UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ (UTCV)

Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software (IDGS) 9B

# Levantamiento de Requisitos del Proyecto "Petly"

Equipo de trabajo:  
- Andrade Carbajal Jesús Ricardo  
- Alvizar Martínez Alexis  
- Hernández Rodríguez José Aarón  
- Ramírez Vega Iosef Yamil  
- Gaspar Cruz Ismael

Nombre del proyecto: Petly

Tipo de proyecto: E-commerce de tienda de mascotas y adopciones

Contexto: Este proyecto forma parte de una actividad colaborativa entre los equipos del grupo IDGS 9B, donde se realiza una simulación de cliente-desarrollador. Nuestro equipo está trabajando como desarrollador para el proyecto Petly.

# 1. Introducción

El presente documento contiene el levantamiento de requisitos para el sistema "Petly", una plataforma web de comercio electrónico orientada a la venta de productos para mascotas y la promoción de adopciones. El sistema está diseñado exclusivamente para compradores, sin posibilidad de venta directa por parte de usuarios. Se busca ofrecer una experiencia intuitiva, amigable y eficiente tanto para clientes como para administradores y empleados.

# 2. Requisitos Funcionales

1. **Inicio de sesión con autenticación en dos pasos**  
   El usuario debe ingresar su correo y contraseña, y luego verificar un código enviado a su correo o celular. Esto aumenta la seguridad de acceso al sistema.
2. **Interfaz responsiva**  
   La plataforma debe adaptarse correctamente a distintos tamaños de pantalla (celular, tablet, escritorio), reorganizando los elementos para asegurar una navegación óptima en todos los dispositivos.
3. **Carrusel tipo TikTok de productos y mascotas**  
   Se debe mostrar un feed deslizable verticalmente con imágenes grandes de productos destacados y mascotas en adopción. El usuario puede deslizar hacia abajo para ver más elementos (no es video, solo imágenes).
4. **Carrito de compras**  
   El usuario podrá agregar productos al carrito desde cualquier vista, visualizar los productos seleccionados, modificar cantidades o eliminar artículos antes de confirmar la compra.
5. **Sistema de reseñas limitado a compradores**  
   Solo los usuarios que hayan realizado una compra podrán dejar una reseña, visible en la página del producto. Las reseñas incluirán estrellas y un comentario.
6. **Comparador de productos similares**  
   En la vista de producto, debe haber una sección donde se comparen automáticamente productos de la misma categoría con base en precio, valoración y características.
7. **Sugerencias de productos**  
   Al realizar búsquedas, el sistema debe mostrar coincidencias inteligentes o productos relacionados usando palabras clave, historial o categoría.
8. **Botón de chat para recomendaciones**  
   En la pantalla principal habrá un botón flotante que, al presionarlo, despliega una ventana donde el usuario escribe lo que busca. El sistema le sugiere productos o mascotas automáticamente.
9. **Notificaciones de seguimiento del pedido**  
   El usuario recibirá notificaciones push o visuales cuando el estado de su pedido cambie (procesando, enviado, entregado), con actualizaciones manuales desde el panel del vendedor o administrador.
10. **Seguimiento de productos adquiridos**  
    El usuario podrá ver en su perfil el estado de sus compras actuales, con historial y seguimiento del envío.
11. **Reserva de adopciones**  
    El usuario podrá hacer una solicitud de adopción desde el perfil de una mascota. Esta reserva será procesada por el administrador.
12. **Buscador de productos y mascotas**  
    El sistema incluirá un buscador global con autocompletado y resultados en tiempo real para encontrar productos y mascotas por nombre, categoría o palabra clave.
13. **Navegación por categorías**  
    La página principal estará dividida en categorías visibles (alimento, juguetes, cuidado, etc.) para facilitar la exploración del catálogo.
14. **Filtros de búsqueda**  
    Los resultados de búsqueda y categorías tendrán filtros por precio, tipo de mascota, marca, disponibilidad, entre otros.
15. **Registro de empleados y clientes**  
    Habrá formularios específicos para registrar nuevos clientes y empleados, cada uno con sus campos obligatorios y validaciones.
16. **Panel CRUD para administrador**  
    El administrador podrá agregar, editar y eliminar productos, empleados, stock de inventario y gestionar los datos del sistema desde un panel administrativo completo.
17. **Seguimiento y estadísticas de ventas**  
    El administrador podrá ver un resumen estadístico con métricas de ventas, productos más vendidos, ingresos mensuales, y análisis filtrables por fechas o categorías.
18. **Gestión de roles**  
    El sistema distinguirá entre:

* **Comprador**: acceso al catálogo, carrito, pedidos.
* **Vendedor**: acceso a panel de ventas físicas, actualiza estados de entrega.
* **Administrador**: acceso completo a toda la gestión.

1. **Panel del vendedor**  
   Los vendedores tendrán una vista donde verán las ventas físicas que registran en el sistema, podrán actualizar el estado de los pedidos y ver productos a su cargo.
2. **Gráfico de ventas interactivo**  
   El panel de administrador incluirá un gráfico interactivo que permita cambiar entre tipos de visualización (barra, línea, pastel) para observar las ventas según distintos criterios.

**🔷 3. Requisitos No Funcionales (detallados)**

# 3. Requisitos No Funcionales

1. **Interfaz intuitiva y amigable**  
   El sistema debe tener una navegación clara, con íconos y etiquetas comprensibles, permitiendo que cualquier usuario lo entienda sin necesidad de guía.
2. **Animaciones y sonidos**  
   Al agregar productos, realizar compras o recibir notificaciones, el sistema debe reproducir efectos visuales suaves y sonidos breves que mejoren la experiencia sin distraer.
3. **Diseño family-friendly y paleta verde claro**  
   La estética debe estar orientada a un público familiar, con un diseño suave, iconografía amigable y una paleta de colores basada en tonos verdes suaves, transmitiendo armonía y confianza.
4. **Accesibilidad visual básica**  
   La interfaz debe permitir el uso de tipografías claras, buen contraste entre texto y fondo, y botones de tamaño adecuado para facilitar su uso a personas con dificultades visuales leves.
5. **Seguridad mediante roles y permisos**  
   Cada usuario debe tener acceso limitado según su rol. El sistema no debe permitir a usuarios sin permisos acceder a funciones administrativas o de gestión.
6. **Rendimiento óptimo**  
   El sistema debe cargar en menos de 3 segundos en condiciones normales, con tiempos de respuesta bajos al navegar entre secciones o aplicar filtros.
7. **Logo representativo del propósito**  
   El logotipo debe reflejar claramente que Petly es un espacio para el bienestar animal, combinando elementos gráficos que sugieran tanto una tienda como un centro de adopción.

# 4. Conclusión

Este documento representa la recopilación, corrección y ampliación de los requisitos funcionales y no funcionales necesarios para el desarrollo de Petly. Se buscó reflejar fielmente las necesidades del cliente, alineando la propuesta técnica con los objetivos del proyecto.

Fecha: Mayo 2025

Documento elaborado por: Equipo desarrollador de Petly - IDGS 9B