



Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social

**ESTUDIO LONGITUDINAL SOCIAL DE CHILE
(ELSOC 2017)**

MANUAL DE USUARIO DE BASE DE DATOS
CORTE TRANSVERSAL

Editado por:

Roberto González	Matías Bargsted	Daniel Miranda
Benjamín Muñoz	Alejandro Plaza	

Versión 2.0
08 de Enero de 2019

Índice general

1. Presentación	3
2. Diseño del Instrumento	4
2.1. Proceso de Diseño	4
2.2. Diferencias entre Cuestionarios de Ola 1 y 2	5
2.3. Ficha Técnica	7
3. Diseño Muestral del Estudio	10
3.1. Preparación del Marco Muestral	11
3.2. Etapa 1: Selección de Ciudades	11
3.3. Etapa 2: Selección de Bloques (Manzanas)	12
3.4. Etapa 3: Selección de sub - bloques	13
3.5. Etapa 4: Selección de viviendas	14
3.6. Etapa 5: Selección de personas	14
3.7. Etapa 6: Aumento del tamaño muestral	15
3.8. Cambios en el Muestreo en Ola 2017	16
3.9. Diseño de Ponderadores de la Muestra	17
4. Implementación de la Encuesta	19
4.1. Estrategia de Seguimiento	19
4.2. Pilotaje del Cuestionario Y Capacitación	19
5. Planificación y Ejecución del Campo	21
5.1. Supervisión del Trabajo de Campo	21
5.2. Incidencias de Terreno y Códigos de Disposición Final de Casos	22
5.3. Aspectos Longitudinales y Tercera Ola del Estudio	23
6. Registro de Versiones Base de Datos	26
6.1. Casos Falsificados	26
7. Protocolo de Uso de Base de Datos	27
8. Dudas y Consultas	28
9. LIBRO DE CÓDIGOS BASE DE DATOS ELSOC OLA 2017	29
9.1. Variables ELSOC Ola 2	29
9.2. Características Base de Datos ELSOC Ola 2017	32

Índice de cuadros

1.	Diferencias Temáticas entre Cuestionarios	6
2.	Temas y Conceptos medidos en ELSCO Ola 2	6
3.	Ficha Técnica ELSOC COES, Ola 2 (2017)	7
4.	Población por ciudad y tamaños de muestra, por estrato	12
5.	Distribución de los ciudades y bloques por estrato	13
6.	Distribución de los bloques por estrato	14
7.	Número de hogares agregados a la muestra según región y comuna	15
8.	Códigos de Disposición Final de Casos según Zona	23
9.	Análisis de Atrición según Atributos Claves	24
10.	Versiones de Base de Datos ELSOC Ola 2 (2017)	26

Índice de figuras

1.	Diseño Muestral de ELSOC según Ola	24
2.	Diseño Muestral de ELSOC según Ola	25
3.	Ejemplo de Pregunta con Múltiples Ítemes en ELSOC	30

1 Presentación

El Estudio Longitudinal Social de Chile (ELSOC) es una encuesta desarrollada para analizar intertemporalmente la evolución del conflicto y cohesión en la sociedad chilena, basándose en modelos conceptuales descritos en la literatura nacional e internacional que abordan dichas materias. De este modo, se orienta a examinar los principales antecedentes, factores moderadores y mediadores, así como las principales consecuencias asociadas al desarrollo de distintas formas de conflicto y cohesión social en Chile. Por lo tanto, su objetivo fundamental es constituirse en un insumo empírico para la comprensión de las creencias, actitudes y percepciones de los chilenos hacia las distintas dimensiones de la convivencia y el conflicto, y como éstas cambian a lo largo del tiempo.

Esta encuesta fue diseñada por investigadores pertenecientes al Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES). El Centro está patrocinado por la Universidad de Chile y la Pontificia Universidad Católica de Chile y cuenta como instituciones asociadas a la Universidad Diego Portales y la Universidad Adolfo Ibáñez. Si desea obtener más información sobre el Centro, visite nuestra página web. COES es una iniciativa que desde 2013 cuenta con el financiamiento¹ del Fondo de Financiamiento de Centros de Investigación en Áreas Prioritarias (FONDAP) de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), organismo dependiente del Ministerio de Educación de Chile. El levantamiento de datos de ELSOC (segunda ola de medición 2017) estuvo a cargo del Centro MicroDatos (CMD) de la Universidad de Chile.

El presente documento contiene información relevante para los usuarios de la base de datos de la segunda ola del estudio longitudinal, correspondiente al año 2017. **Este Manual de Usuario enfatiza la dimensión de corte transversal de ELSOC 2017.** Los reportes técnicos relativos a las propiedades longitudinales de ELSOC se encuentran en el Manual de Usuario Longitudinal (ELSOC 2016-2017). De todos modos, algunos aspectos centrales de la evolución inter-olas de ELSOC son descritos. Se recomienda a los usuarios interesados en realizar análisis panel consultar de manera adicional el Manual de Usuario Longitudinal.

El Manual se estructura en torno a secciones temáticas. La siguiente sección describe brevemente el diseño del instrumento, lo cual es complementado con la ficha técnica del estudio. La tercera sección reseña el diseño muestral general del panel como también los detalles específicos de la segunda ola del estudio. En el siguiente apartado se resumen los principales aspectos del trabajo de campo, enfatizando las particularidades del proceso de reentrevista a los participantes. El quinto apartado corresponde al registro de versiones de la base de datos y detalla el protocolo de uso de éstas. Por último, se incluye un apartado con orientaciones básicas para el análisis y el libro de códigos de las variables incluidas en la base de datos de ELSOC 2017.

¹Proyecto CONICYT/FONDAP/15130009

2 Diseño del Instrumento

A continuación se presenta el desarrollo del cuestionario del ELSOC. El instrumento de recolección de información consiste en un cuestionario estructurado (tipo encuesta) aplicado cara a cara a todos los participantes. Dicha aplicación se hace utilizando el sistema **CAPI** (Encuestas personales asistidas por computadores). El cuestionario fue diseñado para medir una serie de aspectos conceptualmente relevantes que permiten caracterizar los niveles de conflicto y cohesión social en Chile, enfatizando su evolución a lo largo del tiempo. Los principales temas de interés analítico abordados por la encuesta corresponden a los módulos en los cuales se estructura:

1. **Ciudadanía y Democracia.**
2. **Redes sociales e Interacciones inter-grupales.**
3. **Legitimidad y desigualdad social.**
4. **Conflicto social.**
5. **Dimensión barrial y territorial.**
6. **Salud y bienestar.**
7. **Caracterización Socio demográfica.**

2.1. Proceso de Diseño

El proceso de diseño del cuestionario de ELSOC se desarrolló durante el año 2015 y abarcó las olas 2016 y 2017. Por lo tanto, el proceso de trabajo aquí descrito coincide con el presentado en el Manual de Usuario de ELSOC 2016. Las diferencias entre ambos cuestionarios son descritas en el siguiente apartado.

La mayoría de las preguntas, escalas y/o ítems incluidos en los módulos de ELSOC 2017 provienen de otros estudios de opinión pública, investigaciones -en psicología, sociología, economía, ciencia política- realizadas por académicos nacionales e internacionales y encuestas sociales conducidas en Chile y otros países. En forma complementaria, algunas escalas fueron desarrolladas por los miembros del equipo COES y/o han sido adaptadas de estudios anteriores de éstos. De manera genérica, el cuestionario fue diseñado aprovechando las principales recomendaciones técnicas y el estado del arte en las distintas áreas de estudio incluidas.

Con el objetivo de satisfacer los criterios y estándares de calidad para cuestionarios y compatibilizar la multiplicidad de agendas de investigación desarrolladas por COES, se optó por elaborar un procedimiento de trabajo para la construcción de éste. Este proceso se desarrolló durante el año 2015 en distintas fases:

1. Se solicitó a los investigadores vinculados a COES proponer proyectos de investigación que contemplen un planteamiento teórico e hipótesis que fundamenten las escalas propuestas para ser incluidas en el cuestionario. Las propuestas podían ser presentadas de manera individual o colectiva y no existían restricciones en el número de ítems a proponer. Sólo se exigía una fundamentación teórica explícita que involucre hipótesis

longitudinales y una operacionalización de los constructos a medir en los distintos ítems propuestos.

2. El procedimiento anterior implicó la recepción y organización de un elevado número de agendas de investigación, los que se materializan en más 750 ítems (preguntas únicas o parte de una escala). El equipo ELSOC sistematizó las propuestas recibidas, clasificando los ítems en áreas temáticas. A la vez, se diseñaron mecanismos para reducir el número de ítems y coordinaron reuniones entre los investigadores COES para decidir sobre éstos. Los criterios de selección fueron principalmente teóricos, priorizando las preguntas fundamentales para el análisis longitudinal de los proyectos de investigación como su concordancia con la agenda sustantiva de COES.¹
3. Luego de una selección de las escalas más relevantes para cada tema propuesto, se realizó un estudio piloto del cuestionario desarrollado. Esto implicó pilotear 430 ítems, donde el Centro MicroDatos de la Universidad de Chile se encargó de su ejecución. En base a los resultados de dicho piloto, el equipo panel realizó ajustes a algunos ítems y elaboró una propuesta de reducción de ítems que fue evaluada con los investigadores del Centro.
4. La última etapa de ajuste del cuestionario se centró en identificar los aspectos conceptualmente más relevantes para COES y ponderar los requerimientos metodológicos para su evaluación empírica. De este modo, se clasificaron los ítems según el número de mediciones requeridas, distinguiendo entre ítems permanentes (que serán medidos en todas las olas, ya que constituyen el núcleo analítico del estudio) e intercalados (que serán medidos una única vez o una ola por medio).

La versión final del instrumento de recolección de información consiste en un cuestionario estructurado (tipo encuesta) que se aplica cara a cara a todos los participantes con una periodicidad anual. Sin embargo, debe tenerse presente que existen diferencias entre los cuestionarios de las distintas olas producto de la inclusión de los ítems intercalados.² Luego, en el Cuadro 2 se resumen los conceptos que se incluyeron en las distintas secciones del cuestionario de ELSOC 2017. Para más detalles sobre el Cuestionario se debe revisar la sección de Libro de Códigos.

2.2. Diferencias entre Cuestionarios de Ola 1 y 2

Para examinar de manera pormenorizada las diferencias entre los instrumentos aplicados en 2016 y 2017 se sugiere a los interesados revisar tanto los cuestionarios como los libros de códigos asociados a cada estudio. A su vez, el **Listado de Variables** incluido es una guía útil para contrastar los cuestionarios, siendo relevante enfocarse en los **ítems intercalados, aquellos incluidos año por medio o una única vez en ELSOC**. De todos modos, el Cuadro 1 señala algunas diferencias entre ambos cuestionarios.

Un tema relacionado es la duración promedio de la entrevista. Durante 2016 la duración promedio por encuestado fue de 55 minutos. CMD solicitó al equipo ELSOC tratar dicho lapso temporal a 45 minutos promedio, motivo por el cual se recomendaba acortar la extensión del estudio. El Equipo ELSOC, en conjunto con investigadores COES

¹ También se incluyeron criterios prácticos, relativos a la eliminación de ítems idénticos o muy semejantes; evidencia previa sobre la calidad de los ítems (encuestas anteriores, especialmente la encuesta de corte transversal desarrollada por COES el año 2014) y el diseño general del estudio (diseño muestral, unidad de análisis, tipo de informante, etc.).

² Algunos ítems aparecen una única vez (características invariantes en el tiempo) y otros son rotados (aparecen en años pares o impares).

definió distintos ajustes que permitieron reducir la extensión del cuestionario. Mientras el cuestionario de la ola 2016 contenía 336 items, en el año 2017 el instrumento contemplaba 317 items.

Cuadro 1: Diferencias Temáticas entre Cuestionarios

Temas Agregados	Temas No Incluidos
Redes Cercanas, Amistad, Elección Residencial, Elecciones Presidenciales, Trayectorias Educativas, Regulación empresarial personalidad, consumo cultural, capital cultural, caracterización del hogar, Detalles de nivel educacional	Redes Lejanas, Membresía en organizaciones voluntarias, Confianza en grupos sociales, Disposición a participar, Roles de género, Conflicto de clases, Trato justo, Percepción de conflictos, aversión conflicto, percepción de violencia, agresividad, estado de salud, estresores, calidad del empleo, caracterización del jefe del hogar, acceso a bienes, endeudamiento

Cuadro 2: Temas y Conceptos medidos en ELSCO Ola 2

Sección	Temas
Territorio	Cohesión barrial, elección de hogar/barrio, estigmatización residencial, intención de movilidad residencial, percepción de transformación del barrio, satisfacción con el barrio, satisfacción con la vivienda, seguridad del Barrio, sociabilidad barrial, transporte y violencia barrial
Redes y Actitudes Sociales	Actitudes intergrupales (Ansiedad intergrupar, calidad de Contacto, cantidad de contacto, contacto negativo, normas intergrupales, frecuencia de contacto, percepción de similitud). También se incluye una batería de redes sociales primarias/cercanas que incluye: características sociodemográficas de confidentes, además de creencia religiosa y posición política.
Ciudadanía y Democracia	Confianza interpersonal, intergrupar, política e institucional; actitudes hacia el cambio constitucional, actitudes políticas (dominancia, autoritarismo, identidad nacional, sociabilidad, percepción de movimientos sociales), interés político, participación convencional y no convencional, satisfacción y actitudes hacia la democracia, posición política.

Legitimidad y Desigualdad	Percepción de distribución de ingresos, estatus subjetivo, percepción de distribución de impuestos, justicia distributiva y meritocracia, antagonismo de clases sociales.
Conflicto social	Agresividad física, aversión conflicto, fuerza de conflictos, justificación de uso de violencia (de género, interpersonal o institucional) y percepción violencia.
Salud y Bienestar	Satisfacción vital, estado de ánimo (Escala de depresión), consumo de sustancias (alcohol, tabaco), interacción con el sistema de salud, estado de salud, personalidad y consumo cultural.
Socio Demográfica	Descripción ocupacional, nivel educacional, ingreso individual y del hogar, descripción de la composición del hogar, satisfacción con el ingreso, origen educacional, pertenencia a pueblo indígena y adscripción y practicancia religiosa.

2.3. Ficha Técnica

En este apartado se presenta la Ficha Técnica (Ver Cuadro 3, dónde se sintetizan las principales características del Estudio Longitudinal Social de Chile (ELSOC COES) y de la implementación de la primera ola de esta encuesta. Los siguientes apartados entregan mayores detalles sobre el diseño muestral del panel y en específico de su primera ola, como de la ejecución y trabajo de campo.

Cuadro 3: Ficha Técnica ELSOC COES, Ola 2 (2017)

Características	ELSOC 2017
Objetivo	Analizar longitudinalmente la evolución del conflicto y cohesión en la sociedad chilena.
Diseño	Estudio cuantitativo por medio de un cuestionario estructurado.
Instrumento	Cuestionario compuesto por preguntas cerradas de carácter simple y múltiple junto a algunas preguntas abiertas. Combina preguntas permanentes (todas las olas) e intercaladas.
Cobertura Temática	Contiene siete módulos temáticos: Territorio, Redes y actitudes sociales, Ciudadanía y democracia, Desigualdad y legitimidad, Conflicto social, Salud y bienestar y Caracterización sociodemográfica.
Unidad de Análisis	Individuos.

Población Objetivo	Hombres y mujeres de 18 a 75 años, residentes habituales de viviendas particulares ocupadas, localizadas en 40 ciudades (92 comunas) del país.
Marco Muestral	Marco demuestreo de manzanas del pre-censo 2011, trabajo elaborado por el Centro de Inteligencia Territorial (CIT) de la Universidad Adolfo Ibáñez.
Diseño Muestral	Probabilístico, estratificado, por conglomerados y multietápico.
Unidades de Muestreo	Primero se eligen ciudades (UPM), luego manzanas (USM), y subbloques y viviendas (UTM). La unidad final de selección es la persona.
Período de Aplicación	Julio a Octubre de 2017 (doce semanas corridas).
Periodicidad	Anual. Muestra de refresco al 3er año.
Modo de Aplicación	Encuesta presencial en vivienda del entrevistado. Entrevista personal aplicada por un encuestador por medio de una tablet (Sistema CAPI: Computer Assisted Personal Interview.)
Informante	Hombre o mujer residente en la vivienda, con edad entre 18 y 75 años.
Aspectos Éticos	Entrevista voluntaria. Se solicitan datos de contacto de entrevistados, pero no son accesibles (confidenciales). Información georreferenciada también se reserva de manera confidencial. Base de acceso público.
Duración Promedio	51 minutos.
Control de Calidad	Supervisión interna de 15.7% de la muestra lograda.
Representatividad	Aproximadamente el 77% de la población total del país y 93% de la población urbana con la muestra de Ola 2016.
Tasa de Respuesta	82.6%
Tasa de Cooperación	93.1%
Tasa de Rechazo	6.0%
Tasa de Contacto	88.7%
Tamaño Muestral	2521 encuestas hechas, con una cantidad de 26 casos anómalos
Organismo Responsable	Centro de Estudios del Conflicto y Cohesión Social (COES).

Organismo Ejecutor	Consultora Stephanie Eckman y Centro de Inteligencia Territorial (CIT) de la Universidad Adolfo Ibáñez (diseño muestral). CentroMicroDatos (CMD) de la Universidad de Chile (levantamiento, procesamiento de la información y construcción de factores de expansión).
--------------------	---

3 Diseño Muestral del Estudio

En el siguiente apartado se presenta la descripción del diseño muestral de ELSOC, correspondiente a la primera ola del estudio. **Durante la segunda ola del estudio (2017) el objetivo fundamental es reentrevistar a los encuestados de la primera versión del estudio, por lo que no hay mayores cambios a la estrategia muestral.** Al final de la sección se describen algunos ajustes menores y se discute el nivel de atrición de ELSOC.

El diseño de ELSOC tuvo como objetivo conciliar los múltiples intereses de investigación de los investigadores asociados al Centro. Entre las consideraciones más relevantes destacaron las siguientes:

1. Un diseño muestral que permitiera combinar las variables medidas en el cuestionario con las variables espaciales, registradas a nivel de manzana y comuna, contenidas en las bases de datos desarrolladas por el Centro de Inteligencia Territorial (CIT) de la Universidad Aldofo Ibáñez. Dado que los datos del CIT no están disponibles para todas las manzanas del país, particularmente aquellas ubicadas en localidades rurales, se decidió incorporar en la muestra únicamente zonas urbanas. Esta consideración también coincidió con las preferencias de muchos investigadores del Centro, quienes manifestaron estar principalmente interesados en una muestra de carácter urbano.
2. Algunos investigadores solicitaron un diseño que permitiera estimar modelos multi-nivel (o jerárquicos) agrupados por ciudad y comuna, y por tanto, se estableció que la muestra contuviera un número suficiente de ciudades y comunas, así como un número suficiente de casos dentro de cada ciudad y comuna, que permitiera tal análisis (Snijders & Bosker, Capítulo 10).
3. Otros investigadores estaban interesados en comparar a los habitantes de las tres ciudades más grandes del país, lo que se tradujo en un diseño no proporcional que incrementara el número de encuestados en las zonas del Gran Valparaíso (ciudades de Viña del Mar y Valparaíso) y Gran Concepción (Concepción, Talcahuano y otras).
4. Finalmente, algunos investigadores solicitaron un diseño que permitiera comparar a los encuestados que vivieran en ciudades grandes y pequeñas, lo que favoreció incrementar el tamaño de la muestra de hogares en ciudades pequeñas (Kish, 1965, Sección 3.5), particularmente aquellas con entre 30 mil y 100 mil habitantes.

Los investigadores de COES trabajaron con la encargada del diseño muestral, Stephanie Eckman, para desarrollar un diseño que pudiera, razonablemente, cumplir con estas necesidades e intereses sustantivos. El diseño muestral final de la ronda 1 de ELSOC COES proporciona una cobertura adecuada de las ciudades más grandes del país (Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción), así como ciudades más pequeñas, y también asegura la representación de personas en el norte y sur del país. En términos globales, el diseño muestral alcanza una representatividad aproximada del 77% de la población total del país, y del 93% de la población urbana. Las siguientes subsecciones detallan los distintos pasos del diseño de la muestra.

3.1. Preparación del Marco Muestral

El proceso de muestreo se realizó en base a los datos del pre-censo del año 2011, los cuales fueron formateados por el CIT. Aunque los recuentos de población del censo de 2012 no son precisos, el trabajo del pre-censo recolectando información sobre los hogares en todas las manzanas (bloques) es de calidad. El conjunto de datos contenía un total de 155.757 bloques, pero se eliminaron cuatro tipos diferentes antes de que comenzara con la selección.

1. Siguiendo los intereses analíticos de los investigadores del Centro, sólo se utilizaron bloques urbanos. Para determinar qué bloques eran urbanos, se empleó la codificación del tipo de localidad (urbana o rural) contenida en la base de datos del pre-censo de 2011. Consecuentemente, 22.188 (14,2%) bloques fueron excluidos en este paso.
2. Nuevamente, en función de los intereses analíticos de los investigadores del Centro, sólo los bloques que habían sido previamente geo-referenciados por el CIT se conservaron para el muestreo. Esto implica que un total de 1.971 (1,5% de los bloques urbanos) que no estaban geo-referenciados fueron removidos en este paso.
3. Sólo los bloques que contenían cinco o más hogares (de acuerdo con el pre-censo de 2011) fueron retenidos. 503 bloques (menos del 1% de los bloques restantes tras los pasos 1 y 2) no alcanzaron este umbral y fueron eliminados.
4. Sólo los bloques en las ciudades con más de 10.000 personas eran elegibles para la selección. 10.238 bloques (7,8% de los bloques restantes) fueron excluidos del marco muestral.

De esta forma, el marco muestral final contiene 120.857 bloques. La muestra de COES representará solamente estos bloques y no aquellos que fueron excluidos. Las estimaciones derivadas de los datos de la muestra se aplicarán únicamente a esta población objetivo y no deben aplicarse a toda la población chilena. El proceso de selección de entrevistados se desarrolló en cinco etapas, aunque durante el trabajo de campo se añadió una sexta etapa.

3.2. Etapa 1: Selección de Ciudades

El universo de bloques (los 120.857 bloques mencionados) fue agregado al nivel de la ciudad, resultando en 122 ciudades. Las tres ciudades más grandes (Gran Santiago, Viña del Mar - Valparaíso y Concepción - Talcahuano) fueron seleccionadas con certeza. Las ciudades restantes son estratificadas por la población. El Cuadro 4 muestra las definiciones de los estratos y los tamaños de población (N) y muestra (n) en cada uno.

Cuadro 4: Población por ciudad y tamaños de muestra, por estrato

Estrato	Definición N habitantes	N ciudades	n ciudades	Sub-estrato Norte		Sub-estrato Sur	
				N Sub-estrato Norte	n Sub-estrato Norte	N Sub-estrato Sur	n Sub-estrato Sur
Gran Santiago		1	1	-	-	-	-
Gran Valparaíso		1	1	-	-	-	-
Gran Concepción		1	1	-	-	-	-
Ciudades Grandes	>100 mil	18	8	8	4	10	4
Ciudades Medianas	>30 mil	28	10	15	6	13	4
Ciudades Pequeñas	>10 mil	73	19	24	6	49	13

Los estratos 4, 5 y 6 fueron estratificados geográficamente por Norte / Sur para asegurar que la muestra contuviera ciudades del norte y sur de Chile. Esto redundó en un total de nueve estratos. La muestra se asignó entre las dos áreas en proporción al tamaño de su población en el universo. Véase el Cuadro 4 para ver el detalle acerca de los tamaños de población y muestra en cada uno de los estratos norte y sur.

La selección de ciudades dentro de cada uno de estos estratos finales se realizó en forma proporcional al tamaño de la población de cada ciudad. Este método da mayores probabilidades de selección a las grandes ciudades.

La probabilidad de selección de una ciudad i dentro del estrato h fue:

$$\pi_i = \frac{(nc_h)(pop_i)}{\sum_h pop}$$

donde nc_h es el número de ciudades seleccionadas en el estrato h y pop_i es la población de ciudad i .

3.3. Etapa 2: Selección de Bloques (Manzanas)

Las 40 ciudades seleccionadas contenían 87.839 bloques. En la segunda etapa se seleccionaron bloques en cada ciudad con población proporcional al tamaño, donde el tamaño fue determinado a partir del recuento de unidades de vivienda del pre-censo. La selección fue sistemática: la lista de bloques en las ciudades seleccionadas se ordenó según sub-distrito censal y número de bloque para asegurar que los bloques seleccionados se extendieran por toda la ciudad¹.

El Cuadro 5 muestra el número de bloques seleccionados en cada ciudad. La muestra de bloques se asignó de manera desproporcionada para que las áreas fuera de Santiago estuvieran sobre-representadas en relación con

¹ Los números de bloques y distritos censales fueron entregados por Matías Garretón, investigador de CIT. Los sub-distritos censales son unidades geográficas más pequeñas que la comuna, pero más grandes que los bloques.

su tamaño en la población objetivo. Varios investigadores COES solicitaron esta asignación para asegurar que la muestra fuera diversa con respecto al tamaño de la ciudad.

La probabilidad de selección de un bloque j en la ciudad i , condicionada a la selección de la ciudad, fue:

$$\pi_{j|i} = \frac{(nb_i)(hu_j)}{\sum_i hu}$$

donde nbi es el número de bloques seleccionadas en la ciudad i y hu_j es la población de la ciudad i .

