

M BUSINESS

INTRODUCCION

Las empresas al estar pendientes de las nuevas TICs que emergen de la industria en la cual se dan los avances tecnológicos y la innovación para satisfacer los requerimientos de las instituciones como la empresa y de las demás en su marcha por lograr la mayor productividad al ser eficientes y eficaces en brindar la información y por ende que ello tiende a tomar decisiones con menor incertidumbre.

Es así que la evolución de las unidades móviles como celulares, iPad, entre otras ha motivado que el desarrollo de ellas por el lograr correr aplicaciones de diferentes usos, lo que inicialmente se inició entre juegos, música, video para llegar a correr aplicaciones personales y hoy muchas institucionales tal como se corre en un PC o notebook; ha permitido que se apertura un mercado para el desarrollo de esas aplicaciones empresariales y crezca así los diversos software que cumplan la función así establecida en una plataforma accesible hoy por muchas empresas.

M-Business



Concepto

En qué consiste M-Business

Según (20xx01)(M Business 01) M-Business es una plataforma de distribución de contenidos y aplicaciones para móviles que permite a los desarrolladores Web aplicar sus conocimientos y normas abiertas al desarrollo e implementación de aplicaciones Web totalmente interactivas con funciones de sincronización sobre la marcha o inalámbricas.

Independientemente de dónde se encuentren los usuarios finales, podrán acceder a la información, las aplicaciones y los servicios Web que necesiten para tomar decisiones relacionadas con el negocio de manera rápida y eficaz

Para Gartner negocio móvil (m-business) se refiere a nuevos modelos de negocio habilitados por el amplio despliegue de tecnologías y dispositivos móviles e inalámbricas clave (por ejemplo, Bluetooth, monederos electrónicos, teléfonos inteligentes, UMTS y WAP), y por la movilidad inherente de la mayoría de la gente estilos y formas de vida trabajar. La propuesta de valor de m-business es que el usuario puede beneficiarse de información o servicios en cualquier momento y en cualquier lugar.

Tipos de trabajadores móviles

Al respecto (20xx01) considera que hay dos categorías de trabajadores móviles:

- Los “trabajadores del conocimiento”
Por ejemplo consultores, personal de venta y marketing, que normalmente trabajan equipados con un ordenador móvil (una laptop) complementado con un teléfono móvil o celular.

- Los trabajadores “de campo” y los de “servicios”: que son los trabajadores de planta que podrían estar equipados con uno o varios equipos industriales, tablet PCs, PDAs, laptops, o teléfonos móviles.

Etapas del M-Business

Según (20xx) considera las siguientes:

1. Establecer un proceso racionalizado o unas prácticas específicas de Tecnologías de la información al adquirir un equipo móvil.
2. Extender todas las aplicaciones corporativas y los servicios clave a los equipos móviles e inalámbricos, para que los usuarios ganen en experiencia y productividad lo más rápidamente posible. Nokia sugiere como la primera etapa para la estrategia de movilidad de la empresa la adopción de tecnologías para el correo electrónico.
3. Utilizar redes privadas de acceso seguro: Los trabajadores móviles deben acostumbrarse a utilizar estas tecnologías dentro de un marco de máxima confidencialidad y seguridad, para proteger los datos e información de la empresa en sus conexiones remotas.
Hay distintos tipos de redes privadas (VPNs) móviles, como las que se basan en tecnologías muy conocidas en comercio electrónico como Secure Sockets Layer (SSL) o las VPN IPsec que conectan dinámicamente distintas dependencias locales o remotas de la empresa creando una plataforma segura para los empleados “movilizados”.

Fortalezas y Debilidades

Según Pablo Alvarez (2013) En una descripción comparativa de ambos desarrollos (Mobile Web-App vs App nativa) podría citar las siguientes fortalezas y debilidades de cada opción:

