

1617'de ilk İngiliz patenti

Bir patent neleri içerir?

- Bibliyografik bilgi → Buluş sahibi, başvuru sahibi, uluslararası teknoloji sınıfı vb.

- Özet

Dijer patent başvuruları için araştırma yardımı niteliğinde 150 kelime

- Tanımlama

- Tekniği bilinen durumuna ait özet

Buluşun çözme amaçladığı problem

Buluşun gerçekleştirilmesinin en az bir yolu ve bir açıklama

Aurupa Patent Ofisinde neler patentlenebilir?

- Dünyada yeni olan

- buluş basamağı içeren

- Sanayiye uygulanabilir olan buluşlar

Patent başvurusu yapmayı düşünürken
yapılmaması gerekenler

* Başvurudan önce yayın yapılmalıdır.

" buluşu oluşturan ürünlerin satılmanası

" ders verilmesi veya sunum yapılmanası

Mutlaka profesyonel danışmanlık hizmeti alın!

Başkaları başvuru yapmadan önce başvuru yapın!

Patent için nereye başvurulmalı

Ulusal patent ofisleri

Aurupa " ofisi

patent işbirliği anlaşması aracılığıyla

} uluslararası patent diye bir şey yoktur!

Patentin Avantajları

Dezavantajları

- Mülhasırlık yatırımları ve yatırımlara yüksek geri dönüşü olanaklı kılar.

- Güvahi, uygulanabilir yasal hak

- Buluşu ticareti yapılabilir hale getirmek (lisanslama)

- Buluşu rakiplere açıklama (18 ay sonra)

- Maliyetli olabilir.

- Patent, ancak verildikten sonra yasal bir hak olarak ileri sürülebilir.

(4-5 yıl zaman alır.)

Tarih ve İşyeri Amirinin İmzası

...../...../20...

Patentler nasıl kurulur?

Erat Üniversitesi Mühendislik Fakültesi

Ürün ve yöntemleri koruma

Lisans verme

Karşılıklı "

Rakipleri engellemeye

İtibarı oluşturmaya

Kullanılmaya

Türk Patent Enstitüsü ile kurulmuş TÜRKPATENT olarak değiştirilmiştir.

Patent / Faydalı Model başvuru süreci kısaltılmış ve kolaylaştırılmıştır.

- * Başvuru tarihi verilmesi için gerekli belgeler sadeleştirildi.
- * Araştırma ve inceleme raporlarının tamamı Türk Patent Kurumunda hazırlanacak.
- * Patent tescil süresinin 42 gün bulan süresinin 7 güne kadar kısaltılması hedeflenmektedir.
- * " tescil sürecindeki işlem süreleri" kısaltılacaktır.

İncelemesiz patent kaldırıldı.

Faydalı Model Tescil Sistemi Değiştirildi

Başvuru (şekli inceleme) → araştırma (karar) → sonuç (yeni ise tescil / yeni değilse red)

Buluşlar Neden Korunmalı

Harcama emek, para ve zamanı katma değere dönüştürebilmek

Bitimin gelişimine katkıda bulunmak

Ülkenin dünya patent liginde üst sıralarda yer alması

Nitelikli bilgi ihracatına dönüşmesi

Pazarlaşma

AİTA.pptx

Patentlerin Araştırılması

Espacenet nedir? → 70 milyon kayıtlı içeren bir veritabanı.

Araştırmacı kelime ile arama

- * Patent başvuru sahipleri ortak dil kullanmamaktadır.
- * Doğru araştırmacı kelimeyi bulmanın güçlüğü
- * Genellikle uzmanlık düzeyinde araştırma deneyimi gereklidir.

Teknoloji sınıfı ile arama

Her patent dokümanı patent profesyonelleri tarafından sınıflandırılır.

Uluslararası patent sınıflandırması (IPC) hiyerarsiktir ve çok detaylıdır; araştırmaları giderek daraltabiliriz. Sınıfların tanımları, daha kolay bulunup anlaşılacak şekilde yapılmıştır.

Gök fazla tecrübe gerektirir.

Ancak IPC sınıfları ihtiyaçlarımızı %100 karşılamaz.

