



M-Business



I

OBJETIVOS

- Comprender el concepto de aplicaciones móviles.
- Identificar los tipos de aplicaciones móviles.
- Conocer el entorno de trabajo de una aplicación móvil.
- Conocer las fases del desarrollo de una aplicación móvil.



II

TEMAS A TRATAR

- Introducción al gobierno electrónico.
- Etapas del m-business.
- Ventajas
- M-commerce
- Mejores prácticas de aplicaciones móviles
- Resultados de innovar con una aplicación móvil
- Plataformas para aplicaciones móviles
- Beneficios de una Plataforma Móvil.



III

MARCO TEORICO

Introducción

Una aplicación móvil es un software desarrollado para dispositivos móviles que realiza una tarea específica, como ser un juego, un calendario, un reproductor de música u otro.

Etapas del M-Business

Según se considera las siguientes:

1. Establecer un proceso racionalizado o unas prácticas específicas de Tecnologías de la información al adquirir un equipo móvil.
2. Extender todas las aplicaciones corporativas y los servicios clave a los equipos móviles e inalámbricos, para que los usuarios ganen en experiencia y productividad lo más rápidamente posible. Nokia sugiere como la primera etapa para la estrategia de movilidad de la empresa la adopción de tecnologías para el correo electrónico.
3. Utilizar redes privadas de acceso seguro: Los trabajadores móviles deben acostumbrarse a utilizar estas tecnologías dentro de un marco de máxima confidencialidad y seguridad, para proteger los datos e información de la empresa en sus conexiones remotas.

Hay distintos tipos de redes privadas (VPNs) móviles, como las que se basan en tecnologías muy conocidas en comercio electrónico como Secure Sockets Layer (SSL) o las VPN IPsec que conectan dinámicamente distintas dependencias locales o remotas de la empresa creando una plataforma segura para los empleados “movilizados”.

Ventajas

- **Coste total de propiedad menor:** las aplicaciones desarrolladas con estándares Web son fáciles de mantener y actualizar, lo que da como resultado un menor coste total de la propiedad para las aplicaciones móviles.
- **Menos errores:** Los trabajadores móviles pueden mejorar la precisión de los datos mediante la recopilación de información en el punto de acción, con lo que reduce la posibilidad de errores de entrada de datos.
- **Mayor productividad y flexibilidad:** si disponen de la información necesaria al alcance de la mano, independientemente de la conectividad, los trabajadores de servicio pueden tomar decisiones fundamentadas de manera más rápida.
- **Servicio al cliente mejorado:** si disponen de acceso a la información actualizada de las cuentas de cliente y a otra información interna basada en Web de la empresa y las aplicaciones, los trabajadores de servicio pueden ofrecer una excelente atención al cliente justo en el punto de acción.

M-Commerce

Según Fashionbi (2013) El comercio móvil o m-commerce, ofrece a los consumidores la posibilidad de comprar productos en un espacio comercial virtual en sus teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles.

Pero incluso dentro de esta definición, m-commerce se divide en dos más pequeños, pero no menos de igual importancia, subsecciones: sitios web para móviles y aplicaciones móviles.

- Sitios web para móviles son exactamente lo que parecen, sitios web con formato específico para un dispositivo móvil.
- Las aplicaciones móviles, por otro lado, se descargan las aplicaciones que se colocan en un dispositivo del tablero de mandos

Según Jason Summerfield (2011) contempla que ... Si usted está planeando establecer una presencia móvil para su empresa u organización una de las primeras consideraciones que probablemente vienen a la mente es si desea crear una aplicación móvil para los usuarios descargar (app) o un sitio web para móviles, o tal vez ambas cosas . Sitios web para móviles y aplicaciones pueden ser muy similares a primera vista, y determinar qué es lo más adecuado para sus necesidades dependerá de una serie de factores, incluyendo audiencias, el presupuesto disponible, el destino y las características requeridas.”

