PROJET BI

Etudiant: Ismail Said

Année universitaire: 2023-2024

Introduction

Ce projet se concentre sur BI et la visualisation des données. L'objectif est de créer un rapport interactif et visuel à l'aide de Power BI, en utilisant les données provenant d'un entrepôt de données appelé AdventureWorks. Le projet comprend plusieurs étapes, notamment la création d'un cube de données, l'exploration de ce cube sous Excel, et la finalisation avec un rapport détaillé dans Power Bl.

But du Projet

Transformer les données brutes en informations utiles grâce à des visualisations claires et pertinentes.

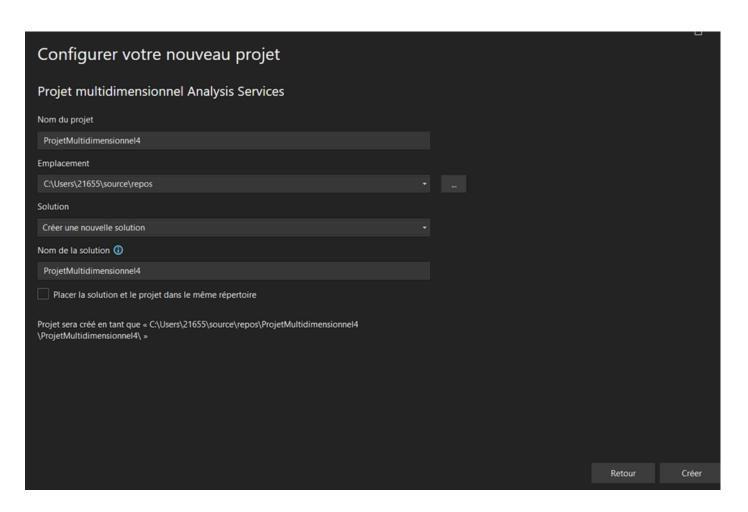
- > Utiliser des techniques de Business Intelligence pour extraire, analyser et présenter les données.
- > Créer des rapports interactifs pour faciliter la prise de décision.

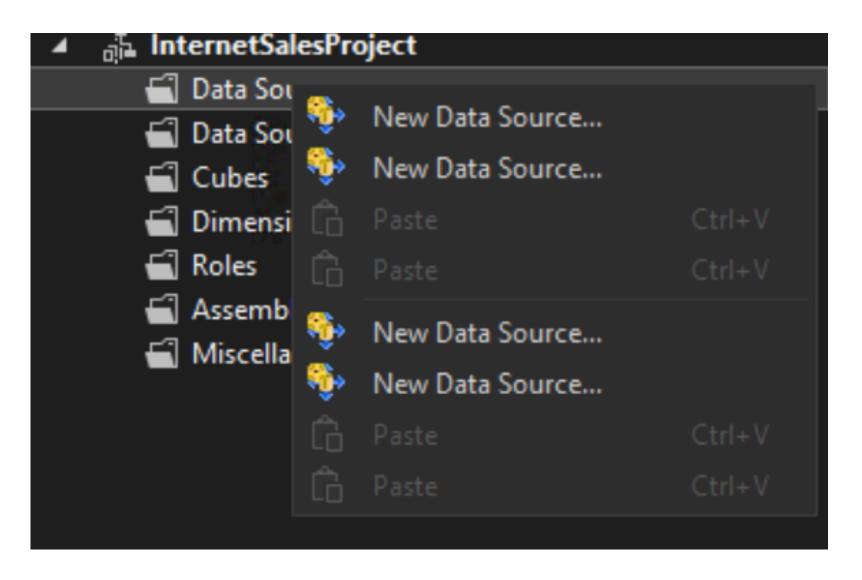
Ce rapport vise à fournir des informations précises et exploitables, basées sur les données d'AdventureWorks, avec un accent particulier sur la table des faits FactInternetSales et ses dimensions associées.

