Análisis estadístico con Jamovi

Parte II: Estadística descriptiva

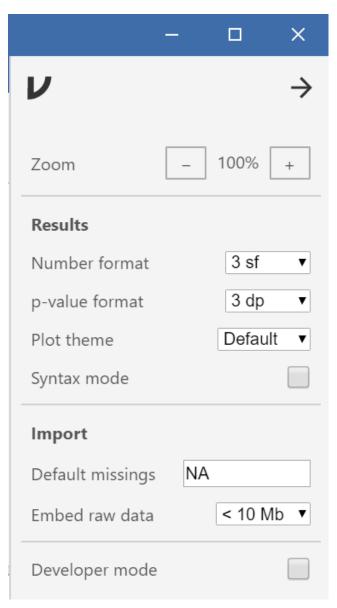
Juan R Gonzalez

Bioinformatics Research Group in Epidemiology, Barcelona Institute for Global Health (ISGlobal) and

Department of Mathematics, Autonomous University of Barcelona (UAB)

http://brge.isglobal.org

Output settings





¿cómo resumimos las variables recogidas en nuestro estudio?

- Resumen de variables categóricas
 - Tablas de frecuencias
 - Medidas de frecuencia de la enfermedad
 - Gráficos de barras y sectores
- Resumen de variables numéricas
 - Medidas de tendencia central
 - Medidas de posición relativa
 - Medidas de dispersión
 - Medidas de forma
 - Gráficos: histogramas y cajas
- Resumen de la relación entre 2 variables
 - Una numérica y una categórica:
 - resumen de la numérica por categorías
 - comparación de cajas
 - Dos categóricas:
 - tabla de frecuencias (contingencia)
 - gráfico de barras
 - Dos numéricas
 - Otros cursos de estadística ...

Diferenciar por tipo de variable

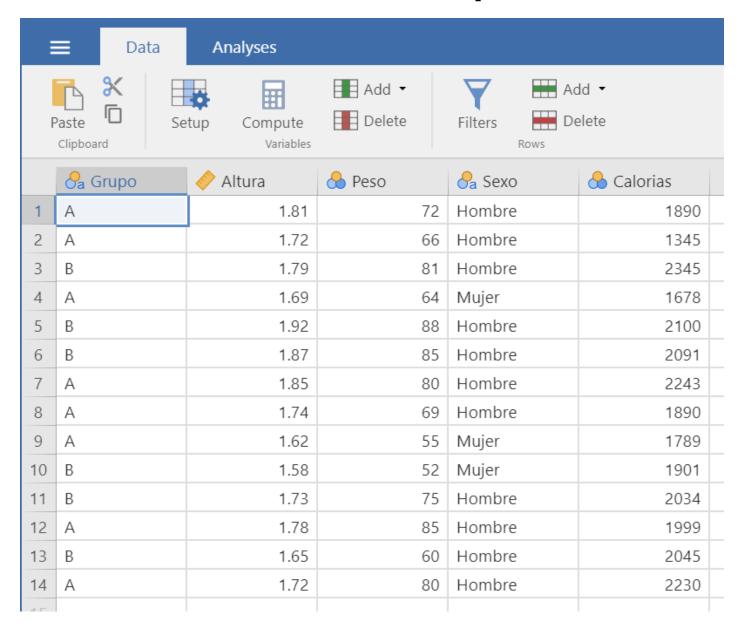


Categóricas (Cualitativas)

Numéricas (Cuantitativas)

Estadística descriptiva

ejemplo.txt



Resumen de variable continua

Tendencia central

- Media, mediana

Dispersión

 Desviación típica, varianza, rango, rango intercuartílico, coeficiente de variación

