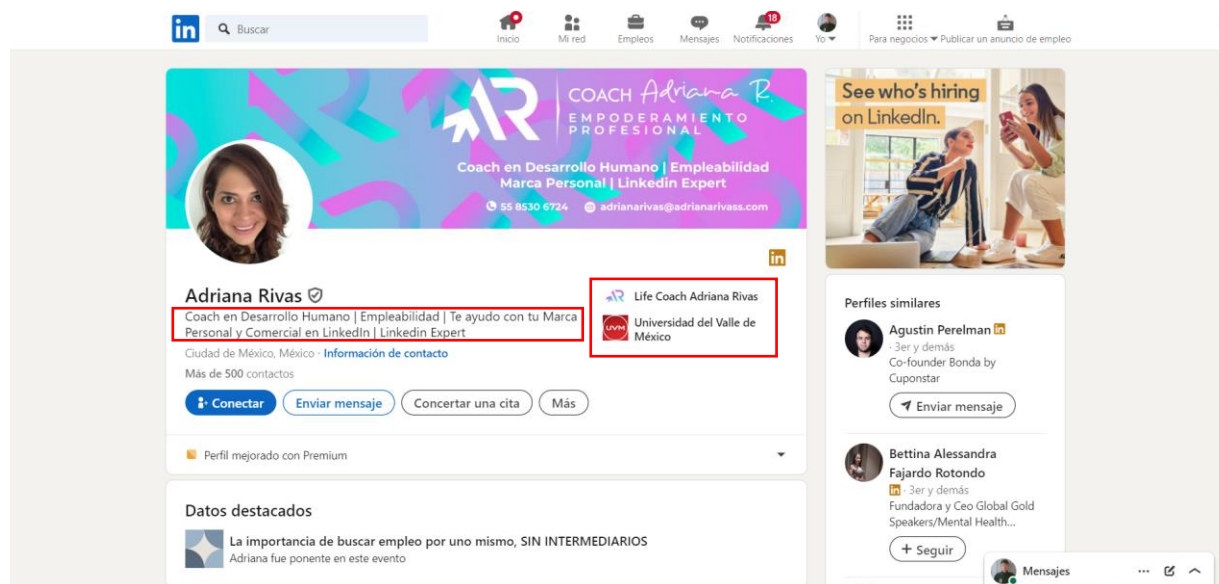


Si se desea estar en otra pestaña realizando cualquier actividad, pero se quiere estar pendiente de los mensajes, se puede hacer, al estar en cualquier pestaña hay un atajo abajo a la derecha de la misma manera que en Facebook que muestra y permite enviar mensajes, por ejemplo, a continuación estando en la pantalla de Inicio.



### Vistazo a un perfil profesional como ejemplo (8° Video)

Para esto utilizaremos como ejemplo el perfil de “Adriana Rivas”, se observa que su foto de perfil y portada son adecuados ya que son profesionales y muestra información importante acerca de ella, incluyó los campos laborales en los cuales puede trabajar o ha trabajado como “Coach en Desarrollo Humano”, “Empleabilidad”, “LinkedIn Expert”, etc. Además, su ubicación y su educación (Universidad del Valle de México).



Se puede conectar con esta persona al Pulsar en Conectar o enviarle un mensaje directo sin necesidad de añadirla como contacto.



Coach Adriana Rivas  
EMPODERAMIENTO PROFESIONAL

Coach en Desarrollo Humano | Empleabilidad  
Marca Personal | LinkedIn Expert

55 8530 6724 | adrianarivas@adrianarivass.com

Adriana Rivas

Coach en Desarrollo Humano | Empleabilidad | Te ayudo con tu Marca Personal y Comercial en LinkedIn | LinkedIn Expert

Ciudad de México, México · Información de contacto

Más de 500 contactos

Conectar Enviar mensaje Concertar una cita Más

Perfil mejorado con Premium

Datos destacados

La importancia de buscar empleo por uno mismo, SIN INTERMEDIARIOS

Adriana fue ponente en este evento

Perfiles similares

Agustin Perelman

3er y demás

Co-founder Bonda by Cuponstar

Enviar mensaje

Bettina Alessandra Fajardo Rotondo

3er y demás

Fundadora y CEO Global Gold Speakers/Mental Health...

