



Supply Chain Management - SCM



I

OBJETIVOS

- ☐ Comprender el concepto de SCM.
- ☐ Comprender como la tecnología de la información mejora la gestión de la cadena de suministro
- ☐ Ventajas de una adecuada gestión de la cadena de suministro
- ☐ Instalación, configuración, utilización de Software SCM
- ☐ Conocer sobre soluciones de software de SCM.



II

TEMAS A TRATAR

- SCM.
- Objetivos del SCM.
- Principios de la gestión de la cadena de suministro.
- Soluciones de software de SCM



III

MARCO TEORICO

INTRODUCCIÓN

En una empresa productora, el tiempo que lleva terminar un producto depende en gran parte del suministro de materias primas, de elementos de ensamblaje o de piezas sueltas en todos los niveles de la cadena de producción. Por lo tanto, el término "cadena de suministro" hace referencia a todos los eslabones de esa cadena.

- Compras
- Suministro
- Gestión de existencias

- Transporte
- Mantenimiento

El término "cadena de suministro" es global, en especial dentro de la empresa, pero también incluye a todos los proveedores y a sus subcontratistas.

SCM

El término SCM (gestión de la cadena de suministro, del inglés Supply Chain Management) se refiere a las herramientas y métodos cuyo propósito es mejorar y automatizar el suministro a través de la reducción de las existencias y los plazos de entrega. El término producción "justo a tiempo" caracteriza el concepto de reducir al mínimo las existencias a lo largo de toda la cadena de producción.

Las herramientas SCM se basan en información sobre la capacidad de producción que se encuentra en el sistema de información de la empresa para hacer pedidos automáticamente. Por eso, las herramientas SCM tienen una fuerte correlación con la gestión integral de la empresa (ERP, Enterprise Resource Planning en inglés) dentro de la misma empresa.

Así evaluandoerp (2013) la define como ...”La Gestión de la cadena de suministro (SCM – Supply Chain Management) es el término utilizado para describir el conjunto de procesos de producción y logística cuyo objetivo final es la entrega de un producto a un cliente. Esto quiere decir, que la cadena de suministro incluye las actividades asociadas desde la obtención de materiales para la transformación del producto, hasta su colocación en el mercado.”

<http://www.evaluandoerp.com/en-foco-erp-para-scm-supply-change-management/>

En teoría, una herramienta SCM permite rastrear el paso de las piezas (rastreadibilidad) entre los distintos participantes de la cadena de suministro.

OBJETIVO DEL SCM

Aumentar la capacidad de los participantes para tomar decisiones, formular planes y delinear la implementación de una serie de acciones orientadas:

1. Al mejoramiento significativo de la productividad del sistema logístico operacional,
2. Al incremento de los niveles de servicio a los clientes,
3. A la implementación de acciones que conlleven a una mejor administración de las operaciones y a un desarrollo de relaciones duraderas de gran beneficio con los proveedores y clientes claves de la cadena de suministros.

MANEJO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La gestión de la cadena de suministros (SCM por sus siglas en inglés, Supply Chain Management), está surgiendo como la combinación de la tecnología y las mejores prácticas de negocios en todo el mundo. Las compañías que han mejorado sus operaciones internas ahora están trabajando para lograr mayores ahorros y beneficios al mejorar los procesos y los intercambios de información que ocurren entre los asociados de negocios.

Una exitosa cadena de suministros entrega al cliente final el producto apropiado, en el lugar correcto y en el tiempo exacto, al precio requerido y con el menor costo posible.

La Cadena de Suministros agrupa los procesos de negocios de múltiples compañías, así como a las diferentes divisiones y departamentos de nuestra empresa.

Definida de una forma sencilla, SCM engloba aquellas actividades asociadas con el movimiento de bienes desde el suministro de materias primas hasta el consumidor final. Esto incluye la selección, compra, programación de producción, procesamiento de órdenes, control de inventarios, transportación almacenamiento y servicio al cliente. Pero, lo más importante es que también incluye los sistemas de información requeridos para monitorear todas estas actividades.

Así también en Comercio Electronico Global (2018) se amplía lo tratado sobre SCM, lo que permite visualizar mejor sobre ello.

