

KEPUTUSAN DIREKTUR RUMAH SAKIT INTAN HUSADA

NOMOR: 068/SK/DIR/RSIH/I/2023

TENTANG

PROGRAM KERJA UNIT PROMOSI KESEHATAN RUMAH SAKIT (PKRS) TAHUN 2023



LEMBAR VALIDASI

PROGRAM KERJA UNIT PKRS TAHUN 2023

NOMOR: 068/SK/DIR/RSIH/I/2023

		Nama Lengkap	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
	:	Firda Dzulfahmiyanti Gandara, SKM	Koordinator PKRS Internal	Tang	20 -01-23
Penyusun	:	Muhammad Hilmy Mubarak, S. Kom	Koordinator PKRS Eksternal	Jay	20/ - 23
Verifikator	:	Wahyu Suprayogo, SE.MM	Manajer Keuangan dan PKRS	Am	20/01/23
Validator	:	drg. Muhammad Hasan, MARS	Direktur RS Intan Husada	6	20-01-23



KEPUTUSAN DIREKTUR RUMAH SAKIT INTAN HUSADA NOMOR: 068/SK/DIR/RSIH/I/2023

TENTANG

PROGRAM KERJA TAHUNAN UNIT PKRS TAHUN 2023

DIREKTUR RUMAH SAKIT INTAN HUSADA,

Menimbang

- a. bahwa untuk mewujudkan organisasi rumah sakit yang efektif, efisien, dan akuntabel dalam rangka mencapai visi dan misi rumah sakit sesuai tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance) dan tata kelola klinis yang baik (Good Clinical Governance), perlu didukung oleh pengorganisasian yang baik dan dikerjakan oleh sumber daya manusia yang terampil dan berkompeten sesuai bidangnya;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana di maksud dalam huruf a di atas, maka perlu menetapkan Keputusan Direktur tentang Program Kerja Unit PKRS Tahun 2023

Mengingat

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan;
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan;
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit:
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2014 Tentang Tenaga Kesehatan;
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja;
- Peraturan Pemerintah Rebuplik Indonesia Nomor 47 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Perumahsakitan;
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 77 Tahun 2015 Tentang Pedoman Organisasi Rumah Sakit;
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 129/MENKES/PER/II/2008 Tentang Standar Pelayanan Minimal Rumah Sakit;
- Keputusan Direktur Utama PT. Rumah Sakit Intan Husada Nomor 34/PT-RSIH/XI/2021-S2 Tentang Pengangkatan drg. Muhammad Hasan, MARS Sebagai Direktur Rumah Sakit Intan Husada:
- Peraturan Direktur Utama PT. Rumah Sakit Intan Husada Nomor 052/PT-RSIH/X/2021-S0 Tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja RS Intan Husada:



- Peraturan Direktur Utama PT. RS Intan Husada Nomor 001/PT-RSIH/I/2023-S2 Tentang Rencana Belanja Anggaran Rumah Sakit Intan Husada Tahun Anggaran 2023;
- Peraturan Direktur RS Intan Husada Nomor 3530/A000/XI/2021 Tentang Kebijakan Standar Manajemen RS;

MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN DIREKTUR TENTANG PROGRAM KERJA UNIT PKRS

TAHUN 2023

Kesatu : Memberlakukan Keputusan Direktur Nomor 068/SK/DIR/RSIH/I/2023

Tentang Program Kerja Unit PKRS Tahun 2023.

Kedua : Keputusan Direktur tentang Program Kerja Unit PKRS Tahun 2023

digunakan sebagai acuan dalam penyelenggaraan pelayanan PKRS

Internal di Rumah Sakit Intan Husada.

Ketiga : Keputusan Direktur tentang Program Kerja Unit PKRS Tahun 2023

sebagaimana tercantum dalam lampiran ini menjadi satu kesatuan dari

Keputusan Direktur yang tidak dipisahkan.

Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari

ternyata terdapat kekeliruan dalam ketetapan ini akan diadakan perbaikan

sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Garut

Pada Tanggal: 20 Januari 2023

Direktur.

drg. Muhammad Hasan, MARS

NIP. 21110183633



LAMPIRAN

Keputusan Direktur Rumah Sakit Intan Husada

Nomor : 068/SK/DIR/RSIH/I/2023 Tentang : Program Kerja Unit PKRS

Tahun 2023

PROGRAM KERJA UNIT PKRS INTERNAL TAHUN 2023

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Rumah sakit ialah sebuah lembaga yang berwenang untuk melaksanakan pelayanan kesehatan komprehensif. Pelayanan yang diberikan berupa rawat jalan, rawat inap serta kegawatdaruratan (Undang-Undang Nomor 44/2009). Saat ini rumah sakit tidak bisa lagi dipandang hanya sebagai institusi sosial belaka, tetapi sudah menjadi institusi yang bersifat sosio ekonomis/industri jasa (dari social oriented ke private good oriented).

Bergesernya fungsi rumah sakit dari institusi sosial menjadi institusi yang bersifat sosio ekonomis/industri jasa (dari social oriented ke private good oriented) serta semakin tingginya tuntutan masyarakat akan fasilitas kesehatan yang berkualitas dan terjangkau, mau tidak mau membuat institusi ini harus berupaya survive di tengah persaingan yang semakin ketat sekaligus memenuhi tuntutan-tuntutan tersebut melalui Marketing (Yuwono, 2005)

Rumah Sakit Intan Husada memiliki visi menjadi rumah sakit pilihan untuk masyarakat Garut dan sekitarnya melalui layanan medis yang berkualitas, proses yang mudah dan profesional, sedangkan salah satu misi yang diemban adalah memberikan pelayanan yang cepat dan praktis dengan sistem informasi dan teknologi yang terintegrasi. Oleh karena itu dengan menerapkan strategi PKRS, diharapkan dapat meningkatkan penilaian konsumen (perceived quality) terhadap Rumah Sakit. Apabila konsumen memberi persepsi positif terhadap kualitas layanan yang diperoleh, pada akhirnya pandangan konsumen (corporate image) terhadap rumah sakit jadi lebih baik. Situasi tersebut bisa menaikkan rasa puas konsumen (customer satisfaction), kemudian terbentuklah konsumen yang loyal (Customer Loyality). Penyampaian yang positif dari loyalitas konsumen tentu menyenangkan bagi manajemen, karena sangat terbantu dalam memberi penyampaian yang bersifat positif kepada lingkungan masyarakat.

Ada tiga produk untuk dipasarkan, yakni : kesadaran akan program kesehatan, isi pesan dari informasi program untuk disampaikan, dan pilihan yang terkait gaya hidup sehat. Strategi PKRS sangatlah tepat diterapkan pada sebuah lembaga kesehatan, misalnya rumah sakit. Karena RS. Intan Husada adalah lembaga yang bergerak di bidang pelayanan kesehatan bagi masyarakat, yang juga memiliki unsur komersil dan unsur sosial.

Sebuah tim yang solid mutlak diperlukan untuk dapat berkoordinasi dengan semua bagian dan unit dalam organisasi rumah sakit, untuk itu diperlukan suatu pedoman yang menjadi acuan dalam layanan di unit PKRS.



B. Tujuan

1. Tujuan Umum

Meningkatkan mutu dan kualitas pelayanan serta meningkatkan pendapatan Unit PKRS di RS Intan Husada

2. Tujuan Khusus (sesuai dengan tujuan umum dan RKA)

- a) Meningkatkan standar layanan dengan pembuatan Regulasi Unit PKRS
- b) Meningkatkan mutu layanan Unit PKRS
- c) Meningkatkan kualitas Unit PKRS
- d) Meningkatkan Pendapatan Unit PKRS

BAB II KEGIATAN POKOK DAN RINCIAN KEGIATAN

A. Kegiatan Pokok dan Rincian Kegiatan

No	Kegiatan Pokok	Rincian Kegiatan	Pelaksana	Sasaran
1.	Increase Profit (Meningkatkan Pendapatan)	- Penambahan kerjasama dengan pihak ke 3	PKRS Eksternal	100%
2.	Increase Number Of Customer (Meningkatkan Pelanggan Baru)	 Terjalin Kerjasama dengan Garut Update Pembuatan video dan post iklan bersama Garut Update Membuat dan mendistribusikan Media promo (Brosur utama/layanan/stiker, leaflet, Roll Banner) Membuat Design Akrilic Di Lift Sesuai dengan Kebutuhan Pengajuan PC PKRS Internal Melakukan promosi melalui media Tv Sesuai dengan Kebutuhan Pengadaan TV untuk media promosi di setiap lantai lift Melaksanakan Promo Giveaway sesuai kebutuhan 	PKRS Internal	100%
3	Meningkatkan Pelanggan Baru Dengan Mempertahankan Pelanggan Lama, Memenuhi Kebutuhan &	 Survey Kepuasan Pelanggan Rawat inap dan rawat jalan Survey Kompetitor Tarif dan Pelayanan RS sekitar Garut, Tasikmalaya, dan Bandung sesuai dengan kebutuhan Pemberian hasil foto bayi berupa figura foto bagi pasien lahiran dan video 	PKRS Internal dan PKRS Eksternal	100%



