

IDE BISNIS

IDE BISNIS

- Produk atau Jasa **apa** yang akan dijual
- Kepada **siapa** Produk atau Jasa akan dijual
- **Bagaimana** Produk atau Jasa akan dijual
- Kebutuhan **pelanggan** mana yang dapat dipenuhi

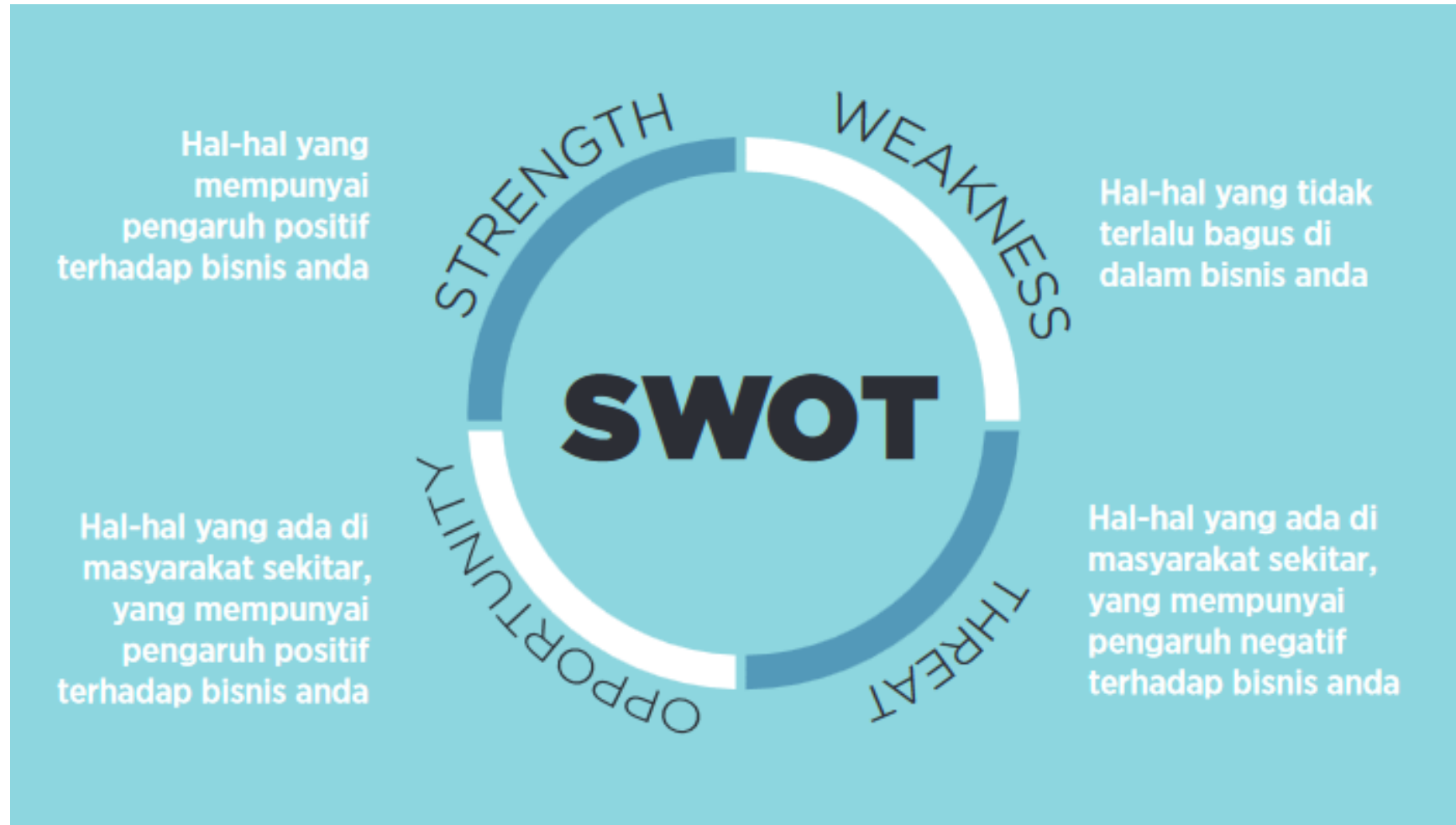
MENGGALI IDE BISNIS

- Curah pendapat (*brainstorming*)
- Focus group
- Perpustakaan
- Internet
- Penasihat
- Pelanggan / pengguna

PERTIMBANGAN PEMILIHAN IDE

- Konkrit; masuk akal dan dapat direalisasikan.
- Mudah dipasarkan;
- Ide yang cocok dengan karakter diri sendiri.
- Pilih yang dapat bertahan.

