
CLIMATE CRISIS. MAKE IT HAPPEN.

NL

Sinds 2014 is de slogan van Rotterdam **MAKE IT HAPPEN.**, geïnitieerd door de 'merk-alliantie' tussen gemeente, haven, universiteit en stads-promotor. Met deze marketingcampagne werkt de stad actief aan haar transformatie — in fysiek, sociaal en vooral economisch opzicht.

De slogan is ook ingezet ter promotie van de Wereldhavendagen: een jaarlijks festijn ter viering van de Rotterdamse haven. Maar valt er werkelijk wat te vieren voor de grootste CO2 uitstoter van Nederland in het licht van de huidige klimaatcrisis?

Concrete gevolgen op korte en lange termijn van die crisis zijn de stijgende zeespiegel, verlies van biodiversiteit, voedsel tekorten, dodelijke hittegolven en droogtes, vernietegende stormen en woedende bosbranden. Het zijn effecten die nu al in toenemende mate ter wereld *gebeuren*. Dit suggereert een andere interpretatie van de leus **MAKE IT HAPPEN.** Namelijk als een onbedoeld *veroorzaken*.

Want wat als deze dominante mentaliteit, zo gefixeerd op economische groei, ten grondslag ligt aan de klimaatcrisis? Wat als het stedelijke beleid van Rotterdam juist verder bijdraagt aan het probleem? Weten we zeker dat dit het soort stad is dat wij willen?

EN

Since 2014 the slogan of Rotterdam is **MAKE IT HAPPEN.**, initiated by the 'brand-alliance' between municipality, port, university and city marketing. Through this marketing campaign the city is working on its transformation — in physical, social and above all economical respects.

The slogan has also been used to promote the World Port Days: an annual festivity to celebrate the Rotterdam port. But is there really something to celebrate for the biggest emitter of greenhouse gasses faced with the reality of the current climate crisis?

Short and long term consequences of this crisis are rising sealevels, biodiversity loss, food shortages, deadly heatwaves and droughts, destructive storms and raging wildfires. These are effects that are already increasingly *happening* around the world. This suggests another interpretation of the phrase **MAKE IT HAPPEN.** Namely as an unintended *causing*.

Because what if this dominant mentality, so fixated on economic growth, actually underlies the climate crisis? What if the urban policy of Rotterdam contributes further to the problem? Are we sure this is the kind of city we want?

IS IT HAPPENING? poses questions to the answer **MAKE IT HAPPEN.**

SEALEVEL RISE. MAKE IT HAPPEN.

NL

Sinds 2014 is de slogan van Rotterdam **MAKE IT HAPPEN.**, geïnitieerd door de 'merk-alliantie' tussen gemeente, haven, universiteit en stads-promotor. Met deze marketingcampagne werkt de stad actief aan haar transformatie — in fysiek, sociaal en vooral economisch opzicht.

De slogan is ook ingezet ter promotie van de Wereldhavendagen: een jaarlijks festijn ter viering van de Rotterdamse haven. Maar valt er werkelijk wat te vieren voor de grootste CO2 uitstoter van Nederland in het licht van de huidige klimaatcrisis?

Concrete gevolgen op korte en lange termijn van die crisis zijn de stijgende zeespiegel, verlies van biodiversiteit, voedsel tekorten, dodelijke hittegolven en droogtes, vernietegende stormen en woedende bosbranden. Het zijn effecten die nu al in toenemende mate ter wereld *gebeuren*. Dit suggereert een andere interpretatie van de leus **MAKE IT HAPPEN.** Namelijk als een onbedoeld *veroorzaken*.

Want wat als deze dominante mentaliteit, zo gefixeerd op economische groei, ten grondslag ligt aan de klimaatcrisis? Wat als het stedelijke beleid van Rotterdam juist verder bijdraagt aan het probleem? Weten we zeker dat dit het soort stad is dat wij willen?

EN

Since 2014 the slogan of Rotterdam is **MAKE IT HAPPEN.**, initiated by the 'brand-alliance' between municipality, port, university and city marketing. Through this marketing campaign the city is working on its transformation — in physical, social and above all economical respects.

The slogan has also been used to promote the World Port Days: an annual festivity to celebrate the Rotterdam port. But is there really something to celebrate for the biggest emitter of greenhouse gasses faced with the reality of the current climate crisis?

