

Entrepreneurship

THEORY PROCESS PRACTICE



Donald F. Kuratko

Part II Initiating Entrepreneurial Ventures

Chapter 5

Innovation: The Creative Pursuit of Ideas

PowerPoint Presentation by Charlie Cook

© 2014 Cengage Learning. All rights reserved. May not be copied, scanned, or duplicated, in whole or in part, except for use as permitted in a license distributed with a certain product or service or otherwise on a password-protected website for classroom use.

Tujuan

1. Mengeksplorasi proses identifikasi peluang.
2. Mendefinisikan dan menggambarkan sumber ide inovatif bagi wirausahawan.
3. Menguji peran kreativitas dan untuk meninjau komponen utama dari proses kreatif: akumulasi pengetahuan, proses inkubasi, pengalaman ide, evaluasi, dan implementasi.
4. Menyajikan cara mengembangkan kreativitas pribadi: mengenali hubungan, mengembangkan perspektif fungsional, menggunakan "otak" anda, dan menghilangkan pola pikir yang kacau.

Tujuan

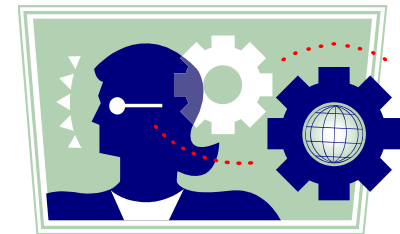
5. Memperkenalkan empat jenis utama inovasi: penemuan, perluasan, duplikasi, dan sintesis.
6. Meninjau beberapa mitos utama yang terkait dengan inovasi dan untuk mendefinisikan sepuluh prinsip inovasi.

Identifikasi Peluang: Mencari Ide-ide Baru

- Identifikasi peluang adalah hal utama kewirausahaan dan mencakup:
 - Mencari ide-ide kreatif.
 - Proses inovasi.
- Langkah awal semua wirausahawan adalah mengenal suatu “ide baik.”
 - Pencarian ide-ide baik tidak pernah mudah.
 - Mengenali peluang untuk mengarah kepada kekayaan perorangan dan masyarakat.

Imajinasi Kewirausahaan dan Kreativitas

- Bagaimana para wirausahawan bekerja:
 - Berpikir kreatif + analisis sistematis = sukses
 - Memperoleh peluang-peluang unik untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan
 - Mengubah masalah menjadi peluang
 - Mengetahui solusi dari masalah, dan menyediakan permintaan



Sumber	Contoh
Peristiwa tidak diharapkan	Sukses tidak diharapkan: Apple Computer (microcomputers) Tragedi tidak diharapkan: Serangan teroris 9/11
Ketidaksesuaian	Pengiriman paket terlalu larut malam
Kebutuhan proses	Produk bebas gula Kopi bebas kafein Oven Microwave
Perubahan industri dan pasar	Industri perawatan kesehatan: perubahan ke perawatan kesehatan rumahan
Perubahan demografi	Populasi orang-orang lansia
Perubahan persepsi	Latihan (aerobik) dan kesadaran kebugaran
Konsep berbasis pengetahuan	Teknologi bergerak (ponsel); industri farmasi; robotika

Tren

Tren Sosial

Demografi usia,
pertumbuhan
kesehatan dan
kebugaran,
kehidupan
lansia

Tren Teknologi

Teknologi
seluler (ponsel),
e-commerce,
kemajuan
internet

Tren Ekonomi

Makin besarnya
pendapatan
yang disisihkan,
keluarga
dengan nafkah
ganda, tekanan
kinerja

Tren Pemerintah

Peraturan makin
ketat, harga
minyak,
terorisme

Peran Berpikir Kreatif

- Kreativitas
 - Ide-ide akibat peningkatan efisiensi atau efektivitas sistem.
- Dua aspek penting dari kreativitas:
 - Proses
 - Proses berorientasi sasaran; dirancang untuk mencapai pada suatu solusi dari masalah.
 - Orang
 - Sumber-sumber yang menentukan solusi.

Adaptor	Inovator
Menggunakan pendekatan yang disiplin, tepat, dan metodis	Mendekati tugas dari sudut yang tidak biasa
Pemecahan masalah, bukan menemukan masalah	Menemukan masalah dan jalan solusi
Mencoba memperbaiki praktik-praktik sekarang	Mempertanyakan anggapan-anggapan dasar dari praktik-praktik sekarang
Cenderung berorientasi pada sarana	Agak mengabaikan sarana; lebih tertarik pada hasil akhir
Dapat ditarik ke pekerjaan rinci	Sedikit toleran pada pekerjaan rutin
Mengelola kekompakan dan kerjasama kelompok	Tidak banyak konsensus; sering tidak peka terhadap orang lain

Source: Michael Kirton, "Adaptors and Innovators: A Description and Measure," *Journal of Applied Psychology* (October 1976): 623. Copyright © 1976 by The American Psychological Association.

