

# KUASA KLIK DAN BERITAHU

MENELITI DI SEBALIK SETIAP PERKARA YANG KITA TEMUI APABILA MELAYARI INTERNET

Komuniti dalam talian dunia meluangkan sebanyak 35 bilion jam dalam talian setiap bulan untuk melakukan perbagai kegiatan. Mencari dan membaca maklumat merupakan salah satu kegiatan dalam talian yang paling popular, selain jaringan sosial dan e-mel. Bagi ramai orang, Internet merupakan satu-satunya sumber maklumat yang terpantas kerana mudah diakses di hujung jari. Namun, sejauh manakah kita meyakini kuasa klik dan maklumat segera ini?

## MAKLUMAT DALAM ANGKA



Bayangkanlah  
**1 juta**  
setiap hari

Lebih  
**40,000**  
setiap jam

Hampir  
**700**  
setiap minit

## BENAR, PALSU ATAU CEREKA?

Pastikan anda selalu memeriksa fakta. Bukan semua perkara yang anda baca dalam talian boleh dipercayai. Sebenarnya, jumlah maklumat yang banyak bermakna maklumat yang tidak benar, palsu dan berat sebelah. Kesahihannya juga harus diteliti. Untuk membuat pemeriksaan fakta dengan mudah, gunakan kaedah Ujian 5 Jari.

## UJIAN 5 JARI



**Kesahihan:**  
Sumber maklumat

- Adakah identiti si penulis ditampilkan?
- Adakah penulisnya layak untuk membincangkan mengenai topik ini?
- Adakah penulis, institusi atau pertubuhan tersebut diakui dalam bidang topik kajian anda?
- Adakah terdapat alamat untuk dihubungi untuk mendapatkan maklumat lanjut?



**Ketepatan:**  
Kebolehpercayaan maklumat

- Adakah sumber maklumat yang ditukilkan dan disenaraikan secara tersusun supaya boleh disahkan?
- Adakah maklumat yang dipaparkan menggunakan tatabahasa dan ejaan yang betul?
- Adakah maklumat tersebut bebas dari kesilapan yang lain?
- Adakah anda mengesyaki terdapat maklumat yang tidak tepat di dalam laman web tersebut?



**Semasa:**  
Mempunyai maklumat yang terkini

- Bilakah maklumat itu ditulis?
- Bilakah laman web tersebut dikemaskini?
- Adakah pautan-pautannya masih berfungsi atau sudah luput?
- Adakah usia maklumat tersebut tertera dengan jelas?



**Liputan:**  
Sejauh mana maklumat tersebut relevan

- Adakah maklumat tersebut berkaitan dengan topik kajian anda?
- Adakah maklumat tersebut membantu menjawab persoalan anda?
- Sejauh mana luas dan mendalam liputan topik tersebut?
- Adakah maklumat tersebut menjurus ke arah penemuan maklumat lain yang berkaitan?



**Objektif:**  
Tujuan sebenar maklumat tersebut

- Adakah maklumat tersebut berdasarkan pendapat seseorang dan jika ya, adakah pendapat itu berat sebelah?
- Adakah maklumat yang disediakan itu sebagai khidmat awam atau berkhaitan dengan sesebuah pertubuhan yang mempunyai agenda tersendiri?
- Adakah maklumat tersebut kelihatan adil, seimbang dan merangkumi pandangan dari berbagai sudut?
- Adakah terdapat iklan di laman web tersebut yang berkaitan dengan topik kajian?
- Adakah maklumat tersebut wujud sebagai pemberitahuan, pendidikan, penyebaran, pujukan, nasihat, iklan atau hiburan?

K

S

L

O

K