Cuadro 5: Distribución de los ciudades y bloques por estrato

Estrato	Definición N habitantes	n ciudades	n bloques por ciudad
Gran Santiago		1	200
Gran Valparaíso		1	100
Gran Concepción		1	100
Ciudades Grandes	>100 mil	8	26
Ciudades Medianas	>30 mil	10	25
Ciudades Pequeñas	>10 mil	19	11
Total		40	1,067

En cuatro ciudades, algunos bloques eran tan grandes que fueron selecciones certeras. Es decir, los recuentos de unidades de vivienda eran mayores que el intervalo de selección y se seleccionarían en cualquier muestra, e incluso podrían seleccionarse dos veces. Para evitar selecciones duplicadas, estos bloques se eligieron primero con certeza y luego se seleccionaron bloques adicionales entre los restantes para aquellas ciudades, de modo de alcanzar el tamaño de muestra total deseado para la ciudad (ver Cuadro 5. $\pi_{j|i}$ para estas ciudades es 1).

Los 1.067 bloques seleccionados en las 40 ciudades elegidas fueron empadronados en terreno, con la finalidad de realizar la selección de los hogares con la información más actualizada posible. El CIT proporcionó mapas de cada bloque seleccionado. El personal de campo de CMD visitó cada bloque y creó una lista de todas las unidades de vivienda. Los listados fueron revisados cuidadosamente para detectar cualquier error o duplicado.

3.4. Etapa 3: Selección de sub - bloques

Durante el proceso de empadronamiento, el Centro de Microdatos encontró que algunos bloques tenían más de 100 viviendas, lo que dificulta excesivamente el proceso de empadronamiento. Consecuentemente, se dividieron estos bloques en sub-bloques de tamaño aproximadamente igual (40 a 50 viviendas) y seleccionaron uno para ser empadronado. Debido a que los sub-bloques fueron creados para ser casi igual tamaño, estos fueron seleccionados en base a igual probabilidad. En total, 301 bloques fueron submuestreados. Los bloques restantes no se vieron afectados por esta etapa.

3.5. Etapa 4: Selección de viviendas

El número de viviendas seleccionadas en cada bloque varió según el estrato, como se muestra en el Cuadro 6. Este diseño resultó en 4.001 unidades de vivienda, con lo cual se pretendieron obtener aproximadamente 3.000 entrevistas completas, bajo el supuesto de una tasa de respuesta del 75% para todos los estratos.

Cuadro 6: Distribución de los bloques por estrato

Estrato	Definición N habitantes	n HHS
Gran Santiago		5
Gran Valparaíso		5
Gran Concepción		5
Ciudades Grandes	>100 mil	3
Ciudades Medianas	>30 mil	3
Ciudades Pequeñas	>10 mil	3
Total		4001

Se realizó una muestra aleatoria simple de viviendas en cada bloque. La combinación de la población proporcional al tamaño de muestreo en las dos primeras etapas y el muestreo aleatorio simple en la tercera y cuarta etapas dio lugar a una muestra de viviendas con aproximadamente igual probabilidad dentro de cada uno de los nueve estratos mostrados en el Cuadro 4.

La probabilidad de selección de un hogar k en el bloque j en la ciudad i y el estrato h fue:

$$\pi_{k|j,i} = \frac{nh_j}{NH_j}$$

donde nh_j es el número de viviendas seleccionadas en el bloque j , y NH_j corresponde al número de viviendas alistadas en el bloque j .

3.6. Etapa 5: Selección de personas

Los encuestadores visitaron cada hogar seleccionado e intentaron llevar a cabo la entrevista. El primer paso en el proceso de la entrevista fue identificar al entrevistado objetivo. Cuando había más de un adulto en el hogar, uno fue seleccionado usando una muestra aleatoria simple, usando una tabla de Kish.

La probabilidad de selección de una persona en el hogar k fue:

$$\pi_{l|k,j,i} = \frac{1}{NP_j}$$

donde NP_j es el número de adultos (mayores a 18 años y menores de 75 años) que habitan la vivienda j .

3.7. Etapa 6: Aumento del tamaño muestral

Durante el trabajo de campo se observó que el supuesto de una tasa de respuesta del 75 % para todos los estratos era incorrecta. En primer lugar, hubo variabilidad significativa por región, y en segundo lugar, la tasa de respuesta fue inferior al 75 %. Debido a esta información, se decidió aumentar el número de hogares por bloque para lograr efectivamente las 3.000 entrevistas.

Este aumento en el número de hogares por bloque tiene un efecto limitado sobre la probabilidad de selección de cada vivienda. Sólo afecta a la probabilidad calculada en la Etapa 4, ya que el número de hogares disponibles es menor, pero no hay cambios en las probabilidades calculadas en la Etapa 1 y la Etapa 2. Esto ocurre porque los bloques seleccionados (en la Etapa 2) fueron usados, y no se introdujeron nuevos bloques.

Durante este proceso un total de 1.082 nuevos hogares, ubicados dentro de los bloques seleccionados, se añadieron a la muestra del estudio. La asignación de estos nuevos hogares no fue uniforme en todos los bloques del país. En cambio, se concentraron en cuatro regiones (Coquimbo, O'Higgins, Región Metropolitana, y Biobío) donde los encuestadores tenían muchos problemas para contactar a los encuestados. El Cuadro 7 detalla las comunas en que se aumentó el número de hogares, junto con el número total de hogares incorporados y por bloque.

Cuadro 7: Número de hogares agregados a la muestra según región y comuna

Región	Comuna	Total viviendas agregadas	Viviendas agregadas por bloque
Coquimbo			
	Coquimbo	24	2
	La Serena	28	2
	Salamanca	22	2
O'Higgins			
	Doñihue	10	1
	Rancagua	42	2
	Santa Cruz	11	1
Biobío			
	Chiguanyante	24	3
	Concepción	75	3
	Coronel	11	1
	Penco	4	1
	Quillón	6	1
	San Pedro de la Paz	28	2
Metropolitana			

Cerrillos	9	3
Colina	12	3
Curacaví	14	2
El Bosque	8	2
Estación Central	12	3
Huechuraba	6	2
Independencia	6	2
Isla de Maipo	39	3
La Cisterna	9	3
La Florida	24	2
La Granja	6	2
La Pintana	12	2
La Reina	9	3
Las Condes	33	3
Lo Barnechea	9	3
Lo Espejo	6	2
Lo Prado	6	2
Macul	8	2
Maipú	32	2
Ñuñoa	16	2
Padre Hurtado	6	3
Pedro Aguirre Cerda	6	2
Peñaflor	30	2
Peñalolén	14	2
Providencia	7	3
Pudahuel	14	2
Puente Alto	32	2
Quilicura	12	2
San Bernardo	16	2
San Joaquín	6	2
San Miguel	9	3
San Ramón	6	2
Santiago	120	3
Vitacura	9	3

3.8. Cambios en el Muestreo en Ola 2017

Producto de las dificultades observadas en el trabajo de campo de ELSOC 2016 descritas en el apartado previo, se realizaron ajustes en el diseño muestral que contempla heterogeneidad regional en la tasa de no respuesta. No

fueron necesarios cambios adicionales para el proceso de trabajo de campo de 2017. Las decisiones metodológicas fueron confirmadas y las viviendas agregadas y los entrevistados seleccionados durante 2016 como resultado de la etapa 6 fueron reentrevistados del mismo modo que los otros encuestados.

3.9. Diseño de Ponderadores de la Muestra

La muestra de ELSOC 2017 no es representativa de la población objetivo del modo que lo era la muestra de 2016, producto de que su objetivo es recontactar a los entrevistados de 2016 y a la presencia de atrición en la muestra (individuos que no logran ser reentrevistados, dejando la muestra). Considerando que a partir de las entrevistas efectivamente realizadas se desea extrapolar a la población objetivo respectiva, es necesario ponderar adecuadamente a cada encuestado según su representación en la población objetivo. De este modo, lo óptimo sería incorporar la atrición en el diseño de los ponderadores muestrales. Los ponderadores provistos con la base de datos de ELSOC ola 2 no ajustan por dichos factores. Se proveen ponderadores similares a los entregados en la primera versión del estudio, cuya finalidad es ajustar por las diferencias en atributos demográficos de la muestra de ELSOC en relación a la población objetivo. **En una etapa posterior se liberarán nuevos ponderadores, ajustados a las particularidades de un diseño longitudinal.**

A continuación se describe el proceso de elaboración de dichos ponderadores² para lograr una correspondencia entre la muestra y la población objetivo. Dicha ponderación corresponde al inverso de su probabilidad de selección o inclusión en la muestra. En este caso la probabilidad de selección del individuo i de la vivienda j que pertenece a la manzana l del estrato k , P_{ijklk} viene dado por:

$$P_{ijklk} = \pi_i |_{jkl} \pi_j |_{lk} \pi_l |_{k}$$

Dónde:

- $\pi_i |_{jkl}$ es la probabilidad de que el individuo i sea seleccionado en la muestra dado que la vivienda donde vive y la manzana donde se localiza fueron seleccionados.
- $\pi_j |_{lk}$ es la probabilidad de que la vivienda j sea seleccionada en la muestra dado que la manzana l (que contiene a la vivienda j) fue seleccionada.
- $\pi_l |_{k}$ es la probabilidad de que la manzana l del estrato k sea seleccionada en la muestra.

Se define el ponderador de diseño o teórico w_{ijklk} al inverso de la probabilidad de selección:

$$P_{ijklk} = \frac{1}{w_{ijklk}}$$

El valor de las antes mencionadas probabilidades es:

²Dichos ponderadores pueden entenderse como “ponderadores de corte transversal,” ya que se ignoran los problemas derivados de su naturaleza longitudinal.

$$\pi_{lk} = n_k \frac{M_{kl}}{M_k}$$

$$\pi_{j|lk} = \frac{m_{lk}}{M'_k}$$

$$\pi_{i|jlk} = \frac{1}{N_{jlk}}$$

Dónde se tiene que n_k es el número de manzanas a seleccionar del estrato k , l es el número de viviendas de la manzana l del estrato k , M_k es el número total de viviendas del estrato k , m_{lk} es el número de viviendas a encuestar dentro de la manzana l , M'_k es el número actualizado de viviendas de la manzana l post-empadronamiento, N_{jlk} es el número de personas de la población objetivo que vive en la vivienda j de la manzana l del estrato k .

En base a lo anterior se diseñaron ponderadores que ajustan en base a las probabilidades base, con ajuste de no respuesta, con ajuste al número de casos³ y con ajuste al número de casos y la variable sexo.⁴

³Corresponde a considerar la población total objetivo entre 18 y 75 años en base a las proyecciones de población regional.

⁴Los cuatro ponderadores diseñados son acumulativos. A modo de ejemplo, el segundo ponderador ajusta en base las probabilidades de selección e incorpora **también** el ajuste por no respuesta.

4 Implementación de la Encuesta

COES realizó una licitación pública para la ejecución del ELSOC. El Centro Micro Datos (CMD) de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile se adjudicó dicho concurso y se encargó del desarrollo de la encuesta, incluyendo el trabajo de campo durante las dos primeras olas. El acuerdo con Micro Datos contempla los más altos estándares de calidad y asegura un adecuado resguardo de los datos personales de contacto de los participantes del estudio panel.

La descripción de la implementación de ELSOC 2016 incluye apartados relativos al empadronamiento e inicio del trabajo de campo. Se recomienda revisar dicho documento con el objetivo de formarse una visión detallada de esta fase del estudio. A continuación se describen aspectos relevantes de la ejecución de ELSOC 2017.

4.1. Estrategia de Seguimiento

COES y Centro MicroDatos definieron una estrategia de fidelización y seguimiento de los encuestados de ELSOC 2016 con el objetivo de minimizar la potencial atrición en el estudio. El insumo básico de este procedimiento fue el almacenamiento de información de contacto de los encuestados (además de su nombre de pila, contar con teléfono de contacto y dirección de correo electrónico). Originalmente CMD sólo contaba con correos electrónicos de un 19,3% de los entrevistados, para luego recopilar mayor información de éstos. Se envió un saludo navideño a los participantes de ELSOC por correo electrónico. Posteriormente, en Marzo de 2017 se envió otro saludo. A su vez, se envió información proveniente del equipo de ELSOC para explicar cuál es la utilidad de ELSOC.

CMD realizó una ronda de recontacto con los participantes de ELSOC previo al trabajo de campo de 2017. El objetivo de dicho trabajo fue actualizar su información de contacto. Esto se realizó por medio de una encuesta web y por vía telefónica. Para esto se contó con un Call Center encargado de contactar a los participantes. Por otra parte, CMD almacenó, con altos estándares de confidencialidad, la información relativa a la dirección de los entrevistados de ELSOC y otra información pertinente derivada del empadronamiento. Dicha información permite contar con un listado de direcciones de residencia de los encuestados ELSOC y la información cartográfica pertinente para facilitar el trabajo de campo del encuestador. Estos insumos fueron cruciales para la planificación del trabajo de campo de 2017¹.

4.2. Pilotaje del Cuestionario Y Capacitación

Con el cuestionario correspondiente a la segunda ola de ELSOC previamente elaborado, COES y CMD colaboraron en la programación de éste para que fuera aplicada de manera presencial en tablets (sistema CAPI). En una primera

¹ Más detalles se encuentran disponibles en el Informe Anual de Servicios para el Levantamiento del Estudio Longitudinal sobre Conflicto y Cohesión Social (COES) elaborado por MicroDatos.

fase, el equipo ELSOC chequeó el flujo del cuestionario programado en tablets y propuso ajustes menores. Luego, se coordinó una versión piloto del estudio con el fin de testear el instrumento y evaluar el funcionamiento operativo del instrumento.

El pilotaje se realizó durante Junio y Julio del 2017, seguido por una ronda de focus group a los encuestadores con el objetivo de obtener recomendaciones relevantes para el levantamiento final de la encuesta. Esto fue utilizado para introducir cambios menores al cuestionario programado en tablets y para definir ajustes al programa de capacitación de los encuestadores.

El CMD se encargó de la selección y capacitación del personal requerido (coordinadores y encuestadores). La capacitación de coordinadores de campo y encuestadores fue ejecutada por CMD con apoyo técnico de COES para aspectos específicos. CMD realizó dicha tarea de manera centralizada, de modo de que los coordinadores fueron capacitados en dependencias de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile en la Región Metropolitana. Sin embargo, los coordinadores que trabajaron previamente en ELSOC 2016 no tenían que asistir obligatoriamente a dicha sesión de capacitación. En cambio, se elaboró como alternativa una capacitación por sistema web en el cual se repasan los aspectos centrales del estudio y se presentan particularidades del nuevo cuestionario.

Se dispuso de 17 sedes de trabajo administradas por coordinadores de zona. Las sedes permiten recibir a los encuestadores y almacenar los insumos del estudio, contando con conexión a internet para facilitar la carga de las encuestas recolectadas. La capacitación de los encuestadores en el levantamiento se realizó en cada sede y hubo encuestadores apoderados, quienes posteriormente se encargaron de capacitar a los encuestadores en las regiones en que no hubo sedes (aquellas con menos de 400 encuestas a realizar).

5 Planificación y Ejecución del Campo

Al igual que en 2016, CMD elaboró un Manual del Encuestador para la implementación de ELSOC y en conjunto con COES preparó documentos orientadores y protocolos para la aplicación del cuestionario. Esto incluye:

1. **Protocolo de Visita:** primer contacto con la vivienda, primer contacto con el hogar y concertación de entrevistas en casos en que no se puede realizar entrevista al momento de visita.
2. **Protocolo ante Casos Difíciles:** escenario de negaciones, escenario de más de 4 intentos presenciales sin contacto, barreras de acceso a la vivienda, no contacto con la vivienda. También contempla **estrategias de recuperación**.
3. **Protocolo de Aplicación del Cuestionario:** descripción del estudio, consentimiento informado, aplicación de preguntas, manejo de interrupciones, entrega de gift cards.
4. **Protocolo de Campo:** respaldo de información, control de avances, registro de contactos.

Los documentos fueron adaptados de modo tal de ajustarse a los requerimientos del seguimiento de una muestra previamente entrevistada. El levantamiento de información fue realizado en un período de aproximadamente 12 semanas -contadas desde la entrega de material a los encuestadores tras la capacitación-, entre los meses de Julio y Octubre de 2017. Para la ejecución del terreno se contó con 120 encuestadores distribuidos en las 17 sedes de trabajo antes referidas. Todos fueron debidamente capacitados, para posteriormente ser citados para retirar el material de trabajo (hojas de ruta, citas concertadas, croquis de ubicación y tablet).

CMD cuenta con información relevante para garantizar un adecuado recontacto (nombre del entrevistado, información de contacto y aspectos básicos para su identificación) y utiliza dicha información para concertar entrevistas y planificar el campo. Cada encuestador recibió del coordinador de sede o encuestador apoderado los datos sobre las citas concertadas con participantes ELSOC y utiliza un protocolo de entrevista específico para reentrevistas. Las respuestas de los entrevistados fueron almacenadas en tablets provistas por CMD. La información recolectada era subida por los encuestadores a una plataforma web utilizando la tablet de CMD. Al finalizar la entrevista se entrega un incentivo monetario (tarjeta de regalo de 6.000 pesos), un folleto informativo sobre COES y ELSOC y se amplía la base de datos de información de contacto de participantes ELSOC.

5.1. Supervisión del Trabajo de Campo

El Centro MicroDatos desarrolló un proceso de supervisión del trabajo en terreno involucrando cuatro etapas:

1. Supervisión del 100% de las encuestas recopiladas, realizado de manera simultánea por el Coordinador de Grupo. Para esto se utilizó una aplicación web diseñada para estos fines. Esto implicó la verificación del sujeto entrevistado, revisión de variables claves, revisión del resultado de visita y revisión de duración de entrevista.

2. Retroalimentación de encuestadores de manera periódica por parte del jefe de zona como revisión de los datos recolectados por el equipo central de MicroDatos. Esto dio lugar a reportes periódicos de avance del levantamiento de datos. - **Verificación del sujeto entrevistado:** CMD revisa si el instrumento fue aplicado a la persona elegida previamente en ELSOC 2016. - **Revisión de subconjunto de preguntas** (Variables clave), incluyendo preguntas de cadena (por ejemplo “Otro. Especifique cuál”) y condiciones del flujo del cuestionario.
3. Supervisión de encuestas por uso de CAPI. El software desarrollado para el cuestionario permite manejar de mejor modo la no respuesta, validar internamente el flujo del cuestionario (evitar problemas con filtros) y recolectar información sobre el tiempo de aplicación. La validación interna y el chequeo de rango y consistencia de la información minimiza notablemente el error de medición y es una de las ventajas del diseño de ELSOC.
4. Revisión de casos especiales y validación ex post. Finalmente CMD revisó el funcionamiento del flujo de respuestas y descartó 13 casos con información falsificada, llegando a un total de 2520 casos.

En paralelo a la revisión y/o eliminación de casos, CMD desarrolló un proceso de validación de los valores de entrevistados a distintas preguntas del cuestionario. Posteriormente el equipo de ELSOC analizó los datos provenientes de la base para evaluar su consistencia interna. Los principales aspectos de dicha revisión se encuentran documentados en el Libro de Códigos. Sin embargo, se detectaron algunos casos de entrevistados con información inconsistente/anómala en comparación a la Ola 2016. Producto de lo anterior se incluye una variable **sospechoso** que señala con un 1 a los 26 casos con información problemática. El usuario decide si utilizar dichos casos. Los usuarios pueden contactarse con el equipo ELSOC con el fin de acceder a otros documentos relativos a la validación de datos del estudio.

5.2. Incidencias de Terreno y Códigos de Disposición Final de Casos

Uno de los principales objetivos del equipo ELSOC es que el campo del estudio no se viera contaminado por el desarrollo de las campañas presidenciales y por otros estudios de opinión levantados por dichos motivos. Por lo tanto, se planificó un período de campo lo suficientemente extenso para minimizar dicho riesgo. De todos modos, el campo superó las nueve semanas planificadas, extendiéndose a doce. Las principales dificultades de recontacto se concentraron en la Región Metropolitana y de Valparaíso. La estructura de pagos a encuestadores sólo fue modificada en la región de Valparaíso, subiendo a 15.000 pesos por encuesta durante la última semana de terreno. En las regiones de Araucanía y Los Ríos se implementó el uso de autos dentro del levantamiento de datos producto de las distancias entre los hogares de los participantes ELSOC y las sedes operativas.

Siguiendo los estándares de la Asociación Americana de Investigación en Opinión Pública (AAPOR por su sigla en inglés), se asoció a cada uno de los casos de la muestra completa un código de disposición final. En base a dicha información, la segunda ola de ELSOC tiene las siguientes tasas de resultados:

- Tasa de Respuesta (RR2) de 82,4 %.
- Tasa de Rechazo (REF2) de 6,1 %.
- Tasa de Cooperación (COOP2) de 93,0 %.

- Tasa de Contacto (CON2) de 88,5%.

Si desea conocer más detalles sobre la determinación de los códigos de disposición final de casos y el cálculo de las tasas de resultados, dirigirse a http://www.aapor.org/AAPOR_Main/media/publications/Standard-Definitions20169theditionfinal.pdf

Dadas las diferencias observadas a nivel de región en ELSOC 2016, se desagregan los resultados previos (Ver Cuadro 8).

Cuadro 8: Códigos de Disposición Final de Casos según Zona

Sede	Respuesta	Cóoperación	Rechazo	Contacto
Iquique	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Antofagasta	87.8%	95.6%	2.0%	91.8%
Copiapó	80.0%	98.8%	1.0%	81.0%
La Serena	90.2%	97.9%	2.0%	92.2%
Ovalle	76.6%	83.1%	15.6%	92.2%
Valparaíso	81.4%	89.6%	9.4%	90.8%
San Felipe	59.6%	88.6%	7.7%	67.3%
Metropolitana Norte	77.2%	92.7%	5.8%	83.3%
Metropolitana Sur	82.7%	92.6%	6.4%	89.3%
Rancagua	86.5%	95.0%	4.5%	90.9%
Santa Cruz	90.0%	94.7%	5.0%	95.0%
Maule	91.6%	96.5%	3.4%	95.0%
Concepción	83.7%	93.7%	5.6%	89.3%
Laja	88.6%	97.5%	2.3%	90.9%
Temuco	82.4%	95.8%	3.6%	86.0%
La Unión	91.3%	97.7%	2.2%	93.5%
Puerto Montt	84.3%	91.5%	7.8%	92.2%
Aysén	70.6%	85.7%	11.8%	82.4%

5.3. Aspectos Longitudinales y Tercera Ola del Estudio

Un aspecto esencial de la planificación de ELSOC desde sus orígenes fue la atrición presupuestada. Desde la etapa de diseño se contemplaron distintos escenarios potenciales de atrición y se definió el diseño muestral acorde a las conclusiones de dicho examen (Ver Figura 1). A su vez, los escenarios de atrición fueron parte de los objetivos que guiaron el diseño de la licitación del estudio y el trabajo con CMD.

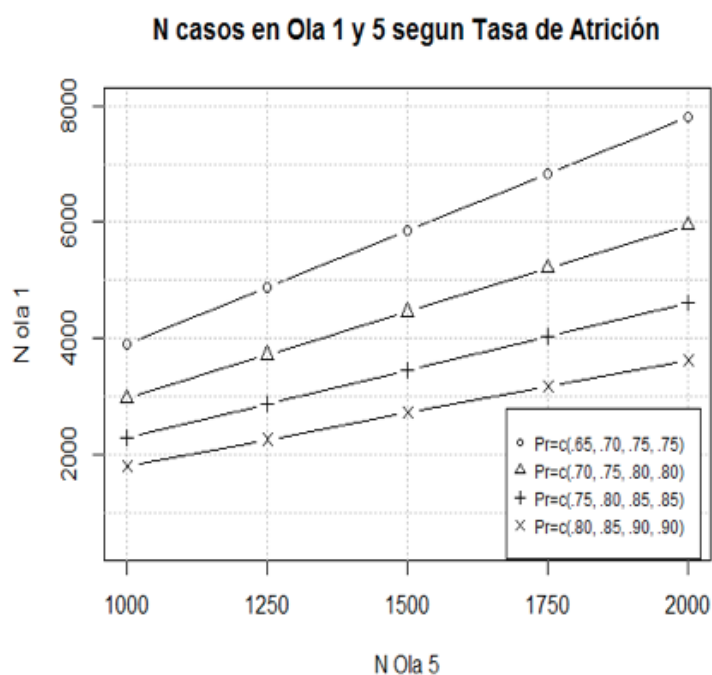


Figura 1: Diseño Muestral de ELSOC según Ola

El Cuadro 9 describe la recuperación de casos en ELSOC 2017, desagregando en subgrupos claves. Tal como puede observarse, la muestra de 2017 equivale a un 84.49% de la original, resultado mejor a las estimaciones de un 20% de atrición en la primera ola. Luego, se observan diferencias sustantivas en términos de sexo y región de locación del entrevistado.

Cuadro 9: Análisis de Atrición según Atributos Claves

Variable	Casos 2016	Casos 2017	Recuperación
Total	2984	2521	84.49 %
Hombre	1191	965	81.02 %
Mujer	1793	1556	86.78 %
Tarapaca	46	46	100.00 %
Antofagasta	61	55	90.16 %
Atacama	117	95	81.20 %
Coquimbo	147	124	84.35 %
Valparaiso	545	428	78.53 %
R. Metropolitana	915	763	83.39 %
OHiggins	103	92	89.32 %
Maule	205	190	92.68 %

Biobío	486	420	86.42 %
Araucanía	229	195	85.15 %
Los Ríos	49	45	91.84 %
Los Lagos	58	50	86.21 %
Aysén	23	18	78.26 %

Según el plan de trabajo contemplado por COES, durante el 2018 se levantará la tercera ola de ELSOC. En esta tercera ola se volverá a entrevistar a las personas encuestadas en la primera ola (2016), donde además se integrará una muestra de refresco de 1400 casos. El objetivo de la muestra de refresco es corregir la subcobertura de ciertos grupos poblacionales y ajustar por la pérdida de casos dado la atrición. Los resultados de la tercera ola estarán disponibles durante el primer semestre del 2019.

