

Anexo

Profiling Fuzzy

Figura 126: Medias de la Edad en años del coche del cliente por clúster respecto la media global

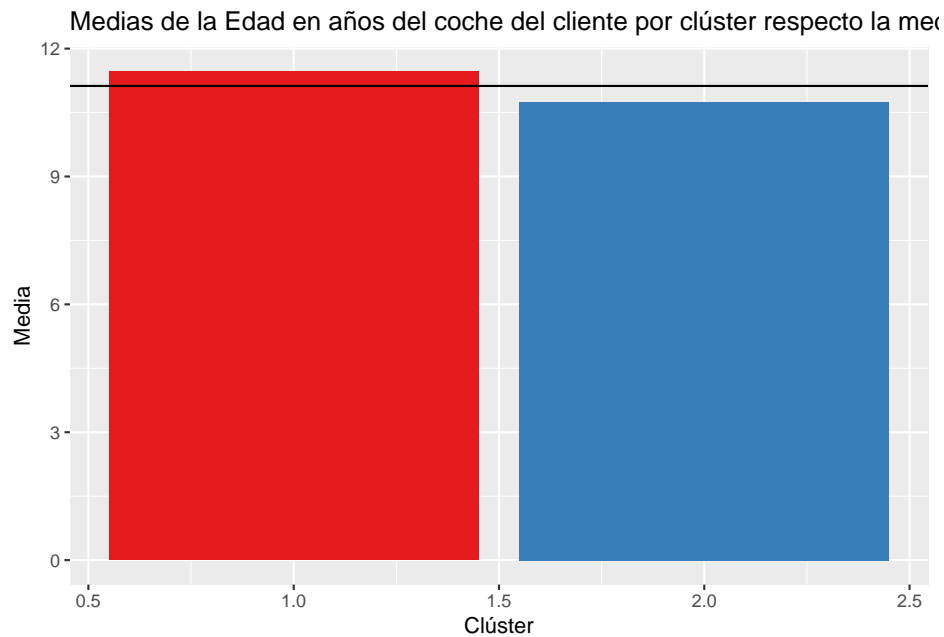


Figura 127: Medias del Número de familiares del cliente por clúster respecto la media global

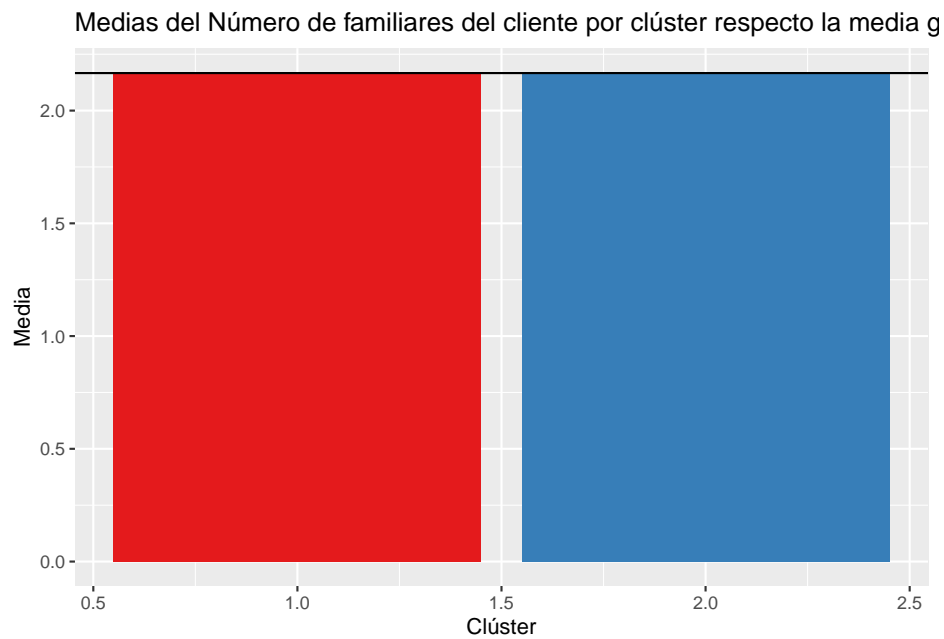


Figura 128: Medias del logaritmo de los Ingresos totales del cliente por clúster respecto la media global

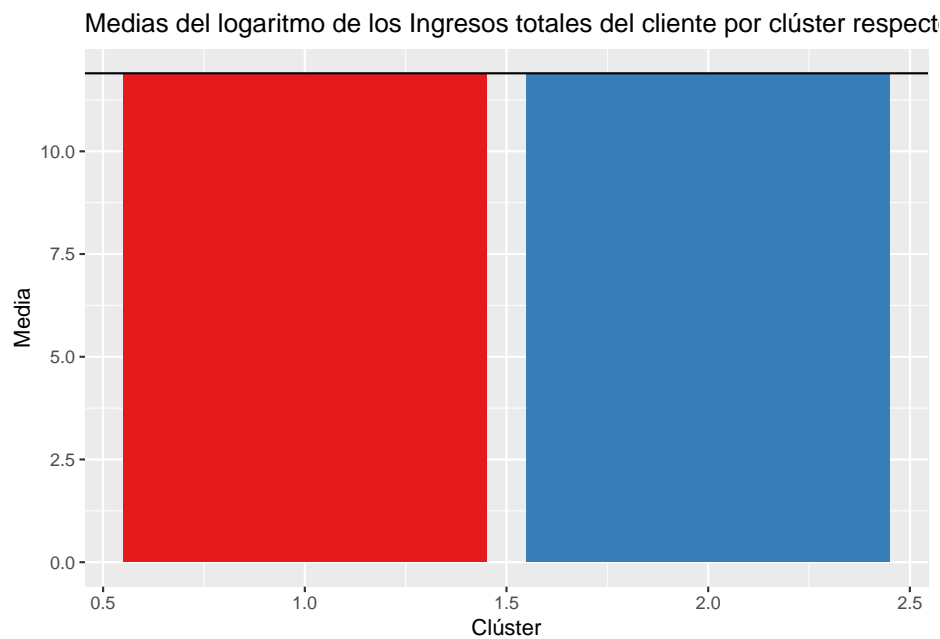


Figura 129: Medias del Importe de crédito del préstamo por clúster respecto la media global