+ Seguir

Mensajes

En “Acerca de” se observa un párrafo que resume toda su vida laboral, está bien redactado y abarca cada aspecto profesional, así como cosas y logros que ha conseguido, esto es muy importante incluir en un perfil profesional en LinkedIn.

**Acerca de**

Adriana Rivas cuenta con más de 25 años de experiencia en empresas globales en México y LATAM. Durante su trayectoria profesional ha tenido la oportunidad de colaborar en diversos sectores como Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Recursos Humanos, Coaching y Wellness Empresarial.

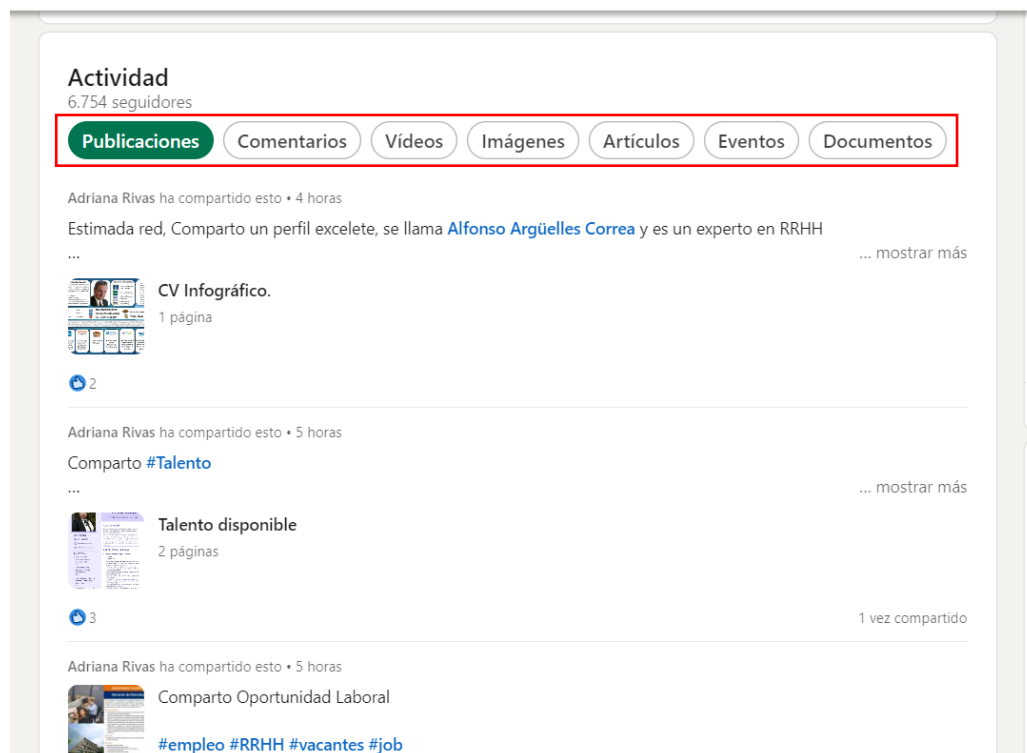
Especializada en Empleabilidad y Marca Personal en LinkedIn, Coach Certificada en Desarrollo Humano por CIGN. Certificada como Asistente Virtual TOP por CIAVGROUPO y como Community Manager por Neobrand Academy. Cuenta con Diplomados en Redes Sociales y creación de comunidades online y Marketing Digital por la UVM.

Experta en LinkedIn, ha logrado crear contenido de calidad que ha alcanzado audiencias orgánicas de más de 250,000 visualizaciones. Gracias a su compromiso y dedicación, actualmente, se dedica a apoyar a Emprendedores, Consultorías, Pymes y Profesionales independientes a trabajar su Marca Personal y Comercial para tener una presencia sólida en redes sociales, principalmente en LinkedIn.

Además es Coach de técnicas wellness, meditación y apasionada de los viajes, lo que le permite mantener un equilibrio en su vida y seguir en constante aprendizaje.

