



Laboratorio de Sistemas de Información e Inclusión Digital

LUDOLAB

PROYECTO DE INCLUSIÓN DIGITAL

MODALIDAD
VIRTUAL Y PRESENCIAL

MANUAL DE USUARIO

Operaciones básicas en Internet

EDICIÓN Nro. 19

Octubre 2023 - Febrero 2024

Autor

Guachamin Morillo Daniela Nicole

QUITO, DM, 18 de Octubre de 2023

Tabla de Contenidos

| | |
|--|----|
| 1. Objetivos del Proyecto | 2 |
| 2. Objetivo del Manual | 2 |
| 3. Alcance | 2 |
| 4. Dirigido a | 2 |
| 5. Introducción de la aplicación..... | 3 |
| 5.1. Navegadores web | 3 |
| 5.2. Búsqueda en internet..... | 4 |
| 5.3. Correo Electrónico:..... | 5 |
| 5.4. Streaming de contenido | 6 |
| 5.5. Compra en línea | 7 |
| 5.6. Colaboración en línea..... | 7 |
| 5.7. Seguridad en Internet | 7 |
| 6. Nociones Básicas | 8 |
| 7. Pasos a seguir | 8 |
| 7.1. Navegadores web..... | 8 |
| 7.2. Búsqueda en Internet..... | 9 |
| 7.3. Correo electrónico..... | 15 |
| 7.4. Conoce la Interfaz de tu Correo | 17 |
| 7.5. Crear mensaje | 18 |
| 7.6. Videoconferencias..... | 19 |
| 7.7. Conociendo ZOOM | 20 |
| 7.8. Streaming de Contenido..... | 23 |
| 7.9. Seguridad en línea..... | 25 |
| 7.10. Compra en Línea: | 27 |
| 8. Preguntas frecuentes..... | 29 |
| • Glosario..... | 30 |
| 9. Bibliografía y Referencias..... | 32 |

1. **Objetivos del Proyecto**

Capacitar a docentes del Ministerio de Educación en el uso de herramientas TIC para mejorar su desempeño en la docencia, con el fin de impulsar la innovación educativa y el aprendizaje en línea.

Capacitar a grupos de atención prioritaria o analfabetas digitales en el uso de herramientas TIC para aplicar lo aprendido en su día a día, promoviendo su inclusión digital y mejorando su calidad de vida.

2. **Objetivo del Manual**

Capacitar a docentes del Ministerio de Educación y a grupos de atención prioritaria o analfabetas digitales en el dominio de las operaciones básicas en internet a través de una guía práctica. Este manual tiene como objetivo principal proporcionar las habilidades necesarias para realizar con éxito operaciones fundamentales en el entorno digital, permitiendo a los usuarios integrar eficazmente las herramientas TIC en su día a día. La meta final es impulsar la inclusión digital, mejorar el desempeño docente y enriquecer la calidad de vida de los participantes.

3. **Alcance**

El alcance del proyecto se centrará en la entrega de sesiones de capacitación mediante material videográfico exclusivamente, profundizando en las operaciones básicas en internet. Las sesiones se diseñarán para ser accesibles de manera virtual, brindando a los participantes la flexibilidad de aprender a su propio ritmo. El contenido se presentará a través de ejemplos prácticos y situaciones del mundo real, asegurando una comprensión profunda de las operaciones básicas en internet sin requerir presencialidad.

4. **Dirigido a**

Este proyecto está dirigido a dos grupos principales:

- Docentes del Ministerio de Educación: Se enfocará en proporcionar a los docentes recursos visuales y prácticos para mejorar su competencia en operaciones básicas en internet, facilitando así la integración de estas habilidades en sus prácticas docentes.
- Grupos de atención prioritaria o analfabetas digitales: La capacitación se adaptará para ser completamente visual, permitiendo a este grupo aprender a través de videos y recursos multimedia. Esto garantizará que las barreras de acceso a la información digital sean superadas de manera efectiva, promoviendo la inclusión y mejorando la calidad de vida diaria de los participantes.

5. Introducción de la aplicación

Internet constituye una red global de computadoras interconectadas que facilita el intercambio de datos y la comunicación a nivel mundial. En este contexto, la disponibilidad constante de información, las 24 horas del día y en cualquier ubicación del planeta, ofrece una variedad de servicios que abordaremos detalladamente en este manual. Nos enfocaremos en operaciones esenciales que permiten el manejo efectivo de Internet:

- 1) Navegadores web
- 2) Búsqueda en Internet
- 3) Streaming de Contenido
- 4) Compra en línea
- 5) Colaboración en línea (videoconferencias)
- 6) Seguridad en línea

Estas operaciones, fundamentales para el manejo apropiado de Internet, serán abordadas de manera detallada en este manual, proporcionando a los usuarios las habilidades necesarias para utilizar la red de manera segura y efectiva.

5.1. Navegadores web

Un navegador web es un software que permite acceder e interactuar con sitios web, visualizar contenidos multimedia, ejecutar aplicaciones en línea, etc. Algunos navegadores populares son:

- Google Chrome: El más utilizado a nivel global, con más de un 70% del mercado. Ofrece gran velocidad de navegación, una extensa tienda de aplicaciones y permite sincronizar los datos en todos los dispositivos vinculados a una misma cuenta de Google. Su principal desventaja es el elevado uso de recursos del sistema.



Figura 1
Google Chrome

- Mozilla Firefox: El segundo navegador más popular, con alrededor del 9% de cuota de mercado. Se destaca por su estabilidad, eficiencia en uso de recursos y amplio conjunto de herramientas para desarrolladores web. Recientemente ha agregado funciones enfocadas en la privacidad y seguridad.



Figura 2
Mozilla Firefox

- Microsoft Edge: Desarrollado como reemplazo de Internet Explorer para sistemas Windows 10, se distingue por su velocidad, simplicidad e intuitividad, por lo que resulta ideal para usuarios novatos. Tiene una integración óptima con servicios y aplicaciones de Microsoft, además de un bajo consumo de recursos. No es tan popular debido a la mala reputación previa de Internet Explorer.



Figura 3
Microsoft Edge

- Opera: Este innovador navegador tiene alrededor de un 3% del mercado global. Incorpora capacidades únicas como aplicaciones de mensajería integradas y modo VPN gratuito para navegación privada. Asimismo, está muy bien optimizado para funcionar con menos recursos. Su principal desventaja son las escasas actualizaciones.



Figura 4
Opera

En conclusión, si bien Chrome es el preferido por los usuarios, otros navegadores como Firefox y Opera cuentan con funcionalidades distintivas para ciertos perfiles de usuarios.

5.2. Búsqueda en internet

La búsqueda en internet permite encontrar información específica entre el amplio volumen de datos disponibles en la web mediante palabras claves relacionadas al tema que se investiga.

El buscador web más popular y usado a nivel global es Google. Otros buscadores conocidos son Bing de Microsoft y DuckDuckGo, este último enfocado en la privacidad. Los pasos para realizar una búsqueda efectiva en Google u otro buscador son:

1. Elegir palabras claves relevantes sobre lo que se busca
2. Revisar los resultados y hacer clic en el más pertinente
3. Leer la información en esa página web
4. Si es necesario, utilizar otras palabras claves para perfeccionar la búsqueda
5. Repetir estos pasos hasta encontrar la información deseada

Mediante la búsqueda en internet se tiene acceso rápido y sencillo a una extensa gama de información sobre cualquier tema.

5.3. Correo Electrónico:

El correo electrónico o e-mail constituye un servicio en línea que, al igual que el correo postal convencional, posibilita el envío y recepción de mensajes a múltiples destinatarios mediante una red de servicios. Para hacer uso de este servicio, solo requeriremos:

- Un dispositivo con conexión a Internet.
- Un gestor de correo electrónico.
- Una cuenta de correo asociada.

Tenemos diferentes funciones, por ejemplo:

1. Asociar nuestros dispositivos (smartphone u ordenador). - Nuestra cuenta de correo nos permite asociar uno o varios dispositivos.
2. Inscribirnos en servicios y plataformas online. – Muchas páginas web nos solicitan un correo electrónico a la hora de registrarnos e iniciar sesión. Por ejemplo, al utilizar una plataforma para ver series y películas.
3. Realizar compras online. – De manera similar, las plataformas de compra online requieren nuestro correo electrónico para verificar nuestra cuenta, enviarnos notificaciones y como parte de la información personal que nos solicitan.
4. Solicitar la contratación de otros servicios. - El correo electrónico se vuelve esencial al contratar servicios para el hogar o al realizar trámites con entidades gubernamentales.

En definitiva, nuestra cuenta de correo sirve como un medio para validar nuestra identidad en una gran variedad de servicios, es por ello, que es fundamental aprender a protegerla para evitar que su seguridad sea vulnerable. Algunos consejos para esto son:

- Utilizar contraseñas robustas, la cual tenga más de 10 caracteres, con mayúsculas, minúsculas, números y caracteres especiales.
- No compartir nuestras contraseñas.
- Utilizar una cuenta de correo alternativa, esto para registrarnos en sitios web en los que no terminemos de confiar o que queramos registrarnos en un servicio de forma temporal.
- Ignorar los correos sospechosos, algunos correos pueden contener enlaces o adjuntos maliciosos que buscan robar nuestra cuenta o infectar nuestros dispositivos.
- Utilizar la verificación en dos pasos, un ejemplo de esto, es que nos envíen un código a nuestro dispositivo cada vez que iniciemos sesión.

- Aplicar filtros antispam, esto se une a los correos con fines maliciosos, desde nuestro gestor de correo podemos acceder a las configuraciones para impedir que estos mensajes lleguen a nuestra bandeja de entrada.
- Cancelar suscripciones, cuando ya no queremos recibir notificaciones de forma regular, llenando nuestra bandeja de entrada, podemos eliminar la suscripción.
- Realizar copias de seguridad.

Los correos electrónicos se pueden clasificar en varias categorías:

Según su origen:

- Correo personal: son las cuentas de email que uno mismo crea en servicios como Gmail, Outlook, Yahoo Mail, etc. Para uso propio.
- Correo institucional/corporativo: son cuentas de email provistas por empresas, organizaciones o instituciones educativas para sus miembros. Sirven para comunicación interna.
- Correo comercial: EMAILS utilizados por marcas o negocios para enviar publicidad o comunicarse con clientes.

Según su contenido:

- Correo electrónico transaccional: Son mensajes automatizados enviados tras realizar una compra online, registrarse en un servicio, recibir una transferencia bancaria, etc.
- Correo publicitario: Contienen anuncios, promociones u ofertas. Pueden ser de servicios a los que uno está suscrito o correo no deseado.
- Correo masivo: El mismo EMAIL es enviado a una gran cantidad de destinatarios a la vez. Por ejemplo, correos informativos o de felicitaciones masivas de una empresa.
- Correo personal: Envían información exclusiva de persona a persona por motivos particulares.

Los gestores de correo electrónico más populares son ***Gmail, Outlook y Yahoo Mail***. Permiten crear una cuenta, redactar y enviar emails, almacenarlos, entre otras funciones.

5.4. Streaming de contenido

El streaming permite acceder a contenido multimedia (vídeos, películas, series, música, etc.) en tiempo real a través de internet, sin necesidad de descargarlo a un dispositivo. Solo requiere una conexión a internet estable y rápida.

Tipos de streaming:

- Streaming en vivo: transmite eventos como premiaciones, conciertos, noticias, etc. en el momento que ocurren.
- Streaming de vídeo: películas, series, videoclips, etc. alojados en servicios como YouTube, Netflix, Amazon Prime Video, etc. Algunos gratuitos, otros requieren suscripción.
- Streaming de música: accede a canciones bajo demanda desde plataformas como Spotify, Apple Music, etc. Reemplazó las descargas digitales y ventas físicas.
- Streaming de videojuegos: juega títulos de una biblioteca sin necesidad de tener la capacidad o hardware específico.

Dispositivos populares para streaming, existe amplia variedad de dispositivos como smart TVs, laptops, celulares, consolas de videojuegos. Cada uno tiene funciones únicas.

Problemas comunes y soluciones

- Baja velocidad de internet: causa interrupciones y mala calidad. Se recomienda mínimo 5 Mbps para streaming HD.
- Restricciones geográficas: algunos contenidos sólo están disponibles en ciertos países.
- Riesgos de seguridad: se recomienda utilizar un software antivirus y tener precauciones al visitar sitios web desconocidos.

5.5. Compra en línea

El e-commerce o comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o servicios a través de internet.

¿Cómo funciona?

- El cliente ingresa a la tienda online, selecciona los productos, los agrega a un carrito de compras virtual y realiza el pago.
- Luego el pedido se procesa y envía hasta la casa del comprador a través de empresas de logística.

Para hacer una compra online, lo que se necesita son tres cosas: un dispositivo con acceso a Internet (ordenador, tableta o smartphone), la página web de la empresa que vende lo que queremos comprar y un medio de pago.

5.6. Colaboración en línea

Videoconferencias

Las videoconferencias son una forma de comunicación entre dos o más individuos que se lleva a cabo en tiempo real mediante internet y dispositivos con cámara y micrófono integrados.

Esta tecnología permite mantener reuniones visuales, charlas o cualquier intercambio de tipo personal o profesional sin importar la ubicación física de los participantes, ya que la conversación se establece de manera virtual por videocámara.