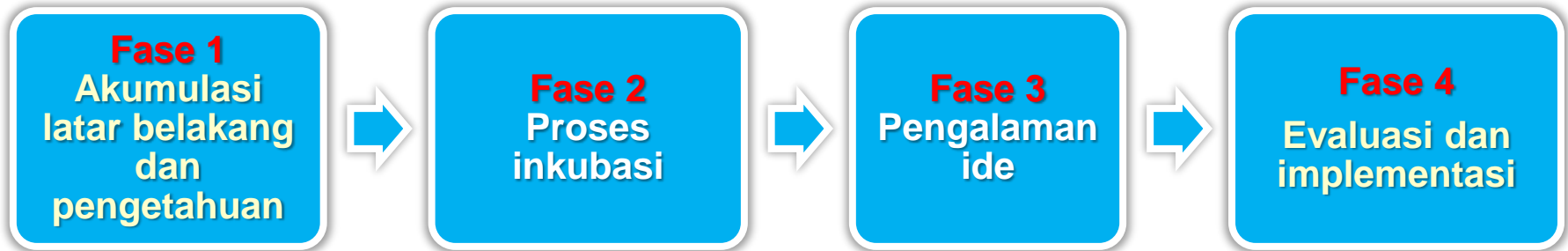
Proses Pengetahuan dan Pembelajaran



Sifat Proses Kreatif

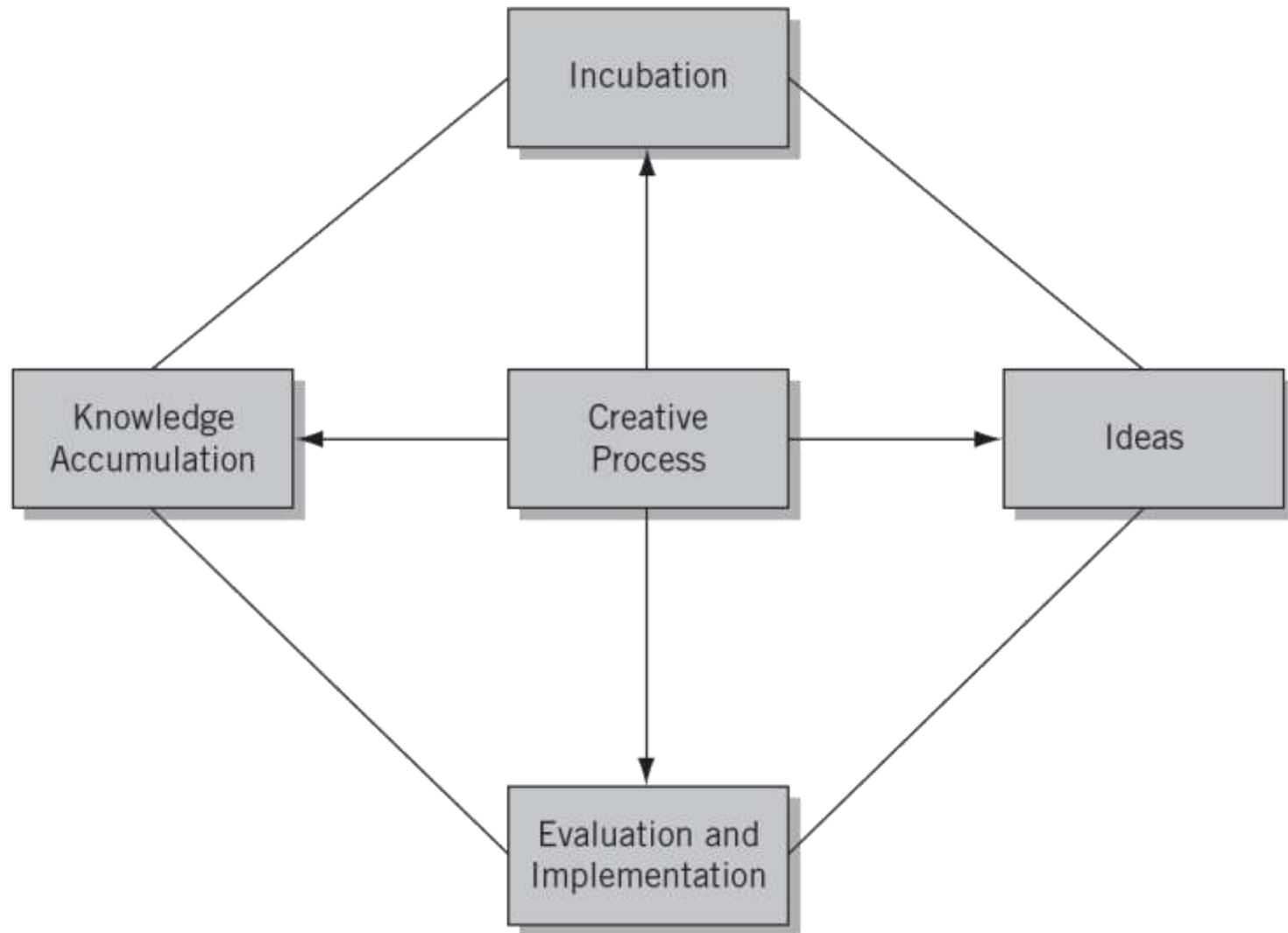
- Kreativitas adalah suatu proses yang dapat dikembangkan dan ditingkatkan. Beberapa individu memiliki bakat kreativitas yang lebih besar daripada yang lain.
- Jenis Proses Kreatif
 - Fase 1: Akumulasi latar belakang dan pengetahuan
 - Fase 2: Proses inkubasi
 - Fase 3: Pengalaman ide
 - Fase 4: Evaluasi dan implementasi