**CONTACTO**  
 móvil +52 55 8530 6724  
 email: adrianarivas@adrianarivass.com  
 Agenda una reunión 📅 calendly.com/adrianarivass  
 CDMX, México

Más abajo está toda su actividad en la cuenta, como Publicaciones que ha realizado, comentarios suyos en otras publicaciones, videos y artículos subidos y eventos que ha realizado.



En “Experiencia” se muestra los empleos que ha tenido, así como el tiempo en cada uno, la empresa en la cual lo tuvo y una breve explicación de que trataba el empleo y las actividades que realizaba

## Experiencia



### Coach en Desarrollo Humano, Empleabilidad, LinkedIn Expert, Marketing Digital.

Life Coach Adriana Rivas · Jornada completa  
oct. 2022 - actualidad · 1 año 7 meses  
México


Con más de 25 años en el sector corporativo en México y LATAM, Hace más de 5 años me he desarrollado trabajando en modalidad online, lo que me ha permitido estar en constante aprendizaje y adquirir sólidas bases para ser parte fundamental en el crecimiento exponencial y desarrollo de empresas y emprendedores haciéndome cargo de labores tales como:


- \* Apoyo en gestión y seguimiento de Redes Sociales
- \* Community Manager
- \* Creación de Contenido para Redes Sociales
- \* Experta en LinkedIn, Networking y Marca Personal
- \* Apoyo en seguimiento a Leads durante y post venta
- \* Manejo de canales de venta y Pipeline (CRM)
- \* Apoyo en tareas administrativas a Directivos
- \* Elaboración de Diseño Gráfico RRSS (Canva)
- \* Soporte en la gestión de agenda
- \* Apoyo en elaboración de facturas (SAT)
- \* Diseño de material para Talleres y Cursos
- \* Soporte en Servicio al Cliente
- \* Online Research
- \* Certificación PMI


💎 Resolución de problemas


Se puede observar todos los trabajos en los cuales ha estado al pulsar en “Mostrar todas las experiencias”.


### Experiencia


**Coach en Desarrollo Humano, Empleabilidad, LinkedIn Expert, Marketing Digital.**  
 Life Coach Adriana Rivas · Jornada completa  
 oct. 2022 - actualidad · 1 año 7 meses  
 México  
 Con más de 25 años en el sector corporativo en México y LATAM, Hace más de 5 años me he desarrollado trabajando en modalidad online, lo que me ha permitido estar en constante aprendizaje y adquirir sól... ver más  
 Resolución de problemas


**Asistente Virtual | Asesora de Empleabilidad**  
 CONSIGUIENDO EMPLEO · Profesional independiente  
 nov. 2022 - nov. 2023 · 1 año 1 mes  
 México · En remoto  
 Con más de 25 años en el sector corporativo en México y LATAM, Hace más de 7 años me he desarrollado trabajando en modalidad online, lo que me ha permitido estar en constante aprendizaje y adquirir sól... ver más


**Coordinador Virtual de Administración y Ventas**  
 TLEX Institute · Jornada completa  
 abr. 2017 - oct. 2022 · 5 años 7 meses  
 LATINOAMERICA  
 \* Coordinación de Programas Corporativos para México y LATAM  
 \* A cargo de realizar estrategias para comunicación en todas las redes sociales de la empresa de formz... ver más  
 Resolución de problemas y asistente ejecutiva



**Ejecutivo Comercial y Financiero**  
 Reparadora Nacional de Deuda (Libere) · Jornada completa  
 jul. 2016 - jun. 2018 · 2 años  
 Ciudad de México, México  
 \* Responsable de la venta de ayuda Financiera a Tarjet Objetivo (Personas con Deudas Bancarias y Departamentales)... ver más



**Gerente comercial regional**  
 REVIMEX · Jornada completa  
 sept. 2015 - ene. 2016 · 5 meses  
 Ciudad de México, México  
 - Responsable de la venta de inmuebles (colocación de INFONAVIT). Logrando el primer lugar en ventas 2 meses consecutivos... ver más


Mostrar todas las experiencias (11) →

También se muestra las licencias y certificaciones que tiene esta persona, de igual manera se pueden observar todas las certificaciones pulsando en “Mostrar todo”, incluir esto en el perfil profesional de LinkedIn otorga más experiencia al profesional y demuestra que se ha capacitado muy bien en su área y es muy competente.

