

STANDAR PROSEDUR OPERASIONAL

PUBLIKASI KONTEN MEDIA SOSIAL


NOMOR : 013/SPO/MKT/RSIH/VI/2022
NO. REVISI : 00
TANGGAL PENGESAHAN : 28 Juni 2022

LEMBAR VALIDASI DAN PERSETUJUAN

Jenis Dokumen : SPO
Nomor Dokumen : 013/SPO/MKT/RSIH/VI/2022
Judul Dokumen : PUBLIKASI KONTEN MEDIA SOSIAL
Nomor Revisi : 00

		Nama Lengkap	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Penyusun	:	Firda Dzulfahmiyanti G, SKM	Koordinator <i>Marketing</i> Internal		28.06.22
Verifikator	:	Wahyu Suprayogo, SE.MM	Manajer <i>Marketing</i> dan Keuangan		28/6/22
Validator	:	drg. Muhammad Hasan, MARS	Direktur RS Intan Husada		28/6-22

	PUBLIKASI KONTEN MEDIA SOSIAL		
	No. Dokumen 013/SPO/MKT/RSIH/VI/2022	No. Revisi 00	Halaman 1/2
STANDAR PROSEDUR OPERASIONAL	Tanggal Terbit : 28-06-2022	Ditetapkan oleh Direktur,  drg. Muhammad Hasan, MARS	
PENGERTIAN	Publikasi Konten Media Sosial adalah sebuah upaya yang dilakukan untuk menyebarkan informasi manfaat baik dalam bentuk audio, visual, tulisan dan lain-lain di media sosial Rumah Sakit Intan Husada		
TUJUAN	Sebagai acuan standar dalam pelaksanaan publikasi konten media sosial di RS Intan Husada sehingga dapat mempermudah proses <i>monitoring</i> dan fungsi kontrol media sosial serta menghindari kesalahan – kesalahan dalam proses publikasi konten RS Intan Husada		
KEBIJAKAN	Peraturan Direktur RS Intan Husada nomor 3530/A000/2021 Tentang Kebijakan Standar Manajemen Rumah Sakit Intan Husada		
PROSEDUR	<div>1. Koordinator <i>Marketing</i> memberikan informasi kepada Staf <i>Digital Marketing</i> untuk membuat materi publikasi media sosial</div> <div>2. Staf <i>Digital Marketing</i> menunjukkan materi publikasi beserta <i>caption</i> atau <i>copywriting</i> kepada Koordinator <i>Marketing Internal</i> untuk mendapatkan persetujuan</div> <div>3. Staf <i>Digital Marketing</i> mengajukan persetujuan dalam Grup <i>WhatsApp Digital Marketing</i> untuk mendapatkan persetujuan dari Manajer <i>Marketing</i> dan Keuangan serta Direktur sehingga dapat di publikasikan di media sosial RS Intan Husada</div> <div>4. Staf <i>Digital Marketing</i> melakukan revisi jika terdapat saran dari Manajer <i>Marketing</i> dan Keuangan atau Direktur</div> <div>5. Staf Digital mempublikasikan konten di media sosial RS Intan Husada dan menyampaikan tautan hasil publikasi dalam Grup <i>WhatsApp Digital Marketing</i></div> <div>Catatan:</div> <div>1. <i>Caption</i> adalah teks singkat di atas/bawah gambar di media sosial yang mendeskripsikan gambar atau menjelaskan apa yang dilakukan atau dikatakan orang di dalamnya</div> <div>2. <i>Copywriting</i> adalah suatu metode pembuatan materi pemasaran yang mampu membujuk audiens untuk melakukan berbagai tindakan yang di inginkan, seperti membeli suatu</div>		

	PUBLIKASI KONTEN MEDIA SOSIAL		
	No. Dokumen 013/SPO/MKT/RSIH/VI/2022	No. Revisi 00	Halaman 2/2
	<p>produk ataupun layanan</p> <p>3. Jika ada konten yang berhubungan dengan materi kesehatan, hasil desain di <i>print</i> dan di tandatangi oleh Dokter Spesialis yang berhubungan dengan materi tersebut</p>		
UNIT TERKAIT	-		