Sifat Proses Kreatif



1. “Naah, kan!”
2. “Tidak bisa” (berkata dengan menggelengkan kepala dan suasana selesai).
3. “Itu hal terbodoh yang pernah saya dengar.”
4. “Yaaah, tetapi bila kamu melakukan akan . . .” (menimbulkan kasus bencana ekstrim atau tidak mungkin).
5. “Kita sudah mencoba beberapa tahun lalu.”
6. “Saya tidak lihat ada yang salah dengan cara yang sekarang.”
7. “Kita belum pernah melakukan apapun sebelumnya.”
8. “Kami punya tenggat waktu yang harus dipenuhi — kami tidak punya waktu untuk mempertimbangkan.”
9. “Itu tidak dalam anggaran.”
10. “Dari mana kamu dapat ide aneh ini?””

Source: Adapted from *The Creative Process*, ed. Angelo M. Biondi (Hadley, MA: The Creative Education Foundation, 1986).



Mengembangkan Kreativitas Anda

- Mengenal Hubungan
 - Mencari hubungan yang berbeda atau tidak ortodoks antara elemen dan orang di sekitar anda.
- Mengembangkan suatu Persepsi Fungsional
 - Melihat bagaimana hal-hal dan orang-orang dapat memenuhi kebutuhan dan membantu menyelesaikan.
- Menggunakan Otak Anda
 - **Otak kanan** membantu kita memahami analogi, membayangkan sesuatu, dan men-sintesis informasi.
 - **Otak kiri** membantu kita menganalisis, mengungkapkan, dan menggunakan pendekatan rasional untuk memecahkan masalah.

Latihan Kreatif

- Pikirkan dan tulis semua fungsi yang dapat anda bayangkan dari item-item berikut (5 menit setiap item) :
- Anggota staf yang egois
- Kerikil besar
- Cabang pohon tumbang
- Sebuah kursi
- Anak “jago komputer”
- Karyawan terorganisir obsesif
- “Gossip” kantor
- Dop tua
- Sekretaris baru
- Gulungan selotip kosong
- Meteran
- Gantungan mantel tua
- Kantor "orang bodoh"
- Latihan ini

Belahan Kiri

Verbal

Analitis

Abstrak

Rasional

Logika

Linier

Belahan Kanan

Nonverbal

Sintesis

Melihat analogi-analogi

Non-rasional

Spasial (ruangan)

Intuitif

Imajinatif

Sources: Tasneem Sayeed, "Left vs. Right Brain: Which Hemisphere Dominates You?" *Hub Pages*, http://tasneemsayeed.hubpages.com/hub/Left_Right_Brain (Accessed February 10, 2012); Kendra Cherry, "Left Brain vs. Right Brain: Understanding the Myth and Reality of Left Brain and Right Brain Dominance," *About.com*, <http://psychology.about.com/od/cognitivepsychology/a/left-brain-right-brain.htm> (Accessed February 10, 2012).

© 2014 Cengage Learning. All rights reserved. May not be copied, scanned, or duplicated, in whole or in part, except for use as permitted in a license distributed with a certain product or service or otherwise on a password-protected website for classroom use.

