

UNIDAD 6

CONTRASTE DE HIPÓTESIS EN PLATAFORMAS E-COMMERCE

ÍNDICE

ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRÁCTICA.....	3
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRÁCTICA	3
RÚBRICA DE CORRECCIÓN	4
CÓMO REALIZAR LA ENTREGA.....	4

ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRÁCTICA

Contraste de Hipótesis en Plataformas E-Commerce	
Tipo de tarea	Individual
Entregables	<p>Un archivo INSD_PRES_U6_Nombre_Apellido1_Apellido2.zip que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> contraste_plataformas.qmd contraste_plataformas.html contraste_plataformas.RData

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRÁCTICA

Esta actividad tiene como objetivo utilizar R para aplicar técnicas de contraste de hipótesis para evaluar el rendimiento de un producto entre dos plataformas de comercio electrónico (Plataforma A y Plataforma B). Queremos comprobar tras 45 días si el producto consigue métricas similares o mejores en la Plataforma B comparado con la Plataforma A. Para ello utilizaremos dos métricas, el número de visitas a la página del producto y el número de ventas realizadas. Asume que la distribución de las visitas y las ventas es normal.

Los datos históricos de la Plataforma A son:

- Número medio de visitas diarias a la página del producto: **754**
- Número medio de ventas diarias: **135.72**
- Tasa de conversión (ventas/visitas): **0.18**

El fichero `plataforma_b.csv` contiene los datos diarios de la Plataforma B. Las visitas a la página del producto se registran diariamente, mientras que los datos de ventas solo están disponibles a mes vencido, por lo que solo se dispone de los datos de los primeros 23 días.

Trabajarás con el documento Quarto proporcionado (`contraste_plataformas.qmd`), que contiene la estructura del informe y las instrucciones detalladas para completar cada sección. Deberás realizar tres contrastes de hipótesis:

- Contrastar si la media de visitas diarias en la Plataforma B es mayor que la media de visitas diarias en la Plataforma A.
- Contrastar si la media de ventas diarias en la Plataforma B es mayor que la media de ventas diarias en la Plataforma A.
- Contrastar si la tasa de conversión en la Plataforma B es distinta que la tasa de conversión en la Plataforma A.

Todos los contrastes se realizarán con un nivel de significación del **5%**.

RÚBRICA DE CORRECCIÓN

Criterios	Excelente	Satisfactorio	No satisfactorio	Insuficiente
Formulación de Hipótesis y Elección del Método de Contraste (3 puntos)	2.5 - 3 puntos Hipótesis y método de contraste precisos y relevantes en las 3 partes.	1 - 2 puntos Hipótesis y método de contraste correctos en 2 de las 3 partes.	0.5 - 1 puntos Hipótesis y método de contraste correctos solo en 1 de las 3 partes.	0 - 0.5 puntos Hipótesis o método de contraste incorrectos o ausentes en todas las partes.
Implementación del Contraste de Hipótesis (3 puntos)	2.5 - 3 puntos Implementación correcta y eficiente del contraste en las 3 partes.	1 - 2 puntos Implementación correcta del contraste en 2 de las 3 partes.	0.5 - 1 puntos Implementación correcta del contraste solo en 1 de las 3 partes.	0 - 0.5 puntos Implementación incorrecta o ausente del contraste en todas las partes.
Interpretación y Conclusión de Resultados (4 puntos)	3.5 – 4 puntos Interpretaciones y conclusiones precisas y bien fundamentadas. Demuestra comprensión profunda.	3 – 3.5 puntos Interpretaciones y conclusiones generalmente correctas, pero con menor profundidad o claridad. Comprensión adecuada.	1.5 – 2.5 puntos Interpretaciones y conclusiones con errores significativos. Falta de comprensión en áreas clave.	0 – 1.5 puntos Interpretaciones y conclusiones ausentes o erróneas. Falta total de comprensión.

CÓMO REALIZAR LA ENTREGA

Deberás entregar un archivo INSD_PRES_U6_Nombre_Apellido1_Apellido2.zip que contenga:

1. El fichero contraste_plataformas.qmd con tu código y análisis.
2. El informe generado en formato HTML, contraste_plataformas.html.
3. El fichero contraste_plataformas.RData, que se generará automáticamente al compilar el informe si has definido las siguientes variables:
 - test_visitas
 - test_ventas
 - test_conversion

Nota: El informe incluye tests que generarán alertas si alguna de estas variables no está definida.