Posición

- Percentiles, terciles, cuartiles, quintiles

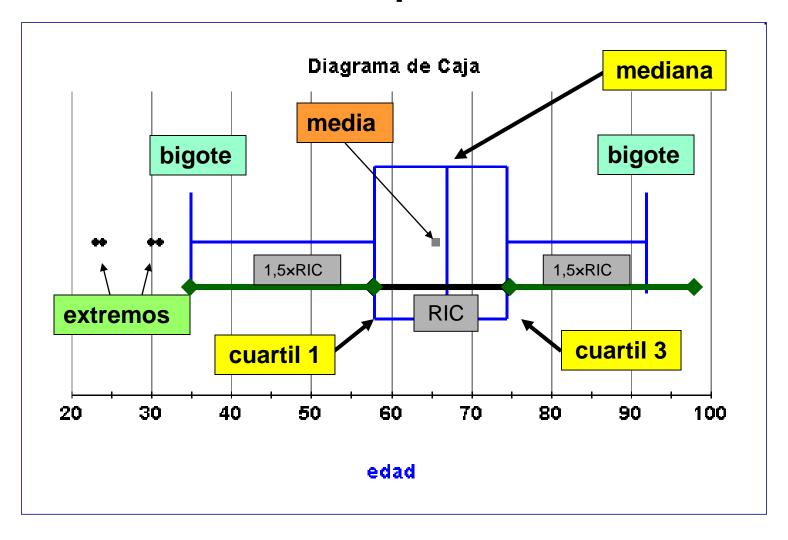
Forma

Asimetría

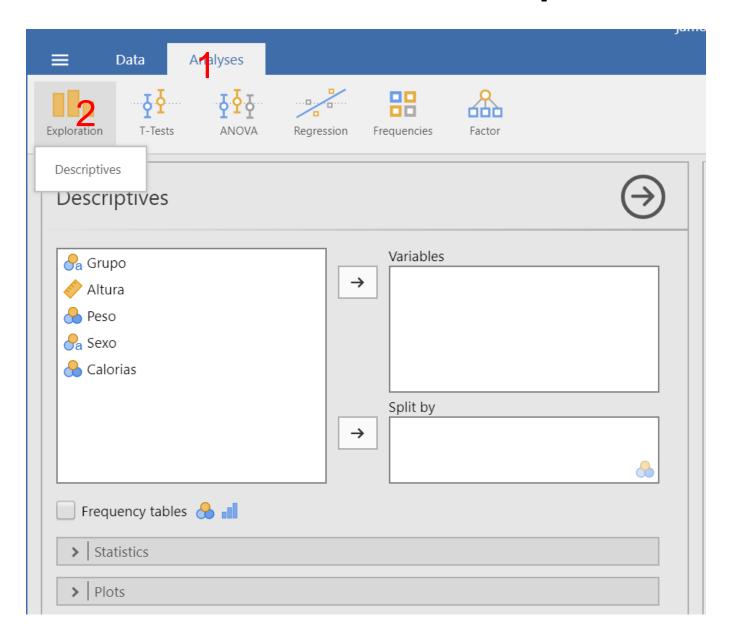
Visualización de variable continua

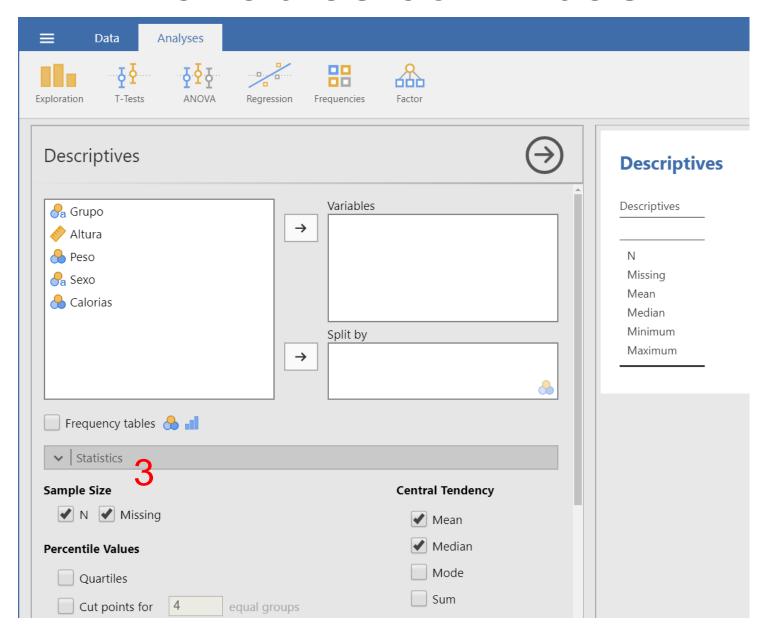
- Histograma
- Boxplot
 - Media, mediana, RIQ, ...
- Violin plot
 - Densidad de datos
- Dotplot

