

РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ



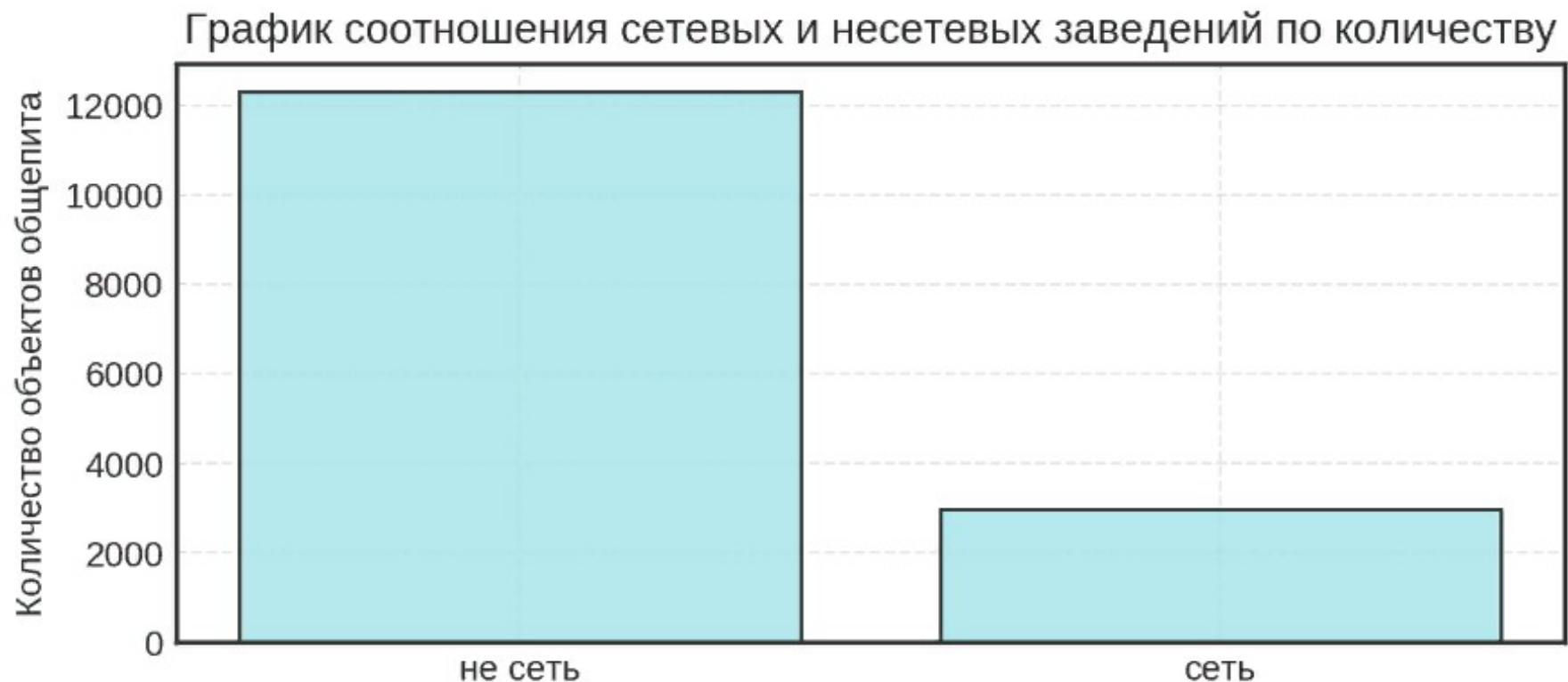
Задачи

- Исследовать рынок общепита Москвы
- Проанализировать графики
- Сделать выводы
- Дать рекомендации по открытию заведения

