

NAMA :ISNA NUR AMALIA
NIM :A11.2022.14330
KLP :4108
DOSEN :Abu Salam, M.Kom
MATKUL:Pemrograman Berbasis Web

Judul Project: Skincare e-commerce

Aplikasi web yang digunakan untuk transaksi jual beli beberapa merk *skincare* (merk yang bekerja sama dengan perusahaan). Selain transaksi jual beli, aplikasi web ini dapat digunakan sebagai referensi memilih produk *skincare* yang sesuai dengan kondisi kulit pengunjung. Terdapat blog tentang *tips & advice* seputar kulit dan kecantikan.

Aplikasi web ini memiliki konsep kerjasama antara pemilik brand dan distributor, dimana distributor akan mempromosikan produk dari brand partner saja. Untuk dapat masuk ke dalam website ini, maka pemilik brand harus melakukan pengajuan kerjasama terlebih dahulu.

Analisa Pengguna

Aplikasi ini memiliki 3 jenis pengguna, yaitu:

- Konsumen: konsumen dapat melakukan pembelian produk melalui aplikasi web ini, dapat melakukan transaksi ke berbagai bank atau e-wallet yang disediakan oleh distributor.
- Pemilik brand: setelah melakukan pengajuan kerjasama melalui 'contact us', pihak distributor akan memproses pengajuan yang dilakukan produsen. Jika tervalidasi, produsen dan distributor akan bekerja sama melalui produk produsen yang akan dipasarkan oleh distributor (pengelola web).
- Distributor (pengelola web): jika sudah terjadi kerjasama antar perusahaan dan merk tertentu, distributor akan menambahkan produk-produk yang dimiliki *merk partner* ke aplikasi web dan mempromosikannya.

Workflow Penggunaan Aplikasi

#1 Workflow untuk konsumen:

- Konsumen mengunjungi website, tidak harus registrasi akun. Namun, jika registrasi dapat mendapatkan beberapa keuntungan seperti terdapat riwayat transaksi, mendapatkan poin, dan penawaran/sale.

Konsumen registrasi:

- Konsumen melakukan registrasi akun dan mengisi form yang tersedia
- Konsumen memilih fitur yang akan digunakan: membeli produk, rekomendasi *skin concern*, melihat blog tentang kecantikan, atau sekadar berkunjung
- Konsumen menambahkan produk yang akan dibeli ke dalam keranjang (cart)
- Konsumen menambahkan alamat tujuan produk akan dikirim atau memilih pick up di toko offline
- Konsumen melakukan *checkout* pembayaran melalui bank atau e-wallet yang tersedia.

Note: Pada halaman *checkout*, konsumen yang sudah melakukan *registrasi* akun dapat memilih *voucher*.

- Konsumen menunggu konfirmasi dari sistem (distributor)
- Jika terkonfirmasi, konsumen dapat logout dari aplikasi web dan menunggu produk sampai ke tujuan atau pick up ke toko (sesuai pilihan konsumen)

Konsumen tidak registrasi:

- Konsumen mengunjungi website, memilih produk yang akan dibeli
- Konsumen menambahkan produk yang akan dibeli ke keranjang (cart)
- Konsumen mengisi form identitas diri dan alamat tujuan (jika memilih untuk diantar)
- Konsumen menambahkan alamat tujuan produk akan dikirim atau memilih pick up di toko offline

- Konsumen melakukan *checkout* pembayaran melalui bank atau e-wallet yang tersedia.

Note: Pada halaman *checkout*, konsumen yang tidak melakukan *registrasi* akun tidak ada form voucher.

- Konsumen menunggu konfirmasi dari sistem (distributor)
- Jika terkonfirmasi, konsumen dapat logout dari aplikasi web dan menunggu produk sampai ke tujuan atau pick up ke toko (sesuai pilihan konsumen)

#2 Workflow untuk pemilik brand:

Pengajuan kerjasama:

- Pemilik brand mengunjungi website, memilih 'FAQ' kemudian mengisi 'contact us' dengan menyertakan identitas perusahaan dan brand yang akan diajukan

Penambahan produk/request :

- Pemilik brand dapat menambahkan produk langsung dari website pada bagian *setting* di akun.

Note: akun website mempunyai 2 status, yaitu penjual dan pembeli. Jika penjual dapat mengedit brand atau tata letak, jika pembeli hanya dapat membeli atau melihat

- Pemilik brand mengupload foto produk, lalu menambahkan deskripsi produk, harga, dan nama produk
- Pemilik brand dapat meninjau tampilan sebelum produk di post
- Jika sudah, pemilik brand dapat post produk pada tombol post

#3 Workflow untuk distributor:

Validasi permintaan kerjasama:

- Distributor akan melihat 'permintaan kerjasama' pada form yang tersedia di dalam website

- Distributor memilih setuju atau tidak. Jika setuju, akan ada *reply message* untuk pemilik brand. Jika tidak setuju, otomatis sistem akan mengirim *message* penolakan.

