



KEPUTUSAN DIREKTUR RUMAH SAKIT INTAN HUSADA GARUT

Nomor: 236/SK/DIR/RSIH/VIII/2022

TENTANG

PENEMPATAN Sdr. Irvan Syaidussalam, S.Kom

SEBAGAI STAF *MARKETING* INTERNAL UNIT *MARKETING* DAN PKRS

DI RUMAH SAKIT INTAN HUSADA

DIREKTUR RUMAH SAKIT INTAN HUSADA,

Menimbang :

- a. bahwa guna peningkatan mutu dan layanan RS Intan Husada perlu menunjuk dan menugaskan staf yang memiliki kompetensi sesuai dengan bidang tugasnya.
- b. bahwa RS Intan Husada perlu memberikan batas-batas wewenang dan tanggung jawab setiap staf dalam menjalankan tugasnya.
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan b diatas, maka Direktur perlu menetapkan tentang Penempatan Sdr. Irvan Syaidussalam, S.Kom Sebagai Staf *Marketing* Internal Unit *Marketing* dan PKRS di Rumah Sakit Intan Husada.

Mengingat :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit;
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja;
4. Peraturan Presiden Nomor 77 Tahun 2015 Tentang Pedoman Organisasi Rumah Sakit;
5. Peraturan Direktur Utama PT. RS Intan Husada Nomor 052/PT-RSIH/X/2021-S0 Tentang Struktur dan Tata Kerja RS Intan Husada;
6. Keputusan Direktur Utama PT. RS Intan Husada Nomor 34/PT.RSIH/XI/2021 Tentang Pengangkatan drg. Muhammad Hasan, MARS Sebagai Direktur Rumah Sakit Intan Husada;
7. Peraturan Direktur RS Intan Husada Nomor 3530/A000/XI/2021 Tentang Kebijakan Standar Manajemen RS;
8. Peraturan Direktur RS Intan Husada Nomor 3682/A000/XI/2021 Tentang Pedoman Pengorganisasian Unit *Marketing* dan Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS);
9. Peraturan Direktur RS Intan Husada Nomor 3706/A000/XI/2021 Tentang Pedoman Pelayanan Unit SDM dan Diklat;

MEMUTUSKAN

Menetapkan : PENEMPATAN Sdr. Irvan Syaidussalam, S.Kom SEBAGAI STAF *MARKETING* INTERNAL UNIT *MARKETING* DAN PKRS DI RUMAH SAKIT INTAN HUSADA



- Kesatu : Memberlakukan Keputusan Direktur Nomor 236/SK/DIR/RSIH/VIII/2022 tentang Penempatan Sdr. Irvan Syaidussalam, S.Kom Sebagai Staf *Marketing* Internal Unit *Marketing* dan PKRS di Rumah Sakit Intan Husada.
- Kedua : Menunjuk dan menugaskan Sdr. Irvan Syaidussalam, S.Kom Sebagai Staf *Marketing* Internal Unit *Marketing* dan PKRS di Rumah Sakit Intan Husada terhitung tanggal surat keputusan ini ditetapkan, dengan fungsi, tugas, wewenang dan tanggung jawab sesuai uraian tugas yang diatur dalam lampiran uraian tugas.
- Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Garut
Pada Tanggal : 11 Agustus 2022
Direktur,


drg. Muhammad Hasan, MARS
NIP. 21110183633



Lampiran Keputusan Direktur

Rumah Sakit Intan Husada

Nomor : 236/SK/DIR/RSIH/VIII/2022

Tentang : Penempatan Sdr. Irvan Syaidussalam,
S.Kom Sebagai Staf *Marketing* Internal
Unit *Marketing* dan PKRS
di Rumah Sakit Intan Husada.

URAIAN TUGAS STAF *MARKETING* INTERNAL UNIT *MARKETING* DAN PKRS

1. Posisi dalam Struktur Organisasi

Bertanggung jawab kepada : Koordinator *Marketing* Internal

Yang bertanggung jawab kepadanya : -

1. Tugas Pokok

Mencapai target penjualan rumah sakit dengan melakukan kegiatan promosi dengan membuat ide-ide yang akan digunakan untuk melakukan promosi Rumah Sakit dalam rangka membangun *Brand Image*.

2. Uraian Tugas dan Wewenang

Tugas:

- a) Membuat laporan bulanan /laporan mingguan;
- b) Membuat ide-ide untuk promosi Rumah Sakit; *newsletter*, poster, banner, *flyer*, brosur, komunikasi Internal, *t-shirt* dll;
- c) Membuat video untuk bahan promosi bulanan (seperti promo layanan Rawat Inap, promo layanan Rawat Jalan, promo penunjang medis, dll);
- d) Pembuatan video edukasi kesehatan dengan narasumber Dokter-Dokter dari RS Intan Husada dan dipublikasikan melalui akun media sosial milik RS Intan Husada (*minute of health*, *podcast*);
- e) Mengambil foto untuk mempromosikan layanan, Dokter, paket, atau promo Rumah Sakit;
- f) Mengambil foto untuk dokumentasi kegiatan, baik kegiatan Internal maupun eksternal;
- g) *Management* media sosial;
- h) Membangun dan mempertahankan *Brand Image* Rumah Sakit, materi promosi dan iklan (*website*, media sosial);
- i) Memeriksa dan merespon pesan/komentar pelanggan;
- j) Melaporkan Statistik Media Sosial milik RS Intan Husada (Instagram, Youtube, Facebook);
- k) Mengikuti *briefing* dan *meeting* yang berkaitan dengan bagian *Marketing*;
- l) Melaksanakan kewajiban dan tanggung jawab lain yang berkaitan dengan bagian *Marketing*;
- m) Membantu kegiatan promosi dan kegiatan lainnya seperti Webinar, seminar dan program penyuluhan kesehatan di rumah sakit;
- n) Publikasi.



Wewenang:

- a) Melakukan koordinasi dengan teknisi untuk memastikan media promo di pasang dengan tepat di area Rumah Sakit;
- b) Mengatur konten apa saja yang akan di masukkan ke USB untuk di tampilkan di Tv Promosi;

3. Hubungan Kerja Organisasi

Internal

- a) Divisi Pelayanan Medik
- b) Divisi Pelayanan Keperawatan
- c) Divisi *Marketing* dan Keuangan
- d) Divisi Umum dan SDM
- e) Unit – Unit
- f) Dokter/Spesialis

Eksternal

Hubungan kerja dengan pelanggan, baik perusahaan maupun pribadi.

Direktur,



drg. Muhammad Hasan, MARS

NIP. 21110183633