El objetivo de las soluciones para Supply Chain Management SCM o gestión de la cadena de suministro es reducir los costos a lo largo de la cadena de procesos, tales como el diseño de almacenamiento, dónde y cuándo llegan las mercancías y materias primas, el transporte, la mejora de los procesos y en todos los ámbitos. Si se perdiese un eslabón la cadena, se impediría todo el proceso lo cual es costoso para las empresas. Una buena aplicación para Cadena de Suministro o Supply Chain Management SCM debería incluir, entre otras funcionalidades:

- Planificación de la demanda
- Planificación de inventario
- Reposición de planificación
- Planificación de demanda de colaboración, planificación de inventario de colaboración y planificación de reposición de colaboración
- Programación de fabricación
- Planificación de pedidos, compras o promesas de compraventa
- Planificación de producción

Asimismo un buen programa para Cadena de Suministro o Supply Chain Management SCM debería presentar la siguientes capacidades:

- Gestión de procesos (particularmente en producción, en plantas, calidad, logística, compras, I+D, etc.)
- Unificación de datos, procesos y modelos analíticos
- Escalabilidad para gestionar modelos de planificación global
- Apoyo a la gestión y análisis de rendimiento
- Apoyo a la colaboración
- Posibilidad de implementar modelos de planificación de cadena de aprovisionamiento segmentados
- Gestión de datos maestros (MDM)
- Integración a sistemas de transacción y comercio electrónico
- Capacidad de propagar el plan a través de un modelo de planificación integrada en un entorno 24/7

La gestión del negocio requiere de una adecuada planificación, ejecución y monitorización. Una solución totalmente funcional para Supply Chain Management (SCM) permite realizar un seguimiento de los suministros y gestión de clientes de manera eficiente. El uso de SMC puede mejorar el funcionamiento de un negocio pequeño, como el de uno muy grande. El software especializado puede gestionar fácilmente los bienes físicos e intangibles; y cumplir con el requisito de los clientes y de otros miembros del canal. Y si el SCM está en un entorno ERP es muchísimo mejor porque se puede integrar fácilmente con otros procesos, por lo que se convertiría en un entorno “sin fisuras”.

Ventajas y Desventajas de SCM

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Lealtad de los clientes.	Liderazgo débil.
Entrada a nuevos mercados.	Lentitud de alcance.
Liderazgo de mercado.	El beneficio sobre la inversión es difícil de medir.
Disminución de costos de iteración con proveedores.	Los malos hábitos tardan en desaparecer.
Minimiza el tiempo entre la producción de un producto y su venta al cliente final.	Los costes son difíciles de cuantificar.
Mejora el servicio al cliente.	Guerras departamentales.
Maximiza el efectivo reduciendo el inventario y mejora los plazos de pago.	Se presta más atención a la Tecnología de la Información, que a la calidad de los datos y a la seguridad de los mismos.
Asegura la respuesta a la demanda del cliente.	

Fuente: <https://mejoramientocontinuooblog.wordpress.com/2016/09/22/ventajas-y-desventajas-sobre-la-cadena-de-suministro/>

Importancia de una buena gestión de la cadena de suministro

Según Pastrana (2013) al tratar el SCM acota que ... Una vez aclarados estos conceptos es el momento de ver por qué es bueno implementar una eficaz cadena de gestión de suministro en tu compañía. A continuación te detallamos cuáles son los principales beneficios que genera:

- Fidelidad de los clientes. Gracias a la eficiencia en los procesos productivos la atención al cliente mejora en aspectos como el tiempo de entrega, las condiciones de compra... Esto origina que los clientes tengan en mente la marca cuando piensen en estos determinados productos. Si la experiencia de compra es satisfactoria, repetirán.

- **Mejor control.** Al estar definido todo el proceso, podemos saber en tiempo real y en todo momento en qué eslabón de la cadena se encuentra el producto. Esto permite mayor control con actores externos como los proveedores, pudiendo acceder de forma rápida y sencilla a mayor número de ofertas. Además, permite hacer seguimiento de las fechas de entradas de suministros, producción, fechas de distribución etc.
- Como consecuencia, los pequeños conflictos o problemas cotidianos se reducen.
- **Más rentabilidad.** Se reducen todos los costes operativos de la cadena de suministro entre un 20-30%.
- Mejora la competitividad y permite llegar a nuevos mercados.
- **Liderazgo.** Una buena implementación de la cadena de suministro además de conllevar buenos resultados para una organización, también hará que despunte en el mercado como una compañía líder. Los clientes también juegan un papel decisivo, si ellos te eligen acabarán convirtiéndote en un referente.
- **Mayor unidad en el equipo.** Cada actor de la cadena sabe cuáles son sus funciones, cuándo debe llevarlas a cabo y la importancia de trabajar en equipo. Funcionan como una verdadera cadena en la que cada pieza es clave para lograr que el producto llegue en las mejores condiciones a los clientes finales.

Fuente: <https://www.iebschool.com/blog/cadena-gestion-suministro-negocios-internacionales/>

Una Solución de cadena de suministro de Magaya

La solución de cadena de suministro de Magaya cubre el proceso de la logística completa del vendedor al comprador. Solución de cadena de suministro de Magaya que incluye toda la funcionalidad del sistema de comercio de Magaya, Magaya WMS y la Magaya Cargo System. Cubre el proceso de ventas y el proceso de compra.