Figura 130: Medias de la Edad por clúster respecto la media global

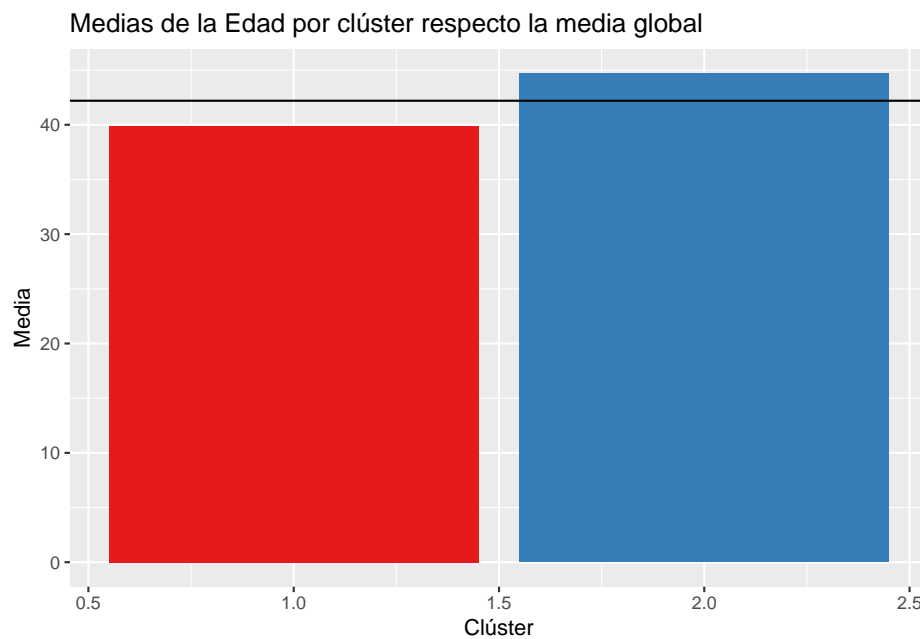


Figura 131: Gráfico de la distribución del Género respecto el Clúster

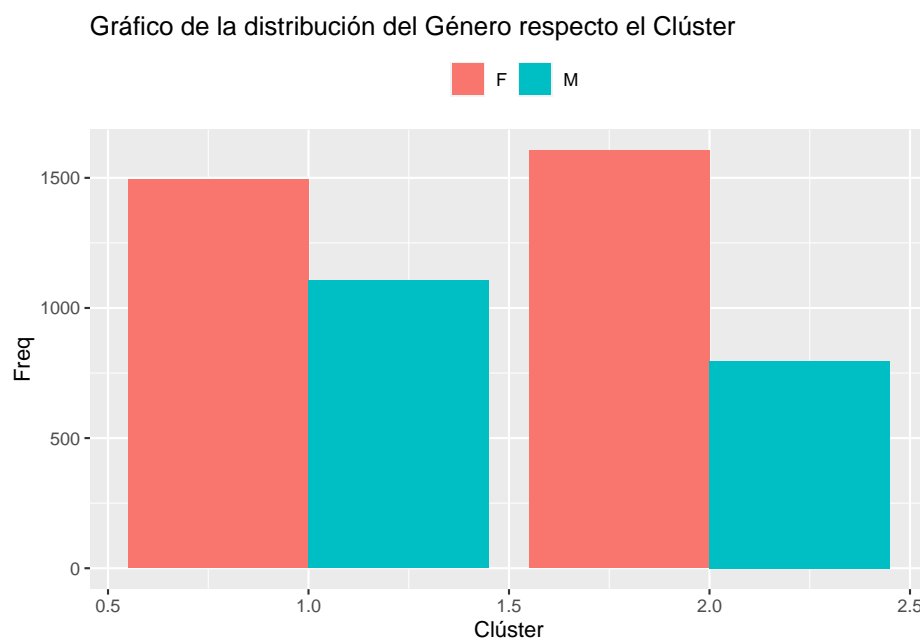


Figura 132: Gráfico de la distribución del Tipo de ingresos respecto el Clúster

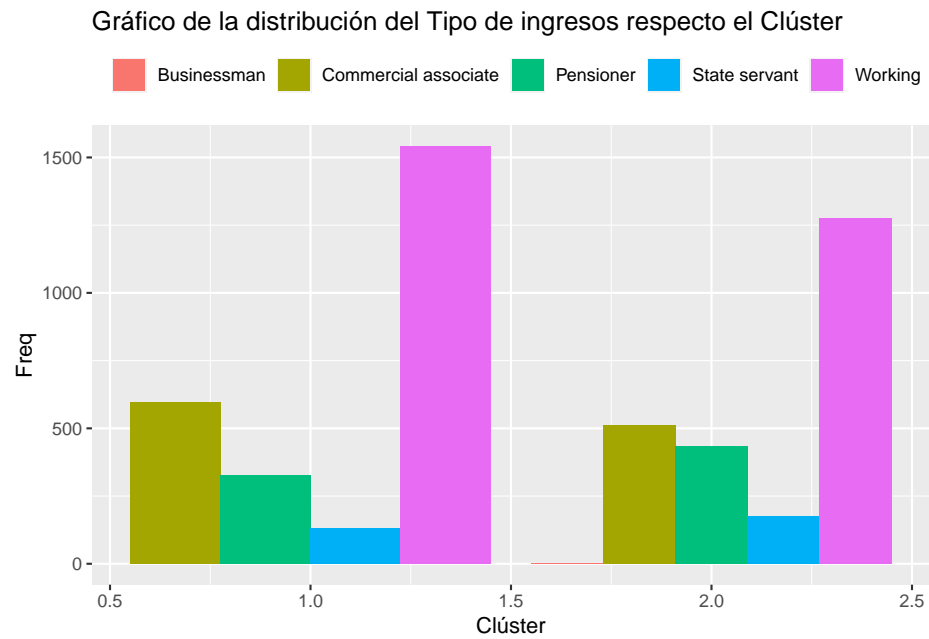


Figura 133: Gráfico de la distribución del Nivel de estudios del cliente respecto el Clúster

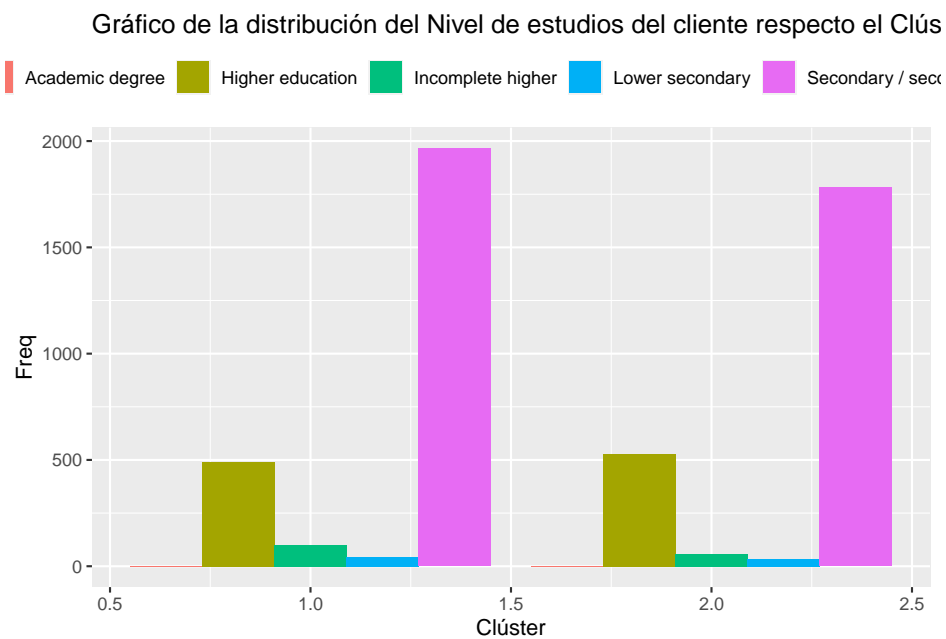


Figura 134: Gráfico de la distribución del Estado civil respecto el Clúster

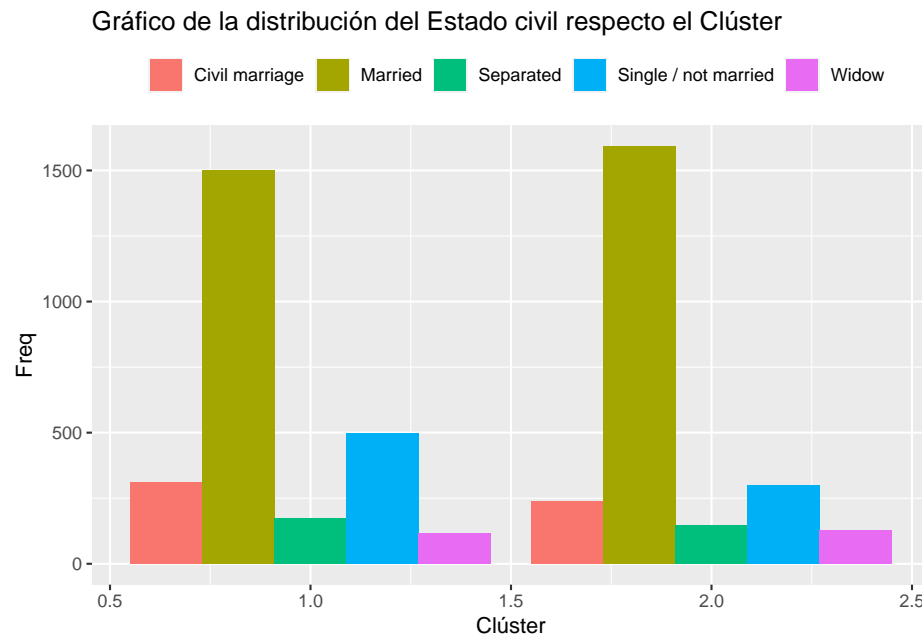


Figura 135: Gráfico de la distribución de la Actividad laboral respecto el Clúster

