

# Mesin Pencari Informasi digital

Tuangkan hasil diskusi anda:

Nama Anggota: 1. Alief Hafsah I. (05)

2. Athallah Dandy F. (7)

3. Satria Nuqi T. (32)

4. Wahyu havid B. (35)

## 1. Microsoft Bing

Bing adalah mesin pencari yang secara resmi diluncurkan pada tanggal 1 Juni 2009 dengan tagline berbunyi "decision engine".

Sebelum diluncurkan secara resmi, Bing terlebih dahulu telah dikenalkan oleh CEO Microsoft Steve Ballmer pada konferensi bertajuk "All Things Digital" yang diselenggarakan di San Diego, Amerika Serikat.

Dilansir dari [Statista](#), per bulan Januari 2022, Bing menempati peringkat kedua setelah Google sebagai mesin pencarian yang paling banyak digunakan di dunia.

Ada sebesar 7.61% pengguna yang menjelajahi internet menggunakan Bing.

Dimulai dari MSN Search, mesin pencarian pertama pertama yang diciptakan oleh Microsoft dan diluncurkan pertama kali pada tahun 1998.

Pada awal kemunculannya, MSN Search merupakan mesin pencari yang terdiri dari mesin, indeks, dan crawler.

Dikarenakan pengembangan MSN Search dianggap masih kurang maksimal dan belum mampu menggeser dominasi Google, Microsoft menghadirkan mesin pencarian baru bernama Windows Live Search.

Mesin pencarian baru tersebut diluncurkan pada tanggal 11 September 2006.

Proses pengembangan berkelanjutan tersebut akhirnya membuahkan keputusan untuk memisahkan mesin pencari Windows Live Search dengan Windows Live (brand untuk produk software Microsoft).

Ditentukanlah nama baru bagi Windows Live Search yaitu Live Search.

Walaupun perubahan dan pengembangan sistem terus dilakukan, mesin pencarian besutan Microsoft masih belum dapat menggeser posisi Google sebagai search engine yang paling banyak digunakan di dunia.

Akhirnya, untuk menciptakan identitas baru yang unik dan berbeda dari yang sebelumnya, diluncurkanlah mesin pencarian Bing pada 1 Juni 2009.

Dalam penciptaanya, Bing menggunakan teknologi bernama PowerSet yang dibeli oleh Microsoft pada bulan Juli 2008.

PowerSet merupakan teknologi yang memiliki kemampuan semantik, yaitu kemampuan untuk memahami bahasa pencarian manusia secara natural (natural language search).

## 2 . Yahoo!Search

Yahoo! (sering disebut dengan tanda seru) diluncurkan pada tahun 1995, Yahoo adalah salah satu nama tertua di [Internet](#) dan secara konsisten salah satu [Website](#) yang paling populer. Yahoo menawarkan layanan seperti mesin pencari web dan layanan email.

Pada **8 Maret 1997**, Yahoo membeli perusahaan komunikasi bernama Four11 dan layanan webmail mereka dan menamakannya sebagai **Yahoo! Mail**. Selangkah demi selangkah mereka tumbuh dan meluncurkan banyak layanan lain seperti Yahoo Music, Yahoo Games, Flickr dan lain sebagainya untuk memperluas bisnis mereka dan mendapatkan lebih banyak Popularitas.

Dalam membahas apa itu Pengertian Yahoo, kita tentu juga harus mengetahui apa Sejarah dimulainya Yahoo ini. Yahoo! dimulai sebagai sebuah situs Daftar Bookmark atau *Directory* oleh dua mahasiswa pascasarjana Universitas Stanford, **David Filo** dan **Jerry Yang**. Setelah meletakkan daftar bookmark gabungan mereka yang disusun berdasarkan kategori di situs perguruan tinggi, daftar itu mulai tumbuh menjadi fenomena Internet. Itu menjadi direktori pertama dengan banyak pengikut.

Filo dan Yang menunda kelulusan mereka dan menjadi salah satu bagian dari penawaran umum untuk perusahaan yang bernilai jutaan dolar. Pada **Oktober 2005**, Yahoo melayani sekitar 3,4 miliar tampilan pencarian halaman di seluruh dunia. Menurut daftar FAQ resmi (pertanyaan umum) situs tersebut, **Yahoo** adalah singkatan dari "Yet Another Hierarchical Official Oracle."

## 3 . Unplash

Unsplash adalah situs web yang menyediakan ribuan foto dan gambar berkualitas tinggi untuk digunakan secara gratis dalam proyek kreatif. Situs web ini didirikan pada tahun 2013 oleh sekelompok fotografer dan pengembang web yang ingin memberikan akses mudah dan gratis untuk gambar berkualitas tinggi bagi orang-orang di seluruh dunia.

Saat ini, Unsplash telah tumbuh menjadi salah satu sumber daya terbesar untuk gambar bebas royalti, dengan lebih dari 2 juta foto dan gambar yang tersedia untuk diunduh.

Unsplash menawarkan banyak keuntungan bagi para pengguna. Pertama, semua foto dan gambar yang tersedia di Unsplash sepenuhnya gratis untuk digunakan. Anda tidak perlu membayar biaya lisensi atau royalti untuk menggunakannya.

Kedua, gambar di Unsplash memiliki kualitas yang sangat baik dan dapat digunakan dalam berbagai proyek kreatif, mulai dari blog dan situs web hingga presentasi dan materi promosi. Ketiga, Unsplash memiliki mesin pencari yang kuat yang memungkinkan Anda untuk mencari gambar berdasarkan kata kunci dan kategori.