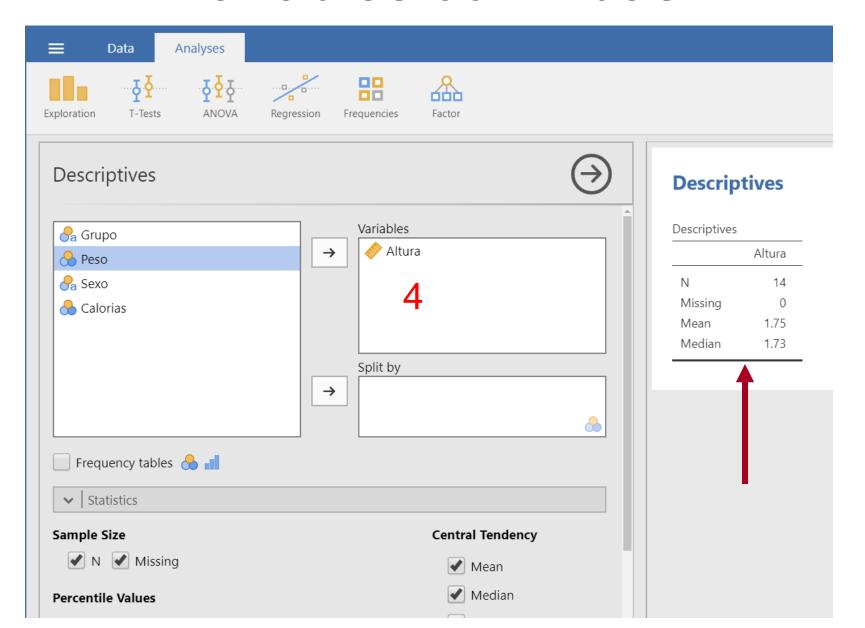
Boxplot

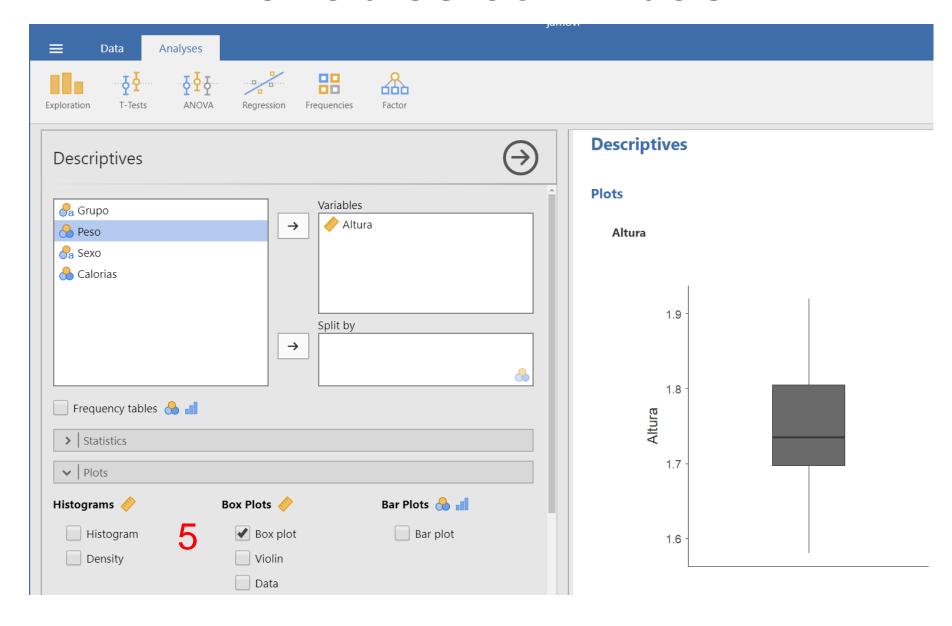


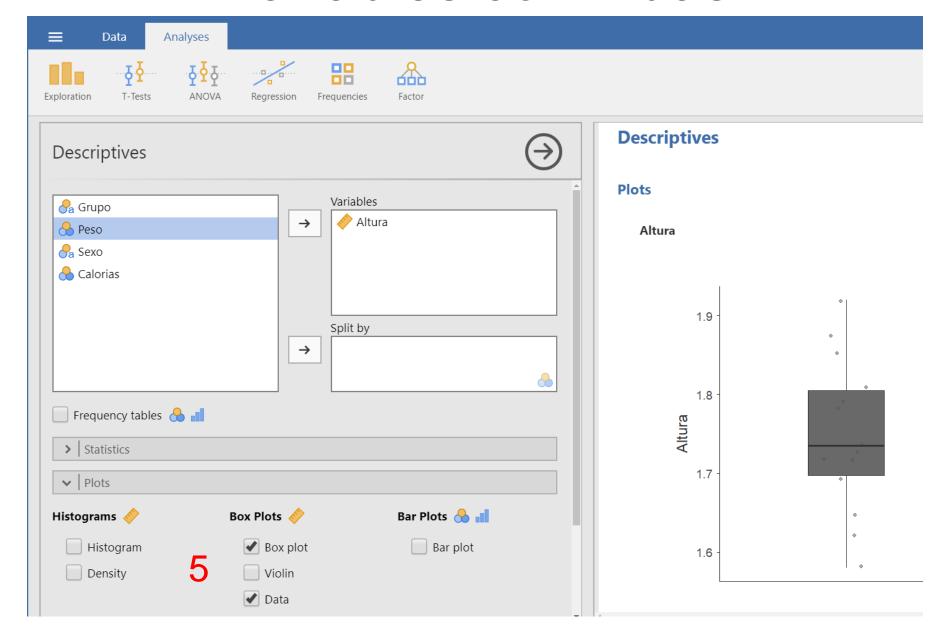
Estadística descriptiva