Mejores prácticas de aplicaciones móviles - Blackberry

- Analizar los hábitos de uso y las necesidades actuales de los usuarios móviles
- Asegurarse de que las aplicaciones móviles contemplan las ventajas y limitaciones de los dispositivos móviles
- Determinar si las aplicaciones y los datos asociados a ellas deben estar disponibles aun cuando los usuarios estén fuera del área de cobertura
- Definir las políticas que regirán el uso de aplicaciones; por ejemplo, si permitirá cualquier aplicación de terceros o solo aquellas que sean enviadas por push a los smartphones por el departamento de TI
- Decidir si se va a implementar una solución web o cliente-servidor.

Resultados de innovar con una aplicación móvil

- Los usuarios se conectan desde cualquier lugar.
- Opinan, comparten y compran en tiempo real.
- Realizas acciones de marketing por proximidad geográfica.
- Añades interactividad a tus productos y anuncios.
- Acercas el mundo online al mundo offline.

Plataformas para Aplicaciones Móviles

Según SAP (2013) .. La movilidad empresarial está cambiando significativamente los procesos de trabajo dentro de las organizaciones. Alcanzando su auge al brindar soluciones de movilidad y permitiendo desarrollar su trabajo independientemente de su presencia en la oficina. Su personal cuenta con acceso seguro a la información y puede realizar sus procesos diarios desde cualquier dispositivo y en cualquier momento y lugar con los servicios móviles. La creciente expansión de la tecnología le permite alcanzar sus

objetivos de negocio de una manera más ágil, permitiendo resolver tareas críticas y tomar decisiones informadas desde cualquier lugar en que se encuentre.

Beneficios de una Plataforma Móvil

Al respecto SAP (2013) establece:

- Mayor rapidez en los tiempos de venta.
- Incremento en nuevos clientes.
- Reducción del ciclo de ventas.
- Agilidad en la toma de decisiones.



(La práctica tiene una duración de 04 horas)

IV

ACTIVIDADES

1. Ver el siguiente video accediendo a la siguiente dirección URL y replicar lo indicado en el video:

<http://www.youtube.com/watch?v=eLVeBVQzhJg>



2. Revisar las siguientes rutas URL's en Internet para analizar la funcionalidad de pequeñas aplicaciones móviles que resuelven problemas sencillos.

<http://www.slideshare.net/PabloGaleanaBailey/practicas-basicas-para-android>

<http://www.slideshare.net/PabloGaleanaBailey/guia-practicas-basicas-android-parte-2>

3. Desarrollar una aplicación móvil en Android utilizando el software más conveniente. Documentar todos los pasos y configuración que tuvo que seguir para su desarrollo. Dicha aplicación deberá cumplir los siguientes requisitos:
 - a) La aplicación móvil a desarrollar es la dada para tal fin u otra opción.
 - b) La aplicación móvil a desarrollar debe tener como funcionalidad implementada un mantenimiento como mínimo a tres tablas relacionadas, es decir, realizar el adición, modificación, eliminación, buscar.
 - c) Al trabajar la tabla maestro u otra que tenga referencia a una tabla referencial efectuar la consulta para cargar los datos de ella. Ejemplo: para la tabla Registro en EsSalud se tiene la tabla referenciada genero (masculino y femenino) se consulta y selecciona una de las 2 entradas y se carga a la tabla Registro de EsSalud.



V

EJERCICIOS RESUELTOS

- Visualice en internet los sitios de eclipse u otro que tenga las aplicaciones que están y sirvan de base para el desarrollo de su trabajo.



VI

EJERCICIOS PROPUESTOS

- Busque en internet un portal de desarrollo de aplicaciones móviles y estudie una y proponga una nueva funcionalidad.



VII

CUESTIONARIO

1. ¿Defina que es una aplicación móvil y de una aplicación nativa?
2. ¿Cuáles son los tipos de aplicaciones móviles?
3. ¿Cuáles son los tipos de aplicaciones móviles existentes?
4. ¿Cómo es el proceso de desarrollo de una aplicación nativa?
5. Mencione las ventajas y desventajas de una aplicación nativa.
6. ¿Cuál es la diferencia entre un sitio web y una aplicación móvil?