### Licencias y certificaciones


**LinkedIn Sales Navigator**  
 LinkedIn  
 Expedición: nov. 2023  
 ID de la credencial 09d776a99b076378953fcbac890466a3875a45fdeb05741cc90574966a884f00  
 Mostrar credencial


**Prospección de ventas y LinkedIn Sales Navigator**


**Canva de 0 a 100: crea diseños de forma profesional**  
 Domestika  
 Expedición: oct. 2023  
 ID de la credencial be018b2183edd84f0f8b731786048d06  
 Canva y Diseño


Mostrar todo (30) →

Las recomendaciones que se reciben de otros profesionales o en un caso óptimo, de una empresa aportan mucha confianza en un profesional, esta persona tiene recomendaciones de varias personas.

Recomendaciones

Recibidas

Enviadas




Rodrigo Villarreal

Fundador en MYDLASA | Producción | Logística | Exportación | Certificación ISO9001:2015

9 de marzo de 2024, Rodrigo fue cliente de Adriana

Es una súper profesional !! Estamos muy satisfechos con su trabajo, nos ha echo contactar con gente integrante para nuestro negocio. Definitivamente la recomiendo.

Rodrigo Villarreal



Jessica Alejandra Amezcua G.

Asistente Ejecutiva de CEO & Presidencia / Vicepresidencia | Asistente Ejecutiva de Dirección General| Administración de Oficina

18 de febrero de 2024, Jessica Alejandra fue cliente de Adriana


Adriana es experta no solo en coaching sino que tiene grandes conocimientos en relación a ser visible y poderse contratar sin mencionar su gran empatía así como disposición en todo momento en ayudar y transmitir todo lo que conoce para que logremos colocarnos independientemente de conocerte siempre busca ser de ayuda y eso le da un GRAN valor como ser humano.


Sin duda la recomiendo al 100%.

Mostrar todas las recibidas (8) →

En la parte derecha se muestra perfiles que tienen características en común con este perfil.

Perfiles similares




Agustin Perelman 


· 3er y demás

Co-founder Bonda by Cuponstar

Enviar mensaje




Bettina Alessandra Fajardo Rotondo

 · 3er y demás

Fundadora y Ceo Global Gold Speakers/Mental Health...

+ Seguir




MARI SANCHEZ

· 3er y demás

Analista de Recursos humanos

Enviar mensaje



Alex Bobadilla · 3er y demás

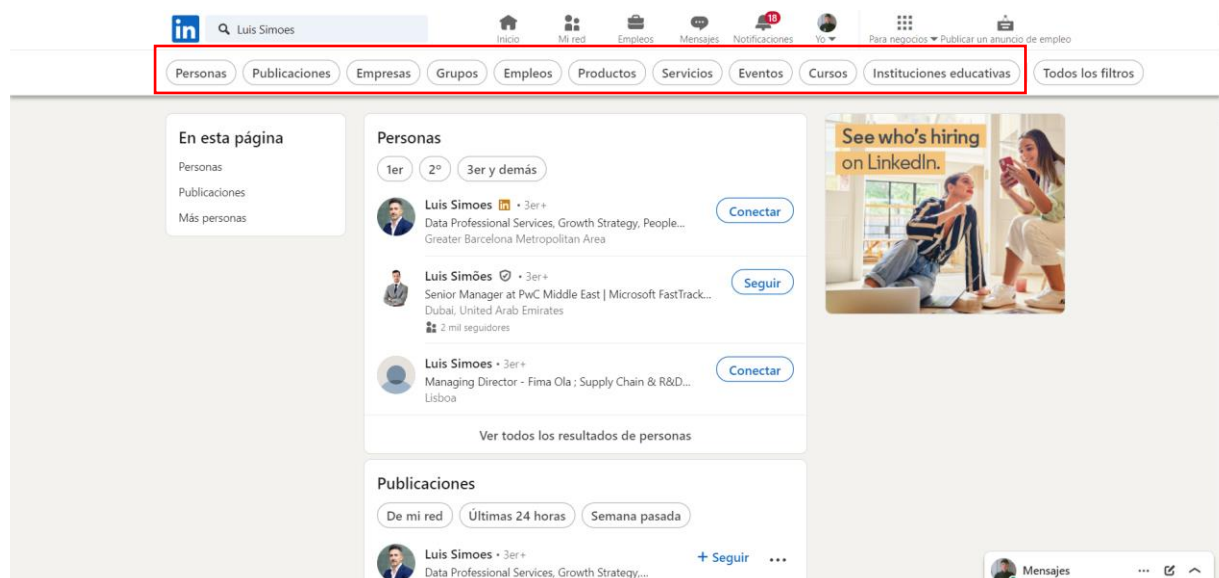
Conferencista internacional en ventas, marketing y liderazgo

