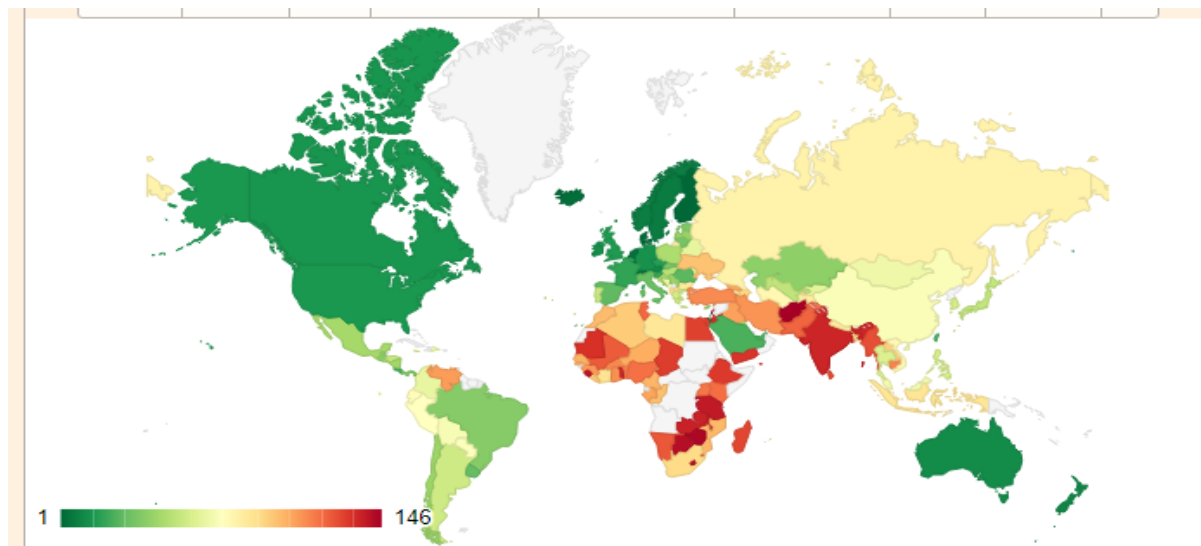


ÍNDICE MUNDIAL DE LA FELICIDAD

Proyecto integrador I



DOCENTES:

PROFESORA: SILVIA PEROTTI

PROFESOR: HÉCTOR PRADO

ALUMNOS:

- GISELA BELEN FIGUEROA (DNI 36233918)
- GONZALO MARTIN PARADA (DNI 35493376)
- SILVIA BIBIANA FERREYRA (DNI 16720858)

2022

ÍNDICE MUNDIAL DE LA FELICIDAD

PROYECTO INTEGRADOR 1 ALFA

1.Introducción:

En el siguiente proyecto se trabajó sobre el Índice mundial de la Felicidad, analizado por la ONU desde el año 2012.

Se han utilizado para este proyecto, los datos proporcionados desde la web site de World Happiness Report (<https://worldhappiness.report/ed/2022/#appendices-and-data>) y de Datos Macro (<https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-felicidad>). Este informe se basa en la encuesta e investigación realizada por “Gallus”(es una empresa estadounidense de análisis y asesoría con sede en Washington, D.C.) junto con la ONU, en la cual abarca la cantidad de 156 países alrededor del mundo. Se pregunta a los ciudadanos en qué medida es feliz en el rango de 0 al 10 y también sobre otras variantes.

Este índice viene acompañado de indicadores para contextualizar “el grado de felicidad” de cada país. Estos son:

-PBI per cápita: proporciona información sobre el poder adquisitivo de cada país en un periodo de tiempo.

-Esperanza de vida: utilizan datos de cada país con respecto a la base de datos que maneja la OMS.

-Apoyo social: mediante la encuesta de Gallus, las personas responden a la pregunta de: ¿Tiene familiares o amigos con los que puede contar para ayudarlo cuando los necesite o no? , dando una respuesta positiva o negativa (SI/NO)

-Libertad para tomar decisiones.: promedio que se establece mediante la encuesta Gallus sobre si: ¿Está satisfecho o insatisfecho con su libertad de elegir lo que hace con su vida?, respondiendo SI/NO.

-Generosidad: tambien esta variable entra en la encuesta cuestionando si: Ha donado dinero a una organización benéfica en el último mes.

