

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ГЕО-МАРКЕТИНГУ

Комосстрой

г. Ижевск

от 24.04.2025

ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
ДО 24.05.2025г.



Статистика за март:



ЖК Истории

Ижевск, ул. 9-я Подлесная

Конкуренты в радиусе
пяти километров

127

Показы ЖК в результатах
поиска

4 599

У лучшего конкурента
10 210

Открытие профиля ЖК

866

У лучшего конкурента
1 900

1 597

Поисков по рубрикам, к которым относится карточка

Выявленные болевые точки:

Карточка ЖК «Истории» на Яндекс.Картах заполнена на 50%.

Болевые точки:

1. Нет раздела «Коротко о месте»

Важно добавить краткое описание, чтобы клиентам было понятно, что это за ЖК.

2. Нет stories

Создание stories поможет привлечь больше внимания пользователей к профилю.

3. Нет верификационного бейджа

Верификация поможет подтвердить вашу карточку как достоверную и надежную.

4. Менее 50 фото

Добавление большего количества фотографий поможет клиентам лучше оценивать расположение ЖК и инфраструктуру.

5. Нет витрины с меню и товарами

Важно предоставить информацию о доступных квартирах в этом или других ЖК.

6. Нет видео

Видеоролики могут помочь продемонстрировать уникальные особенности ЖК.

Что мы сделаем:

Услуга «Гео-маркетинг»

Стоимость работ:

- Первые 3 месяца работ – 80 000 рублей / мес.
- Поддержание – 35 000 рублей / мес.
- Рекламный бюджет оплачивается отдельно, напрямую в ЛК Яндекс – от 20 000 рублей
- Разработка индивидуального дизайна оплачивается отдельно

В работы входит:

1. Переупаковка профиля
 - Визуальное обновление профиля так, чтобы он вызывал доверие и желание взаимодействовать
2. Оптимизация профиля
 - Алгоритмы Яндекса начнут понимать, чем занимается компания, и начнут рекомендовать её чаще
3. Привлечение органического фактора (поведенческий фактор)

Дорожная карта проекта:



Примечание: Сроки реализации могут отличаться из-за длительного согласования.

Удобно, прозрачно, понятно:

Если вы пробовали работать с другими агентствами – сравните наш подход. Мы делаем все, чтобы взаимодействие с нами было максимально комфортным. Судите сами.

Несем ответственность за каждое обещание

- На этапе заключения договора прописываем KPI, сроки их выполнения и штрафные санкции за срывы сроков или недостижение показателей. Это не рекламные слова – это действительно указывается в договоре.

Всегда на связи

- Используем каналы связи и способы коммуникации, удобные именно вам. Всегда на связи. Оперативно решаем любые возникающие вопросы.
- Даже в час ночи. Даже в выходные дни.

Практически без ошибок

- Мы реально смотрим на сложность и специфику управления репутацией, и по опыту знаем, что заявить о безошибочном процессе было бы слишком категорично.
- Чтобы свести риск возникновения накладок к минимуму, мы придерживаемся 4-ступенчатой системы проверки публикаций:
 - 1 этап – проверка копирайтером, который перед написанием текста изучает рынок и вашу компанию
 - 2 этап – первичная проверка будущей публикации менеджером проекта
 - 3 этап – проверка текста на логику и корректность клиентом
 - 4 этап – финальный контроль сотрудника в процессе проведения работ

Такой подход сводит вероятность выхода некорректной публикации к десятым долям процента. А вы всегда в курсе выполняемых работ и своевременно вносите полезные корректировки.

Давайте обсудим, как улучшить
репутацию вашей компании:

Звоните +7 (831) 228-22-00

Пишите info@daynet.pro