Entre sus funcionalidades esenciales se encuentran:

- Visualización simultánea de todos los participantes
- Compartir la pantalla para mostrar presentaciones, imágenes, etc.
- Grabar las sesiones para consultar después o compartir
- Chat de texto integrado para comunicación instantánea
- Envío de archivos adjuntos
- Control por parte del anfitrión sobre los micrófonos, cámaras y chat de los asistentes.
-

5.7. Seguridad en Internet

La seguridad son todas aquellas precauciones que se toman para proteger nuestros datos.

Contraseñas

- Cree contraseñas complejas combinando letras, números y símbolos. Nunca use su nombre o fecha de nacimiento.
- No comparta sus contraseñas con otras personas. Manténgalas en secreto.
- Cambie sus contraseñas cada cierto tiempo, aproximadamente cada 3 o 4 meses.

Emails y mensajes

- No abra emails o mensajes de personas desconocidas. Podrían contener virus.
- Desconfíe de ofertas y premios que le lleguen por email que parecen demasiado buenos para ser reales.

Sitios web

- Acceda solo a sitios web conocidos y de confianza. Verifique que tengan "https" al inicio.
- No comparta información personal (dirección, teléfono, etc.) a menos que esté en un sitio seguro.

Antivirus

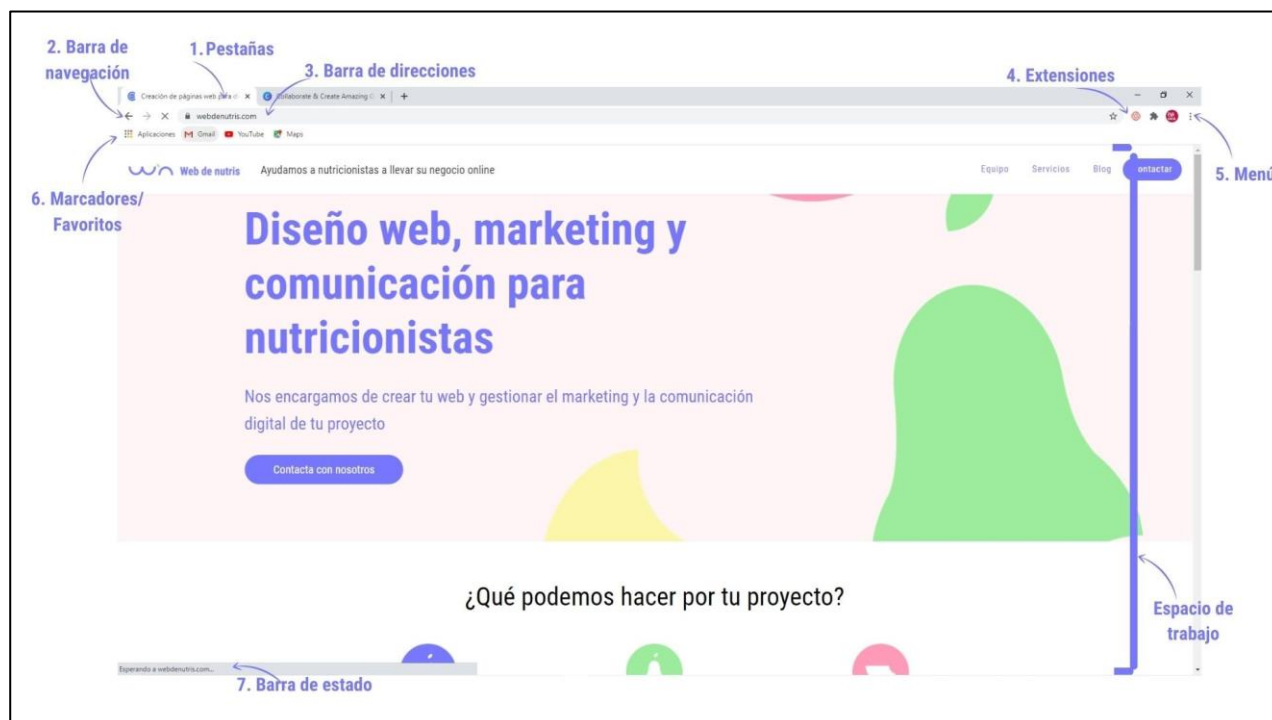
- Instale un antivirus en su computadora y celulares para prevenir virus y malware. Avast Antivirus es una buena opción gratuita.

6. Nociones Básicas

En esta sección, se detallarán los conocimientos esenciales que el usuario debe tener antes de iniciar el manejo de la aplicación. Se describirá minuciosamente el espacio de trabajo de la aplicación, destacando los elementos que lo componen y su funcionalidad. En el contexto de nuestro tema sobre operaciones básicas en Internet, se abordarán conceptos clave, como la navegación dentro de la interfaz, la identificación de enlaces internos y externos, y el uso efectivo del correo electrónico. Estas nociones básicas proporcionarán al usuario una comprensión sólida del entorno digital al que se enfrentará, facilitando así un manejo más efectivo y seguro de la aplicación.

7. Pasos a seguir

7.1. Navegadores web



- 1) Pestañas: Elementos que permiten cambiar rápidamente entre diferentes contenidos en una misma ventana, facilitando la alternancia sin abrir nuevas ventanas.
- 2) Barra de Navegación: Ofrece funciones como retroceder, avanzar, recargar y detener la carga para facilitar la navegación.
- 3) Barra de Direcciones: Muestra la URL actual y permite al usuario ingresar direcciones, a menudo con sugerencias mientras se escribe.
- 4) Extensiones: Aplicaciones específicas para realizar tareas durante la navegación, agregables según las preferencias o necesidades del usuario.
- 5) Menú: Representado por tres puntos verticales, brinda acceso a diversas funciones de navegación, configuración, descargas, entre otras.
- 6) Marcadores: Almacenan la ubicación de páginas web para su acceso rápido en el futuro, denominados favoritos o marcadores según el navegador.
- 7) Barra de Estado: En navegadores web, muestra el progreso de carga de una página o la dirección de un hipervínculo al situar el cursor sobre él.
- 8) Área de Trabajo: Espacio donde se carga la página web y donde el usuario interactúa con su contenido.

7.2. Búsqueda en Internet

1. Identificamos nuestros navegadores en el escritorio. Con doble clic ingresamos a nuestro navegador.

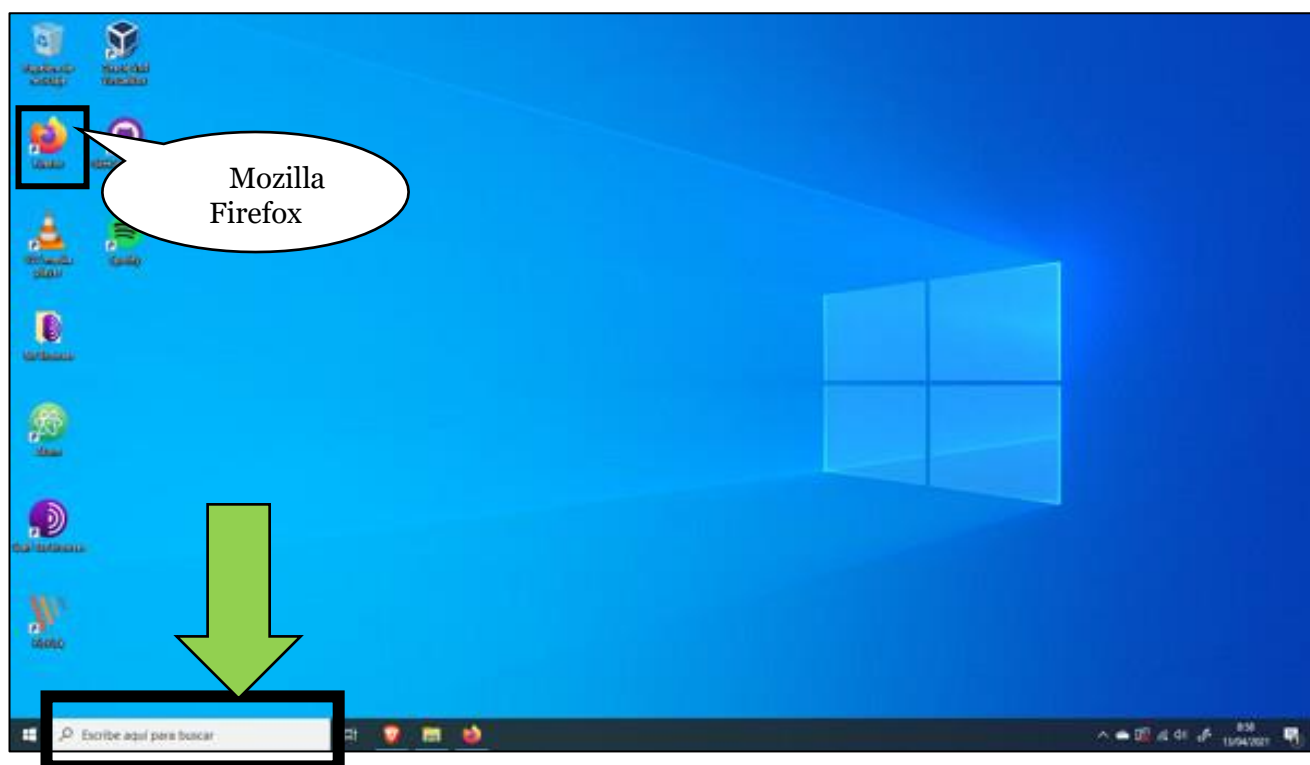


Imagen 1

Si los íconos de los navegadores mencionados en el manual, y generalmente los más utilizados, no se encuentran visibles, procedemos a buscarlos en la lupa señalada con una flecha (imagen 1), aquí ingresamos el nombre de nuestro navegador y podremos observar los íconos. De la siguiente manera:

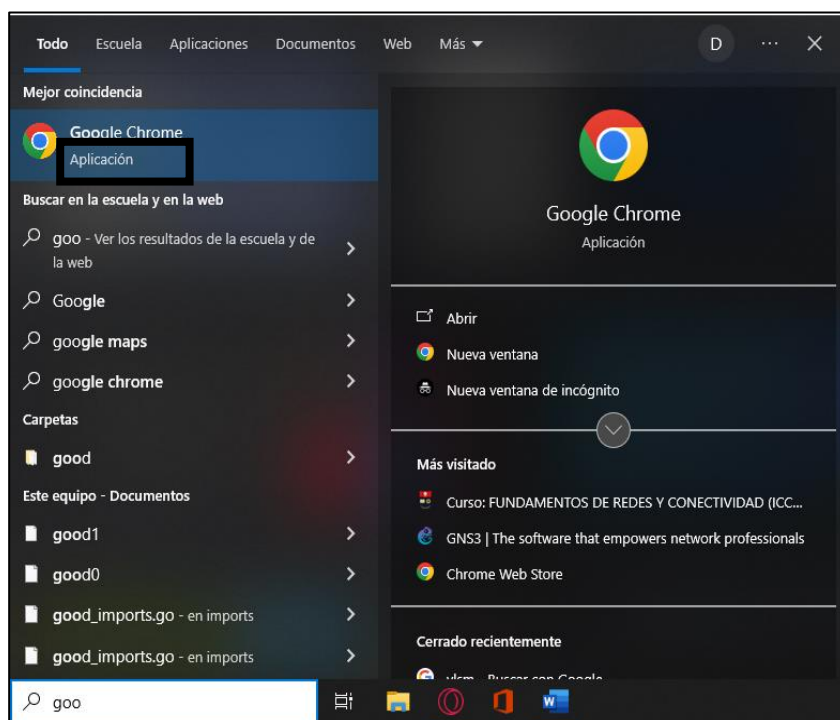


Imagen 2

En la imagen 2 podemos observar nuestro Google Chrome y resalta la palabra “aplicación”, esto quiere decir, que disponemos del navegador en nuestro computador, sin embargo, dado el caso que no tengamos el navegador, nos va a parecer de la siguiente manera:

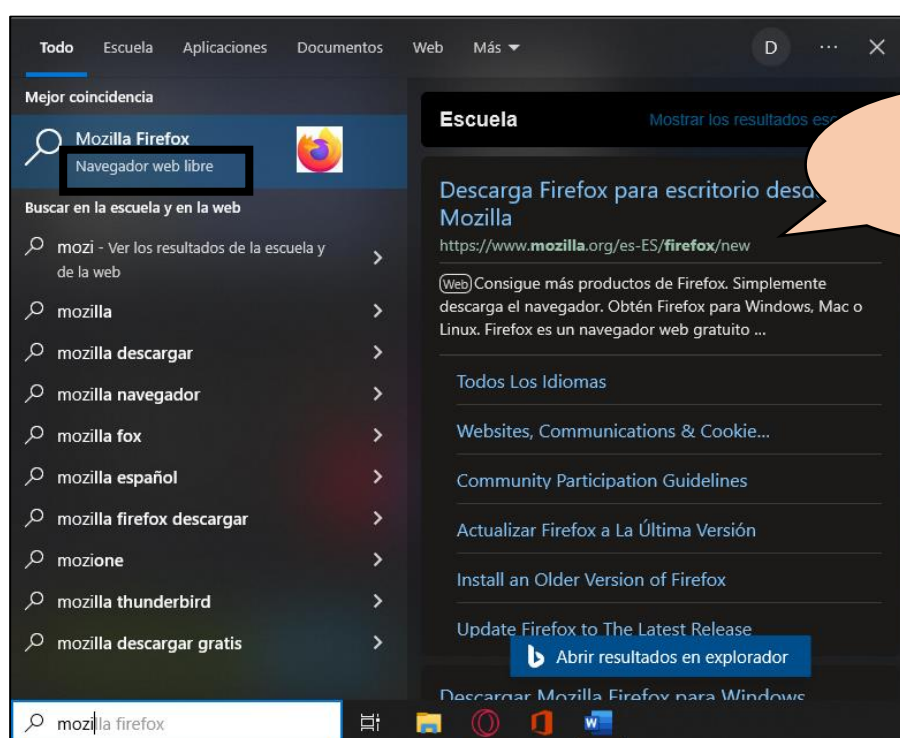


Imagen 3

Como podemos observar en la imagen 3 la palabra que resalta es “Navegador Web Libre”, es decir, no disponemos del navegador, y lo que nos parece es un enlace para poder descargar el navegador.

