

Cahier de charge



PRÉPARÉE PAR :
SAFAE OULHADJ
ISLAM OUBOUR

SOMMAIRE

→ 01. PRESENTATION DE
L'ENTREPRISE

→ 02 .PRÉSENTATION DU
PROJET

→ 03 .CIBLE

→ 04 .CONCURENCE

→ 05 .CHARTRE GRAPHIQUE
ET ERGONOMIQUE

→ 06 .ENVELOPPE
BUDGÉTAIRE

→ 07 .DÉLAIS DE
RÉALISATION

→ 08 .SPÉCIFICATIONS
FONCTIONNELLES

→ 09 .SPÉCIFICATIONS
TECHNIQUES

→ 10 .ANNEXES

1. Présentation de l'entreprise :

● **Nom de l'entreprise :** driveNow

● **Description :**

Une plateforme complète de gestion de location de voitures en ligne, offrant aux utilisateurs la possibilité d'explorer une large gamme de voitures, de faire des réservations facilement et efficacement, et de suivre l'état de leur réservation et le paiement en ligne garantissant ainsi une expérience fluide et sécurisée.

2. Présentation de projet:

● **Contexte :**

Les agences de location de voitures rencontrent souvent des défis liés à la gestion des réservations et des stocks. driveNow propose une solution numérique permettant aux utilisateurs d'explorer les voitures disponibles, de les réserver en ligne facilement, et aide les administrateurs à gérer les opérations de manière efficace.

● **Objectifs :**

- **Simplifier la réservation en ligne :** Offrir aux utilisateurs une interface conviviale et accessible depuis n'importe quel appareil pour réserver une voiture facilement.
- **Suivi et gestion des réservations :** Permettre aux utilisateurs de consulter l'état de leur réservation, d'accéder aux détails de leur location et de modifier ou annuler leur réservation si nécessaire.
- **Paiement sécurisé en ligne :** Intégrer un système de paiement fiable et sécurisé, permettant aux clients de régler leur location de manière rapide et sûre.
- **Offrir des options de location flexibles :** Proposer différentes durées de location (journalière, hebdomadaire, mensuelle) et des services complémentaires comme la livraison du véhicule ou l'assurance.

● Périmètre :

- **Interface utilisateur :** Création de compte, sélection de véhicule, personnalisation de la réservation (choix d'options supplémentaires comme l'assurance ou conducteur supplémentaire), paiement en ligne.
- **Interface administrateur :** Suivi des réservations, gestion des retours, validation des paiements, gestion des véhicules disponibles, mise à jour des informations sur les véhicules.
- **Système de gestion des retours :** Vérification de l'état du véhicule à son retour, enregistrement des éventuels dégâts ou frais supplémentaires, et gestion des rapports de retour.
- **Suivi de la géolocalisation :** Permettre aux utilisateurs et aux administrateurs de suivre la localisation des véhicules en temps réel, notamment pour les options de livraison ou de collecte à domicile.
- **Système de paiement sécurisé :** Intégration d'un moyen de paiement sécurisé pour effectuer les paiements en ligne et garantir une transaction sûre pour les utilisateurs et l'administrateur.

40 mini

● Eléments existants :

Logo:



3. Cible:

Utilisateurs principaux :

1. Les Clients (*Locataires*)

- Particuliers : Personnes ayant besoin d'une voiture pour des déplacements personnels (vacances, week-end, urgence, etc.).

- Professionnels : Entreprises ou travailleurs indépendants ayant besoin d'un véhicule pour des missions professionnelles ou des déplacements d'affaires.
- Touristes : Voyageurs cherchant un moyen de transport temporaire.

2. Les Propriétaires (*Loueurs de voitures*)

- Agences de location : Entreprises spécialisées dans la location de voitures (ex : Hertz, Avis, Europcar).
- Particuliers (dans le cas d'une plateforme de location entre particuliers, type Getaround ou Ouicar).

3. Les Administrateurs de la Plateforme

- Gestionnaires de l'application : Supervisent le bon fonctionnement de la plateforme, vérifient les annonces et résolvent les litiges.
- Service client : Assiste les utilisateurs en cas de problème ou de réclamation.

4. Concurrence:

1. Hertz

Point fort : Large flotte de véhicules et présence internationale.

Point faible : Prix élevés par rapport aux concurrents.

2. Getaround

Point fort : Location flexible entre particuliers, souvent moins cher.

Point faible : Disponibilité des voitures non garantie, dépend des particuliers.

3. Sixt

Point fort : Large choix de véhicules, y compris des modèles haut de gamme.

Point faible : Frais supplémentaires parfois élevés (assurance, jeune conducteur, etc.).

5. Charte graphique et ergonomique:

Logo :



Ce logo représente une entreprise de location de voitures nommée "driveNow". Il est conçu de manière élégante avec une silhouette stylisée d'une voiture en dégradé de bleu, donnant une impression de vitesse et de modernité.

- **Forme du véhicule** : Les lignes fluides et dynamiques suggèrent un design sportif et luxueux, idéal pour une entreprise de location de voitures.
- **Dégradé de couleur** : La transition entre le bleu foncé et le bleu clair symbolise le mouvement et la confiance.
- **Texte "driveNow"** : Il est positionné à l'intérieur de la voiture, soulignant l'identité de la marque.
- **Texte "Location De Voitures"** : Placé en bas en grand caractère, il clarifie immédiatement le domaine d'activité.

Typographie Utilisée :

- "driveNow" : Une police élégante et légèrement italique, probablement une serif classique pour évoquer le prestige et la confiance.
- "Location De Voitures" : Une police serif en gras, donnant une touche professionnelle et raffinée.

6. Enveloppe budgétaire:

7. Délais de réalisation:

La plateforme sera livrée au plus tard le 02/06/2025, afin de finaliser toutes ses tâches.

8. Spécifications fonctionnelles

1ère Fonctionnalité : **Réservation de voiture en ligne .**

Objectif :

Permettre aux clients de réserver une voiture facilement sans se déplacer.

Description :

L'utilisateur pourra choisir un véhicule, sélectionner la date et l'agence de location, puis confirmer sa réservation.

Cible :

Clients souhaitant louer une voiture rapidement et sans appel téléphonique.

Sous-fonctionnalités :

- Sélection du véhicule
- Choix des dates et l'agence de départ et de retour
- Confirmation et paiement en ligne

Contraintes et règles de gestion :

- Synchronisation en temps réel pour éviter les doubles réservations.
- Une réservation est confirmée uniquement après validation du paiement.

Niveau de priorité :

Élevé, car c'est la fonctionnalité principale du site.

2ème Fonctionnalité : **Gestion de voitures**

Objectif :

Faciliter l'ajout, la mise à jour et la suppression des voitures disponibles à la location.

Description :

Les administrateurs et loueurs pourront gérer le catalogue des véhicules via une interface dédiée.

Cible :

Propriétaires de voitures et administrateurs du site.

Sous-fonctionnalités :

- Ajout et suppression de véhicules
- Modification des informations (modèle, prix, disponibilité)
- Gestion des images des véhicules

Contraintes et règles de gestion :

- Seuls les administrateurs et loueurs peuvent modifier les informations des véhicules.
- Les véhicules non disponibles ne doivent pas apparaître dans la recherche.

Niveau de priorité :

Élevé, car une bonne gestion des véhicules est essentielle au bon fonctionnement du site.

