

grand public.

ous découvrons la marque Dona Pen design lors du Fashion Show de Libreville. Un coup de foudre immédiat entre nous et cette jeune marque encore inconnue du

Sur un thème des années 60, la jeune créatrice a parfaitement su allier le côté rétro-chic de ces années avec les couleurs chaudes propres aux pagnes africains. Véritable délice des yeux, nous avons aussi aimé ce côté théatral qu'elle veut donner à eltacune de ses tenues, comme pour souligner qu'elle vit dans un temps résolument moderne.

Basée à Gambu, la créatrice se promet de faire des collections qu'elle exposera pour son nouveau public conquis à Libreville. Sachez, chers lecteurs qu'il vous est pos-sible de personnaliser ou de vous faire de-signer votre propre modèle, avec la touche folle qu'on connaît à Dona Pen.

Sur notre couverture de ce numéro, nous avons juste trouvé irrésistible l'idée de voir nos guests, Betty et Ornella en tenue Dona Pen. Alors qu'elles se sont senties dans une période propice à la bonne hu-meur, nos guests ont trouvé ces tenues superbement originales et « for sure » parfaites pour se faire remarquer.

Vous entendrez parler de cette marque encore très bientôt.

Pour theure hommage à Dona Pen Design.

