# **Cuestionario**

### **Pregunta 0 -> Determinada por el encuestador**

**¿Cuál es el rango de precios promedio por persona en su establecimiento (plato fuerte + bebida)?**

**Opciones de respuesta:**

* Menos de $25.000
* Entre $25.000 y $40.000
* Más de $40.000

**Justificación:** Esta pregunta permite **clasificar el tipo de oferta gastronómica** del establecimiento (baja, media o alta) según su ticket promedio. Es clave para segmentar las respuestas y analizar si las expectativas frente al metro cambian de acuerdo con el nivel de precios, alineándose directamente con la pregunta de investigación.

### **Pregunta 1:**

**¿Cómo espera que la construcción del metro y la transformación en un nodo multimodal impacte la afluencia de clientes a su negocio?**

**Opciones de respuesta:**

* Aumentará significativamente
* Aumentará levemente
* No cambiará
* Disminuirá levemente
* Disminuirá significativamente
* No sabe / Prefiere no responder

**Justificación:** Esta pregunta busca identificar las **expectativas del negocio frente al cambio de transporte** en términos de su principal variable económica: la clientela. Permite capturar percepciones optimistas, neutras o pesimistas y anticipar posibles adaptaciones o preocupaciones, fundamentales para el análisis comparativo.

### **Pregunta 2:**

**Desde que inició la construcción del metro en la Calle 72, ¿qué cambios ha percibido en el entorno físico del sector (espacio público, ruido, acceso, visibilidad del local)?**

**Opciones de respuesta (puede marcar más de una):**

* Mayor dificultad de acceso vehicular o peatonal
* Aumento del ruido y el polvo en la zona
* Menor visibilidad o tránsito frente al local
* Mejora o ampliación de aceras y andenes
* No ha percibido cambios relevantes
* Prefiere no responder

**Justificación:**Esta pregunta recoge percepciones sobre **cambios físicos ya observables** desde el inicio de la obra, permitiendo relacionar impactos inmediatos con posibles efectos futuros. Es útil para entender el contexto actual y cómo lo vive cada negocio en su cotidianidad.

### **Pregunta 3:**

**¿Cómo espera que cambien los ingresos de su establecimiento una vez esté en funcionamiento la estación multimodal de la Calle 72?**

**Opciones de respuesta:**

* Aumentarán significativamente
* Aumentarán levemente
* No cambiarán
* Disminuirán levemente
* Disminuirán significativamente
* No sabe / Prefiere no responder

**Justificación:** Esta pregunta indaga sobre las expectativas económicas directas a futuro. Al cruzarse con el rango de precios del establecimiento, permite identificar si los negocios de mayor o menor ticket proyectan mayores beneficios o riesgos con la transformación urbana, enriqueciendo el análisis de percepciones diferenciales.

### **Pregunta 4:**

**¿Considera que el nuevo nodo de transporte atraerá un tipo diferente de clientela a su establecimiento?**

**Opciones de respuesta:**

* Sí, atraerá más clientes ocasionales o de paso
* Sí, atraerá más trabajadores o personas que transitan por motivos laborales
* No, la clientela se mantendrá similar
* No lo sabe / Prefiere no responder

**Justificación:** Esta pregunta permite explorar el cambio percibido en la composición del público objetivo. Relacionarla con el segmento de precios ayuda a entender si los negocios esperan transformaciones en sus nichos de mercado y si anticipan cambios en sus estrategias comerciales.

### **Pregunta 5:**

**En su opinión, ¿cuáles son los principales riesgos o preocupaciones frente a la entrada en operación del metro en la Calle 72?**

**Opciones de respuesta (puede marcar más de una):**

* Aumento de la competencia comercial en la zona
* Cambios en el perfil socioeconómico de los visitantes
* Pérdida de clientes habituales por cambios en el entorno
* Mayor congestión o desorden en el espacio público
* No percibe riesgos importantes
* Prefiere no responder

**Justificación:**

Esta pregunta permite identificar preocupaciones específicas que pueden variar según el modelo de negocio. Al cruzarla con el tipo de oferta gastronómica, se pueden detectar patrones de vulnerabilidad o confianza, clave para diseñar recomendaciones diferenciadas según el tipo de establecimiento.

### **Pregunta 6:**

**¿Cuál(es) medida(s) considera usted que su negocio debería adoptar para adaptarse a los cambios generados por las obras del metro en la zona?**

**Pregunta Abierta, el encuestador marca las casillas correspondientes de acuerdo a la respuesta brindada.**

☐ Ajustar los horarios de apertura o cierre del establecimiento

☐ Modificar el menú o los productos ofrecidos

☐ Cambiar la forma de atención al cliente (por ejemplo, servicio en mesa, autoservicio, etc.)

☐ Invertir en mejorar la visibilidad del local (fachada, señalización, iluminación)

☐ Implementar canales de venta digitales o servicios a domicilio

☐ Diversificar la oferta de productos o servicios para atraer nuevos clientes

☐ Modificar precios o lanzar promociones para mantener o aumentar la demanda

☐ Fortalecer la presencia en redes sociales o mejorar las estrategias de marketing

☐ Buscar apoyo institucional o establecer alianzas con otros negocios del sector

☐ Aún no se ha implementado ninguna medida, pero estamos considerando hacerlo

☐ No creemos que sea necesario adoptar ninguna medida

☐ Prefiero no responder

**Justificación:**Esta pregunta busca identificar el nivel de reacción o adaptación práctica que podrían tener los negocios frente a las obras en curso. Permite detectar estrategias de resiliencia según el segmento de precios y anticipar qué tipos de negocios se sienten más o menos afectados.