	Fortalezas	Debilidades
Mobile Web App	Se desarrolla en HTML5 y CSS3 y puede ser interpretada por todos los navegadores de Internet integrados en los dispositivos, indistintamente del tipo de plataforma tecnológica. No tiene ningún proceso de aprobación previa y los usuarios ven una única versión actualizada en forma total por la empresa cliente.	Fundamentalmente una Web <i>Mobile App</i> no puede acceder a la totalidad del potencial que el hardware nos proporciona (ej. cámara de fotos o acelerómetro). Dependiendo de las funcionalidades de la aplicación esto podría convertirse en una limitación crítica. También puede ser costosa la implementación de estilos para los distintos tipos de navegadores <i>Mobile</i> . Por otro lado, no se contará con la ayuda que proporcionan los <i>App Stores</i> para que los usuarios puedan encontrar

		fácilmente la aplicación. Y por supuesto se necesita conexión de datos (3G o WiFi) para la navegación de la aplicación.
App Nativa	Las aplicaciones nativas pueden acceder a la totalidad de funcionalidades del hardware, utilizando como herramientas sumamente útiles las capacidades de geolocalización, acelerómetro, cámaras de video y fotos; y el multimedia del dispositivo. Por otra parte cuentan con un exhaustivo proceso de aprobación de los <i>App Stores</i> , que redundan en la calidad del producto y ayudan a los usuarios a encontrar las aplicaciones. Este es el sitio donde los usuarios están acostumbrados a buscar. Depende de la funcionalidad, y no necesitará conexión de datos.	Necesita un desarrollo en cada plataforma en la que se quiera operar (iOS, Android, Windows 8, BlackBerry, etc) con lo cual se encarece el presupuesto de producción. Mantener múltiples plataformas también incrementa el valor del mantenimiento en cuanto a actualizaciones. El proceso de aprobación puede suponer un retraso en el lanzamiento.

Ventajas

Trataremos lo de (20xx01)

- **Coste total de propiedad menor:** las aplicaciones desarrolladas con estándares Web son fáciles de mantener y actualizar, lo que da como resultado un menor coste total de la propiedad para las aplicaciones móviles.
- **Menos errores:** Los trabajadores móviles pueden mejorar la precisión de los datos mediante la recopilación de información en el punto de acción, con lo que reduce la posibilidad de errores de entrada de datos.
- **Mayor productividad y flexibilidad:** si disponen de la información necesaria al alcance de la mano, independientemente de la conectividad, los trabajadores de servicio pueden tomar decisiones fundamentadas de manera más rápida.
- **Servicio al cliente mejorado:** si disponen de acceso a la información actualizada de las cuentas de cliente y a otra información interna basada en Web de la empresa y las aplicaciones, los trabajadores de servicio pueden ofrecer una excelente atención al cliente justo en el punto de acción.

M-Commerce

Según Fashionbi (2013) El comercio móvil o m-commerce, ofrece a los consumidores la posibilidad de comprar productos en un espacio comercial virtual en sus teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles.

Pero incluso dentro de esta definición, m-commerce se divide en dos más pequeños, pero no menos de igual importancia, subsecciones: sitios web para móviles y aplicaciones móviles.

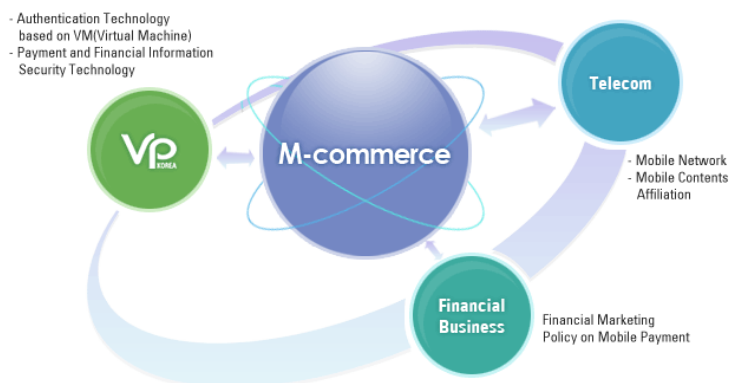
- Sitios web para móviles son exactamente lo que parecen, sitios web con formato específico para un dispositivo móvil.
- Las aplicaciones móviles, por otro lado, se descargan las aplicaciones que se colocan en un dispositivo del tablero de mandos

Según [Jason Summerfield](#) (2011) contempla que ... Si usted está planeando establecer una presencia móvil para su empresa u organización una de las primeras consideraciones que probablemente vienen a la mente es si desea crear una aplicación móvil para los usuarios descargar (app) o un sitio web para móviles, o tal vez ambas cosas . Sitios web para móviles y aplicaciones pueden ser muy similares a primera vista, y determinar qué es lo más adecuado para sus necesidades dependerá de una serie de factores, incluyendo audiencias, el presupuesto disponible, el destino y las características requeridas.”