	Keinginan Terkait Layanan Yang Diberikan	lahiran di RS. Intan Husada (Welcome to the world) - Kerjasama dengan perusahaan bank untuk program cicilan biaya melahirkan dan tubulin - Pemberian merchandise bagi pasien anak di rawat jalan berupa Hotwheels dan sticker anak (Happy Kids) - Pemberian bunga mawar untuk pasien rawat inap di ruangan VVIP, VIP dan Utama - Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) di ruang tunggu poliklinik tiap hari kamis - Pengajuan Layar proyektor motorized - Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS) di RW. 05 Ciateul - Mengadakan Bakti Sosial Katarak		
4	Menarik Pelanggan Baru Dengan Memberikan Pengaruh Dari Partisipasi Dokter	Kerjasama Talkshow Spesialis di Radio Reks Melakukan Talkshow di Radio Reks	PKRS Internal	100%
5	Menarik Pelanggan Baru Dengan Memberikan Pengaruh Menjalin Hubungan Dengan Dokter	 Great idul fitri dokter RS Intan Husada Pemberian Penggantian uang transportasi kepada perujuk rawat inap dan penunjang medis kepada dokter atau bidan eksternal Kunjungan ke seluruh dokter dan bidan area marketing eksternal (10 kunjungan dalam sehari kerja) Pengajuan alat transportasi motor penunjang marketing area Melakukan kunjungan ke dokter internal (Voice of Doctor) 		100%
6	Menarik Pelanggan Baru Dengan Meningkatkan Kesadaran Merk Demonstrasi Kemampuan	 Acara ulang tahun RS. Intan Husada Pembuatan kalender duduk 2024 dan Jam dinding RS Intan Husada Pembuatan jam dinding RS Intan Husada Flyer hari besar nasional dan internasional sesuai kebutuhan 	PKRS Internal dan PKRS Eksternal	100%



7 Terakreditasi Oleh Kemenkes RI Peringkat Dasar	Tersedianyai SPO pemberian bonus untuk perawat Tersedianyai SPO menyambungkan Telepon TersedianyaSPO menerima telepon Masuk Tersedianya SPO Layanan informasi melalui Whatsapp Tersedianya SPO Pembuatan Design Foto dan Video Internal	dan PKRS	100%
	 Tersedianya SPO Pembuatan Design Foto dan Video Eksternal Tersedianya SPO Layanan informasi secara langsung Tersedianya Spo pemberian diskon corporate Tersedianya Formulir Pembuatan Design Foto dan Video Internal Tersedianya Formulir Pembuatan Design Foto dan Video Eksternal 		

B. Sasaran

Sasaran Program Kerja Unit PKRS secara spesifik, terukur dan jelas sesuai dengan tujuan dari RS Intan Husada Garut.

C. Anggaran

Anggaran kegiatan yang dimasukan dalam program kerja tahunan merupakan perkiraan biaya yang langsung dibutuhkan untuk kegiatan tersebut.

D. Penjadwalan

Jadwal kegiatan Program Kerja diatur sedemikian rupa dengan dikoordinasikan dengan pihak terkait, jadwal kegiatan dibuat per bulan dalam satu tahun



