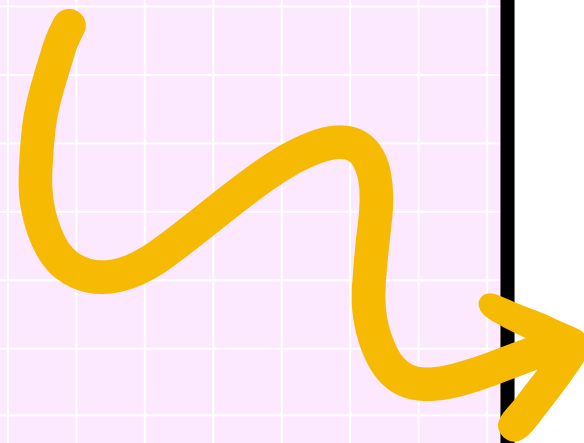
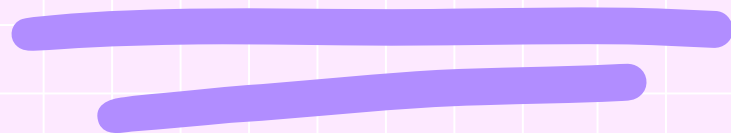


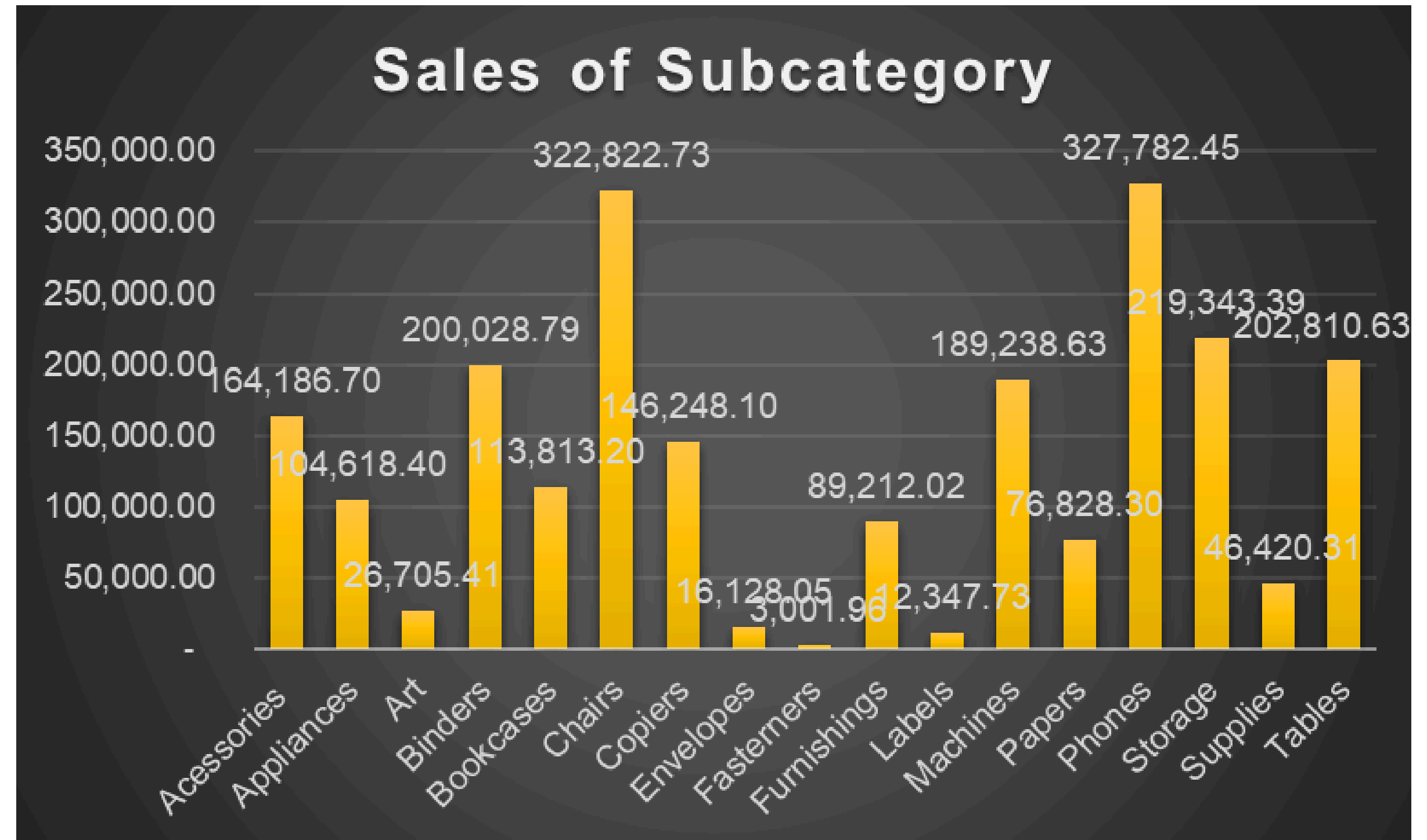
TUGAS DATA ANALYST KELOMPOK 3

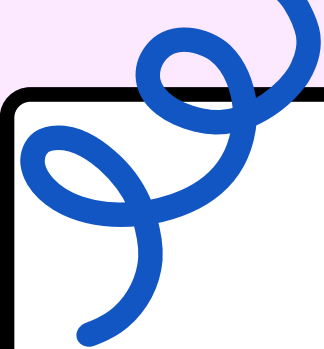


1	RIZKI ULFA RAMBE
2	BADRUS
3	ABHISEQA HYUTA DATEZANITRA
4	AHMAD ISHA LATIF QOLBI
5	INDRIA ALFARIS SWARA
6	AHMAD ALDY GYMNASTIAR
7	GINA PUTRI REZI