(La práctica tiene una duración de 06 horas)

IV

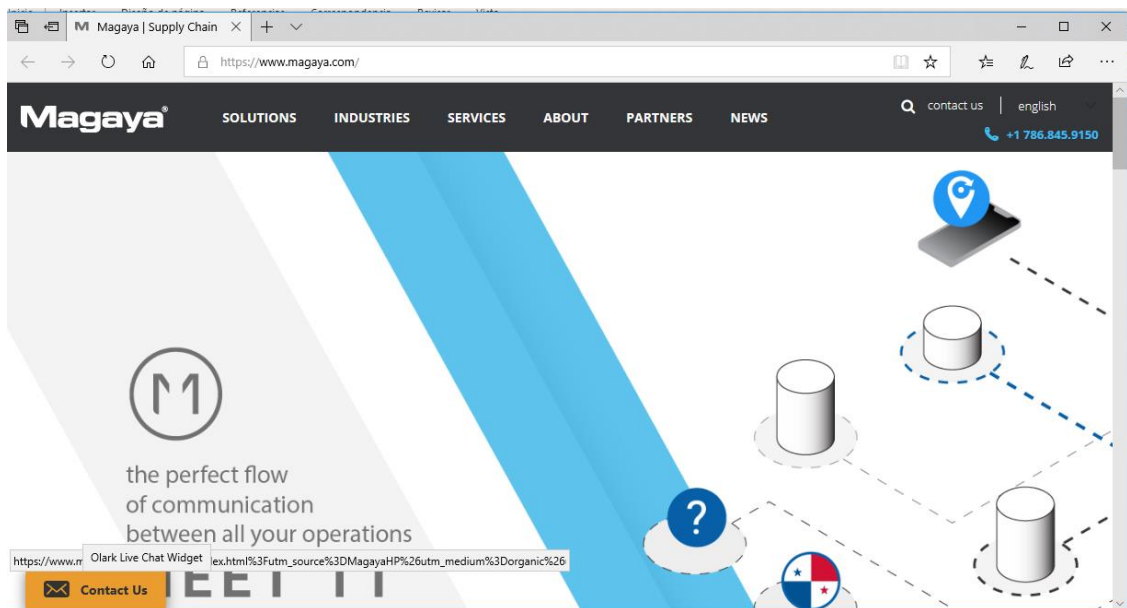
ACTIVIDADES

1. Encender el equipo
2. Ingresar a Internet con el Explorer, buscar, analizar, probar, decidir y cargar el software de creación / tratamiento SCM (Trial) seleccionado para tal fin del trabajo.
3. Por ejemplo un software que tiene una buena referencia es Magaya Supply Chain Solution (ultima versión) de:

