இணையத்தின் தகவுலளிக்கும் சக்தி

🔍 இணையத்தில் நமக்குக் கிடைக்கும் அனைத்தின் '

பின்னணியையும் ஆராய்ந்திடுவோம் 🔎

உலகின் இணையச் சமூகம் ஒவ்வொரு மாதமும் 35 பில்லியன் மணிநேரத்தை இணையத்தில் செல்விட்டு பல்வேறு நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகிறது. மிகப் பிரபலமான இணைய நடவடிக்கைகளில் ஒன்று தகவல் தேடுதலும் வாசித்தலும் ஆகும். சமூகக் கட்டமைப்பு, மின்னஞ்சல் ஆகியவை மட்டுமே இந்நடவடிக்கைக்குப் போட்டியாக இருக்கின்றன. பலருக்கும், விரல்நுனியில் அதிவேகமாகத் தகவல் திரட்டக்கூடிய மூலமாக இணையம் விளங்குகிறது. ஆனால், விசையை அழுத்தி உடனடியாகத் தகவல் பெறக்கூடிய சக்தியை எந்தளவுக்கு நம்மால் நம்ப முடியும்?

எண்ணிக்கைப்படி தகவல்

ஸ்மார்ட்போன் கைத்தொலைபேசிகள், கைக்கணினிகள் ஆகியவற்றின் அதிகரிப்பதைப் போல, இணையத்தில் தினமும் அறிமுகமாகும் இணையத்தளங்களின் எண்ணிக்கையும் அதிகரித்துக்கொண்டே இருக்கிறது. 4 மில்லியனுக்கு பதிவு செய்யப்பட்டன.

அதாவது: ஒரு நாளில்

1 மில்லியன்

ஒரு மணிநேரத்தில்

ஒரு நிமிடத்தில் கிட்டத்தட்ட

உண்மையா, பொய்யா அல்லது கட்டுக்கதையா?

எப்போதுமே உங்கள் விவரங்களை சரிபார்த்திடுங்கள்! நீங்கள் இணையத்தில் படிக்கும் எல்லாவற்றையும் நம்பிவிட முடியாது. உண்மை என்னவெனில், இணையத்தில் எக்கச்சக்கமான தகவல் மலிந்திருப்பதால் மோசடிகள், ஒருதலைப்பட்சமான தகவல்கள் போன்றவை உண்மையென எளிதில் தவறாகக் கருதப்படக்கூடும். விவரங்களைச் சட்டென சரிபார்ப்பதற்கு, எப்போதும் 5-விரல் தேர்வுடன் ஆராய்ந்திடுங்கள்:



நிபுணத்துவம்: தகவலின் மூலம்.

- எழுத்தாளர் யாரேனும் இருக்கிறாரா?
- எழுத்தாளர் இந்தத் தலைப்பைப் பற்றி பேசுவதற்குத் தகுதியுள்ளவரா?
- நீங்கள் ஆய்வு செய்யும் துறையில் கழகம், அமைப்பு அல்லது எழுத்தாளர் அங்கீகாரம் பெற்றவரா?
- மேல்விவரங்களுக்குத் தொடர்பு கொள்ளக்கூடிய முகவரி ஏதாவது இருக்கிறதா?



துல்லியம்: தகவலின் நம்பகத்தன்மை.

- தகவலின் மூலங்களை உறுதிப்படுத்தக்கூடிய வகையில் அவை மேற்கோள் காட்டப்பட்டு, தெளிவான முறையில் பட்டியலிடப் பட்டுள்ளனவா?
- தகவல் சரியான இலக்கணத்தில் எழுத்துப்பிழைகள் இன்றி படைக்கப்பட்டிருக்கிறதா?
- மற்றவகை பிழைகள் இல்லாதிருக்கிறதா?
- இணையத்தளத்தில் உள்ள தகவல் ஏதாவது தவறாக இருக்கக்கூடும் என நீங்கள் சந்தேகப் படுகிறீர்களா?



5-விரல் தேர்வு

நடப்புநிலை: தகவலின் காலப் பொருத்தம்.

- தகவல் எப்போது எழுதப்பட்டது?
- இணையத்தளம் ஆகக் கடைசியாக எப்போது புதுப்பிக்கப்பட்டது?
- இணையத்தளத்தின் இணைப்புகள் இன்னமும் செயல்படுகிறதா அல்லது செயல்படவில்லையா?
- தகவல் எவ்வளவு பழமையானது என்பது தெளிவாகக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளதா?

Ċ



உள்ளடக்கம்: தகவலின் அவசியம்.

- இந்தத் தகவல் உங்கள் ஆய்வுத் தலைப்புடன் தொடர்புள்ளதா?
- உங்கள் கேள்விக்குப் பதிலளிக்க உதவுகிறதா?
- தலைப்பைப் பற்றிய உள்ளடக்கம் எவ்வளவு விரிவாகவும் ஆழமாகவும் இருக்கிறது?
- மற்ற சார்புள்ள தகவலைத் தேடுவதற்கு வழிகாட்டுகிறதா?



நோக்கம்: தகவல் இருப்பதற்கான காரணம்.

- இந்தத் தகவல் தனி ஒருவரின் கருத்தா, அப்படியானால், இது ஒருதலைப்பட்சமானதா?
- இந்தத் தகவல் பொதுச் சேவையாக வழங்கப்பட்டுள்ளதா அல்லது தனிப்பட்ட நோக்கமுள்ள அமைப்பைச் சார்ந்ததா?
- இந்தத் தகவல் பாகுபாடு இல்லாததாகத் தோன்றுகிறதா, மற்ற கண்ணோட்டங்களை ஏற்கிறதா?
- ച്ചുധ്ഖിன് தலைப்புடன் தொடர்புள்ள விளம்பரங்கள் இணையத்தளத்தில் இடம்பெற்றுள்ளதா?
- இந்தத் தகவல் இணையத்தில் இடம்பெற்றிருப்பதன் நோக்கம் தகவல் தெரிவிப்பதா, அறிவு புகட்டுவதா, கருத்தைப் பரப்புவதா, நம்பச் செய்வதா, ஆலோசனை அளிப்பதா, விளம்பரம் செய்வதா அல்லது களிப்பூட்டுவதா?





nderstand (புரிந்துணர்வு) 📂 esearch (ஆராய்வு) நீங்கள் வாசிப்பது என்னவென்பதைப் புரிந்து கொள்ளுங்கள். தெளிவடைய முயற்சி செய்யுங்கள்.

ஆழமாக ஆராய்ந்திடுங்கள். ஆரம்ப மூலாதாரத்திற்கு அப்பால் ஆய்வு செய்யுங்கள

valuate (மதிப்பீடு) நியாயமான மதிப்பீட்டைச் செய்யுங்கள்.