E. Jadwal Kegiatan

	0						6				2 Inorea			1 INCRE	-2	CON
=	Meninglo			#			Meninglo		=	Meningk	se Mumber	8	Kesjasan	ASE PROF		
Penambahan followers me da sosial sebesar 150 perbulan	Meningkatnya pelanggan baru Pumah Sakit melalullomba online			Peningkatan involce pasien baru rav at jalan dan rawak inag RS Intan Hudada sebesar 6%			Meningkatnya pelanggan baru Rumah Sakk melalui media pronosi		Peningkatan tuntan ike viewers di Garut Update sebesar 10% setiap post	Meningkanya pelanggan baru Rumah Sakk melalui Website dan media sosial	2 Inorease Number Of Customer (Meningkatkan Pelanggan Baru)	Meningkeriya pendapatan Rumah Sakit melakit keda sama dengan penjarah. [Asu ansi] dan perusaha	Xejasama dengan Pérak ke-3	1 INCREASE PROFIT (MEMINGKATKAN PENDAPATAN)	40)	NONOR NA TAESENIMAREDICKER
G		23	C3	=	3	2		23	C3			9			4	STRATEG
Melaksanakan Promo Gwew ay sesuai kebutuhan		Pengadaan TV untuk media promosi di setiap lantalilit.	Melakukan promosi melalui media Tv Sesuai dengan Kebutuhan	Pengakan PC PKRS Internal	Membuat Design Alcrho DLLft Sesuai dengan Kaburuhan	Membuat dan mendistibusikan Media prono i Brosur utamalayan anfistier, leafler, Poli Earner)		Pembuaran video dan post klan bersama Ganu Updare	Terjalin Kerjasama dengan Garus Updase			Penambahan kerjasama dengan pihak ke 3			di	CARIA MELAKSANAKAN
Givenvay 2 bulan sekali		dinding illi dan lobby pendaltaran	Promosi di media TV selalu terupdare	Terpenuhinya design promosi secara tepat vraktu	Promosi aktik di lifi selah terupdate	Terpenuhinya media promosi RS insan Husada dengan promo rerbaru setia saar		18 video dan 36 post	Terjalin kerjasama selama Itahun		100000000000000000000000000000000000000	12 penjamin. perusahaan dan asuransi			4	TARGET
Digital Marketing		Koordinator marketing internal	Digital Marketing Video	Koordnator Maketing Internal	Digital Marketing decain grafts	Digital Madketing desain grafis	200	Digital Marketing Video	Mourdinatur maikeing internal			Marketing Corporate			à	PELAKSANA
Koordinator marketing internal		Koordinator marketing internal	Koordinator marketing internal	Koordinator Marketing Internal	Koordinator marketing internal	Koordinator marketing internal		Koordinator marketing internal	Koordinator marketing internal			Koordinator marketing elisternal			-7	2



KONTROL	200	SATUAN	SATUAN	YA	Kode	K-Pri	ANGGARAN	ANGGARAN INVESTASI	ANGGARAN OPERASIONAL	RANC	PERA
KUNIRUL	S	SATUAN	SATUAN	TOTAL	Kode	K-M	PRIMER	SEKUNDER	PRIMER	SE	SEKUNDER PRO-MEMOR EXCLUDE
	-9	-10	-=	-12	-13	-14	놂	-15	-17	П	-18
Laporan Mingguan	4	Bulan	500.000	2,000,000	4	4				2	2.000.000
				0							0.000
				0							
PKS	_	Bulan	27.500.000	27.500.000		_			27.500.000		
Laporan Mingguan	12	Bulan		0							
				0						П	
	288										
Laporan Mingguan	12	bulan		0							
Laporan Mingguan	-	buah	15,000,000	15.000.000	4	-	15.000.000				
Laporan Mingguan	6	bulan	200,000	1,200,000	4	A				1.20	1.200.000
Laporan Mingguan	cs.	buah	4.000.000	20.000.000				20.000.000			
	8			0							
Laporan Mingguan	6	kegiatan	500,000	3,000,000	4	4				3.00	3.000.000



STATE OF THE PARTY	HARI	-21	120	28	360	86	364	58	364	58	180
	M	-22	1-Jan	1-Feb	1-Jan	1-Jan	1-Jan	1-Jan	1-Jan	1-Feb	
	S	-23	30-Apr	28-Feb	31-Deo	31-Dec	31-Deo	28-Feb	31-Deo	31-Mar	2
- III IV V											
	-										
1 1 1 1											
AI III III II											
									l de Local		
O I I I I											
V CA III II											
I	9	To the same									