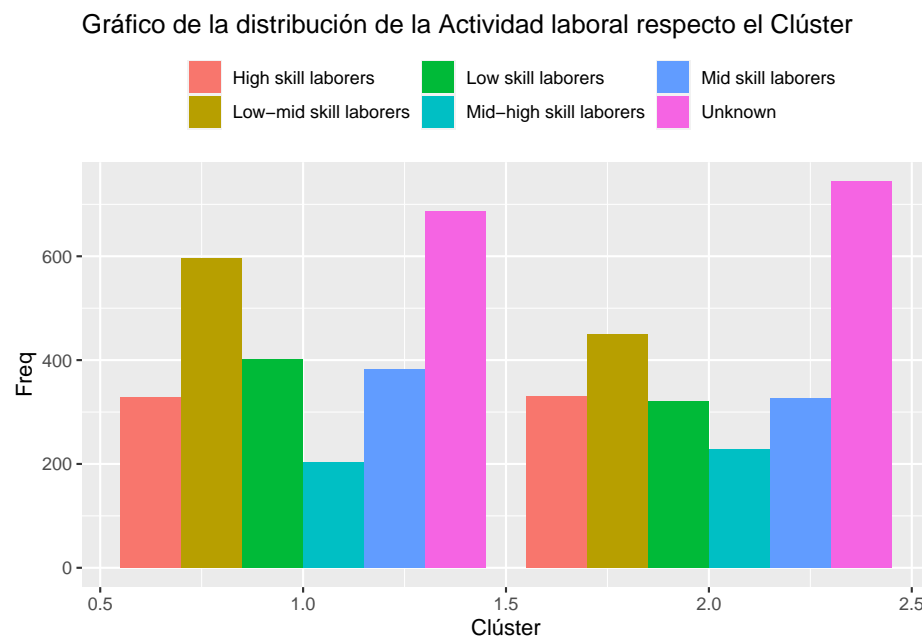


Figura 136: Gráfico de la distribución del Tipo de organización donde trabaja el cliente respecto el Clúster

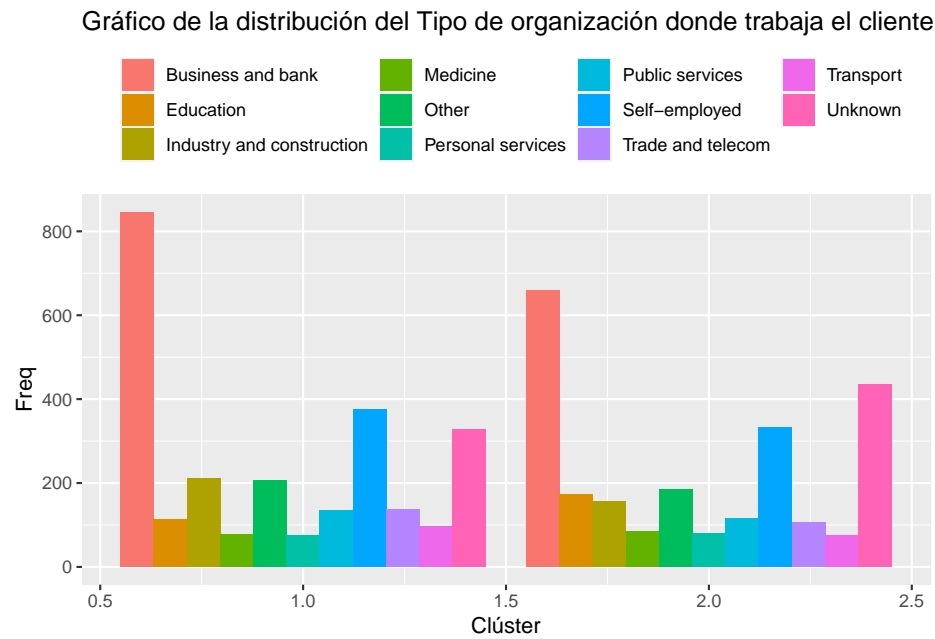
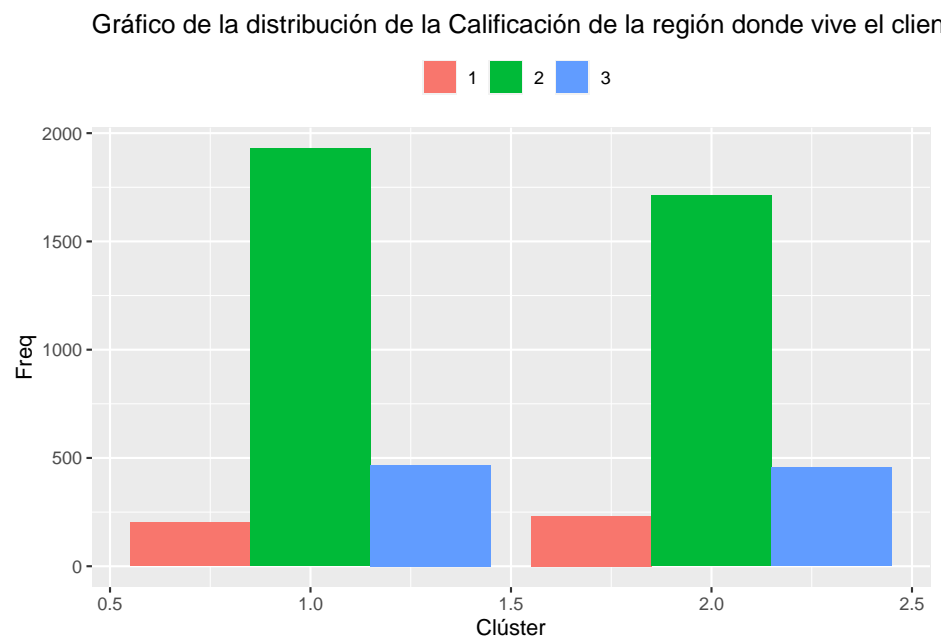


Figura 137: Gráfico de la distribución de la Calificación de la región donde vive el cliente



Profiling k-means

Figura 138: Medias del Número de familiares del cliente por clúster respecto la media global

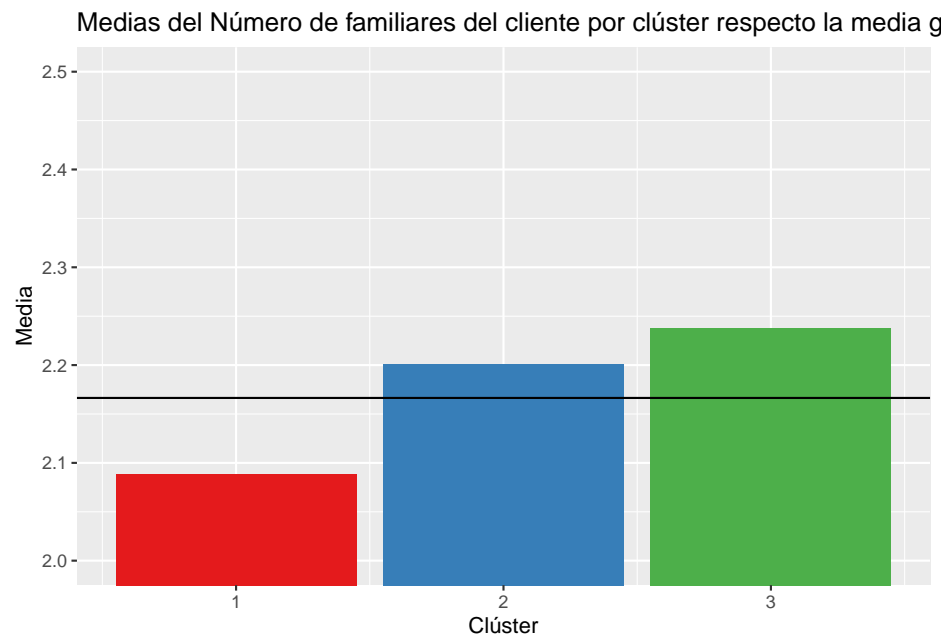


Figura 139: Medias del logaritmo de los Ingresos totales del cliente por clúster respecto la media global