Diseño Estudio Panel Conflicto y Cohesión Social en Chile

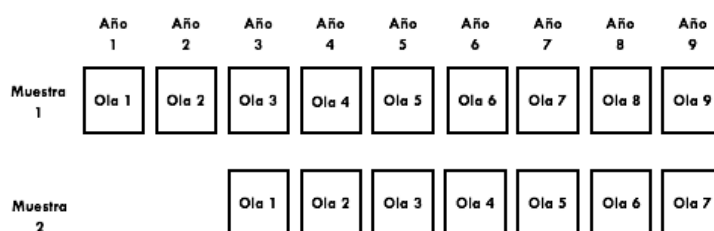


Figura 2: Diseño Muestral de ELSOC según Ola

6 Registro de Versiones Base de Datos

Las versiones adjuntadas de la base de datos, como el presente Manual de Usuario fueron elaborados por el Equipo de Encuestas COES. Sin embargo, **no pueden ser consideradas como definitivas**, si no que como un primer producto que se pone a disposición de la Comunidad COES. Se desarrollarán nuevas versiones de la base de datos como del Manual de Usuario, de modo de cumplir con la planificación propuesta. **Ni las bases de datos ni el Manual pueden ser entregados a terceros que no sean parte de COES.** Los datos y documentos deben ser obtenidos desde el sitio oficial del estudio.

En esta sección se resumen las versiones existentes, a la fecha, de la base de datos correspondiente a la primera segunda del estudio longitudinal (Ver Cuadro 10). A su vez, se reseñan las diferencias entre dichas versiones y los cambios introducidos.

6.1. Casos Falsificados

Durante la realización del trabajo de campo de ELSOC 2018, el equipo de Centro Micro Datos, junto al equipo de Encuestas COES detectó que 47 entrevistas correspondientes a la ola 2016 fueron falsificadas. Producto de lo anterior, dichas respuestas fueron eliminadas de la base de datos en la versión 3.0 del 28 de Diciembre de 2018. El problema representa menos del 1 % del tamaño muestral original y, en los análisis realizados por el equipo de Encuestas COES, no se detectaron cambios sustantivos en la distribución de las variables tras su eliminación.

Cuadro 10: Versiones de Base de Datos ELSOC Ola 2 (2017)

Versión	Fecha	Nombre Archivo	Características
0.0	27/11/2017	ELSOC Ola 2	Base original entregada por Centro Micro Datos a COES. Contiene respuestas de 2526 entrevistados (N final) a preguntas del cuestionario.
0.1	12/02/2018	ELSOC Ola 2 Corregido	Base de datos ajustada a solicitudes de COES, incluyendo chequeos de datos y entrega de bases adicionales
0.2	16/04/2018	ELSOC_W02_v1.00	Base de datos elaborada por COES uniendo información adicional CMD. Con controles de calidad y ajustes a nombres de variables (homologamiento).

7 Protocolo de Uso de Base de Datos

Desde la liberación de la base de datos de ELSOC COES Ola 2, éstos se encuentran bajo un período de embargo, por lo que el acceso de la comunidad académica general se encuentra restringido. Los datos se irán liberando de manera modular durante el año 2018, en la medida que se realizan las presentaciones de éstos. Concluido lo anterior, se liberará la base de datos completa. Los datos de ELSOC **sólo pueden ser utilizados con fines de docencia y/o investigación**. En caso de que se deseen utilizar para otros fines, es necesario solicitar autorización expresa al Equipo de Encuestas de COES. A su vez, cualquier publicación que incluya para su realización el uso de la base de datos (en cualquiera de sus versiones) de los datos del ELSOC debe citar la fuente de la siguiente forma:

Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (2018). Estudio Longitudinal Social de Chile, Primera Ola (ELSOC_W01_v3.00) . [Archivo de datos]. Santiago, Chile: Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES). www.coes.cl

Por último, en caso de que se desee citar el presente Manual de Usuario

Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (2018). Manual de Usuario de Estudio Longitudinal Social de Chile, Primera Ola (2016). Corte Transversal. Versión 3.0. Santiago, Chile: Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES).

8 Dudas y Consultas

En caso de que detecte problemas con la base de datos, desee plantear solicitudes y/o tenga dudas sobre aspectos no cubiertos por el presente Manual de Usuario, las cuales no puedan ser resueltas por otros medios, puede comunicarse con el Equipo de Encuestas COES al correo electrónico encuestacoes@gmail.com. El equipo procesará su solicitud y tratará de contestar en el más breve plazo.

9 LIBRO DE CÓDIGOS BASE DE DATOS ELSOC OLA 2017

Para un uso adecuado de la base de datos de la primera ola de ELSOC COES se recomienda a los investigadores trabajar con el libro de códigos, el cual se presenta a continuación. Este apartado detalla el fraseo de cada uno de los ítems incluidos, las distintas categorías de respuestas asociadas a éste, y el nombre de las variables como las etiquetas incorporadas en la base de datos. Ahora se incorporan recomendaciones generales para el uso de la base de datos y los libros de códigos.

9.1. Variables ELSOC Ola 2

La base de datos de ELSOC Ola 2 (2017) contiene una fila por cada entrevistado (son 2520 casos) y una columna por cada variable. Las variables corresponden a los ítems incluidos en el cuestionario del estudio. Ahora, es necesario que el usuario comprenda plenamente qué es un ítem.

La Figura 3 presenta, a modo de ejemplo, la pregunta M31 del cuestionario de ELSOC, dónde se consulta a los entrevistados si posee alguno de los siguientes bienes y servicios. En esta pregunta, se incluyen 4 ítems distintos, correspondientes a cada uno de los cuatro bienes o servicios. En el ejemplo, el primer ítem corresponde a: "Conexión a TV cable o satelital". Cada ítem corresponde a una variable incluida en la base de datos. El nombre de las variables de la base de datos se construye combinando:

- El código de la variable en el cuestionario, en letras minúsculas (en el ejemplo corresponde a m31).
- Valores numéricos correlativos al orden de los ítems, tal como aparecen en el cuestionario (01, 02, 03 y 04), separado por un guión bajo _ (en el primer caso, sería m31_01) .

M31 ¿Podría decirme si su casa tiene alguno de los siguientes bienes y servicios actualmente?

Lea alternativas

<u>Marque con una X</u>	Sí	No	No sabe (no leer)	No responde (no leer)
Conexión a TV cable o satelital				
Computador (ya sea notebook o de escritorio)				
Conexión a internet hogar pagada (no mediante celulares)				
Secadora de ropa				

Figura 3: Ejemplo de Pregunta con Múltiples Ítemes en ELSOC

El libro de códigos fue diseñado de modo de que sintetice toda la información relevante sobre las variables de la base de datos en un formato común para facilitar su uso. De manera genérica, las variables incluidas en la base de datos tienen el siguiente formato:

variableenbase Fraseo completo de la pregunta y/o el ítem. Incluyendo instrucciones específicas a éste. <i>[Etiqueta de variable]</i>			
1	Etiqueta categoría de respuesta 1	Frec. Absoluta de 1	% correspondiente a 1
2	Etiqueta categoría de respuesta 2	Frec. Absoluta de 2	% correspondiente a 2
...

A continuación, se presenta un ejemplo para clarificar dicha estructura. En este caso, **t2_01** es el nombre de dicho ítem del cuestionario en la base de datos (como variable). Por medio de estos códigos se pueden identificar los distintos ítemes incluidos. **Se recomienda rastrear las variables en el Libro de Códigos y en la base de datos según dicho nombre.** Junto a este código aparece la etiqueta de variable incluida en la base de datos ELSOC. En este caso es *Este es el barrio ideal para mí*. Las etiquetas fueron diseñadas por el equipo ELSOC con el objetivo de describir de modo sucinto el fenómeno o dimensión a medir¹, eliminando tildes y otros símbolos no incluidos en todos los softwares estadísticos (por ejemplo, la ñ).

¹Se intenta preservar el ítem original. Los cambios introducidos se hicieron por motivos de espacio.

Los distintos valores listados corresponden a las categorías de respuesta asociadas al ítem. En la construcción de la base de datos, dichas categorías fueron ingresadas como valores numéricos y se incluyeron etiquetas de valores. En el ejemplo anterior, si una persona se manifiesta totalmente en desacuerdo con el enunciado, en la encuesta a su respuesta se le asignará un valor numérico de 1, por lo que se podrán realizar operaciones aritméticas con esta respuesta. De todos modos, se incluye una etiqueta para indicar que el valor 1 corresponde con la respuesta “Totalmente en desacuerdo”.

t2_01 A continuación voy a leer algunas afirmaciones acerca de su barrio. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? (MOSTRAR TARJETA 2) Este es el barrio ideal para mí. <i>[Este es el barrio ideal para mí]</i>			
1	Totalmente en desacuerdo	118	3.95
2	En desacuerdo	419	14.04
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	399	13.37
4	De acuerdo	1621	54.32
5	Totalmente de acuerdo	426	14.28
8	No sabe (no leer)	1	0.03
9	No responde (no leer)	0	0.00

Por último, es importante también tener en cuenta la información no incluida en este libro de códigos. “A continuación voy a leer algunas afirmaciones acerca de su barrio. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?” corresponde la fraseo exacto de la pregunta, (MOSTRAR TARJETA 2) aparece entre paréntesis y corresponde a una instrucción para el encuestador. Estos elementos son incluidos de manera completa en el Cuestionario y el Listado de Variables correspondiente.

Las variables que poseen categorías residuales de no respuesta (No Sabe y No Responde), generalmente se codifican como 8/9 o 88/99, dependiendo de la anchura de la variable. **La base de datos de ELSOC 2017 homologa todos las respuestas No Sabe a -888 y No Responde a -999** y chequea la naturaleza de los valores perdidos restantes (los cuales corresponden en su totalidad a la aplicación de filtros). Las respuestas No Sabe y No Responde no fueron eliminadas ni transformadas en valores perdidos en la base de datos, de modo que los usuarios deben decidir qué hacer con dichos valores de respuesta. La etiqueta de valores de éstos incluye la instrucción de no ser leídos por el encuestador. En el caso de que la pregunta contenga un filtro, los valores no relevantes (filtrados) aparecen en la última línea y no tienen asignado valores ni etiquetas (son valores perdidos por el sistema).

Las variables de cadena (texto) no presentan códigos, ya que presentan los verbatim literales de las menciones por parte de los encuestados. El único cambio introducido -y fue realizado por motivos de compatibilidad entre softwares- fue la eliminación de símbolos tales como tildes, diéresis y otros caracteres especiales. A continuación se presenta el ejemplo de una de dichas preguntas:

c12_09esp A continuación le voy a leer una lista de organizaciones voluntarias. Para cada una de ellas, ¿podría decirme si es miembro activo, miembro inactivo, o no es miembro de estas organizaciones? **Otra, especifique:** *[Especifique]*

Variable de Cadena (caracteres).

En el caso de los ítems dónde se pide una respuesta numérica tampoco existen categorías de respuesta, registrándose el valor indicado por el entrevistado. De todos modos se incluyen etiquetas de valores para los valores perdidos. A continuación, un ejemplo de un ítem de este tipo:

m37_01 ¿Cuántos hijos hombres e hijas mujeres ha tenido usted en su vida? (Anote el número respectivo:) 1) Número de hijos hombres. *[Numero de hijos hombres:]*

Respuesta Numérica

-888 No sabe

-999 No responde

9.2. Características Base de Datos ELSOC Ola 2017

La versión actual de la base de datos (1.0) contiene información para los 2520 entrevistados (N definitivo tras supervisión) en relación a los 317 ítems del cuestionario (cada una corresponde a una variable en la base de datos) y un conjunto adicional de variables:

1. **Identificadoras de Casos:** id de la encuesta, comuna de residencia y región de residencia.
2. **De Diseño Muestral Complejo:** ponderadores (y factores de expansión), estrato y segmento para incorporar el diseño complejo de la encuesta.

Dentro de las variables de diseño muestral complejo, el estrato identifica a los seis previamente definidos²: Gran Santiago (1), Gran Valparaíso (2), Gran Concepción (3), Ciudades Grandes(4), Ciudades Medianas (5) y Ciudades Pequeñas (6). La variable segmento1 representa las manzanas/bloques, pero los valores son artificiales (generados por MicroDatos y no corresponden a los valores reales) de modo de garantizar la privacidad de los entrevistados.

Se recomienda la utilización de los ponderadores muestrales que ajustan en base a la probabilidad de selección, no respuesta y población objetivo estimada a nivel regional. El ponderador 02 también ajusta en base a la población estimada según sexo.

²Los estratos 4, 5 y 6 tienen sub-estratos Norte y Sur.

Aún no se encuentran disponibles en la base de datos las variables georreferenciadas que proveerá el Centro de Inteligencia Territorial (CIT), siendo esto motivo de una nueva versión de la base de datos. Esto implicará un nuevo lanzamiento de la base de datos y todas las facilidades para que los investigadores hagan un uso óptimo de las variables territoriales.

Las bases de datos se encuentran disponibles en formatos .dta (compatibles con versiones Stata 13 y 14), .sav (compatibles con SPSS) y .RData (compatibles con R, los objetos contienen como atributos etiquetas de variables y valores). El Equipo de Encuestas COES también cuenta con bases de datos adicionales sobre la encuesta (en formato .dta y/o .xlsx):

1. Casos supervisados.
2. Capacitaciones a encuestadores.
3. Códigos de disposición final muestra completa.
4. Diseño y selección muestra.
5. Tabla Kish.
6. Construcción de ponderadores.

Sin embargo, los archivos anteriormente listados deben ser solicitados al Equipo de Encuestas, justificando el uso que se darán a los datos requeridos. El Equipo de Encuestas COES decidirá la pertinencia de dichas solicitudes y se reserva el derecho para entregar dichos datos.

LIBRO DE CÓDIGOS VARIABLES ELSOC (OLA 2017)

MÓDULO R: REDES Y ACTITUDES SOCIALES

(Instrucción General)

Ocasionalmente la gente conversa con otras personas acerca de asuntos que le importan. Pensando en los últimos seis meses, ¿quiénes son las personas con las que Ud. se ha comunicado y conversado asuntos que para usted son importantes, ya sea en persona o por teléfono? Por favor, sólo dígame su nombre de pila o iniciales de esa persona (**INSTRUCCIÓN: Anotar todos los nombres que mencione encuestado**). Si menciona menos de 5 nombres preguntar ¿Alguien más? (**Registre hasta los primeros 5 nombres**). (**Nota para programación del cuestionario: Encuestados deben consultar por los nombres de las personas con quienes conversan, y después se aplican las preguntas sobre las características de estas personas**).

r13_nredes

Tamannio red de conocidos

Variable construida por equipo ELSOC. Contabiliza el número de confidentes reportados

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1		385	15.28
2		520	20.63
3		509	20.20
4		322	12.78
5		784	31.11

r13_sexo_01

Confidente 1: Sexo

¿[NOMBRE] es hombre o mujer?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Hombre	969	38.45
2	Mujer	1551	61.55

r13_edad_01

Confidente 1: Edad

¿Cuál es la edad aproximada de [NOMBRE]? (Si no sabe, estimar)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
	Variable Numérica		

r13_relacion_01

Confidente 1: Tipo de relación

¿Cuál de las siguientes opciones refleja mejor su relación con [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Esposo/a o pareja	561	22.26
2	Hijo o hija	313	12.42
3	Otro pariente	683	27.10
4	Amigo	747	29.64
5	Otro conocido como vecino o colega de trabajo	216	8.57

r13_tiempo_01

Confidente 1: Tiempo de conocimiento

¿Hace cuánto tiempo conoce Ud. a [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	15	0.60
1	No Menos de 1 año	55	2.18
2	Entre 1 a 2 años	105	4.17
3	Entre 3 a 5 años	225	8.93
4	Entre 5 y 10 años	310	12.30
5	10 o mas años	1810	71.83

r13_barrio_01

Confidente 1: Mismo vecindario

¿[NOMBRE] vive en el mismo vecindario o barrio que usted?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	3	0.12
1	Si	1574	62.46
2	No	943	37.42

r13_educ_01

Confidente 1: Educacion

¿Conoce cuál es el nivel educacional de [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	146	5.79
1	Ed. Basica o menos	437	17.34
2	Ed. Media incompleta	238	9.44
3	Ed. Media completa	913	36.23
4	Ed. Tecnica superior (comp. o incomp.)	304	12.06
5	Ed. Universitaria (comp. o incomp.)	482	19.13

r13_relig_01

Confidente 1: Religion

¿Conoce cuál es la creencia religiosa con la que se identifica o se siente más cercano [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Catolico	1558	61.83
2	Evangelico	446	17.70
3	Ninguna	345	13.69
4	Ateo o agnóstico	60	2.38
5	Otra religión	111	4.40

r13_ideol_01

Confidente 1: Ideologia

¿Y en términos de su posición política [NOMBRE] es una persona de...? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	338	13.41
1	Derecha	205	8.13
2	Centro derecha	49	1.94
3	Centro	105	4.17
4	Centro izquierda	84	3.33
5	Izquierda	223	8.85
6	No posee posicion política	1516	60.16

r13_contacto_01

Confidente 1: Contacto

¿Y cuál es la forma más frecuente de contacto con [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	4	0.16
1	Presencial	2179	86.47
2	Telefono fijo o celular	253	10.04
3	Redes sociales o mensajes de texto	84	3.33
4	Email	0	0.00

r13_sexo_02

Confidente 2: Sexo

¿[NOMBRE] es hombre o mujer?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Hombre	889	41.64
2	Mujer	1246	58.36

r13_edad_02

Confidente 2: Edad

¿Cuál es la edad aproximada de [NOMBRE]? (Si no sabe, estimar)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
	Variable Numérica		

r13_relacion_02

Confidente 2: Tipo de relación

¿Cuál de las siguientes opciones refleja mejor su relación con [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Esposo/a o pareja	172	8.06
2	Hijo o hija	368	17.24
3	Otro pariente	668	31.29
4	Amigo	711	33.30
5	Otro conocido como vecino o colega de trabajo	216	10.12

r13_tiempo_02

Confidente 2: Tiempo de conocimiento

¿Hace cuánto tiempo conoce Ud. a [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	4	0.19
1	No Menos de 1 año	55	2.58
2	Entre 1 a 2 años	101	4.73
3	Entre 3 a 5 años	196	9.18
4	Entre 5 y 10 años	286	13.40
5	10 o mas años	1493	69.93

r13_barrio_02

Confidente 2: Mismo vecindario

¿[NOMBRE] vive en el mismo vecindario o barrio que usted?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	1	0.05
1	Si	1145	53.63
2	No	989	46.32

r13_educ_02

Confidente 2: Educacion

¿Conoce cuál es el nivel educacional de [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	111	5.20
1	Ed. Basica o menos	345	16.16
2	Ed. Media incompleta	230	10.77
3	Ed. Media completa	741	34.71
4	Ed. Tecnica superior (comp. o incomp.)	276	12.93
5	Ed. Universitaria (comp. o incomp.)	432	20.23

r13_relig_02

Confidente 2: Religion

¿Conoce cuál es la creencia religiosa con la que se identifica o se siente más cercano [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Catolico	1310	61.36
2	Evangelico	384	17.99
3	Ninguna	285	13.35
4	Ateo o agnóstico	68	3.19
5	Otra religión	88	4.12

r13_ideol_02

Confidente 2: Ideologia

¿Y en términos de su posición política [NOMBRE] es una persona de...? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	282	13.21
1	Derecha	203	9.51
2	Centro derecha	54	2.53
3	Centro	109	5.11
4	Centro izquierda	76	3.56
5	Izquierda	194	9.09
6	No posee posicion política	1217	57.00

r13_contacto_02

Confidente 2: Contacto

¿Y cuál es la forma más frecuente de contacto con [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	2	0.09
1	Presencial	1789	83.79
2	Telefono fijo o celular	280	13.11
3	Redes sociales o mensajes de texto	64	3.00
4	Email	0	0.00

r13_sexo_03

Confidente 3: Sexo

¿[NOMBRE] es hombre o mujer?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Hombre	723	44.77
2	Mujer	892	55.23

r13_edad_03

Confidente 3: Edad

¿Cuál es la edad aproximada de [NOMBRE]? (Si no sabe, estimar)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
Variable Numérica			

r13_relacion_03

Confidente 3: Tipo de relación

¿Cuál de las siguientes opciones refleja mejor su relación con [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Esposo/a o pareja	111	6.87
2	Hijo o hija	254	15.73
3	Otro pariente	546	33.81
4	Amigo	526	32.57
5	Otro conocido como vecino o colega de trabajo	178	11.02

r13_tiempo_03

Confidente 3: Tiempo de conocimiento

¿Hace cuánto tiempo conoce Ud. a [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	4	0.25
1	No Menos de 1 año	47	2.91
2	Entre 1 a 2 años	80	4.95
3	Entre 3 a 5 años	131	8.11
4	Entre 5 y 10 años	213	13.19
5	10 o mas años	1140	70.59

r13_barrio_03

Confidente 3: Mismo vecindario

¿[NOMBRE] vive en el mismo vecindario o barrio que usted?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	3	0.19
1	Si	791	48.98
2	No	821	50.84

r13_educ_03

Confidente 3: Educacion

¿Conoce cuál es el nivel educacional de [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	76	4.71
1	Ed. Basica o menos	258	15.98
2	Ed. Media incompleta	158	9.78
3	Ed. Media completa	556	34.43
4	Ed. Tecnica superior (comp. o incomp.)	205	12.69
5	Ed. Universitaria (comp. o incomp.)	362	22.41

r13_relig_03

Confidente 3: Religion

¿Conoce cuál es la creencia religiosa con la que se identifica o se siente más cercano [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Catolico	948	58.70
2	Evangelico	286	17.71
3	Ninguna	250	15.48
4	Ateo o agnostico	55	3.41
5	Otra religion	76	4.71

r13_ideol_03

Confidente 3: Ideologia

¿Y en términos de su posición política [NOMBRE] es una persona de...? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	195	12.07
1	Derecha	169	10.46
2	Centro derecha	39	2.41
3	Centro	80	4.95
4	Centro izquierda	58	3.59
5	Izquierda	163	10.09
6	No posee posicion politica	911	56.41

r13_contacto_03 *Confidente 3: Contacto*
¿Y cuál es la forma más frecuente de contacto con [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	1	
1	Presencial	1324	81.98
2	Telefono fijo o celular	223	13.81
3	Redes sociales o mensajes de texto	66	4.09
4	Email	1	0.06

r13_sexo_04 *Confidente 4: Sexo*
¿[NOMBRE] es hombre o mujer?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Hombre	501	45.30
2	Mujer	605	54.70

r13_edad_04 *Confidente 4: Edad*
¿Cuál es la edad aproximada de [NOMBRE]? (Si no sabe, estimar)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
	Variable Numérica		

r13_relacion_04 *Confidente 4: Tipo de relacion*
¿Cuál de las siguientes opciones refleja mejor su relación con [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Esposo/a o pareja	71	6.42
2	Hijo o hija	150	13.56
3	Otro pariente	373	33.73
4	Amigo	392	35.44
5	Otro conocido como vecino o colega de trabajo	120	10.85

r13_tiempo_04

Confidente 4: Tiempo de conocimiento

¿Hace cuánto tiempo conoce Ud. a [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	3	0.27
1	No Menos de 1 annio	33	2.98
2	Entre 1 a 2 annios	56	5.06
3	Entre 3 a 5 annios	113	10.22
4	Entre 5 y 10 annios	128	11.57
5	10 o mas annios	773	69.89

r13_barrio_04

Confidente 4: Mismo vecindario

¿[NOMBRE] vive en el mismo vecindario o barrio que usted?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Si	481	43.49
2	No	625	56.51

r13_educ_04

Confidente 4: Educacion

¿Conoce cuál es el nivel educacional de [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	42	3.80
1	Ed. Basica o menos	188	17.00
2	Ed. Media incompleta	87	7.87
3	Ed. Media completa	362	32.73
4	Ed. Tecnica superior (comp. o incomp.)	146	13.20
5	Ed. Universitaria (comp. o incomp.)	281	25.41

r13_relig_04

Confidente 4: Religion

¿Conoce cuál es la creencia religiosa con la que se identifica o se siente más cercano [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Catolico	670	60.58
2	Evangelico	192	17.36
3	Ninguna	148	13.38
4	Ateo o agnostico	40	3.62
5	Otra religion	56	5.06

r13_ideal_04

Confidente 4: Ideología

¿Y en términos de su posición política [NOMBRE] es una persona de...? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	135	12.21
1	Derecha	126	11.39
2	Centro derecha	30	2.71
3	Centro	51	4.61
4	Centro izquierda	48	4.34
5	Izquierda	107	9.67
6	No posee posicion politica	609	55.06

r13_contacto_04

Confidente 4: Contacto

¿Y cuál es la forma más frecuente de contacto con [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Presencial	888	80.29
2	Telefono fijo o celular	175	15.82
3	Redes sociales o mensajes de texto	43	3.89
4	Email	0	0.00

r13_sexo_05

Confidente 5: Sexo

¿[NOMBRE] es hombre o mujer?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Hombre	348	44.39
2	Mujer	436	55.61

r13_edad_05

Confidente 5: Edad

¿Cuál es la edad aproximada de [NOMBRE]? (Si no sabe, estimar)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
	Variable Numérica		

r13_relacion_05

Confidente 5: Tipo de relacion

¿Cuál de las siguientes opciones refleja mejor su relación con [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Esposo/a o pareja	42	5.36
2	Hijo o hija	103	13.14
3	Otro pariente	268	34.18
4	Amigo	263	33.55
5	Otro conocido como vecino o colega de trabajo	108	13.78

r13_tiempo_05

Confidente 5: Tiempo de conocimiento

¿Hace cuánto tiempo conoce Ud. a [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	1	0.13
1	No Menos de 1 año	23	2.93
2	Entre 1 a 2 años	36	4.59
3	Entre 3 a 5 años	68	8.67
4	Entre 5 y 10 años	99	12.63
5	10 o mas años	557	71.05

r13_barrio_05

Confidente 5: Mismo vecindario

¿[NOMBRE] vive en el mismo vecindario o barrio que usted?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Si	344	43.88
2	No	440	56.12

r13_educ_05

Confidente 5: Educacion

¿Conoce cuál es el nivel educacional de [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	32	4.08
1	Ed. Basica o menos	138	17.60
2	Ed. Media incompleta	75	9.57
3	Ed. Media completa	239	30.48
4	Ed. Tecnica superior (comp. o incomp.)	122	15.56
5	Ed. Universitaria (comp. o incomp.)	178	22.70

r13_relig_05

Confidente 5: Religion

¿Conoce cuál es la creencia religiosa con la que se identifica o se siente más cercano [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Catolico	475	60.59
2	Evangelico	124	15.82
3	Ninguna	110	14.03
4	Ateo o agnostico	29	3.70
5	Otra religion	46	5.87

r13_ideol_05

Confidente 5: Ideologia

¿Y en términos de su posición política [NOMBRE] es una persona de...? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	84	10.71
1	Derecha	88	11.22
2	Centro derecha	20	2.55
3	Centro	44	5.61
4	Centro izquierda	38	4.85
5	Izquierda	83	10.59
6	No posee posicion politica	427	54.46

r13_contacto_05

Confidente 5: Contacto

¿Y cuál es la forma más frecuente de contacto con [NOMBRE]? (Leer Alternativas)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Sabe/No Responde	0	0.00
1	Presencial	625	79.72
2	Telefono fijo o celular	128	16.33
3	Redes sociales o mensajes de texto	31	3.95
4	Email	0	0.00

r14

Confidentes se conocen entre si

En cuanto a las relaciones de las personas que mencionó, entre ellas diría que (Leer Alternativas):