_				9		9				0		-			3 Meni	ON
Terp	23														ingkatka	
Terpenuhinya kebubuhan dan keingnan pasien melaka ke giatan bakti sosial	Edukasi Kesekatan di wilayah PD Intan Husada		19 Edukasi Kesseharan di RShitan Husada	Terpenuhinya kebutuhan dan kenginan pasien melalui Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS)	Bertambahnya pelanggan baru dengan mempertahankan pelanggan lama ravat inap	Penanto shan petanggan baru dengan at atagi pengambangan program rawat inab	Bertambahnya pelanggan baru dengan mempertahankan pelanggan lama pasien polikinik anak	 Derkan Garriya pekanggan baru dengan mempertahankan peranggan tama pasari possurik obgyn. 		Penanbahan pelanggan baru dengan strategi pengenbangan program rata a jalan	1 Tersedianya data tari Ramah Sakit pesaing di vilayah Garur, Tasilmalaya, dan Bandang	Terpenuhinya kabutuhan dan keloginan pasien melalui survey kompetitor dan tarif pelayanan RS	Tersedianya daza survey kepuasan pelanggan RS bran Husada sebanyak 25 pasien sehari	Terpenultinya kebuluhan dan kenginan pasten melalui survey kepuasan pelanggan (VOC)	Meningkatkan Pelanggan Baru Bengan Mempertahankan Pelanggan Lana, Memenuhi Keburuhan 8 Keinginan Tarkak Layanan Yang Diberikan	PROGRAM/KEGIATAN POKOK
	03.4		221		C2.3		C2.3	ū	ū		C2.2		C2.1		einginan T	STRATEG
Mengadakan Dakadosta Katarak	Promosi Kessharan Rumah Sakir (PKRS) di RK-05 Dateul	Fengajuan Layar proyektor motorized	Promosi Kesehatan Plumah Sakit (PKRS) di ruang tunggu polikinit dap hari kamis		Femberian bunga mayar untuk pasien revat map di ruangan VVIP, VIP dan Utama		Pembetan merchandise bagi pasien anak di rawat jalan berupa Hoteheefs dan stoker anak (Happy Kids)	Kerjasama dengan perutahkan bank untuk program olelan biaya melahkkan dan tabuh	Pemberan hasil foto bayi berupa figura foto bagi pasien lahran dan video lahran di RS, Irkan Husada (Melcome to the world)		Survey Kompetito: Tarif dan Pelayanan RS sektar Garut, Tasismalaya, dan Bandung sesuai dengan kebutuhan		Survey Kepuasan Polanggan Raw at map dan raw at jalan.		erkait Layanan Yang Diberikan	CARA MELAKSANAKAN
Terlaksana Bakti Sosial Terlaksana Bakti Sosial Kararak dalam rangkah Idang tahun RS Intan	Terlaksana PKRS 2 kali dalam Trahun	2 bush terpasang di koridor ruang runggu polikinik	Terlaksana PKRS sejumlah 4 kegjatan dalam satu bulan	200000000000000000000000000000000000000	Pasten Rawarinap		840 pasien anak	Terjain kerjasama dengan 2 perurahaan bank	18 pasen		SRS włayah Jawa Barat dan 2 wilayah Gasut		Pengstan Kuestoner 5 pasten ravat hap 8 Rawat Jalan 15 pasten sehari			TARGET
Marketing, Pelayanan Manajer Pelayanan Medis Pedayanan Medis	Koordinator Marketing Eksternal	Koordnator marketing internal	Digital Marketing Video		Humas		Humas	Marketing Corporate	Marketing		marketing corporate		Pubro Relacon/humas			PELAKSANA
n Manajor Polayanan Medis	Koordinator Marketing Eksternal	Koordinator marketing internal	Koordinator marketing internal	San Contraction	Koordinator marketing internal	The state of the s	Koordinator marketing internal	Koordinator marketing eksternal	Koordinator marketing Internal	The same of the sa	Koordinator marketing eksternal		Koordinator marketing internal			2



	J.	JUMLAH	BIAYA	YA			ANGGARA	ANGGARAN INVESTASI	ANGG	ANGGARAN OPERASIONAL	DNAL	
KONTROL	S	SATUAN	SATUAN	TOTAL	Kode	K-Pri	PRIMER	SEKUNDER	PRIMER	SEKUNDER PRO-MEMOR	MOR	EXCLUDE
				0 0								
Laporan Mingguan	6504	orang		0								
				0								
Laporan data perbandingan	12	bulan		0								
				0								
Laporan Mingguan	ಹ	pasien	500,000	9.000.000	4	4				9.000.000		
Laporan PKS	2	Bulan		0								
Laporan harian	840	buah	22.000	18,480,000						18.480.000		
Laporan harian	2880	bush	10,000	28.800.000	2	2				28.800.000		
				0								
Laporan Mingguan				0								
Laporan Mingguan	2	bush	2.500.000	5.000.000	4	4		5.000.000				
sporan Pertanggung Jawaba	2	K.	5.000.000	10.000.000	4	۵				10.000.000		
Laporan Pertanggung Jawaban	-	kegiatan	50,000,000	50,000,000	4	4				50.000.000		