2. Una vez identificado nuestro navegador y haber dado doble clic, nos aparecerá de la siguiente manera:

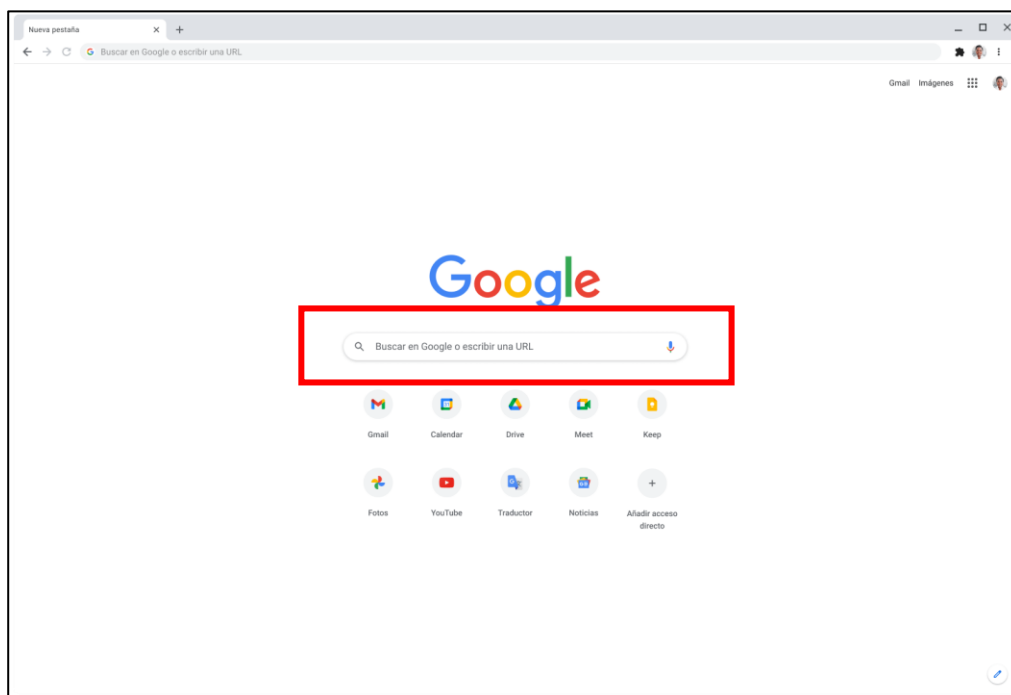


Imagen 4

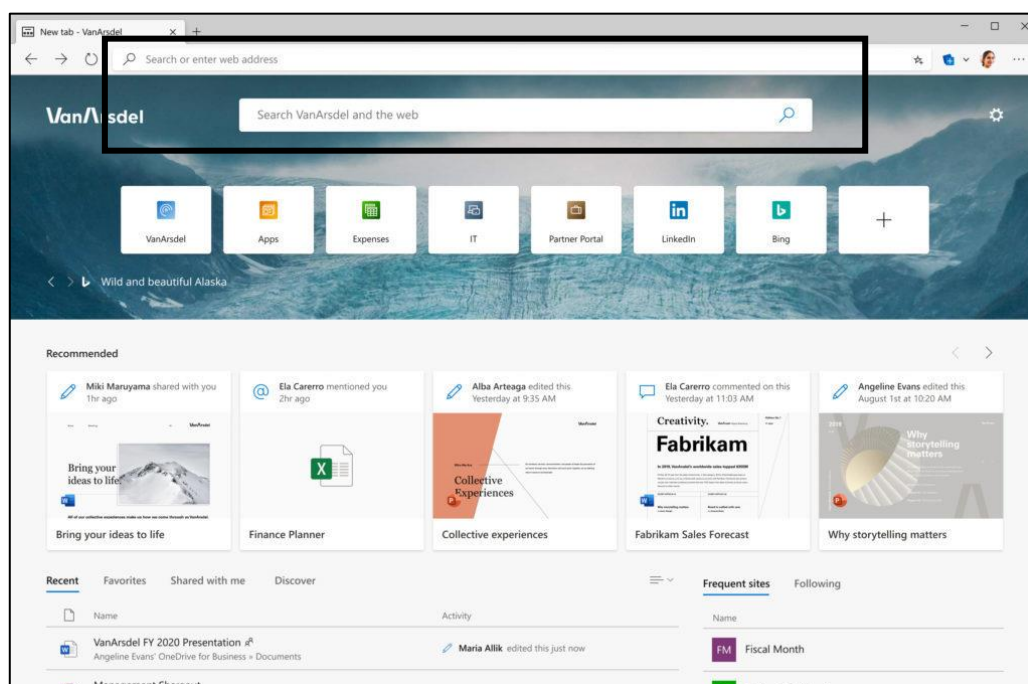


Imagen 5

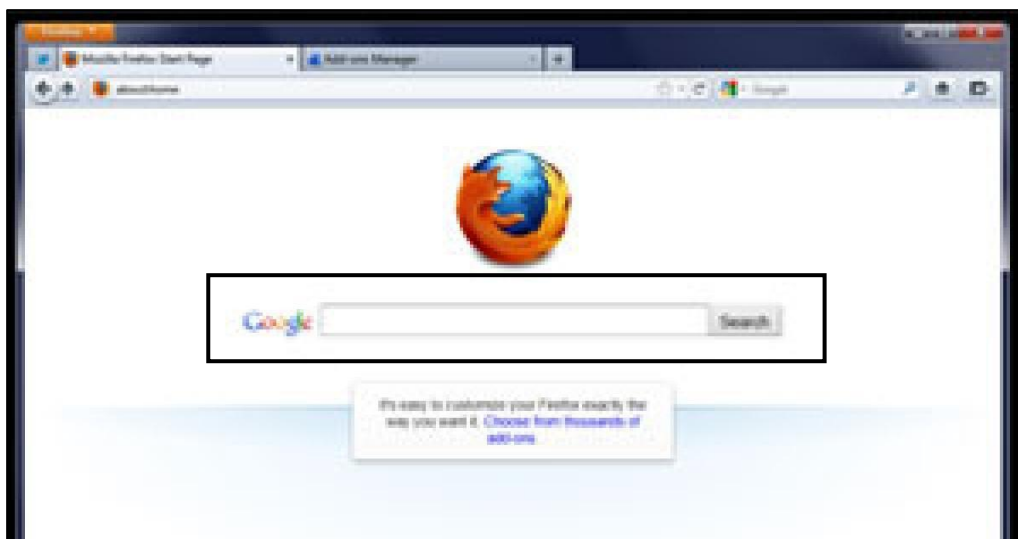


Imagen 6

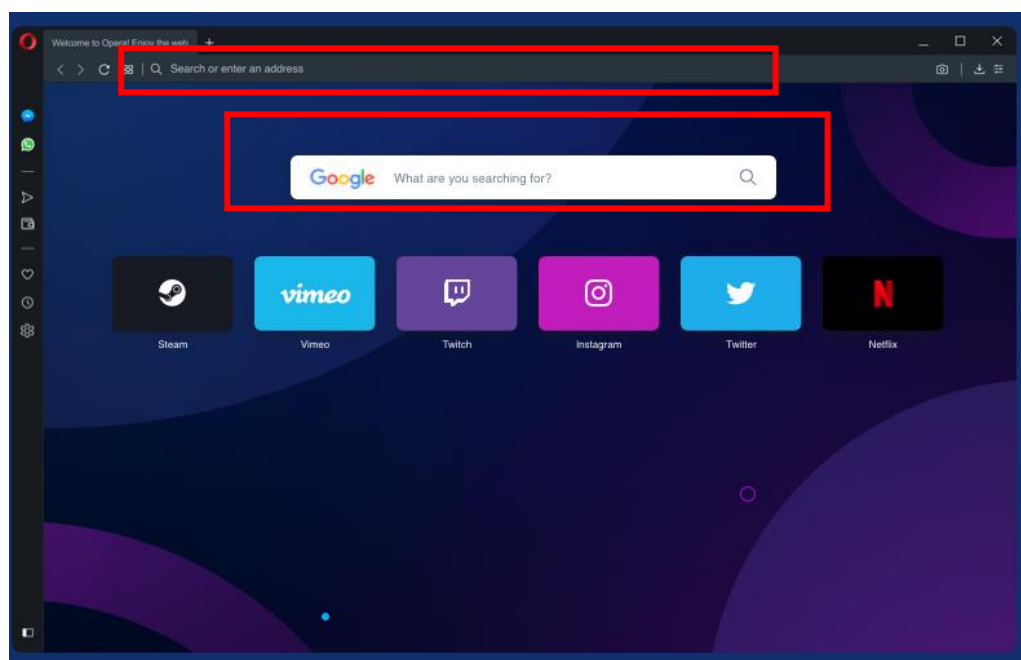


Imagen 7

Como podemos observar en las imágenes (4, 5, 6, 7) se resalta un cuadro rojo, donde podemos observar una lupa o la palabra “search”, acompañado de “Google” a excepción de Microsoft Edge (imagen 5). En este recuadro, tienes la posibilidad de ingresar cualquier búsqueda que desees.

3. Realizamos la búsqueda escribiendo palabras claves acerca de lo que queremos:

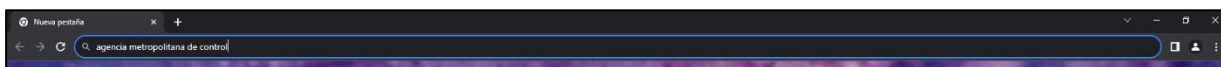


Imagen 8

En este caso, se lleva a cabo una búsqueda específica de la "Agencia Metropolitana de Control" (imagen 8). Después de ingresar la búsqueda, simplemente presionamos la tecla "Enter" en nuestro teclado. En ocasiones, al ingresar la palabra, el buscador puede ofrecer una lista de opciones (resultados). Si tu búsqueda aparece en esta lista, puedes seleccionarla con un doble clic, evitando tener que escribir toda la frase o todas las palabras incluidas en tu búsqueda (imagen 9).

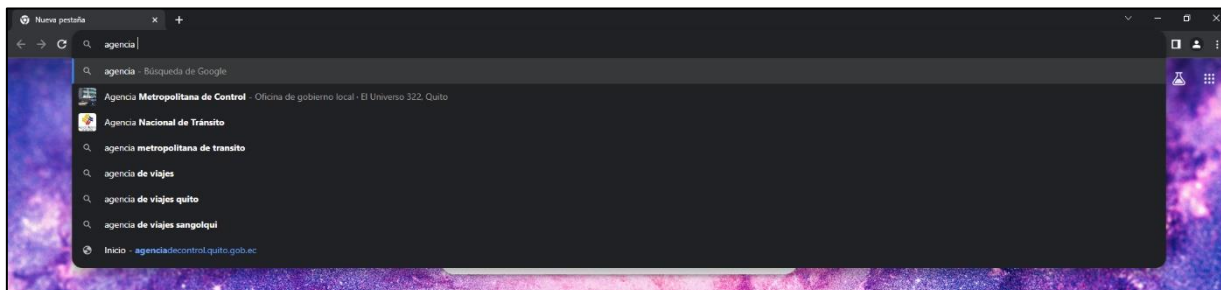


Imagen 9

Después de realizar la búsqueda se procede a mostrar todo el contenido disponible de acuerdo a su búsqueda. En este caso, procedo a dar clic en el primer enlace (imagen 10).

