

## STANDAR PROSEDUR OPERASIONAL

## ALUR PEMBUATAN DESAIN EKSTERNAL

**NOMOR** 

NO. REVISI

00

TANGGAL PENGESAHAN

: 11 Maret 2022

012/SPO/MKT/RSIH/III/2022



## LEMBAR VALIDASI DAN PERSETUJUAN

Jenis Dokumen

: SPO

Nomor Dokumen

: 012/SPO/MKT/RSIH/III/2022

Judul Dokumen

: ALUR PEMBUATAN DESAIN EKSTERNAL

Nomor Revisi

: 00

		Nama Lengkap	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Penyusun	:	Firda Dzulfahmiyanti G,	Koordinator Marketing Internal	Fury	(1-03.2027
Verifikator	:	Wahyu Suprayogo, SE.MM	Manajer Marketing dan Keuangan	Ros	V-03.2022
Validator	:	drg. Muhammad Hasan, MARS	Direktur RS Intan Husada	W.	11-03.202

RUMAH SAKIT	ALUR PEMBUATAN DESAIN EKSTERNAL					
INTAN HUSADA	No. Dokumen 012/SPO/MKT/RSIH/III/2022	No. Revisi 00	Halaman 1/2			
STANDAR PROSEDUR OPERASIONAL	Ditetapkan oleh Direktur,  Tanggal Terbit : 11-03-2022  drg. Muhammad Hasan, MA					
PENGERTIAN	Alur pembuatan desain eksternal adalah rangkaian proses untuk melakukan permintaan pembuatan desain dari unit terkait atau unit selain Unit <i>Marketing</i> dan PKRS					
TUJUAN	<ol> <li>Sebagai acuan standar dalam pelaksanaan permohonan pembuatan desain untuk masing – masing unit kerja di RS Intan Husada</li> <li>Mempermudah proses permohonan pembuatan desain, sehingga lebih efisien dan efektif dalam menyelesaikan pekerjaan desain</li> <li>Mempermudah proses monitoring dan fungsi kontrol dari setiap permohonan pembuatan desain yang diajukan</li> <li>Menghindari kesalahan – kesalahan dalam proses pembuatan desain</li> </ol>					
KEBIJAKAN	Peraturan Direktur RS Intan Huasada nomor 3530/A000/2021 Tentang Kebijakan Standar Manajemen Rumah Sakit Intan Husada					
PROSEDUR	Unit kerja mengisi formulir permohonan pembuatan desain untuk mendapatkan antrian pembuatan desain dengan melampirkan :     a. Contoh desain : berupa foto, gambar atau dummy     b. Ukuran desain : rincian ukuran panjang, lebar dan tinggi desain/disesuaikan dengan kebutuhan desain yang diajukan     c. Warna desain : disesuaikan dengan kebutuhan desain yang diajukan					
	pen info dala bros lain	enggunaan/penemp alnya, untuk span nbuatan brosur dll k rmasi yang harus am desain. Misalnya sur, spanduk, <i>leafle</i> nya yang memerluk alam desain	duk <i>indoor</i> , untuk Konten : berupa isi, s disampaikan d a, untuk pembuatar et dan atau desair			

## ALUR PEMBUATAN DESAIN EKSTERNAL RUMAH SAKIT No. Dokumen No. Revisi Halaman 012/SPO/MKT/RSIH/III/2022 00 212 Unit keria menyerahkan formulir permohonan pembuatan desain kepada Manajer Marketing dan Keuangan Manajer Marketing dan Keuangan meneruskan permohonan pembuatan desain kepada Staf Digital Marketing melalui Koordinator Marketing Internal Staf Digital Marketing mempelajari dan melakukan proses 4. pembuatan desain 5. Staf Digital Marketing memberikan estimasi waktu pengerjaan desain kepada unit terkait 6. Staf Digital Marketing mengerjakan permintaan desain sesuai antrian permohonan desain 7. Staf Digital Marketing menunjukkan draft desain kepada unit terkait, apabila ada revisi akan segera dilakukan revisi 8. Apabila unit terkait setuju, maka Staf Digital Marketing menunjukan hasil desain dan mengajukan permohonan persetujuan desain dalam grup Digital Marketing kepada Koordinator Marketing Internal dan Manajer Marketing dan Keuangan Setelah mendapatkan persetujuan dari Manajer Marketing dan Keuangan, hasil desain akan dikirimkan kembali kepada unit terkait oleh Staf Digital Marketing 10. Staf Digital Marketing meminta Unit terkait untuk mengisi formulir permohonan pembuatan desain sebagai bukti desain telah diterima dan disetujui Catatan: 1. Lama pembuatan desain dengan isi konten atau bahan desain sudah tersedia adalah 2 jam. Konten bisa didapatkan sendiri atau dari unit lain 2. Jika ada revisi desain yang sudah jadi waktu pengerjaan desain adalah 1 jam. Revisi menjadi prioritas dan harus langsung dikeriakan jika tidak sedang dalam proses mengerjakan desain yang lain 1. Divisi Pelayanan Medik 2. Divisi Keperawatan **UNIT TERKAIT** 3. Divisi Umum dan SDM 4. Divisi Marketing dan Keuangan