



**UNIVERSITAS
BINA INSANI**

ETIKA BISNIS DAN E-COMMERCE

Pertemuan 9

Disampaikan oleh : Rita Wahyuni A, M.Kom



Bigger
Better
Higher

The Fact.....



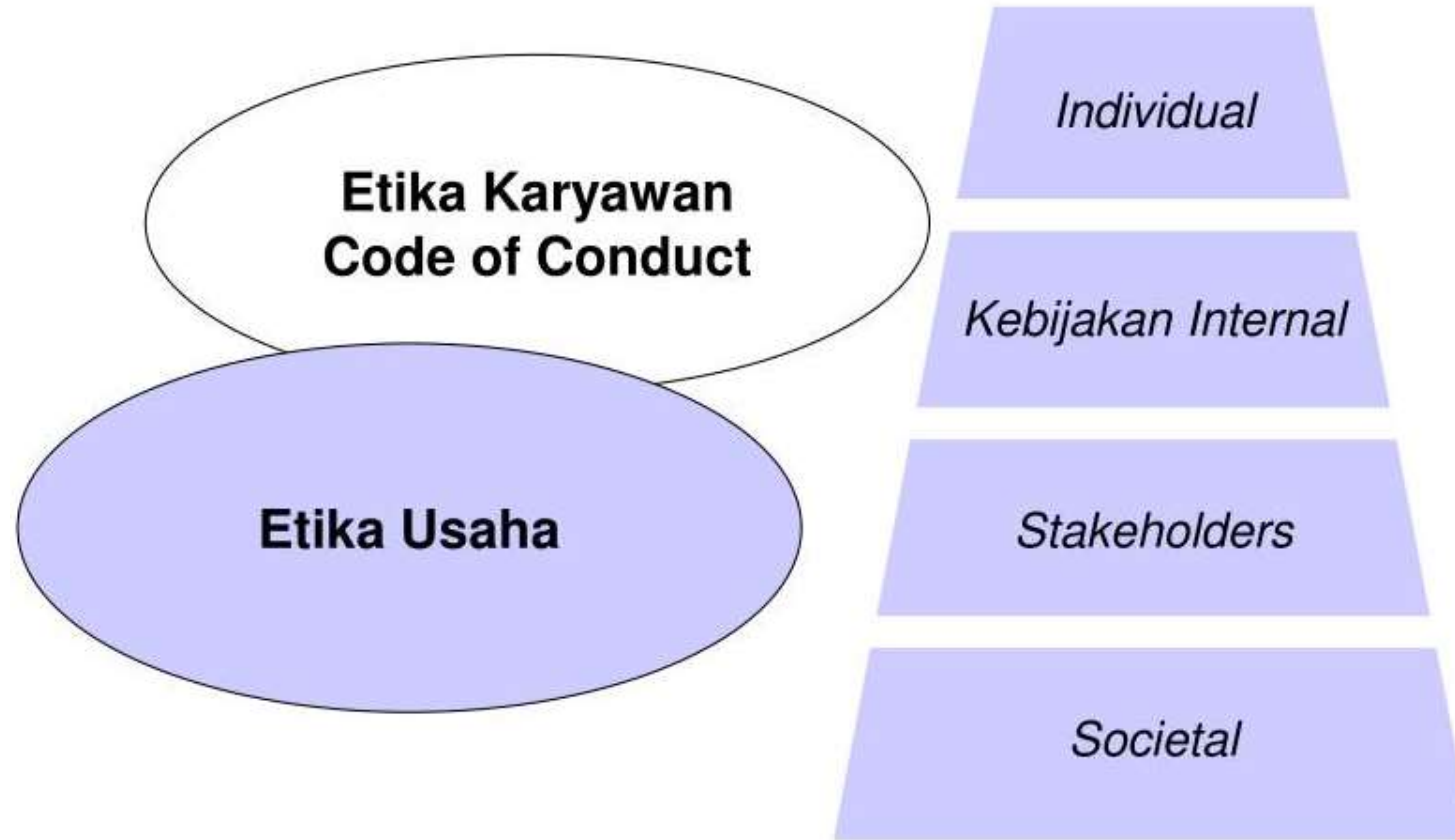
Alasan Bisnis perlu dilandasi suatu Etika:

Beberapa alasan yang membuat bisnis perlu dilandasi oleh suatu etika antara lain adalah berikut :

1. Selain mempertaruhkan barang dan uang untuk tujuan keuntungan, bisnis juga mempertaruhkan nama, harga diri dan bahkan nasib umat manusia yang terlibat didalamnya.
2. Bisnis adalah bagian penting dari masyarakat. Bisnis dilakukan antara manusia yang satu dengan manusia yang lainnya dan menyangkut hubungan antara manusia tersebut. Sebagai hubungan antara manusia, bisnis juga membutuhkan etika yang setidaknya mampu memberikan pedoman bagi pihak yang melakukannya.
3. Bisnis adalah kegiatan yang memutamakan rasa saling percaya. Sehingga dengan saling percaya suatu kegiatan bisnis akan berkembang karena memiliki rasa relasi yang dapat di percaya dan bisa mempercayai.