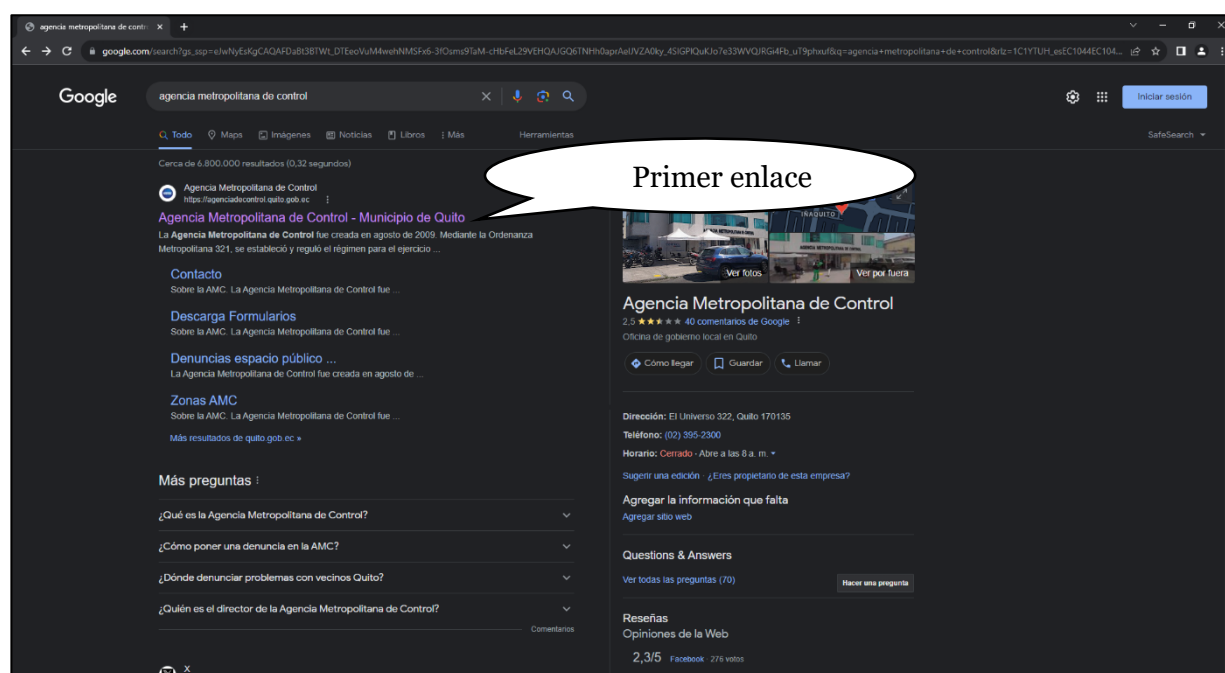


Imagen 10

4. Navegamos por el enlace seleccionado (imagen 11).



Imagen 11

La barra de desplazamiento nos permite movernos hacia arriba y hacia abajo en la página, y en algunas páginas también encontramos una barra horizontal que facilita el desplazamiento de izquierda a derecha. Aunque no todas las imágenes contienen un "Menú", al principio del manual se destacó que las páginas disponen de "menús" para la navegación. Al hacer clic en este "menú", se revela una serie de opciones (imagen 12) y, con un clic, podemos acceder directamente a estas opciones.

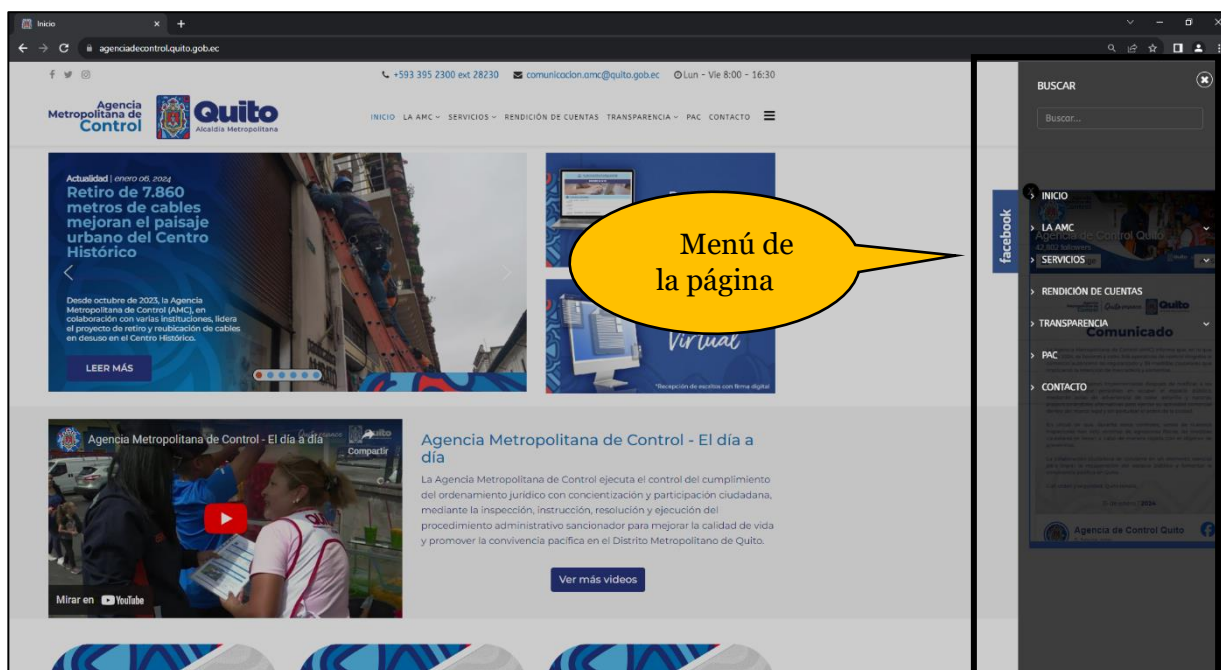


Imagen 12

7.3. Correo electrónico

Existen varios gestores de correo electrónico al cual podemos acceder, en este caso, se da de ejemplo Outlook, sin embargo, para todos son los pasos similares, lo que cambia es en el buscador, cambiar la búsqueda por Gmail, Yahoo u Outlook.

1. Abrir nuestro navegador web favorito y realizar la búsqueda Outlook y seleccionamos el primer enlace (imagen 13).

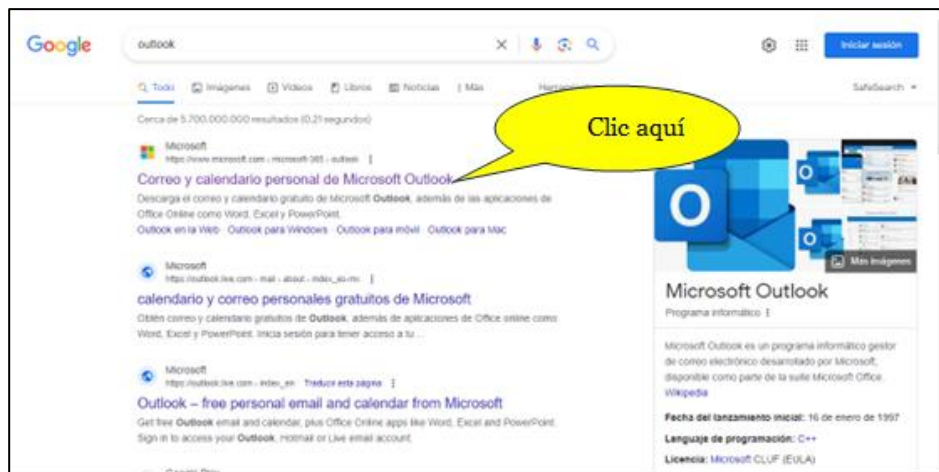


Imagen 13

2. Una vez que entramos a nuestro enlace procedemos a “crear una cuenta gratuita” o “registrarse” (imagen 14).

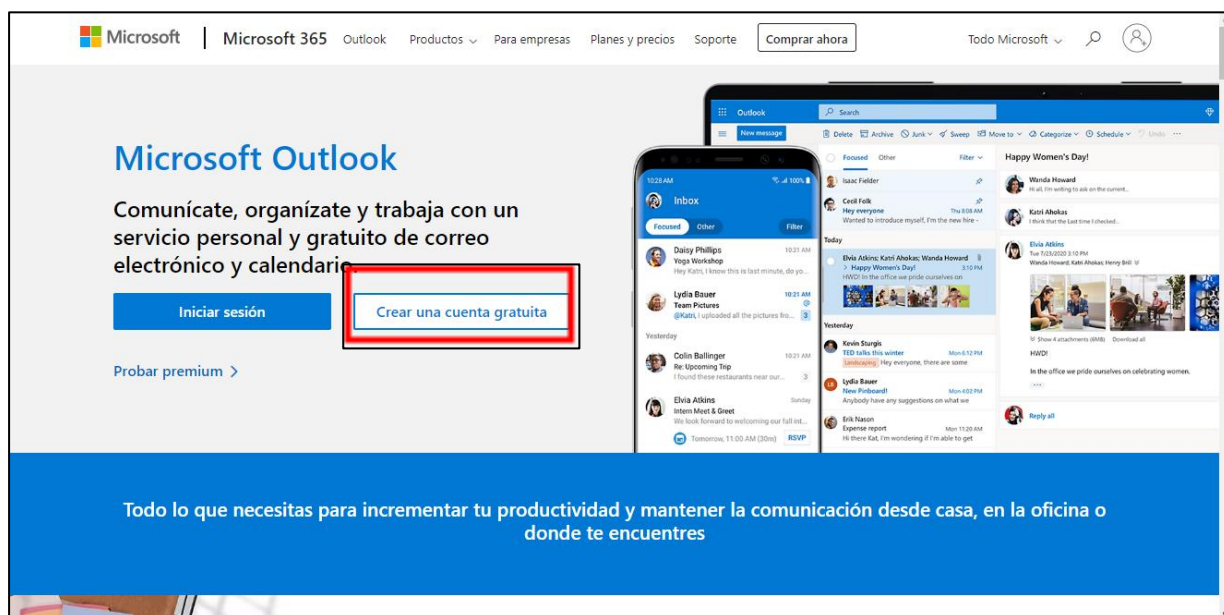


Imagen 14

3. Procedemos a llenar el formulario, donde se nos pedirá datos como nombre, apellido, fecha de nacimiento, sexo, el correo, contraseña (imagen 15, 16, 17, 18).

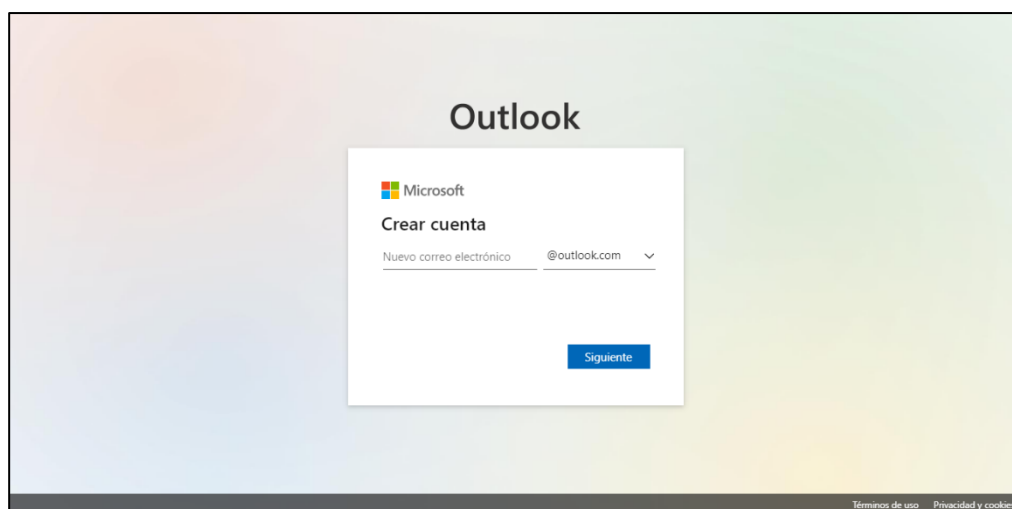


Imagen 15

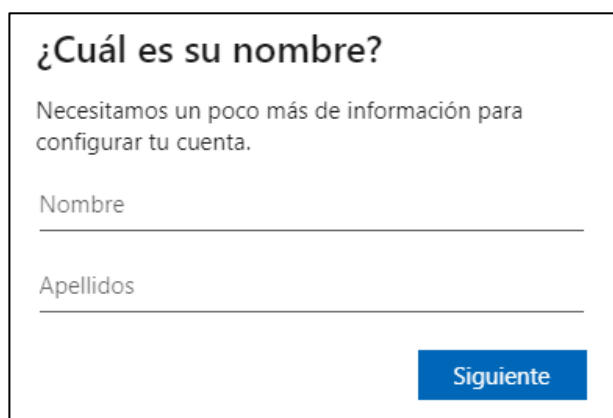


Imagen 16

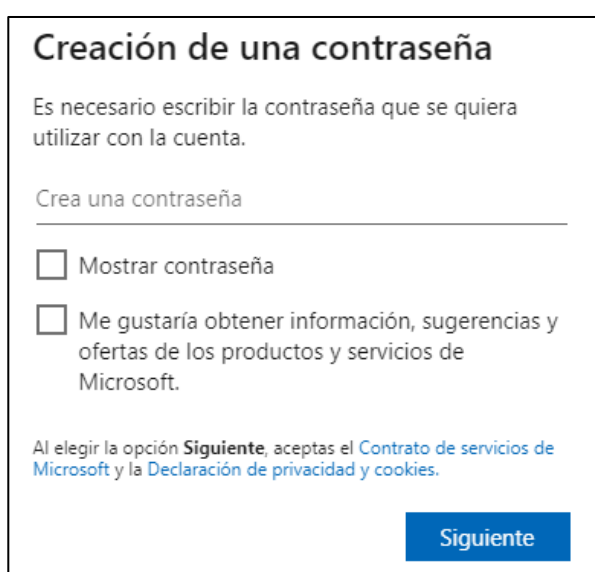


Imagen 17

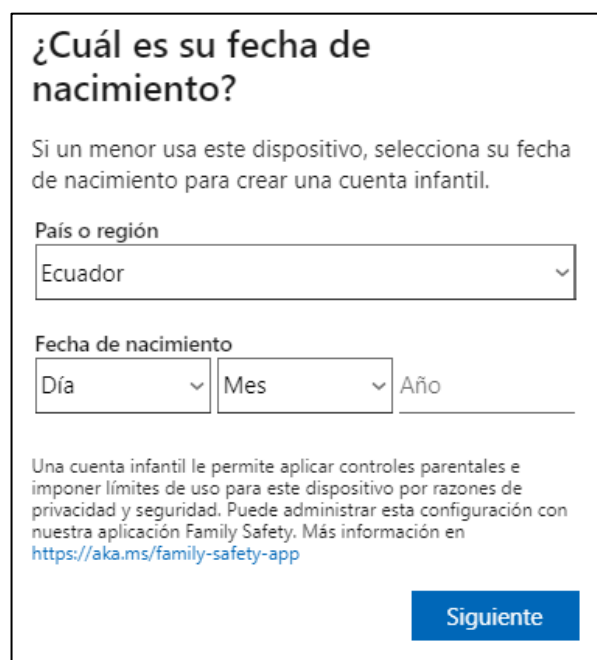


Imagen 18

En las imágenes anteriores podemos observar las preguntas frecuentes para la creación de su cuenta, a continuación, el modo verificación, donde deberás escribir los caracteres que aparecen en pantalla ¡y listo ya tienes una cuenta en outlook! (imagen 19)

Crear cuenta

Antes de continuar, queremos asegurarnos de que es una persona real quien está creando esta cuenta.



