

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту приказа

«О внесении изменений и дополнений в Приказ Макрорегионального филиала «Центр» ПАО «Ростелеком» от 27.02.2017 № 03/01/442-17 «О проведении маркетинговой акции «Два Интернета» для абонентов-граждан на территории г. Москвы и Московской области»

С целью увеличения абонентской базы и доходов ПАО «Ростелеком» от услуг подвижной радиотелефонной связи ПАО «Ростелеком» (MVNO) и «Домашний Интернет», настоящим проектом Приказа предлагается **продлить срок проведения** маркетинговой акции «Два Интернета» (далее – Акция) для абонентов – граждан на территории г. Москвы и Московской области **по 28.02.2018** (включительно).

Одновременно перечень базовых тарифных планов на услугу «Домашний Интернет» и пакетных предложений в составе двух услуг «Домашний Интернет» и «Интерактивное телевидение» / «Цифровое телевидение», оказываемых на территории г. Москвы под брендом «ОнЛайм» и участвующих в Акции, **дополняется** следующими тарифными планами: «ОнЛайм 200», «2 в 1 Продвинутый 200», «2 в 1 Максимальный».

Прочие условия Акции остаются **без изменений**.

Ранее условия проведения акции «Два Интернета» были согласованы Тарифным комитетом МРФ «Центр» от 21.02.2017 № 06-17 и утверждены Приказом МРФ «Центр» от 27.02.2017 № 03/01/442-17 «О проведении маркетинговой акции «Два Интернета» для абонентов-граждан на территории г. Москвы и Московской области». Продление Акции по 30.09.2017 (включительно) было согласовано Тарифным комитетом МРФ «Центр» № 17-17 от 19.05.2017, утверждено приказом МРФ «Центр» от 31.05.2017 № 03/01/1263-17.

Вопрос о продлении Акции по 28.02.2018 (включительно) вынесен на рассмотрение Тарифного комитета МРФ «Центр» № 32-17.

Краткое описание Акции.

Период проведения: с 01.03.2017 по 28.02.2018.

Территория проведения: Москва и Московская область.

Потенциальные пользователи: физические лица - новые и действующие абоненты услуг ПАО «Ростелеком» «Домашний Интернет» и MVNO (далее – Услуга 1 и Услуга 2 соответственно, совместно – услуги), использующие услуги исключительно для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Для целей реализации условий Акции Потенциальные пользователи разделяются на два типа. Лица, являющиеся абонентами Услуги 1 и Услуги 2 на дату приема заявки на подключение к Акции, отнесены к Потенциальным пользователям 2, все прочие – к Потенциальным пользователям 1.

Приветственная скидка в размере 50% абонентской платы по Базовым тарифам Услуги 1 предоставляется однократно: на период 2 месяца (1 полный календарный месяц плюс месяц подключения).

Расчетная скидка на абонентскую плату Базовых тарифов Услуги 1 зависит от суммарных начислений по Услуге 2 (далее – Порог начислений). Размер Расчетной скидки и Пороги начислений по Услуге 2 указаны в таб. 2. Расчетная скидка предоставляется по окончании срока действия Приветственной скидки.

Потенциальные пользователи 1 при подключении Услуги 1 по Базовому тарифу из перечня участвующих в Акции (см. таб. 1) в период проведения Акции, получают Приветственную скидку и, в случае достижения пороговых значений начислений по Услуге 2, соответствующую Расчетную скидку.

Потенциальные пользователи 2 при нахождении на Базовом тарифе из перечня участвующих в Акции, в случае достижения пороговых значений начислений по Услуге 2 получают соответствующую Расчетную скидку. Приветственная скидка Потенциальным пользователям 2 не предоставляется.

Таб. 1

Территория проведения Акции	Наименование Базовых тарифов, участвующих в Акции
Москва, за исключением поселений, присоединенных к территории г. Москвы согласно ст. 5 Закона «О территориальном делении города Москвы» (в редакции, введенной в действие с 01.07.2012 Законом города Москвы от 11.04.2012 № 10)	ОнЛайм 30
	ОнЛайм 60
	ОнЛайм 100
	ОнЛайм 200
	2 в 1 Стартовый
	2 в 1 Оптимальный
	2 в 1 Продвинутой
	2 в 1 Продвинутой 200
	2 в 1 Максимальный
Московская область и поселения, присоединенные к территории г. Москвы согласно ст. 5 Закона «О территориальном делении города Москвы» (в редакции, введенной в действие с 01.07.2012 Законом города Москвы от 11.04.2012 № 10)	Интернет 10
	Интернет 10 + телефон
	Интернет 10 + безлимитный телефон
	Интернет 30
	Интернет 30 + телефон
	Интернет 30 + безлимитный телефон
	Интернет 60
	Интернет 60 + телефон
	Интернет 60 + безлимитный телефон
	Интернет 100
	Интернет 100 + телефон
	Интернет 100 + безлимитный телефон
	Интернет 200
	Интернет 500
	Двойная выгода 60
	Двойная выгода 100
	Двойная выгода 200
	Двойная выгода 500

* Перечень Базовых тарифов, участвующих в Акции, может быть изменен ПАО «Ростелеком».

** Приветственная скидка, предоставляемая в рамках Акции, на услугу «Интерактивное телевидение» / «Цифровое телевидение» не распространяется.

Таб. 2

Территория проведения Акции	Порог начислений по Услуге 2 (MVNO), руб./мес., с НДС	Размер Расчетной скидки на Абонентскую плату Услуги 1 (Домашний Интернет), %	
Москва, за исключением поселений, присоединенных к территории г. Москвы согласно ст. 5 Закона «О территориальном делении города Москвы» (в редакции, введенной в действие с 01.07.2012 Законом города Москвы от 11.04.2012 № 10)	99 - 198	10	
	199 - 398	25	
	399	50	
Московская область и поселения, присоединенные к территории г. Москвы согласно ст. 5 Закона «О территориальном делении города Москвы» (в редакции, введенной в действие с 01.07.2012 Законом города Москвы от 11.04.2012 № 10)	150-299	10	
	300 - 499	25	
	500	50	

* Размер Расчетной скидки и пороги начислений могут быть изменены ПАО «Ростелеком».

** Расчетная скидка, предоставляемая в рамках Акции, на услугу «Интерактивное телевидение» / «Цифровое телевидение» не распространяется.

Для всех абонентов, подключивших Услугу 1 на условиях Акции, при наличии технической возможности доступна смена подключенного Базового тарифа на иной Базовый тариф, участвующий в Акции.

Для определения размера Расчетной скидки суммируются начисления по всем лицевым счетам Услуги 2, привязанным к лицевому счету Услуги 1.

Подключение Услуг в рамках Акции зависит от технической возможности и определяется при проверке технической возможности подключения по адресу оказания услуги. Для всех Абонентов, подключивших Услугу 1 на условиях Акции, при наличии технической возможности, доступно подключение дополнительных опций Услуги 1, по действующим тарифам.

Оконечное абонентское оборудование, необходимое для оказания Услуги 1 на условиях настоящей Акции, предоставляется Абоненту по действующим тарифам или в рамках других действующих акционных предложений Оператора.

**Начальник отдела поддержки
продаж по Центральному региону**



А.В. Ефимова

**Начальник отдела управления
продуктами по Москве и ДЗО**



М.С. Иванов