Keterampilan Belahan Kiri

1. Rencanakan kerja dan aktivitas hidup anda langkah-demi-langkah
2. Membaca filsafat kuno, abad pertengahan, dan skolastik, kasus hukum, dan buku tentang logika
3. Tetapkan jadwal untuk semua aktivitas anda
4. Gunakan dan bekerja dgn komputer
5. Fantasikan rincian dan visualisasi hal-hal dan situasi di masa depan
6. Gambarkan wajah, karikatur, dan pemandangan

Keterampilan Belahan Kanan

1. Gunakan metafora dan analogi untuk hal-hal dan orang dalam percakapan dan tulisan
2. Lepaskan arloji anda saat tidak bekerja
3. Tunda penilaian awal anda terhadap: ide, kenalan baru, film, program TV, dsb.
4. Catat firasat, perasaan, dan intuisi anda serta memperhitungkan akurasi

Hambatan untuk Kreativitas

- Menghilangkan Pola Pikir yang Berantakan
 - Sedang berpikir atau tidak (perhatian untuk kepastian)
 - Perburuan keamanan (perhatian terhadap risiko)
 - Stereotyping (mengabstraksi realitas)
 - Berpikir probabilitas (mencari hasil yang dapat diprediksi)



Arena Di mana Orang Kreatif



Iklm Kreativitas

- Ciri-ciri suatu Iklm Kreativitas:

- Manajemen yang tidak mengendalikan orang secara berlebihan
- Buka saluran komunikasi di antara semua anggota bisnis
- Kontak dan komunikasi yang cukup besar dengan orang luar
- Berbagai macam tipe kepribadian
- Kemauan untuk menerima perubahan
- Senang bereksperimen dengan ide-ide baru
- Agak takut akan akibat negatif karena membuat kesalahan
- Pemilihan dan promosi karyawan atas dasar prestasi
- Penggunaan teknik yang mendorong ide, saran, dan curah pendapat
- Sumber daya keuangan, manajerial, manusia, dan waktu yang cukup untuk mencapai tujuan

Inovasi dan Wirausahawan

- Inovasi adalah:

- Proses di mana wirausahawan mengubah peluang (ide) menjadi solusi yang bisa dipasarkan.
- Kombinasi visi untuk membuat ide baik, ketekunan, dan dedikasi untuk tetap meng-implementasikan konsep.
- Suatu kunci dalam proses kewirausahaan.
- Fungsi khusus dari kewirausahaan.

Proses Inovasi

- Jenis-jenis Inovasi

- Invensi
- Perluasan (Extension)
- Duplikasi
- Sintesis (Gabungan)

- Sumber Inovasi

- Peristiwa tidak diharapkan
- Ketidaksesuaian
- Kebutuhan proses
- Perubahan industri dan pasar
- Perubahan demografi
- Perubahan persepsi
- Konsep berdasar pengetahuan

Jenis	Deskripsi	Contoh
Invensi	Secara total dalam: produk baru, layanan, atau proses	Wright bersaudara—pesawat terbang Thomas Edison—bola lampu Alexander Graham Bell—telepon
Perluasan	Cara baru atau aplikasi berbeda pada: produk, layanan, atau proses yang sudah ada	Ray Kroc—McDonald's Mark Zuckerberg—Facebook Barry Sternlicht—Starwood Hotels & Resorts
Duplikasi	Meniru secara kreatif suatu konsep yang sudah ada	Wal-Mart—department stores Gateway—komputer pribadi (PC) Pizza Hut—kedai pizza
Sintesis	Penggabungan konsep-konsep yang ada menjadi suatu formula atau penggunaan baru	Fred Smith—Fed Ex Howard Schultz—Starbucks

Kesalahpahaman Utama tentang Inovasi

- *Inovasi dirancang dan dapat diprediksi*
- *Spesifikasi harus secara teliti dipersiapkan*
- *Inovasi berpijak pada mimpi dan ide awang-awang*
- *Proyek-proyek besar mengembangkan inovasi lebih baik dibanding proyek kecil*
- *Teknologi adalah daya pendorong kesuksesan inovasi*

Prinsip-prinsip Inovasi

- *Berorientasi tindakan.*
- *Buat produk, proses, atau jasa sederhana dan dapat dimengerti.*
- *Buat produk, proses, atau jasa berdasar pada konsumen.*
- *Mulai dari kecil.*
- *Bercita-cita tinggi.*
- *Coba/Uji/Revisi.*
- *Belajar dari kegagalan.*
- *Mengikuti jadwal capaian.*
- *Menghadiahi aktivitas yang heroik.*
- *Kerja, kerja, kerja.*

Istilah-istilah dan Konsep

- appositional relationship
- creative process
- creativity
- duplication
- either/or thinking
- extension
- functional perspective
- incongruities
- innovation
- invention
- left brain
- muddling mind-sets
- opportunity identification
- probabilistic thinking
- right brain
- stereotyping
- synthesis