Escribe los caracteres que veas

Imagen 19

Para poder “Iniciar sesión” es el primer paso y en lugar de registrar dar clic en “iniciar sesión” (imagen 14).

7.4. Conoce la Interfaz de tu Correo

Una vez creada la cuenta tenemos nuestro correo listo para recibir y enviar mensajes, las interfaces son similares, por lo que estas palabras clave siempre las vas a encontrar.

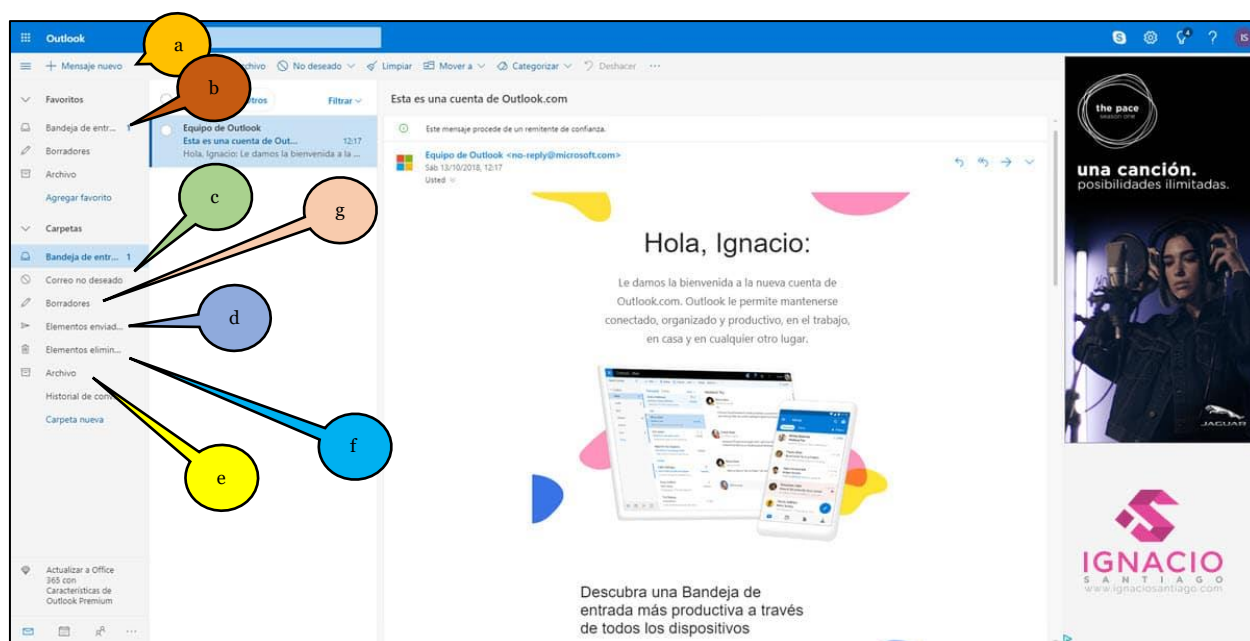


Imagen 20

Aquí podemos observar diferentes herramientas imagen 20:

- a) **Mensaje nuevo.** – Aquí podemos empezar a redactar nuestro mensaje.
- b) **Bandeja de entrada.** – Donde todos los mensajes que nos llegue se guardarán.
- c) **Correo no deseado.** – Aquí podemos encontrar el correo spam.
- d) **Elementos enviados.** – Aquí podemos revisar los mensajes que nosotros hemos enviado.
- e) **Archivo.** – Mensajes que nosotros guardamos.
- f) **Elementos eliminados.** – Si eliminamos algún mensaje y queremos recuperarlo aquí podemos encontrarlo.
- g) **Borradores.** – Cuando escribimos un mensaje y no lo enviamos, este va a borradores, donde lo dejamos.

7.5. Crear mensaje

1. Elija Nuevo correo para iniciar un nuevo mensaje.
2. Escriba un nombre o una dirección de correo electrónico en el campo Para, CC o CCO.
3. Si no ve CCO, vea [Mostrar, ocultar y ver el cuadro CCO.](#)
4. En Asunto, escriba el asunto del mensaje de correo electrónico.
5. Coloque el cursor en el cuerpo del mensaje de correo electrónico y, después, empiece a escribir.
6. Después de escribir el mensaje, elija Enviar.

Ver imagen 21

The image shows a screenshot of an email composition interface. At the top, there is a blue button labeled 'Enviar' with a dropdown arrow. To the right of the button are three icons: a shield with a checkmark, a trash can, and a speech bubble. Below the button is a horizontal line. Under this line are three input fields: 'Para' (To), 'CC', and 'CCO'. The 'Para' field is currently active, showing a cursor. Below these fields is a section labeled 'Agregar un asunto' (Add subject). At the bottom, there is a text area with the placeholder 'Escriba / para insertar archivos y más' (Write / to insert files and more).

Imagen 21

- CC o Copia de carbón: Es una copia pública, por lo que tanto el o los destinatarios principales como los usuarios puestos en copia, podrán ver a quién más se le envía el correo.
- CCO o Copia de carbón oculta: Es una copia privada, por lo que ni el o los destinatarios principales ni los usuarios puestos en copia podrán ver a quién más se le envía el correo.

7.6. Videoconferencias

1. En tu navegador, escribe zoom.us, si no dispones de una cuenta clic en “regístrese, es gratis”, caso contrario, iniciar sesión. (imagen 23)



Imagen 23

2. Deberá verificar su edad (imagen 24).

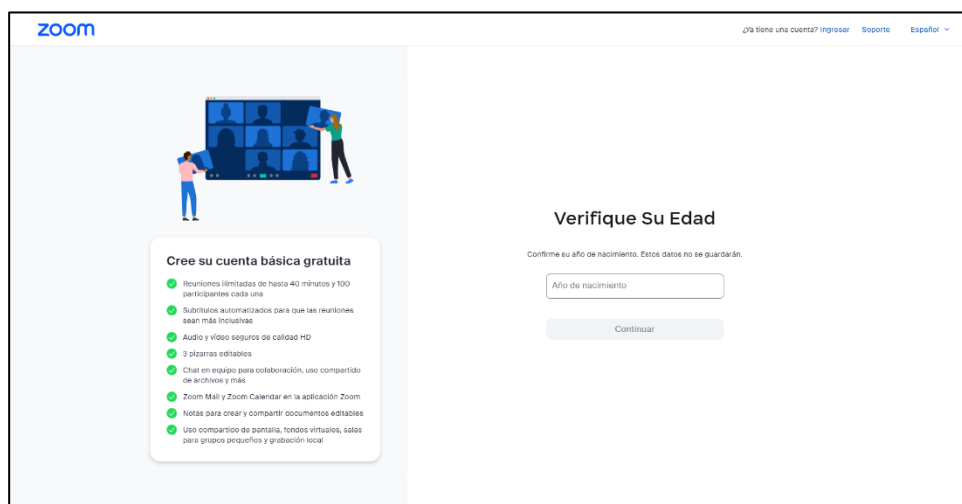


Imagen 24

3. A continuación, ingresará con su correo electrónico (imagen 25), y le enviarán un mensaje de verificación al correo proporcionado, y llenará ese código (imagen 26)

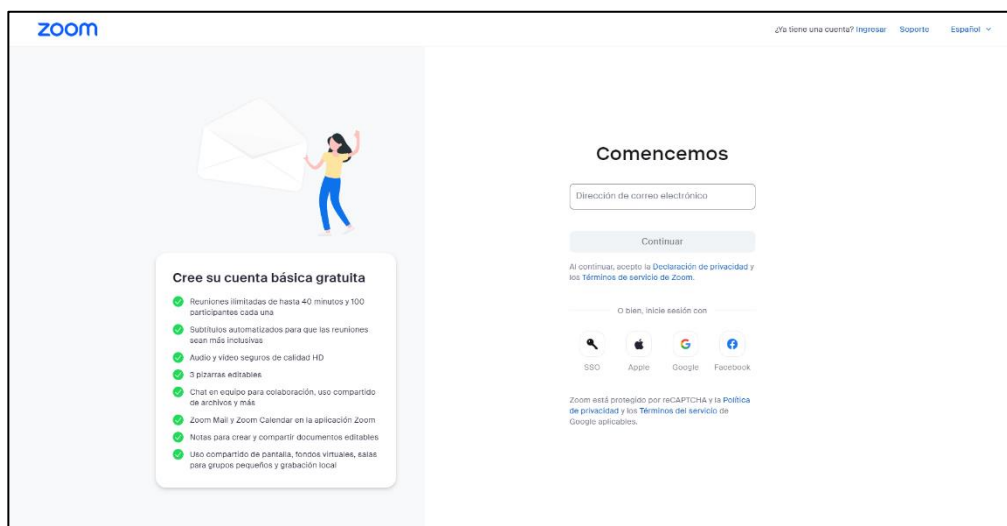


Imagen 25

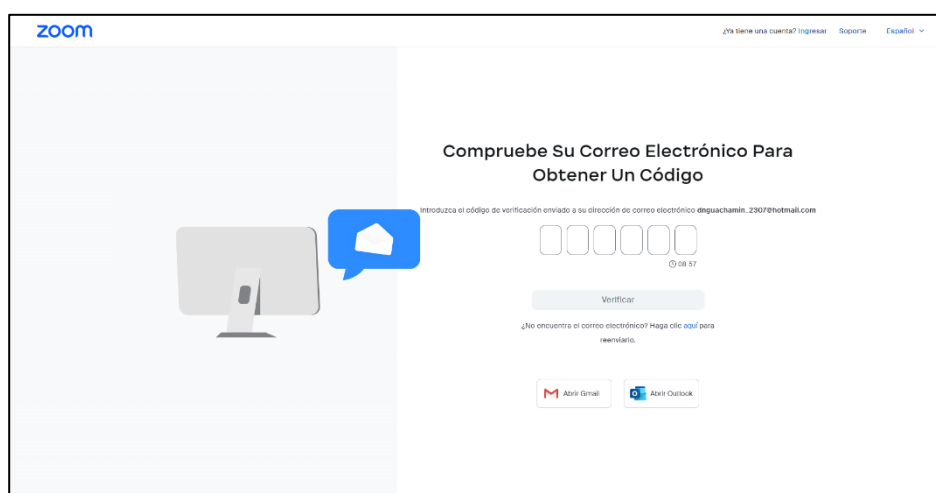


Imagen 26

4. Deberás digitar una contraseña, y listo tendrás tu Zoom.

7.7. Conociendo ZOOM

En la imagen 27 podemos observar la pantalla principal de zoom cuando accedes a una reunión, el cuadro señalado nos permite activar y desactivar la cámara con un clic izquierdo.

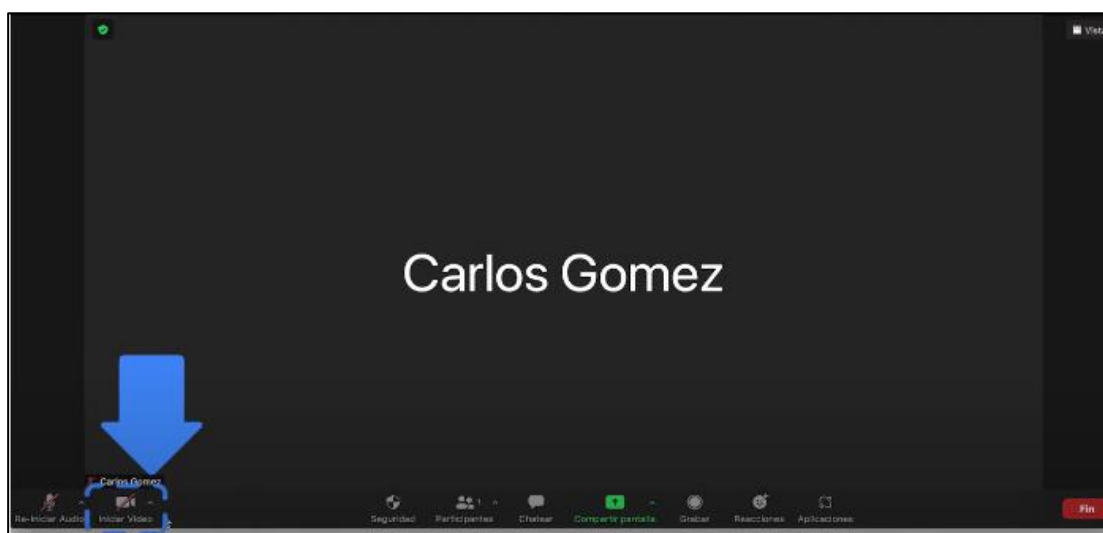


Imagen 27

Imagen 28, para poder desactivar y activar el micrófono con un clic izquierdo.