+ Seguir

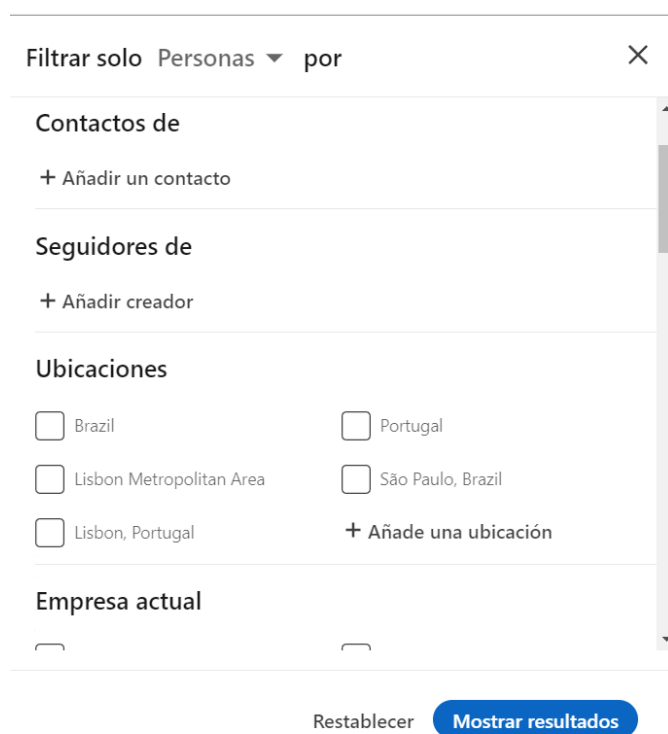
## Uso efectivo de las funciones de búsqueda (9º Video)

En LinkedIn para realizar una búsqueda tanto de personas, empresas o empleos existen técnicas para obtener un mejor resultado y así reducir el tiempo que se dedica a encontrar algo. Para buscar a personas existen muchos filtros para reducir el número de respuestas a las más aproximadas, por ejemplo, si se busca a Luis Simoes.

En la parte superior existen filtros simples para indicar si se quiere buscar una persona, publicación, grupo, empleo, etc.



Como se quiere buscar a una persona y se quiere reducir esta búsqueda, se elige “Todos los filtros”. Despliega una gran cantidad de filtros como la ubicación de la persona, la empresa actual en la cual trabaja, empresa antigua, institución educativa, idioma, entre otros aspectos.



Filtrar solo Personas ▼ por ✕

☐ Instituto Superior Técnico
 ☐ Universidade Católica Portuguesa

☐ Universidade de Coimbra
 + Añade una institución educativa

**Sector**

☐ Transporte, logística, cadena de suministro y almacenamiento
 ☐ Servicios profesionales

☐ Industria manufacturera
 ☐ Servicios y consultoría de TI


☐ Tecnología, información y medios de comunicación
 + Añade un sector

**Idioma del perfil**


☐ Portugués
 ☐ Inglés

Restablecer **Mostrar resultados**

Lo mismo sucede con una empresa, primero se elige que se desea buscar una empresa.




143 resultados




**La Favorita**  
Alimentación y bebidas • La Florida, Región Metropolitana de Santiago  
2 mil seguidores  
En **La Favorita** trabajamos día a día para ofrecer los mejores productos a precios convenientes, con una atención personalizada y una experiencia de entrega...