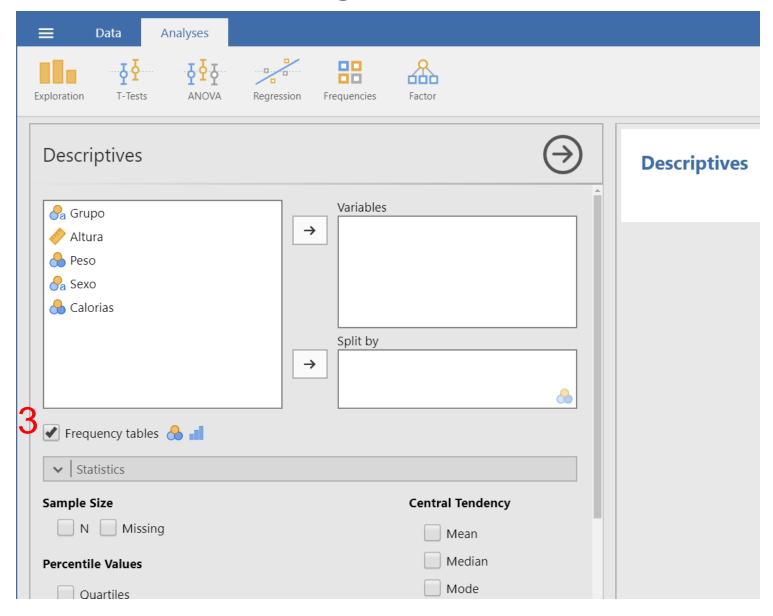
Resumen

- Frecuencias absolutas
- Frecuencias relativas

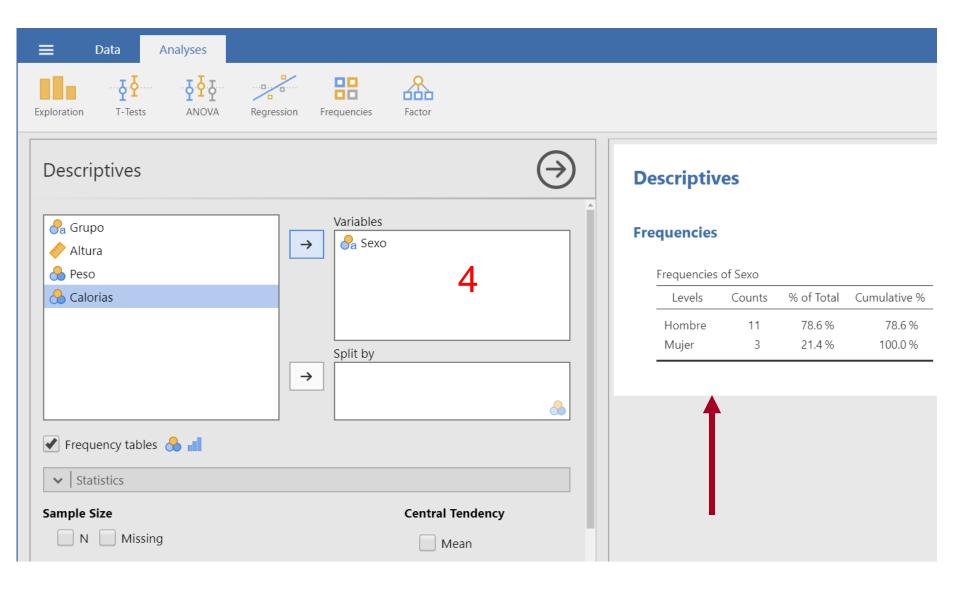
Visualización

- Gráfico de barras
- Gráfico de sectores (pie chart)