Plataformas



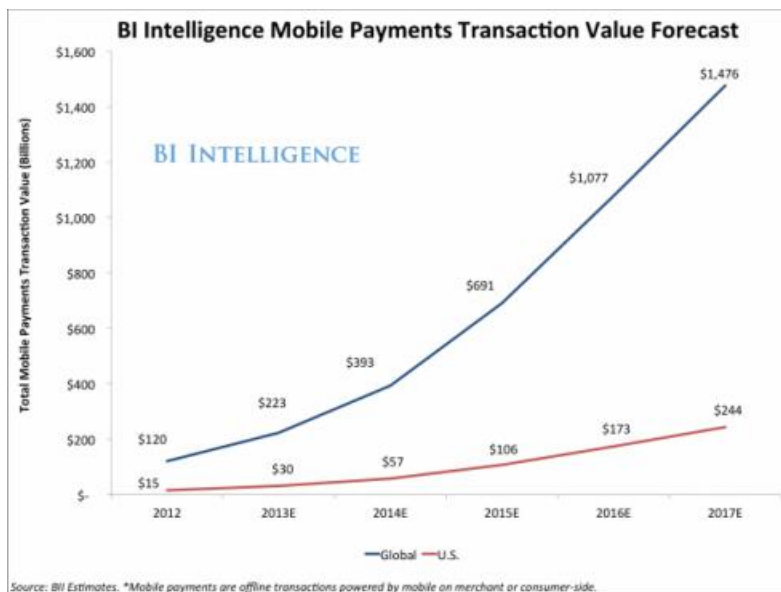
Elementos del M-Commerce



Pagos Móviles



Al respecto de Luger (2013) manifiesta ... En un nuevo informe de inteligencia BI, se explican las principales razones por las que los pagos móviles están preparados para el despegue, proporcionar estimaciones propias para el crecimiento y el tamaño del mercado de pagos móviles en los próximos años, y analizar las tendencias específicas que ayudarán a dar forma a la crecimiento de los pagos móviles, incluyendo preocupaciones de los usuarios alrededor de la seguridad, el carácter demográfico y geográfico de los consumidores que impulsen el crecimiento, la adopción lado comercial, y las soluciones de pagos móviles que llevarán la carga.