[Seguir](#)




**La Favorita Produce**  
Servicios de publicidad • Sevilla, Andalucía  
80 seguidores  
Productora Audiovisual y Servicios de Producción de video

[Seguir](#)




**La Favorita Madrid**  
Servicios de eventos • Madrid, Comunidad de Madrid  
14 seguidores  
**La Favorita Madrid** es un espacio singular en el que se unen eventos, gastronomía y ópera.

[Seguir](#)




**La Favorita Delivered**  
Servicios de alimentos y bebidas • Edinburgh, Midlothian  
214 seguidores  
At **La Favorita Delivered** we are totally committed to being the best and most trusted, premium Italian delivery company in the UK. Listed in the top 25 pizzerias in the UK, our pizza is made using our very own flour, the fines...

[Seguir](#)



**La Favorita**  
Cine, video y sonido  
86 seguidores  
Weird not to be weird.

[Seguir](#)



Mensajes

Para agilizar la búsqueda, se elige “Todos los filtros”, se observa que existe varios filtros como la ubicación de la empresa, el sector al que pertenece, cual es el tamaño de la empresa (cantidad de empleados) y si han anunciado empleos en LinkedIn o no.

- ☐ Restauración
- ☐ Industria manufacturera
- ☐ Fabricación de alimentos y bebidas
- [+ Añade un sector](#)

### Tamaño de la empresa

- ☐ Entre 1 y 10 empleados
- ☐ De 11 a 50 empleados
- ☐ De 51 a 200 empleados
- ☐ De 201 a 500 empleados
- ☐ De 501 a 1.000 empleados
- ☐ De 1.001 a 5.000 empleados
- ☐ De 5.001 a 10.000 empleados
- ☐ Más de 10.001 empleados

### Anuncios de empleo en LinkedIn

- ☐ Sí

Para los empleos es diferente, al iniciar la búsqueda se ingresa el cargo y la ubicación.

The screenshot shows the LinkedIn search results for 'marketing manager' in Ecuador. The search bar at the top contains 'marketing manager' and 'Ecuador'. Below the search bar, there are several filters: 'Empleos', 'Fecha de publicación', 'Nivel de experiencia', 'Empresa', 'En remoto', 'Solicitud sencilla', and 'Todos los filtros'. The results list includes jobs from Samsung Electronics, Codurio, Banco Internacional Ecuador, and LaTeam. The job details for 'Marketing Jr Manager' at Samsung Electronics are shown on the right, including the location (Quito, Pichincha, Ecuador), job type (Presencial), and a list of skills (Marketing, etc.).

Como se viene haciendo, para buscar de mejor manera, se elige “Todos los filtros”. Se muestra filtros para elegir la empresa en la cual se quiere buscar ese cargo, cuando se ha publicado el empleo, el nivel de experiencia que se requiere, sector, entre otras características.

marketing manager en Ecuador 50 resultados

**Marketing Jr Manager**  
Samsung Electronics - Quito, Pichincha, Ecuador (Presencial)  
Más de 10.001 empleados - Fabrica de electrónicos  
1 antiguo empleado de la empresa trabajan aquí  
Aptitudes: Marketing  
Ve una comparación con los otros 7

**Filtrar solo Empleos por**

**En remoto**

☐ Presencial ☐ Híbrido ☐ En remoto

**Solicitud sencilla** Desactivado

**Ubicación**

☐ Quito ☐ Guayaquil  
☐ Cuenca ☐ Ambato  
☐ Guayaquil

**Sector**

☐ Tecnología, información e ☐ Dotación y selección de

Restablecer **Mostrar resultados**

### ¿Cómo verificar tu identidad en LinkedIn? (10º Video)

En LinkedIn existen millones de personas, si tu identidad está verificada, la cuenta brindará más confianza ya que se confirma que es una persona con datos reales. Para poder verificar la identidad se debe ir a “Verificar” en el perfil.

**Edison Jiménez** **Verificar**

Quito, Pichincha, Ecuador · [Información de contacto](#)

Tengo interés en... Añadir sección Más

Escuela Politécnica Nacional  
Escuela Politécnica Nacional





**Edison, reclama tu insignia gratis verificando cualquiera de las siguientes opciones**



De media, los miembros verificados obtienen un **60 % más** de visualizaciones del perfil.