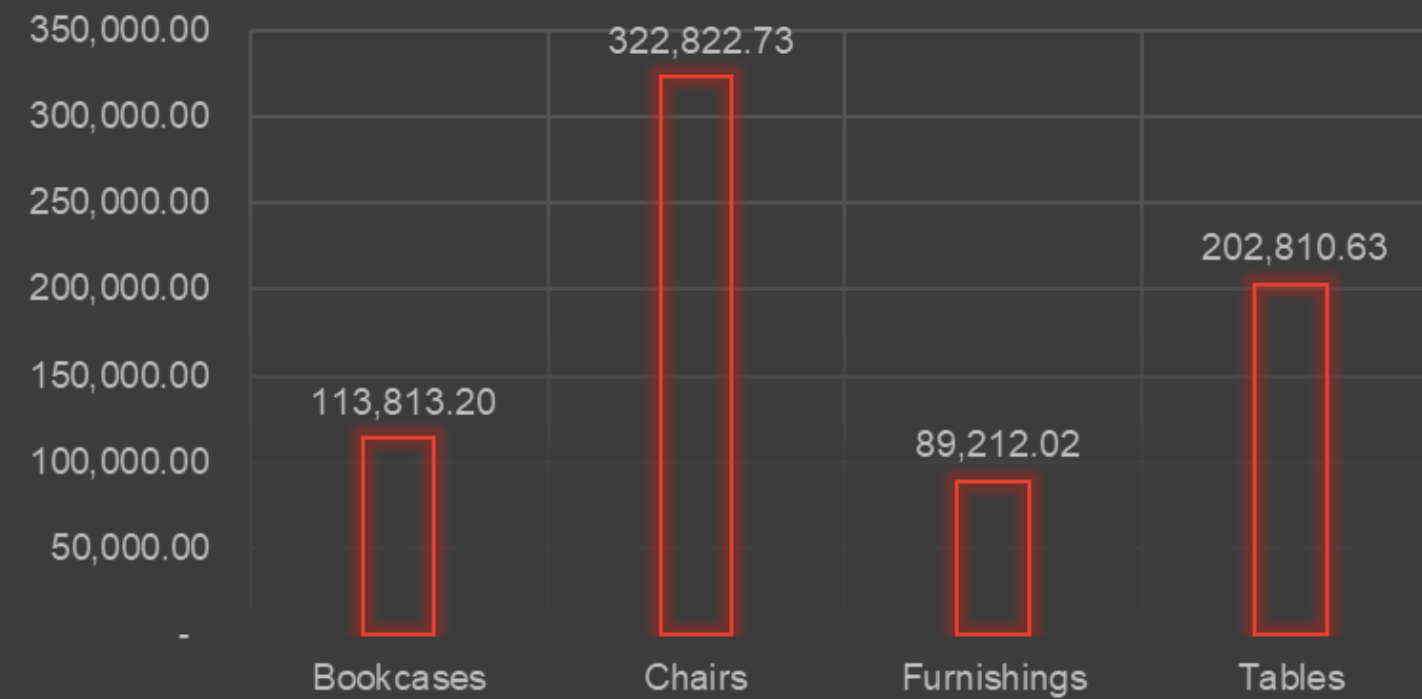
1

Produk dengan sales terendah adalah fasteners dengan total penjualan \$ 3,001.92. Namun dalam kategori furnitures yang terendah adalah furnishings, terendah kategori teknologi adalah copiers, dan fasteners termasuk kedalam kategori office supplies. karena tidak ada data terkait quantity barang serta harga per unit dan profit pada data dummy, maka asumsi yang dibuat adalah dengan strategi promosi, hal ini disebabkan adanya promosi diharap dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan mengakibatkan perluasan pasar yang sebelumnya di daerah tertentu yang kurang terjangkau atau mengenal produk dari super store ini yang diasumsikan jika telah mengetahui produk dari super store akan meningkatkan penjualan per produk yang dipromosikan di masing-masing segmen daerah