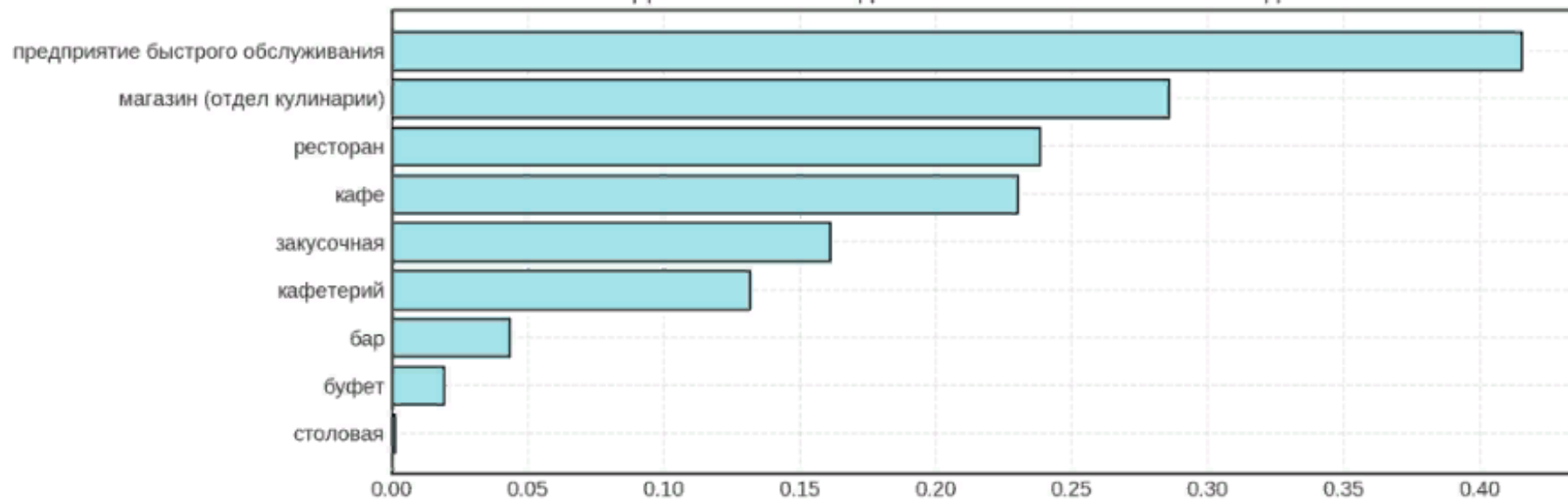
Краткое резюме

- Самый популярный район для кафе — Пресненский
- Самый популярный формат — несетевое кафе
- Самый популярный размер — около 40 мест