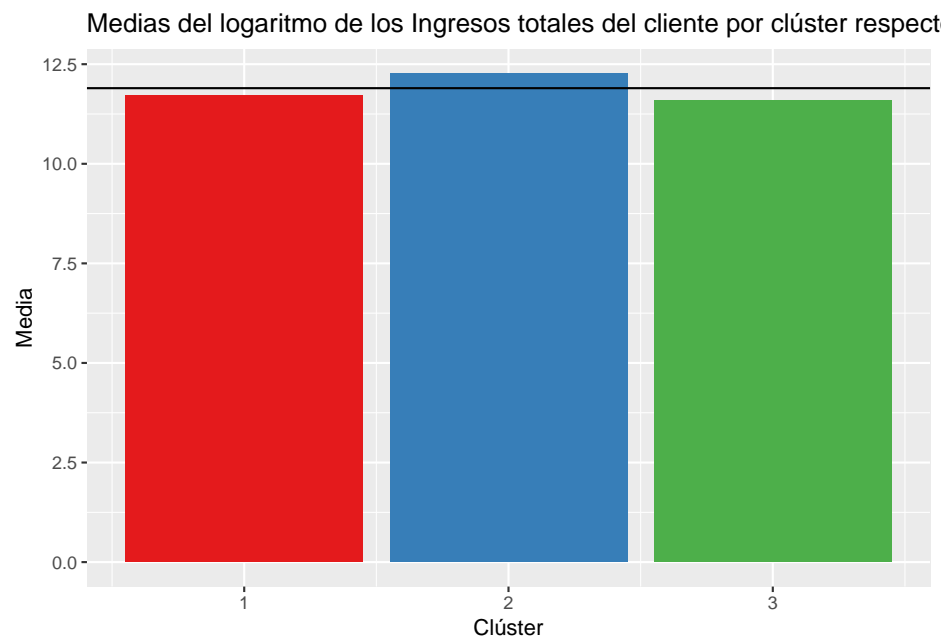


Figura 140: Medias del Importe de crédito del préstamo por clúster respecto la media global

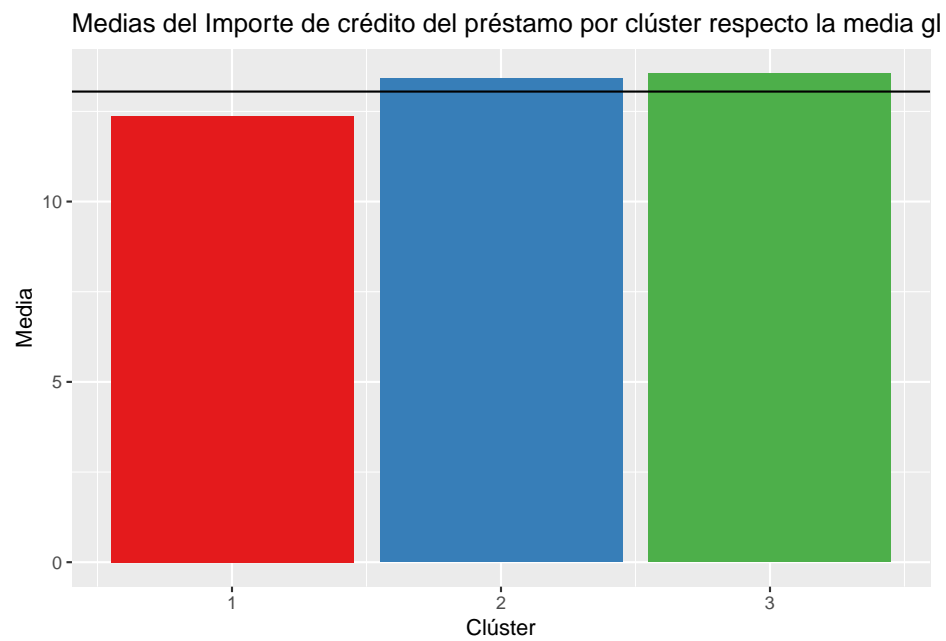


Figura 141: Medias de la Edad por clúster respecto la media global

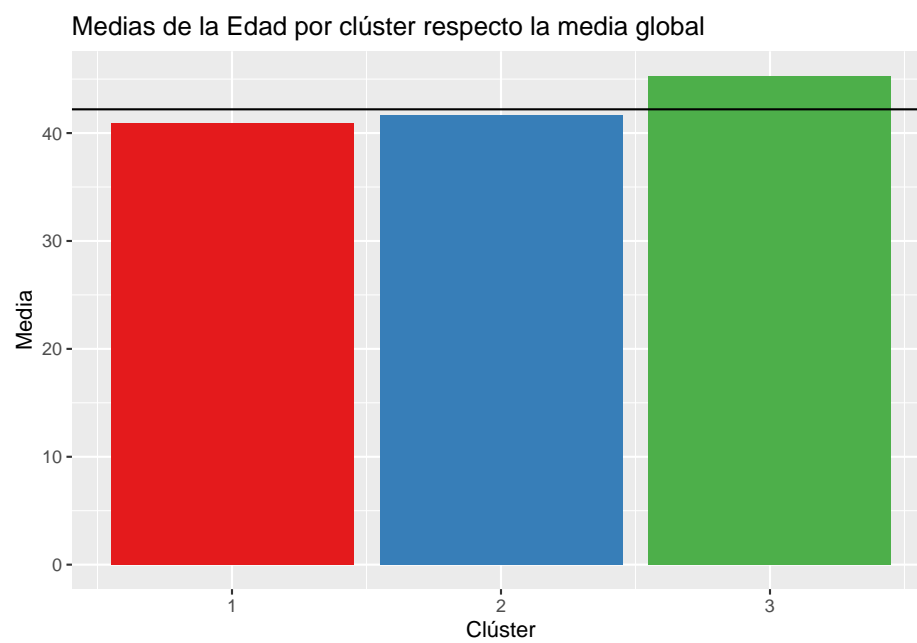


Figura 142: Gráfico de la distribución del Género respecto el Clúster

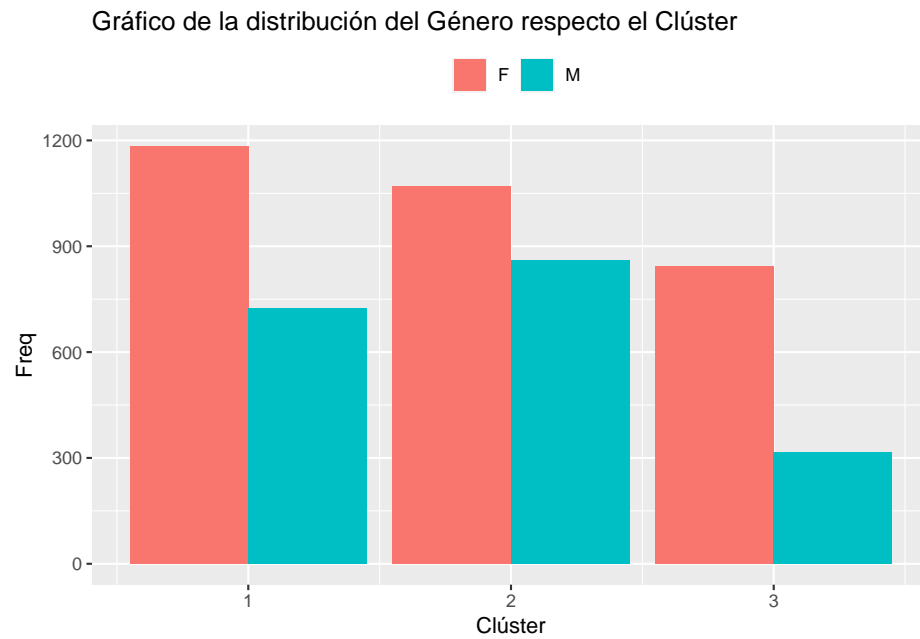


Figura 143: Gráfico de la distribución del Tipo de ingresos respecto el Clúster

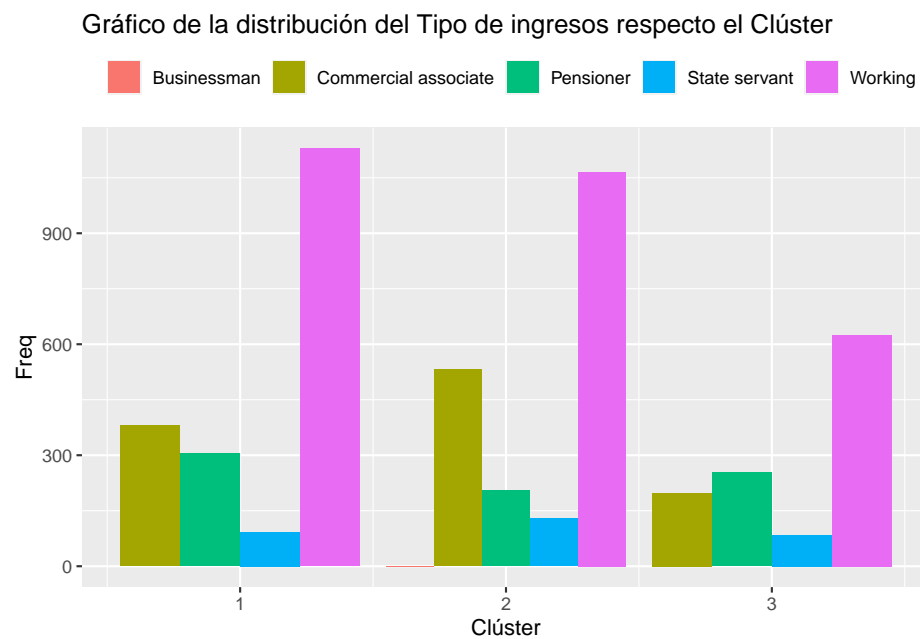


Figura 144: Gráfico de la distribución del Nivel de estudios del cliente respecto el Clúster