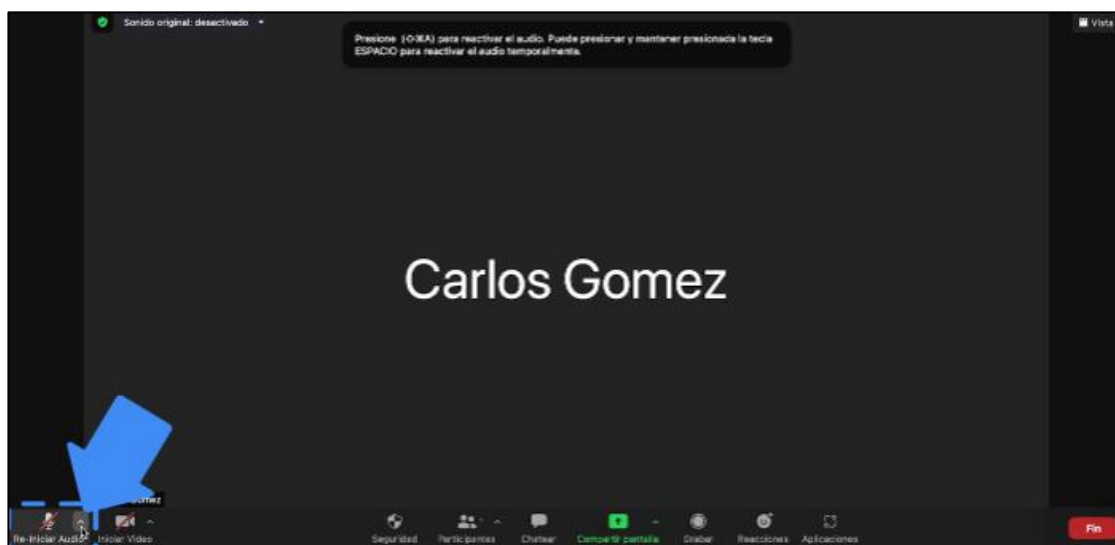


Imagen 28

Para poder comunicarnos a través de mensajes tenemos chatear (imagen 29) con clic izquierdo.

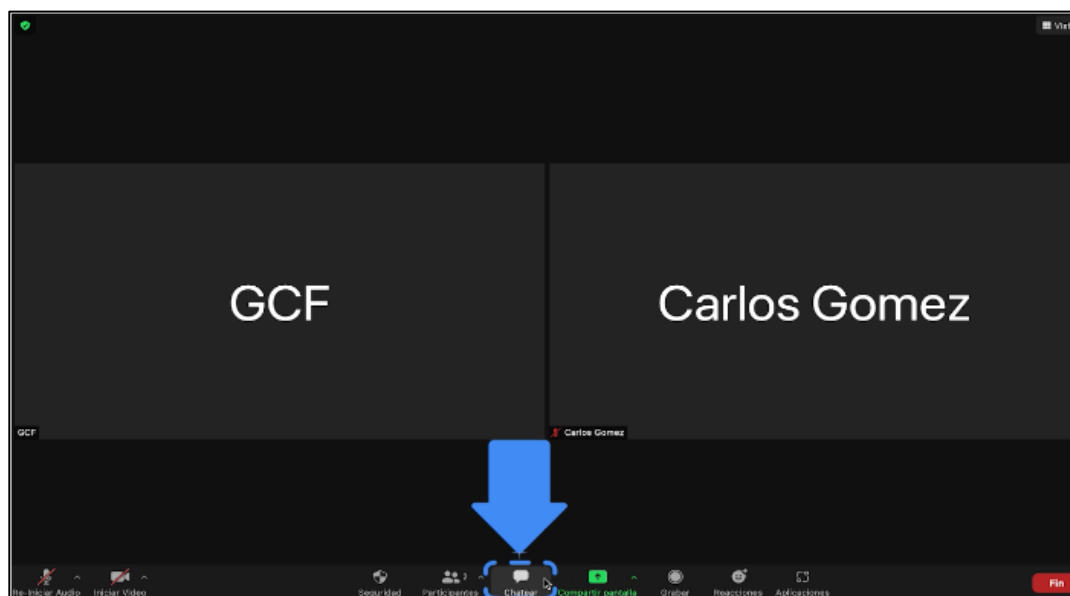


Imagen 29

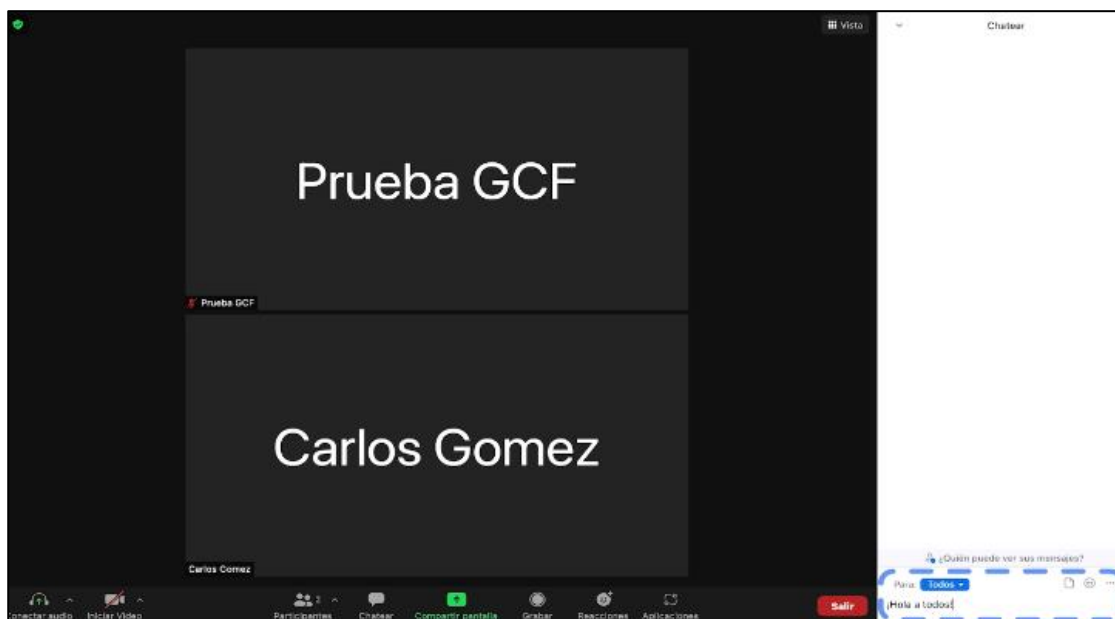


Imagen 30

A continuación, aparecerá una ventana de chat al lado derecho, donde deberemos ubicarnos en la parte inferior y hacer clic en el cuadro que dice “Escribe tu mensaje aquí” (imagen 30).

Puedes elegir la privacidad de a quien enviar los mensajes en el caso de la imagen 30, podemos visualizar de donde escribimos el mensaje tenemos la palabra “Todos”, esto nos da la indicación de enviar el mensaje a todos los participantes de la reunión, podemos escoger para enviar un mensaje a un solo participante, también podemos observar un ícono con una carita feliz, donde podemos agregar emoticones a nuestros mensajes.

Para adjuntar cualquier tipo de archivos a través de la ventana de chat, dando clic en el ícono con forma de hoja de papel, donde podrás cargar un archivo desde la nube, computador, etc. (imagen 31).

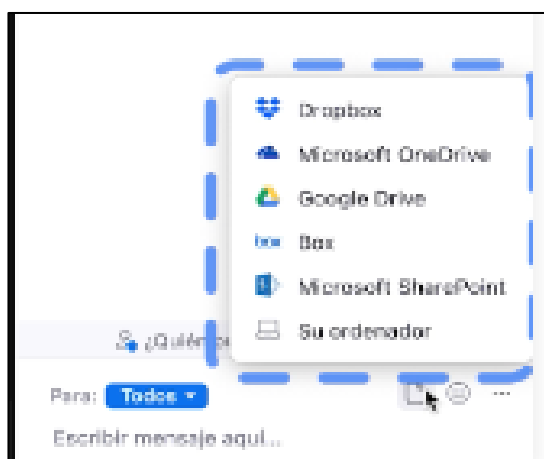


Imagen 31

7.8. Streaming de Contenido

YouTube:

1. En nuestro navegador buscamos www.youtube.com, para ser dirigido directamente a la página de Youtube.

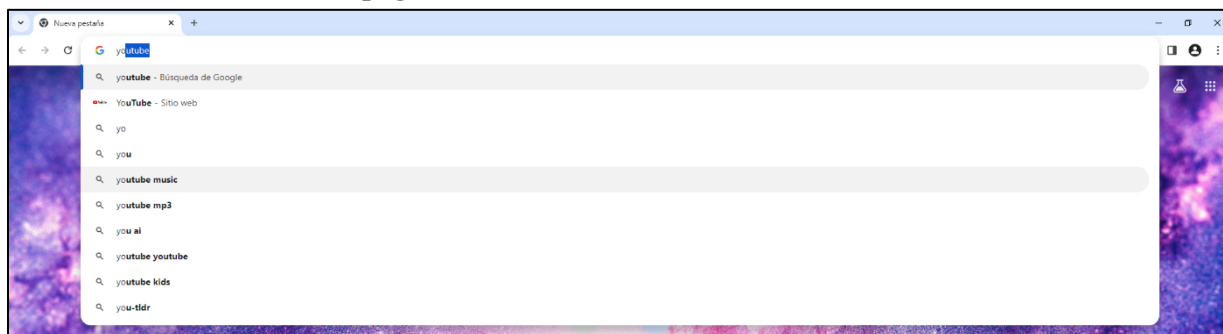


Imagen 32

2. Conocemos la interfaz

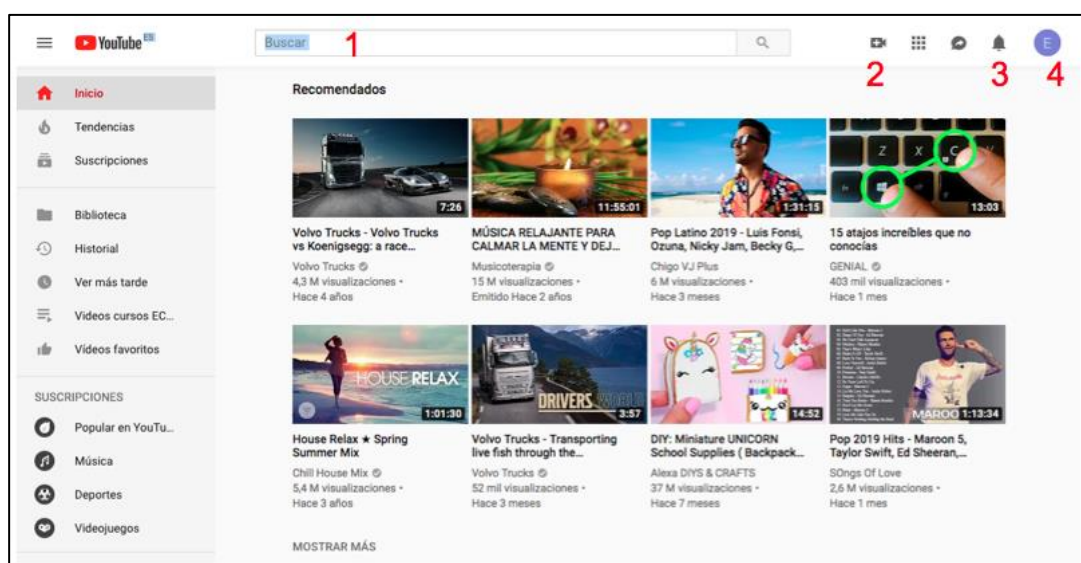


Imagen 33

Observar imagen 33. En la sección superior, puedes llevar a cabo la búsqueda (1) de cualquier vídeo utilizando su nombre, temática o términos relacionados. En ese mismo panel, encontrarás las opciones para cargar un nuevo vídeo (2), revisar tus notificaciones (3) y acceder a las opciones de tu cuenta (4), esto de la cuenta es para observar con cual usuario, es decir, que cuenta de Gmail esta iniciada, no es necesario, tener una sesión iniciada.