Dinero Electrónico



Marketing Móvil





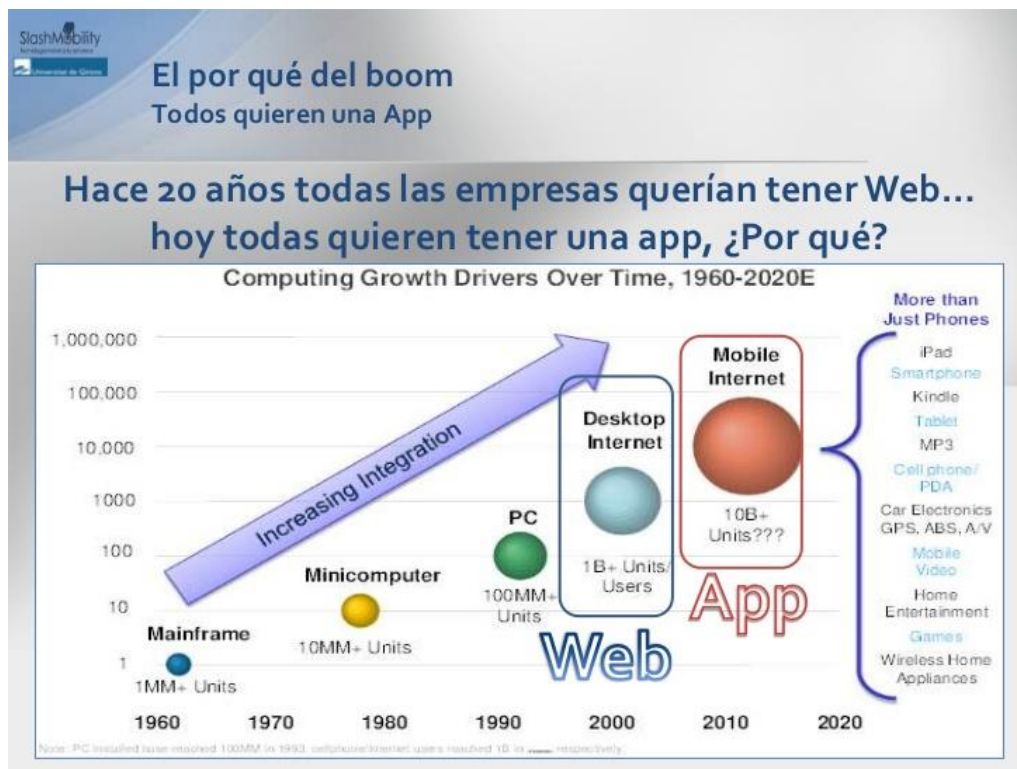
M Business como fuente de MKT

APLICACIONES MOVILES

Software desarrollado para correr bajo smartphones, están diseñadas para entretener o ayudar en la vida diaria a sus usuarios o consumidores

Según James Lynn... programas diseñados para funcionar en teléfonos inteligentes y unidades portátiles similares





Mejores prácticas de aplicaciones móviles - Blackberry

- Analizar los hábitos de uso y las necesidades actuales de los usuarios móviles
- Asegurarse de que las aplicaciones móviles contemplan las ventajas y limitaciones de los dispositivos móviles
- Determinar si las aplicaciones y los datos asociados a ellas deben estar disponibles aun cuando los usuarios estén fuera del área de cobertura
- Definir las políticas que regirán el uso de aplicaciones; por ejemplo, si permitirá cualquier aplicación de terceros o solo aquellas que sean enviadas por push a los smartphones por el departamento de TI
- Decidir si se va a implementar una solución web o cliente-servidor

Resultados de innovar con una aplicación móvil

- Los usuarios se conectan desde cualquier lugar.
- Opinan, comparten y compran en tiempo real.
- Realizas acciones de marketing por proximidad geográfica.
- Añades interactividad a tus productos y anuncios.
- Acercas el mundo online al mundo offline.

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE UN SITIO WEB Y UNA APLICACIÓN MÓVIL?

Así el mismo Jason Summerfield (2011) establece una interrogante para aclarar esta diferencia.

Antes de poder evaluar los beneficios de un sitio web para móviles vs una aplicación que es importante entender las diferencias claves entre los dos.

Ambas aplicaciones y sitios web móviles se accede en un dispositivos portátiles como teléfonos inteligentes (como iPhone, Android y Blackberry) y tabletas.

Un [sitio web para móviles](#) es similar a cualquier otro sitio web, ya que consiste en páginas HTML basadas en navegador que están unidos entre sí y se puede acceder a través de Internet (por lo general las redes Wi-Fi o 3G o 4G móviles).

La característica evidente que distingue a un sitio web móvil desde un sitio web estándar es el hecho de que está diseñado para la más pequeña pantalla de mano y la interfaz de pantalla táctil.

Al igual que cualquier sitio web, sitios web móviles pueden visualizar el contenido del texto, datos, imágenes y video. También pueden acceder a las funciones específicas para móviles, como click-to-call (para marcar un número de teléfono) o la asignación basada en la ubicación.

Las aplicaciones son aplicaciones reales que se descargan e instalan en el dispositivo móvil, en lugar de ser dictada dentro de un navegador. Los usuarios visitan portales específicos del dispositivo, como la Apple App Store, Android Market o Blackberry App World con el fin de encontrar y descargar aplicaciones para un sistema operativo determinado. La aplicación puede tirar de contenido y datos de Internet, de manera similar a un sitio web, o puede descargar el contenido de modo que se puede acceder sin una conexión a Internet.



¿Cuál es mejor - una aplicación o un sitio web para móviles?

Cuando se trata de decidir si se construye una aplicación nativa o un sitio web para móviles, la opción más apropiada depende realmente de sus objetivos finales. Si está desarrollando un juego interactivo de una aplicación es, probablemente, va a ser su mejor opción. Pero si su objetivo es ofrecer contenido móvil fácil a la mayor audiencia posible,

entonces un sitio web móvil es probablemente el camino a seguir. En algunos casos, usted puede decidir que necesita tanto de un sitio web móvil y una aplicación móvil, pero es bastante seguro decir que rara vez tiene sentido construir una aplicación sin tener ya un sitio web para móviles en su lugar.