90	2	58	364	364	364	58	180	364	364	HARI
1-Aug	30-Mar	1-Jan	M							
31-Oct	9-Sep	28-Feb	31-Dec	31-Dec	31-Dec	28-Feb	30-Jun	31-Dec	31-Deo	s
										THE TABLE TO BE TO



					6 Menarik		0				6		a	5 Menarik				4 Menark Pe	NO
9	2	2	n	Penamba	Pelangga	ŧ	Penambal	3	2)	0	Peningkat	0	Penambal	Pelangga		#	Penambal	danggan B	
Bertambahnya pelanggan baru melakubrandng hari besar nastonal	Carramon a deal for an Office of Carramon or an and State of the content	Busineshaberra nadanorman han medabil hranding models	HUT RS Inten Husede	Penambahan pelanggan baru dengan meringkatkan kesadaran masyarakai melalui mekibi anding Pumah Sakti	6 Menarik Pelanggan Baru Dengan Meningkatkan Kesadaran Merk Demonstrasi Kemampuan	Bertambahnya pasien rawai inap metalui doktor FS Intan Husada internal	Penambahan pelanggan baru melalul pengaruh dan menjalih hubungan dengan dokter RS intan Husada	Penunjang alat transportasi area	Tovjaln Korjasama dengan terrega kesehatan sekauh area marketing eksternal (310 doktor dan bidan)	Berrambahnya pendapatan rawat hapidan penunjang medisidari rujukan eksternal sebesat 6%	Peringkatan pasien rawat inap dan penunjang medis melalui pengaruh dan menjalih hubungan dengan doktor da	Bertambahnya pelanggan baru dengan membeti perhadan dan jalhan Hubungan melalui Great idul litr	Penambahan pelanggan baru melalu pengaruh dan menjalin hubungan dengan dokter RS liwan Husada	Menarik Pelanggan Baru Dengan Memberikan Pengaruh Menjalin Hubungan Dengan Dokter		Meningkatkan pasien dokter spesials RS intan Husada	Penambahan pelanggan baru melalui pengaruh dan partispasi doktor	Menasik Pelanggan Banu Dengan Memberikan Pengaruh Dari Partisipasi Dakter	PROGRAMIKEGIATAN POKOK
134	C3.4	C3.4	C3.4			Cn4		2	F2	F2		Cn4				C3.4			STRATEG
Flyer hart be ser nasional dan international sesual kebusuhan	Pembuaran jam dinding RS Intan Husada	Pembuatan kalender duduk 2024 dan Jam dinding RS Irean Husuda	Acara dang tahun RS, Intan Husada			Melakukan kunjungan ke dokter internal (Votce of Doctor)		Pengajuan alattranspottasi motor penunjang marketing area	Kunjungan ke sekuruh dokter dan bidan area marketing ekstemal 10 kunjungan dalam seharikerjal	Pemberian Penggandan uang transportasi kepada perujuk rawat inap dan penunjang medis kepada doktor atau bidan eksternal		Great idul firi dokter RS Irran Husada			Metalitukan Talkshov di Radio Reks	Keejasama Takshov dengan Hadio Raks			CARA MELAKSANAKAN
56 Hari besar	50 jam dinding	800 kalender	Terlaksana rangkaran accara ulang tahun pada Marketing, SDM bulan september			2 dokter internal sehari		3 motor	10 kunjungan sehari kenja	Bidan dan Dokter perujuk		80 parcel			Talishov Tbulan 3 kali	Terjalin kerjadama dengan Radio Reks selama Itahun			TARGET
Digital Marketing	PKRS	PARS	Marketing, SDM			Humas		Koordnator Marketing Eksternal	Maketing area	Makering area		PKRS			Digital Video	Koordinator maileting internal			PELAKSANA
Koordnator	PKRS	PKRS	Manajer Umum dan SDM			Marketing internal		Marketing Eksternal	Koordinator Marketing Eksternal	Koordinator Marketing Eksternal		Manajer Keuangan & PKRS		The state of the s	Moordinator marketing internal	Manajer Keuangan & PKRS			P