9.1. Cakupan Etika Bisnis

- Richard T. de Georde (1986), dalam buku Business dapat dikategorikan sebagai cakupan etika bisnis



9.2. Prinsip - prinsip Etika Bisnis

Menurut Sony Keraf (1991) dalam buku Etika Bisnis yaitu:



- Bisnis di bidang teknologi informasi memiliki tujuan dan format yang sama dengan bisnis-bisnis di bidang lainnya.
- Sesuai dengan objek bisnisnya dalam dunia teknologi informasi maka bisnis di bidang ini dapat dibagi menjadi beberapa kategori sebagai berikut:



Bisnis di Bidang Industri
Hardware



Bisnis di Bidang Rekayasa
Perangkat Lunak



Bisnis di Bidang Distribusi dan
Penjualan Barang



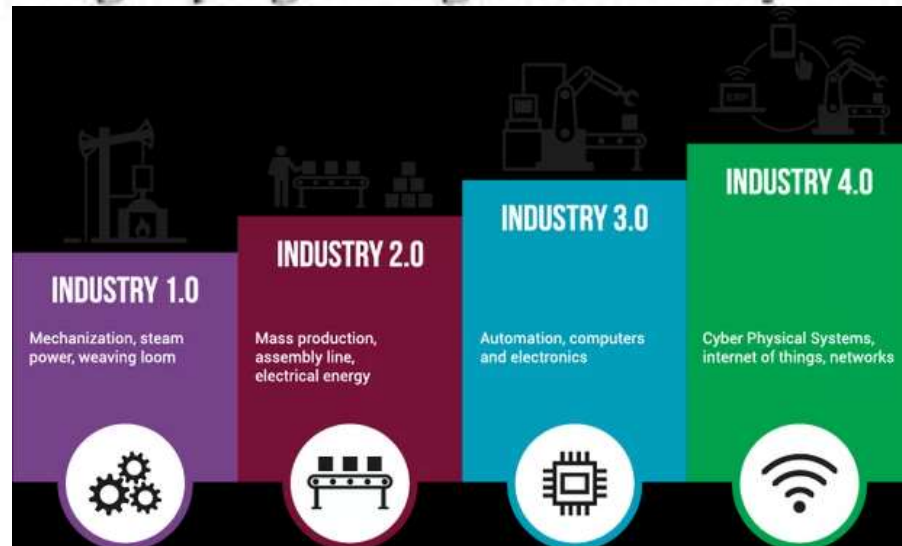
Bisnis di Bidang Pendidikan
Teknologi informasi



Bisnis di Bidang Pemeliharaan
Teknologi informasi

9.4 Tantangan Umum Bisnis di Bidang TI

1. Tantangan inovasi dan perubahan yang sangat cepat
2. Tantangan pasar dan pemasaran di era globalisasi
3. Tantangan pergaulan internasional
4. Tantangan perkembangan sikap dan tanggung jawab pribadi
5. Tantangan pengembangan sumber daya manusia



9.5 E - Commerce : Era Baru Bisnis TI dan Tantangannya



Perkembangan yang sangat pesat dari system perdagangan elektronik tersebut antara lain disebabkan oleh:

1. Proses transaksi yang singkat

2. Menjangkau lebih banyak pelanggan

4. Biaya operasional lebih murah



3. Mendorong kreativitas penyedia jasa

5. Meningkatkan kepuasan pelanggan

Dalam pelaksanaannya, e-commerce memunculkan beberapa isu tentang aspek hukum perdagangan berkaitan dengan penggunaan sistem yang terbentuk secara online networking

- a. Prinsip yuridiksi dalam transaksi
- b. Kontrak dalam transaksi elektronik
- d. Permasalahan pajak (taxation)
- e. Pemalsuan tanda tangan digital

9.6 Modal Hukum Perdagangan

Salah satu acuan internasional yang on Electronic Commerce 1996. Beberapa point penting di dalam Uncitralantara lain adalah

- a. Pengakuan secara yuridis terhadap suatu data message
- b. Pengakuan tanda tangan digital
- c. Adanya pengakuan atas orisinilitas data messages
- d. Data messages dapat memenuhi syarat pembuktian hukum (admissibility and evidential weight)
- e. Pengakuan atas dokumentasi dalam data messages

Bahan Diskusi



Bagaimana dampak Fenomena E-commerce dalam kehidupan bermasyarakat dan pengaruh etika bisnis dalam kegiatan e-commerce ditengah situasi pandemic covid 19?

- Sumber: <https://rivaldiligia.wordpress.com/2012/11/06/etika-bisnis-dan-e-commerce/>