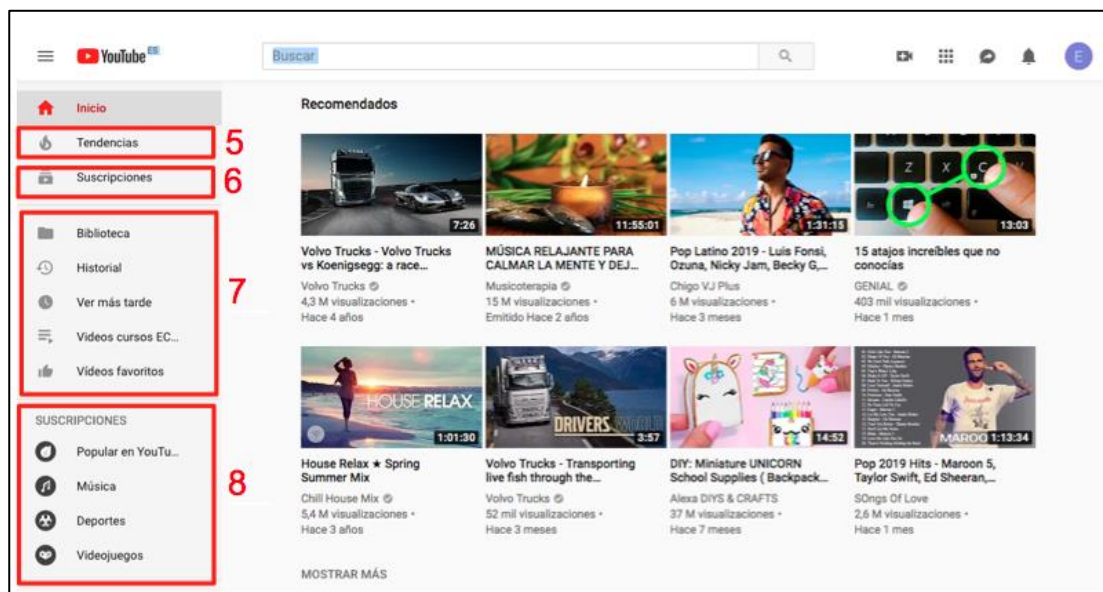


Imagen 34

Observar imagen 34. En el lado izquierdo, puedes explorar las tendencias actuales en YouTube (5), que incluyen videos con altas cifras de reproducciones, "me gusta" y comentarios. Utilizando el botón de suscripciones (6), puedes acceder de manera rápida a las últimas actualizaciones de los canales y usuarios que sigues en YouTube. En la sección de la biblioteca (7), encontrarás tu historial de vídeos reproducidos y las listas de reproducción, tanto las automáticas generadas por YouTube como aquellas que has creado personalmente. Más abajo, en tus suscripciones (8), todos los canales a los que estás suscrito se organizan y clasifican por categorías.

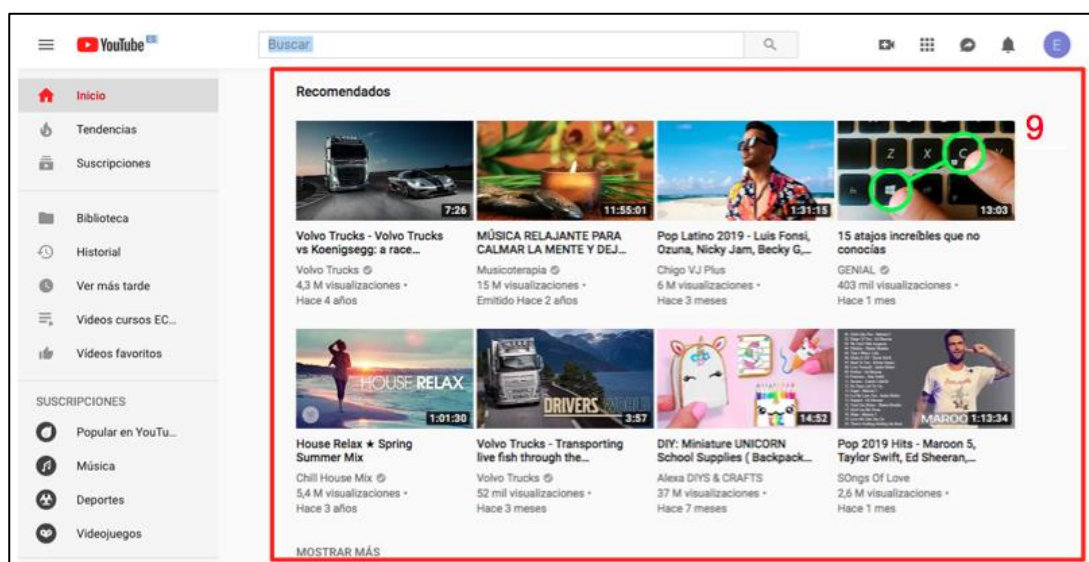


Imagen 38

Observar imagen 35. Aquí se muestran las recomendaciones (9) que YouTube hace para ti basándose en tu historial de reproducciones y búsquedas.

7.9. Seguridad en línea

1. Contraseñas Seguras: En cualquier aplicación que requiera inicio de sesión, la elección de una contraseña segura es crucial. Para garantizar la seguridad, es fundamental cumplir con ciertos criterios, como incluir letras mayúsculas y minúsculas, caracteres especiales, números, entre otros.

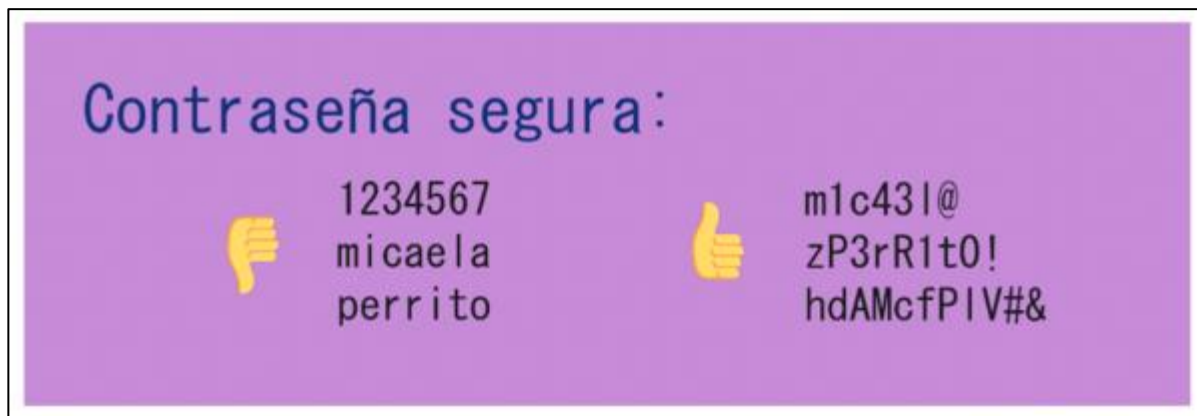


Imagen 36

2. Email spam es una forma de comunicación no solicitada que se envía a una gran cantidad de destinatarios con el propósito de publicitar productos, servicios o simplemente generar tráfico o estafas

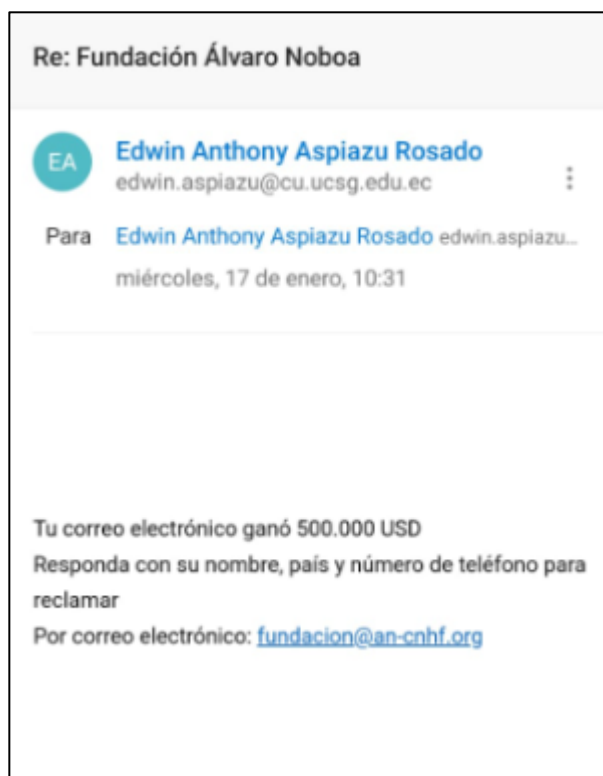


Imagen 37

3. https: nos asegura una buena conexión cliente y servidor, es decir que personas no autorizadas no pueden interceptar la página.



Imagen 38

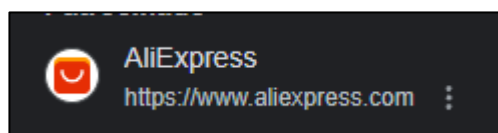


Imagen 39

4. Un antivirus nos ayuda a mantener nuestra computadora lista, en este caso, Avast Antivirus es una versión gratuita y segura.

4.1 En nuestro navegador buscamos Avast Antivirus, damos clic en el primer enlace

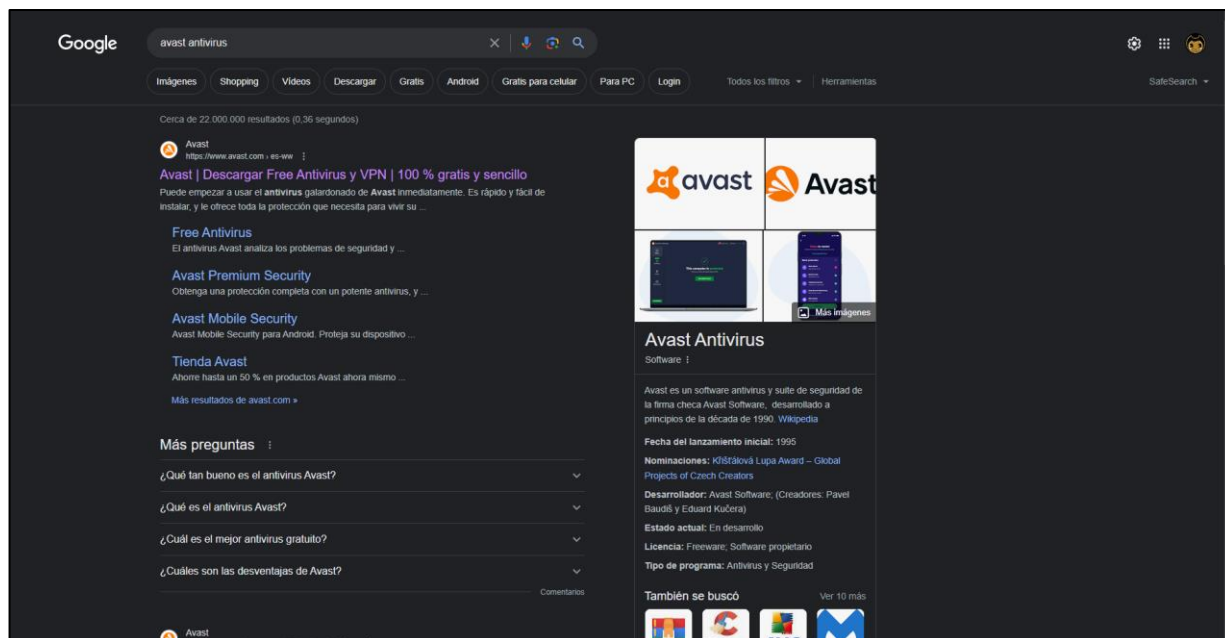


Imagen 40

4.2 Al entrar va existir la opción de descarga, y procedemos a descargarlo.

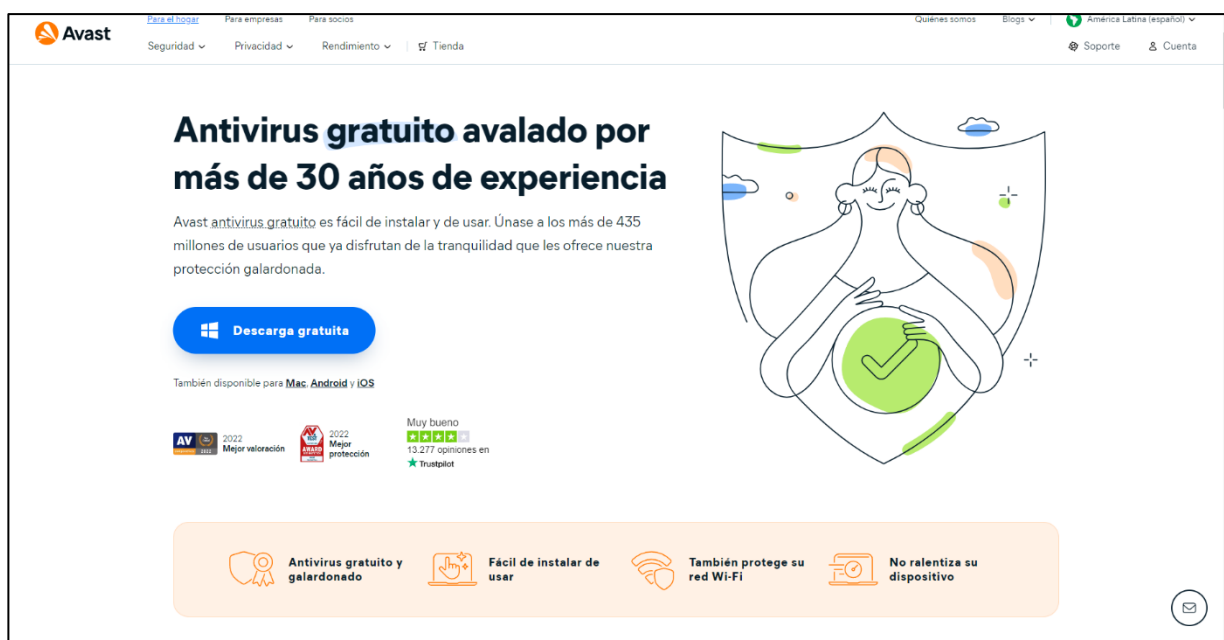


Imagen 41

4.3 Abrimos el documento de descarga y aceptamos la instalación.

7.10. Compra en Línea:

1. Utiliza Redes y un sitio web seguro

Nunca te fíes de las redes inalámbricas abiertas o gratis para hacer transacciones ya que podrían estar capturando tu historial de navegación