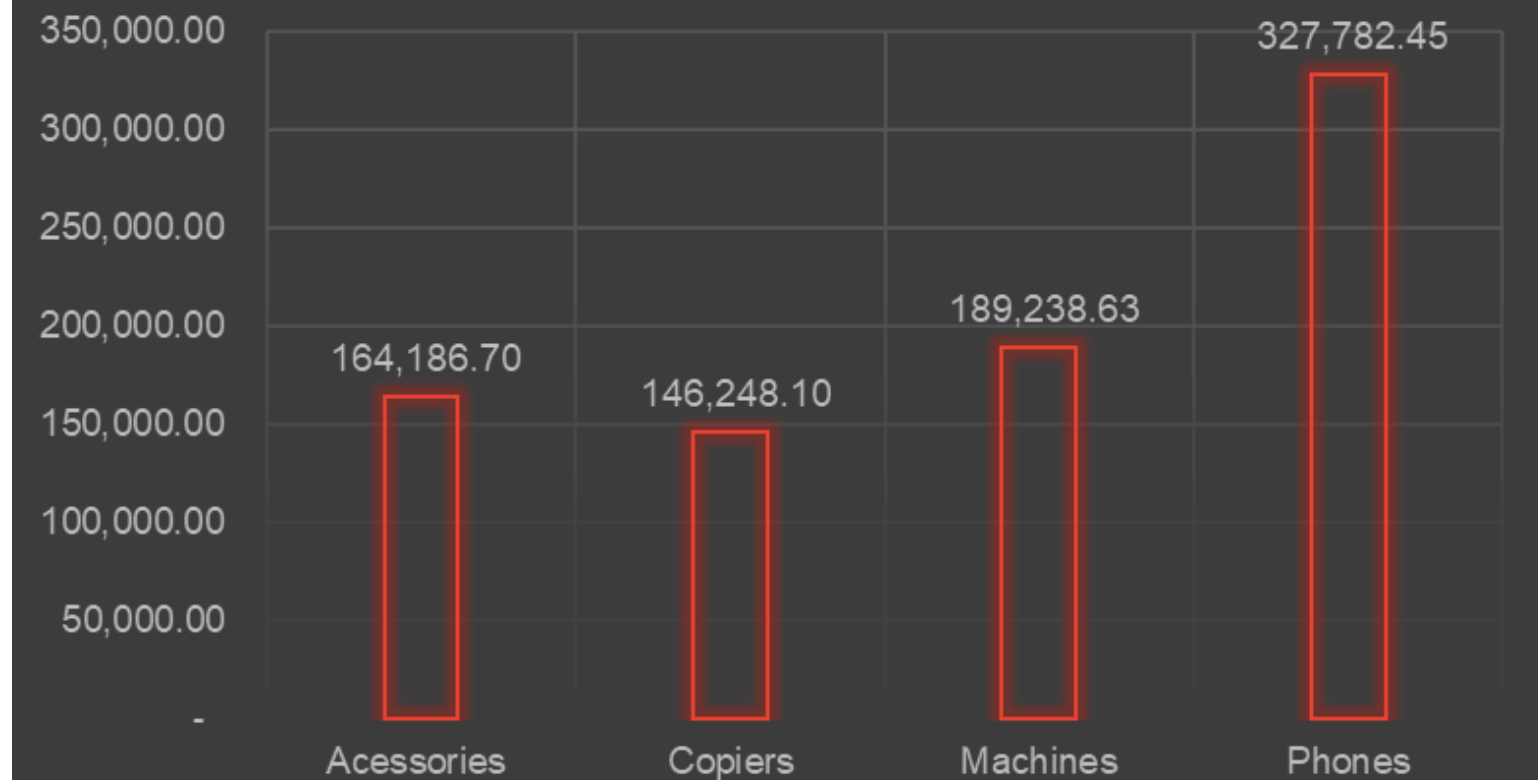




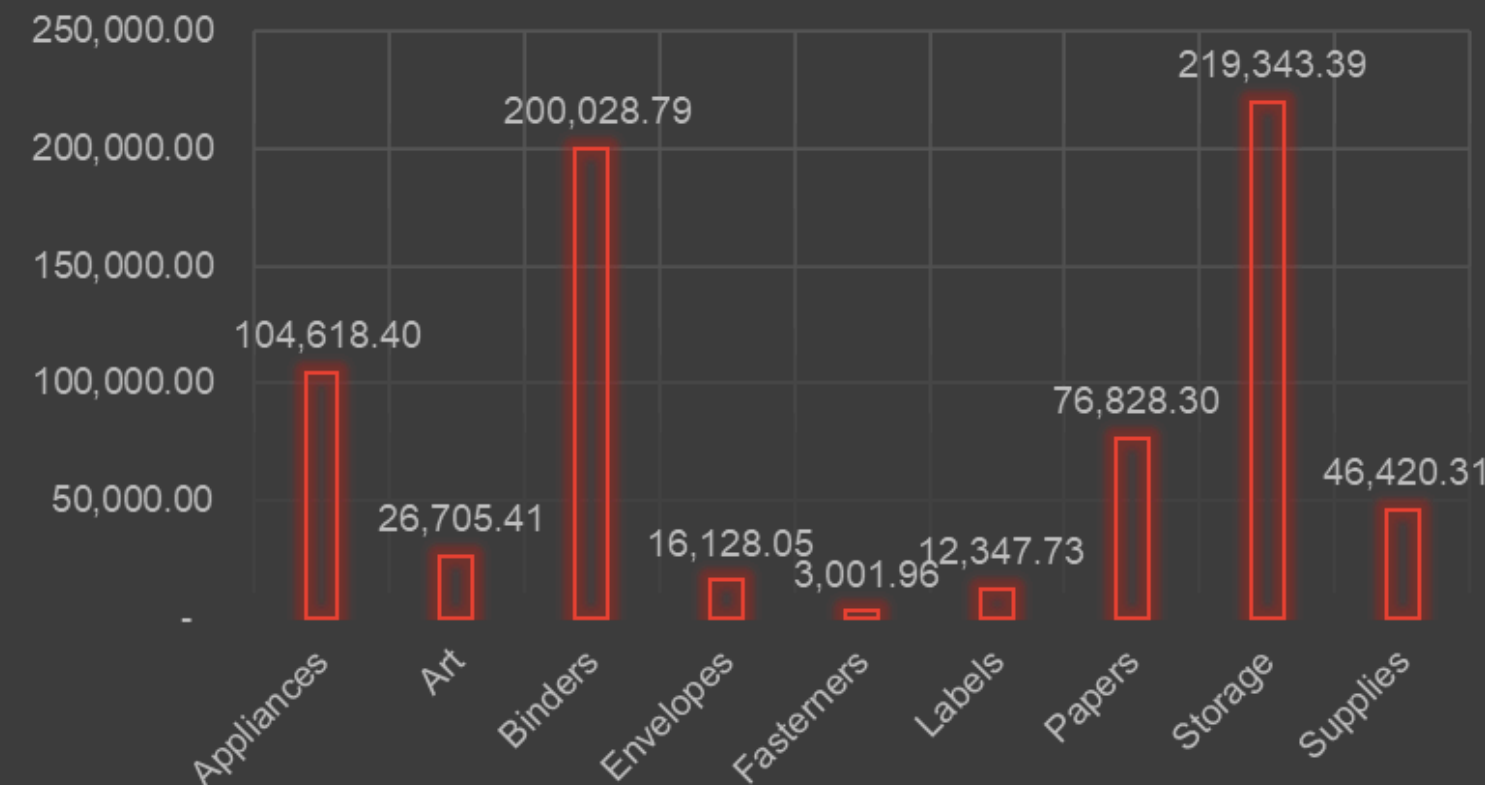
Penjualan Kategori Furnitures



Penjualan Kategori Teknologi



Penjualan Kategori Office Supplies



2

2. Wilayah dan segmen yang memiliki penjualan tertinggi adalah :

Penjualan paling rendah adalah sebesar \$ 392.94 dari daerah South Dakota sementara yang terbanyak ada di California dengan total penjualan \$ 154,684.18.

Penjualan paling banyak adalah di kota California dan New York disusul dengan Texas. Hal ini dikarenakan 3 kota tersebut merupakan kota besar di Amerika Serikat yang memiliki banyak penduduk dan terdapat banyak perkantoran baik rumahan maupun corporate