**Verifica que estudias en Escuela Politécnica Nacional**

⌚ Duración: 2 min



**Verifica tu identidad con Persona**

⌚ Duración: 5 min



### Las verificaciones son siempre gratuitas

Cuando añades una verificación a tu perfil significa que has validado cierta información sobre tu cuenta. Esto te ayuda a inspirar confianza y credibilidad. [Más información sobre las verificaciones](#)

Se debe verificar el lugar en el cual se estudia y la identidad como persona. Se inicia por la verificación de la institución educativa. Se ingresa el correo institucional otorgado por la institución universitaria.



**Edison, reclama tu insignia gratis verificando cualquiera de las siguientes opciones**



De media, los miembros verificados obtienen un **60 % más** de visualizaciones del perfil.



**Verifica que estudias en Escuela Politécnica Nacional**

⌚ Duración: 2 min



**Verifica tu identidad con Persona**

⌚ Duración: 5 min



### Las verificaciones son siempre gratuitas

Cuando añades una verificación a tu perfil significa que has validado cierta información sobre tu cuenta. Esto te ayuda a inspirar confianza y credibilidad. [Más información sobre las verificaciones](#)

← Volver

## Verifica tu identidad con tu email de Escuela Politécnica Nacional

Email donde recibir un código de 6 dígitos



Introduce solo el email de Escuela Politécnica Nacional

¿Por qué verificar tu identidad con el email de tu institución educativa?

Siguiente

LinkedIn enviará un código de 6 dígitos al correo ingresado, se debe ingresar ese código en el siguiente cuadro.