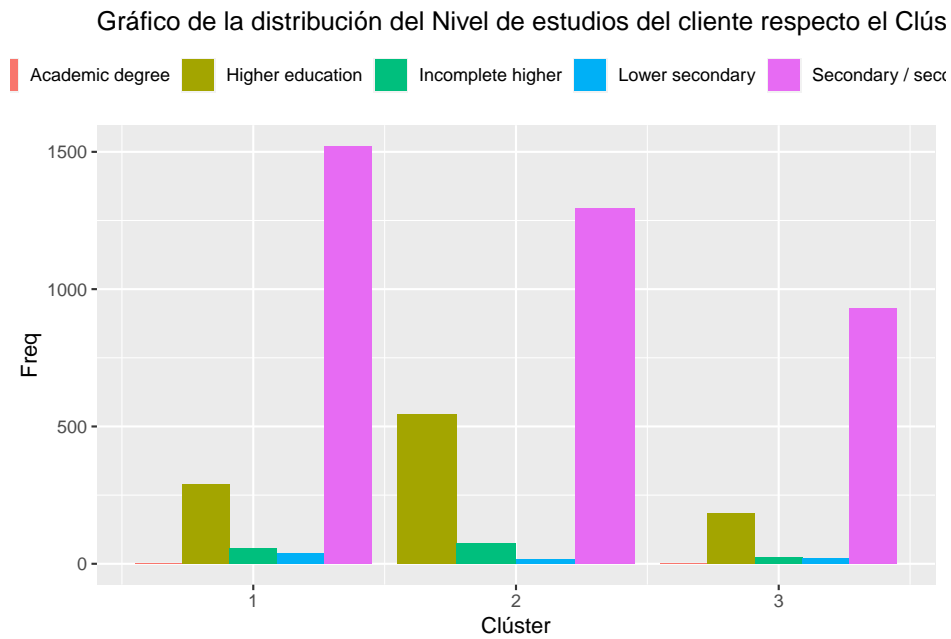


Figura 145: Gráfico de la distribución del Estado civil respecto el Clúster

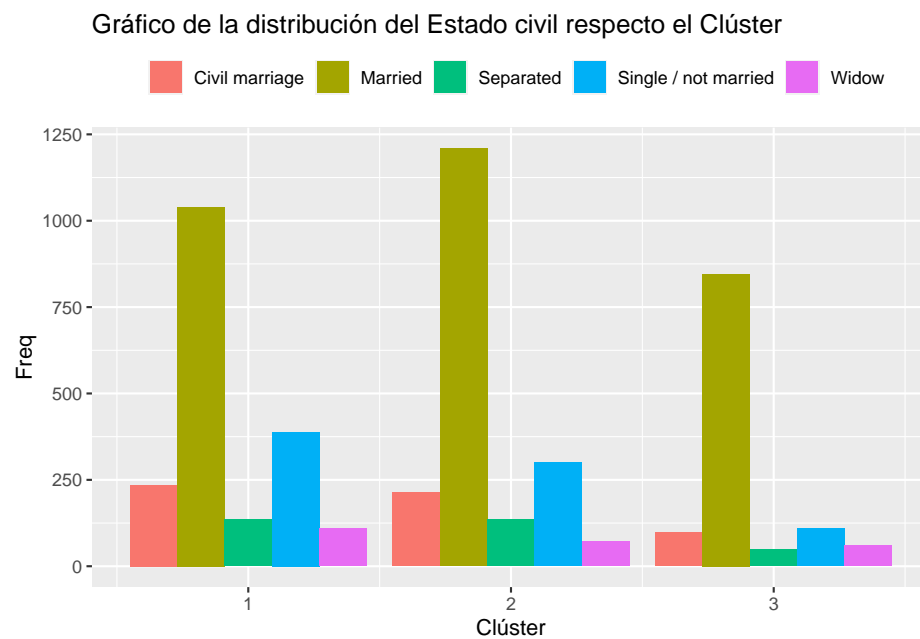


Figura 146: Gráfico de la distribución de la Actividad laboral respecto el Clúster

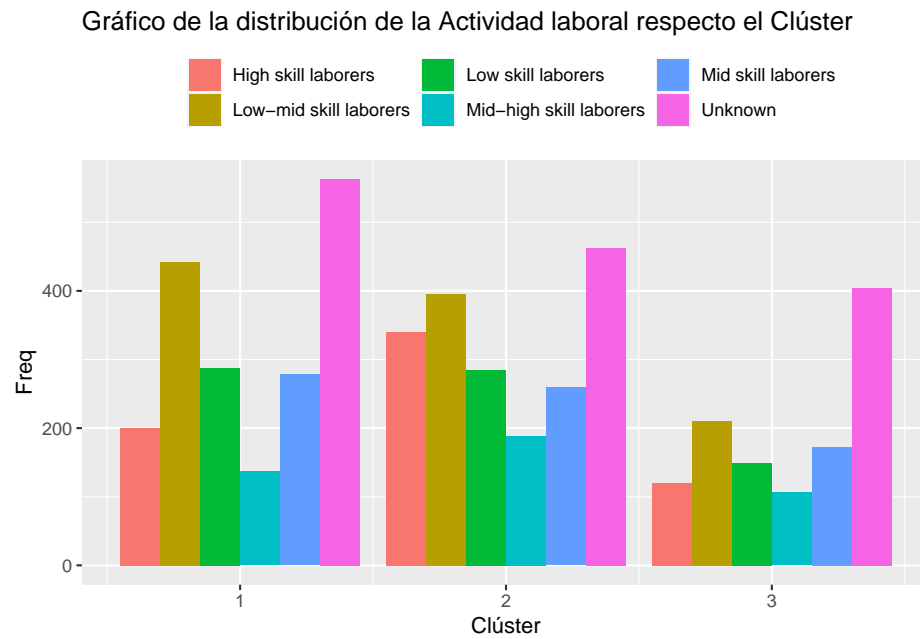


Figura 147: Gráfico de la distribución del Tipo de organización donde trabaja el cliente respecto el Clúster