ANALISIS SWOT



contoh analisis SWOT toko ABC

STRENGTHS (KEKUATAN) :

Pengalaman dan keterampilan dalam membuat dan menjual kue
Memiliki pengetahuan mengenai jaringan pemasaran kue di daerah tersebut
Memiliki lokasi bisnis yang strategis

WEAKNESSES (KELEMAHAN) :

Tidak memiliki modal yang cukup
Tidak memiliki kemampuan manajemen keuangan yang baik
Tidak memiliki SDM yang handal

OPPORTUNITIES (PELUANG) :

Belum terdapat toko kue lain di daerah tersebut
Meningkatnya daya beli masyarakat terhadap kue
Harga bahan baku kue di lokasi kami murah

THREATS (ANCAMAN):

Pajak usaha meningkat
Impor kue dari China semakin banyak dan harganya sangat murah
Pajak penjualan meningkat

DASAR HARUS DIINGAT

- **Keahlian.** Banyak keahlian yang harus dikuasai, dan butuh waktu untuk menguasai, misal: memasarkan ide, skema permodalan, pelaporan keuangan, dsb.
- **Investasi & Keuntungan.** Butuh waktu dan usaha maksimal untuk investasi dan mendapat keuntungan.
- **Stabil dan Berkembang.** Banyak hal belum terbayang saat mulai dan di perjalanan akan banyak masalah yang harus diselesaikan.
- **Hobi dan Minat.** Cari sesuai dengan minat dan hobi untuk beberapa tahun ke depan.