En general, un sitio web para móviles debe considerarse el primer paso en el desarrollo de una presencia en Internet móvil, mientras que una aplicación es útil para el desarrollo de una aplicación para un propósito muy específico que no se puede lograr con eficacia a través de un navegador web.

Ventajas de un sitio web móvil vs aplicaciones nativas

Si sus objetivos se relacionan principalmente con la comercialización o comunicación pública, un sitio web para móviles es casi siempre va a tener sentido como un primer paso práctico en su estrategia de difusión móvil. Esto se debe a un sitio web móvil tiene un número de ventajas inherentes sobre aplicaciones, incluida la accesibilidad más amplia, compatibilidad y coste-eficacia.

- **Inmediatez - Sitios web móviles están disponibles al instante**

Un sitio web para móviles es inmediatamente accesible a los usuarios a través de un navegador a través de una gama de dispositivos (iPhone, Android, BlackBerry, etc). Aplicaciones por otro lado requieren que el usuario descargue e instale la primera aplicación de un mercado de aplicaciones antes de que el contenido o aplicación se pueden ver - una barrera significativa entre el compromiso y la acción / conversión inicial.

- **Compatibilidad - Sitios web para móviles son compatibles con todos los dispositivos**

Una única web móvil puede llegar a los usuarios a través de diferentes tipos de dispositivos móviles, mientras que las aplicaciones nativas requieren una versión independiente que se desarrollarán para cada tipo de dispositivo. Además, URLs sitios web móviles se integran fácilmente en otras tecnologías móviles como SMS, Códigos QR y la comunicación de campo cercano (NFC).

- **Capacidad de actualización - sitios web para móviles se puede actualizar al instante**

Un sitio web para móviles es mucho más dinámico que una aplicación en términos de flexibilidad pura para actualizar el contenido. Si desea cambiar el diseño o el contenido de un sitio web para móviles simplemente publicar la edición una vez que los cambios son visibles de inmediato, la actualización de una aplicación por otra parte exige que los cambios a ser empujados a los usuarios, que luego debe ser descargado con el fin de actualizar la aplicación para cada tipo de dispositivo.

- **Facilidad de localización - sitios web para móviles se pueden encontrar fácilmente**

Sitios web para móviles son mucho más fácil para los usuarios encontrar, porque sus páginas se pueden visualizar en los resultados de búsqueda y figuran en los directorios

específicos de la industria, por lo que es fácil para los visitantes calificados para encontrarte. Más importante aún, los visitantes de su sitio web regularmente se pueden enviar automáticamente a su sitio móvil cuando están en una computadora de mano (usando el dispositivo de detección). Por el contrario, la visibilidad de las aplicaciones se limitan en gran medida a las tiendas de aplicaciones del fabricante.

- **Compartibilidad - sitios web para móviles se puede compartir fácilmente por Publishers,**

Y entre los usuarios de direcciones de Internet móvil son fácilmente compartidos entre usuarios a través de un simple enlace (por ejemplo, dentro de un mensaje de texto o correo electrónico, Facebook o Twitter posterior). Los editores pueden fácilmente dirigir a los usuarios a un sitio web para móviles de un blog o página web, o incluso en la impresión. Una aplicación simplemente no se puede compartir de esta manera.

- **Alcance - sitios web para móviles tienen un alcance más amplio**

Porque un sitio web para móviles se puede acceder a través de plataformas y puede ser fácilmente compartida entre los usuarios, así como los motores de búsqueda, tiene mucha mayor capacidad de alcance de una aplicación nativa.

- **LifeCycle - sitios web para móviles no se puede eliminar**

La vida útil promedio de una aplicación es bastante corto, menos de 30 días de acuerdo a una investigación , por lo que a menos que su aplicación es algo verdaderamente único y / o útiles (idealmente, ambos), es cuestionable cuánto tiempo va a durar en el dispositivo del usuario. Sitios web para móviles, por otro lado siempre están disponibles para los usuarios volver a ellos.

