***Отчет по аналитике***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Аналогичные объекты[[1]](#footnote-1):*** | |
| ***Количество выставленных на продажу:*** |  |
| ***Из них, за прошедший месяц новых объектов появилось:*** |  |
| ***За последние три месяца было продано объектов:*** |  |
| ***Средняя цена продажи (за квартиру/за метр2)*** |  |

***С кем Вас сравнивают?***

|  |
| --- |
| ***Ссылка на ближайших конкурентов:*** |
|  |
|  |
|  |

***Рекомендуемая цена продажи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

С момента подписания договора/соглашения нами проведен следующий объем работ ***(выбрать что сделано):***

|  |  |
| --- | --- |
|  | Проведен анализ рынка аналогичных объектов |
|  | Изучены предложенные к продаже аналогичные объекты, спрос и существующие заявки на подобные объекты |
|  | Разработан маркетинговый план продвижения объекта |
|  | Сделаны качественные фотографии объекта недвижимости |
|  | Информация о продаже размещена в Базе компании |
|  | Подготовлено и размещено объявление в интернет-ресурсах |
|  | Сделана расклейка объявлений |
|  | Размещен баннер |
|  | Проведена презентация объекта недвижимости среди коллег |

***Результат:***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Количество звонков:*** |  |
| ***Количество показов:*** |  |
| ***Количество предложений по цене:*** |  |

***Рекомендации в целом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

1. Объекты со схожими параметрами (фонд.жилья, материал, состояние, площадь (+/- до 10 кв.м.) [↑](#footnote-ref-1)