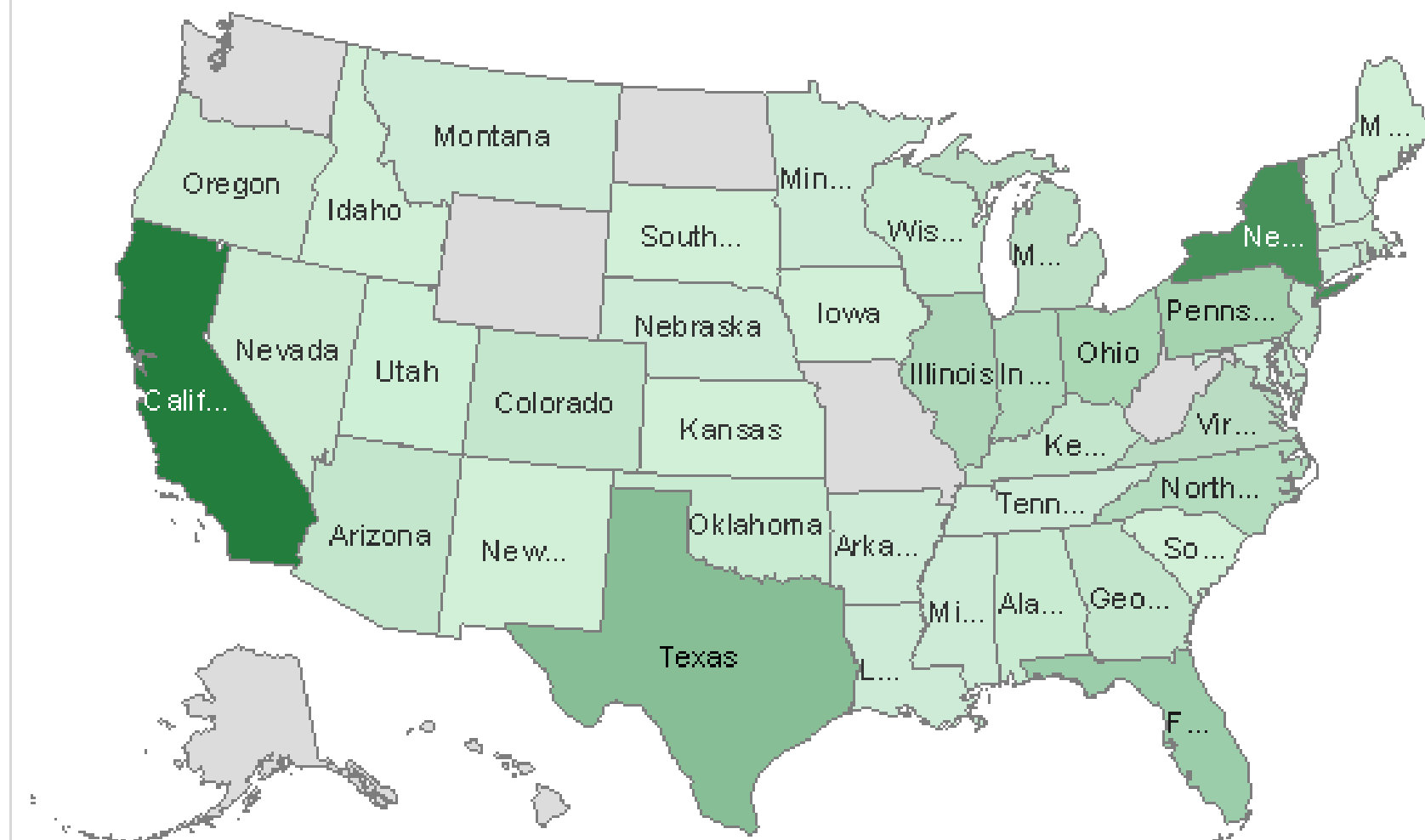
48% penjualan merupakan konsumen individu dimana mereka dapat ditemui diseluruh kota di Amerika serikat, dan sebanyak 30% merupakan pelanggan dari korporasi serta sisanya merupakan perkantoran rumahan.

Penjualan Menurut State

Sales (\$)