- **Un sitio web móvil puede ser una App!**

Al igual que una página web estándar, los sitios web móviles pueden desarrollarse como aplicaciones web con bases de datos que actúan muy parecido a las aplicaciones nativas. Una aplicación web móvil puede ser una alternativa práctica para el desarrollo de aplicaciones nativas.

- **Tiempo y costo - Sitios web para móviles son más fácil y barato**

Por último, pero no menos importante, el desarrollo web móvil es considerablemente más tiempo y costo-efectivo que el desarrollo de una aplicación nativa, especialmente si usted necesita tener una presencia en diferentes plataformas (que requiere el desarrollo de múltiples aplicaciones).

- **Soporte y Sostenibilidad**

Las consideraciones de inversión de aplicación web frente no terminan con la puesta en marcha inicial, bien apoyando y desarrollando una aplicación (actualizaciones, pruebas, problemas de compatibilidad y de desarrollo en curso) es más mucho más caro y complicado que el apoyo a una página web a través del tiempo.

Desarrollo de Aplicaciones Móviles

Al Respecto Mobile Application Development (DPA) (abril 2012) manifiesta que ... La industria de desarrollo de aplicaciones móviles está aumentando con cada minuto que pasa. Debido al lanzamiento de varios teléfonos inteligentes, la mayoría de las empresas, las organizaciones y los profesionales optan por utilizar aplicaciones móviles para acelerar el crecimiento y el alcance de su negocio. Las empresas se apresuran a hacer todo en sus manos para asegurar que sigan siendo competitivos en esta preocupación de fabricación y no se atrasen demasiado en contra de sus rivales en el negocio.

Microsoft, junto con Apple y Google está teniendo una estrecha vigilancia sobre la velocidad a la que las aplicaciones móviles son cada vez más en sus mercados de aplicaciones móviles.



Mobile App para el Desarrollo también hace nuevas formas de marketing eficaz. Los fabricantes los utilizan para comercializar sus productos con facilidad y mantener a sus clientes informados.



El desarrollo de aplicaciones móviles iOS se ha dividido en diferentes segmentos de desarrollo de aplicaciones. Se ha dado a luz a los dos segmentos de negocios más famosos.

- Uno es el desarrollo de aplicaciones iPhone
- El segundo es el desarrollo de aplicaciones iPad.

El iPhone de Apple ha logrado un enorme fama en la industria de teléfonos inteligentes en auge, en un lapso muy corto de tiempo. Esto se debe principalmente a las características que ofrece, así como las aplicaciones móviles compatibles con ella



Tableta iPad es uno de los gadgets más populares entre las personas. Es, es, en cierto modo, una gran versión del iPhone, que tiene una versión superior del sistema operativo iOS, hardware adelantado y operaciones. Da relativamente mejor ventaja de rendimiento en comparación con el iPhone.



5 claves para el Desarrollo de Aplicaciones Móviles

Según Pablo Alvarez (2013) contempla de acuerdo a su experiencia 5 claves para el desarrollo de aplicaciones móviles:

1. Mobile Web App versus App Nativa

Lo primero que debemos evaluar es la utilización de un sitio web desarrollado con estilos para móviles (que nos permitirá ser utilizado en dispositivos multiplataforma); o la utilización de una aplicación *Mobile* desarrollada específicamente para cada plataforma elegida (iOS, Android, Windows 8, BlackBerry, etc). Esto estará ligado a la funcionalidad esperada, a la estrategia de comunicación del cliente, al target al cual va dirigido el desarrollo y a los recursos destinados. En una descripción comparativa de ambos desarrollos podríamos citar las siguientes fortalezas y debilidades de cada opción:

2. Funcionalidades simples, útiles y fáciles de utilizar

Otro aspecto importante a tener en cuenta es que las aplicaciones deben mantener un lineamiento de funcionalidades lo más simple posible, para que cada aplicación sea utilizada con repetición, ayudando al usuario en algún aspecto de su vida cotidiana. Nuestra marca quedará atada a una experiencia placentera por parte del usuario y cuanto más específica sea la funcionalidad mejor podremos focalizar los esfuerzos de producción realizando un producto de calidad.