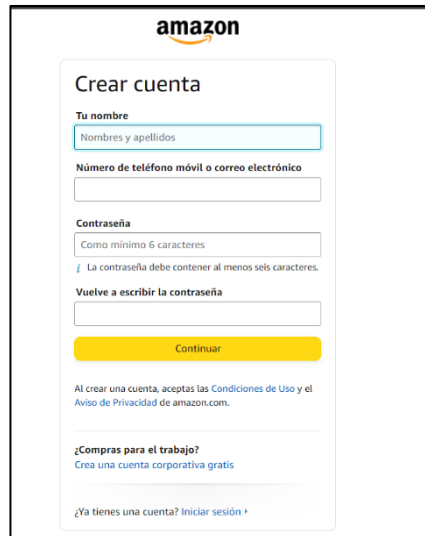
Siempre en toda página busca el candadito en el buscador eso significa que tu navegación es segura y cuenta con estándares de seguridad

Hay mucha publicidad engañosa, no caigas, por lo regular llega a tu mail, no sigas la liga y mejor dirígete al sitio oficial y te asegures de que tenga el candado

2. Crea una cuenta

Para comprar en casi todos los sitios que son seguros tienes que crear una cuenta, en ella deberás colocar tu correo de contacto, tu dirección (lugar a dónde te serán enviados los artículos) y en algunos casos hasta tu número telefónico.

Esta cuenta la puedes crear en cualquier momento, no necesariamente cuando vayas a comprar algo.



amazon

Crear cuenta

Tu nombre

Número de teléfono móvil o correo electrónico

Contraseña

La contraseña debe contener al menos seis caracteres.

Vuelve a escribir la contraseña

Continuar

Al crear una cuenta, aceptas las [Condiciones de Uso](#) y el [Aviso de Privacidad](#) de amazon.com.

¿Compras para el trabajo?
[Crea una cuenta corporativa gratis](#)

¿Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Imagen 42

3. Busca tu producto deseado

Primero has una búsqueda exhausta de lo que deseas comprar, habrá muchas promociones, precios y marcas, tú mismo sabrás lo que te conviene

En este caso siempre lee los comentarios de los usuarios, que es lo que más compran y las recomendaciones que hacen de productor que se relacionen a tu búsqueda

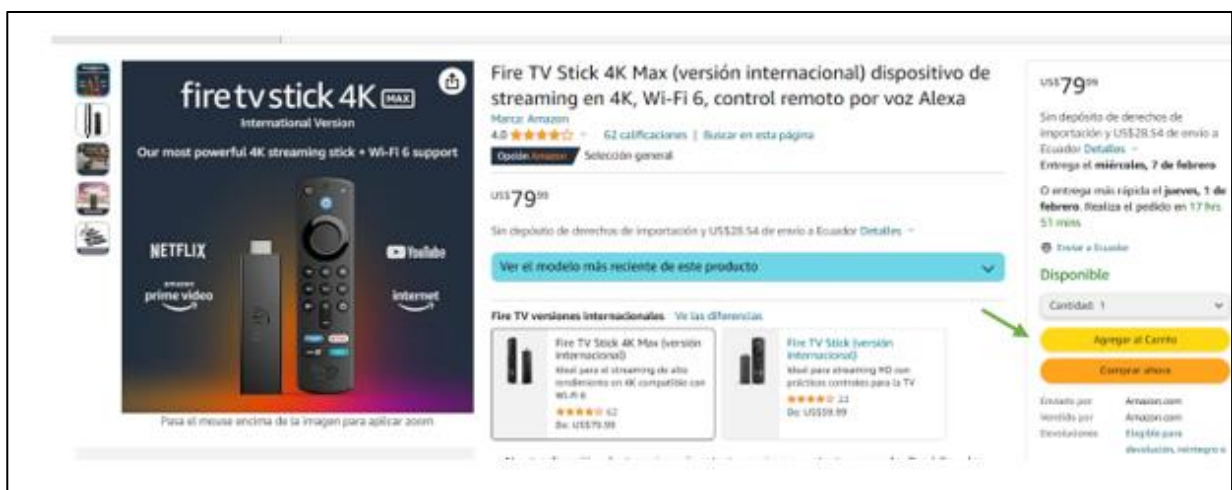


Imagen 43

4. Introducir información de envío.



Información de contacto ¿Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Imagen 44

5. Introduce el método de pago

Actualmente todos los sitios de compras seguras por internet te dan varias opciones de pago como: pago con tarjeta de crédito, débito o en efectivo, tal es el caso de Amazon Cash, una forma segura y sin comisiones de pagar con efectivo en Amazon.

Imagen 45

6. Finaliza tu compra

Ya que decidiste cuál es tu método de pago y que verificaste que tus artículos son los correctos dale finalizar, con ello tus compras serán enviadas.

7. Recibe tu paquete

¡Enhorabuena! Ya hiciste tu compra ahora solo falta la espera, pero así es de rápido y sencillo

8. Preguntas frecuentes

○ ¿Cómo puedo guardar una imagen que encuentro en Internet?

Respuesta: Haz clic derecho sobre la imagen que deseas guardar y selecciona "Guardar imagen como". Elige la ubicación en tu computadora y haz clic en "Guardar".

○ ¿Qué significa "iniciar sesión" en una página web y cómo lo hago de forma segura?

Respuesta: Iniciar sesión significa acceder a tu cuenta en una página web. Busca la opción de "Iniciar sesión" en la página, proporciona tu nombre de usuario y contraseña y asegúrate de que la conexión sea segura (https:// en la URL).

○ ¿Cómo puedo proteger mi contraseña en línea?

Respuesta: Usa contraseñas fuertes combinando letras, números y caracteres especiales. Evita contraseñas obvias. No compartas tu contraseña y considera utilizar un gestor de contraseñas para mayor seguridad.

- **¿Qué precauciones debo tomar al realizar compras en línea?**
 Respuesta: Compra solo en sitios seguros y conocidos. Verifica que la URL comience con "https://". No ingreses información confidencial en sitios no seguros. Revisa las políticas de privacidad y verifica la autenticidad del vendedor.
- **¿Cómo puedo cerrar sesión correctamente en una página web?**
 Respuesta: Busca la opción de "Cerrar sesión" generalmente ubicada en la esquina superior derecha. Al cerrar sesión, te aseguras de que nadie más pueda acceder a tu cuenta desde ese dispositivo.

• Glosario

| Término | Descripción |
|--------------------------------|--|
| Ícono | Un icono o ícono es, en informática, un pictograma que es utilizado para representar archivos, carpetas, programas, unidades de almacenamiento, etc. |
| Internet | Constituye una red global de computadoras interconectadas que facilita el intercambio de datos y la comunicación a nivel mundial |
| Red | Es un conjunto de dispositivos físicos que conectan equipos nodos y software, para compartir información, recursos y brindar servicios. |
| Enlace | Link o hipervínculo, es un elemento que conecta una información con otra localizada en la misma o en otra página web. |
| Sitio web | Conjunto de páginas web agrupadas bajo un mismo dominio de internet. |
| Página web | Conjunto de informaciones de un sitio web que se muestran en una pantalla y que puede incluir textos, contenidos audiovisuales y enlaces con otras páginas. |
| Interfaz | Es el medio que permite la comunicación entre un usuario y una máquina, equipo, computadora o dispositivo, y comprende todos los puntos de contacto entre el usuario y el equipo |
| Antivirus | Los antivirus son programas cuyo objetivo es detectar y eliminar virus informáticos. |
| Virus | Un virus informático es un software que tiene por objetivo alterar el funcionamiento normal de cualquier tipo de dispositivo informático, sin el permiso o el conocimiento del usuario principalmente para lograr fines maliciosos sobre el dispositivo |
| Navegador web | Un navegador web es un software que permite acceder e interactuar con sitios web, visualizar contenidos multimedia, ejecutar aplicaciones en línea, etc. |
| Gestores de correo electrónico | Un gestor de correos electrónico es un programa muy fácil de usar que permite trabajar con diferentes cuentas de email desde una única interfaz: revisar la bandeja de entrada de cada uno de ellos, contestar correos y clasificarlos desde una única aplicación. |
| HTTPS | El protocolo de transferencia de hipertexto seguro (HTTPS) es la versión segura de HTTP , que es el principal protocolo |

| | |
|------------|---|
| | utilizado para enviar datos entre un navegador web y un sitio web. |
| E-commerce | Consiste en la compra y venta de productos o servicios a través de internet. |
| Streaming | El streaming permite acceder a contenido multimedia (vídeos, películas, series, música, etc.) en tiempo real a través de internet, sin necesidad de descargarlo a un dispositivo. |
| Canal | Un canal de YouTube es como un canal de TV, pero hecho por personas como tú. Allí, se pueden hacer más cosas que en un canal normal de Televisión, un ejemplo de esto es que podrás tener una comunidad para compartir tus opiniones con otros. |
| Email spam | Es una forma de comunicación no solicitada que se envía a una gran cantidad de destinatarios con el propósito de publicitar productos, servicios o simplemente generar tráfico o estafas |

9. Bibliografía y Referencias

| Referencia | Título |
|------------|--|
| [1] | “Que es Internet”. Novedades Centro Centroamericano de Población. Accedido el 19 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://ccp.ucr.ac.cr/cursoweb/112que.htm#:~:text=Internet%20es%20una%20red%20de,redes%20de%20telefonía%20y%20cable. |
| [2] | “Navegación del sitio web: definición e importancia”. Blog Netcommerce. Accedido el 19 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://info.netcommerce.mx/navegacion/ |
| [3] | “Descubre lo que es la Navegación Web: Explora el mundo de las posibilidades”. LIDERLOGO. Accedido el 19 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://www.liderlogo.es/publicidad-y-diseno/descubre-lo-que-es-la-navegacion-web-explora-el-mundo-de-las-posibilidades/ |
| [4] | “Tipos de navegadores web”. SKALA. Accedido el 19 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://www.skalamkt.com/tipos-navegadores-web/ |
| [5] | “El correo electrónico: una herramienta básica para comenzar en Internet”. incibe. Accedido el 19 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://www.incibe.es/ciudadania/blog/el-correo-electronico-una-herramienta-basica-para-comenzar-en-internet |
| [7] | “¿Vas a descargar archivos de Internet? Precauciones que debes tomar para no infectarte”. RedesZone. Accedido el 20 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://www.redeszone.net/noticias/seguridad/descargar-archivos-internet-mantener-seguridad/ |
| [8] | “Qué es el streaming - Definición, significado y explicación”. verizon.com. Accedido el 20 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://espanol.verizon.com/articles/internet-essentials/streaming-definition/#:~:text=El%20concepto%20de%20streaming%20se,comunes%20de%20contenido%20de%20streaming. |
| [9] | “¿Qué es el streaming y cómo funciona?” Avast Academy. Accedido el 21 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://www.avast.com/es-es/c-what-is-streaming |
| [10] | R. Gallardo Lobato. “¿Qué es el e-commerce y cómo funciona?: La GUÍA definitiva”. Aprendamos Marketing. Accedido el 21 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://aprendamosmarketing.com/ecommerce-que-es-y-como-funciona/#:~:text=El%20e-commerce%20o%20comercio,necesidad%20de%20una%20tienda%20física. |
| [11] | Equipo editorial, EtecÃ©. “Correo ElectrÃ³nico - Concepto, historia, partes, ventajas y desventajas”. Concepto. Accedido el 23 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://concepto.de/correo-electronico/#tipos |
| [12] | “Elementos de un navegador y diferencias - Proyecto Púrpura”. Proyecto Púrpura. Accedido el 23 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://proyectopurpura.com/elementos-navegador-diferencias/ |

| | |
|------|---|
| [13] | "SoftDolt". SoftDoit: comparador y consultora online #1 de software para empresas. Accedido el 23 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://www.softwaredoit.es/software-comunicacion/gestor-correo-electronico-email.html#:~:text=Un%20gestor%20de%20correos%20electrónico,clasificarlos%20desde%20una%20única%20aplicación. |
| [14] | "¿Qué es HTTPS?" CLOUDFARE. Accedido el 22 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://www.cloudflare.com/es-es/learning/ssl/what-is-https/#:~:text=El%20protocolo%20de%20transferencia%20de,de%20las%20transferencias%20de%20datos. |
| [15] | "Curso de YouTube: ¿Qué es un canal de YouTube?" GCFGlobal.org. Accedido el 25 de enero de 2024. [En línea]. Disponible: https://edu.gcfglobal.org/es/curso-de-youtube/que-es-un-canal-de-youtube/1/ |