



SINGAPORE – CAMBRIDGE
General Certificate of Education Advanced Level
Higher 2

中国通识
试卷一

9629/1

SPECIMEN PAPER

CHINA STUDIES IN CHINESE
Paper 1

With effect from 2024 examination

2 hour 45 minutes

考生须知

1. 本试卷共分为两个部分，共占 60 分。
 案例分析一（1 题必答题，包含 4 个小题，35 分）
 案例分析二（1 题必答题，25 分）
2. 不必抄题，但必须写明题目号数。
3. 答案须写在所提供的作答簿内。

本试卷的试题印在第 2 页至第 11 页。



Singapore Examinations and Assessment Board

©MOE

案例分析一（共占 35 分）

阅读所提供的资料，然后回答所有的问题。

中国软实力

资料 A

图表一：中国在 2019 年《软实力排名前 30》中的位置

国家	2016	2017	2018	2019
法国	5	1	2	1
英国	2	2	1	2
德国	3	4	3	3
瑞典	9	9	8	4
美国	1	3	4	5
瑞士	8	7	7	6
加拿大	4	5	6	7
日本	7	6	5	8
澳大利亚	6	8	10	9
荷兰	10	10	9	10
意大利	11	13	12	11
挪威	15	12	13	12
西班牙	12	15	14	13
丹麦	13	11	11	14
芬兰	14	17	15	15
.....				
希腊	25	23	23	25
巴西	24	29	29	26
中国	28	25	27	27
匈牙利	26	28	25	28
土耳其	-	30	-	29
俄罗斯	27	26	28	30

图表二：中国在 2019 年《软实力排名前 30》中七项指标的排名

客观指标	数字化（互联网上的影响力和数字外交发展水平）	商业影响力	教育水平	文化因素	公民参与程度	政府治理	国际民调（海外形象）
中国	30	21	17	8	10	29	29

[图表一和图表二均摘录并翻译自 Jonathan McClory, *The Soft Power 30: A Global Ranking of Soft Power* (《软实力排名前 30》), Portland-Communications.com, 2019]

资料 B

从贸易到互联网，从高等教育到好莱坞，中国正在以某种方式塑造世界，而人们对这些方式的领悟才刚刚开始。但是，迄今为止，中国的软实力起了次要的作用。部分原因是中国共产党坚持严格控制文化产品，这使得中国的流行文化与美国的、甚至韩国的相比，在全球范围内几乎没有吸引力。中华新帝国的出现，与其说靠的是中国的思想或当代文化的吸引力，不如说是共产党行使硬实力，包括经济胁迫的结果。

如果中国作为帝国的实力能变为不仅依靠军事和经济实力，也依靠思想、价值观和文化的话，中国公民和全世界都会受益。中国最辉煌的朝代也是其更开明的朝代。但中国共产党目前靠的是硬实力和胁迫，而这很可能会成为取代美国在全球舞台上日渐式微的自由主义霸权的東西。这不会带来世界秩序的宏伟蓝图。相反，我们正面临一个真空。

[摘录自黄安伟<中国，一个复兴的帝国>，《纽约时报中文网》，2018年1月8日]

资料 C

早在 2007 年，时任中国国家主席胡锦涛提出“提高国家文化软实力”的说法。其继任者习近平则将“软实力”作为“中华民族伟大复兴”的重要组成部分。

“软实力”的概念最早由美国政治学家约瑟夫·奈（Joseph Nye）提出，指一个国家基于其政治价值观、文化及外交形象而产生的吸引力。一党专政的中国政府要提高“软实力”很不容易：在地区事务中的强硬态度、对公民权利的无视、全面的审查都构成阻碍。但不缺少的是资金和意愿。中国问题专家沈大伟（David Shambough）称，中国为其国际形象投入约 100 亿美元，相比之下美国只有 6.7 亿美元。

中国的国家媒体也在全球扩张，特别是非洲。中国央视在非洲有 14 个演播室，新华社有 30 多个分社。到 2020 年，新华社的目标是在全球设立 200 个分社。

自 2004 年以来，世界各地已有 500 多家孔子学院，近半数在美国。多数情况下，合作双方各出资一半。在发展中国家，孔子学院的主管机构汉办承担全部投资及经费。

无论如何，中国将客观的资源投入“软实力”中，无论是媒体、学术交流还是影视娱乐。

[摘录自<从软实力到大外宣：中国重金打造国际形象>，《德国之声》，2018年5月9日]

（接下页）

资料 D

当今中国政治的特点之一就是硬实力和软实力的不匹配。软实力不足直接影响到中国的国际形象，并成为中国对外关系的一大挑战。

自邓小平推动改革开放以来，经过 40 年的快速发展，中国已从一个孤立的贫穷国家转变为世界第二大经济体，以及最强大、最具影响力的国家之一。单单是让 8 亿人脱贫就是人类历史上的奇迹，值得中国大书特书。