-Percepción de la corrupción: promedio de respuestas acerca de: " ¿La corrupción está muy extendida en todo el gobierno en este país o no? " y " ¿La corrupción está muy extendida dentro de las empresas en este país o no? "

-Distopía:Representación ficticia o imaginaria de una sociedad futura con características negativas causantes de la alienación humana.

2.Fundamentación.

Teniendo en cuenta los datos que nos proporcionan ambas fuentes, nos interesa trabajar el comportamiento que tiene este índice de acuerdo a las variables mencionadas anteriormente, teniendo en cuenta el tiempo y la región. Trabajaremos sobre este índice desde el web scraping en Python ya que nos permite un análisis de exploración de datos de forma clara, además de preguntarnos a nosotros mismos si¿La felicidad es posible trasladarla a un número?, ¿Qué posibilidades tiene este índice de incidir en decisiones políticas, económicas y culturales?¿Qué aporte tiene para el desarrollo regional?¿ Por qué algunos países son "más felices que otros"?, ¿Qué podemos aprender de los países que están en los primeros puestos?.

Estas son algunas de las interrogantes que trataremos de responder a lo largo de esta investigación. Por lo que nuestro trabajo comenzará desde lo macro del análisis, es decir obtener todos los datos y analizar el índice de felicidad por país, más sus variables.

Luego se realizara una segmentación de datos entre continentes para ver cómo se comporta este índice. Como así también, qué relación tienen las variables con este índice en particular.

Por último analizaremos en profundidad lo que sucede en nuestro país, Argentina, a lo largo de los años y que podemos concluir comparando estas métricas con otros países.

3.Objetivos:

- Dar respuesta al proyecto de la cátedra, y trabajar con lo aprendido en el año más, sumar conocimiento en aquello que no conocemos.
- Lograr establecer un análisis completo desde el web scraping. Aprender sobre esta herramienta.
- Plasmar el recorrido del año en este informe.

Actividades previas:

- En base al grupo existente del trabajo anterior , se divide a los fines de cumplimentar con la cantidad máxima permitida quedando conformado con tres alumnos.
- Cada miembro realiza propuestas de temas y web factibles de scraping (tema básico del proyecto)
- Análisis de las dificultades a enfrentar según las propuestas y elección del tema: “la felicidad”

paginas web a trabajar:
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-felicidad>
<https://worldhappiness.report/ed/2022/#appendices-and-data>

4.Librerías a utilizar:

- BeautifulSoup
- Request
- Pandas
- Matplotlib
- csv

Otros recursos: Power Bi.

MySQL.

Ideas o posibles a extraer

- Países que intervienen en la encuesta
- Ubicación en la clasificación en la web seleccionada
- Continente en el que se ubican
- Datos socio-economicos
- Nivel de pobreza
- índice de Desarrollo humano
- Indicadores que conforman la encuesta

5. Análisis de datos y web scrapping.

Utilizamos los datos del informe de la felicidad mundial 2021-2022, publicados en la página de Datos Macro. Para leer los datos, usamos la función BeautifulSoup para el análisis de la web.

Para el análisis de la variables se descargó el archivo de extensión 'xls' y se lo trabajo desde PowerBi.

5.1 Datos Macro.

Se realizó el web scraping a esta página web, observando su tabla de clasificación del "Índice de la felicidad".

<< 2021 Comparativa: Índice Mundial de la Felicidad 2022				
Países	Ranking Felicidad	Índice Felicidad		Var.
España [+]	29°	6,476	<div></div>	-0,23%
Alemania [+]	14°	7,034	<div></div>	-1,69%
Reino Unido [+]	17°	6,943	<div></div>	-1,71%
Francia [+]	20°	6,687	<div></div>	-0,04%
Italia [+]	31°	6,467	<div></div>	-0,25%
Portugal [+]	56°	6,016	<div></div>	1,47%
Estados Unidos [+]	16°	6,977	<div></div>	0,37%
Japón [+]	54°	6,039	<div></div>	1,67%
China [+]	72°	5,585	<div></div>	4,61%
Emiratos Árabes Unidos [+]	24°	6,576	<div></div>	0,23%
Afganistán [+]	146°	2,404	<div></div>	-4,72%
Albania [+]	90°	5,199	<div></div>	1,60%
Armenia [+]	82°	5,399	<div></div>	2,20%
Argentina [+]	57°	5,967	<div></div>	0,64%
Austria [+]	11°	7,163	<div></div>	-1,44%
Australia [+]	12°	7,162	<div></div>	-0,29%
Azerbaiyán [+]	92°	5,173	<div></div>	0,04%
Bosnia y Herzegovina [+]	67°	5,768	<div></div>	-0,77%
Bangladés [+]	94°	5,155	<div></div>	2,59%