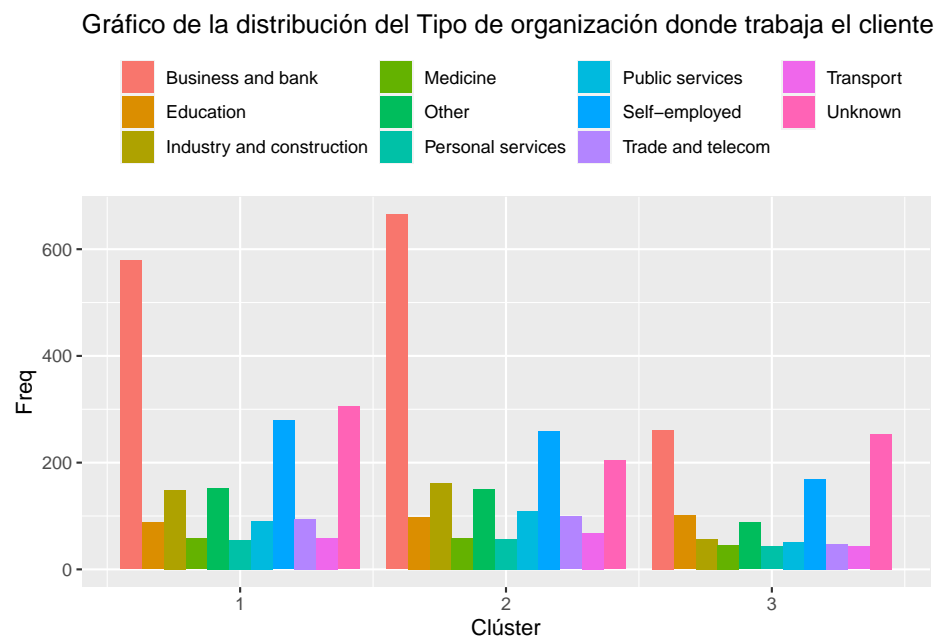
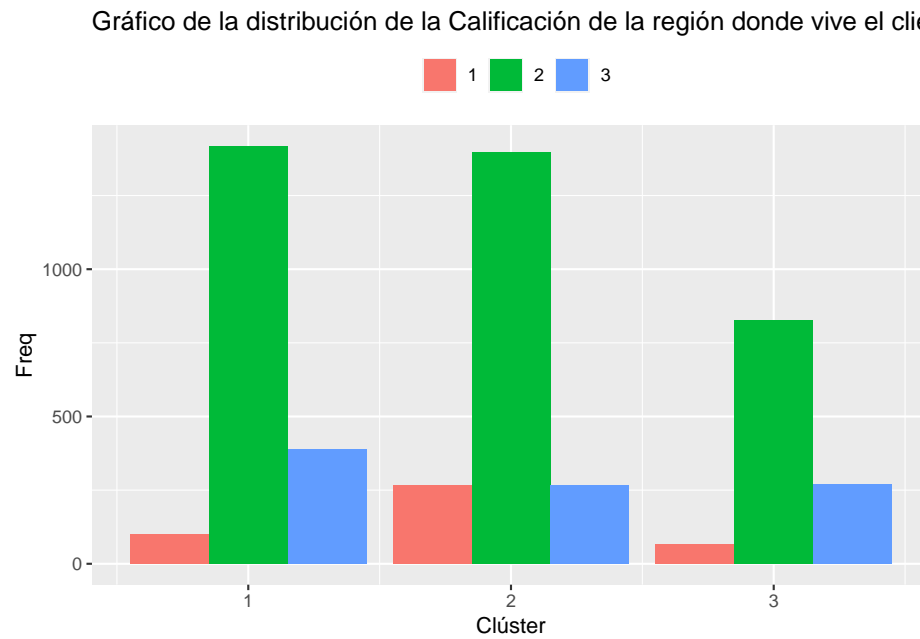


Figura 148: Gráfico de la distribución de la Calificación de la región donde vive el cliente respecto el Clúster



