DRAFT PROPOSAL PENELITIAN

“Pengaruh Akun Instagram @campuspedia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Universitas Airlangga”



Disusun oleh :

Intan Farida 071911633032

Kusuma Dewi T. 071911633076

Shafira Anggun 071911633031

Nabila Chairunisa 071911633030

Isnaeni Nur F. 071911633090

Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

2020

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang

Secara etimologi, informasi berasal dari kata “informationem” yang merupakan bahasa latin. Informasi merupakan suatu kegiatan hasil olahan data yang/ kumpulan data yang diubah menjadi informasi yang berguna bagi penerima informasi. Menurut Anton M. Moeliono mendefinisikan informasi sebagai data yang telah diproses, namun pemrosesan tersebut dilakukan untuk suatu tujuan tertentu. Selanjutnya, Anton M. Moeliono juga menyatakan bahwa informasi merupakan keterangan, kabar berita, pemberitahuan, penerangan, atau bahan nyata lainnya yang dapat digunakan sebagai bahan kajian analisis untuk mengambil kesimpulan atau keputusan tertentu. Sedangkan menurut KBBI, arti informasi adalah penerangan, pemberitahuan, kabar atau berita tentang sesuatu, keseluruhan makna yang menunjang amanat yang terlihat dalam bagian-bagian amanat itu. Jadi, bisa disimpulkan bahwa arti informasi adalah suatu hal yang berisi pemberitahuan, berita, maupun keterangan yang memiliki makna dan bisa dijadikan bahan untuk mengambil kesimpulan atau keputusan tertentu.

Penyebaran informasi tak luput dari peran teknologi. Di era seperti sekarang ini, teknologi berperan besar dalam penyebaran informasi. Informasi dapat menyebar dengan lebih cepat karena bantuan teknologi. Berbeda dengan zaman dahulu dimana informasi hanya bisa didapatkan dari media massa non-elektronik seperti koran, majalah, buletin maupun tabloid. Sekarang, hanya dengan bermodal *smartphone* dan internet, orang-orang bisa mengakses informasi hanya dalam satu kali klik. Tak heran jika informasi dapat berpindah dan menyebar dari satu orang ke orang lain dengan begitu cepat.

Media massa yang dulunya hanya tersedia dalam bentuk cetak, sekarang juga sudah terdapat dalam bentuk elektronik. Jadi yang dulunya koran hanya tersedia dalam bentuk cetak, kini sudah dapat diakses dalam bentuk elektronik di internet. Tak hanya koran, hal ini juga terjadi pada majalah, buletin maupun tabloid. Semua sudah tersedia di layar laptop, komputer, maupun telepon pintar yang kita punya.

Semakin berkembangnya zaman, kini informasi tidak hanya bisa didapatkan dari media-media seperti koran, majalah, tabloid dan buletin saja. Kini, di zaman yang modern ini, muncul yang namanya media sosial. Jika media massa hanya menggunakan interaksi satu arah, media sosial bisa menggunakan interaksi dua arah atau timbal balik, jadi seorang pengguna media sosial bisa berinteraksi dan bertukar informasi dengan pengguna media sosial lain. Terdapat banyak sekali pilihan media sosial yang bisa kita gunakan, kita bisa memilih dengan sesuka hati. Menurut wearesocial (2019) media sosial khususnya social networking terpopuler per satu Januari 2019 di dunia adalah Facebook, Youtube, dan Instagram.

Di dalam penelitian ini, kami memilih media sosial Instagram sebagai bahan penelitian. Instagram adalah sebuah aplikasi sosial yang populer dalam kalangan pengguna telefon pintar (Smartphone). Nama Instagram diambil dari kata „Insta‟ yang asalnya „Instan‟ dan „gram‟ dari kata „telegram‟.1 Jadi Instagram merupakan gabungan dari kata Instan-Telegram. Dari penggunaan kata tersebut dapat diartikan sebagai aplikasi untuk mengirimkan informasi dengan cepat, yakni dalam bentuk foto yang berupa mengelola foto, mengedit foto, dan berbagi) *(share)* ke jejaring sosial yang lain.

Orang yang mempunyai latar belakang dalam dunia fotografi pasti sangat memanfaatkan aplikasi ini. Dengan banyaknya fungsi-fungsi aplikasi Instagram untuk mengolah foto, Instagram memiliki daya tarik tersendiri bagi penggunanya. Instagram banyak penggunanya karena kemudahan dan kecepatannya dalam mengakses sebuah foto dan berbagai macam informasi. Konsep jejaring sosial dengan “follow”, “like” foto dan “popular” yang menjadikan Instagram semakin banyak penggunanya. Namun tujuan dibuatnya Instagram bukanlah hanya sebuah aplikasi foto, melainkan sebuah cara baru berkomunikasi lewat gambar dan merupakan komunikasi yang berbeda. Karena aplikasi pengolah foto adalah sebuah alat (Atmoko, 2012, 13). Instagram merupakan media sosial yang mengalami pertumbuhan pengguna yang begitu pesat selain whatsapp. Di Indonesia pengguna instagram sebesar 7% dari 8,1 juta pengguna internet di indonesia.