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	30	1.19
-888	No Sabe (no leer)	14	0.56
1	La mayoría de ellos se conocen entre si	2013	79.85
2	Solo algunos de ellos se conocen	355	14.08
3	Ninguno o casi ninguno de ellos se conoce	109	4.32

r15

Cantidad de amigos cercanos

Ahora quiero preguntarle sobre sus amigos o amigas, ¿cuántos amigos o amigas cercanos tiene usted?
(LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	No tiene amigos ni amigas	446	17.69
2	De 1 a 2	774	30.70
3	De 3 a 5	779	30.90
4	De 6 a 10	323	12.81
5	Mas de 10	199	7.89

r05_01

Grado de contacto: Conocidos migrantes peruanos

Pensando en la gente con la que usted se relaciona cotidianamente (en su barrio, en el lugar en que usted estudia o trabaja), por favor responda las siguientes preguntas: MOSTRAR TARJETA 6 ¿Cuántos de ellos diría usted que son peruanos?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	Ninguno	2079	82.47
2	Pocos	301	11.94
3	Algunos	75	2.98
4	Bastantes	42	1.67
5	Muchos	18	0.71

r05_02

Grado de contacto: Amigos migrantes peruanos

Pensando en la gente con la que usted se relaciona cotidianamente (en su barrio, en el lugar en que usted estudia o trabaja), por favor responda las siguientes preguntas: MOSTRAR TARJETA 6 ¿Cuántos de ellos diría usted que son amigos peruanos?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	6	0.24
-888	No Sabe (no leer)	28	1.11
1	Ninguno	2142	84.97
2	Pocos	253	10.04
3	Algunos	62	2.46
4	Bastantes	21	0.83
5	Muchos	9	0.36

r06

Frecuencia de contacto con peruanos

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia conversa o interactúa con peruanos que viven en Chile?

MOSTRAR TARJETA 7

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Nunca	1471	58.35
2	Casi nunca	396	15.71
3	A veces	387	15.35
4	Casi siempre	149	5.91
5	Siempre	117	4.64

r07

Contacto positivo con peruanos

Cuando interactúa con peruanos que viven en Chile durante los últimos 12 meses, ¿cuán amistosa ha sido esa experiencia? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
NA	Valores perdidos por filtro	1471	
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	13	1.24
1	Muy poco amistosa	45	4.29
2	Poco amistosa	148	14.10
3	Ni amistosa ni no amistosa	251	23.90
4	Bastante amistosa	438	41.71
5	Muy amistosa	155	14.76

r08

Frecuencia de contacto negativo con peruanos

En los últimos 12 meses ¿Con qué frecuencia ha tenido usted malas experiencias con peruanos que viven en Chile, tales como desacuerdos, tensiones, peleas o conflictos? MOSTRAR TARJETA 7

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
NA	Valores perdidos por filtro	1471	
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	2	0.19
1	Nunca	813	77.43
2	Casi nunca	119	11.33
3	A veces	83	7.90
4	Casi siempre	25	2.38
5	Siempre	8	0.76

r09

Grado de simpatía por peruanos que viven en Chile

¿Cuánto le agradan los peruanos que viven en Chile? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	12	0.48
-888	No Sabe (no leer)	131	5.20
1	Muy poco o nada	332	13.17
2	Poco	400	15.87
3	Algo	807	32.01
4	Bastante	640	25.39
5	Mucho	199	7.89

r10

Grado de similitud entre chilenos y peruanos

¿Cuán similares son entre sí los chilenos y los peruanos que viven en Chile? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	6	0.24
-888	No Sabe (no leer)	70	2.78
1	Nada similares	677	26.85
2	Poco similares	612	24.28
3	Algo similares	689	27.33
4	Bastante similares	372	14.76
5	Muy similares	95	3.77

r11

Ansiedad por interacción con peruanos

Si tuviera que conversar con un grupo de peruanos en Chile a los cuales no conoce, ¿cómo se sentiría?
(LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	27	1.07
1	Muy Incomodo	102	4.05
2	Incomodo	362	14.36
3	Ni Incomodo ni Comodo	803	31.85
4	Comodo	1071	42.48
5	Muy Comodo	153	6.07

r16

Grado de confianza en peruanos

¿Podría decirme, en términos generales, cuánto confía usted en los peruanos que viven en Chile?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	9	0.36
-888	No Sabe (no leer)	121	4.80
1	Nada de confianza	381	15.11
2	Poca confianza	552	21.90
3	Algo de confianza	952	37.76
4	Bastante confianza	411	16.30
5	Mucha confianza	95	3.77

r17

Cantidad de amigos chilenos que tienen amigos peruanos

Actualmente, ¿cuántos de sus amigos(as) chilenos(as) tienen amigos(as) peruanos(as)? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	7	0.28
-888	No Sabe (no leer)	257	10.19
1	Ninguno	1314	52.12
2	Pocos	514	20.39
3	Algunos	322	12.77
4	Bastantes	89	3.53
5	Muchos	18	0.71

r12_01

Grado de acuerdo: Mi familia valora a mis amigos peruanos

Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. MOSTRAR TARJETA 2. Mi familia valora que yo tenga amigos peruanos

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	178	7.06
-888	No Sabe (no leer)	253	10.04
1	Totalmente en desacuerdo	145	5.75
2	En desacuerdo	154	6.11
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	915	36.30
4	De acuerdo	672	26.66
5	Totalmente de acuerdo	204	8.09

r12_02

Grado de acuerdo: Mis amigos valoran a mis amigos peruanos

Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. MOSTRAR
TARJETA 2. Mis amigos valoran que yo tenga amigos peruanos

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	173	6.86
-888	No Sabe (no leer)	257	10.19
1	Totalmente en desacuerdo	129	5.12
2	En desacuerdo	163	6.47
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	935	37.09
4	De acuerdo	670	26.58
5	Totalmente de acuerdo	194	7.70

r12_03

Grado de acuerdo: Chile pierde su identidad con llegada de peruanos

Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. MOSTRAR
TARJETA 2. Con la llegada de tantos peruanos, Chile está perdiendo su identidad

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	7	0.28
-888	No Sabe (no leer)	43	1.71
1	Totalmente en desacuerdo	291	11.54
2	En desacuerdo	869	34.47
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	359	14.24
4	De acuerdo	711	28.20
5	Totalmente de acuerdo	241	9.56

r12_04

Grado de acuerdo: Con llegada de peruanos aumenta el desempleo

Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. MOSTRAR
TARJETA 2. Con la llegada de tantos peruanos a Chile está aumentando el desempleo

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	42	1.67
1	Totalmente en desacuerdo	210	8.33
2	En desacuerdo	696	27.61
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	309	12.26
4	De acuerdo	911	36.14
5	Totalmente de acuerdo	352	13.96

r12_05

Grado de acuerdo: Peruanos mantengan sus costumbres

Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. MOSTRAR TARJETA
2. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que los peruanos que viven en Chile mantengan sus costumbres y tradiciones?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	31	1.23
1	Totalmente en desacuerdo	65	2.58
2	En desacuerdo	182	7.22
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	359	14.24
4	De acuerdo	1377	54.62
5	Totalmente de acuerdo	504	19.99

r12_06

Grado de acuerdo: Peruanos adopten costumbres chilenas

Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. MOSTRAR TARJETA
2. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que los peruanos que viven en Chile adopten las costumbres y tradiciones chilenas?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	26	1.03
1	Totalmente en desacuerdo	73	2.90
2	En desacuerdo	234	9.28
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	437	17.33
4	De acuerdo	1331	52.80
5	Totalmente de acuerdo	418	16.58

r12_07

Grado de acuerdo: Peruanos tengan amigos chilenos

Por favor, señale su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. MOSTRAR TARJETA
2. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que los peruanos que viven en Chile tengan amigos chilenos?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	24	0.95
1	Totalmente en desacuerdo	49	1.94
2	En desacuerdo	82	3.25
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	373	14.80
4	De acuerdo	1404	55.69
5	Totalmente de acuerdo	586	23.24

MÓDULO T: TERRITORIO

t01

Cuanto confía usted en sus vecinos

En términos generales, ¿cuánto confía usted en sus vecinos? (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	5	0.20
1	Muy poco	303	12.02
2	Poco	452	17.93
3	Algo	620	24.59
4	Bastante	803	31.85
5	Mucho	337	13.37

t02_01

Grado de acuerdo: Este es el barrio ideal para mí

A continuación, voy a leer algunas afirmaciones acerca de su barrio. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Este es el barrio ideal para mí

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Totalmente en desacuerdo	117	4.64
2	En desacuerdo	344	13.65
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	254	10.08
4	De acuerdo	1337	53.03
5	Totalmente de acuerdo	468	18.56

t02_02

Grado de acuerdo: Me siento integrado/a en este barrio

A continuación, voy a leer algunas afirmaciones acerca de su barrio. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Me siento integrado/a en este barrio

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Totalmente en desacuerdo	104	4.13
2	En desacuerdo	339	13.45
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	283	11.23
4	De acuerdo	1355	53.75
5	Totalmente de acuerdo	438	17.37

t02_03

Grado de acuerdo: Me identifico con la gente de este barrio

A continuación, voy a leer algunas afirmaciones acerca de su barrio. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Me identifico con la gente de este barrio

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Totalmente en desacuerdo	118	4.68
2	En desacuerdo	394	15.63
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	334	13.25
4	De acuerdo	1266	50.22
5	Totalmente de acuerdo	407	16.14

t02_04

Grado de acuerdo: Este barrio es parte de mí

A continuación, voy a leer algunas afirmaciones acerca de su barrio. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Este barrio es parte de mí

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Totalmente en desacuerdo	128	5.08
2	En desacuerdo	348	13.80
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	296	11.74
4	De acuerdo	1315	52.16
5	Totalmente de acuerdo	433	17.18

t03_01

Grado de acuerdo: En este barrio es fácil hacer amigos

Respecto de las relaciones sociales que se establecen entre los vecinos de este barrio, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. En este barrio es fácil hacer amigos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	11	0.44
1	Totalmente en desacuerdo	117	4.64
2	En desacuerdo	522	20.71
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	443	17.57
4	De acuerdo	1152	45.70
5	Totalmente de acuerdo	276	10.95

t03_02

Grado de acuerdo: La gente en este barrio es sociable

Respecto de las relaciones sociales que se establecen entre los vecinos de este barrio, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. La gente en este barrio es sociable

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	7	0.28
1	Totalmente en desacuerdo	83	3.29
2	En desacuerdo	360	14.28
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	401	15.91
4	De acuerdo	1349	53.51
5	Totalmente de acuerdo	320	12.69

t03_03

Grado de acuerdo: La gente en este barrio es cordial

Respecto de las relaciones sociales que se establecen entre los vecinos de este barrio, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. La gente en este barrio es cordial

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	8	0.32
1	Totalmente en desacuerdo	77	3.05
2	En desacuerdo	293	11.62
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	389	15.43
4	De acuerdo	1427	56.60
5	Totalmente de acuerdo	327	12.97

t03_04

Grado de acuerdo: La gente en este barrio es colaboradora

Respecto de las relaciones sociales que se establecen entre los vecinos de este barrio, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. La gente en este barrio es colaboradora

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	27	1.07
1	Totalmente en desacuerdo	98	3.89
2	En desacuerdo	355	14.08
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	478	18.96
4	De acuerdo	1210	48.00
5	Totalmente de acuerdo	353	14.00

t04_01

Grado de acuerdo: Me agrada el cambio en aspecto del barrio

Pensando en los últimos 12 meses, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con la situación de su hogar respecto al barrio en que habita? MOSTRAR TARJETA 2. Me agrada la forma en que el aspecto físico del barrio está cambiando

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	Totalmente en desacuerdo	127	5.04
2	En desacuerdo	425	16.86
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	339	13.45
4	De acuerdo	1358	53.87
5	Totalmente de acuerdo	268	10.63

t04_02

Grado de acuerdo: Encarecimiento de bienes y servicios en el barrio

Pensando en los últimos 12 meses, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con la situación de su hogar respecto al barrio en que habita? MOSTRAR TARJETA 2. Los bienes y servicios en el barrio se han encarecido

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	14	0.56
1	Totalmente en desacuerdo	55	2.18
2	En desacuerdo	398	15.79
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	380	15.07
4	De acuerdo	1332	52.84
5	Totalmente de acuerdo	341	13.53

t04_03

Grado de acuerdo: El precio de las viviendas se ha incrementado

Pensando en los últimos 12 meses, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con la situación de su hogar respecto al barrio en que habita? MOSTRAR TARJETA 2. El precio de las viviendas se ha incrementado

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	40	1.59
1	Totalmente en desacuerdo	26	1.03
2	En desacuerdo	136	5.39
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	188	7.46
4	De acuerdo	1452	57.60
5	Totalmente de acuerdo	675	26.78

t04_04

Grado de acuerdo: El costo del transporte se ha incrementado

Pensando en los últimos 12 meses, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con la situación de su hogar respecto al barrio en que habita? MOSTRAR TARJETA 2. El costo de transporte se ha incrementado

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	17	0.67
1	Totalmente en desacuerdo	42	1.67
2	En desacuerdo	332	13.17
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	336	13.33
4	De acuerdo	1368	54.26
5	Totalmente de acuerdo	425	16.86

t04_05

Grado de acuerdo: Abandono de vecinos y/o amigos del barrio

Pensando en los últimos 12 meses, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con la situación de su hogar respecto al barrio en que habita? MOSTRAR TARJETA 2. Mis vecinos y/o amigos se fueron o se están yendo del barrio

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	7	0.28
-888	No Sabe (no leer)	26	1.03
1	Totalmente en desacuerdo	173	6.86
2	En desacuerdo	897	35.58
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	443	17.57
4	De acuerdo	789	31.30
5	Totalmente de acuerdo	186	7.38

t04_06

Grado de acuerdo: Llegada de residentes desagradables al barrio

Pensando en los últimos 12 meses, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con la situación de su hogar respecto al barrio en que habita? MOSTRAR TARJETA 2. Han llegado al barrio residentes que no me agradan

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	23	0.91
1	Totalmente en desacuerdo	199	7.89
2	En desacuerdo	1063	42.17
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	354	14.04
4	De acuerdo	659	26.14
5	Totalmente de acuerdo	221	8.77

t04_07

Grado de acuerdo: Surgimiento de actividades desagradables en el barrio

Pensando en los últimos 12 meses, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con la situación de su hogar respecto al barrio en que habita? MOSTRAR TARJETA 2. Aparecieron en el barrio actividades que no me agradan

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	21	0.83
1	Totalmente en desacuerdo	225	8.93
2	En desacuerdo	1102	43.71
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	336	13.33
4	De acuerdo	620	24.59
5	Totalmente de acuerdo	216	8.57

t05

Tiene planeado cambiarse de casa/departamento en el próximo año

¿Tiene planeado cambiarse de casa/departamento en el próximo año? (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	43	1.71
1	Si, a otro barrio de la comuna	283	11.23
2	Si, a otra comuna	219	8.69
3	No, porque estoy bien donde estoy	1384	54.90
4	No, no puedo aunque quisiera	592	23.48

t06_01

Grado de satisfacción: Seguridad del barrio

Utilizando la siguiente escala, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el BARRIO donde reside en cuanto a...? MOSTRAR TARJETA 3. Seguridad del barrio

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Totalmente insatisfecho	193	7.66
2	Insatisfecho	521	20.67
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	379	15.03
4	Satisfecho	1166	46.25
5	Totalmente satisfecho	261	10.35

t06_02

Grado de satisfaccion: Conectividad

Utilizando la siguiente escala, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el BARRIO donde reside en cuanto a...? MOSTRAR TARJETA 3. Conectividad

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	5	0.20
1	Totalmente insatisfecho	92	3.65
2	Insatisfecho	308	12.22
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	245	9.72
4	Satisfecho	1500	59.50
5	Totalmente satisfecho	371	14.72

t06_03

Grado de satisfaccion: Areas verdes y de recreacion disponibles

Utilizando la siguiente escala, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el BARRIO donde reside en cuanto a...? MOSTRAR TARJETA 3. Áreas verdes y de recreación disponibles

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Totalmente insatisfecho	230	9.12
2	Insatisfecho	604	23.96
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	272	10.79
4	Satisfecho	1147	45.50
5	Totalmente satisfecho	265	10.51

t06_04

Grado de satisfaccion: Limpieza y belleza del barrio

Utilizando la siguiente escala, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el BARRIO donde reside en cuanto a...? MOSTRAR TARJETA 3. Limpieza y belleza del barrio

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Totalmente insatisfecho	213	8.45
2	Insatisfecho	555	22.02
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	355	14.08
4	Satisfecho	1168	46.33
5	Totalmente satisfecho	228	9.04

t06_05

Grado de satisfaccion: Proximidad al lugar de actividad principal

Utilizando la siguiente escala, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el BARRIO donde reside en cuanto a...? MOSTRAR TARJETA 3. Proximidad al lugar donde realiza su principal actividad

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	12	0.48
-888	No Sabe (no leer)	10	0.40
1	Totalmente insatisfecho	163	6.47
2	Insatisfecho	395	15.67
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	324	12.85
4	Satisfecho	1293	51.29
5	Totalmente satisfecho	324	12.85

t06_06

Grado de satisfaccion: Proximidad a colegios de buena calidad

Utilizando la siguiente escala, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el BARRIO donde reside en cuanto a...? MOSTRAR TARJETA 3. Proximidad a colegios, escuelas o liceos de buena calidad

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	10	0.40
1	Totalmente insatisfecho	87	3.45
2	Insatisfecho	333	13.21
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	253	10.04
4	Satisfecho	1469	58.27
5	Totalmente satisfecho	367	14.56

t06_07

Grado de satisfaccion: Proximidad a areas de comercio

Utilizando la siguiente escala, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el BARRIO donde reside en cuanto a...? MOSTRAR TARJETA 3. Proximidad a áreas de comercio (supermercado, tiendas, mall o similares)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Totalmente insatisfecho	82	3.25
2	Insatisfecho	320	12.69
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	234	9.28
4	Satisfecho	1467	58.19
5	Totalmente satisfecho	416	16.50

t06_08

Grado de satisfaccion: Proximidad con familiares y/o amigos cercanos

Utilizando la siguiente escala, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el BARRIO donde reside en cuanto a...? MOSTRAR TARJETA 3. Proximidad con familiares y/o amigos cercanos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Totalmente insatisfecho	101	4.01
2	Insatisfecho	342	13.57
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	276	10.95
4	Satisfecho	1460	57.91
5	Totalmente satisfecho	338	13.41

t07_01

Grado de satisfaccion: Tamannio de la vivienda

Utilizando la siguiente escala, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con la VIVIENDA donde reside en cuanto a...?MOSTRAR TARJETA 3. Tamaño de la vivienda

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Totalmente insatisfecho	111	4.40
2	Insatisfecho	383	15.19
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	156	6.19
4	Satisfecho	1369	54.30
5	Totalmente satisfecho	502	19.91

t07_02

Grado de satisfaccion: Calidad de la vivienda

Utilizando la siguiente escala, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con la VIVIENDA donde reside en cuanto a...?MOSTRAR TARJETA 3. Calidad de la vivienda

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Totalmente insatisfecho	91	3.61
2	Insatisfecho	327	12.97
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	199	7.89
4	Satisfecho	1432	56.80
5	Totalmente satisfecho	472	18.72

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	21	0.83
1	Muy negativamente	176	6.98
2	Negativamente	390	15.47
3	Ni positiva ni negativamente	483	19.16
4	Positivamente	1249	49.54
5	Muy positivamente	201	7.97

Durante los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia se han producido las siguientes situaciones en su barrio?
 MOSTRAR TARJETA 4. Riñas o peleas callejeras

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	5	0.20
1	Nunca	1186	47.04
2	Pocas veces	674	26.74
3	Algunas veces	354	14.04
4	Muchas veces	189	7.50
5	Siempre	113	4.48

Durante los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia se han producido las siguientes situaciones en su barrio?
 MOSTRAR TARJETA 4. Robos o asaltos a personas, casas y/o vehículos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	5	0.20
1	Nunca	876	34.75
2	Pocas veces	658	26.10
3	Algunas veces	537	21.30
4	Muchas veces	328	13.01
5	Siempre	116	4.60

t09_03

Frecuencia: Trafico de drogas

Durante los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia se han producido las siguientes situaciones en su barrio?
 MOSTRAR TARJETA 4. Tráfico de drogas

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	128	5.08
1	Nunca	1130	44.82
2	Pocas veces	329	13.05
3	Algunas veces	300	11.90
4	Muchas veces	333	13.21
5	Siempre	297	11.78

t10

Percepcion de seguridad del barrio

¿Qué tan seguro o inseguro se siente en el barrio o vecindario donde usted vive? (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Muy inseguro	135	5.36
2	Inseguro	374	14.84
3	Ni seguro ni inseguro	504	19.99
4	Seguro	1234	48.95
5	Muy seguro	272	10.79

t11_01

Frecuencia: Ruidos molestos (como musica fuerte o gritos)

Utilizando la siguiente escala, ¿podría indicarme con qué frecuencia usted o alguien de su hogar se ha molestado o incomodado por cualquiera de los siguientes problemas con sus vecinos durante los últimos 12 meses? MOSTRAR TARJETA 4. Ruidos molestos (como música fuerte o gritos)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Nunca	1185	47.01
2	Pocas veces	608	24.12
3	Algunas veces	363	14.40
4	Muchas veces	240	9.52
5	Siempre	125	4.96

t11_02

Frecuencia: Problemas por la tenencia de animales

Utilizando la siguiente escala, ¿podría indicarme con qué frecuencia usted o alguien de su hogar se ha molestado o incomodado por cualquiera de los siguientes problemas con sus vecinos durante los últimos 12 meses? MOSTRAR TARJETA 4. Problemas ocasionados por la tenencia de mascotas o animales

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Nunca	1580	62.67
2	Pocas veces	394	15.63
3	Algunas veces	288	11.42
4	Muchas veces	180	7.14
5	Siempre	78	3.09

t11_03

Frecuencia: Amenazas, insultos u ofensas de vecinos del barrio

Utilizando la siguiente escala, ¿podría indicarme con qué frecuencia usted o alguien de su hogar se ha molestado o incomodado por cualquiera de los siguientes problemas con sus vecinos durante los últimos 12 meses? MOSTRAR TARJETA 4. Amenazas, insultos u ofensas de parte de vecinos de su barrio

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Nunca	2014	79.89
2	Pocas veces	288	11.42
3	Algunas veces	128	5.08
4	Muchas veces	53	2.10
5	Siempre	36	1.43

t11_04

Frecuencia: Problemas por vecinos botan basura o similar

Utilizando la siguiente escala, ¿podría indicarme con qué frecuencia usted o alguien de su hogar se ha molestado o incomodado por cualquiera de los siguientes problemas con sus vecinos durante los últimos 12 meses? MOSTRAR TARJETA 4. Problemas porque sus vecinos botan basura o deterioran el espacio público

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Nunca	1565	62.08
2	Pocas veces	400	15.87
3	Algunas veces	264	10.47
4	Muchas veces	191	7.58
5	Siempre	101	4.01

t12

Tuvo la posibilidad de elegir donde vive actualmente

En su opinión, ¿tuvo la posibilidad de elegir dónde vive actualmente?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	7	0.28
1	Si	1160	46.01
2	No	1354	53.71

t13_01

Motivo mas importante (1er) para elegir donde vive actualmente

Considerando la siguiente tarjeta, ¿cuáles fueron los TRES principales aspectos que usted tomo en cuenta al momento de elegir donde vive actualmente, en orden de relevancia? MOSTRAR TARJETA 28