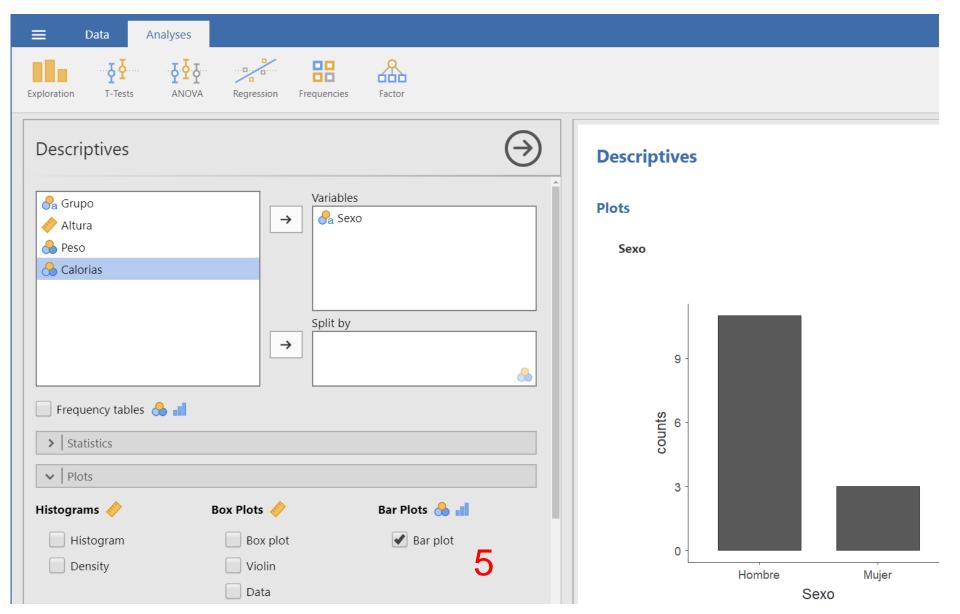
Categóricas



Categóricas



Categóricas



Descriptiva bivariante

Cómo estudiar la relación entre 2 variables

Diferenciar por tipo de variable



1

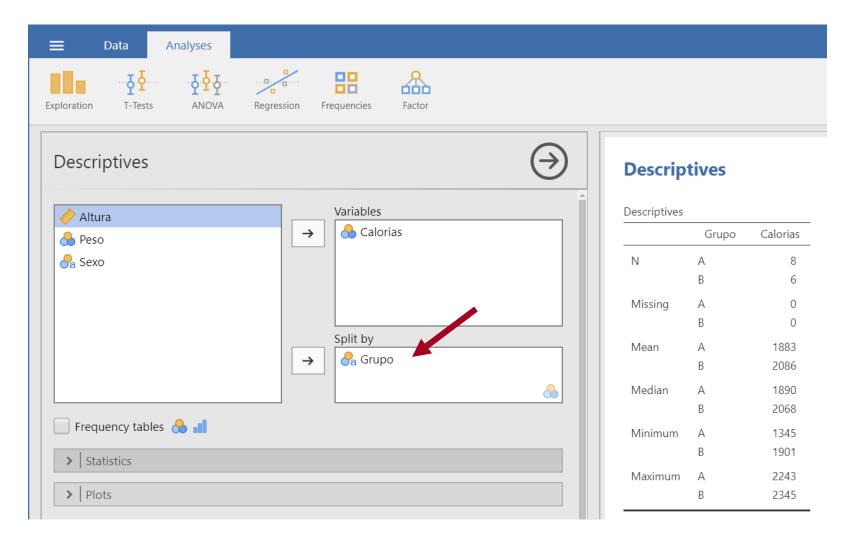
Categóricas (Cualitativas)

Definen grupos a comparar

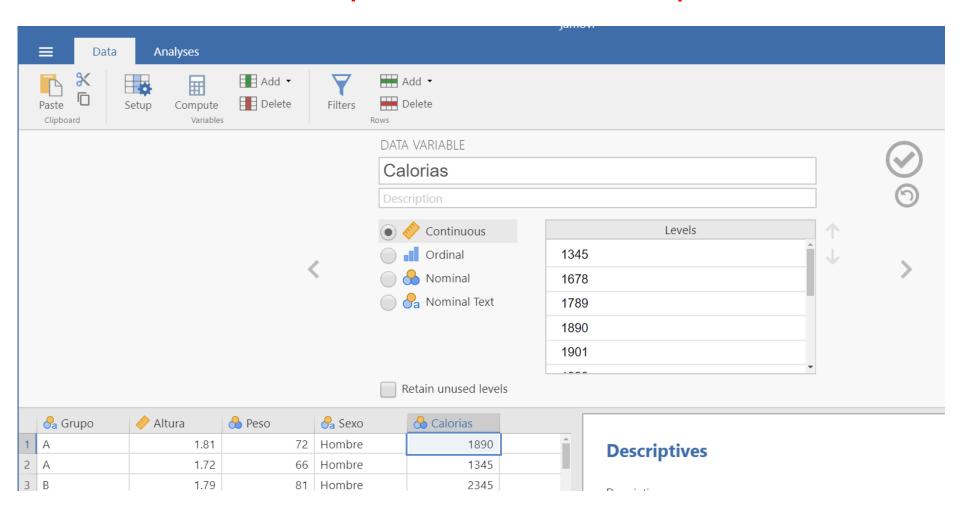
Numéricas (Cuantitativas)

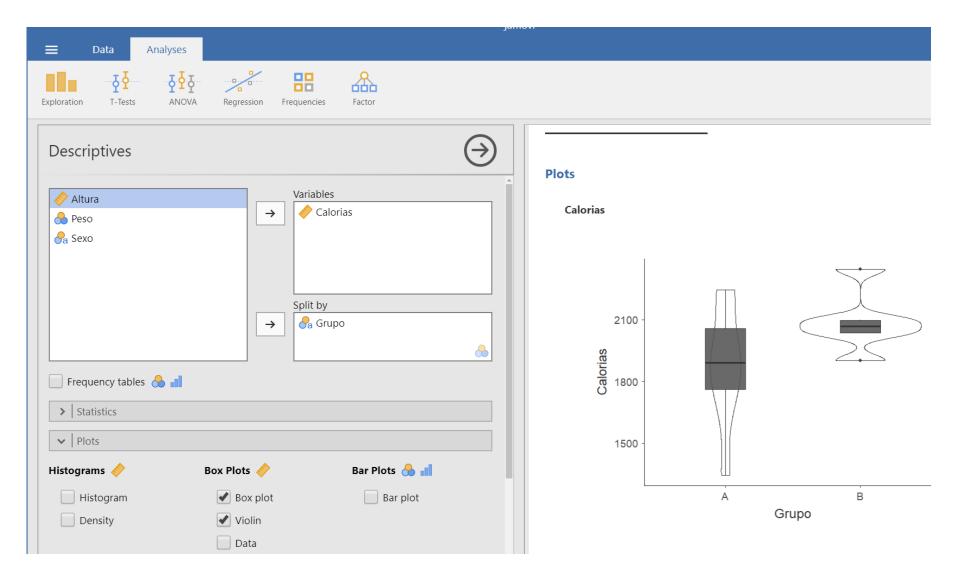
¿Es cierto que los individuos del grupo A tienen un mayor consumo de calorías?