Fikri Mülkiyet

İnsan düşüncesinin ürünü olan yeniliklerin sahiplerine verilen haklardır.

Sınai Mülkiyet ⇒ Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescilli sağlanan ve sanayiye uygulanabilir yenilikleri kapsar.

Marka ⇒ Bir teşebbüsün mallarının veya hizmetlerinin diğer teşebbüslerin mallarından veya hizmetlerinden ayırt edilmesinin sağlanmasıdır.

Marka Türleri

Ticaret Markası ⇒ Bir işletmenin imalatını velveya ticaretini yaptığı malı, diğer işletmelerin mallarından ayıran bir işaret.

Hizmet Markası ⇒ Bir işletmenin hizmetlerini diğer işletmelerin hizmetlerinden ayırt etmeye yarayan işaret.

Ortak Marka ⇒ Bir grup işletme tarafından kullanılan işaret. Teknik sarfname sunulması zorunludur.

ÖR TARAŞ (teyih, mur, ürün)

Garanti Markası ⇒ Marka sahibinin kontrolü altında bir çok işletme tarafından o işletmelerin ortak özelliklerini, üretim usullerini, coğrafi menşelerini ve kalitesini garanti etmeye yarayan işaret.

Geleneksel Olmayan Marka Türleri

Ünvanlı Markalar.

Renk Markası.

Ses Markaları

Hareket "

ÖR Musret trz işareti

AT&T

NOKIA Connecting People

Markanın İşlevleri

Marka, benzer ürünler/hizmetler arasından tercih yapmamızı sağlar.

" " " ayırt etmemizi sağlar.

" , reklam ve tanıtım aracıdır.

Markanın Önemi

* Marka sahibinin izni dışındaki her türlü kullanımını engellene hakkı verir.

* Benzer markanın kullanılması halinde markaya yapılan yatırımların zarar görmesini engeller.

Haksız rekabet ve taklitçiliğe karşı etkili bir yoldur.

Devir, lisans gibi işlemlere konu olarak şirkete ek gelirler sağlayabilir.

Marka mı / Ticaret Unvanı mı?

Ticaret Unvanı, her tacirin ticari işletmesine ilişkin iş ve işlemlerinde kullandığı addır. taciri tanıtır.

Aysa marka, taciri değil, belirli bir mal veya hizmeti tanıtır.

Marka Tescil Süreci / Başvuru

* Sınıf Belirlene

Marka Araştırma

- Sekü inceleme
 - İdili uygunluk
 - Sınıflandırmaya
 - Benzerlik araştırması
- Eksiklik var ise 2 aylık süre yok ise esasa ilişkin inceleme
- Esasa ilişkin inceleme
 - Başvurunun mutlak red nedenleri açısından incelenmesi
 - İtiraza dayalı olmaması

Marka Mutlak Red Nedenleri

- * Marka olmayacak işaretler
- * Herhangi bir ayırt edici niteliğe sahip olmayan işaretler
- * Ticaret alanında cins, cinsit, kalite vb. belirtilen ya da üretilen diğer zamanı paslanan malların ya da hizmetlerin belirlen işaret veya adlandırılmaları (X-LARGE)
- * Marka ile aynı veya ayırt edilemeyecek kadar benzer işaretler. (Görsel, işitsel, dokunaklı) Adascha, Adizas
- * Ticaret alanında herkes tarafından kullanılan veya belirli bir meslek, sanat veya ticaret grubuna mensup olanları ayırt etmeye yarayan işaretler. (E) öğretmen
- * Mal veya hizmetin niteliği hakkı yarıltacak işaretler. (Ahmet Özyuncak → ara esya listesinde sınıflar var)
- * Birlik ülkelerine ait arma, marka, devlet amblemleri (CB amblemi)
- * Tarihi ve k. değerler bakımından halka mal olmuş yetkili mercilere tescil izni verilmemiş olan armalar, nişanlar (Yarıkay, Atatürk fotoğrafı, bakanlık amblemi)
- * Dini değerleri veya sembollerini içeren işaretler. (Kale)
- * Kamu düzenine veya genel ahlaka aykırı işaretler.
- * Tescilli coğrafi işaret içeren işaretler (Ayder BAL), (Adana Kebabı)