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Seguridad del barrio	322	27.59
2	Conectividad o transporte publico	133	11.40
3	Presencia de areas verdes o de recreacion	32	2.74
4	Limpieza y belleza del barrio	39	3.34
5	Vida de barrio	105	9.00
6	Proximidad al lugar del trabajo	88	7.54
7	Proximidad a colegios,escuelas o liceos de buena calidad	48	4.11
8	Proximidad a areas de comercio (supermercados, tiendas, mall o similares)	8	0.69
9	Proximidad con familiares y/o amigos cercanos	90	7.71
10	Proximidad o contacto con personas con altos recursos economicos	1	0.09
11	Tamannio de la vivienda	74	6.34
12	Calidad de la vivienda	54	4.63
13	Precio de la vivienda	156	13.37
14	Distribución de espacios de la vivienda	14	1.20
15	Amplitud y espacio del jardín/terraza de la vivienda	3	0.26
		0	0.00

t13_02

Motivo mas importante (2do) para elegir donde vive actualmente

Considerando la siguiente tarjeta, ¿cuáles fueron los TRES principales aspectos que usted tomo en cuenta al momento de elegir donde vive actualmente, en orden de relevancia? MOSTRAR TARJETA 28

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Seguridad del barrio	116	9.94
2	Conectividad o transporte publico	181	15.51
3	Presencia de areas verdes o de recreacion	50	4.28
4	Limpieza y belleza del barrio	58	4.97
5	Vida de barrio	82	7.03
6	Proximidad al lugar del trabajo	85	7.28
7	Proximidad a colegios,escuelas o liceos de buena calidad	90	7.71
8	Proximidad a areas de comercio (supermercados, tiendas, mall o similares)	44	3.77
9	Proximidad con familiares y/o amigos cercanos	85	7.28
10	Proximidad o contacto con personas con altos recursos economicos	2	0.17
11	Tamannio de la vivienda	99	8.48
12	Calidad de la vivienda	93	7.97
13	Precio de la vivienda	89	7.63
14	Distribución de espacios de la vivienda	18	1.54
15	Amplitud y espacio del jardín/terrazza de la vivienda	17	1.46
77	No Aplica	58	4.97

t13_03

Motivo mas importante (3er) para elegir donde vive actualmente

Considerando la siguiente tarjeta, ¿cuáles fueron los TRES principales aspectos que usted tomo en cuenta al momento de elegir donde vive actualmente, en orden de relevancia? MOSTRAR TARJETA 28

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Seguridad del barrio	60	5.14
2	Conectividad o transporte publico	112	9.60
3	Presencia de areas verdes o de recreacion	61	5.23
4	Limpieza y belleza del barrio	76	6.51
5	Vida de barrio	82	7.03
6	Proximidad al lugar del trabajo	87	7.46
7	Proximidad a colegios,escuelas o liceos de buena calidad	81	6.94
8	Proximidad a areas de comercio (supermercados, tiendas, mall o similares)	63	5.40
9	Proximidad con familiares y/o amigos cercanos	67	5.74
10	Proximidad o contacto con personas con altos recursos economicos	5	0.43
11	Tamannio de la vivienda	73	6.26
12	Calidad de la vivienda	89	7.63
13	Precio de la vivienda	110	9.43
14	Distribución de espacios de la vivienda	34	2.91
15	Amplitud y espacio del jardín/terraza de la vivienda	34	2.91
77	No Aplica	133	11.40

MÓDULO C: CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA

c01

Satisfacción con la democracia en Chile

¿Cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el funcionamiento de la democracia en Chile? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	20	0.79
-888	No Sabe (no leer)	98	3.89
1	Nada satisfecho	878	34.83
2	Poco satisfecho	662	26.26
3	Algo satisfecho	576	22.85
4	Bastante satisfecho	238	9.44
5	Muy satisfecho	49	1.94

c02

Confianza Social Generalizada

Hablando en general, ¿diría usted que se puede confiar en la mayoría de las personas, o que hay que tener cuidado al tratar con ellas? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	30	1.19
1	Casi siempre se puede confiar en las personas	286	11.34
2	Casi siempre hay que tener cuidado al tratar con las personas	2019	80.09
3	Depende (no leer)	184	7.30

c03

Altruismo Social Generalizado

¿Diría usted que las personas, la mayoría de las veces, tratan de ayudar a los demás, o se preocupan mayormente sólo de sí mismas? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	22	0.87
1	La mayoría de las veces tratan de ayudar a los demás	482	19.12
2	La mayoría de las veces se preocupan solo de sí mismas	1786	70.84
3	Depende (no leer)	229	9.08

c04

Mayoria de la gente trata de ser justa

¿Cree que la mayoría de la gente intentaría aprovecharse de usted si tuviera la oportunidad, o cree que trataría de ser justa? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	36	1.43
1	La mayoría de la gente intentaría aprovecharse	1371	54.38
2	La mayoría de la gente trataría de ser justa	809	32.09
3	Depende (no leer)	302	11.98

c05_01

Grado de confianza: El Gobierno

Utilizando la siguiente escala de confianza que va desde “nada” a “muchacha”, ¿podría decirme cuánto confía usted en cada una de las siguientes instituciones? MOSTRAR TARJETA 8. El Gobierno

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	9	0.36
1	Nada	1051	41.69
2	Poca	749	29.71
3	Algo	516	20.47
4	Bastante	157	6.23
5	Mucha	36	1.43

c05_02

Grado de confianza: Los Partidos Políticos

Utilizando la siguiente escala de confianza que va desde “nada” a “muchacha”, ¿podría decirme cuánto confía usted en cada una de las siguientes instituciones? MOSTRAR TARJETA 8. Los Partidos Políticos

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	5	0.20
-888	No Sabe (no leer)	15	0.60
1	Nada	1693	67.16
2	Poca	547	21.70
3	Algo	225	8.93
4	Bastante	27	1.07
5	Mucha	9	0.36

c05_03

Grado de confianza: Carabineros

Utilizando la siguiente escala de confianza que va desde “nada” a “muchacha”, ¿podría decirme cuánto confía usted en cada una de las siguientes instituciones? MOSTRAR TARJETA 8. Carabineros

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	6	0.24
1	Nada	423	16.78
2	Poca	501	19.87
3	Algo	732	29.04
4	Bastante	659	26.14
5	Mucha	199	7.89

c05_04

Grado de confianza: Los Sindicatos

Utilizando la siguiente escala de confianza que va desde “nada” a “muchacha”, ¿podría decirme cuánto confía usted en cada una de las siguientes instituciones? MOSTRAR TARJETA 8. Los Sindicatos

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	12	0.48
-888	No Sabe (no leer)	125	4.96
1	Nada	949	37.64
2	Poca	513	20.35
3	Algo	593	23.52
4	Bastante	272	10.79
5	Mucha	57	2.26

c05_05

Grado de confianza: El Poder Judicial

Utilizando la siguiente escala de confianza que va desde “nada” a “muchacha”, ¿podría decirme cuánto confía usted en cada una de las siguientes instituciones? MOSTRAR TARJETA 8. El Poder Judicial

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	21	0.83
1	Nada	1108	43.95
2	Poca	656	26.02
3	Algo	533	21.14
4	Bastante	167	6.62
5	Mucha	34	1.35

c05_06

Grado de confianza: Las Empresas Privadas

Utilizando la siguiente escala de confianza que va desde “nada” a “muchacha”, ¿podría decirme cuánto confía usted en cada una de las siguientes instituciones? MOSTRAR TARJETA 8. Las Empresas Privadas

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	43	1.71
1	Nada	964	38.24
2	Poca	674	26.74
3	Algo	615	24.40
4	Bastante	186	7.38
5	Mucha	36	1.43

c05_07

Grado de confianza: El Congreso Nacional

Utilizando la siguiente escala de confianza que va desde “nada” a “muchacha”, ¿podría decirme cuánto confía usted en cada una de las siguientes instituciones? MOSTRAR TARJETA 8. El Congreso Nacional

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	5	0.20
-888	No Sabe (no leer)	19	0.75
1	Nada	1403	55.65
2	Poca	620	24.59
3	Algo	381	15.11
4	Bastante	80	3.17
5	Mucha	13	0.52

c05_08

Grado de confianza: El Presidente/a de la República

Utilizando la siguiente escala de confianza que va desde “nada” a “muchacha”, ¿podría decirme cuánto confía usted en cada una de las siguientes instituciones? MOSTRAR TARJETA 8. El Presidente(a) de la República

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	8	0.32
1	Nada	997	39.55
2	Poca	616	24.43
3	Algo	559	22.17
4	Bastante	241	9.56
5	Mucha	97	3.85

c05_09

Grado de confianza: Fiscalía Nacional

Utilizando la siguiente escala de confianza que va desde “nada” a “mucha”, ¿podría decirme cuánto confía usted en cada una de las siguientes instituciones? MOSTRAR TARJETA 8. Fiscalía Nacional

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	30	1.19
1	Nada	1050	41.65
2	Poca	642	25.47
3	Algo	581	23.05
4	Bastante	194	7.70
5	Mucha	20	0.79

c07_01

Frecuencia: Visito la casa de vecino

Ahora le haré algunas preguntas sobre cosas que usted puede no haber hecho, haber hecho una vez o haber hecho dos o más veces durante los últimos 12 meses. No importa si no lo ha hecho. Por favor dígame, aunque sea de manera aproximada, cuántas veces... MOSTRAR TARJETA 10. Ha visitado la casa de algún vecino

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Nunca lo hizo	807	32.01
2	Lo hizo una o dos veces	706	28.00
3	Lo hizo mas de dos veces	1005	39.87

c07_02

Frecuencia: Asistio a reunion sobre temas de interes publico/comunitario

Ahora le haré algunas preguntas sobre cosas que usted puede no haber hecho, haber hecho una vez o haber hecho dos o más veces durante los últimos 12 meses. No importa si no lo ha hecho. Por favor dígame, aunque sea de manera aproximada, cuántas veces... MOSTRAR TARJETA 10. Ha asistido a alguna reunión donde se traten temas de interés público o comunitario

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	6	0.24
1	Nunca lo hizo	1431	56.76
2	Lo hizo una o dos veces	560	22.21
3	Lo hizo mas de dos veces	524	20.79

c07_03

Frecuencia: Amigos visitaron en su casa

Ahora le haré algunas preguntas sobre cosas que usted puede no haber hecho, haber hecho una vez o haber hecho dos o más veces durante los últimos 12 meses. No importa si no lo ha hecho. Por favor dígame, aunque sea de manera aproximada, cuántas veces... MOSTRAR TARJETA 10. Han venido amigos a visitarlo a su casa

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Nunca lo hizo	575	22.81
2	Lo hizo una o dos veces	552	21.90
3	Lo hizo mas de dos veces	1388	55.06

c07_04

Frecuencia: Hizo voluntariado

Ahora le haré algunas preguntas sobre cosas que usted puede no haber hecho, haber hecho una vez o haber hecho dos o más veces durante los últimos 12 meses. No importa si no lo ha hecho. Por favor dígame, aunque sea de manera aproximada, cuántas veces... MOSTRAR TARJETA 10. Ha hecho voluntariado

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	5	0.20
1	Nunca lo hizo	1744	69.18
2	Lo hizo una o dos veces	394	15.63
3	Lo hizo mas de dos veces	378	14.99

c07_05

Frecuencia: Dono dinero a caridad

Ahora le haré algunas preguntas sobre cosas que usted puede no haber hecho, haber hecho una vez o haber hecho dos o más veces durante los últimos 12 meses. No importa si no lo ha hecho. Por favor dígame, aunque sea de manera aproximada, cuántas veces... MOSTRAR TARJETA 10. Ha donado dinero a una obra social o de caridad

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	6	0.24
1	Nunca lo hizo	808	32.05
2	Lo hizo una o dos veces	724	28.72
3	Lo hizo mas de dos veces	983	38.99

c07_06

Frecuencia: Presto 10,000 o mas

Ahora le haré algunas preguntas sobre cosas que usted puede no haber hecho, haber hecho una vez o haber hecho dos o más veces durante los últimos 12 meses. No importa si no lo ha hecho. Por favor dígame, aunque sea de manera aproximada, cuántas veces... MOSTRAR TARJETA 10. Ha prestado una suma de dinero de \$10.000 o más

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Nunca lo hizo	721	28.60
2	Lo hizo una o dos veces	679	26.93
3	Lo hizo mas de dos veces	1117	44.31

c07_07

Frecuencia: Converso con persona en problemas o deprimida

Ahora le haré algunas preguntas sobre cosas que usted puede no haber hecho, haber hecho una vez o haber hecho dos o más veces durante los últimos 12 meses. No importa si no lo ha hecho. Por favor dígame, aunque sea de manera aproximada, cuántas veces... MOSTRAR TARJETA 10. Ha conversado con una persona en problemas o deprimida

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	8	0.32
1	Nunca lo hizo	534	21.18
2	Lo hizo una o dos veces	706	28.00
3	Lo hizo mas de dos veces	1273	50.50

c07_08

Frecuencia: Ayudo a alguien a conseguir trabajo

Ahora le haré algunas preguntas sobre cosas que usted puede no haber hecho, haber hecho una vez o haber hecho dos o más veces durante los últimos 12 meses. No importa si no lo ha hecho. Por favor dígame, aunque sea de manera aproximada, cuántas veces... MOSTRAR TARJETA 10. Ha ayudado a alguien a conseguir trabajo

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	9	0.36
1	Nunca lo hizo	995	39.47
2	Lo hizo una o dos veces	732	29.04
3	Lo hizo mas de dos veces	785	31.14

c08_01

Frecuencia: Firma carta o peticion apoyando causa

Durante los últimos 12 meses, ¿con cuánta frecuencia usted ha...? MOSTRAR TARJETA 11. Firmado una carta o petición apoyando una causa

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Nunca	1745	69.22
2	Casi nunca	292	11.58
3	A veces	372	14.76
4	Frecuentemente	89	3.53
5	Muy frecuentemente	23	0.91

c08_02

Frecuencia: Asiste a marcha o manifestacion pacifica

Durante los últimos 12 meses, ¿con cuánta frecuencia usted ha...? MOSTRAR TARJETA 11. Asistido a una marcha o manifestación política

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Nunca	2215	87.86
2	Casi nunca	119	4.72
3	A veces	143	5.67
4	Frecuentemente	33	1.31
5	Muy frecuentemente	11	0.44

c08_03

Frecuencia: Participo en huelga

Durante los últimos 12 meses, ¿con cuánta frecuencia usted ha...? MOSTRAR TARJETA 11. Participado en una huelga

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Nunca	2316	91.87
2	Casi nunca	81	3.21
3	A veces	91	3.61
4	Frecuentemente	26	1.03
5	Muy frecuentemente	7	0.28

c08_04

Frecuencia: Usa redes sociales para opinar en temas publicos

Durante los últimos 12 meses, ¿con cuánta frecuencia usted ha...? MOSTRAR TARJETA 11. Usado las redes sociales para expresar su opinión en temas públicos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Nunca	1829	72.55
2	Casi nunca	157	6.23
3	A veces	307	12.18
4	Frecuentemente	164	6.51
5	Muy frecuentemente	64	2.54

c10_01

Grado de acuerdo: Votar es mi deber como ciudadano

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. Votar es mi deber como ciudadano

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	7	0.28
1	Totalmente en desacuerdo	90	3.57
2	En desacuerdo	203	8.05
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	167	6.62
4	De acuerdo	1215	48.20
5	Totalmente de acuerdo	836	33.16

c10_02

Grado de acuerdo: Mi voto influye en el resultado

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. Mi voto influye en el resultado de la elección

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	18	0.71
1	Totalmente en desacuerdo	124	4.92
2	En desacuerdo	271	10.75
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	215	8.53
4	De acuerdo	1166	46.25
5	Totalmente de acuerdo	723	28.68

c10_03

Grado de acuerdo: Votar permite expresar mis ideas

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. Votar permite expresar mis ideas

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	11	0.44
1	Totalmente en desacuerdo	124	4.92
2	En desacuerdo	274	10.87
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	218	8.65
4	De acuerdo	1165	46.21
5	Totalmente de acuerdo	725	28.76

c13

Interes en la politica

¿Qué tan interesado está usted en la política? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	7	0.28
1	Nada interesado	1282	50.85
2	Poco interesado	525	20.83
3	Algo interesado	391	15.51
4	Bastante interesado	204	8.09
5	Muy interesado	110	4.36

c14_01

Frecuencia: Habla de politica con familiares o amigos

¿Con qué frecuencia realiza usted las siguientes actividades? MOSTRAR TARJETA 7. Habla de política con familiares o amigos

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Nunca	1044	41.41
2	Casi nunca	523	20.75
3	A veces	594	23.56
4	Frecuentemente	221	8.77
5	Muy frecuentemente	139	5.51

c14_02

Frecuencia: Se informa sobre politica en medios de comunicación

¿Con qué frecuencia realiza usted las siguientes actividades? MOSTRAR TARJETA 7. Se informa activamente sobre política en medios tales como televisión, radios, diarios o internet

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Nunca	686	27.21
2	Casi nunca	364	14.44
3	A veces	599	23.76
4	Frecuentemente	434	17.22
5	Muy frecuentemente	438	17.37

Auto-ubicacion escala izquierda derecha

Cambiando de tema, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. Usando una escala de 0 a 10 donde 0 es ser de “izquierda”, 5 es ser de “centro” y 10 es ser de “derecha”, ¿Dónde se ubicaría usted en esta escala? Indique el número que más le acomode. MOSTRAR TARJETA 13.

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	5	0.20
-888	No Sabe (no leer)	26	1.03
0	0 Izquierda	160	6.35
1		1	56 2.22
2		2	70 2.78
3		3	99 3.93
4		4	112 4.44
5	5 Centro	472	18.72
6		6	68 2.70
7		7	82 3.25
8		8	69 2.74
9		9	23 0.91
10	10 Derecha	168	6.66
11	11 Independiente (no leer)	140	5.55
12	12 Ninguno (no leer)	971	38.52

c16

Identificacion partidaria

¿Cuál de los siguientes partidos políticos representa mejor sus intereses, creencias y valores? MOSTRAR TARJETA 30

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	35	1.39
1	Partido Comunista (PC)	75	2.98
2	Partido Humanista (PH)	38	1.51
3	Revolucion Democratica (RD)	37	1.47
4	Partido Progresista (PRO)	12	0.48
5	Evolucion Politica (Evopoli)	16	0.63
6	Partido por la Democracia (PPD)	79	3.13
7	Amplitud	9	0.36
8	Partido Democrata Cristiano (PDC)	120	4.76
9	Partido Regionalista de los Independientes (PRI)	17	0.67
10	Renovacion Nacional (RN)	134	5.32
11	Union Democrata Independiente (UDI)	84	3.33
12	Partido Socialista(PS)	99	3.93
13	Partido Radical Social Democrata (PRSD)	15	0.60
14	Otro. Especifique cual	24	0.95
15	Ninguno	1723	68.35

c16_otro

Identificacion partidaria. Otro: especifique

¿Cuál de los siguientes partidos políticos representa mejor sus intereses, creencias y valores? Otro. ¿Cuál? Especifique

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	2497	99.05
	Variable de cadena		

c17

Identificacion con coaliciones politicas

¿Cuál de las siguientes coaliciones políticas representa mejor sus intereses, creencias y valores? (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	10	0.40
-888	No Sabe (no leer)	73	2.90
1	Chile Vamos	304	12.06
2	Nueva Mayoria	233	9.24
3	Frente Amplio	157	6.23
4	Otro. Especifique cual	11	0.44
5	Ninguna	1733	68.74

c17_otro

Identificacion con coaliciones politicas. Otra: especifique

¿Cuál de las siguientes coaliciones políticas representa mejor sus intereses, creencias y valores? Otra. Especifique

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	2510	99.56
	Variable de cadena		

c36

Intencion de voto en Elecciones Presidenciales

Respecto a la próxima elección presidencial de Noviembre de este año, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votará usted o no asistirá a votar? (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	19	0.75
-888	No Sabe (no leer)	94	3.73
1	Alejandro Guillier	295	11.70
2	Sebastian Pinniera	513	20.35
3	Beatriz Sanchez	201	7.97
4	Carolina Goic	63	2.50
5	Marco Enriquez-Ominami	28	1.11
6	Franco Parisi	26	1.03
7	Otro candidato	58	2.30
8	No estoy seguro por quien votar (No leer)	605	24.00
9	No estoy seguro si ire a votar (No leer)	214	8.49
10	No asistira a votar	405	16.07

c18_01

Grado de acuerdo: Sociedad requiere grupos con posiciones superiores e inferiores

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Una sociedad ideal requiere que algunos grupos estén en una posición superior y otros en una posición inferior

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	7	0.28
1	Totalmente en desacuerdo	592	23.48
2	En desacuerdo	1108	43.95
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	280	11.11
4	De acuerdo	476	18.88
5	Totalmente de acuerdo	57	2.26

c18_12

Grado de acuerdo: Hay grupos de personas inferiores

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. Algunos grupos de personas son simplemente inferiores a otros grupos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	9	0.36
1	Totalmente en desacuerdo	528	20.94
2	En desacuerdo	978	38.79
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	230	9.12
4	De acuerdo	710	28.16
5	Totalmente de acuerdo	66	2.62

c18_02

Grado de acuerdo: Se debe dar a todos las mismas oportunidades

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. Debíamos trabajar para dar a todos los grupos la misma oportunidad de tener éxito

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Totalmente en desacuerdo	110	4.36
2	En desacuerdo	135	5.36
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	156	6.19
4	De acuerdo	1542	61.17
5	Totalmente de acuerdo	574	22.77

c18_03

Grado de acuerdo: Se debe igualar las condiciones diferentes grupos

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. Deberíamos hacer todo lo posible por igualar las condiciones de diferentes grupos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	7	0.28
1	Totalmente en desacuerdo	54	2.14
2	En desacuerdo	124	4.92
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	183	7.26
4	De acuerdo	1582	62.75
5	Totalmente de acuerdo	571	22.65

c18_04

Grado de acuerdo: Mas que derechos necesitamos un gobierno firme

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. En vez de tanta preocupación por los derechos de las personas, lo que este país necesita es un gobierno firme

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	16	0.63
1	Totalmente en desacuerdo	127	5.04
2	En desacuerdo	371	14.72
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	316	12.53
4	De acuerdo	1289	51.13
5	Totalmente de acuerdo	399	15.83

c18_05

Grado de acuerdo: Pais necesita un mandatario fuerte

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Lo que nuestro país necesita es un mandatario/a fuerte con la determinación para llevarnos por el camino correcto

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	5	0.20
-888	No Sabe (no leer)	19	0.75
1	Totalmente en desacuerdo	96	3.81
2	En desacuerdo	262	10.39
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	318	12.61
4	De acuerdo	1394	55.30
5	Totalmente de acuerdo	427	16.94

c18_06

Grado de acuerdo: Obediencia y respeto importantes que aprendan los ninnios

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. La obediencia y el respeto por la autoridad son los valores más importantes que los niños debieran aprender

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Totalmente en desacuerdo	111	4.40
2	En desacuerdo	324	12.85
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	269	10.67
4	De acuerdo	1384	54.90
5	Totalmente de acuerdo	426	16.90

c18_07

Grado de acuerdo: Obediencia y Disciplina son claves para buena vida

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. Las verdaderas claves para tener una buena vida son la obediencia y la disciplina

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	13	0.52
1	Totalmente en desacuerdo	108	4.28
2	En desacuerdo	311	12.34
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	315	12.50
4	De acuerdo	1441	57.16
5	Totalmente de acuerdo	330	13.09

c18_08

Grado de acuerdo: El cambio social es posible

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. Creo que el cambio social es posible

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	25	0.99
1	Totalmente en desacuerdo	48	1.90
2	En desacuerdo	248	9.84
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	353	14.00
4	De acuerdo	1507	59.78
5	Totalmente de acuerdo	337	13.37

c18_09

Grado de acuerdo: Las personas son recompensadas por sus esfuerzos

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
MOSTRAR TARJETA 2. En Chile las personas son recompensadas por sus esfuerzos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	13	0.52
1	Totalmente en desacuerdo	287	11.38
2	En desacuerdo	1070	42.44
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	491	19.48
4	De acuerdo	566	22.45
5	Totalmente de acuerdo	93	3.69

c18_10

Grado de acuerdo: Las personas son recompensadas por su inteligencia

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
 MOSTRAR TARJETA 2. En Chile las personas son recompensadas por su inteligencia y habilidades

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	12	0.48
1	Totalmente en desacuerdo	232	9.20
2	En desacuerdo	918	36.41
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	569	22.57
4	De acuerdo	680	26.97
5	Totalmente de acuerdo	109	4.32

c18_11

Grado de acuerdo: Las diferencias de ingreso son demasiado grandes

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?
 MOSTRAR TARJETA 2. En Chile, las diferencias de ingreso son demasiado grandes

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	8	0.32
1	Totalmente en desacuerdo	70	2.78
2	En desacuerdo	137	5.43
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	117	4.64
4	De acuerdo	943	37.41
5	Totalmente de acuerdo	1245	49.39

c20

Movimiento social que mas valora

Pensando en la lista de movimientos sociales que a continuación le mostraré, por favor indique cuál es el que usted más valora. MOSTRAR TARJETA 15.