Analyses -> Exploration -> Descriptives

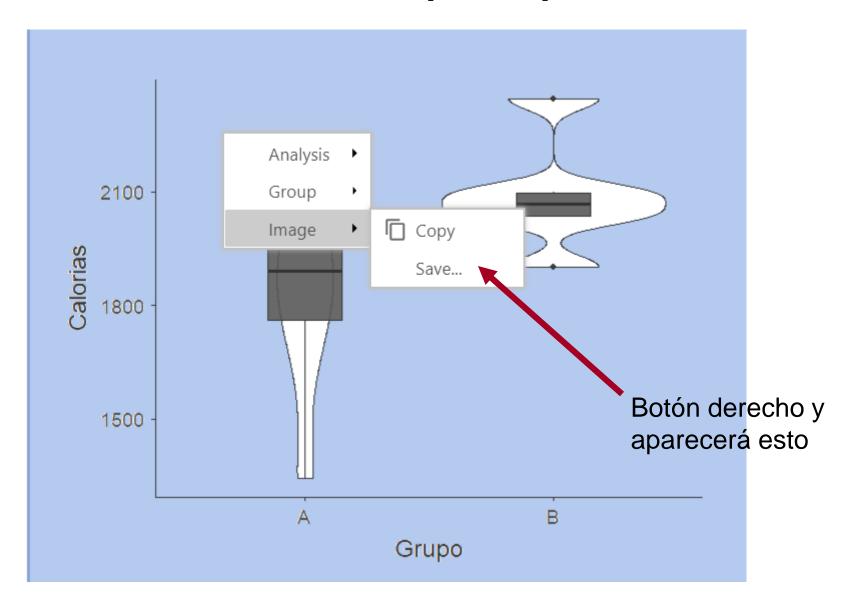


Sólo las variables continuas pueden visualizarse con boxplots



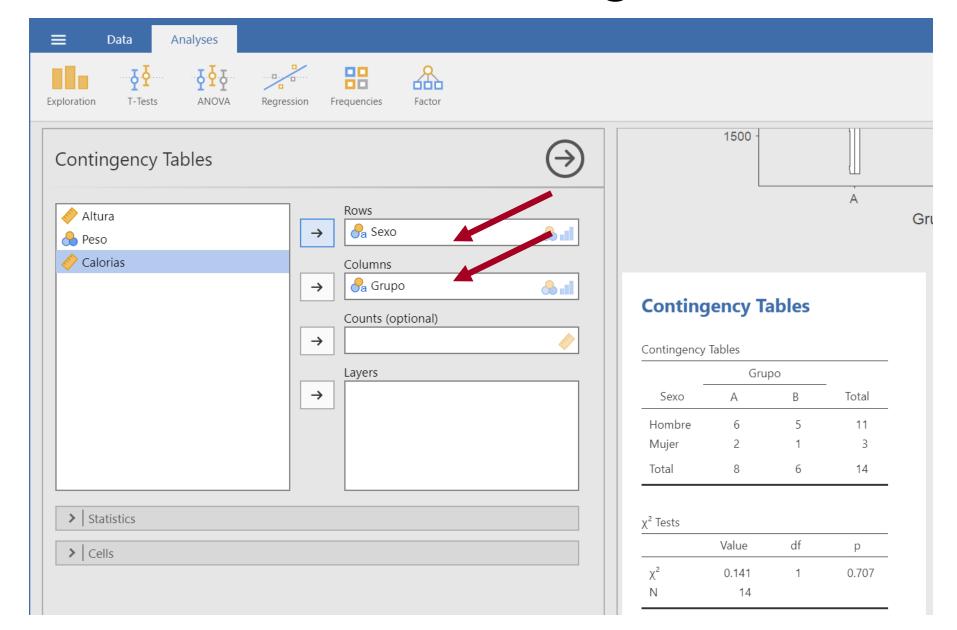


Guardar/copiar plots



- Como las 2 pueden definir grupos, hay que elegir una como más importante y describir la distribución de la 2ª en cada categoría de la 1ª
 - % de grupo A y B en hombres y mujeres
- Tabla de frecuencias (o contingencia)
 - Filas x Columnas

