1. Выбирается похожий объект с такими же характеристиками. Если квартиры – тот же район, тип дома, кол-во комнат (если 1кк,то сравниваем с 1кк и 2кк, потому что смотрим по бюджету, что может еще позволить себе покупатель)
2. Берем 5-7 объектов сравниваем их, складываем все квадратные меры и цены
3. Все суммы делим на получившиеся квадратные метры

***Отчет по аналитике***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Аналогичные объекты[[1]](#footnote-1): участки, подходящие по параметрам и находящиеся в максимальной близости ,а также участки с недостроями до 3 млн*** | |
| ***Количество выставленных на продажу:*** | ***20*** |
| ***Из них, за прошедший месяц новых объектов появилось:*** | ***7*** |
| ***За последние три месяца было продано объектов:*** | ***11*** |
| ***Средняя цена продажи (за дом /за метр/2/сот.)*** | ***360000*** |

***С кем Вас сравнивают?***

|  |
| --- |
| ***Ссылка на ближайших конкурентов:*** |
| [***https://www.avito.ru/sevastopol/doma\_dachi\_kottedzhi/dom\_35\_m\_na\_uchastke\_65\_sot.\_2912010211***](https://www.avito.ru/sevastopol/doma_dachi_kottedzhi/dom_35_m_na_uchastke_65_sot._2912010211)  [***https://www.avito.ru/sevastopol/doma\_dachi\_kottedzhi/dom\_42\_m\_na\_uchastke\_41\_sot.\_2939499702***](https://www.avito.ru/sevastopol/doma_dachi_kottedzhi/dom_42_m_na_uchastke_41_sot._2939499702)  [***https://www.avito.ru/sevastopol/doma\_dachi\_kottedzhi/dom\_160m\_na\_uchastke\_44sot.\_2427205803***](https://www.avito.ru/sevastopol/doma_dachi_kottedzhi/dom_160m_na_uchastke_44sot._2427205803)  [***https://www.avito.ru/sevastopol/doma\_dachi\_kottedzhi/dacha\_45m\_na\_uchastke\_4sot.\_2951622581***](https://www.avito.ru/sevastopol/doma_dachi_kottedzhi/dacha_45m_na_uchastke_4sot._2951622581)  ***https://www.avito.ru/sevastopol/doma\_dachi\_kottedzhi/dom\_64\_m\_na\_uchastke\_54\_sot.\_1831843874*** |

***Рекомендуемая цена продажи\_\_\_3100000-3200000***

С момента подписания договора/соглашения нами проведен следующий объем работ***(выбрать что сделано):***

|  |  |
| --- | --- |
| + | Проведен анализ рынка аналогичных объектов |
| + | Изучены предложенные к продаже аналогичные объекты, спрос и существующие заявки на подобные объекты |
| + | Разработан маркетинговый план продвижения объекта |
| + | Сделаны качественные фотографии объекта недвижимости |
| + | Информация о продаже размещена в Базе компании |
| + | Подготовлено и размещено объявление в интернет-ресурсах |
| + | Сделана расклейка объявлений |
| - | Размещен баннер |
| + | Проведена презентация объекта недвижимости среди коллег |

***Результат:***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Количество звонков:*** | ***1*** |
| ***Количество показов:*** | ***1*** |
| ***Количество предложений по цене:*** | ***-*** |

***Стоимость вашего объекта на сегодня составляет 437500 за сот.***

***Рекомендации в целом:\_***

***Прошу посмотреть мой отчет и жду от вас обратную связь***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

1. Объекты со схожими параметрами (фонд.жилья, материал, состояние, площадь (+/- до 10 кв.м.) [↑](#footnote-ref-1)