	JL JL	JUMLAH	BIAYA	YA			ANGGARAI	ANGGARAN INVESTASI	ANGGA	ANGGARAN OPERASIONAL	MONAL	
KONTROL	S	SATUAN	SATUAN	TOTAL	Kode	K-Pri	PRIMER	SEKUNDER	PRIMER	SEKUNDER	MOR	EXCLUDE
				0	The second second			The same of the sa				1
				0								
Laporan PKS	-	bulan	67.000.000	67.000.000	_	_			67.000.000			
Laporan Mingguan	36	kegiatan		0								
				0								
				0								
Laporan Pertanggung Jawaban	80	pos	350.000	28.000.000	4	4				28.000.000		
				0								
Laporan Bulanan	12	bulan	34.000.000	408,000,000	_	1			0000000			
Laporan Harian	12	bulan	2.000.000	24.000.000	s	3			24.000.000			
	_	buah	20.000,000	20,000.000	4	۵		20,000,000				
				0								
Laporan Mingguan				0								
				0								
Laporan Pertanggungjawaban		kegiatan	30,000,000		4	4				30.000.000		
Kartu Stok mingguan	800	pos	28,000	22.400.000	2	2				28.000.000		
Kartu Stok mingguan	50	PCS	28.000	1 1						1.400.000		
Laporan Mingguan												



S	Feb 28-Feb	S (INVITATIV
1-Dec		B-Feb Tall Walt Tall
	2	2



				ø											b	7 Terakredi	NO	
	3)	21	3	Sosialisasi	10)	9	18	7)	61	5	4	3	21	#	Regulasi da	tasi Oleh		
Sosialised SPO Layanan Informasi melalui Whatsapp	Sosialisasi SPD menerima relepon Masuk	Sosialisad SPD menyambungkan Telepon	Sostalizasi Soo pemberian bonus untuk perawat	Sosialisasi Implementasi Pegudasi	Tersedianya Formulir Pembuatan Dasign Foto dan Video Eksternal	Tersedanya Formulir Pembuatan Design Foto dan Video Internal	Tersedanya Spo pemberian diskon corporate	Tersedianya SPOLayanan informasi secara langsung	Tersedianya SPO Pembuatan Design Foto dan Video Eksternal	Tersedianya SPO Pembuatan Design Foto dan Video Internal	Tersedianya SPO Layanan informasi melalui Whatsapp	TersedianyaSPO menerima telepon Masuk	Tersedianyai SPO menyambungkan Telepon	Tersedianya Spo pemberian bonus untuk perawar	Regulasi dan dokumentasi sesuai Akteditasi Kemenkes	7 Terakreditasi Oleh Komenkes RI Peringkat Dasar	PROGRAMIKEGIATAM POKOK	
																	STRATEG	
																	CARA MELAKSANAKAN	
Koordnator Marketing	Kaordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordnator Marketing		Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordnator Marketing	Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordnator Marketing		THE REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS N	TARGET	
Koordinator	Kooldinator Marketing	Marketing	Koordinator Marketing	Maneuro	Koordinator	Marketing	Marketing	Marketing	Marketing	Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordinator		CONTRACTOR CONTRACTOR	PELAKSANA	
Koordnator	Koordnetor	Koordnator	Koordinator Marketing	Distribution	Koordinator	Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	Koordnator Marketing	Koordnator	Koordinator	Koordinator Marketing	*Coordinator Marketing	Koordinator Marketing			P	