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	5	0.20
-888	No Sabe (no leer)	22	0.87
1	Movimiento social de apoyo a la causa estudiantil	394	15.63
2	Movimiento social de apoyo a demandas laborales	272	10.79
3	Movimiento social de grupos ambientalistas	114	4.52
4	Movimiento social de apoyo a las demandas indígenas	94	3.73
5	Movimiento social de apoyo a la diversidad sexual	77	3.05
6	Movimiento social provida o antiaborto	121	4.80
7	Movimiento social antidelinquencia	287	11.38
8	Otro. Especifique cual	48	1.90
9	Ninguno	1087	43.12

c20_otro

Movimiento social que mas valora. Otro: especifique

Pensando en la lista de movimientos sociales que a continuación le mostraré, por favor indique cuál es el que usted más valora. Otro. Especifique cual.

	<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
NA		Valores perdidos por filtro	2473	98.10
		Variable de cadena		

c21_01

Grado de acuerdo: Compromiso con el movimiento

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Siento un compromiso con este movimiento

	<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	0	0.00
	-888	No Sabe (no leer)	3	0.21
	1	Totalmente en desacuerdo	23	1.63
	2	En desacuerdo	93	6.61
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	176	12.51
	4	De acuerdo	933	66.31
	5	Totalmente de acuerdo	179	12.72

c21_02

Grado de acuerdo: Identificacion con el movimiento

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Me identifico con este movimiento

	<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	0	0.00
	-888	No Sabe (no leer)	3	0.21
	1	Totalmente en desacuerdo	23	1.63
	2	En desacuerdo	84	5.97
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	163	11.58
	4	De acuerdo	957	68.02
	5	Totalmente de acuerdo	177	12.58

c21_03

Grado de acuerdo: Las acciones del movimiento

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Estoy de acuerdo con las acciones de este movimiento

	Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	0	0.00
	-888	No Sabe (no leer)	7	0.50
	1	Totalmente en desacuerdo	18	1.28
	2	En desacuerdo	94	6.68
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	209	14.85
	4	De acuerdo	915	65.03
	5	Totalmente de acuerdo	164	11.66

c21_04

Grado de acuerdo: Esperanzado por el futuro del movimiento

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Pensar acerca del futuro de este movimiento me hace sentir esperanzado

	Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	0	0.00
	-888	No Sabe (no leer)	2	0.14
	1	Totalmente en desacuerdo	18	1.28
	2	En desacuerdo	84	5.97
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	154	10.95
	4	De acuerdo	944	67.09
	5	Totalmente de acuerdo	205	14.57

c21_05

Grado de acuerdo: Las acciones del movimiento generan cambio social

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Las acciones y protestas de este movimiento pueden generar un cambio social

	Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	0	0.00
	-888	No Sabe (no leer)	3	0.21
	1	Totalmente en desacuerdo	24	1.71
	2	En desacuerdo	103	7.32
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	166	11.80
	4	De acuerdo	898	63.82
	5	Totalmente de acuerdo	213	15.14

c21_06

Grado de acuerdo: Los participantes me ven como uno mas

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Los participantes de este movimiento me ven como un miembro más

	Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	45	3.20
	-888	No Sabe (no leer)	72	5.12
	1	Totalmente en desacuerdo	173	12.30
	2	En desacuerdo	319	22.67
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	280	19.90
	4	De acuerdo	452	32.13
	5	Totalmente de acuerdo	66	4.69

c21_07

Grado de acuerdo: El movimiento esta alineado con mis valores

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. El propósito de este movimiento está alineado con mis valores

	Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	1	0.07
	-888	No Sabe (no leer)	13	0.92
	1	Totalmente en desacuerdo	21	1.49
	2	En desacuerdo	74	5.26
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	195	13.86
	4	De acuerdo	919	65.32
	5	Totalmente de acuerdo	184	13.08

c21_08

Grado de acuerdo: Posicion similar el movimiento y la gente

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. La gente en general y quienes pertenecen al movimiento tienen posiciones similares

	Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	1	0.07
	-888	No Sabe (no leer)	32	2.27
	1	Totalmente en desacuerdo	28	1.99
	2	En desacuerdo	136	9.67
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	219	15.57
	4	De acuerdo	844	59.99
	5	Totalmente de acuerdo	147	10.45

c21_09

Grado de acuerdo: Posicion opuesta el movimiento y las autoridades

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Las autoridades y el movimiento tienen posiciones opuestas

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	1114	
-999	No Responde (no leer)	1	0.07
-888	No Sabe (no leer)	24	1.71
1	Totalmente en desacuerdo	33	2.35
2	En desacuerdo	131	9.31
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	219	15.57
4	De acuerdo	824	58.56
5	Totalmente de acuerdo	175	12.44

c21_10

Grado de acuerdo: Los participantes me apoyan

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Los participantes de este movimiento me apoyan

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	1114	
-999	No Responde (no leer)	49	3.48
-888	No Sabe (no leer)	84	5.97
1	Totalmente en desacuerdo	122	8.67
2	En desacuerdo	239	16.99
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	327	23.24
4	De acuerdo	514	36.53
5	Totalmente de acuerdo	72	5.12

c21_11

Grado de acuerdo: Las políticas son injustas

Pensando en [MOVIMIENTO SOCIAL QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA], ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Las políticas de gobierno relacionadas con la causa de este movimiento son injustas

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	1114	
-999	No Responde (no leer)	2	0.14
-888	No Sabe (no leer)	23	1.63
1	Totalmente en desacuerdo	34	2.42
2	En desacuerdo	117	8.32
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	224	15.92
4	De acuerdo	776	55.15
5	Totalmente de acuerdo	231	16.42

c22

Frecuencia: Participacion del entrevistado en el movimiento social

Ahora, pensando en los últimos 12 meses, ¿cuán frecuentemente ha participado USTED en [EL MOVIMIENTO QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA]? MOSTRAR TARJETA 11

	Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	0	0.00
	-888	No Sabe (no leer)	1	0.07
	1	Totalmente en desacuerdo	964	68.51
	2	En desacuerdo	153	10.87
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	203	14.43
	4	De acuerdo	63	4.48
	5	Totalmente de acuerdo	23	1.63

c23

Frecuencia: Participacion de familiares en el movimiento social

Pensando en los últimos 12 meses, ¿cuán frecuentemente han participado miembros de SU FAMILIA en [EL MOVIMIENTO QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA]? MOSTRAR TARJETA 11

	Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	0	0.00
	-888	No Sabe (no leer)	8	0.57
	1	Totalmente en desacuerdo	1022	72.64
	2	En desacuerdo	114	8.10
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	185	13.15
	4	De acuerdo	62	4.41
	5	Totalmente de acuerdo	16	1.14

c24

Frecuencia: Participacion de amigos en el movimiento social

Pensando en los últimos 12 meses, ¿cuán frecuentemente han participado SUS AMIGOS en [EL MOVIMIENTO QUE EL ENTREVISTADO MÁS VALORA]? MOSTRAR TARJETA 11

	Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA		Valores perdidos por filtro	1114	
	-999	No Responde (no leer)	0	0.00
	-888	No Sabe (no leer)	24	1.71
	1	Totalmente en desacuerdo	838	59.56
	2	En desacuerdo	125	8.88
	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	295	20.97
	4	De acuerdo	105	7.46
	5	Totalmente de acuerdo	20	1.42

c25

Preferencia entre Autoritarismo y Democracia

¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	5	0.20
-888	No Sabe (no leer)	35	1.39
1	La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	1148	45.54
2	En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático	343	13.61
3	A la gente como uno, nos da lo mismo un régimen democrático que uno autoritario	684	27.13
4	Ninguna (no leer)	306	12.14

c26

Conformidad con actual Constitución

¿Cuán conforme o disconforme está usted con la actual Constitución? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	10	0.40
-888	No Sabe (no leer)	219	8.69
1	Muy disconforme	413	16.38
2	Disconforme	908	36.02
3	Indiferente	637	25.27
4	Conforme	300	11.90
5	Muy conforme	34	1.35

c27

Importancia de cambio de Constitución actual

¿Cuán importante considera usted que es para el país que se cambie la actual Constitución? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	11	0.44
-888	No Sabe (no leer)	232	9.20
1	Nada Importante	220	8.73
2	Poco importante	227	9.00
3	Algo importante	597	23.68
4	Bastante importante	647	25.66
5	Muy importante	587	23.28

c28

Grado de acuerdo: cambiar la Constitucion

¿En qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con que se cambie la Constitución en Chile?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	10	0.40
-888	No Sabe (no leer)	218	8.65
1	Totalmente en desacuerdo	113	4.48
2	En desacuerdo	165	6.55
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	535	21.22
4	De acuerdo	940	37.29
5	Totalmente de acuerdo	540	21.42

c29

Mecanismo de cambio de Constitucion

En Chile hay distintas opiniones sobre cómo cambiar la Constitución. Si se cambiara la Constitución, ¿cuál de las siguientes opciones representa mejor su opinión? (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	24	0.95
-888	No Sabe (no leer)	234	9.28
1	Que sea un grupo de expertos los que redacten una nueva Constitucion	527	20.90
2	Que el parlamento redacte una nueva Constitucion	146	5.79
3	Que los ciudadanos elijan una Asamblea constituyente para que redacte una nueva Constitucion	1590	63.07

c30

Frecuencia de conversacion sobre el cambio constitucional

¿Con qué frecuencia conversa usted sobre un posible cambio de la Constitución con amigos, familiares o conocidos? MOSTRAR TARJETA 7

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	7	0.28
-888	No Sabe (no leer)	50	1.98
1	Nunca	1113	44.15
2	Casi nunca	543	21.54
3	A veces	585	23.21
4	Frecuentemente	145	5.75
5	Muy frecuentemente	78	3.09

c32_01

Grado de acuerdo: Me siento orgulloso de ser chileno

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

MOSTRAR TARJETA 2. Me siento orgulloso de ser chileno/a

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	15	0.60
-888	No Sabe (no leer)	6	0.24
1	Totalmente en desacuerdo	39	1.55
2	En desacuerdo	44	1.75
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	132	5.24
4	De acuerdo	1059	42.01
5	Totalmente de acuerdo	1226	48.63

c32_02

Grado de acuerdo: Me identifico con Chile

¿En qué medida se encuentra usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

MOSTRAR TARJETA 2. Me identifico con Chile

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	7	0.28
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Totalmente en desacuerdo	37	1.47
2	En desacuerdo	52	2.06
3	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	127	5.04
4	De acuerdo	1101	43.67
5	Totalmente de acuerdo	1195	47.40

MÓDULO D: DESIGUALDAD Y LEGITIMIDAD

d01_01

Estatus Social Subjetivo: Donde se ubicaria ud. En la sociedad chilena

En nuestra sociedad, hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos de la sociedad. Usando la escala presentada, donde 0 es el nivel más bajo y 10 el nivel más alto, ¿Dónde se ubicaría usted en la sociedad chilena? MOSTRAR TARJETA 17.

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	9	0.36
0	0 El nivel mas bajo	36	1.43
1	1	73	2.90
2	2	112	4.44
3	3	309	12.26
4	4	542	21.50
5	5	959	38.04
6	6	267	10.59
7	7	118	4.68
8	8	56	2.22
9	9	8	0.32
10	10 El nivel mas alto	31	1.23

d01_02

Estatus Social Subjetivo: Donde se ubicaria la familia en la que ud. crecio

Y pensando en la familia en la que usted creció, ¿dónde se ubicarían ellos en esta escala? MOSTRAR TARJETA 17

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	12	0.48
0	0 El nivel mas bajo	70	2.78
1	1	141	5.59
2	2	296	11.74
3	3	428	16.98
4	4	398	15.79
5	5	683	27.09
6	6	201	7.97
7	7	129	5.12
8	8	75	2.98
9	9	16	0.63
10	10 El nivel mas alto	70	2.78

d01_03

Estatus Social Subjetivo: Donde se ubicarian sus hijos

Si usted tiene actualmente hijos o si los tuviera en el futuro, ¿dónde cree usted que se ubicarían ellos?
MOSTRAR TARJETA 17

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	22	0.87
-888	No Sabe (no leer)	35	1.39
0	0 El nivel mas bajo	4	0.16
1	1	9	0.36
2	2	27	1.07
3	3	90	3.57
4	4	143	5.67
5	5	478	18.96
6	6	426	16.90
7	7	528	20.94
8	8	281	11.15
9	9	124	4.92
10	10 El nivel mas alto	354	14.04

d02_01

Grado de acuerdo: Justicia distributiva en pensiones

Ahora, le leeré una lista de frases. Por favor, señale su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, utilizando la siguiente escala de respuesta. **MOSTRAR TARJETA 2.** Es justo que las personas de altos ingresos tengan mejores pensiones que las personas con ingresos más bajos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	8	0.32
1	Totalmente en desacuerdo	911	36.14
2	En desacuerdo	1029	40.82
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	198	7.85
4	De acuerdo	320	12.69
5	Totalmente de acuerdo	55	2.18

d02_02

Grado de acuerdo: Justicia distributiva en educación

Ahora, le leeré una lista de frases. Por favor, señale su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, utilizando la siguiente escala de respuesta. **MOSTRAR TARJETA 2.** Es justo que las personas de altos ingresos tengan una mejor educación para sus hijos que las personas con ingresos más bajos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Totalmente en desacuerdo	1067	42.32
2	En desacuerdo	1111	44.07
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	117	4.64
4	De acuerdo	188	7.46
5	Totalmente de acuerdo	34	1.35

d02_03

Grado de acuerdo: Justicia distributiva en salud

Ahora, le leeré una lista de frases. Por favor, señale su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, utilizando la siguiente escala de respuesta. MOSTRAR TARJETA 2. Es justo que las personas de altos ingresos puedan acceder a una mejor atención de salud que las personas con ingresos más bajos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Totalmente en desacuerdo	1177	46.69
2	En desacuerdo	1048	41.57
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	121	4.80
4	De acuerdo	139	5.51
5	Totalmente de acuerdo	32	1.27

(Instrucción General)

Quisiéramos saber cuánto cree usted que ganan las personas al mes, después de los descuentos de impuestos, salud, previsión y otros (ingreso líquido), en los siguientes trabajos que le voy a indicar. Aunque Muchas personas no están seguras al respecto, es muy importante que nos dé su visión. Ingrese el monto en pesos. Si no sabe, anote -888. Si no responde, anote -999. En caso que el entrevistado necesite orientación, use los siguientes ejemplos: Gerente de una gran empresa: Empresas como Falabella, un gerente de Codelco o gerente de Líder. Obrero no calificado: Obrero de una construcción, obrero de una fábrica, obrero de una panadería.

d03_01

Salario percibido: Gerente gran empresa

¿Cuánto cree usted que gana al mes... El gerente de una gran empresa nacional?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	41	1.63
-888	No Sabe (no leer)	241	9.56
Variable Numérica			

d03_02

Salario percibido: Obrero no calificado

¿Cuánto cree usted que gana al mes... Un obrero no calificado de una fábrica?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	35	1.39
-888	No Sabe (no leer)	97	3.85
Variable Numérica			

(Instrucción General)

Ahora, pensando en lo que usted cree que las personas en estos trabajos deberían ganar al mes, después de los descuentos de impuestos, salud, previsión y otros (ingreso líquido). Ingrese el monto en pesos. Si no sabe, anote -888. Si no responde, anote -999. En caso que el entrevistado necesite orientación, use los siguientes ejemplos: Gerente de una gran empresa: Empresas como Falabella, un gerente de Codelco o gerente de Líder. Obrero no calificado: Obrero de una construcción, obrero de una fábrica, obrero de una panadería.

d04_01

Salario justo: Gerente gran empresa

¿Cuánto dinero cree usted que debiera ganar al mes...El gerente de una gran empresa nacional?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	46	1.82
-888	No Sabe (no leer)	241	9.56
Variable Numérica			

d04_02

Salario justo: Obrero no calificado

¿Cuánto dinero cree usted que debiera ganar al mes...Un obrero no calificado de una fábrica?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	45	1.79
-888	No Sabe (no leer)	93	3.69
Variable Numérica			

d05_01

Grado de importancia: Provenir de una familia adinerada

Actualmente en Chile, ¿cuán importante es para surgir en la vida...? MOSTRAR TARJETA 18. Provenir de una familia rica o con muchos recursos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Nada Importante	434	17.22
2	Poco importante	331	13.13
3	Algo importante	476	18.88
4	Bastante importante	603	23.92
5	Muy importante	673	26.70

d05_02

Grado de importancia: Tener un buen nivel de educacion

Actualmente en Chile, ¿cuán importante es para surgir en la vida...? MOSTRAR TARJETA 18. Tener un buen nivel de educación

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Nada Importante	36	1.43
2	Poco importante	43	1.71
3	Algo importante	159	6.31
4	Bastante importante	832	33.00
5	Muy importante	1449	57.48

d05_03

Grado de importancia: Tener ambicion

Actualmente en Chile, ¿cuán importante es para surgir en la vida...? MOSTRAR TARJETA 18. Tener ambición

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	7	0.28
1	Nada Importante	152	6.03
2	Poco importante	188	7.46
3	Algo importante	553	21.94
4	Bastante importante	932	36.97
5	Muy importante	689	27.33

d05_04

Grado de importancia: El trabajo duro

Actualmente en Chile, ¿cuán importante es para surgir en la vida...? MOSTRAR TARJETA 18. El trabajo duro

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	5	0.20
1	Nada Importante	94	3.73
2	Poco importante	156	6.19
3	Algo importante	332	13.17
4	Bastante importante	849	33.68
5	Muy importante	1084	43.00

d06

Percepcion impuestos

Pensando en los impuestos, usted se considera una persona que paga... (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	56	2.22
1	Ningun impuesto	404	16.03
2	Poco	469	18.60
3	Suficiente	677	26.85
4	Bastante	484	19.20
5	Mucho impuesto	427	16.94

d20

Compañeros de colegio: Carreras tecnicas

Pensando en lo que hicieron sus compañeros de liceo o colegio ¿Cuántos de ellos estudiaron una carrera técnica o profesional no universitaria? (LEER ALTERNATIVAS)

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	10	0.40
-888	No Sabe (no leer)	317	12.57
1	Ninguno	258	10.23
2	Muy pocos	810	32.13
3	Algunos	652	25.86
4	Bastantes	350	13.88
5	Muchos	124	4.92

d21

Compañeros de colegio: Carreras universitarias

Pensando en lo que hicieron sus compañeros de liceo o colegio ¿Cuántos de ellos estudiaron una carrera universitaria? (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	12	0.48
-888	No Sabe (no leer)	333	13.21
1	Ninguno	356	14.12
2	Muy pocos	878	34.83
3	Algunos	535	21.22
4	Bastantes	278	11.03
5	Muchos	129	5.12

d22

Compañeros de colegio: Sin estudios superiores

Pensando en lo que hicieron sus compañeros de liceo o colegio ¿Cuántos de ellos no estudiaron y entraron a trabajar? (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	7	0.28
-888	No Sabe (no leer)	283	11.23
1	Ninguno	125	4.96
2	Muy pocos	476	18.88
3	Algunos	395	15.67
4	Bastantes	637	25.27
5	Muchos	598	23.72

d23_01

Eje regulacion-libertad empresas: Entrevistado

Utilizando una escala del 1 al 10 donde 1 se relaciona con "El Estado debe regular más fuerte a las empresas" y 10 se relaciona con "Las empresa deben tener más libertad para funcionar" ¿Dónde se ubica usted entre estas dos opciones?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	17	0.67
-888	No Sabe (no leer)	57	2.26
1	1 El Estado debe regular mas fuerte a las empresas	715	28.36
2	2	158	6.27
3	3	249	9.88
4	4	262	10.39
5	5	589	23.36
6	6	153	6.07
7	7	92	3.65
8	8	73	2.90
9	9	27	1.07
10	10 Las empresas deben tener mas libertad para funcionar	129	5.12

d23_02

Eje regulacion-libertad empresas: Mayoria de chilenos

Utilizando una escala del 1 al 10 donde 1 se relaciona con “El Estado debe regular más fuerte a las empresas” y 10 se relaciona con “Las empresa deben tener más libertad para funcionar” ¿Cómo cree usted que piensa la mayoría de los chilenos? ¿Dónde los ubicaría?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	25	0.99
-888	No Sabe (no leer)	91	3.61
1	1 El Estado debe regular mas fuerte a las empresas	570	22.61
2	2	233	9.24
3	3	285	11.31
4	4	333	13.21
5	5	566	22.45
6	6	132	5.24
7	7	82	3.25
8	8	81	3.21
9	9	27	1.07
10	10 Las empresas deben tener mas libertad para funcionar	96	3.81

d23_03

Eje regulacion-libertad empresas: Votantes Nueva Mayoria

Utilizando una escala del 1 al 10 donde 1 se relaciona con “El Estado debe regular más fuerte a las empresas” y 10 se relaciona con “Las empresa deben tener más libertad para funcionar” ¿Cómo cree usted que piensa la mayoría de las personas que vota por los candidatos de la Nueva Mayoría? ¿Dónde lo ubicaría?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	116	4.60
-888	No Sabe (no leer)	245	9.72
1	1 El Estado debe regular mas fuerte a las empresas	332	13.17
2	2	196	7.77
3	3	329	13.05
4	4	311	12.34
5	5	420	16.66
6	6	167	6.62
7	7	98	3.89
8	8	106	4.20
9	9	51	2.02
10	10 Las empresas deben tener mas libertad para funcionar	150	5.95

d23_04

Eje regulacion-libertad empresas: Votantes Chile Vamos

Utilizando una escala del 1 al 10 donde 1 se relaciona con “El Estado debe regular más fuerte a las empresas” y 10 se relaciona con “Las empresa deben tener más libertad para funcionar” ¿Cómo cree usted que piensa la mayoría de las personas que votan por los candidatos del pacto Chile Vamos? ¿Dónde los ubicaría?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	137	5.43
-888	No Sabe (no leer)	298	11.82
1	1 El Estado debe regular mas fuerte a las empresas	158	6.27
2	2	72	2.86
3	3	150	5.95
4	4	232	9.20
5	5	407	16.14
6	6	188	7.46
7	7	187	7.42
8	8	186	7.38
9	9	131	5.20
10	10 Las empresas deben tener mas libertad para funcionar	375	14.88

d23_05

Eje regulacion-libertad empresas: Votantes Frente Amplio

Utilizando una escala del 1 al 10 donde 1 se relaciona con “El Estado debe regular más fuerte a las empresas” y 10 se relaciona con “Las empresa deben tener más libertad para funcionar” ¿Cómo cree usted que piensa la mayoría de las personas que votan por los candidatos del Frente Amplio? ¿Dónde los ubicaría?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	158	6.27
-888	No Sabe (no leer)	349	13.84
1	1 El Estado debe regular mas fuerte a las empresas	329	13.05
2	2	180	7.14
3	3	221	8.77
4	4	280	11.11
5	5	490	19.44
6	6	180	7.14
7	7	76	3.01
8	8	89	3.53
9	9	58	2.30
10	10 Las empresas deben tener mas libertad para funcionar	111	4.40

MÓDULO F: CONFLICTO

f05_01

Justificacion de violencia: Perseguir y golpear a delincuentes

¿En qué medida cree usted que se justifican o no se justifican las siguientes situaciones? LEER SITUACIONES ALEATORIAMENTE, MOSTRAR TARJETA 22. Que algunas personas persigan y golpeen a un “delincuente” que acaba de cometer un asalto

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	1 Nunca se justifica	819	32.49
2	2 Pocas veces se justifica	385	15.27
3	3 Algunas veces se justifica	627	24.87
4	4 Muchas veces se justifica	365	14.48
5	5 Siempre se justifica	319	12.65

f05_02

Justificacion de violencia: Amarrar a un poste a un delincuente

¿En qué medida cree usted que se justifican o no se justifican las siguientes situaciones? LEER SITUACIONES ALEATORIAMENTE, MOSTRAR TARJETA 22. Que algunas personas amarren a un poste y desnuden a un “delincuente” que acaba de cometer un asalto

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	1 Nunca se justifica	1416	56.17
2	2 Pocas veces se justifica	369	14.64
3	3 Algunas veces se justifica	375	14.88
4	4 Muchas veces se justifica	219	8.69
5	5 Siempre se justifica	137	5.43

f05_03

Justificacion de violencia: Carabineros reprima marchas

¿En qué medida cree usted que se justifican o no se justifican las siguientes situaciones? LEER SITUACIONES ALEATORIAMENTE, MOSTRAR TARJETA 22. Que Carabineros use la fuerza para reprimir una manifestación pacífica

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	1 Nunca se justifica	1675	66.44
2	2 Pocas veces se justifica	354	14.04
3	3 Algunas veces se justifica	316	12.53
4	4 Muchas veces se justifica	108	4.28
5	5 Siempre se justifica	62	2.46

f05_04

Justificacion de violencia: Carabineros desaloje liceos en toma

¿En qué medida cree usted que se justifican o no se justifican las siguientes situaciones? LEER SITUACIONES ALEATORIAMENTE, MOSTRAR TARJETA 22. Que Carabineros desaloje a la fuerza a los estudiantes de un liceo en toma

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	6	0.24
1	1 Nunca se justifica	1164	46.17
2	2 Pocas veces se justifica	468	18.56
3	3 Algunas veces se justifica	491	19.48
4	4 Muchas veces se justifica	247	9.80
5	5 Siempre se justifica	144	5.71

f05_05

Justificacion de violencia: Marido abofetee a su mujer

¿En qué medida cree usted que se justifican o no se justifican las siguientes situaciones? LEER SITUACIONES ALEATORIAMENTE, MOSTRAR TARJETA 22. Que un marido abofetee a su mujer por una pelea que ella comenzó

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	1 Nunca se justifica	2315	91.83
2	2 Pocas veces se justifica	68	2.70
3	3 Algunas veces se justifica	68	2.70
4	4 Muchas veces se justifica	44	1.75
5	5 Siempre se justifica	20	0.79

f05_06

Justificacion de violencia: Trabajadores bloquee las calles

¿En qué medida cree usted que se justifican o no se justifican las siguientes situaciones? LEER SITUACIONES ALEATORIAMENTE, MOSTRAR TARJETA 22. Que un grupo de trabajadores en huelga bloquee la calle con barricadas para exigir el cumplimiento de sus derechos laborales