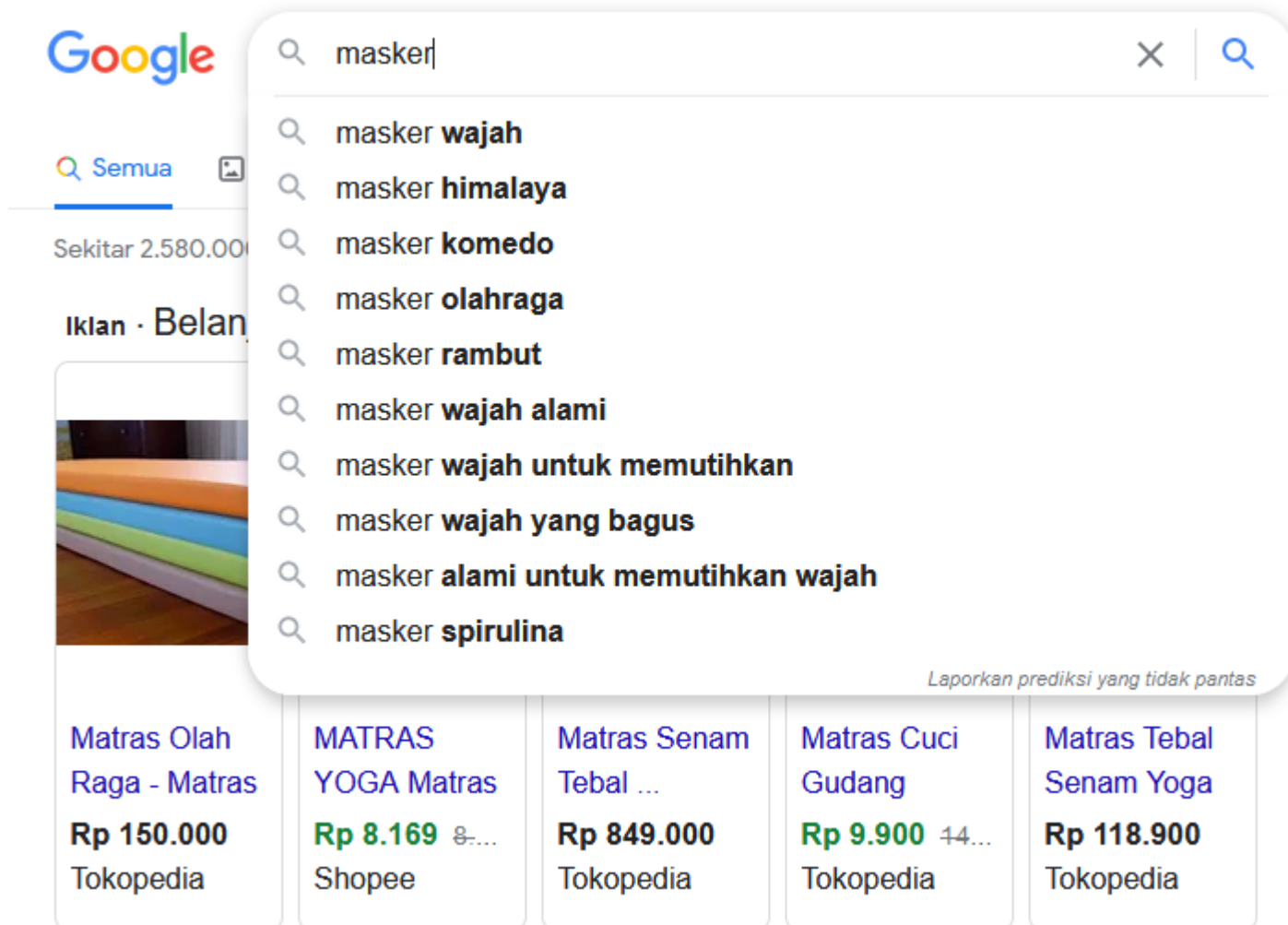
CARA MEMULAI

- Riset dan mencari peluang pasar.
- Ketahui kisaran harga di antara pelaku pasar.
- Tentukan model bisnis.
- Membuat website untuk meyakinkan.
- Pilih strategi pemasaran yang tepat.
- Mulai pasarkan produk atau jasa.