3. Trabajo exhaustivo en el diseño gráfico de la interfaz

Las aplicaciones correctamente diseñadas y con una estética muy cuidada son agradecidas y valoradas por los usuarios acostumbrados a tener en sus manos dispositivos que han sido creados bajo ese concepto. Como diseñadores gráficos debemos interpretar las necesidades de comunicación del cliente, adecuar el *look and feel* de la marca y establecer un proceso que nos lleve a producir un buen trabajo visual.

4. Elección de la plataforma

Es importante acertar con la elección de la o las plataformas. Por ejemplo evitar centrarse sólo en iPhone. Android es la plataforma más extendida en este momento y las tablets, con iPad a la cabeza, avanzan a paso firme como opción *Mobile*. La adaptación a este tipo de dispositivos es un tema para tener muy en cuenta. Apple posee su propio sistema operativo, hardware, diseño de dispositivo, contenido, servicios y distribución a través del Apple App Store y iCloud; todo para cerrar la cadena de valor desde el chip hasta la nube. Por su parte Samsung, como representante más significativo de la plataforma Android, aporta equipos muy avanzados, con pantallas de nueva generación y procesadores muy potentes que compiten de igual a igual con los dispositivos de Apple.

5. Integración

Es fundamental integrar la estrategia *Mobile* a la estrategia de marketing y comunicación general de la empresa cliente. Asegurando el respaldo de todas las herramientas al alcance del cliente para la creación, implementación, comunicación, mantenimiento y distribución de la aplicación.

Plataformas para Aplicaciones Móviles

Según SAP (2013) .. La movilidad empresarial está cambiando significativamente los procesos de trabajo dentro de las organizaciones. Alcanzando su auge al brindar soluciones de movilidad y permitiendo desarrollar su trabajo independientemente de su presencia en la oficina. Su personal cuenta con acceso seguro a la información y puede realizar sus procesos diarios desde cualquier dispositivo y en cualquier momento y lugar con los servicios móviles. La creciente expansión de la tecnología le permite alcanzar sus objetivos de negocio de una manera más ágil, permitiendo resolver tareas críticas y tomar decisiones informadas desde cualquier lugar en que se encuentre.



Beneficios de una Plataforma Móvil

Al respecto SAP (2013) establece:

- Mayor rapidez en los tiempos de venta.
- Incremento en nuevos clientes.
- Reducción del ciclo de ventas.
- Agilidad en la toma de decisiones.

Tendencias en aplicaciones móviles

Lopez (2013) plantea 5 tendencias para el 2013 en las aplicaciones móviles:

Por eso conviene prestar atención a las tendencias más importantes para los meses que vienen, que se aplican a las apps que corran sobre cualquier plataforma:

- Colores simples: Los tonos causan siempre la primera impresión en los usuarios. Lejos de utilizar el blanco o el negro, o colores estridentes, lo mejor es inclinarse por otros tales como verde, rojo o amarillo. Es importante destacar que lo ideal es limitar la paleta a un par de colores, y jugar con sus tonalidades.