随着中国经济和军事实力不断增强，大多数人民的生活水平不断提高，今天的中国人民感到无比自豪。

然而，中国的海外形象却是天差地别。在中国以外的许多人眼里，特别是在西方和一些与中国有各种争端的邻国，中国看起来就像一个咄咄逼人、威胁性强、自私自利的大国，在国内有着严密的政治控制和潜在的经济和社会危机。

迄今为止，中国严重依赖金钱、孔子和官方宣传来增强其海外的软实力。为了提升海外形象，中国政府在世界各地发起了所谓的“大外宣”，以宣传中国的观点或“讲述中国故事”。在中国以外的许多人眼中，中国的官方叙事缺乏可信度，生硬的宣传在国际上也没有什么受众。

[摘录自朱志群<中国软实力面对的难题：内外观点差异>，《联合早报》，2019 年 10 月 26 日]

资料 E

文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑，谁占据了文化发展的制高点，谁拥有强大的文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动、占得先机。

核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。大力传播社会主义核心价值观，把中国故事讲好，把中国声音传播好，让国际社会对我们独特的历史传统、历史命运、基本国情有深入的理解，对我们道路、理论、制度的特色和优势有全面客观的把握，使我国在政治上更有影响力、经济上更有竞争力、形象上更有亲和力、道义上更有感召力。

长期以来，我们的文化产品在与西方文化产品的较量中处于弱势，在国际市场的占有份额比较低。如何通过发展文化产业、开发文化产品增强中华文化的传播力就变得十分重要。近年来，我国通过机制和体制创新，推出了一批有影响力的文化创意作品，很好地宣介了中国的价值观。进一步加大文化创意产品的生产力度，创作出富有魅力，能为世界各国广为理解和接受的文化产品。通过从文化产品“走出去”到文化价值“走出去”，让世界各国更多地认识、理解和认同当代中国价值。

创新中华文化海外传播机制，既要发挥好政府的主导作用，也要发挥好社会力量的独特优势，让社会力量更多、更充分地参与到中国文化的海外传播当中。既运用好电影、电视、广播、报纸、文学作品等传统传播渠道，又运用好互联网传播新平台，通过动漫、微电影、手机视频等新兴文化传播手段，开展富有时代特色、现代元素的文化海外推介活动，扩大覆盖面、形成传播声势，达到更广泛更深入的传播效果。

[摘录自北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心 <坚定文化自信 提高国家文化软实力>，
《光明日报》，2019年7月4日]

（接下页）

问题

- 1 (a) 试根据资料 A 关于中国软实力的相关数据，解释中国软实力的特征。 [6 分]
- (b) 试比较资料 B 和 D 关于中国提升软实力的观点。 [9 分]
- (c) 若要解释中国提升软实力面对挑战，试评价资料 C 的适用度。 [8 分]
- (d) 资料 C, D 和 E 在多大程度上说明中国政府在提升软实力方面所做出的努力？试加以分析。 [12 分]

案例分析二（共占 25 分）

阅读所提供的资料， 然后回答问题。

中美大国关系

资料 F

中国国务委员兼外长王毅说，中美关系正面临建交以来最严峻局面，中国坚决反对人为制造“新冷战”，对美政策保持连续性和稳定性，但同时也做好了中美关系“爬坡过坎、经历风雨”的准备，释出不希望两国关系继续探底的信号。

王毅说，中国始终愿与美国共同构建“一个协调、合作、稳定的中美关系”，准备以冷静和理智应对美国的冲动和焦躁，通过平等和建设性对话，缓解当前的紧张局面。

王毅说，中美利益已深度交融，强行脱钩将使两国关系受到长远冲击，危及国际产业链安全和各国利益。

对于中美上月互关领馆风波，王毅说中国没有意愿也没有兴趣与美国打“外交战”，但警告“如果美方还要一错再错，那中方必将奉陪到底。”王毅说，中国希望美国能尊重中国的社会制度，尊重中国人民的选择，放弃注定失败的干涉主义。

另一方面，王毅指出美国最近不断在南中国海挑事，违背多年来不选边站队的承诺，并大肆挑拨中国与东盟（亚细安）国家关系，目的是“把地区国家绑上美国战车，从而服务于其国内政治和地缘战略”。

王毅警告南中国海不能成为国际政治的角斗场，建议排除一切干扰，尽快重启《南中国海行为准则》（COC）的磋商。

[摘录自王缙温<王毅：对美政策保持连续性和稳定性 中国坚决反对人为制造“新冷战”>，

《联合早报》，2020 年 8 月 7 日]

（接下页）

资料 G

在今日中国外交理论与实践 中，对象国分为大国、周边国家与发展中国家三大类别。鉴于大国在国际社会中占据特殊地位，大国关系规定了国际体系的基本特性和总体状况，中国外交高度重视大国与大国关系。“推进大国协调和合作，构建总体稳定、均衡发展的大国关系框架”，是新时代中国特色社会主义外交的优先方向。