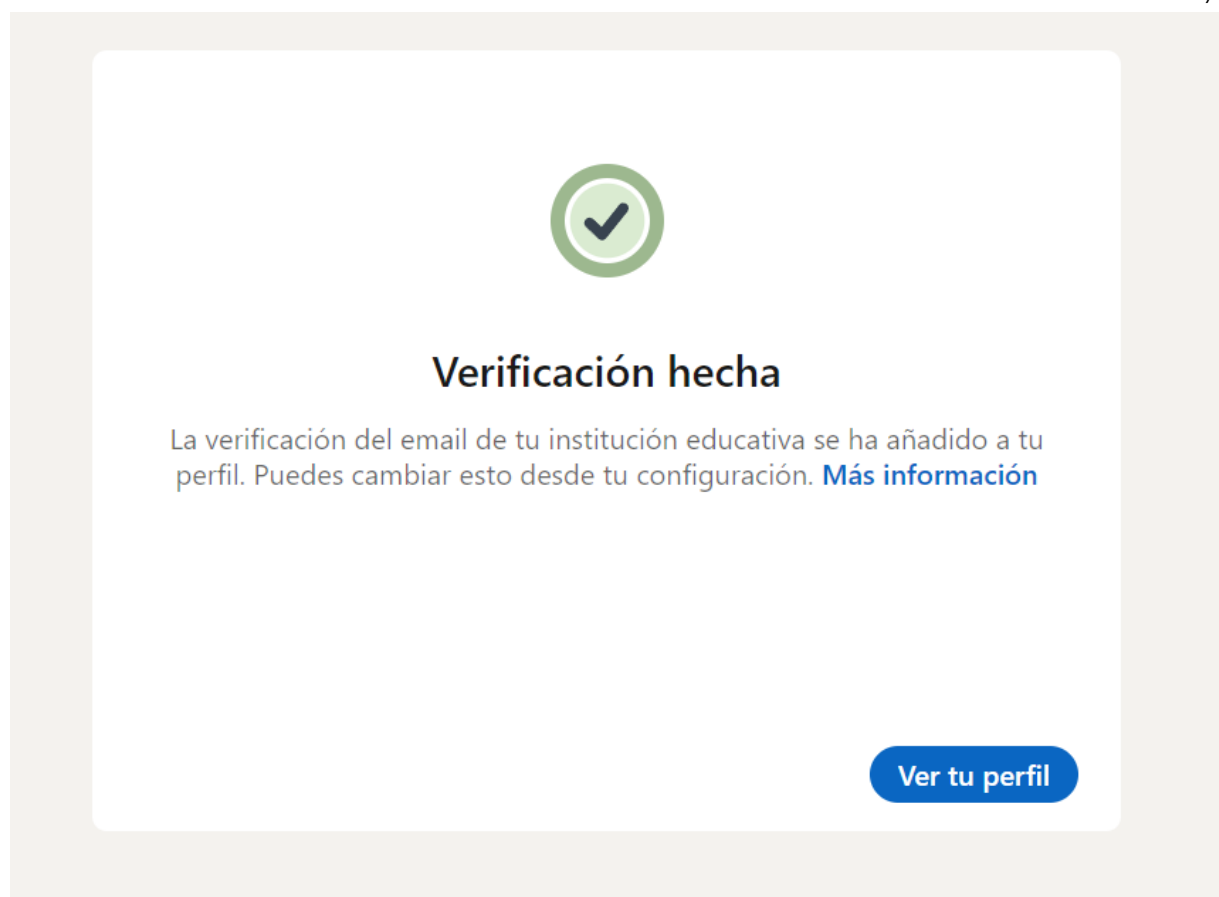
## Introducir código de verificación

Te hemos enviado un código de verificación a

[Editar email](#)

Código de verificación de 6 dígitos

Una vez ingresado el código, la verificación de la institución universitaria se habrá realizado con éxito y se mostrará la siguiente pantalla.



Lo óptimo sería verificar la identidad como persona, para esto es necesario un documento de identidad como la cédula de ciudadanía o pasaporte, pero lastimosamente esta opción no está disponible en ECUADOR, por lo cual este paso no se podrá realizar.

## 8. Preguntas frecuentes

### ¿Qué es la página de empresa Premium?

La página de empresa Premium de LinkedIn es una suscripción para ayudarte a hacer que tu página destaque y convertir a más miembros de LinkedIn en clientes para tu negocio. La página de empresa Premium da acceso a ciertas funcionalidades que solo están disponibles para los suscriptores de Premium.

### ¿Cuánto tiempo se mostrará una publicación en el feed de mi página?

Las publicaciones se mostrarán en tu feed de Publicaciones de página hasta un año o hasta que publiques un máximo de 500 publicaciones de páginas, lo que suceda primero.

Si una publicación ya no es visible en tu página y no se cumple ninguna de las condiciones anteriores, es posible que se haya eliminado. Cualquier administrador con los permisos correctos puede eliminar publicaciones.

### ¿Puedo usar LinkedIn en dispositivos móviles (celulares)?

Si, LinkedIn es una aplicación que está disponible en la tienda de aplicaciones tanto en dispositivos Android en “Google Play Store” y en dispositivos Apple en la “App Store”.

### ¿Qué son los mensajes automáticos en LinkedIn?

Con LinkedIn premium se tiene acceso a la opción de que se envíen mensajes automáticos para avisar a tus contactos de que tardarás algo más en responder cuándo te escriban. Esto ayuda a que se den comunicaciones profesionales más eficientes e informadas.

## 9. Glosario

Término	Descripción
Hashtag	Es una palabra precedida por # que se usa para identificar un tema o palabra clave y facilitar su búsqueda
Automatización	Trata de usar la tecnología para conseguir que tareas se realicen con casi nada de intervención humana.
Interacciones	Acciones realizadas por los usuarios en LinkedIn, como dar "me gusta", comentar o compartir publicaciones, que contribuyen a la participación y visibilidad en la plataforma.
Recomendaciones	Testimonios escritos por otros usuarios de LinkedIn que respaldan las habilidades y experiencia de un miembro en particular, añadiendo credibilidad a su perfil.
Habilidades	Competencias, conocimientos o aptitudes que un usuario puede listar en su perfil para destacar en áreas específicas.
Red de LinkedIn	Lista de personas que un usuario ha conectado, lo que permite establecer relaciones profesionales y que se puedan comunicar a través de la plataforma.
Experiencia	Conocimientos y trayectoria que adquiere una persona en un puesto de trabajo durante un tiempo definido, es decir, todo lo aprendido.

## 10. Bibliografía y Referencias

Referencia	Título
<a href="https://youtu.be/qB7OpZLR8jw">https://youtu.be/qB7OpZLR8jw</a>	<b>11.</b> Que Es Y Como Funciona LinkedIn   Como Usar LinkedIn