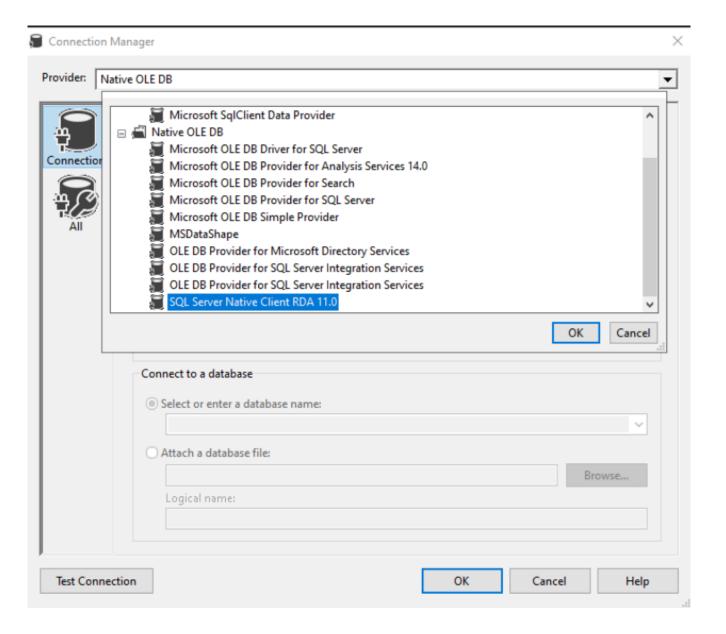
Création du Projet

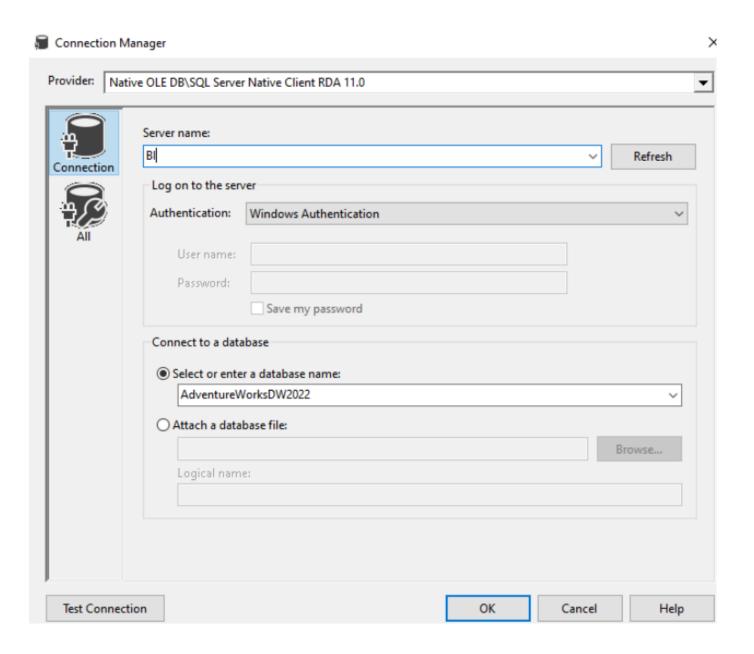
Pour démarrer notre projet de Business Intelligence, nous utilisons Visual Studio 2022 pour créer un nouveau projet multidimensionnel appelé "Analysis Services Multidimensional Project". Ce projet sera la base pour la création et la gestion de notre cube de données, axé sur les ventes en ligne.

