

## Menciptakan karya desain (INFOGRAFIS)

Penyusun: TIM BPPTIK

## [Ringkasan Mata Pelatihan]

- Unit Kompetensi Acuan: M.74100.009.02
- Kode Unit Kompetensi Acuan: Menciptakan karya desain
- Deskripsi singkat: Mata Pelatihan ini memfasilitasi pembentukan kompetensi dalam menciptakan karya desain

## Tujuan Pembelajaran:

- Hasil Belajar: Setelah mengikuti seluruh rangkaian pembelajaran pada mata pelajaran ini, peserta mampu menciptakan karya desain perangkat lunak désain
- Indikator Hasil Belajar:
  - i. . Mengidentifikasi design brief atau project brief.

  - ii. Membuat sketsa karya desain.
    iii. Mengembangkan wujud karya desain.
    iv. Mendiskusikan wujud karya desain
    v. Menciptakan purwarupa/dummy karya desain





## TUMBUH KEMBANG ANAK **DENGAN MEDIA DIGITAL**

Akses media digital yang baik dan dengan pendampingan dapat mempengaruhi perkembangan tumbuh kembang pada anak



## USIA 1-3 TAHUN



Akses audio media digital dapat menambah kosakata, angka dan lagu pada anak



Anak belajar mengenal perbedaan



Menumbuhkan sikap peduli dan berbagi



## **USIA 4-6 TAHUN**



Meningkatkan ketrampilan



Mengenalkan huruf, angka dan pengetahuan dasar



Membedakan hal yang baik dan buruk, Mengenal yang fakta dan fantasi



## USIA 8-12 TAHUN



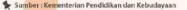
Memberikan pemahaman tentang anggota tubuh



Meningkatkan daya imajinasi













## MOBIL DINAS KEPALA NEGARA DUNIA BERAPA HARGA DAN APA SAJA FITURNYA?

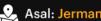
Presiden Joko Widodo dapat mobil dinas baru, Mercedes Benz S600 Guard. Anggaran pengadaan ini tertuang pada DIPA 2019 Kemensetneg dalam UU No.12 Tahun 2018 Tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Tahun Anggaran 2019.

 Berapa ya harganya? Dan apa saja fitur keamanannya? Simak juga mobil-mobil dinas kepala negara lain di dunia.









✓ Fitur keamanan:

- BRV9 (ketahanan dari berbagai ancaman peluru hingga peledak/bom)
- Run Flat Tyres yang tetap melaju saat kempis















## Demografi Individu

## Pekerjaan

| PEKE                  | Jaai  |                         |      |                  |      |           |      |  |
|-----------------------|-------|-------------------------|------|------------------|------|-----------|------|--|
| Ibu<br>RumahTangga    | 22,5% | Pedagang/<br>wiraswasta |      | Tidak<br>Bekerja | 4,8% | Nelayan   | 1,5% |  |
| Pelajar/<br>Mahasiswa | 20,9% | Karyawan<br>Swasta      | 7,2% | Buruh/<br>Tukang | 3,7% | Freelance | 1,0% |  |
| Petani                | 16,0% | Perangkat<br>Desa       | 6,2% | ASN/TNI<br>POLRI | 2,8% | Pensiunan | 0,7% |  |

7,9%

## Pengeluaran rata-rata/bulan

83,19 % 0-2 Juta

14,36 % 2-4 Juta

1,77 % 4-6 Juta

0,58 % 6-8 Juta

0,10 % >8 Juta

## 2,7% Tidak Sekolah 24,1% SMA/SMK/MTI Pendidikan 22,7% 10,8% D3/SI 0,2% S2/S3 0,2%

22,5%

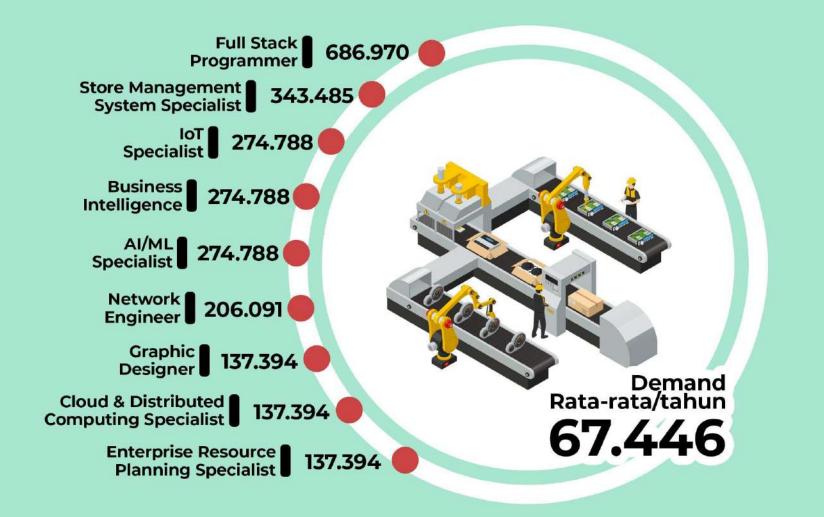
23,3%

21,1% 15,8%

9,1%



## Proyeksi Kebutuhan SDM TIK s.d 2030 Sektor Industri Pengolahan









## ARTS AND ENTERTAINMENT

### SPLASH PRODUCTIONS PTE LTD, SINGAPORE. LIFE'S A STAGE BOOK. ART DIRECTED BY STANLEY YAP. DESIGNED BY STANLEY YAP. PRINTED ON COVER: NATURAL 250 GSM; INSIDE: NATURAL 120 GSM.