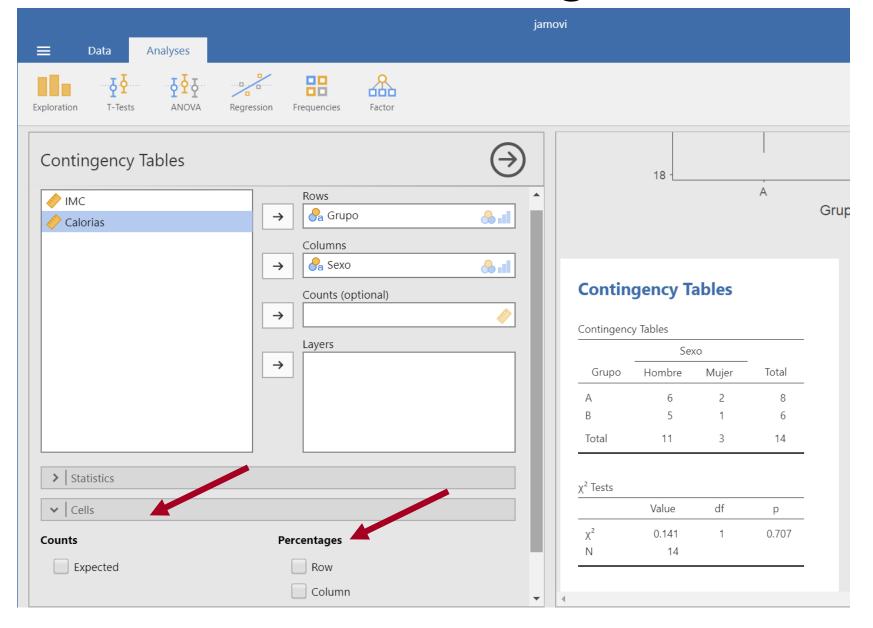
	≡ Data	Analyses				
E	ploration T-Tes	ts ANOVA	Regression	Frequencie	es Factor	
	∂ a Grupo	Altura	A Peso	One Sample	Proportion Tests	as
1	А	1.81		2 Outco	mes	189
2	А	1.72		Binomial test		134
3	В	1.79		N Outco		234
4	А	1.69		χ² Goodness of fit		167
5	В	1.92		Contingency	y Tables	210
6	В	1.87		Independent Samples χ^2 test of association Paired Samples McNemar test		209
7	А	1.85				224
8	А	1.74				189
9	А	1.62				178
10	В	1.58				190
11	В	1.73		Log-Lin	ear Regression	203
12	А	1.78		85 Hom	pre	199
13	В	1.65		60 Hom	bre	204
14	А	1.72		80 Hom	bre	223

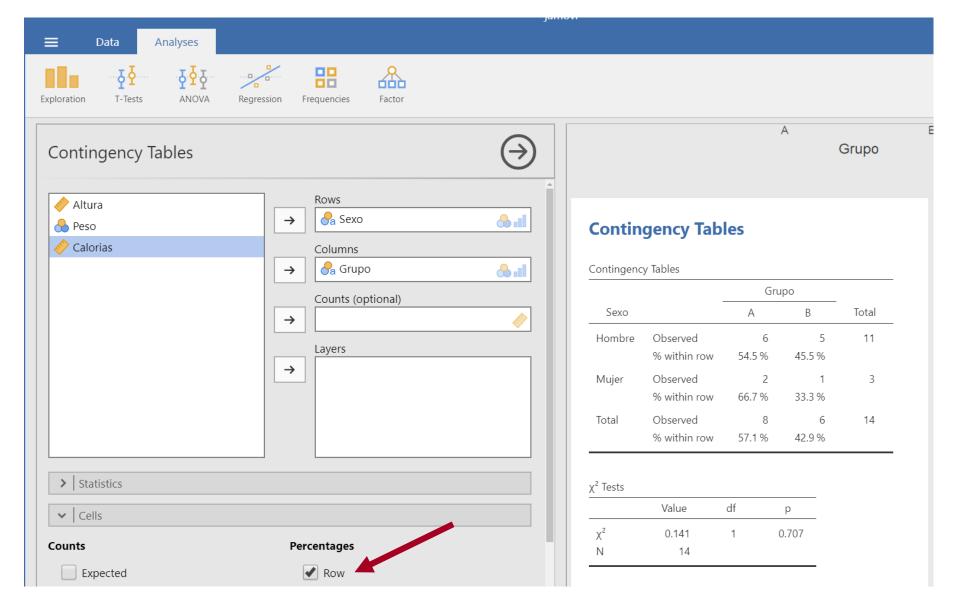


Porcentajes

- Elegir los % de fila o columna, en función de cómo sea más fácil la interpretación
 - Sexo está en filas y Grupo en columnas
 - Si queremos comparar grupo (entre hombres y mujeres), elegir los porcentajes que suman 100 en cada sexo→ filas