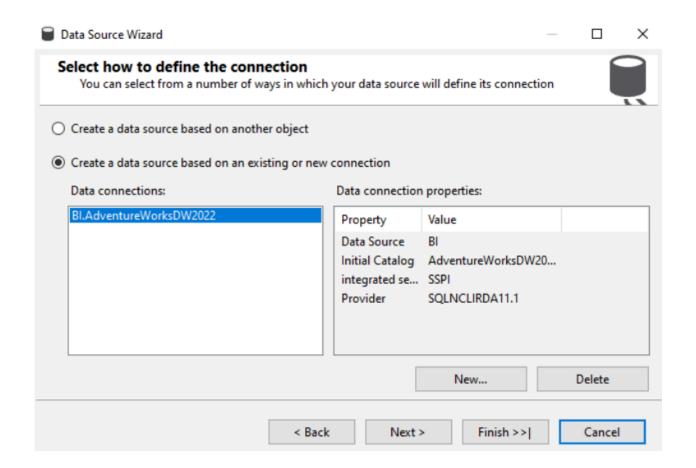
Création du Projet



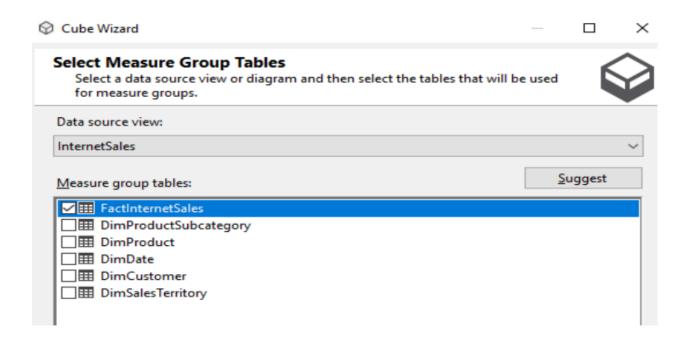




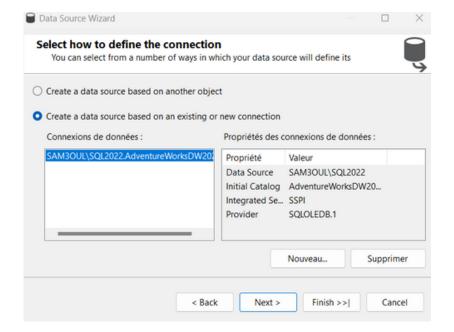




Création du Cube



Création du Cube





Type

Table

Table

Table

Table

Table

Table

Table

Table

Nom

<<

■ DimProduct (dbo)

■ DimCustomer (dbo)

III DimDate (dbo)

■ DimSalesTerritory (dbo)

⊞ FactInternetSales (dbo)

■ DimProductSubcategory (db...

Type

Table

Table

Table

Table

Table

Table

Ajouter des tables associées

Nom

Filtre:

■ AdventureWorksDWBuildVers...

■ DimDepartmentGroup (dbo)

■ DatabaseLog (dbo)

■ DimAccount (dbo)

III DimCurrency (dbo)

■ DimEmployee (dbo)

■ DimGeography (dbo)

■ DimOrganization (dbo)

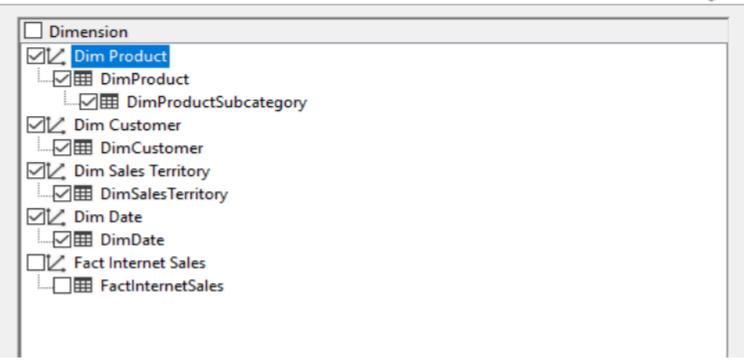
III Dischard Access of the at

Afficher les objets système

Select New Dimensions

Select new dimensions to be created, based on available tables.