Profiling CURE

Variables numéricas

Figura 149: Comparación de medias por cluster OWN CAR AGE

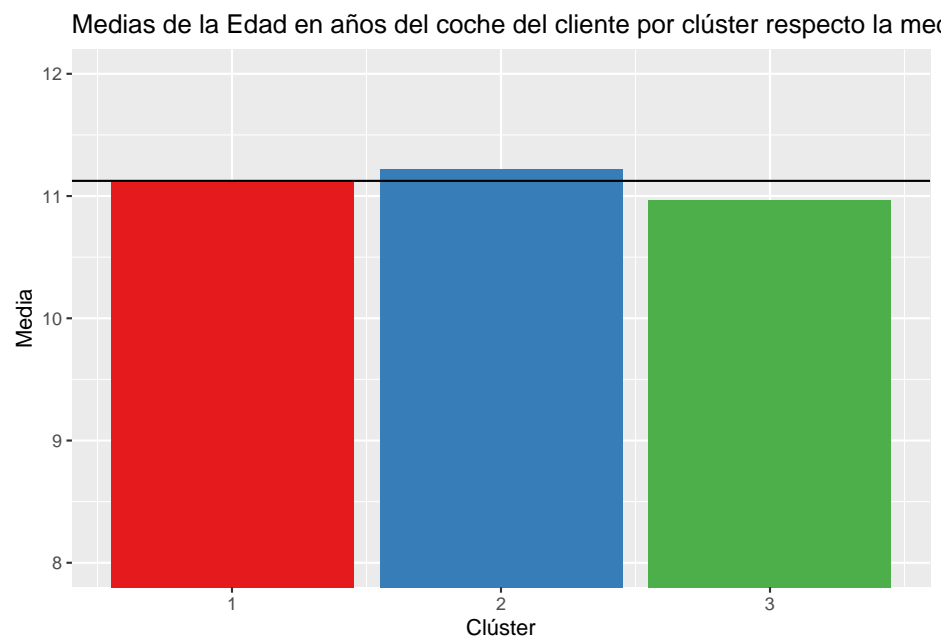


Figura 150: Comparación de medias por cluster CNT FAM MEMBERS

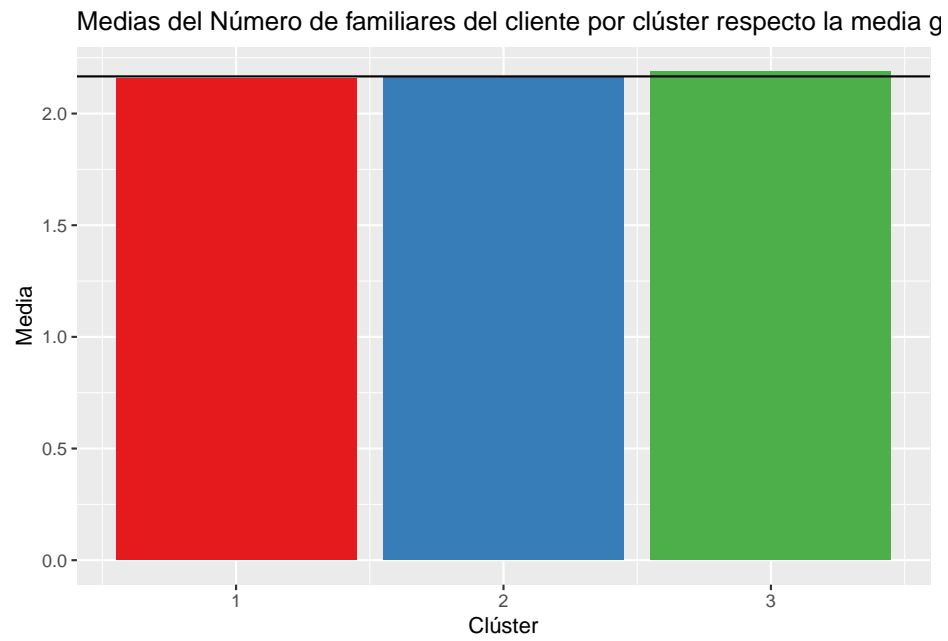


Figura 151: Comparación de medias por LOG AMT INCOME TOTAL



Figura 152: Comparación de medias por LOG AMT CREDIT



Figura 153: Comparación de medias por cluster AGE YEARS

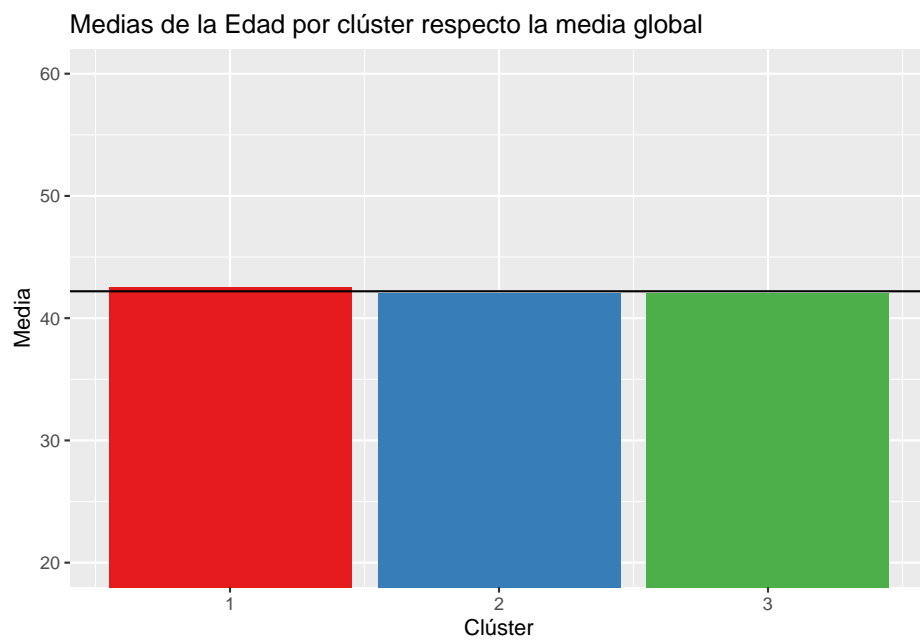


Figura 154: Comparación de medias por cluster RATIO CREDIT INCOME



Figura 155: Comparación de medias por cluster RATIO ANNUITY CREDIT

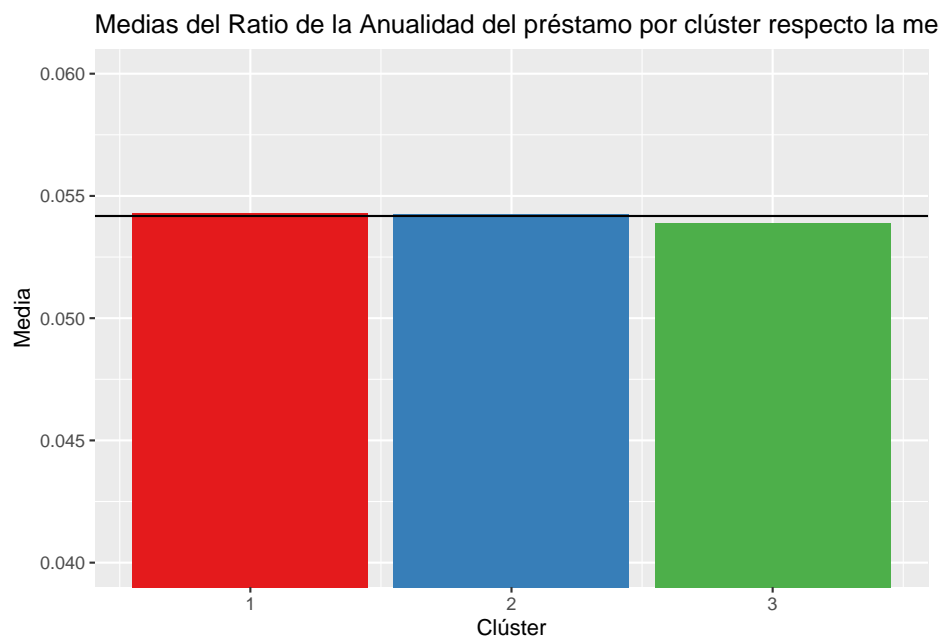
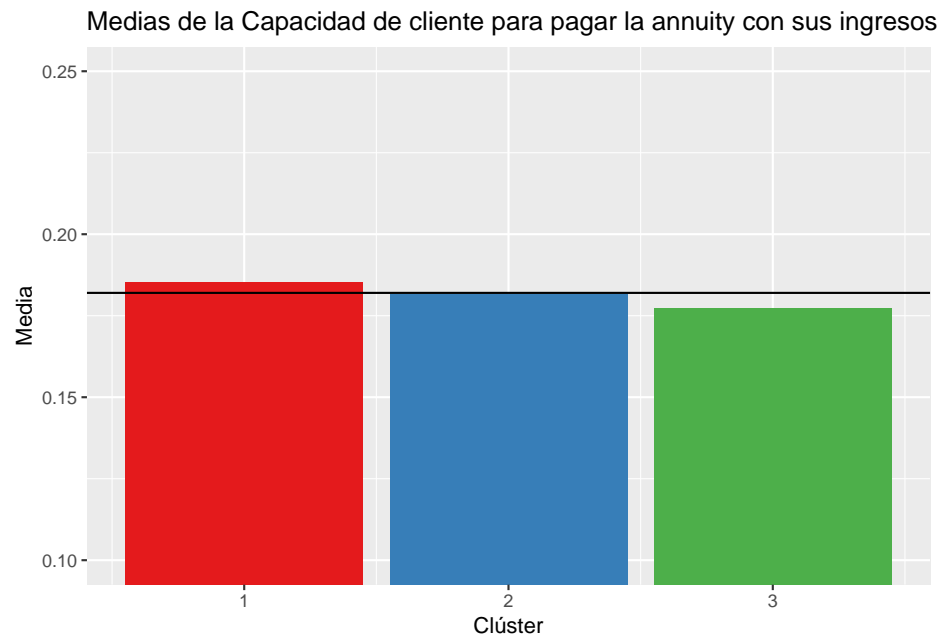