http://es.magaya.com/downloads_pages/index_downloads.aspx



O también se puede ver desde la página de Magaya.com
<http://www.magaya.com/>

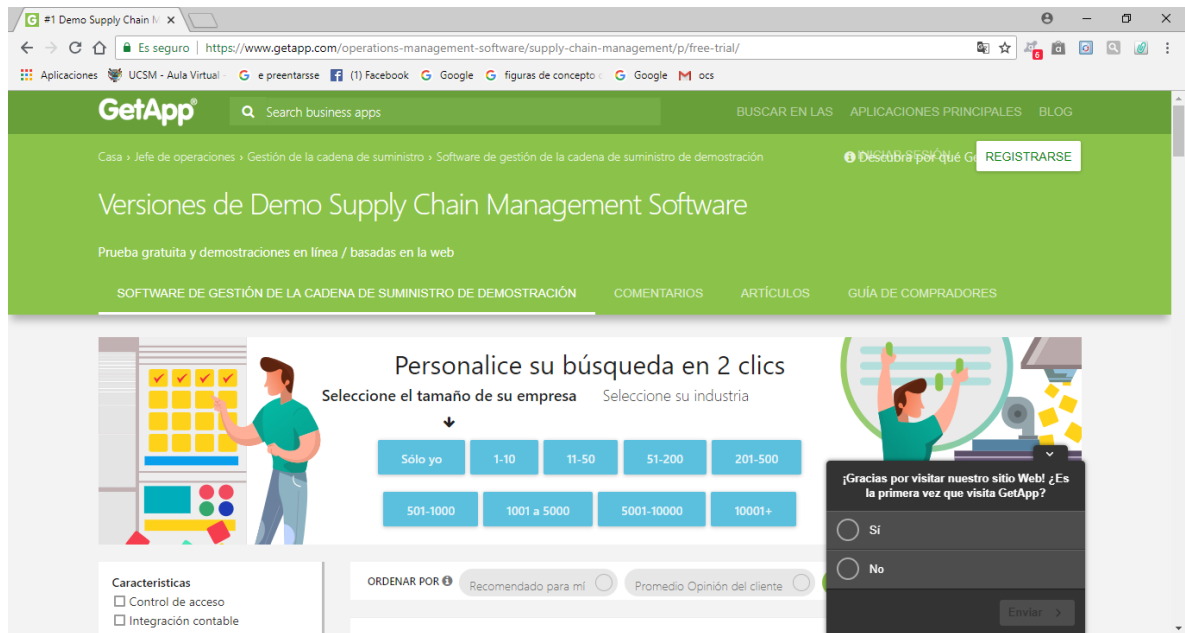


4. Se tiene también software opensource referido por otros como ser:

<https://www.e-global.es/software/los-3-mejores-software-opensource-para-supply-chain-management-scm-odoo-openboxes-y-apache-ofbiz.html>

Y así también referidos a:

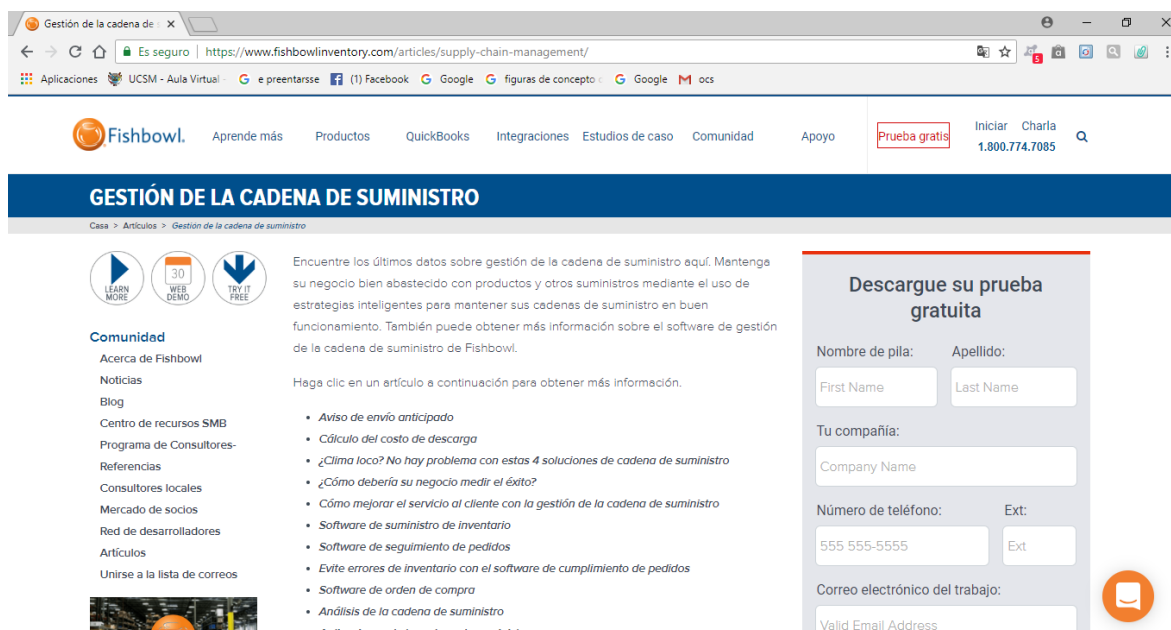
<https://www.getapp.com/operations-management-software/supply-chain-management/p/free-trial/>



<https://www.scmglobe.com/get-your-free-30-day-trial-demo/>



<https://www.fishbowlinventory.com/articles/supply-chain-management/>



5. Revisar los anteriores sites y otros que ustedes visiten, evaluarán 3 de ellos para ser incluidos en el primer entregable.
6. Seleccionarán uno de los tres seleccionados, instalarán el software o si es de trabajarlo en la nube, si así está establecido por el fabricante.
7. Trabajar el software d SCM utilizando las diferentes funcionalidades que este incluye para el SCM.
8. Efectuar los print screen necesarios para elaborar el entregable de la práctica en un documento Word
9. Considerar que debe efectuar los Print Screen de lo que está haciendo como respaldo de lo trabajado en su informe.



V EJERCICIOS RESUELTOS

- Busque en internet bajo las palabras clave "Casos de éxito en SCM con Magaya Supply Chain, y analice cada caso.



VI EJERCICIOS PROPUESTOS

- Trabajar la Recepción de Cargos (capítulo 18) y probar las opciones a que da lugar



VII

CUESTIONARIO

1. ¿Qué es SCM?
2. ¿Cuál son los objetivos del SCM?
3. ¿Cómo se maneja la cadena de suministro?
4. ¿Cuáles son los principios para la gestión de la cadena de suministro?
5. ¿Qué es una orden de venta?