 Los porcentajes totales <u>no sirven para</u> <u>comparar</u>



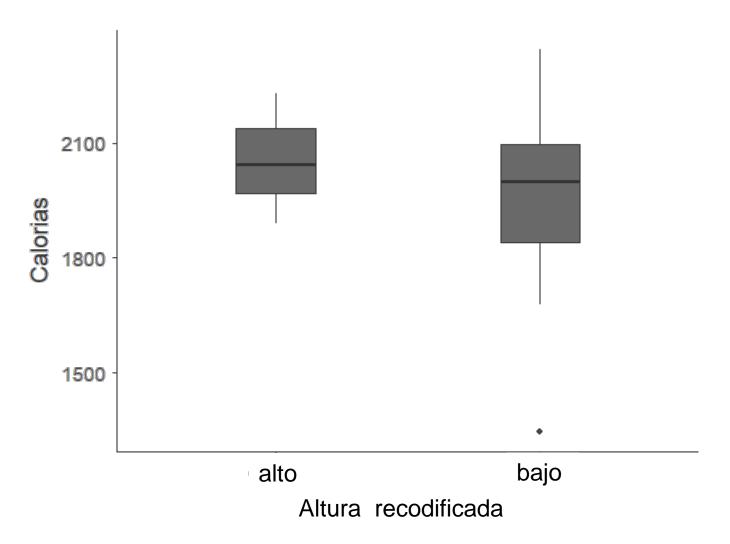


2 variables numéricas

¿Consumen más calorías las personas con mayor altura?

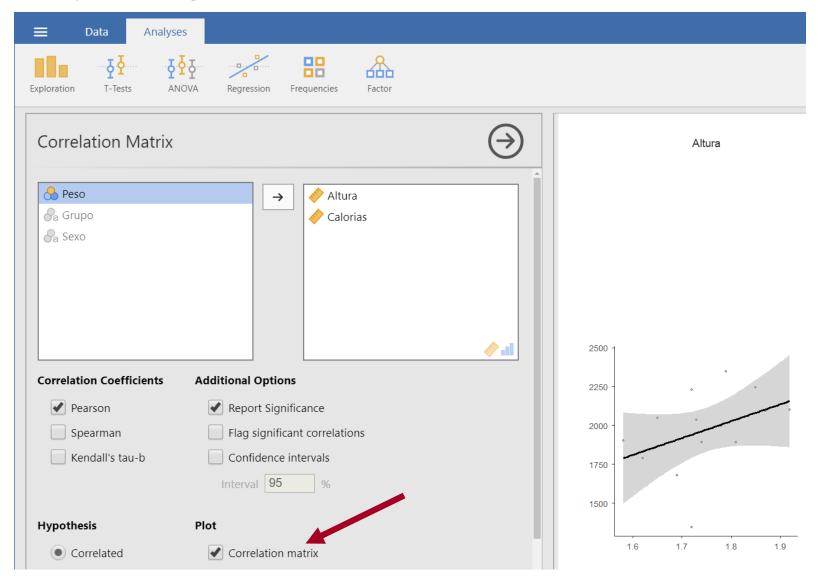
Necesitamos estudiar la correlación

- Se podría categorizar una de ellas y comparar las medias de la otra
 - Medias de calorías x obesidad

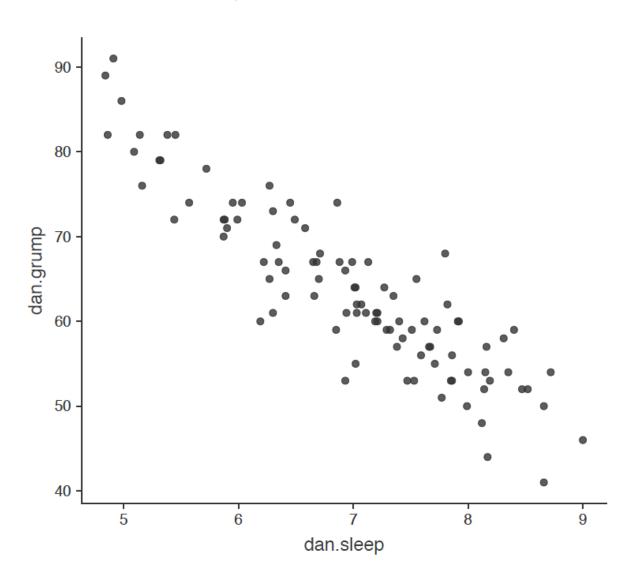


Categorizar supone perder mucha información

Analyses -> regression -> correlation matrix



La visualización se puede mejorar con el módulo 'scatr'



Descriptiva bivariante

Tipo	Categórica	Numérica
Categórica	Tablas de frecuencia (barras)	Medias por grupo (cajas)
Numérica	Medias por grupo (cajas)	(Dispersión)