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	1 Nunca se justifica	1046	41.49
2	2 Pocas veces se justifica	428	16.98
3	3 Algunas veces se justifica	558	22.13
4	4 Muchas veces se justifica	273	10.83
5	5 Siempre se justifica	211	8.37

f05_07

Justificacion de violencia: Estudiantes tiren piedras a carabineros

¿En qué medida cree usted que se justifican o no se justifican las siguientes situaciones? LEER SITUACIONES ALEATORIAMENTE, MOSTRAR TARJETA 22. Que estudiantes tiren piedras a Carabineros en una marcha por la educación del país

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	1 Nunca se justifica	2158	85.60
2	2 Pocas veces se justifica	160	6.35
3	3 Algunas veces se justifica	115	4.56
4	4 Muchas veces se justifica	46	1.82
5	5 Siempre se justifica	38	1.51

f05_08

Justificacion de violencia: Atacar a travestis

¿En qué medida cree usted que se justifican o no se justifican las siguientes situaciones? LEER SITUACIONES ALEATORIAMENTE, MOSTRAR TARJETA 22. Que un grupo de personas ataque a un travesti que está ofreciendo servicios sexuales en la calle

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	11	0.44
1	1 Nunca se justifica	2250	89.25
2	2 Pocas veces se justifica	113	4.48
3	3 Algunas veces se justifica	74	2.94
4	4 Muchas veces se justifica	51	2.02
5	5 Siempre se justifica	19	0.75

f06_01

Grado de acuerdo: Asaltantes cumplir condena

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR TARJETA 2. Todos los asaltantes debieran cumplir condenas de cárcel, sin ninguna excepción

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	1 Totalmente en desacuerdo	43	1.71
2	2 En desacuerdo	66	2.62
3	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	104	4.13
4	4 De acuerdo	936	37.13
5	5 Totalmente de acuerdo	1371	54.38

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con las siguientes afirmaciones? MOSTRAR
TARJETA 2. Los jueces debieran dar condenas mucho más largas a quienes han cometido asaltos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	5	0.20
1	1 Totalmente en desacuerdo	35	1.39
2	2 En desacuerdo	80	3.17
3	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	140	5.55
4	4 De acuerdo	946	37.52
5	5 Totalmente de acuerdo	1314	52.12

MÓDULO S: SALUD Y BIENESTAR

s01

Satisfaccion con la vida

Considerando todas las cosas, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con su vida en este momento? Por favor, conteste utilizando la siguiente escala de respuesta que va desde “Totalmente insatisfecho” a “Totalmente satisfecho”. ¿Dónde se ubica usted? MOSTRAR TARJETA 3

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Totalmente insatisfecho	55	2.18
2	Insatisfecho	194	7.70
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	418	16.58
4	Satisfecho	1477	58.59
5	Totalmente satisfecho	375	14.88

s02

Grado en que vida actual se acerca a mi ideal

Considerando todas las cosas, ¿en qué medida siente usted que su vida se acerca o se aleja a su ideal? Por favor, use esta tarjeta en que 1 significa que su vida actual “se aleja completamente de mi ideal”, y 5 significa que su vida actual “se acerca completamente a mi ideal”. ¿Dónde se ubica usted? MOSTRAR TARJETA 23

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	9	0.36
1	Se aleja completamente de mi ideal	67	2.66
2	Se aleja de mi ideal	364	14.44
3	No se aleja ni se acerca a mi ideal	642	25.47
4	Se acerca a mi ideal	1237	49.07
5	Se acerca completamente a mi ideal	202	8.01

s03

Salud del entrevistado (subjetiva)

Usted diría que su salud es (LEER ALTERNATIVAS):

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Mala	184	7.30
2	Regular	842	33.40
3	Buena	1165	46.21
4	Muy buena	238	9.44
5	Excelente	91	3.61

s11_01

Frecuencia: Poco interes o alegria (estado de animo)

¿Cuántas veces durante las últimas dos semanas ha sentido alguna de las siguientes molestias? ESCALA AUTOADMINISTRADA. ENTREVISTADO DEBE RESPONDER DIRECTAMENTE ESTAS PREGUNTAS.
Poco interés o alegría para realizar sus actividades

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Nunca	1107	43.91
2	Algunos días	976	38.71
3	Mas de la mitad de los dias	171	6.78
4	Casi todos los dias	162	6.43
5	Todos los dias	101	4.01

s11_02

Frecuencia: Decaimiento, pesadez o desesperanza (estado de animo)

¿Cuántas veces durante las últimas dos semanas ha sentido alguna de las siguientes molestias? ESCALA AUTOADMINISTRADA. ENTREVISTADO DEBE RESPONDER DIRECTAMENTE ESTAS PREGUNTAS.
Decaimiento, pesadez o desesperanza

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	Nunca	1130	44.82
2	Algunos días	1056	41.89
3	Mas de la mitad de los dias	163	6.47
4	Casi todos los dias	126	5.00
5	Todos los dias	39	1.55

s11_03

Frecuencia: Dificultad para dormir o exceso de suenio (estado de animo)

¿Cuántas veces durante las últimas dos semanas ha sentido alguna de las siguientes molestias? ESCALA AUTOADMINISTRADA. ENTREVISTADO DEBE RESPONDER DIRECTAMENTE ESTAS PREGUNTAS.
Dificultad para dormirse, dormir toda la noche, o exceso de sueño

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Nunca	1174	46.57
2	Algunos días	822	32.61
3	Mas de la mitad de los días	232	9.20
4	Casi todos los días	191	7.58
5	Todos los días	97	3.85

s11_04

Frecuencia: Cansancio o sensacion de falta de energia (estado de animo)

¿Cuántas veces durante las últimas dos semanas ha sentido alguna de las siguientes molestias? ESCALA AUTOADMINISTRADA. ENTREVISTADO DEBE RESPONDER DIRECTAMENTE ESTAS PREGUNTAS.
Cansancio o tener la sensación de falta de energía

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Nunca	795	31.54
2	Algunos días	1171	46.45
3	Mas de la mitad de los días	261	10.35
4	Casi todos los días	194	7.70
5	Todos los días	96	3.81

s11_05

Frecuencia: Apetito disminuido o aumentado (estado de animo)

¿Cuántas veces durante las últimas dos semanas ha sentido alguna de las siguientes molestias? ESCALA AUTOADMINISTRADA. ENTREVISTADO DEBE RESPONDER DIRECTAMENTE ESTAS PREGUNTAS.
Apetito disminuido o aumentado

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	Nunca	1354	53.71
2	Algunos días	708	28.08
3	Mas de la mitad de los días	211	8.37
4	Casi todos los días	167	6.62
5	Todos los días	74	2.94

s11_06

Frecuencia: Dificultad para concentrarse (estado de animo)

¿Cuántas veces durante las últimas dos semanas ha sentido alguna de las siguientes molestias? ESCALA AUTOADMINISTRADA. ENTREVISTADO DEBE RESPONDER DIRECTAMENTE ESTAS PREGUNTAS. Dificultades para concentrarse en algo, como leer el diario o ver televisión

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	6	0.24
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Nunca	1502	59.58
2	Algunos días	678	26.89
3	Mas de la mitad de los días	170	6.74
4	Casi todos los días	107	4.24
5	Todos los días	54	2.14

s11_07

Frecuencia: Mala opinion de si mismo (estado de animo)

¿Cuántas veces durante las últimas dos semanas ha sentido alguna de las siguientes molestias? ESCALA AUTOADMINISTRADA. ENTREVISTADO DEBE RESPONDER DIRECTAMENTE ESTAS PREGUNTAS. Mala opinión de sí mismo, tener la sensación de ser fracasado o haber defraudado a la familia

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Nunca	1854	73.54
2	Algunos días	460	18.25
3	Mas de la mitad de los días	104	4.13
4	Casi todos los días	72	2.86
5	Todos los días	26	1.03

s11_08

Frecuencia: Enlentecimiento fisico (estado de animo)

¿Cuántas veces durante las últimas dos semanas ha sentido alguna de las siguientes molestias? ESCALA AUTOADMINISTRADA. ENTREVISTADO DEBE RESPONDER DIRECTAMENTE ESTAS PREGUNTAS. Sus movimientos y lenguaje corporal han estado tan enlentecidos que han sido notados por otras personas

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	8	0.32
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Nunca	1796	71.24
2	Algunos días	478	18.96
3	Mas de la mitad de los días	126	5.00
4	Casi todos los días	80	3.17
5	Todos los días	29	1.15

s11_09

Frecuencia: Pensamiento de muerte o dañarse (estado de animo)

¿Cuántas veces durante las últimas dos semanas ha sentido alguna de las siguientes molestias? ESCALA AUTOADMINISTRADA. ENTREVISTADO DEBE RESPONDER DIRECTAMENTE ESTAS PREGUNTAS. Ha tenido pensamiento de querer estar muerto o de querer hacerse daño o sufrir

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	9	0.36
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	Nunca	2101	83.34
2	Algunos días	271	10.75
3	Mas de la mitad de los días	67	2.66
4	Casi todos los días	48	1.90
5	Todos los días	22	0.87

s15

Consumo de Alcohol (n. de copas)

Pensando en la última vez que usted consumió bebidas alcohólicas, ¿cuántos vasos o copas tomó aproximadamente?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	90	3.57
-888	No Sabe (no leer)	74	2.94
Variable Numérica			

s16

Tipo de establecimiento ultima atencion medica

Piense en la última atención médica que recibió, excluyendo urgencias, ¿en qué tipo de establecimiento recibió la atención? (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	8	0.32
1	Consultorio general o posta rural	1029	40.82
2	Hospital publico	456	18.09
3	Consulta o centro medico privado	516	20.47
4	Hospital o clinica privada	302	11.98
5	Mutual de accidentes del trabajo	31	1.23
6	Otro establecimiento	28	1.11
7	No ha recibido atencion medica	149	5.91

s17

Tiempo transcurrido hasta atencion

Desde que pidió la hora de atención hasta que el doctor/a lo/la atendió, ¿cuántos días transcurrieron?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	13	0.52
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
Variable Numérica			

s18

Sistema de salud previsional del entrevistado

¿A qué sistema previsional de salud pertenece usted? (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	FONASA Grupo A	567	22.49
2	FONASA Grupo B	692	27.45
3	FONASA Grupo C	338	13.41
4	FONASA Grupo D	329	13.05
5	FONASA	74	2.94
6	FONASA (No sabe grupo)	87	3.45
7	FFAA y de Orden	51	2.02
8	Isapre	305	12.10
9	Ninguno (particular)	56	2.22
10	Otro sistema	18	0.71

s19_01

Diagnostico de enfermedad: Hipertension arterial

¿Le ha sido diagnosticada alguna de las siguientes enfermedades o condiciones médicas por un doctor?

Hipertensión arterial

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	15	0.60
-888	No Sabe (no leer)	14	0.56
1	Si	646	25.62
2	No	1846	73.22

s19_01_fecha *Fecha diagnostico de enfermedad: Hipertension arterial*

En caso de que le haya sido diagnosticada por un doctor, indique el año en que ocurrió. Hipertensión arterial

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	1846	
-999	No Responde (no leer)	15	2.22
-888	No Sabe (no leer)	14	2.07
	Variable Numérica		

s19_02

Diagnostico de enfermedad: Diabetes

¿Le ha sido diagnosticada alguna de las siguientes enfermedades o condiciones médicas por un doctor? Diabetes

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	9	0.36
-888	No Sabe (no leer)	14	0.56
1	Si	311	12.34
2	No	2187	86.75

s19_02_fecha *Fecha diagnostico de enfermedad: Diabetes*

En caso de que le haya sido diagnosticada por un doctor, indique el año en que ocurrió. Diabetes

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	2187	
-999	No Responde (no leer)	9	2.69
-888	No Sabe (no leer)	14	4.19
	Variable Numérica		

s19_03 *Diagnostico de enfermedad: Depresion*

¿Le ha sido diagnosticada alguna de las siguientes enfermedades o condiciones médicas por un doctor? Depresión

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	7	0.28
-888	No Sabe (no leer)	9	0.36
1	Si	342	13.57
2	No	2163	85.80

s19_03_fecha *Fecha diagnostico de enfermedad: Depresion*

En caso de que le haya sido diagnosticada por un doctor, indique el año en que ocurrió. Depresión

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	2163	
-999	No Responde (no leer)	7	1.96
-888	No Sabe (no leer)	9	2.51
	Variable Numérica		

s19_04 *Diagnostico de enfermedad: Enfermedad cardiaca*

¿Le ha sido diagnosticada alguna de las siguientes enfermedades o condiciones médicas por un doctor? Alguna enfermedad cardíaca (por ejemplo infarto)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	16	0.63
1	Si	134	5.32
2	No	2368	93.93

s19_04_fecha *Fecha diagnostico de enfermedad: Enfermedad cardiaca*
 En caso de que le haya sido diagnosticada por un doctor, indique el año en que ocurrió. Alguna enfermedad cardíaca (por ejemplo infarto)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	2368	
-999	No Responde (no leer)	3	1.96
-888	No Sabe (no leer)	16	10.46
Variable Numérica			

s19_05 *Diagnostico de enfermedad: Cancer*
 ¿Le ha sido diagnosticada alguna de las siguientes enfermedades o condiciones médicas por un doctor? Cáncer

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	7	0.28
1	Si	85	3.37
2	No	2425	96.19

s19_05_fecha *Fecha diagnostico de enfermedad: Cancer*
 En caso de que le haya sido diagnosticada por un doctor, indique el año en que ocurrió. Cáncer

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	2425	
-999	No Responde (no leer)	4	4.17
-888	No Sabe (no leer)	7	7.29
Variable Numérica			

s20 *Enfermedad o accidente ultimos 12 meses*
 En los últimos 12 meses, ¿tuvo alguna enfermedad o accidente? (Registrar sólo la más reciente) (LEER ALTERNATIVAS)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	9	0.36
-888	No Sabe (no leer)	16	0.63
1	Si, enfermedad provocada por el trabajo	68	2.70
2	Si, enfermedad no provocada por el trabajo	428	16.98
3	Si, accidente laboral	35	1.39
4	Si, accidente no laboral	71	2.82
5	No tuvo ninguna enfermedad o accidente	1894	75.13

s21

Días de licencia o imposibilitado por enfermedad o accidente

¿Durante cuánto tiempo estuvo usted con licencia o imposibilitado de realizar actividades por esta enfermedad o accidente? Indique el número de días

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
NA	Valores perdidos por filtro	1919	
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
Variable Numérica			

s22_01

Grado de acuerdo: es reservado/a (personalidad)

¿Qué tan bien describen su personalidad las siguientes afirmaciones? Me veo a mi mismo como una persona que...es reservado(a)?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Totalmente en desacuerdo	78	3.09
2	En desacuerdo	238	9.44
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	203	8.05
4	De acuerdo	1524	60.45
5	Totalmente de acuerdo	473	18.76

s22_02

Grado de acuerdo: en general es confiable (personalidad)

¿Qué tan bien describen su personalidad las siguientes afirmaciones? Me veo a mi mismo como una persona que...en general es confiable?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	7	0.28
1	Totalmente en desacuerdo	27	1.07
2	En desacuerdo	83	3.29
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	136	5.39
4	De acuerdo	1606	63.70
5	Totalmente de acuerdo	662	26.26

s22_03

Grado de acuerdo: tiende a ser flojo/a (personalidad)

¿Qué tan bien describen su personalidad las siguientes afirmaciones? Me veo a mi mismo como una persona que...tiende a ser flojo(a)?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	Totalmente en desacuerdo	1029	40.82
2	En desacuerdo	973	38.60
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	272	10.79
4	De acuerdo	183	7.26
5	Totalmente de acuerdo	60	2.38

s22_04

Grado de acuerdo: es relajado/a, maneja bien el stress (personalidad)

¿Qué tan bien describen su personalidad las siguientes afirmaciones? Me veo a mi mismo como una persona que...es relajado(a), maneja bien el estrés?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	Totalmente en desacuerdo	124	4.92
2	En desacuerdo	368	14.60
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	446	17.69
4	De acuerdo	1269	50.34
5	Totalmente de acuerdo	310	12.30

s22_05

Grado de acuerdo: tiene pocos intereses artisticos (personalidad)

¿Qué tan bien describen su personalidad las siguientes afirmaciones? Me veo a mi mismo como una persona que...tiene pocos intereses artísticos?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	5	0.20
1	Totalmente en desacuerdo	326	12.93
2	En desacuerdo	705	27.97
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	431	17.10
4	De acuerdo	879	34.87
5	Totalmente de acuerdo	175	6.94

s22_06

Grado de acuerdo: es sociable (personalidad)

¿Qué tan bien describen su personalidad las siguientes afirmaciones? Me veo a mi mismo como una persona que...es sociable?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	5	0.20
1	Totalmente en desacuerdo	37	1.47
2	En desacuerdo	155	6.15
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	311	12.34
4	De acuerdo	1394	55.30
5	Totalmente de acuerdo	618	24.51

s22_07

Grado de acuerdo: encuentra aspectos negativos en otros (personalidad)

¿Qué tan bien describen su personalidad las siguientes afirmaciones? Me veo a mi mismo como una persona que...tiende a encontrar los aspectos negativos en otros?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	7	0.28
1	Totalmente en desacuerdo	278	11.03
2	En desacuerdo	762	30.23
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	461	18.29
4	De acuerdo	848	33.64
5	Totalmente de acuerdo	163	6.47

s22_08

Grado de acuerdo: es perfeccionista con su trabajo (personalidad)

¿Qué tan bien describen su personalidad las siguientes afirmaciones? Me veo a mi mismo como una persona que...es perfeccionista con su trabajo?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	12	0.48
1	Totalmente en desacuerdo	52	2.06
2	En desacuerdo	173	6.86
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	295	11.70
4	De acuerdo	1288	51.09
5	Totalmente de acuerdo	699	27.73

s22_09

Grado de acuerdo: se pone nervioso/a fácilmente (personalidad)

¿Qué tan bien describen su personalidad las siguientes afirmaciones? Me veo a mi mismo como una persona que...se pone nervioso(a) fácilmente?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Totalmente en desacuerdo	296	11.74
2	En desacuerdo	779	30.90
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	449	17.81
4	De acuerdo	799	31.69
5	Totalmente de acuerdo	193	7.66

s22_10

Grado de acuerdo: es muy imaginativo/a (personalidad)

¿Qué tan bien describen su personalidad las siguientes afirmaciones? Me veo a mi mismo como una persona que...es muy imaginativo(a) ?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	15	0.60
1	Totalmente en desacuerdo	89	3.53
2	En desacuerdo	286	11.34
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	384	15.23
4	De acuerdo	1267	50.26
5	Totalmente de acuerdo	480	19.04

s23_01

Frecuencia: Asistencia al teatro

En una escala de 1 a 5, siendo 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes ", ¿con qué frecuencia realiza Ud. cada una de estas actividades? MOSTRAR TARJETA 29. Asistencia a obras de teatro

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Casi nunca o nunca	2046	81.16
2	Una vez al annio	256	10.15
3	Cada seis meses	103	4.09
4	Al menos una vez cada tres meses	78	3.09
5	Al menos una vez al mes	37	1.47

s23_02

Frecuencia: Asistencia a conciertos musica docta

En una escala de 1 a 5, siendo 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes ", ¿con qué frecuencia realiza Ud. cada una de estas actividades? MOSTRAR TARJETA 29. Asistencia a conciertos música clásica u ópera

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Casi nunca o nunca	2219	88.02
2	Una vez al annio	175	6.94
3	Cada seis meses	64	2.54
4	Al menos una vez cada tres meses	35	1.39
5	Al menos una vez al mes	28	1.11

s23_03

Frecuencia: Asistencia al cine

En una escala de 1 a 5, siendo 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes ", ¿con qué frecuencia realiza Ud. cada una de estas actividades? MOSTRAR TARJETA 29. Asistencia al cine

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Casi nunca o nunca	1429	56.68
2	Una vez al annio	296	11.74
3	Cada seis meses	276	10.95
4	Al menos una vez cada tres meses	268	10.63
5	Al menos una vez al mes	252	10.00

s23_04

Frecuencia: Asistencia a museos

En una escala de 1 a 5, siendo 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes ", ¿con qué frecuencia realiza Ud. cada una de estas actividades? MOSTRAR TARJETA 29. Asistencia a museos (de pintura y/o escultura)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Casi nunca o nunca	1898	75.29
2	Una vez al annio	322	12.77
3	Cada seis meses	143	5.67
4	Al menos una vez cada tres meses	100	3.97
5	Al menos una vez al mes	58	2.30

s23_05

Frecuencia: Asistencia a conciertos rock o pop

En una escala de 1 a 5, siendo 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes ", ¿con qué frecuencia realiza Ud. cada una de estas actividades? MOSTRAR TARJETA 29. Asistencia a conciertos de música rock/pop

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Casi nunca o nunca	2103	83.42
2	Una vez al annio	210	8.33
3	Cada seis meses	103	4.09
4	Al menos una vez cada tres meses	61	2.42
5	Al menos una vez al mes	44	1.75

s24_01

Frecuencia: ve películas en internet

¿Con qué frecuencia Ud. utiliza internet para...? 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes " MOSTRAR TARJETA 29. Ver películas (streaming como Netflix...)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	Casi nunca o nunca	1353	53.67
2	Una vez al annio	73	2.90
3	Cada seis meses	93	3.69
4	Al menos una vez cada tres meses	146	5.79
5	Al menos una vez al mes	855	33.92

s24_02

Frecuencia: redes sociales compartir informacion de su vida

¿Con qué frecuencia Ud. utiliza internet para...? 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes " MOSTRAR TARJETA 29. Pasar tiempo en páginas como Facebook, o Instagram, para compartir con otros información sobre mi vida

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Casi nunca o nunca	1231	48.83
2	Una vez al annio	76	3.01
3	Cada seis meses	74	2.94
4	Al menos una vez cada tres meses	137	5.43
5	Al menos una vez al mes	999	39.63

s24_03

Frecuencia: sube documentos de video

¿Con qué frecuencia Ud. utiliza internet para...? 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes " MOSTRAR TARJETA 29. Subir documentos de video a YouTube o plataformas similares

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	5	0.20
1	Casi nunca o nunca	2055	81.52
2	Una vez al annio	92	3.65
3	Cada seis meses	60	2.38
4	Al menos una vez cada tres meses	82	3.25
5	Al menos una vez al mes	227	9.00

s25_01

Frecuencia en juventud: Asistencia al teatro

Cuando Ud. tenía 14 años, en una escala de 1 a 5, siendo 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes ", ¿con qué frecuencia realizaba Ud. cada una de estas actividades con sus padres? MOSTRAR TARJETA 29. Asistencia a obras de teatro

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Casi nunca o nunca	2014	79.89
2	Una vez al annio	222	8.81
3	Cada seis meses	127	5.04
4	Al menos una vez cada tres meses	78	3.09
5	Al menos una vez al mes	79	3.13

s25_02

Frecuencia en juventud: Asistencia a conciertos musica docta

Cuando Ud. tenía 14 años, en una escala de 1 a 5, siendo 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes ", ¿con qué frecuencia realizaba Ud. cada una de estas actividades con sus padres? MOSTRAR TARJETA 29. Asistencia a conciertos música clásica u ópera

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Casi nunca o nunca	2213	87.78
2	Una vez al annio	163	6.47
3	Cada seis meses	66	2.62
4	Al menos una vez cada tres meses	39	1.55
5	Al menos una vez al mes	38	1.51

s25_03

Frecuencia en juventud: Asistencia al cine

Cuando Ud. tenía 14 años, en una escala de 1 a 5, siendo 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes ", ¿con qué frecuencia realizaba Ud. cada una de estas actividades con sus padres? MOSTRAR TARJETA 29. Asistencia al cine

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Casi nunca o nunca	1579	62.63
2	Una vez al año	246	9.76
3	Cada seis meses	259	10.27
4	Al menos una vez cada tres meses	194	7.70
5	Al menos una vez al mes	239	9.48

s25_04

Frecuencia en juventud: Asistencia a museos

Cuando Ud. tenía 14 años, en una escala de 1 a 5, siendo 1 " Casi nunca o nunca ", 2 " Una vez al año ", 3 "Cada seis meses" , 4 " Al menos una vez cada tres meses " y 5 " Al menos una vez al mes ", ¿con qué frecuencia realizaba Ud. cada una de estas actividades con sus padres? MOSTRAR TARJETA 29. Asistencia a museos (de pintura y/o escultura)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Casi nunca o nunca	1901	75.41
2	Una vez al año	293	11.62
3	Cada seis meses	151	5.99
4	Al menos una vez cada tres meses	95	3.77
5	Al menos una vez al mes	79	3.13

s26_01

Nivel de agrado: Reggaeton

En una escala de 1 a 5, siendo 1 "No me gusta nada" y 5 "Me gusta mucho", ¿cuánto diría Ud. que le gusta cada uno de estos estilos musicales? Reggaetón

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	1 No me gusta nada	1346	53.39
2		2	302 11.98
3		3	403 15.99
4		4	218 8.65
5	5 Me gusta mucho	250	9.92

s26_02

Nivel de agrado: Musica folklorica, canto nuevo

En una escala de 1 a 5, siendo 1 "No me gusta nada" y 5 "Me gusta mucho", ¿cuánto diría Ud. que le gusta cada uno de estos estilos musicales? Música folclórica, canto nuevo