Short and long term consequences of this crisis are rising sealevels, biodiversity loss, food shortages, deadly heatwaves and droughts, destructive storms and raging wildfires. These are effects that are already increasingly *happening* around the world. This suggests another interpretation of the phrase **MAKE IT HAPPEN.** Namely as an unintended *causing*.

Because what if this dominant mentality, so fixated on economic growth, actually underlies the climate crisis? What if the urban policy of Rotterdam contributes further to the problem? Are we sure this is the kind of city we want?

IS IT HAPPENING? poses questions to the answer **MAKE IT HAPPEN.**

BIODIVERSITY LOSS. MAKE IT HAPPEN.

NL

Sinds 2014 is de slogan van Rotterdam **MAKE IT HAPPEN.**, geïnitieerd door de 'merk-alliantie' tussen gemeente, haven, universiteit en stads-promotor. Met deze marketingcampagne werkt de stad actief aan haar transformatie — in fysiek, sociaal en vooral economisch opzicht.

De slogan is ook ingezet ter promotie van de Wereldhavendagen: een jaarlijks festijn ter viering van de Rotterdamse haven. Maar valt er werkelijk wat te vieren voor de grootste CO2 uitstoter van Nederland in het licht van de huidige klimaatcrisis?

Concrete gevolgen op korte en lange termijn van die crisis zijn de stijgende zeespiegel, verlies van biodiversiteit, voedsel tekorten, dodelijke hittegolven en droogtes, vernietegende stormen en woedende bosbranden. Het zijn effecten die nu al in toenemende mate ter wereld *gebeuren*. Dit suggereert een andere interpretatie van de leus **MAKE IT HAPPEN.** Namelijk als een onbedoeld *veroorzaken*.

Want wat als deze dominante mentaliteit, zo gefixeerd op economische groei, ten grondslag ligt aan de klimaatcrisis? Wat als het stedelijke beleid van Rotterdam juist verder bijdraagt aan het probleem? Weten we zeker dat dit het soort stad is dat wij willen?

EN

Since 2014 the slogan of Rotterdam is **MAKE IT HAPPEN.**, initiated by the 'brand-alliance' between municipality, port, university and city marketing. Through this marketing campaign the city is working on its transformation — in physical, social and above all economical respects.

The slogan has also been used to promote the World Port Days: an annual festivity to celebrate the Rotterdam port. But is there really something to celebrate for the biggest emitter of greenhouse gasses faced with the reality of the current climate crisis?

Short and long term consequences of this crisis are rising sealevels, biodiversity loss, food shortages, deadly heatwaves and droughts, destructive storms and raging wildfires. These are effects that are already increasingly *happening* around the world. This suggests another interpretation of the phrase **MAKE IT HAPPEN.** Namely as an unintended *causing*.

Because what if this dominant mentality, so fixated on economic growth, actually underlies the climate crisis? What if the urban policy of Rotterdam contributes further to the problem? Are we sure this is the kind of city we want?

IS IT HAPPENING? poses questions to the answer **MAKE IT HAPPEN.**

FOOD SHORTAGE. MAKE IT HAPPEN.

NL

Sinds 2014 is de slogan van Rotterdam **MAKE IT HAPPEN.**, geïnitieerd door de 'merk-alliantie' tussen gemeente, haven, universiteit en stads-promotor. Met deze marketingcampagne werkt de stad actief aan haar transformatie — in fysiek, sociaal en vooral economisch opzicht.

De slogan is ook ingezet ter promotie van de Wereldhavendagen: een jaarlijks festijn ter viering van de Rotterdamse haven. Maar valt er werkelijk wat te vieren voor de grootste CO2 uitstoter van Nederland in het licht van de huidige klimaatcrisis?

Concrete gevolgen op korte en lange termijn van die crisis zijn de stijgende zeespiegel, verlies van biodiversiteit, voedsel tekorten, dodelijke hittegolven en droogtes, vernietigende stormen en woedende bosbranden. Het zijn effecten die nu al in toenemende mate ter wereld *gebeuren*. Dit suggereert een andere interpretatie van de leus **MAKE IT HAPPEN.** Namelijk als een onbedoeld *veroorzaken*.