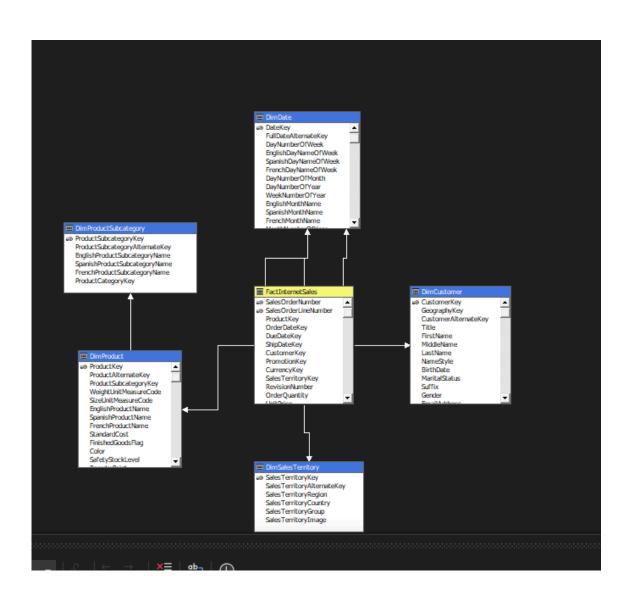


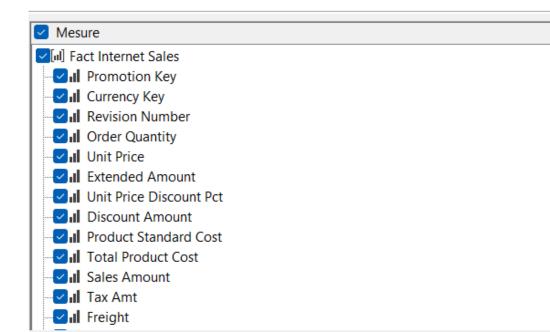


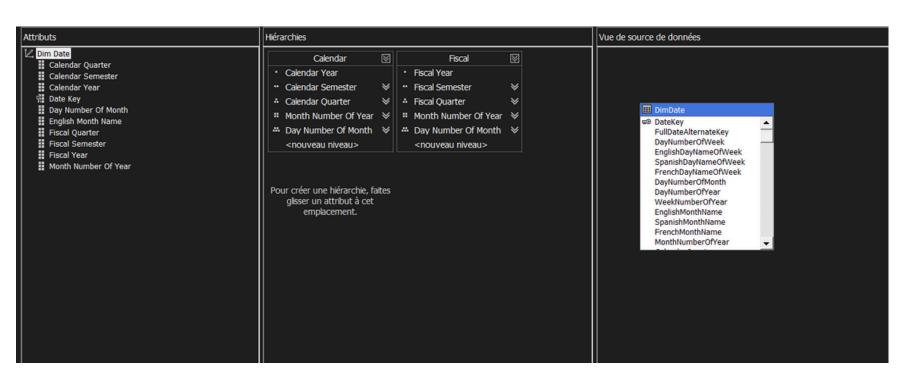


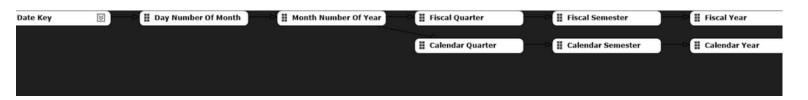


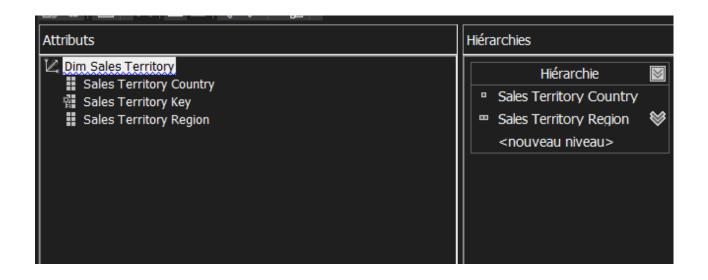






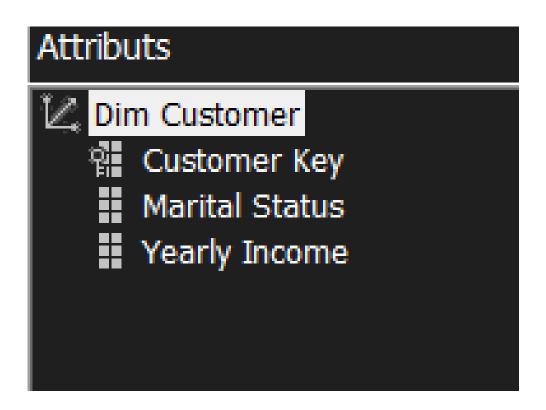








Dimension Customer

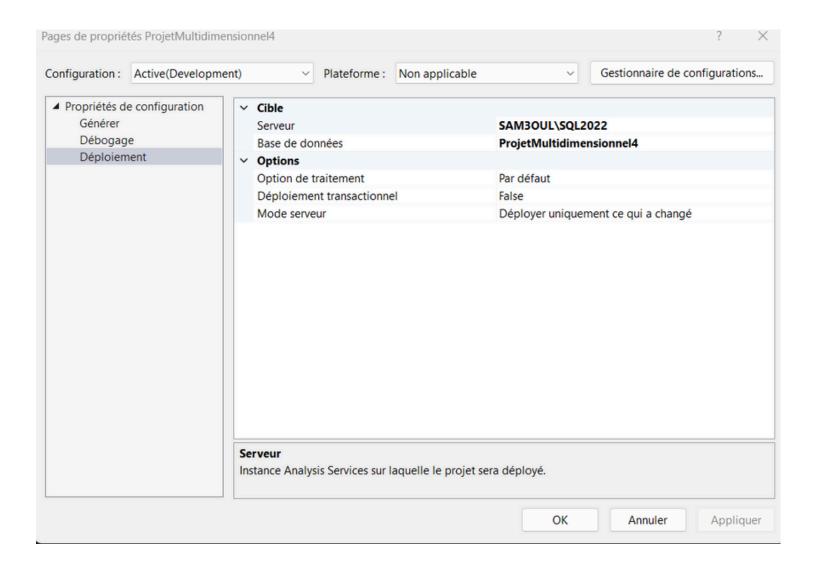


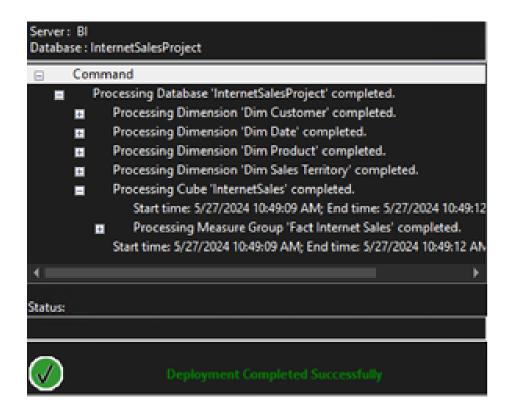
Dimension Product

```
Attributs

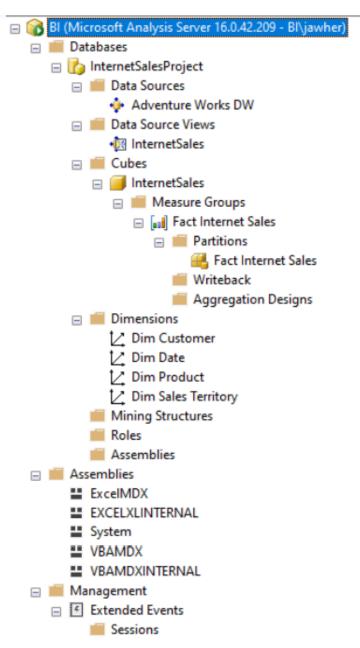
Dim Product
English Product Name
Product Key
Product Subcategory Key
Standard Cost
```

ici,on aurait dû ajouter Product Subcategory English name au lieu de Product Subcategory Key





```
Output
                                                       🗔 | 🖴 | 📥 | 😩 | 🕒
Show output from: Build
 Build started at 6:45 PM...
 ----- Build started: Project: InternetSalesProject, Configuration: Development -----
 Started Building Analysis Services project: Incremental ....
 RelationalDataSource [Adventure Works DW]: For faster performance, use the Microsoft OLE DB Provider for SQL Server or the SQL
 Dimension [Dim Product]: Create hierarchies in non-parent child dimensions.
 Dimension [Dim Customer] : Create hierarchies in non-parent child dimensions.
 Dimension [Dim Date] : Avoid visible attribute hierarchies for attributes used as levels in user-defined hierarchies.
 Dimension [Dim Date]: Define attribute relationships as 'Rigid' where appropriate.
 Database [InternetSalesProject]: The database has no Time dimension. Consider creating one.
 Build complete -- 0 errors, 6 warnings
 ----- Deploy started: Project: InternetSalesProject, Configuration: Development -----
 Performing a full deployment of the 'InternetSalesProject' database to the 'BI' server.
 Generating deployment script...
   Add Database InternetSalesProject
   Process Database InternetSalesProject
 Sending deployment script to the server...
 Deploy complete -- 0 errors, 0 warnings
 ====== Build: 1 succeeded or up-to-date, 0 failed, 0 skipped ========
 ====== Build completed at 6:46 PM and took 06.598 seconds ========
 ====== Deploy: 1 succeeded, 0 failed, 0 skipped =======
```