-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	1	0.04
1	1 No me gusta nada	318	12.61
2		279	11.07
3		499	19.79
4		486	19.28
5	5 Me gusta mucho	938	37.21

s26_03

Nivel de agrado: Musica rock/pop

En una escala de 1 a 5, siendo 1 "No me gusta nada" y 5 "Me gusta mucho", ¿cuánto diría Ud. que le gusta cada uno de estos estilos musicales? Música rock/pop

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	1 No me gusta nada	976	38.71
2		271	10.75
3		406	16.10
4		383	15.19
5	5 Me gusta mucho	482	19.12

s26_04

Nivel de agrado: Musica clasica u opera

En una escala de 1 a 5, siendo 1 "No me gusta nada" y 5 "Me gusta mucho", ¿cuánto diría Ud. que le gusta cada uno de estos estilos musicales? Música clásica u ópera

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	1 No me gusta nada	1044	41.41
2		366	14.52
3		416	16.50
4		292	11.58
5	5 Me gusta mucho	399	15.83

s26_05

Nivel de agrado: Jazz

En una escala de 1 a 5, siendo 1 "No me gusta nada" y 5 "Me gusta mucho", ¿cuánto diría Ud. que le gusta cada uno de estos estilos musicales? Jazz

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	12	0.48
1	1 No me gusta nada	1352	53.63
2		2	320 12.69
3		3	300 11.90
4		4	257 10.19
5	5 Me gusta mucho	280	11.11

s26_06

Nivel de agrado: Hip hop o Rap

En una escala de 1 a 5, siendo 1 "No me gusta nada" y 5 "Me gusta mucho", ¿cuánto diría Ud. que le gusta cada uno de estos estilos musicales? Hip hop o rap

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	1 No me gusta nada	1670	66.24
2		2	312 12.38
3		3	249 9.88
4		4	144 5.71
5	5 Me gusta mucho	142	5.63

s27

Cantidad aproximada de libros impresos leídos ultimo año

Podría indicarme, aproximadamente, la cantidad de libros impresos leídos en el último año

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
Variable Numérica			

s28

Cantidad aproximada de libros electronicos leídos ultimo año

Podría indicarme, aproximadamente, la cantidad de e-books o libros electrónicos leídos el último año

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
Variable Numérica			

Frecuencia en juventud: padres regalan libros

Cuando Ud. tenía 14 años, en una escala de 1 a 5, siendo 1 "Al menos una vez al mes", 2 "Al menos una vez cada tres meses", 3 "Cada seis meses", 4 "Una vez al año" y 5 "Casi nunca o nunca", ¿con qué frecuencia le regalaban libros sus padres?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	4	0.16
-888	No Sabe (no leer)	25	0.99
1	Casi nunca o nunca	1722	68.31
2	Una vez al año	296	11.74
3	Cada seis meses	181	7.18
4	Al menos una vez cada tres meses	131	5.20
5	Al menos una vez al mes	162	6.43

MÓDULO M: CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

m0_sexo	Sexo del entrevistado				
	Indicar sexo del entrevistado.				
		Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
		1	Hombre	965	38.28
		2	Mujer	1556	61.72
m0_edad	Edad del entrevistado				
	¿Cuál es su edad? (Años cumplidos)				
		Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
		-999	No Responde (no leer)	0	0.00
		-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
		Variable numérica			
m01	Nivel educacional				
	¿Cuál es su nivel educacional? Indique el tipo de estudio actual (si estudia actualmente) o el último tipo aprobado (si no estudia actualmente).				
		Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
		-999	No Responde (no leer)	0	0.00
		-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
		1	Sin estudios	26	1.03
		2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	332	13.17
		3	Educacion Basica o Preparatoria completa	241	9.56
		4	Educacion Media o Humanidades incompleta	336	13.33
		5	Educacion Media o Humanidades completa	725	28.76
		6	Tecnica Superior incompleta	103	4.09
		7	Tecnica Superior completa	321	12.73
		8	Universitaria incompleta	148	5.87
		9	Universitaria completa	260	10.31
		10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	29	1.15

m02

Actividad principal

¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	2	0.08
-888	No Sabe (no leer)	3	0.12
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	1155	45.82
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	363	14.40
3	Estudia y trabaja	71	2.82
4	Solo estudia	76	3.01
5	Jubilado o pensionado	349	13.84
6	Desempleado, buscando trabajo	75	2.98
7	Realiza tareas no remuneradas (quehaceres del hogar, cuidando ninnios u otras personas)	332	13.17
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	17	0.67
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	78	3.09

m13

Ingreso mensual entrevistado (monto)

¿Cuál es el ingreso mensual que usted recibe por su actividad laboral, ocupación u oficio? (Ingreso líquido, es decir, después de descuentos de impuestos, salud, previsión u otros)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	119	7.49
-888	No Sabe (no leer)	60	3.78
Variable numérica			

m14

Ingreso mensual individual (en tramos)

¿Cuál es el ingreso mensual que usted recibe por su actividad laboral, ocupación u oficio? (Ingreso líquido, es decir, después de descuentos de impuestos, salud, previsión u otros)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	53	29.61
-888	No Sabe (no leer)	6	3.35
1	Menos de \$40.000 mensuales liquidos	2	1.12
2	De \$40.001 a \$85.000 mensuales liquidos	2	1.12
3	De \$85.001 a \$125.000 mensuales liquidos	3	1.68
4	De \$125.001 a \$170.000 mensuales liquidos	6	3.35
5	De \$170.001 a \$210.000 mensuales liquidos	4	2.23
6	De \$210.001 a \$230.000 mensuales liquidos	1	0.56
7	De \$230.001 a \$280.000 mensuales liquidos	8	4.47
8	De \$280.001 a \$320.000 mensuales liquidos	12	6.70
9	De \$320.001 a \$360.000 mensuales liquidos	9	5.03
10	De \$360.001 a \$400.000 mensuales liquidos	13	7.26
11	De \$400.001 a \$465.000 mensuales liquidos	11	6.15
12	De \$465.001 a \$540.000 mensuales liquidos	7	3.91
13	De \$540.001 a \$665.000 mensuales liquidos	7	3.91
14	De \$665.001 a \$850.000 mensuales liquidos	16	8.94
15	De \$850.001 a \$1.300.000 mensuales liquidos	11	6.15
16	Más de \$1.300.001 mensuales liquidos	8	4.47

m15

Remuneracion justa encuestado

¿Cuánto cree que sería una remuneración justa para usted? (Considere ingreso líquido, es decir, después de descuentos de impuestos, salud, previsión y otros).

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	79	4.97
-888	No Sabe (no leer)	51	3.21
Variable numérica			

m16 Satisfaccion con ingreso
¿Qué tan insatisfecho o satisfecho está usted con su ingreso hoy en día? MOSTRAR TARJETA 3

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	29	1.83
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Totalmente insatisfecho	173	10.89
2	Insatisfecho	672	42.29
3	Ni satisfecho ni insatisfecho	298	18.75
4	Satisfecho	390	24.54
5	Totalmente satisfecho	27	1.70

m29 Ingreso total del hogar (monto)
En el mes pasado, ¿cuál fue el ingreso total de su hogar? (Considere los ingresos líquidos de los miembros del hogar, es decir, después de descuentos de impuestos, salud, previsión u otros)

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	169	6.70
-888	No Sabe (no leer)	173	6.86
Variable numérica			

m30

Ingreso total del hogar (en tramos)

A continuación, le presentamos un listado de rangos de ingreso. ¿Podría usted indicarme en cuál de ellos se encuentra el ingreso total de su hogar en el último mes? MOSTRAR TARJETA 26

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	76	22.22
-888	No Sabe (no leer)	20	5.85
1	Menos de \$220.000 mensuales liquidos	30	8.77
2	De \$220.001 a \$280.000 mensuales liquidos	20	5.85
3	De \$280.001 a \$330.000 mensuales liquidos	28	8.19
4	De \$330.001 a \$380.000 mensuales liquidos	15	4.39
5	De \$380.001 a \$420.000 mensuales liquidos	20	5.85
6	De \$420.001 a \$470.000 mensuales liquidos	8	2.34
7	De \$470.001 a \$510.000 mensuales liquidos	12	3.51
8	De \$510.001 a \$560.000 mensuales liquidos	10	2.92
9	De \$560.001 a \$610.000 mensuales liquidos	11	3.22
10	De \$610.001 a \$670.000 mensuales liquidos	6	1.75
11	De \$670.001 a \$730.000 mensuales liquidos	9	2.63
12	De \$730.001 a \$800.000 mensuales liquidos	10	2.92
13	De \$800.001 a \$890.000 mensuales liquidos	6	1.75
14	De \$890.001 a \$980.000 mensuales	9	2.63
15	De \$980.001 a \$1.100.000 mensuales	13	3.80
16	De \$1.100.001 a \$1.260.000 mensuales	8	2.34
17	De \$1.260.001 a \$1.490.000 mensuales	7	2.05
18	De \$1.490.001 a \$1.850.000 mensuales	7	2.05
19	De \$1.850.001 a \$2.700.000 mensuales	8	2.34
20	Más de \$2.700.000 mensuales	9	2.63

m38

Religion del encuestado

¿Cómo se declara usted en términos religiosos? MOSTRAR TARJETA 27

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	3	0.12
-888	No Sabe (no leer)	4	0.16
1	Catolico	1413	56.05
2	Evangelico	507	20.11
3	Protestante de iglesias historicas o tradicionales (luterana, anglicana, presbiteriana)	12	0.48
4	Judio	2	0.08
5	Creyente no adherente	196	7.77
6	Otra	68	2.70
7	Ateo	50	1.98
8	Agnostico	49	1.94
9	Ninguna	217	8.61

m38_otro Otra religion

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
Filtro m38		2453	97.30
Variable cadena			

m39 Frecuencia de asistencia a servicios religiosos
¿Con qué frecuencia asiste usted a servicios religiosos?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	3	0.14
1	Varias veces a la semana	197	8.96
2	Una vez a la semana	266	12.10
3	Dos a tres veces al mes	150	6.82
4	Una vez al mes	241	10.96
5	Varias veces al annio	306	13.92
6	Una vez al annio	302	13.74
7	Nunca o casi nunca	733	33.35

m41 Medio de transporte que utiliza habitualmente
¿Qué medio de transporte utiliza habitualmente para realizar el viaje entre su vivienda y su lugar de trabajo o estudio?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	31	1.23
-888	No Sabe (no leer)	32	1.27
1	Transporte publico (bus, microbus, metro, taxi colectivo, etc.)	1420	56.33
2	Vehiculo motorizado particular (auto, camioneta, motocicleta, otro)	624	24.75
3	A pie	347	13.76
4	En bicicleta u otro vehiculo no motorizado	67	2.66

m46 El hogar se compone de mas personas ademas del encuestado
¿Su hogar lo componen más personas además de usted?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Si	2178	86.39
2	No	343	13.61

m46_nhogar Número de personas en el hogar
Variable construida por equipo ELSOC. Contabiliza el número de miembros del hogar reportados

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	1	604	27.73
2	2	576	26.45
3	3	552	25.34
4	4	290	13.31
5	5	95	4.36
6	6	44	2.02
7	7	4	0.18
8	8	8	0.37
9	9	3	0.14
10	10	2	0.09

m46_ocup_01 Miembro del hogar 1: Ocupacion
¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes? MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	956	43.89
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	157	7.21
3	Estudia y trabaja	39	1.79
4	Solo estudia	261	11.98
5	Jubilado o pensionado	336	15.43
6	Desempleado o buscando trabajo	98	4.50
7	Realiza tareas no remuneradas como quehaceres del hogar o cuidado de ninnios y otras personas	238	10.93
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	20	0.92
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	73	3.35

m46_educ_01 Miembro del hogar 1: Educacion

Por favor, indique el nivel educacional para cada uno de los miembros de su hogar MOSTRAR TARJETA EDUCACIÓN

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Sin estudios	46	2.11
2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	396	18.18
3	Educacion Basica o Preparatoria completa	177	8.13
4	Educacion Media o Humanidades incompleta	320	14.69
5	Educacion Media o Humanidades completa	634	29.11
6	Tecnica Superior incompleta	85	3.90
7	Tecnica Superior completa	210	9.64
8	Universitaria incompleta	103	4.73
9	Universitaria completa	196	9.00
10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	11	0.51

m46_ocup_02 Miembro del hogar 2: Ocupacion

¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes? MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	370	23.51
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	72	4.57
3	Estudia y trabaja	52	3.30
4	Solo estudia	748	47.52
5	Jubilado o pensionado	78	4.96
6	Desempleado o buscando trabajo	66	4.19
7	Realiza tareas no remuneradas como quehaceres del hogar o cuidado de ninnios y otras personas	73	4.64
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	13	0.83
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	102	6.48

m46_educ_02 Miembro del hogar 2: EducacionPor favor, indique el nivel educacional para cada uno de los miembros de su hogar **MOSTRAR TARJETA EDUCACIÓN**

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Sin estudios	120	7.62
2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	444	28.21
3	Educacion Basica o Preparatoria completa	82	5.21
4	Educacion Media o Humanidades incompleta	283	17.98
5	Educacion Media o Humanidades completa	264	16.77
6	Tecnica Superior incompleta	62	3.94
7	Tecnica Superior completa	80	5.08
8	Universitaria incompleta	131	8.32
9	Universitaria completa	106	6.73
10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	2	0.13

m46_ocup_03 Miembro del hogar 3: Ocupacion¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes? **MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL**

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	141	14.13
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	25	2.51
3	Estudia y trabaja	30	3.01
4	Solo estudia	584	58.52
5	Jubilado o pensionado	38	3.81
6	Desempleado o buscando trabajo	19	1.90
7	Realiza tareas no remuneradas como quehaceres del hogar o cuidado de ninnios y otras personas	27	2.71
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	6	0.60
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	128	12.83

m46_educ_03 Miembro del hogar 3: Educacion

Por favor, indique el nivel educacional para cada uno de los miembros de su hogar MOSTRAR TARJETA EDUCACIÓN

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Sin estudios	157	15.73
2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	362	36.27
3	Educacion Basica o Preparatoria completa	34	3.41
4	Educacion Media o Humanidades incompleta	170	17.03
5	Educacion Media o Humanidades completa	110	11.02
6	Tecnica Superior incompleta	33	3.31
7	Tecnica Superior completa	26	2.61
8	Universitaria incompleta	65	6.51
9	Universitaria completa	38	3.81
10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	3	0.30

m46_ocup_04 Miembro del hogar 4: Ocupacion

¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes? MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	48	10.76
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	12	2.69
3	Estudia y trabaja	11	2.47
4	Solo estudia	242	54.26
5	Jubilado o pensionado	11	2.47
6	Desempleado o buscando trabajo	8	1.79
7	Realiza tareas no remuneradas como quehaceres del hogar o cuidado de ninnios y otras personas	14	3.14
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	6	1.35
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	94	21.08

m46_educ_04 Miembro del hogar 4: Educacion
 Por favor, indique el nivel educacional para cada uno de los miembros de su hogar **MOSTRAR TARJETA EDUCACIÓN**

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Sin estudios	106	23.77
2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	176	39.46
3	Educacion Basica o Preparatoria completa	17	3.81
4	Educacion Media o Humanidades incompleta	52	11.66
5	Educacion Media o Humanidades completa	44	9.87
6	Tecnica Superior incompleta	11	2.47
7	Tecnica Superior completa	8	1.79
8	Universitaria incompleta	24	5.38
9	Universitaria completa	7	1.57
10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	1	0.22

m46_ocup_05 Miembro del hogar 5: Ocupacion
 ¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes? **MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL**

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	12	7.69
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	5	3.21
3	Estudia y trabaja	3	1.92
4	Solo estudia	84	53.85
5	Jubilado o pensionado	5	3.21
6	Desempleado o buscando trabajo	3	1.92
7	Realiza tareas no remuneradas como quehaceres del hogar o cuidado de ninnios y otras personas	3	1.92
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	0	0.00
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	41	26.28

m46_educ_05 Miembro del hogar 5: Educacion
Por favor, indique el nivel educacional para cada uno de los miembros de su hogar **MOSTRAR TARJETA EDUCACIÓN**

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Sin estudios	50	32.05
2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	63	40.38
3	Educacion Basica o Preparatoria completa	5	3.21
4	Educacion Media o Humanidades incompleta	17	10.90
5	Educacion Media o Humanidades completa	11	7.05
6	Tecnica Superior incompleta	0	0.00
7	Tecnica Superior completa	4	2.56
8	Universitaria incompleta	6	3.85
9	Universitaria completa	0	0.00
10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	0	0.00

m46_ocup_06 Miembro del hogar 6: Ocupacion
¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes? **MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL**

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	7	11.48
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	2	3.28
3	Estudia y trabaja	0	0.00
4	Solo estudia	30	49.18
5	Jubilado o pensionado	1	1.64
6	Desempleado o buscando trabajo	0	0.00
7	Realiza tareas no remuneradas como quehaceres del hogar o cuidado de ninnios y otras personas	3	4.92
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	0	0.00
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	18	29.51

m46_educ_06 Miembro del hogar 6: Educacion
 Por favor, indique el nivel educacional para cada uno de los miembros de su hogar **MOSTRAR TARJETA EDUCACIÓN**

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Sin estudios	22	36.07
2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	20	32.79
3	Educacion Basica o Preparatoria completa	4	6.56
4	Educacion Media o Humanidades incompleta	7	11.48
5	Educacion Media o Humanidades completa	3	4.92
6	Tecnica Superior incompleta	0	0.00
7	Tecnica Superior completa	2	3.28
8	Universitaria incompleta	2	3.28
9	Universitaria completa	1	1.64
10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	0	0.00

m46_ocup_07 Miembro del hogar 7: Ocupacion
 ¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes? **MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL**

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	1	5.88
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	2	11.76
3	Estudia y trabaja	0	0.00
4	Solo estudia	9	52.94
5	Jubilado o pensionado	0	0.00
6	Desempleado o buscando trabajo	0	0.00
7	Realiza tareas no remuneradas como quehaceres del hogar o cuidado de ninnios y otras personas	1	5.88
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	1	5.88
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	3	17.65

m46_educ_07 Miembro del hogar 7: Educacion

Por favor, indique el nivel educacional para cada uno de los miembros de su hogar MOSTRAR TARJETA EDUCACIÓN

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Sin estudios	6	35.29
2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	5	29.41
3	Educacion Basica o Preparatoria completa	0	0.00
4	Educacion Media o Humanidades incompleta	2	11.76
5	Educacion Media o Humanidades completa	2	11.76
6	Tecnica Superior incompleta	0	0.00
7	Tecnica Superior completa	1	5.88
8	Universitaria incompleta	1	5.88
9	Universitaria completa	0	0.00
10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	0	0.00

m46_ocup_08 Miembro del hogar 8: Ocupacion

¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes? MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	3	23.08
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	0	0.00
3	Estudia y trabaja	0	0.00
4	Solo estudia	5	38.46
5	Jubilado o pensionado	2	15.38
6	Desempleado o buscando trabajo	0	0.00
7	Realiza tareas no remuneradas como quehaceres del hogar o cuidado de ninnios y otras personas	0	0.00
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	0	0.00
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	3	23.08

m46_educ_08 Miembro del hogar 8: Educacion
 Por favor, indique el nivel educacional para cada uno de los miembros de su hogar **MOSTRAR TARJETA EDUCACIÓN**

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Sin estudios	4	30.77
2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	2	15.38
3	Educacion Basica o Preparatoria completa	1	7.69
4	Educacion Media o Humanidades incompleta	2	15.38
5	Educacion Media o Humanidades completa	3	23.08
6	Tecnica Superior incompleta	0	0.00
7	Tecnica Superior completa	0	0.00
8	Universitaria incompleta	0	0.00
9	Universitaria completa	1	7.69
10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	0	0.00

m46_ocup_09 Miembro del hogar 9: Ocupacion
 ¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes? **MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL**

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	0	0.00
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	0	0.00
3	Estudia y trabaja	0	0.00
4	Solo estudia	1	20.00
5	Jubilado o pensionado	0	0.00
6	Desempleado o buscando trabajo	0	0.00
7	Realiza tareas no remuneradas como quehaceres del hogar o cuidado de ninnios y otras personas	0	0.00
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	0	0.00
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	4	80.00

m46_educ_09 Miembro del hogar 9: Educacion
Por favor, indique el nivel educacional para cada uno de los miembros de su hogar **MOSTRAR TARJETA EDUCACIÓN**

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Sin estudios	4	80.00
2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	1	20.00
3	Educacion Basica o Preparatoria completa	0	0.00
4	Educacion Media o Humanidades incompleta	0	0.00
5	Educacion Media o Humanidades completa	0	0.00
6	Tecnica Superior incompleta	0	0.00
7	Tecnica Superior completa	0	0.00
8	Universitaria incompleta	0	0.00
9	Universitaria completa	0	0.00
10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	0	0.00

m46_ocup_10 Miembro del hogar 10: Ocupacion
¿Cuál de estas situaciones describe mejor su actividad principal durante el último mes? **MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORA**
L

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Trabaja de manera remunerada con jornada completa	0	0.00
2	Trabaja de manera remunerada a tiempo parcial o hace trabajos ocasionales	0	0.00
3	Estudia y trabaja	0	0.00
4	Solo estudia	0	0.00
5	Jubilado o pensionado	0	0.00
6	Desempleado o buscando trabajo	0	0.00
7	Realiza tareas no remuneradas como quehaceres del hogar o cuidado de ninnios y otras personas	0	0.00
8	Esta enfermo o tiene una discapacidad	0	0.00
9	No estudia, no trabaja y no busca trabajo	2	100.00

m46_educ_10 Miembro del hogar 10: Educacion
Por favor, indique el nivel educacional para cada uno de los miembros de su hogar **MOSTRAR TARJETA EDUCACIÓN**

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	0	0.00
-888	No Sabe (no leer)	0	0.00
1	Sin estudios	2	100.00
2	Educacion Basica o Preparatoria incompleta	0	0.00
3	Educacion Basica o Preparatoria completa	0	0.00
4	Educacion Media o Humanidades incompleta	0	0.00
5	Educacion Media o Humanidades completa	0	0.00
6	Tecnica Superior incompleta	0	0.00
7	Tecnica Superior completa	0	0.00
8	Universitaria incompleta	0	0.00
9	Universitaria completa	0	0.00
10	Estudios de posgrado (magister o doctorado)	0	0.00

m47_comuna Comuna de nacimiento
¿En qué comuna nació usted?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
	Código INE		

m47_pais Pais de nacimiento ¹
¿En qué comuna nació usted?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
2		4.00	

m48 Tiene hijos

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
1	Si	2079	82.47
2	No	442	17.53

m48_edad Edad en la que tuvo primer hijo
¿A qué edad tuvo a su primer hijo o hija?

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
-999	No Responde (no leer)	21	1.01
-888	No Sabe (no leer)	1	0.05
	Variable Numérica	9	0.43

¹ País responde las personas extranjeras que fueron encuestadas en ELSOC

m49

Primeros 15 años vivió con alguno de sus padres

Durante sus primeros 15 años de vida, ¿vivió la mayor parte del tiempo con alguno de sus padres?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	1	0.04
-888	No Sabe (no leer)	2	0.08
1	Solo su padre	68	2.70
2	Solo su madre	429	17.02
3	Ambos padres	1775	70.41
4	Su padre con pareja	13	0.52
5	Su madre con pareja	22	0.87
6	Ninguno de sus padres	211	8.37

m50

Nombre de escuela liceo o colegio del encuestado

Pensando en su educación media... ¿Cuál es el nombre de la última escuela, liceo o colegio al que asistió?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
Variable de cadena			

m51_comuna

Comuna del establecimiento educacional

Pensando en su educación media... ¿En qué comuna estaba?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
Codigo INE			

m51_paisPaís del establecimiento educacional ²

Pensando en su educación media... ¿En qué país estaba?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
Variable cadena			

m52

Primeros 15 años la madre trabajo fuera del hogar

Durante sus primeros 15 años de vida, ¿su madre trabajó la mayor parte del tiempo fuera del hogar?

<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
-999	No Responde (no leer)	14	0.56
-888	No Sabe (no leer)	85	3.37
1	Si	994	39.43
2	No	1428	56.64

² País responde las personas extranjeras que fueron encuestadas en ELSOC

m53	Pertenencia a pueblo indigena			
	En Chile, la ley reconoce nueve pueblos indígenas, ¿pertenece usted o es descendiente de alguno de ellos?			
	<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
	-999	No Responde (no leer)	6	0.24
	-888	No Sabe (no leer)	27	1.07
	1	Mapuche	206	8.17
	2	Aimara	15	0.60
	3	Rapa Nui	1	0.04
	4	Likan Antai	2	0.08
	5	Quechua	4	0.16
	6	Colla	2	0.08
	7	Diaguita	31	1.23
	8	Kawesqar	0	0.00
	9	Yagan o Yamana	3	0.12
	10	Ninguno	2223	88.18
	11	Otro	1	0.04

m53_otro	Pertenencia a pueblo indigena otro			
	<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
		Filtro m53	2520	99.96
		Variable cadena		

comuna	Comuna			
	<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
		Codigo INE		

region	Region			
	<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
		Codigo INE		

ponderador01	Ponderador Corte transversal: Ajuste por poblacion			
	<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>
		Variable numérico		

ponderador02	Ponderador Corte transversal: Ajuste por poblacion y sexo			
	<i>Valores</i>	<i>Etiqueta de Valores</i>	<i>Frec.</i>	<i>%</i>

estrato Estrato muestral

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
1	Gran Santiago	598	23.72
2	Gran Valparaiso	316	12.53
3	Gran Concepcion	335	13.29
4	Ciudades Grandes	374	14.84
5	Ciudades Medianas	491	19.48
6	Ciudades pequennias	407	16.14

segmento Manzana
 censal

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
Variable numérica			

idencuestador Folio
 encuestador

Valores	Etiqueta de Valores	Frec.	%
Variable numérica			