Penambahan produk atau brand:

- Distributor dapat mengubah semua tampilan website
- Distributor masuk ke akun yang sudah dibuat, dengan status akun 'main' yang berarti dapat mengelola website sepenuhnya. Karena sebagian besar website ini dikelola langsung oleh distributor, maka akun 'main' terdapat fitur tambahan yaitu: add brand, add product, rearrange atau delete di setiap page website
- Untuk menambahkan brand, distributor pergi ke page home kemudian klik tombol + disamping brand
- Untuk menambahkan product, distributor pergi ke page shop kemudian isi deskripsi tentang product lalu post

Penambahan blog:

- Distributor login dengan akun 'main'
- Distributor pergi ke page tips & advice, kemudian klik bagian + pada bawah page
- Distributor menambahkan judul blog, menambahkan kategori blog (contohnya: kulit kering, jerawat, tips, dls.)
- Distributor menulis artikel dan atau menambahkan gambar untuk cover blog atau sebagai tambahan media di dalam blog
- Klik post

Spesifikasi Aplikasi

Spesifikasi yang harus ada pada aplikasi e-commerce ini adalah:

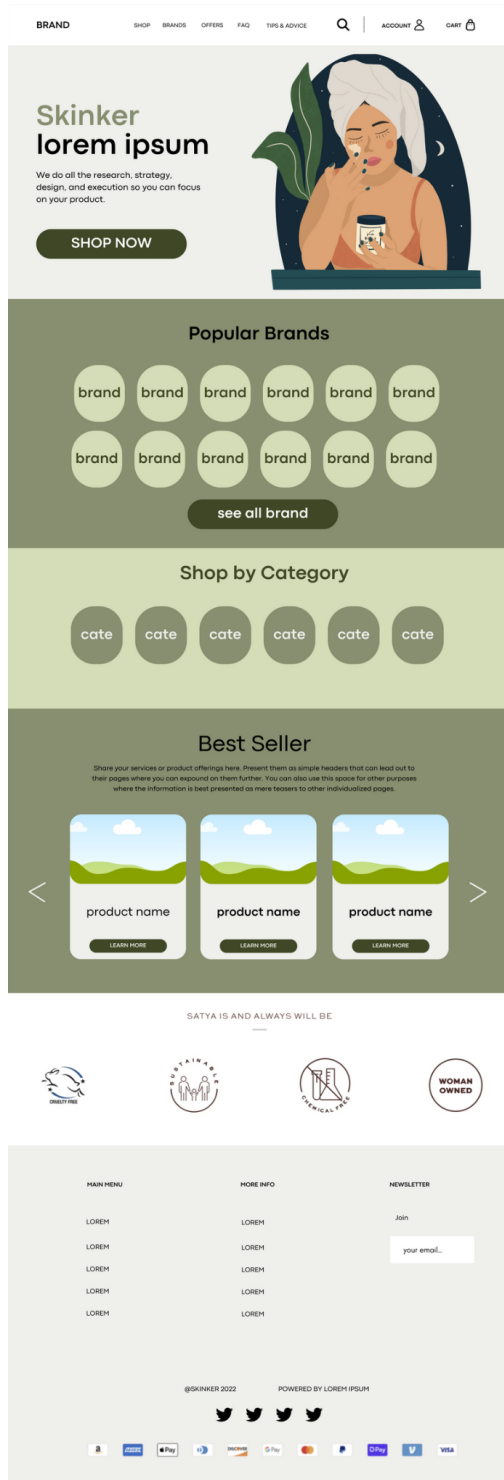
- Pengguna umum bisa mengakses fitur umum yang ada di website
- Pengguna umum dapat melakukan pencarian produk tanpa harus login
- Pengguna umum dapat melihat produk yang dimasukkan ke keranjang
- Pengguna yang sudah melakukan registrasi akun harus bisa mengakses semua fitur termasuk mendapatkan fitur 'offers' dimana pengguna umum tidak bisa mendapatkannya dan fitur riwayat transaksi
- Registrasi akun untuk konsumen/pembeli harus mengisi data:
 - Username
 - Nama lengkap
 - Nomor handphone
 - Email
 - Alamat lengkap
- Registrasi akun untuk pemilik brand/penjual:
 - Nama perusahaan
 - Nama brand
 - Nomor resmi perusahaan
 - Email resmi perusahaan

note: akan ditinjau distributor

- Brand partner dapat melakukan perubahan (penambahan, pengurangan, atau edit konten) pada produk mereka sendiri
- Calon brand partner dapat mengajukan kerjasama pada bagian 'contact us'
- Distributor dapat menambahkan brand, menambahkan produk, menambahkan blog, menghapus brand, menghapus produk, menghapus blog, mengedit produk dan blog, dan rearrange produk atau brand.
- Distributor dapat melihat semua pengajuan kerjasama yang masuk
- Distributor dapat menolak atau menerima pengajuan kerjasama dari brand lain (non partner)
- Distributor dan brand partner dapat melakukan posting produk
- Hanya distributor yang dapat memposting blog (tips & advice)

Design User Interface

#1 Home (halaman utama)



#2 Shop



MAIN MENU	MORE INFO	NEWSLETTER
LOREM	LOREM	Join
LOREM	LOREM	your email...
LOREM	LOREM	
LOREM	LOREM	
LOREM	LOREM	

@SKINKER 2022 POWERED BY LOREM IPSUM



#3 All brand



#4 Offers