Большинство заведений — не сетевые

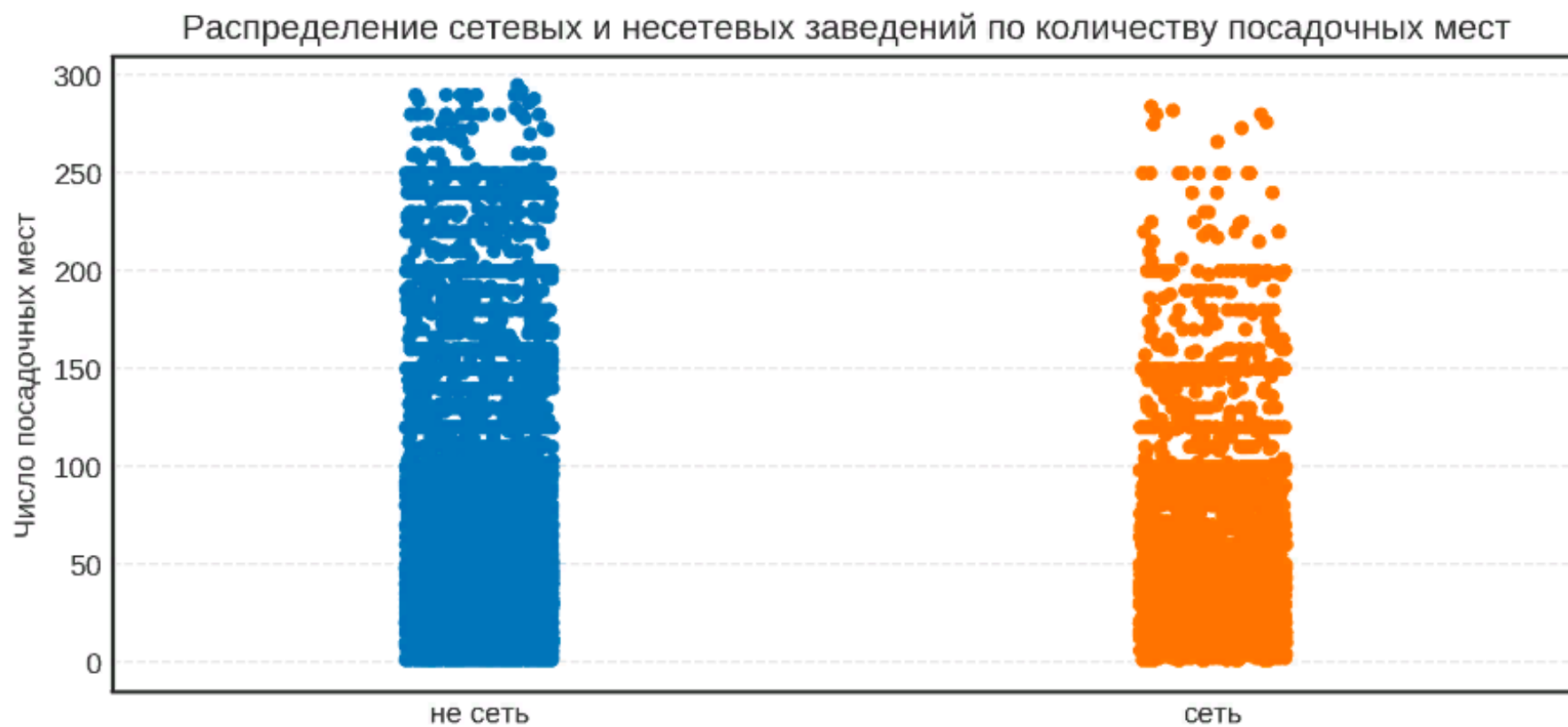


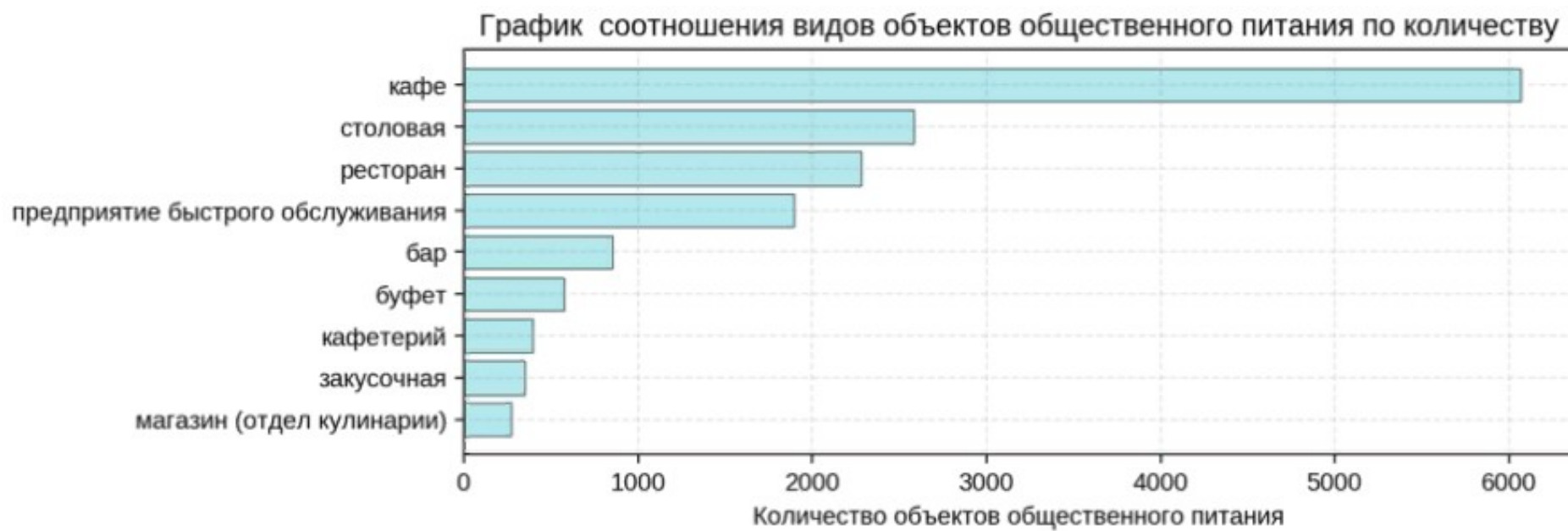
Доля сетевых заведений в зависимости от типа заведения



