

信息辨别能力

仔细检查所有网络信息的另一面

全世界网络社群每个月用在各类网络活动上的时间为 350 亿小时。其中搜索和阅读信息是最受欢迎的网络活动之一，其次是社交网络和电子邮件。对许多人而言，网络是我们触手可及的最便捷的信息来源之一。但是面对浩如烟海的网络信息，我们又有多少辨别能力？

通过数字了解信息发展情况

随着智能手机和平板电脑用户的激增，网络上每天新出现的网站数量也相应猛增。仅在 2012 年 3 月一个月的时间里，就有超过
3140 万个
新网站被注册。

即：每天
100 万个

每小时
40,000 多个

每分钟近
700 个

事实，谎言，
还是假象？

切记要核实信息是否属实！在网上看到的信息不一定可信。实际上，网上充斥着大量欺骗、欺诈以及存在偏见的信息，一不小心便会信以为真。以下 5 步检查法即可帮您快速判断信息是否属实：

5 步检查法



权威性：
信息来源

- 是否有作者？
- 作者是否有资格谈论该话题？
- 发布信息的机构、组织或作者在该话题的研究领域是否受到认可？
- 是否有联系地址，以便了解更多信息？



准确性：
信息的可靠性

- 是否清楚地列出所引用或所列信息的来源，以便进行核实？
- 信息中是否有错别字？
- 信息中是否存在其他错误？
- 网站上是否有任何值得怀疑的信息？



时效性：
信息是否合时宜

- 信息是什么时候发布的？
- 网页最近一次更新是什么时候？
- 所给链接当前仍然有效，还是已经失效？
- 有没有明确说明信息是什么时候得到的？



相关性：
信息的关联性

- 信息是否与您的研究主题相关？
- 信息是否有助于回答您的问题？
- 信息覆盖面的宽度和深度是多少？
- 是否会引出其他相关信息？



客观性：
信息存在的理由

- 信息是否属于一家之言，如果是，其是否存在偏见？
- 信息是由公共服务部门提供的，还是由私营机构提供的？
- 信息是否客观公正，是否承认其他观点？
- 网页上是否有与研究主题相关的广告？
- 信息存在的目的是告知、教育、宣传、劝说、建议、广告还是娱乐？

A

C

C

O