Visualisation sous Excel

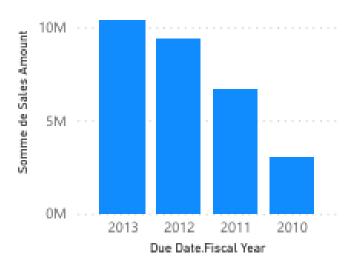
3578,27	2171,2942						
6953,26	4069,3886	<u> </u>					
6978,26		Étiquettes de lignes	▼ Somme de Sales Amount	Somme de Order Quantity	Somme de Discount Amount		Total Product Cost
3578,27		■ Australia	9061000,584			0	5375145,508
6978,26	4083,4486	■ Australia	9061000,584			0	5375145,508
7156,54	4342,5884	2011	2514328,001			0	1496243,774
3578,27	2171,2942	2012	2097172,271			0	1219528,625
3374,99	1898,0944	2013	4306580,723			0	2574987,664
7156,54	4342,5884	2014	142919,59			0	84385,4449
10556,53	6254,7428	□ Canada	1977844,862			0	1147923,361
6953,26	4069,3886	□ Canada	1977844,862	7620		0	1147923,361
14134,8	8426,037	2011	555412,9002	165		0	334349,8195
7677,3582	4496,5949	2012	320649,6637	171		0	188819,8246
10734,81	6513,8826	2013	1054987,978	6630		0	599407,6255
13956,52	8166,8972	2014	46794,32	654		0	25346,0913
10734,81	6513,8826	⊟France	2644017,714	5558		0	1557752,993
3578,27	2171,2942	☐ France	2644017,714	5558		0	1557752,993
3578,27	2171,2942	2011	402811,4078	137		0	241101,3803
1230,6282	6653,8291	2012	622682,5874	345		0	368142,7878
10378,25	5995,603	2013	1554037,929	4747		0	910846,4922
1433,9082	6927,0289	2014	64485,79	329		0	37662,3322
21113,06	12509,4856	■ Germany	2894312,338	5625		0	1706941,573
7156,54	4342,5884	⊟ Germany	2894312,338	5625		0	1706941,573
3399,99	1912,1544	2011	495818,3842	165		0	296308,2037
10328,25	5967,483	2012	592375,7191	327		0	350911,7717
13931,52	8152,8372	2013	1740525,265	4806		0	1021710,174
7156,54	4342,5884	2014	65592,97	327		0	38011,4234
3578,27	2171,2942	■ United Kingdom	3391712,211	6906		0	2001221,433
7652,3582	4482,5349	■ United Kingdom	3391712,211	6906		0	2001221,433
7156,54	4342,5884	2011	536550,8068	171		0	320347,3052
3578,27	2171,2942	2012	696552,947	392		0	411122,1755
3374,99	1898,0944	2013	2077543,017	5952		0	1223361,514
4277,3682	2584,4405	2014	81065,44	391		0	46390,4387
3578.27		□ United States	9389789,511	21344		0	5488808,708
10378,25	5995,603	■ United States	9389789,511			0	5488808,708
17713,07	10597,3312	2011	2347567,884	735		0	1409649,949
7652,3582	4482,5349	2012	1506912,63			0	876866,773
6953,26	4069,3886	2013	5311072,387			0	3075071,378
3374,99	1898,0944	2014	224236,61			0	127220,6089
3578,27		Total général	29358677,22			0	17277793,58
6953,26	4069,3886		23030077,22	30330			2.255,50
7652.3582	4482,5349						
2570.27	2171 2042						

Création du rapport

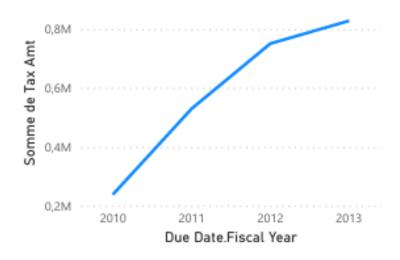
Tout d'abord on importe nos données dans Power Bl comme ceci

√ ⊞ Auver	iture vvoiks Dvv
ΩΣ	Currency Key
	Dim Product.Pr
	Dim Sales Territ
	Dim Sales Territ
	Due Date.Calen
	Due Date.Calen
	Due Date.Calen
	Due Date.Day
	Due Date.Day
	Due Date.Fiscal
	Due Date.Fiscal
	Due Date.Fiscal
	Due Date.Mont
	Due Date.Mont
ΩΣ	Order Quantity
ΩΣ	Sales Amount
ΩΣ	Tax Amt
ΩΣ	Total Product C
ΩΣ	Unit Price
ΩΣ	Unit Price Disc

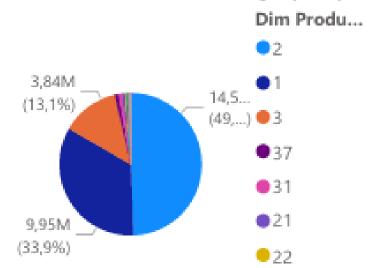
Somme de Sales Amount par Due Date.Fiscal Year