Esasa İlişkin İnceleme

- Başvurunun nisbi red nedenleri açısından incelenmesi
- İtiraza dayalı

Marka Tescilinde Nisbi Red Nedenleri

- Yayınla itiraz → Bildiride yayımlanmış bir marka başvurusunun itirazlar 2 ay içinde yapılır.
- Kuruma itiraz → 2 ay içinde yapılır. İtiraz kabul ise karar döneltirilebilir.
- * Halk tarafından karıştırılma ihtimali olan markalar.
- Ticari vekil veya temsilci tarafından yapılan yetkisiz başvurular.
- Eskiye dayalı kullanım
- Panırılmış markalara benzer markalar
- Başkasına ait fikri mülkiyet içeren markalar.
- Tarileme istisnası

Tarih ve İşyeri Amirinin İmzası

...../...../20...

Kötü niyetle yapılan marka başvuruları,

Fırat Üniversitesi Mühendislik Fakültesi

TESCİL

Bir başvuru kuruma bütün şartları tamamlanmış bir başvuru tescil edilerek sicile kaydedilir ve bülteye yayımlanır.

Başvuru sahibine "Marka Tescil Belgesi" verilir.
Sicil kaydında tescilli markaya ilişkin bilgiler yer alır.
Marka sicili alenidir.

Marka Tesciline İlişkin Bilgiler

- * Marka koruması tescil yoluyla elde edilir.
- * Koruma müracaat gün, saat ve dk başlar.
- * Marka tescili, sadece tescilin yapıldığı ülkede koruma sağlar (ülkesellik ilkesi)
- * " " , başvuru tarihinden itibaren 10 yıllık süre için koruma sağlar.
- * Yenilene sonrası koruma sonsuza dek sürebilir.
- * Markanın sağladığı haklar ise, üçüncü kişilere karşı m.t.'nin yayım tarihi itibarıyla hüküm ifade eder.

Maliyetler (2020)

Tek sınıflı marka → 280 TL
Mibaşvuru eksanif ücreti → 280
Tescil aşamasında → 750 TL
Marka yıllara ücreti → 940 TL

Marka Tescilinden Doğan Haklar.

M sahibinin izni olmaksızın;

- a) Kendi tescil markası ile aynı olan ve aynı hizmet sınıfında herhangi bir işaretin mal veya hizmetlerde kullanılmasını. ÖR Güllerdistiçaat, Güllerinışaat
- b) Kendi tescilli markası ile aynı veya benzer olan ve aynı veya benzer mal veya hizmet sınıfında olması nedeniyle herhangi bir işaretin kullanılması. ÖR Bulpurking, Michaelsoft Binbows
- c) Tescilli marka ile aynı veya benzer olan ve Türkiye'de ılaştığı tanınmışlık düzeyinde markanın itibarında haksız bir yarar elde edecek veya itibarına zarar verecek herhangi bir işaret, haklı bir sebep olmaksızın kullanılması. (Apple Gıda Taptan Sırayı)

Ve tüm bu işaretlerin;

- a) firmanın iş euralı ve reklamlarında kullanılmasını
 - d) internet ortamında abn adı, yönlendirici, kod, anahtar sözcük ya da benzeri biçimlerde kullanılmasını
 - e) ticaret unvanı ya da işletme adı olarak kullanılmasını
 - f) hukuka uygun olmayan şekilde karıştırmalı reklamlarda kullanılmasını.
- * Tescilli marka sahibinin önlenmesini talep etme hakkı vardır.

- Marka sahibinin izni olmaksızın markayı kullanmak
- Markayı ve benzerini tecavüz yoluyla satmak, dağıtmak vs.
- Marka sahibi tarafından lisans yoluyla verilmiş hakları izinsiz perisletmek veya bu hakları üçüncü kişilere devretmek.

Hükümsüzlük ve Sonu Erme

Mutlak Red veya Nisbi Red mevcut olmas halinde mahkeme tarafından markanın hükümsüzlüğüne karar verilir,

Korunma süresinin dolması ve markanın süresi içinde yenilenmesi,

Marka sahibinin marka haklarından vazgeçmesi