													-		0										NO
101	9)	3	8	2		6)	1	25	ft.		S	N		#	Monitorine	10)	9	9	8	73	9	2	9	4)	
Monitoring dan Evaluasi Implementasi Formuli Pembuatan Design Foto dan Video Eksternal	Monitoring den Evaluasi Implementasi Formulii Pembuatan Design Foto dan Video Internal		Montoring dan Evaluasi Implementasi 'Spo pembetan diskon corporate	Menkoring dan Evaluasi Implementasi SPU Layanan Informasi sebara langsung		Monitoring dan Evaluasi Implementasi SPO Pembuatan Design Foto dan Video Eksternal		Montoning dan Eughast Implementast SPO Pembuatan Design Foro dan Video Internal	richtoring den diverses implementass (and depend process instate what app	Maria de la composición dela composición de la composición de la composición dela composición dela composición dela composición de la composición de la composición de la composición de la composición dela composición de la composición del composición dela composición del	Montoring dan Evaluat Implement ast SPO menerima telepon Masuk	Monitoring dan Evaluasi Implementasi SPO menyambungkan Telepon		Monkooning dan Evaluasi Implementasi Spo pemberian bonus untuk perawat	Monitoring dan Evaluasi Implementasi Regulasi dan Dokumen	Sosialisasi dan Implementasi Formulir Pembuatan Design Foto dan Video Eksternal	Consequent on the contract of the set of the	Socialization Implemented Formula Pembuatan Destro Foto dan Utlan Internal	Sosialisast Spo pembetan didicin corporate	Sosialisasi SPO Layanan informasi secara langsung	Constraint of Chairman beautiful and daily place that enter	Boulding 1990 Book and Declaration for the 1944 Burney	Sostalisad SPO Pembuatan Dasign Foto dan Video Internal	Socialisasi SPO Layanan informasi melalui Whatsapp	PROGRAMIKEGIATAM POKOK
																									STRATEG
																									CARA MELAKSANAKAN
Koordnator Marketing	Koordnator Marketing		Koordnator Marketing	Koordinator Marketing		Koordinator Marketing	Subsequent total annual	Konsella stor Marketta	Koordinator Marketing		Koordinator Marketing	Koordnator Marketing		Koordinator Marketing		Koordinator Marketing	Koordnator Marketing		Koordinator Marketing	Xoordinator Marketing	Koordinator Marketing		Koordinator Marketing	Koordinator Marketing	TARGET
Koordinator	Marketing	Marketing	Koordinator	Marketing	N. September 1	Koordinator	Markeeng	Koordinator	Marketing	Koordpator	Koordhator Marketing	Marketing	Marketing	Koordinator		Marketing	Marketing	Koordinator	Koordinator	Koordinator Marketing	Marketing	Kooldnator	Koordinator	Marketing	PELAKSANA
Koordinator	Marketing	Marketing	Koordnator	Marketing	Schaller	Koordinator	Marketing	Koordinator	Marketing	Kondhaloi	Koordinator	Marketing	Marketing	Koordnator		Koordnator	Markeeing	Kooldnator	Koordinator	Koordinator	Marketing	Koordnator	Koordinator	Koordinator Marketing	PJ PJ



F. Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan

Evaluasi pelaksanaan kegiatan dilakukan berdasarkan

- 1. Ketepatan waktu pelaksanaan
- 2. Pencapaian terhadap sasaran
- 3. Kesesuaian antara anggaran dan realisasi biaya
- 4. Kendala-kendala yang dihadapi

Pelaporan evaluasi kegiatan disusun dalam bentuk laporan kegiatan oleh Penanggung jawab kegiatan dan dikoordinasikan dengan unit terkait. Pelaporan paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai kegiatan. Laporan berisi tentang kegiatan berisi undangan, materi, daftar hadir, notulensi dan bukti kegiatan lain (dokumentasi foto)

BAB III PENCATATAN, PELAPORAN DAN EVALUASI PROGRAM KERJA

A. Pencatatan

Pencatatan dilakukan oleh Koordinator Unit PKRS RS Intan Husada yang meliputi pencatatan laporan kegiatan PKRS serta laporan cepat tanggap komplain dan laporan kepuasan pasien terhadap pelayanan di RS Intan Husada.

B. Pelaporan (sesuaikan)

Pelaporan Program Kerja Unit PKRS diantaranya

- Laporan Mingguan seluruh kegiatan unit PKRS
- 2. Laporan Bulanan seluruh kegiatan unit PKRS
- 3. Laporan Tahunan seluruh kegiatan unit PKRS

C. Evaluasi (sesuaikan)

Evaluasi dilakukan dengan melakukan pelaporan setiap bulan ke Manajer Keuangan dan PKRS untuk dilakukan tindak lanjut dan evaluasi dalam peningkatan mutu pelayanan di Unit PKRS

Direktur.

W.

drg. Muhammad Hasan, MARS NIP. 21110183633