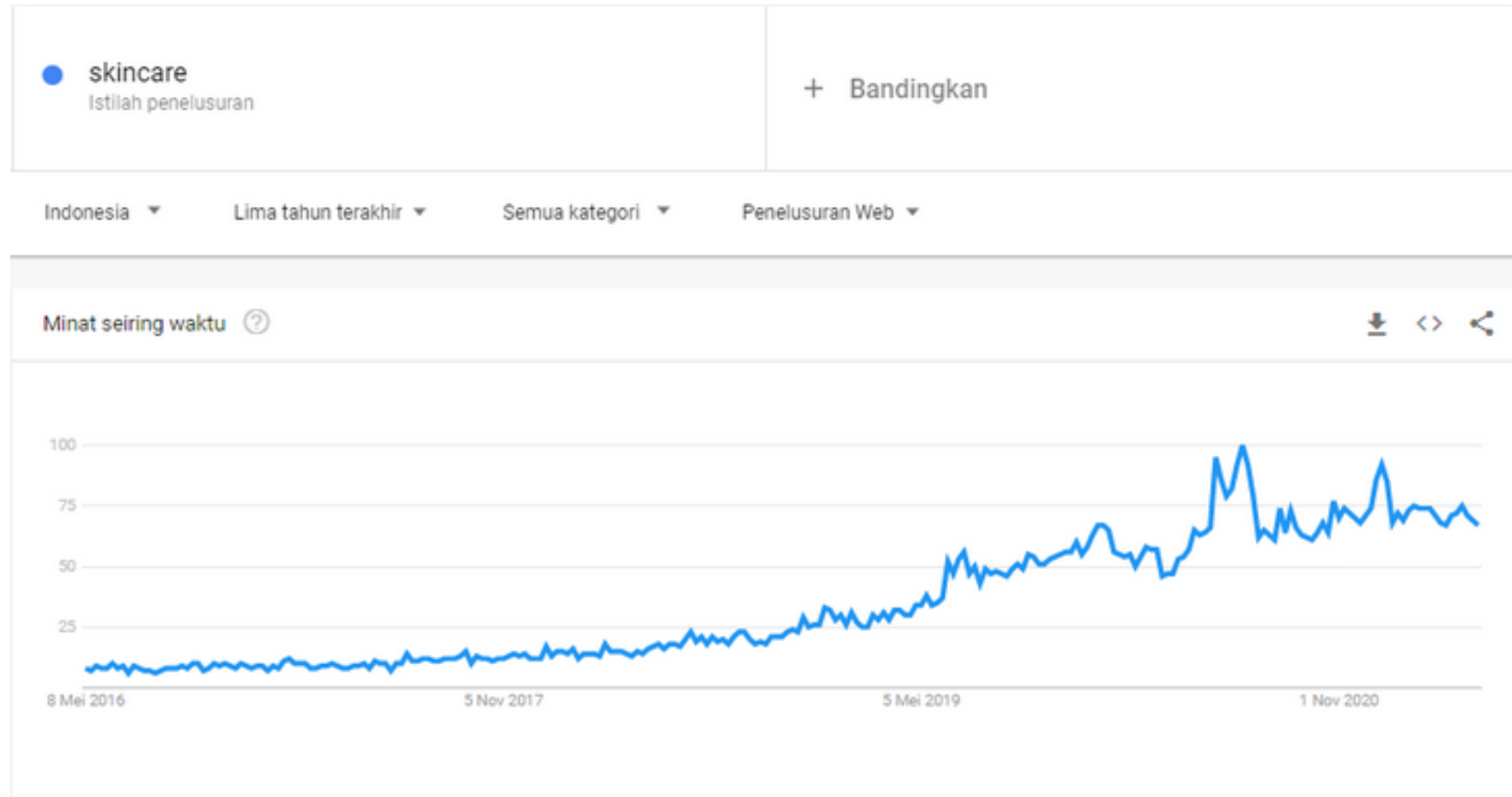
RISET DAN MENCARI PELUANG PASAR

- Berselancar menggunakan mesin pencari, ataupun melalui berbagai situs marketplace yang ada.
- Akan ditemukan berbagai barang atau jasa yang banyak diminati ditandai oleh peringkat atau banyaknya pencarian barang maupun terjual.
- Gunakan **<https://trends.google.co.id>**.
- Contoh: masker, skincare, matras olahraga, perangkat wearable, pakaian sporty, dsb.