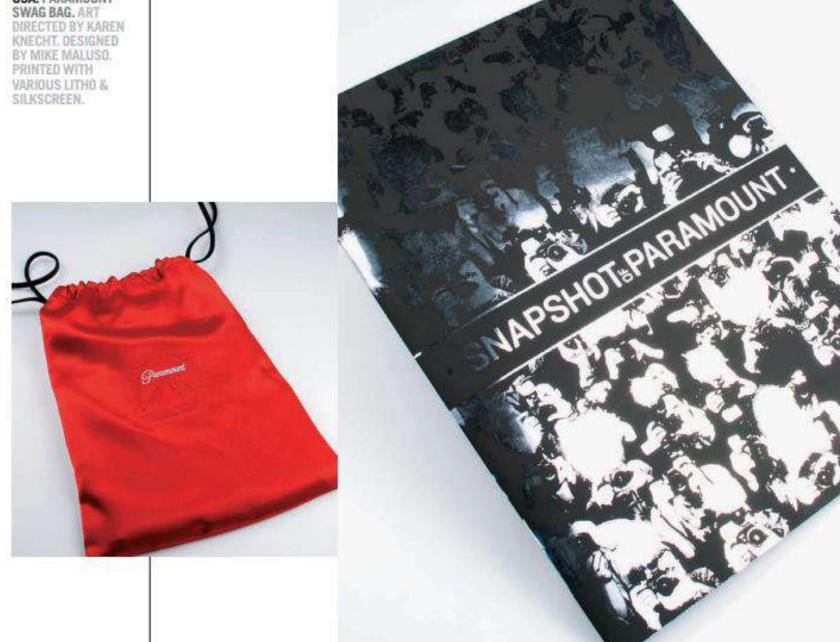








KONNECTDESIGN, USA. PARAMOUNT SWAG BAG. ART DIRECTED BY KAREN KNECHT. DESIGNED BY MIKE MALUSO. PRINTED WITH VARIOUS LITHO & SILKSCREEN.











# PRODUCTS AND SERVICES

INTERROBANG DESIGN
COLLABORATIVE, USA.
TAGVA TREASURES
PRODUCT BOOKLET.
ART DIRECTED BY LISA
TAFT SYLVESTER.
DESIGNED BY LISA
TAFT SYLVESTER.
PRINTED ON APPLE
IPHOTO BOOK.



ZOOYORK, USA.
ZOOYORK INSTITUTE
HOILDAY 2009
CATALOG. ART
DIRECTED BY BRIAN
MACKIN. DESIGNED BY
BRIAN MACKIN.
PRINTED ON 4-COLOR
OFFSET & PMS 2627C.





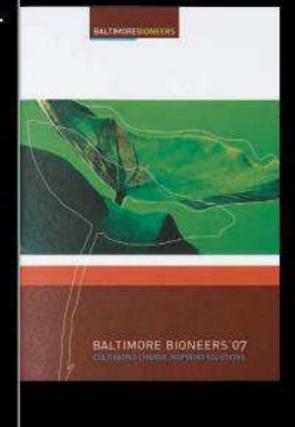


## NON ROFT. EDUCATIONAL, NSTER STA





SUBSTANCE 151, USA.
2007 BALTIMORE
BIONEERS
CONFERENCE
BROCHURE. ART
DIRECTED BY IDA
CHEINMAN. DESIGNED
BY IDA CHEINMAN,
RICK SALZMAN.
PRINTED ON MOHAWK
OPTIONS, 100% PSW,
FSC LOCAL PRINTER.















## Evaluasi

## Latihan

- BUATLAH 3 DRAFT LOGO DENGAN MENERAPKAN PRINSIP DASAR DESAIN DENGAN KUALIFIKASI SEBAGAI BERIKUT :
  - Sebuah produsen besar yang bergerak dibidang makanan akan mengeluarkan produk sebagai berikut:
    - Snack yang memiliki rasa pisang coklat yang diperuntukan untuk anak anak sekolah (SD-SMP)
    - Ice Cream dengan cita rasa sate padang yang diperuntukkan untuk remaja.





## Kantor:

Balai Pelatihan dan Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Kementerian Kominfo

Website: <a href="https://bpptik.kominfo.go.id">https://bpptik.kominfo.go.id</a>

Email: bpptik@kominfo.go.id

Twitter: @bpptik Facebook: @bpptik Instagram: @bpptik

Google Plus: +bpptikkemkominfo

## Terima Kasih