Instagram di kembangkan oleh *Kevin Systrom* dan *Mike Krieger* yang tergabung dalam perusahaan yang mereka kembangkan sendiri, Burbn.Inc. Sampai akhirnya diakuisisi oleh *facebook* pada tahun 2012. Awalnya di Indonesia kebanyakan orang menggunakan *instagram* hanya sebatas untuk mengisi waktu luang, berbagi momen diri, bersosialisasi dengan teman atau keluarga dan mencari teman baru. Kemampuan media sosial sebagai layanan bertukar pesan antar penggunanya telah mengubah pola pola interaksi individu dalam berkomunikasi. Dengan munculnya media baru, media tradisional seolah-olah mendapatkan pesaing baru dalam mendistribusikan informasi.Jika selama ini institusi media sebagai lembaga yang mendominasi pemberitaan, kehadiran internet dan media sosial memberi keleluasaan bagi khalayak untuk ikut dalam berkompetisi menyebarkan informasi atau peristiwa yang terjadi disekitar mereka (Nasrullah,2015:1). *Instagram* menjadi media yang bagus di era visual ini, sebagai sarana berbagi informasi, kebijakan, kekayaan alam, budaya,kuliner, kesehatan, dan seputar pendidikan.

Di Indonesia, penggunaan instagram menempati peringkat ketiga media sosial yang paling banyak diakses oleh masyarakat. Kegunaan instagram saat ini tidak hanya untuk berkomunikasi dengan orang lain akan tetapi telah menjadi sarana informasi. Sehingga masyarakat tidak perlu membuka portal berita lewat google untuk mencari berita karena semua berita yang diinginkan bisa didapatkan melalui aplikasi instagram. Instagram bisa dikatakan sebagai alternatif media untuk mencari informasi yang dibutuhkan oleh penggunanya. Kemudahan penggunaan instagram dalam berbagi informasi juga memunculkan akun-akun yang berbagi informasi mengenai hal khusus sesuai dengan minat dan kebutuhan informasi spesifik penggunanya. Di kalangan mahasiswa sendiri, banyak yang memanfaatkan instagram untuk mencari informasi seputar dunia perkuliahan.

Salah satu akun yang memanfaatkan media sosial instagram untuk menyebarkan informasi yaitu akun instagram @campusmedia. Akun instagram @campusmedia adalah aku yang memberikan informasi seputar dunia perkuliahan yang sangat dibutuhkan mahasiswa. Tidak hanya informasi seputar perkuliahan tetapi akun @campusmedia juga memberikan informasi tentang *fun fact* beberapa orang bahkan public figure yang sukses dalam berkarir namun tidak lupa akan pendidikannya sehingga mampu memberikan motivasi yang kuat bagi pengikut akun @campuspedia selain itu, juga menyediakan informasi beasiswa dan jurusan-jurusan di beberapa kampus di Indonesia yang dipilih sehingga kami tertarik untuk meneliti akun instagram @campusmedia. Akun instagram @campusmedia juga memberikan informasi tentang dunia pasca kampus seperti informasi profesi atau karir yang sesuai dengan jurusan yang dipilih mahasiswa tersebut. Bahkan @campuspedia juga menyediakan *online career class* yang merupakan *event online* dari Campuspedia Academy berupa program peningkatan *skill* dan kompetensi kerja dan wadah untuk meminimalkan kesenjangan antara dunia kampus dan dunia industri.

Akun instagram yang sudah ada sejak 5 Januari 2016 ini telah diikuti oleh 290.000 orang dan sudah membagikan sekitar 1.242 gambar dan video mengenai informasi seputar dunia pelajar dan mahasiswa. Dibandingkan dengan akun lainnya yang juga memberikan informasi sama seputar dunia perkuliahan seperti akun @kampuszone dan @kampusupdate, akun @campuspedia lebih informatif dan informasi yang diberikan tidak keluar dari konteks dan sudah sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh pendiri akun ini untuk memberikan informasi yang bermanfaat bagi kalangan pelajar dan mahasiswa sedangkan akun @kampuszone sering memberikan informasi dengan isi konten yang keluar dari topik utama, disisi lain @kampusupdate tidak terlalu informatif dan hanya memberikan informasi seputar *talk show* dan webinar. Selain itu, @campuspedia juga lebih interaktif dengan pengikutnya, hal ini pun yang membuat akun instagram campuspedia lebih banyak memiliki pengikut dibandingkan akun yang lainnya.

Dari uraian diatas, penulis ingin mengetahui bagaimana pengaruh akun @campuspedia dalam memenuhi informasi yang diperlukan pengikutnya, khususnya di kalangan mahasiswa Universitas Airlangga. Sehingga penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “Pengaruh Akun Instagram @campuspedia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Universitas Airlangga”

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh akun *instagram* @campuspedia terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Universitas Airlangga?

2. Bagaimana perilaku informasi dalam pemanfaatan media sosial *instagram* @campuspedia di kalangan mahasiswa Universitas Airlangga?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media sosial akun @campuspedia terhadap kebutuhan informasi pengikutnya, khususnya di kalangan mahasiswa Universitas Airlangga.

2. Untuk mengetahui perilaku informasi khususnya media sosial instagram sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa Universitas Airlangga.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara akademis maupun secara praktis, seperti:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pengetahuan terkait jurusan Ilmu Informasi dan Perpustakaan pada umumnya, serta informasi mengenai media sosial khususnya instagram dan pengaruhnya dengan pemenuhan kebutuhan informasi. Di samping itu penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan penelitian selanjutnya dengan tema serupa.

1. Manfaat Praktis

* Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru kepada mahasiswa mengenai pengaruh media sosial khususnya instagram dan kaitannya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

* Bagi Pihak Terkait Akun Instagram @campuspedia

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada akun @campuspedia untuk mengetahui apakah postingannya memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya. .