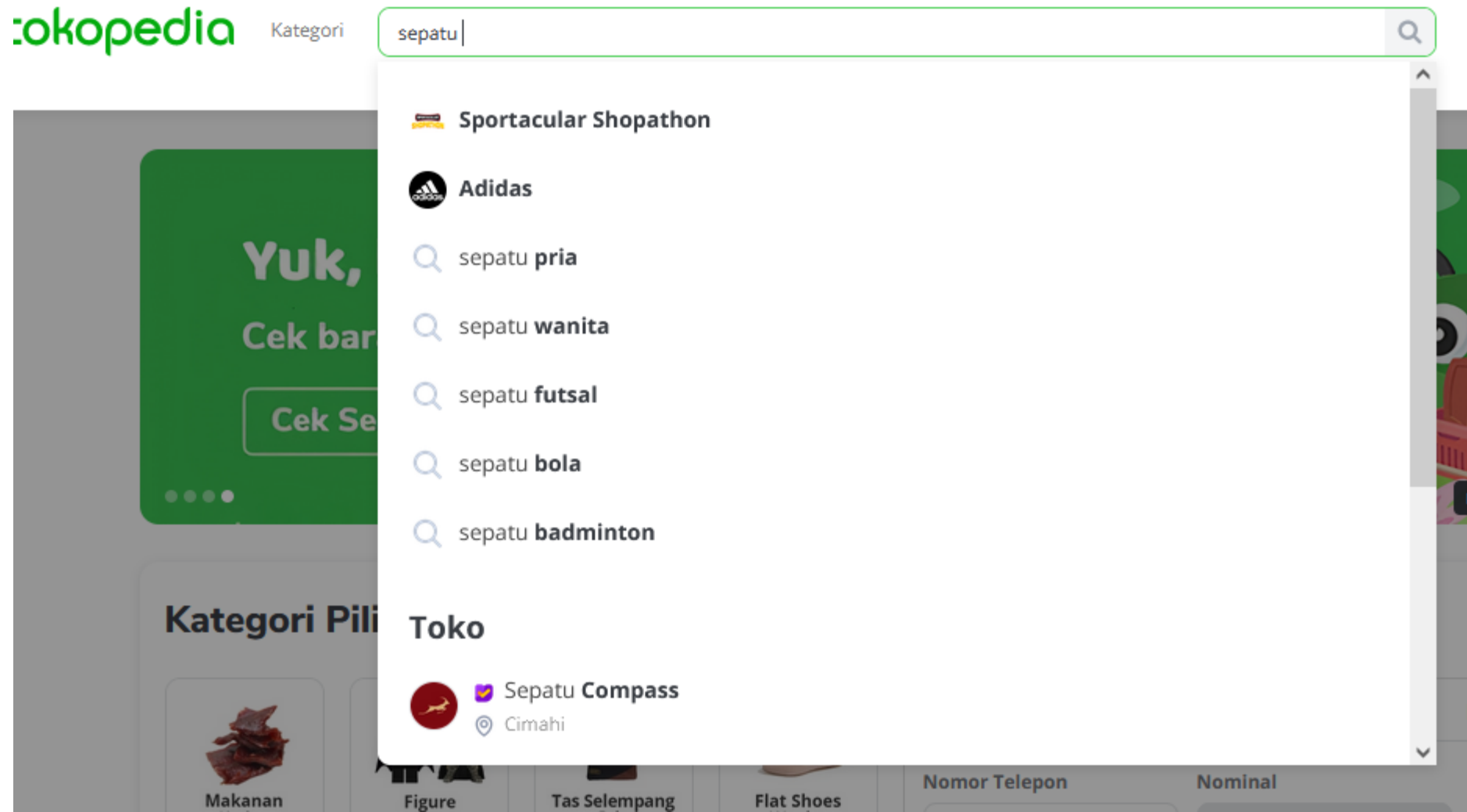
AUTOCOMPLETE SUGGESTION PENCARIAN



GOOGLE TRENDS



SUGGESTION TOKOPEDIA



KETAHUI KISARAN HARGA PELAKU PASAR

- Harga adalah poin sangat penting.
- Harga tidak boleh terlalu mahal, dan pastikan juga harganya tidak terlalu murah agar bisa tetap memperoleh untung.
- Hitung antara biaya untuk modal dan produksi, lalu tetapkan harga yang pantas.
- Perhatikan juga kualitas yang sesuai dengan harga yang ditentukan.

PERBANDINGAN HARGA IPRICE.CO.ID

iprice®

Elektronik Fashion Outdoor Rumah Tangga Mainan & Anak Kesehatan Otomotif Lihat Selengkapnya

[Beranda](#) > Casing hp oppo f9 19,451 Produk

casing hp oppo f9

[Ponsel & Tablet](#) [Perhiasan](#) [Tas](#) [Makanan & Minuman](#) [Kamera & Foto](#) [Makeup](#) [Mainan](#) [Komputer](#) [Olahraga Rekreasi](#) [Pakaian](#) [Kamar](#) [Dekorasi Rumah](#) →