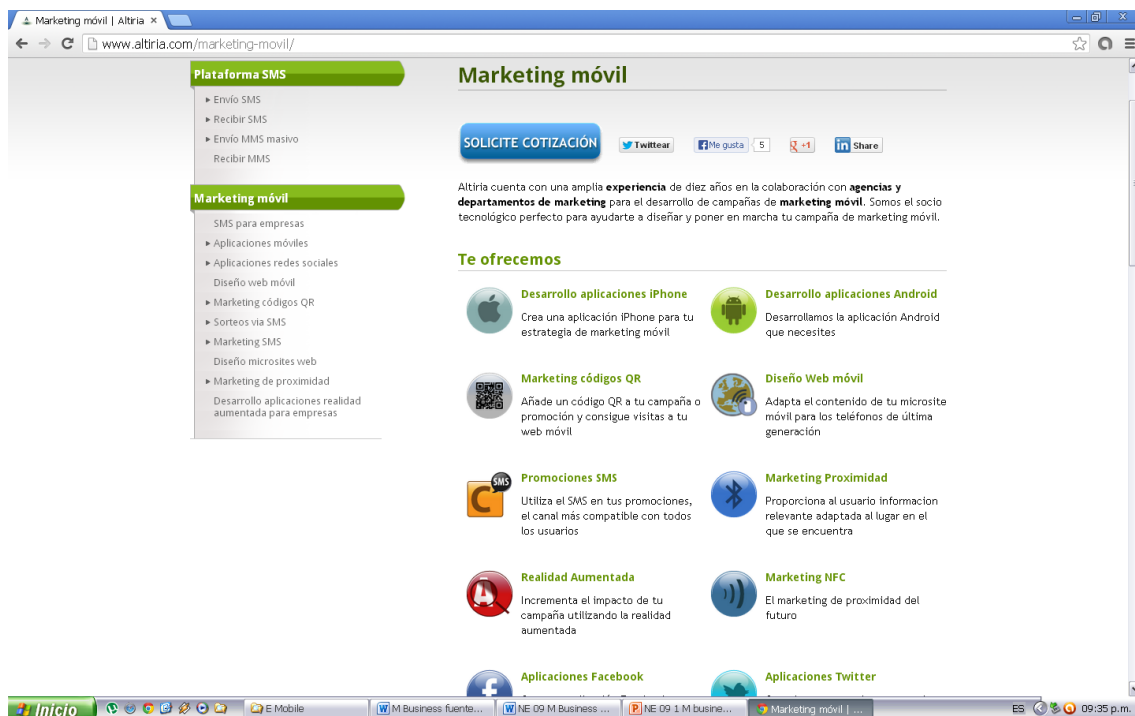
- Efecto 3D: Con el desarrollo de videojuegos y televisores basados en contenidos tridimensionales, comienza a verse este efecto en las apps, que brinda profundidad a las imágenes. A tal fin, hay que apelar al uso de sombras, capas, degradados, texturas y transparencias. Aquí hay que tener en cuenta que no se debe distraer al lector con los efectos, que deben estar marcados sutilmente.
- HTML5 Y CSS3: Html5 definitivamente se ha posicionado como la herramienta que ofrece el código más legible, junto con diseños que colaboran con la estructura de mark-up. Por otra parte, con CSS3 se logra que el diseño se destaque por sí solo, gracias a las esquinas redondeadas, los botones animados y los fondos múltiples.
- Diseñar para touch screen: Con la proliferación de dispositivos sin teclado físico, lo mejor es pensar en apps para devices totalmente táctiles. De esta manera, la usabilidad tiene que ver con el cambio de lo abstracto a lo tangible. Por eso, ya no tiene demasiado sentido realizar menús desplegables. Ahora hay que tener en cuenta que hay que reinventar los estilos de los diseños pensando en entornos touch. También hay que recordar que los usuarios pueden cambiar la orientación de visualización de vertical a horizontal y viceversa, por eso, el diseño debe ser flexible para adaptarse a cualquier reto.
- Una sola página es mejor: Como el 80% de los visitantes de una app no navegan por otras secciones más allá de la home, la tendencia consiste en ajustar todo el contenido en una página. El desafío, entonces, consiste en lograr el equilibrio justo para que la pantalla no quede saturada con contenido.

Ejemplos de Aplicaciones Móviles

SMS



Marketing Móvil



Bibliografía y Referencias

Pablo alvarez, 5 claves para el desarrollo de aplicaciones móviles, 10 05 2013
<http://foroalfa.org/articulos/5-claves-para-el-desarrollo-de-aplicaciones-moviles>

JOSH LUGER, ¿Por qué los pagos móviles están preparados para el despegue JUNIO 19, 2013
<http://www.businessinsider.com/why-mobile-payments-are-poised-for-takeoff-2013-6#ixzz2WgfGvcWy>

Alktiria, 2013
<http://www.altiria.com/envio-sms/>

Jason Summerfield; Página web móvil vs Mobile App (Aplicación) ¿Cuál es mejor para su organización? 2011

Blackberry, ¿Qué es una estrategia de aplicaciones móviles?
<http://mx.blackberry.com/business/topics/apps.html>

einnova, Aplicaciones móviles, españa
<http://www.einnova.com/aplicaciones-moviles.php>

SAP, Plataforma móvil
<http://www.sap.com/latinamerica/solutions/technology/mobility-platform.epx>

Guillermo Lopez, Cinco tendencias en aplicaciones móviles, 2013,
<http://www.mercado.com.ar/notas/tecnologia/8011981/cinco-tendencias-en-aplicaciones-mviles->