Want wat als deze dominante mentaliteit, zo gefixeerd op economische groei, ten grondslag ligt aan de klimaatcrisis? Wat als het stedelijke beleid van Rotterdam juist verder bijdraagt aan het probleem? Weten we zeker dat dit het soort stad is dat wij willen?

EN

Since 2014 the slogan of Rotterdam is **MAKE IT HAPPEN.**, initiated by the 'brand-alliance' between municipality, port, university and city marketing. Through this marketing campaign the city is working on its transformation — in physical, social and above all economical respects.

The slogan has also been used to promote the World Port Days: an annual festivity to celebrate the Rotterdam port. But is there really something to celebrate for the biggest emitter of greenhouse gasses faced with the reality of the current climate crisis?

Short and long term consequences of this crisis are rising sealevels, biodiversity loss, food shortages, deadly heatwaves and droughts, destructive storms and raging wildfires. These are effects that are already increasingly *happening* around the world. This suggests another interpretation of the phrase **MAKE IT HAPPEN.** Namely as an unintended *causing*.

Because what if this dominant mentality, so fixated on economic growth, actually underlies the climate crisis? What if the urban policy of Rotterdam contributes further to the problem? Are we sure this is the kind of city we want?

IS IT HAPPENING? poses questions to the answer **MAKE IT HAPPEN.**

DEADLY HEATWAVES. MAKE IT HAPPEN.

NL

Sinds 2014 is de slogan van Rotterdam **MAKE IT HAPPEN.**, geïnitieerd door de 'merk-alliantie' tussen gemeente, haven, universiteit en stads-promotor. Met deze marketingcampagne werkt de stad actief aan haar transformatie — in fysiek, sociaal en vooral economisch opzicht.

De slogan is ook ingezet ter promotie van de Wereldhavendagen: een jaarlijks festijn ter viering van de Rotterdamse haven. Maar valt er werkelijk wat te vieren voor de grootste CO2 uitstoter van Nederland in het licht van de huidige klimaatcrisis?

Concrete gevolgen op korte en lange termijn van die crisis zijn de stijgende zeespiegel, verlies van biodiversiteit, voedsel tekorten, dodelijke hittegolven en droogtes, vernietigende stormen en woedende bosbranden. Het zijn effecten die nu al in toenemende mate ter wereld *gebeuren*. Dit suggereert een andere interpretatie van de leus **MAKE IT HAPPEN.** Namelijk als een onbedoeld *veroorzaken*.

Want wat als deze dominante mentaliteit, zo gefixeerd op economische groei, ten grondslag ligt aan de klimaatcrisis? Wat als het stedelijke beleid van Rotterdam juist verder bijdraagt aan het probleem? Weten we zeker dat dit het soort stad is dat wij willen?

EN

Since 2014 the slogan of Rotterdam is **MAKE IT HAPPEN.**, initiated by the 'brand-alliance' between municipality, port, university and city marketing. Through this marketing campaign the city is working on its transformation — in physical, social and above all economical respects.

The slogan has also been used to promote the World Port Days: an annual festivity to celebrate the Rotterdam port. But is there really something to celebrate for the biggest emitter of greenhouse gasses faced with the reality of the current climate crisis?

Short and long term consequences of this crisis are rising sealevels, biodiversity loss, food shortages, deadly heatwaves and droughts, destructive storms and raging wildfires. These are effects that are already increasingly *happening* around the world. This suggests another interpretation of the phrase **MAKE IT HAPPEN.** Namely as an unintended *causing*.

Because what if this dominant mentality, so fixated on economic growth, actually underlies the climate crisis? What if the urban policy of Rotterdam contributes further to the problem? Are we sure this is the kind of city we want?

IS IT HAPPENING? poses questions to the answer **MAKE IT HAPPEN.**

DESTRUCTIVE STORMS. MAKE IT HAPPEN.

NL

Sinds 2014 is de slogan van Rotterdam **MAKE IT HAPPEN.**, geïnitieerd door de 'merk-alliantie' tussen gemeente, haven, universiteit en stads-promotor. Met deze marketingcampagne werkt de stad actief aan haar transformatie — in fysiek, sociaal en vooral economisch opzicht.

De slogan is ook ingezet ter promotie van de Wereldhavendagen: een jaarlijks festijn ter viering van de Rotterdamse haven. Maar valt er werkelijk wat te vieren voor de grootste CO2 uitstoter van Nederland in het licht van de huidige klimaatcrisis?