▼ Gender | Daftar Brand | Toko | Harga (Rp) | Warna

Atur berdasarkan: Popularitas | Harga ↕ | **Keterkaitan**

Casing Hp Oppo F9

Rp 30.000

afrina_jazuardi ★4.9/5

Indonesia

Casing Hp Oppo F9

Rp 50.000

agiefiahadibahshakila ★4.8/5

Indonesia

Casing Hp Oppo F9

Rp 30.000

afrina_jazuardi ★5.0/5

Indonesia

Casing Hp Oppo F9 Bentley Leather

Rp 112.000

lostkun ★4.8/5

Indonesia

Casing Hp Oppo F9 Bunga + Spocket

Rp 100.000

lostkun ★4.8/5

Indonesia

SALE

TENTUKAN MODEL BISNIS

- Lingkup dari bisnis; bagaimana bisnis mendapatkan keuntungan dari barang atau jasa yang dijual.
- Sebetulnya ada beberapa hal yang dicakup dalam model bisnis, misal: nilai produk, struktur biaya, keunggulan, pelanggan, dsb.
- Ada beberapa model bisnis yang sudah lazim digunakan selama ini, yang bisa digunakan secara acuan atau pengembangan lebih lanjut, misal sbb.:
 - **Langganan** (*subscription*). Kompas.com, tempo.co, detik.com, dsb.
 - **Freemium**; gratis dengan pembatasan fitur.
 - **Bundling**; beberapa produk dijadikan satu bundel dengan harga lebih murah.

TENTUKAN MODEL BISNIS

- **Pisau cukur (*razor*)**; satu bagian harga murah bagian lain mahal, misal printer-cartridge.
- **Product to service**; dua atau lebih bahan disatukan lebih murah dibandingkan pelanggan harus menyatukan sendiri.
- **API (*application programming interface*)**; menjual akses tertentu melalui antarmuka, misal: peta Google, gerbang pembayaran.
- **Sumber kerumunan (*crowd source*)**; sumber daya diperoleh dari banyak orang, misal: peminjaman perorangan (*pee-to-peer lending*).
- **Lelang (*auction*)**; harga beli dengan menawar (*bidding*), misal: ebay.
- **Agregator (*aggregator*)**; mengumpulkan informasi dari berbagai klien dan menjual kembali dengan satu merek, misal: Oyo, Gojek.
- Dsb.

MEMBUAT WEBSITE UNTUK MEYAKINKAN

- Website sangat efektif untuk menyebarkan informasi yang tidak dibatasi waktu.
- Banyak orang akan menggunakan website untuk yakin bahwa seseorang berhubungan dengan pihak yang dipercaya.
- Gratisan: sites.google.com, wix.com, [wordpress](https://wordpress.com), [blogspot](https://blogspot.com).

PILIH STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT

- Google My Business (GMB) menyediakan fasilitas gratis untuk memulai memaaasarkan produk / jasa secara daring.
 - Bisa mengunggah berbagai produk, baik gambar, teks, maupun video.
 - Dilengkapi fitur review, peta, dan menghubungkan telepon.
- Media sosial: Facebook, Instagram, TikTok, dsb.

MULAI MEMASARKAN BARANG/JASA

- Berbagai cara mengenalkan, mempertahankan, atau menambah pelanggan perlu dilakukan secara konsisten.
- Penting untuk mencari momentum tertentu, misal: karena musim, sedang *booming*, kampanye, semangat, dsb.
- Membuat kanal-kanal hubungan dengan pelanggan.

CONTOH-CONTOH IDE BISNIS

- Pengembangan web: Wordpress, Wix, sites.google.com.
- Membuka kursus daring: olah gambar, olah video, menggunakan perangkat lunak, pemrograman.
- Jasa desain grafis: Photoshop, Corel Draw, Canva.
- Jasa SEO (*search engine optimization*).
- Menjadi blogger.
- Menjadi afiliator: Amazon, berbagai bursa.
- Menjual e-book.
- Mengelola media sosial.

CONTOH-CONTOH IDE BISNIS

- Jasa memasarkan melalui media sosial.
- Menjual desain secara daring.
- Membuat animasi.
- Menjual makanan kucing secara daring *COD*.
- Membuat *theme* dan *plugin* Wordpress.
- Menulis *copywrite* (kata-kata menarik).
- Menjual follower media sosial.
- Menjual *artwork*.
- Reseller / *dropshipping*.

CONTOH-CONTOH IDE BISNIS

- Membuat *podcast*.
- Membuat konten: Youtube, Facebook, TikTok.
- Membuat game, video game.
- *Reseller* domain, web hosting.
- Menulis resensi produk.
- Mengembangkan aplikasi (*mobile*).
- Membuat ekstensi Chrome.
- Menambang token / mata uang kripto.
- Jual-beli token / mata uang kripto, saham.
- Dsb.