



Публичное акционерное общество междугородной
и международной электрической связи «Ростелеком»

МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФИЛИАЛ "ЦЕНТР"

ПРИКАЗ

29.09.2017 № 03/01/442-17

г. Москва

О внесении изменений и дополнений в Приказ Макрорегионального филиала «Центр» ПАО «Ростелеком» от 27.02.2017 № 03/01/442-17 «О проведении маркетинговой акции «Два Интернета» для абонентов – граждан на территории г. Москвы и Московской области»

В целях увеличения абонентской базы и доходов ПАО «Ростелеком» от услуг подвижной радиотелефонной связи ПАО «Ростелеком» (MVNO) и «Домашний Интернет»

приказываю:

1. Продлить по 28.02.2018 (включительно) срок проведения маркетинговой акции «Два Интернета» (далее – Акция) для абонентов – граждан, использующих услуги связи для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, утвержденной Приказом Макрорегионального филиала «Центр» ПАО «Ростелеком» от 27.02.2017 № 03/01/442-17 «О проведении маркетинговой акции «Два Интернета» для абонентов – граждан на территории г. Москвы и Московской области».

2. Внести изменения и дополнения в Приложение № 1 к Приказу Макрорегионального филиала «Центр» ПАО «Ростелеком» от 27.02.2017 № 03/01/442-17 «О проведении маркетинговой акции «Два Интернета» для абонентов – граждан на территории г. Москвы и Московской области», изложив его в редакции Приложения № 1 к настоящему Приказу.

3. Внести изменения в пункт 3 Приложения № 2 к Приказу Макрорегионального филиала «Центр» ПАО «Ростелеком» от 27.02.2017 № 03/01/442-17 «О проведении маркетинговой акции «Два Интернета» для абонентов – граждан на территории г.Москвы и Московской области», изложив его в следующей редакции:

«3. Период проведения Акции.

3.1. Период приема заявок на подключение к Акции: с 01.03.2017 по 28.02.2018 (включительно).

3.2. Период подключения к Акции: с 01.03.2017 по 15.03.2018 (включительно).».

4. Заместителю технического директора по развитию и эксплуатации информационных систем и платформ Звереву К.Ю., Директору департамента клиентского опыта и обслуживания массового сегмента Акуловой И.В. в течение 10-ти рабочих дней с даты подписания настоящего Приказа, в рамках зоны ответственности, обеспечить внесение необходимых изменений в автоматизированные системы расчетов и поддержки продаж в соответствии с настоящим Приказом.

5. Директору департамента продаж массового сегмента по Московскому региону Брякину А.Н. в течение 5-ти рабочих дней с даты подписания настоящего Приказа ознакомить работников, участвующих в процессе продаж и обслуживания абонентов (пользователей), с настоящим Приказом и обеспечить правильность применения условий Акции.

6. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

**Заместитель директора
макрорегионального филиала –
Директор по работе с массовым сегментом**

А.В. Годовиков