Concrete gevolgen op korte en lange termijn van die crisis zijn de stijgende zeespiegel, verlies van biodiversiteit, voedsel tekorten, dodelijke hittegolven en droogtes, vernietigende stormen en woedende bosbranden. Het zijn effecten die nu al in toenemende mate ter wereld *gebeuren*. Dit suggereert een andere interpretatie van de leus **MAKE IT HAPPEN.** Namelijk als een onbedoeld *veroorzaken*.

Want wat als deze dominante mentaliteit, zo gefixeerd op economische groei, ten grondslag ligt aan de klimaatcrisis? Wat als het stedelijke beleid van Rotterdam juist verder bijdraagt aan het probleem? Weten we zeker dat dit het soort stad is dat wij willen?

EN

Since 2014 the slogan of Rotterdam is **MAKE IT HAPPEN.**, initiated by the 'brand-alliance' between municipality, port, university and city marketing. Through this marketing campaign the city is working on its transformation — in physical, social and above all economical respects.

The slogan has also been used to promote the World Port Days: an annual festivity to celebrate the Rotterdam port. But is there really something to celebrate for the biggest emitter of greenhouse gasses faced with the reality of the current climate crisis?

Short and long term consequences of this crisis are rising sealevels, biodiversity loss, food shortages, deadly heatwaves and droughts, destructive storms and raging wildfires. These are effects that are already increasingly *happening* around the world. This suggests another interpretation of the phrase **MAKE IT HAPPEN.** Namely as an unintended *causing*.

Because what if this dominant mentality, so fixated on economic growth, actually underlies the climate crisis? What if the urban policy of Rotterdam contributes further to the problem? Are we sure this is the kind of city we want?

IS IT HAPPENING? poses questions to the answer **MAKE IT HAPPEN.**

RAGING WILDFIRES. MAKE IT HAPPEN.

NL

Sinds 2014 is de slogan van Rotterdam **MAKE IT HAPPEN.**, geïnitieerd door de 'merk-alliantie' tussen gemeente, haven, universiteit en stads-promotor. Met deze marketingcampagne werkt de stad actief aan haar transformatie — in fysiek, sociaal en vooral economisch opzicht.

De slogan is ook ingezet ter promotie van de Wereldhavendagen: een jaarlijks festijn ter viering van de Rotterdamse haven. Maar valt er werkelijk wat te vieren voor de grootste CO2 uitstoter van Nederland in het licht van de huidige klimaatcrisis?

Concrete gevolgen op korte en lange termijn van die crisis zijn de stijgende zeespiegel, verlies van biodiversiteit, voedsel tekorten, dodelijke hittegolven en droogtes, vernietigende stormen en woedende bosbranden. Het zijn effecten die nu al in toenemende mate ter wereld *gebeuren*. Dit suggereert een andere interpretatie van de leus **MAKE IT HAPPEN.** Namelijk als een onbedoeld *veroorzaken*.

Want wat als deze dominante mentaliteit, zo gefixeerd op economische groei, ten grondslag ligt aan de klimaatcrisis? Wat als het stedelijke beleid van Rotterdam juist verder bijdraagt aan het probleem? Weten we zeker dat dit het soort stad is dat wij willen?

EN

Since 2014 the slogan of Rotterdam is **MAKE IT HAPPEN.**, initiated by the 'brand-alliance' between municipality, port, university and city marketing. Through this marketing campaign the city is working on its transformation — in physical, social and above all economical respects.

The slogan has also been used to promote the World Port Days: an annual festivity to celebrate the Rotterdam port. But is there really something to celebrate for the biggest emitter of greenhouse gasses faced with the reality of the current climate crisis?

Short and long term consequences of this crisis are rising sealevels, biodiversity loss, food shortages, deadly heatwaves and droughts, destructive storms and raging wildfires. These are effects that are already increasingly *happening* around the world. This suggests another interpretation of the phrase **MAKE IT HAPPEN.** Namely as an unintended *causing*.

Because what if this dominant mentality, so fixated on economic growth, actually underlies the climate crisis? What if the urban policy of Rotterdam contributes further to the problem? Are we sure this is the kind of city we want?

IS IT HAPPENING? poses questions to the answer **MAKE IT HAPPEN.**