

TUGAS PERTEMUAN 13

CLOUD COMPUTING

NAMA : ISMAIL ROSID

NPM : 2021310160

1. Cari mengenai apa itu ITS dan CRM!

a. Intelligent Transportation Systems (ITS)

Merupakan suatu komponen penting dalam pengembangan sistem transportasi jalan dimasa yang akan datang. ITS menawarkan potensi yang signifikan akan manfaat dalam pengguna jalan yang lebih luas. Manfaat tersebut antara lain :

- Peningkatan mobilitas perpindahan orang dan barang dari suatu tempat ke tempat lain, termasuk akses lebih luas seperti, orang tua, orang cacat, dan orang-orang yang tinggal di lokasi terpencil.
- Berkurangnya lokasi dan kadar kemacetan lalu lintas.
- Kompatibilitas lebih besar dalam sistem transportasi permukaan jalan dengan lingkungannya.
- Lebih sedikit kejadian kematian dan fatalitas cedera terkait kecelakaan lalu lintas.
- Sebuah sistem transportasi yang lebih baik dan logis.

ITS juga menawarkan berbagai manfaat langsung dan nyata kepada orang-orang yang mengoperasikan dan menggunakan sistem transportasi permukaan jalan dengan menambahkan stabilitas, visibilitas, informasi, dan kontrol. Manfaat dari meningkatkan kehandalan dan efisiensi ITS usaha tersebut meliputi :

- Mengurangi ketidak pastian dalam perjalanan, yang meliputi akses ke; jenis moda, jadwal, dan rute, memungkinkan untuk lebih terencana, perjalanan lebih cepat, dan lebih murah.
- Lebih baiknya aspek keamanan untuk pergerakan barang dan penumpang yang bisa dikontrol.
- Meningkatkan efisiensi untuk operator dari sistem transportasi jalan yang ada.
- Meningkatkan efisiensi bagi pengguna sistem transportasi jalan, termasuk para pelancong/ wisatawan, pengirim, dan operator angkutan umum.

Dengan membantu untuk menyebarkan teknologi informasi di pasaran, ITS juga menyediakan berbagai manfaat umum yang terkait dengan perbaikan infrastruktur informasi yang mungkin tidak secara khusus terkait seperti :

- Mendorong gerakan menuju Pengetahuan dengan prinsip-prinsip yang lebih ekonomi.
- Membantu untuk mendorong industri Teknologi Informasi (TI) dan budaya masyarakat dalam penggunaan TI.
- Membantu mengintegrasikan lembaga-lembaga publik dan wilayah, lebih terintegrasi dan berdampak lebih efisien dalam pelaksanaan.

b. CRM (Customer Relationship Management)

Adalah suatu sistem yang dapat mengatur hubungan antar pelanggan dan pengelola sehingga pengelola dapat mengatur saran-saran dari pelanggan secara langsung agar dapat meningkatkan bisnis/e-commerce tersebut. Customer relationship management(CRM) sangat berpengaruh pada e-commerce karena dapat mengetahui apa saja keinginan dari para 6 pelanggan yang sering berkunjung ataupun kepada pelanggan yang melaporkan hal yang tidak disukainya, CRM biasanya ditampilkan atau ditawarkan seperti adanya, contact database, technical support option, dan marketing tools.

2. Lalu bagaimana keterkaitan dari SC dan CC pada ITS dan CRM

Perlu kita ketahui bahwa ITS dan CRM merupakan penerapan konsep smart city , dipadukan dengan sistem. Yang mana sistem tersebut menggunakan teknologi cloud computing. Maka dari itulah mereka saling keterkaitan satu samalainnya.