392.94

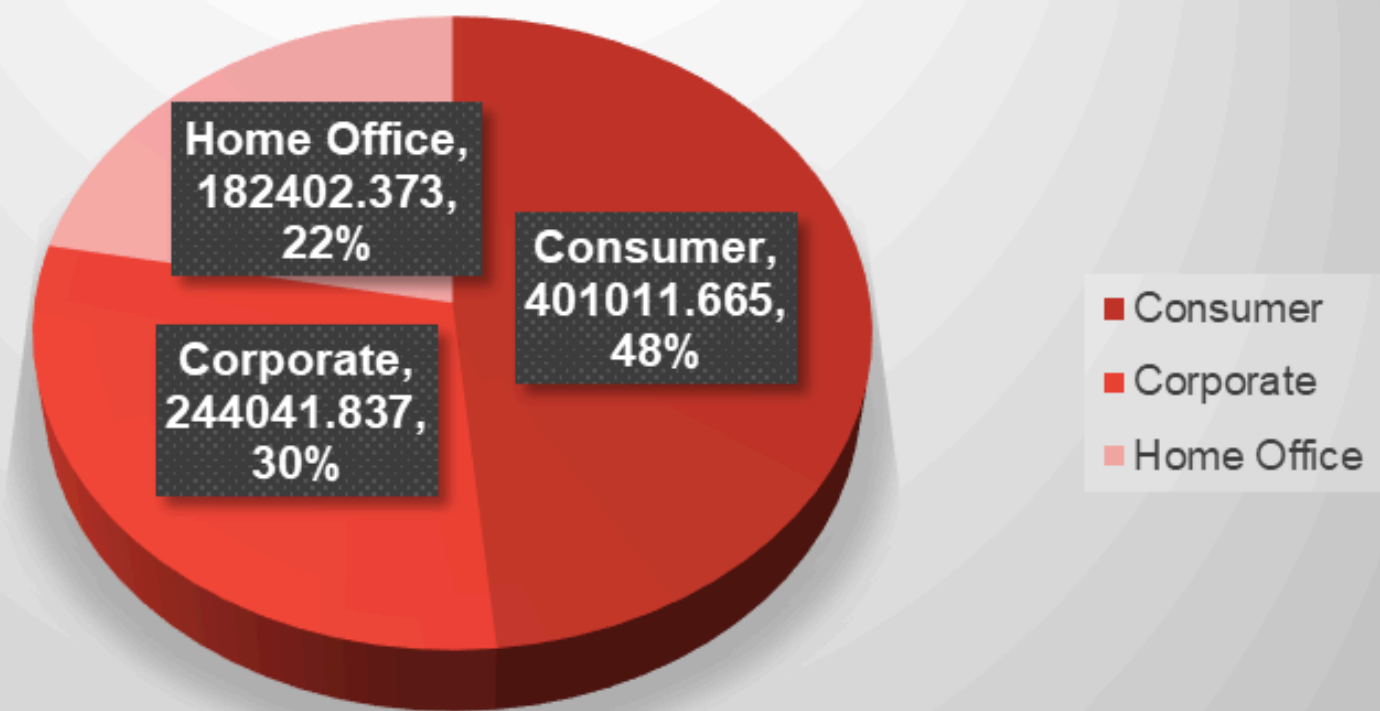
154684.18



Powered by Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

PENJUALAN MENURUT SEGMENT

Penjualan menurut Segment

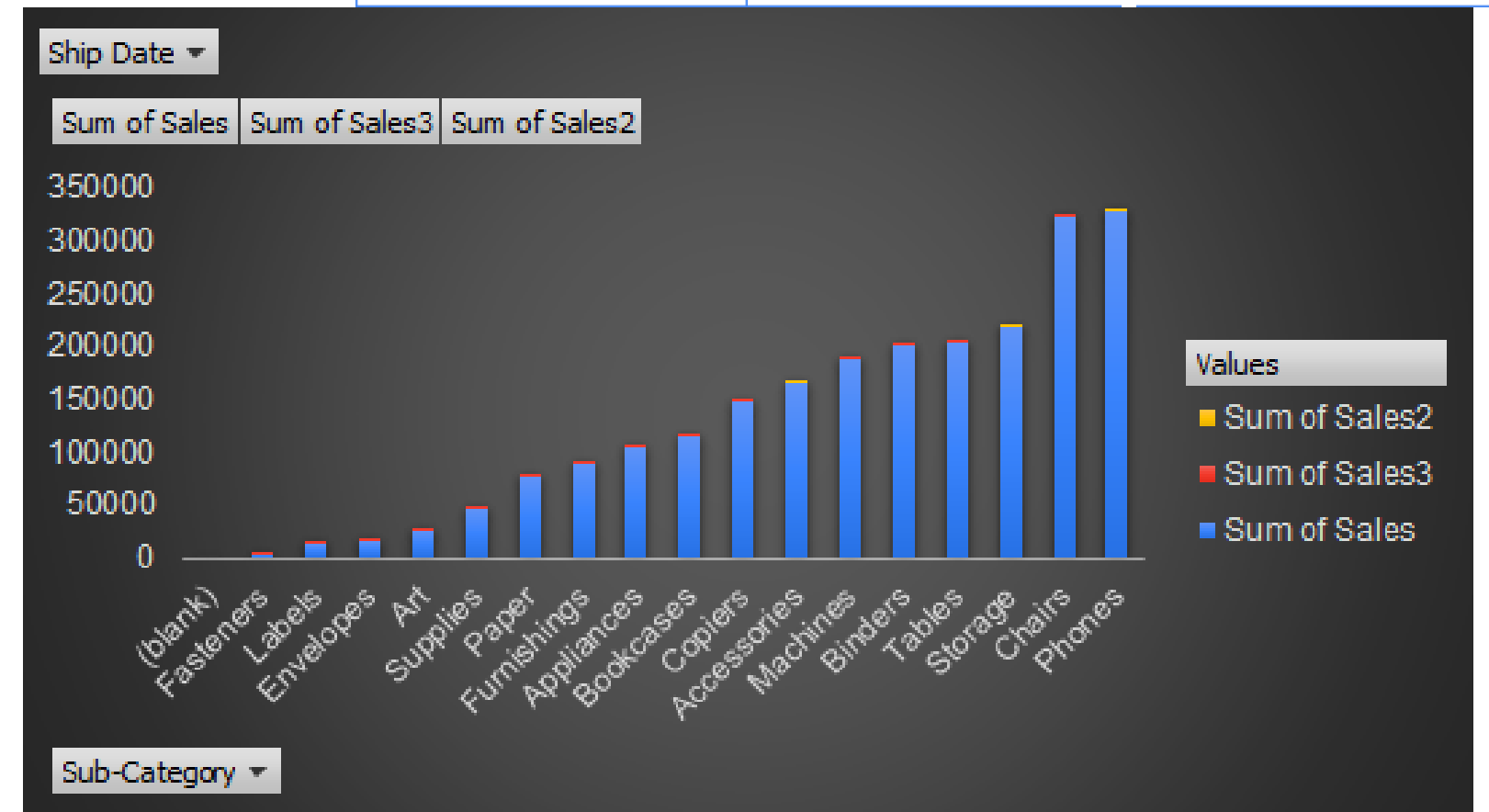


3. DASHBOARD

Gunakan sumber desain ini dalam Presentasi Canva Anda. **Selamat mendesain!**
Hapus atau sembunyikan halaman ini sebelum presentasi.

Row Labels	Sum of Sales	Sum of Sales3	Sum of Sales2
Fasteners	3001,96	17	0,13%
Labels	12347,726	16	0,55%
Envelopes	16128,046	15	0,71%
Art	26705,41	14	1,18%
Supplies	46420,308	13	2,05%
Paper	76828,304	12	3,40%
Furnishings	89212,018	11	3,94%
Appliances	104618,403	10	4,63%
Bookcases	113813,1991	9	5,03%
Copiers	146248,096	8	6,47%
Accessories	164186,7	7	7,26%
Machines	189238,631	6	8,37%
Binders	200028,785	5	8,84%
Tables	202810,628	4	8,97%
Storage	219343,392	3	9,70%
Chairs	322822,731	2	14,27%
Phones	327782,448	1	14,49%
Grand Total	2261536,785		100,00%

Category	Region	Segment	Sub-Category
Furniture	Central	Consumer	Accessories
Office Supplies	East	Corporate	Appliances
Technology	South	Home Office	Art
(blank)	West	(blank)	Binders
	(blank)		Bookcases
			Chairs
			Copiers
			Envelopes



PENJELASAN

Dari data penjualan Super store berdasarkan kategori, dapat dilihat tingkat penjualan tertinggi perusahaan ada pada “phone” dan sales fasteners yang memiliki perbandingan yang cukup jauh di antara keduanya.

untuk memudahkan melihat data, kita dapat mengklik data apa saja yang ingin dilihat berdasarkan tabel di samping, seperti segment atau kategorynya.

[Kembali ke Halaman Agenda](#)