Figura 156: Comparación de medias por cluster DTI RATIO



Variables categóricas

Figura 157: Comparación de proporción por cluster CODE GENDER

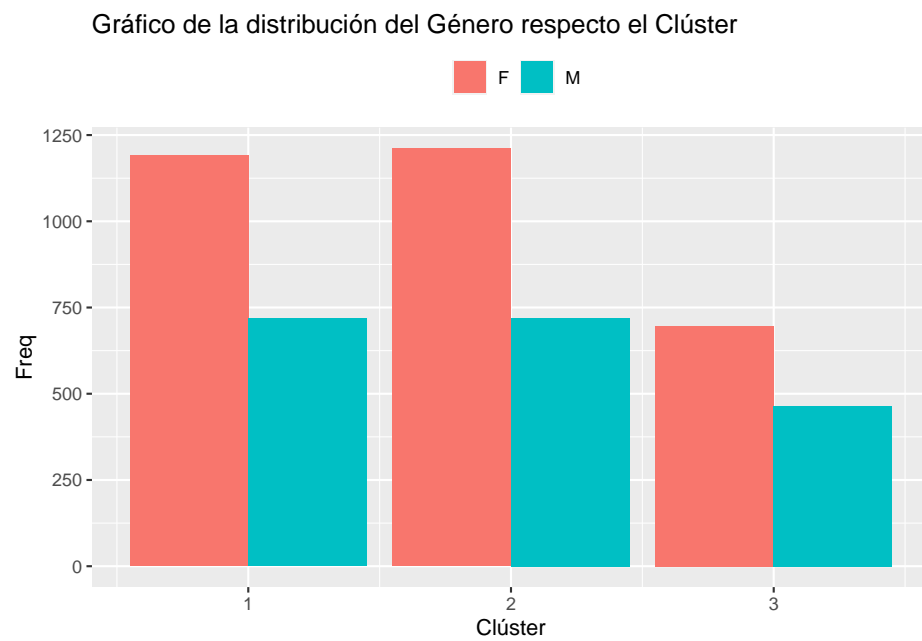


Figura 158: Comparación de proporción por cluster NAME INCOME TYPE

Gráfico de la distribución del Tipo de ingresos respecto el Clúster

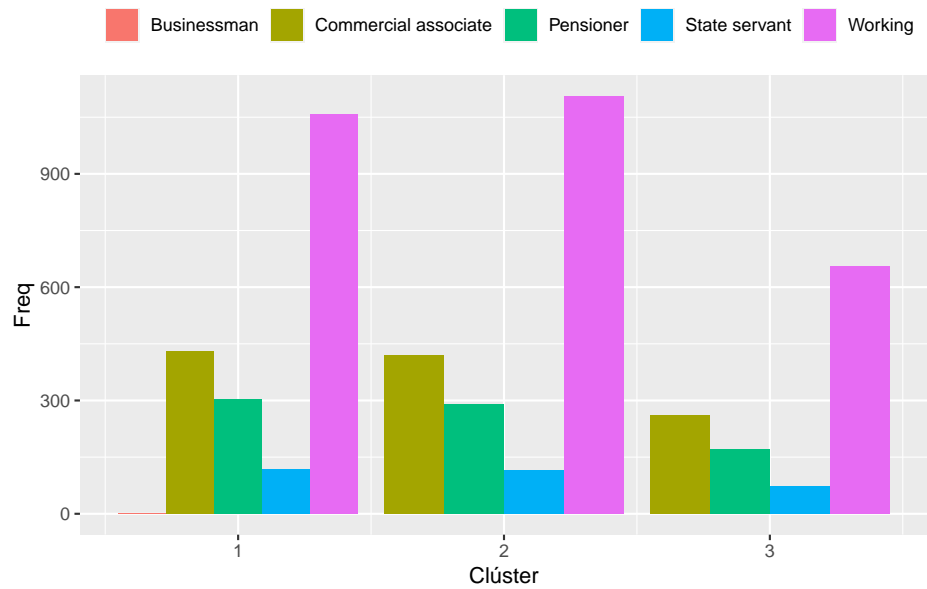


Gráfico de la distribución del Nivel de estudios del cliente respecto el Clúster

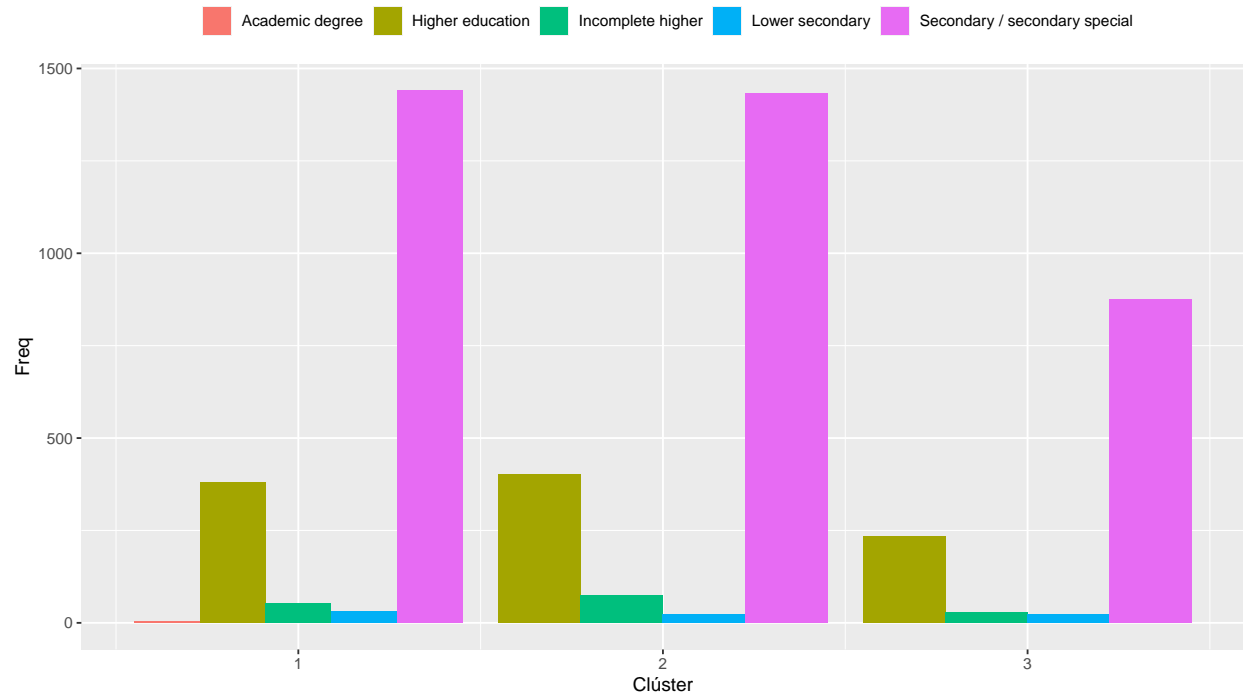


Figura 159: Comparación de proporción por cluster NAME FAMILY STATUS

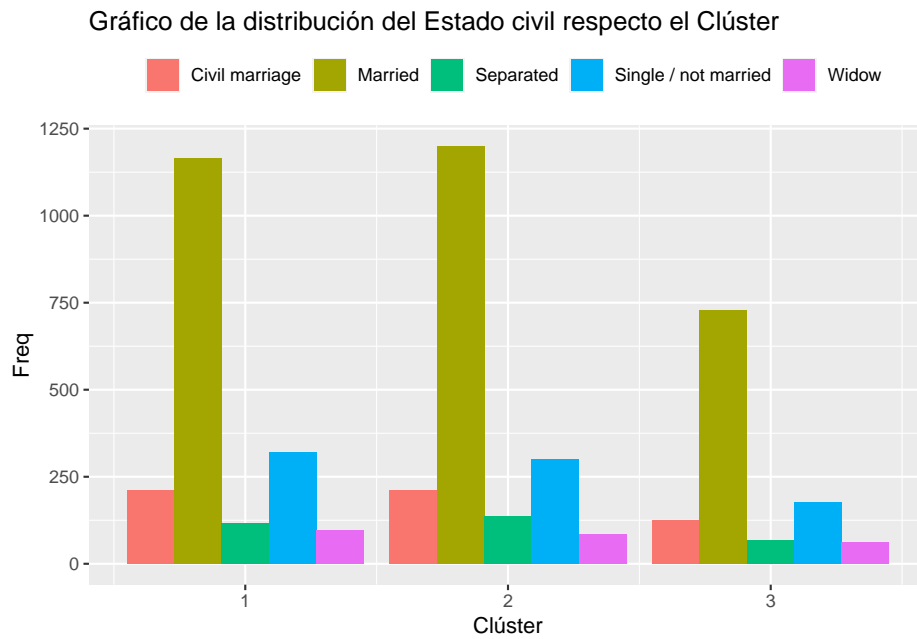


Figura 160: Comparación de proporción por cluster OCCUPATION TYPE

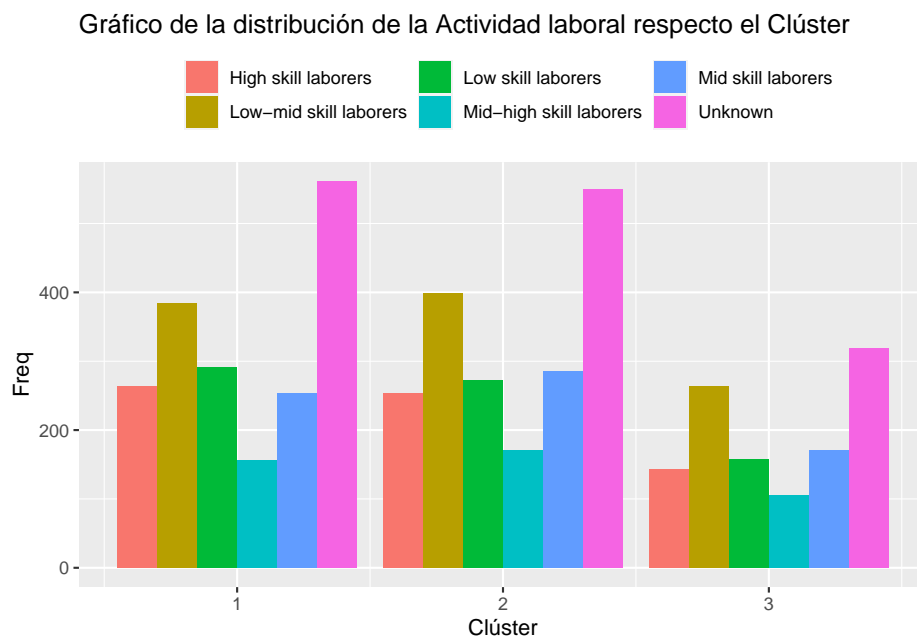


Figura 161: Comparación de proporción por cluster ORGANIZATION TYPE

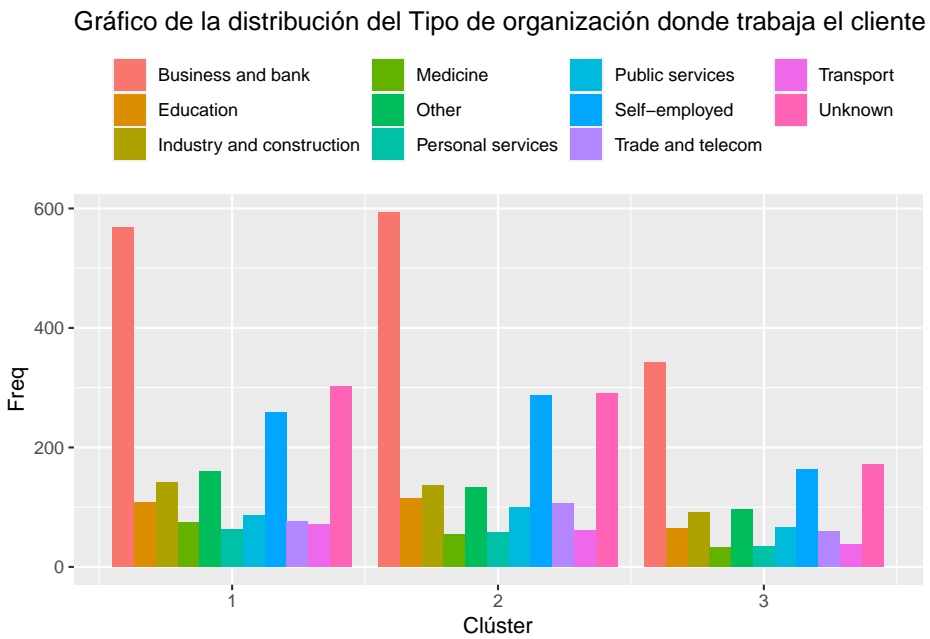


Figura 162: Comparación de proporción por cluster REGION RATING CLIENT