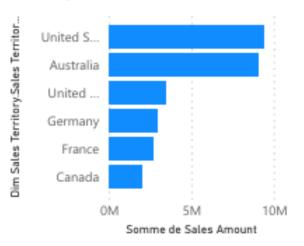
Somme de Tax Amt par Due Date. Fiscal Year



Somme de Sales Amount par Dim Product.Product Subcategory Key



Somme de Sales Amount par Dim Sales Territory.Sales Territory Country



1. Graphique en barres empilées - "Somme de Sales Amount par Due Date.Fiscal Year"

Ce graphique en barres empilées montre les ventes totales réparties par année fiscale. Il permet de visualiser facilement la performance des ventes année par année et d'identifier les tendances à long terme.

2. Graphique en secteurs - "Somme de Sales Amount par Dim Product.Product Subcategory Key"

Ce graphique en barres représente les ventes totales pour différentes sous-catégories de produits. Il aide à identifier les sous-catégories les plus rentables et celles qui nécessitent une attention particulière.

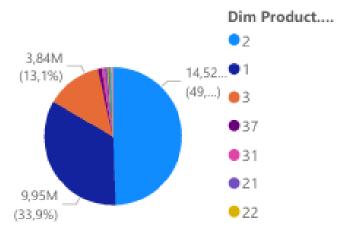
3. Graphique en barres - "Somme de Tax Amt par Due Date.Fiscal Year"

Ce graphique en barres illustre les montants de taxes collectés par année fiscale. Il peut être utile pour le suivi des obligations fiscales et la planification budgétaire.

4. Graphique en barres - "Somme de Sales Amount par Dim Sales Territory. Sales Territory Country"

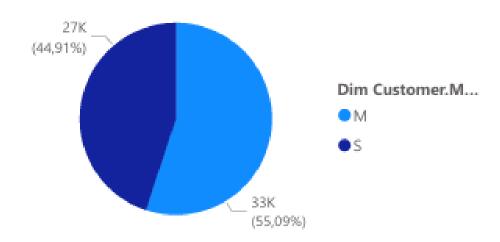
Ce graphique en barres montre les ventes totales ventilées par pays ou région de vente. Il aide à comprendre les performances de vente dans différentes zones géographiques.

Somme de Unit Price par Dim Product.Product Subcategory Key

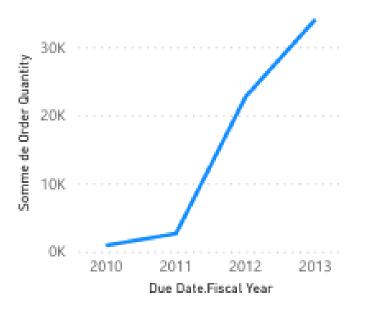


2011 2012 2M 2M 2M 2013 2014 2014 2014 1 10 11 12 2 3 4 Due Date.Month Number ... Due Date.Month Number ...

Somme de Order Quantity par Dim Customer.Marital Status



Somme de Order Quantity par Due Date.Fiscal Year



5. Graphique en barres : "Somme de Order Quantity par Due Date.Fiscal Year"

Ce graphique en barres représente le nombre total de commandes passées par année fiscale. Il peut être utilisé pour analyser les tendances de la demande et la gestion des stocks.

6. Graphique en barres - "Somme de Unit Price par Dim Product.Product Subcategory Key"

Similaire au graphique 2, mais axé sur les prix unitaires moyens des sous-catégories de produits. Cela peut aider à identifier les produits à forte marge bénéficiaire.

7. Graphique en barres - "Somme de Order Quantity par Dim Customer.Marital Status"

Ce graphique en barres compare le nombre total de commandes passées par les clients célibataires et mariés. Il peut être utile pour segmenter les clients et adapter les stratégies marketing.

8. Graphique de zone - "Somme de Sales Amount par Due Date.Month Number Of Year et Due Date.Calendar Year"

Ce graphique de zone représente les ventes mensuelles sur plusieurs années. Il permet d'identifier les tendances saisonnières et les périodes de pointe pour une meilleure planification.

Conclusion générale

Ce rapport offre une analyse approfondie des ventes, des produits, des territoires de vente, des clients et des tendances temporelles. Les différents graphiques fournissent des perspectives précieuses pour évaluer les performances, identifier les domaines à améliorer et prendre des décisions éclairées en matière de stratégie commerciale, de gestion des stocks, de tarification et de segmentation des clients.