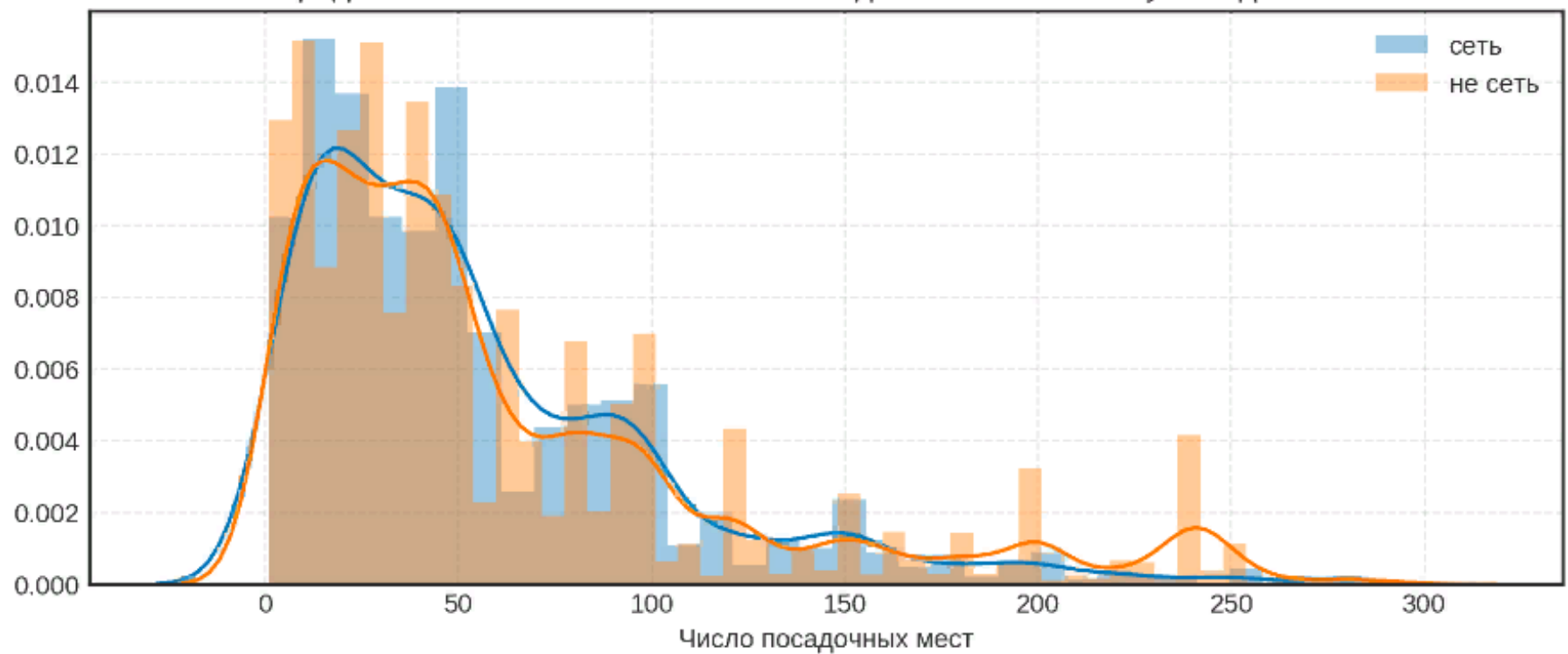
40

—





Распределение сетевых и несетевых заведений по количеству посадочных мест



Рейтинг географии заведений

ТОП 10 улиц

Количество заведений

проспект Мира 204

Профсоюзная улица 181

Ленинградский проспект 170

Пресненская набережная 167

Варшавское шоссе 161

Ленинский проспект 147

проспект Вернадского 128

Кутузовский проспект 114

Каширское шоссе 111

Кировоградская улица 108

ТОП 10 районов

Количество заведений

Пресненский район 162

Хорошёвский район 91

район Арбат 82

район Замоскворечье 74

Басманный район 68

район Арбат 67

Даниловский район 66

Войковский район 64

Тверской район 62

Тверской район

Выводы

- Несетевое кафе с числом посадочных мест до 40 — это самый распространенный формат заведения общепита в Москве (в целом несетевых заведений в 4 раза больше, чем сетевых). Учитывая такую распространенность, можно сделать вывод о востребованности такого формата заведений. Поэтому можно предположить, что у заведения именно в таком формате наибольшие шансы на успех, хотя и конкуренция будет высокой.
- Из тех же соображений локацию для будущего кафе логично выбирать исходя из статистики по тем районам, где расположены топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания. В Пресненском районе находится больше всего заведений общепита, и, очевидно, имеется спрос. Чтобы оно было замечено, новое кафе логично открывать в районе, где много подобных заведений и, соответственно, где есть трафик целевой аудитории.

Спасибо за внимание!