稳定与和平相辅相成，大国关系框架在总体上是否能够保持稳定，很大程度上取决于大国之间没有发生武力对抗。反过来，也可以说，大国关系框架能否保持稳定，是国际秩序能否得以正常维系、世界能否和平安康的一个决定性因素。新型大国关系的“新”，首先在于相互之间不再以武力与战争相威胁，将和平共处视为最低限度的共同利益。2013 年习近平在会晤美国总统奥巴马时，站在时代高度对构建“新型大国关系”的条件、原则与目标给出科学概括：“不冲突、不对抗”“相互尊重”“合作共赢”。

人类社会进入 21 世纪，成长为世界第二大经济体的中国率先提出构建新型大国关系的建议。和平取代战争成为大国关系新常态，这一重大历史转折的发生，在于现实世界发生的深刻变化，也在于包括中国在内的新兴市场国家走出了一条与以往崛起国不同的发展道路。

[摘录自李文<中国为推动新型大国关系贡献智慧>，《人民网》，2020 年 7 月 16 日]

资料 H

全球最大两个经济体之间，爆发历史上规模最大的贸易战，原本是 2018 和 2019 年全人类共同面对的“黑天鹅”。但在 2020 年，新冠疫情和美国大选，抢了它的头条。

然而，中美两国间的关税依然高悬，世贸组织依然无法正常运转，即便是暂时签下的阶段性协议也未完全履行，在美国人看来，中国依然是国际贸易中的大反派。

多位专家向 BBC 中文表示，这场战争似乎远没有到结束的时候，但拜登上台后，无论使用的武器和策略，还是最终目标，都可能发生巨变。

“不幸的是，贸易战还会继续。”彼得森国际经济研究所（Peterson Institute for International Economics）资深研究人员赫夫鲍尔（Gary Hufbauer）向 BBC 中文表示。他甚至认为，中美贸易战持续时间将远远超过拜登任职的四年。

既然是一场没有硝烟的战争，不妨让我们摆开沙盘，考虑各种新变量，推演这场贸易战的演变和终局。

拜登多次表示，上任后第一天就要废除特朗普的多条行政命令，在他看来国际秩序已经“四分五裂”，而且“已没有时间可以浪费”。赫夫鲍尔认为，即便如此，中美贸易战会持续，时间将远远超过拜登任职的四年。

“拜登执政后，外交政策会发生许多转变，比如增进与北约和世卫的关系，但与中国对抗将保持不变。”经济学人智库（EIU）研究分析师伊莫金·佩吉贾勒特（Imogen Page-Jarrett）认为，两个大国愈发视对方为战略竞争对手，对中国施压也能获得美国跨党派支持。

贸易战将不会是一场“始于特朗普，终于特朗普”的战争，这源于中美战略竞争的深厚背景。赫夫鲍尔提醒，中美贸易战已演变成“第二次冷战”的一部分，战况可能会有起伏，比如拜登在言语上可能不会像特朗普那么激烈，但中美关系基本上无可能回到布什和奥巴马时代。

[摘录自陈岩<中美贸易战：拜登的新战役和新武器>，《BBC 中文网》，2020 年 11 月 20 日]

（接下页）

资料 I

上周，拜登政府的国家情报总监办公室发布《2021 年度威胁评估报告》，继续将中国列为美国威胁的首位，反映了两任政府的共识。

美国前情报总监拉特克利夫（John Ratcliffe）周一表示：“如果真正去看那些情报所告诉我们的，其实是非常清楚的，中国一个国家，构成了美国国家安全的最大威胁。”“中国试图通过盗窃知识产权等不正当手段，取代美国的世界领导地位。”中国的威胁来自于经济、军事、技术三大层面，其中技术层面最令他担忧。因为“中国大力投资人工智能、机器学习、生物识别这些领域，他们知道这样可以加快缩小与美国的差距。”

拉特克利夫还着重强调，在太空领域，中国和俄罗斯试图干扰美国的通讯系统。为此，他在任时把新成立的美国太空军接受为美国情报体系的第 18 名成员，帮助情报界了解和分析太空威胁。

有关俄国、朝鲜、伊朗等国对美国的威胁，他说：“中俄的导弹，可以射掉我们的卫星；激光可以损坏我们卫星的图像系统。通过这些方式，他们可以阻碍我们的太空能力并削弱我们的太空优势。”

拉特克利夫表示，欧洲国家似乎试图在中美两国间寻找平衡，不得罪任何一方，但这样做对自身无益。欧洲必须和美国联合，共同对抗中国。“欧洲需要紧密的与美国站在一起，因为他们没法和中国竞争，他们没有足够的体量和中国竞争，比如在人工智能这些领域。因此美欧的合作需要变得更好，我们需要更紧密地合作。”

[摘录自肖曼<美国前情报总监：中国为美国头号威胁>，《RFI 中文网》，2021 年 4 月 20 日]

问题

- 2 试根据资料，结合你自己的认识，评价中国政府的对美策略，并就如何建立中美之间的“新型大国关系”提出两个建议。

完

BLANK PAGE

Copyright Acknowledgements:

The Singapore Examinations and Assessment Board has made every effort to trace copyright holders, but if we have inadvertently overlooked any, we will be pleased to make the necessary arrangements at the first opportunity.