Por lo que se comenzó por "scrapear" teniendo en cuenta las etiquetas 'html' de la página explorando cada dato para armar nuestro DataFrame. Se armaron listas de las diferentes columnas y con la

función `.append()` dentro de un bucle `for` se completó nuestra tabla de extracción de datos. (<https://github.com/ispc-programador2022/FPF3/blob/main/Indice-felicidad1.py>)

```
PS C:\Users\PC> & C:/Users/PC/AppData/Local/Programs/Python/Python311/Python.exe -i
países ranking índice var
0 España 29º 6,476 -0,23%
1 Alemania 14º 7,034 -1,69%
2 Reino Unido 17º 6,943 -1,71%
3 Francia 20º 6,687 -0,04%
4 Italia 31º 6,467 -0,25%
139 Viet Nam 77º 5,485 1,37%
140 Yemen 132º 4,197 14,73%
141 Sudáfrica 91º 5,194 4,80%
142 Zambia 137º 3,760 -7,68%
143 Zimbabue 144º 2,995 -4,77%

[144 rows x 4 columns]
```

Como podemos observar en la extracción, salió de manera desordenada, es decir no muestra el ranking desde el número uno. Por lo que realizamos el siguiente paso.

A nuestro DataFrame lo ordenamos de acuerdo al 'índice' con la función `sort()`.

```
df = pd.DataFrame({'países': países, 'ranking': ranking, 'índice': índice, 'var': var})
```

```
#ordenar los valores para observar los primeros puestos.
```

```
lista_orden= df.sort_values(by=['índice'], ascending=False)
```

```
#print(lista_orden)
```

```
lista_orden.to_csv('Tabla_indicefelicidad.csv', index =False, sep =';')
```

```
print(lista_orden)
```

```
PS C:\Users\PC> & C:/Users/PC/AppData/Local
      paises ranking indice      var
45      Finlandia      1º 7,821 -0,27%
38      Dinamarca      2º 7,636  0,21%
63      Islandia      3º 7,557  0,04%
30      Suiza          4º 7,512 -0,78%
101 Países Bajos      5º 7,415 -0,66%
..      ...           ...      ...
26      Botsuana      142º 3,471  0,12%
115     Ruanda        143º 3,268 -4,30%
143     Zimbabue      144º 2,995 -4,77%
74      Líbano        145º 2,955 -35,54%
10      Afganistán    146º 2,404 -4,72%

[144 rows x 4 columns]
PS C:\Users\PC> █
```

Desde esta primera observación se puede apreciar que los primeros puestos son países nórdicos y, del centro y noroeste de Europa.

Se agregaron los enlaces correspondientes a cada país, para luego utilizarlos en el siguiente análisis.

```
      paises ranking indice      var      enlaces
45      Finlandia      1º 7,821 -0,27% /demografia/indice-felicidad/zimbabue
38      Dinamarca      2º 7,636  0,21% /demografia/indice-felicidad/zimbabue
63      Islandia      3º 7,557  0,04% /demografia/indice-felicidad/zimbabue
30      Suiza          4º 7,512 -0,78% /demografia/indice-felicidad/zimbabue
101 Países Bajos      5º 7,415 -0,66% /demografia/indice-felicidad/zimbabue
..      ...           ...      ...      ...
..      ...           ...      ...      ...
..      ...           ...      ...      ...
26      Botsuana      142º 3,471  0,12% /demografia/indice-felicidad/zimbabue
115     Ruanda        143º 3,268 -4,30% /demografia/indice-felicidad/zimbabue
143     Zimbabue      144º 2,995 -4,77% /demografia/indice-felicidad/zimbabue
74      Líbano        145º 2,955 -35,54% /demografia/indice-felicidad/zimbabue
10      Afganistán    146º 2,404 -4,72% /demografia/indice-felicidad/zimbabue

[144 rows x 5 columns]
PS C:\Users\PC> █
```

Como idea principal surge segmentar los datos por continentes, sorteando el primer inconveniente que se presenta: los países no tienen asociado ningún continente. Es por esto que se importa un archivo .csv,

mediante el cual se analiza automáticamente su estructura y se le añaden los datos correspondientes a nuestro DataFrame o base de datos. Ya con todos estos datos, se elabora un gráfico en el que se observan los índices segmentados por continente.

1	nombre, name, nom, iso2, iso3, phone code, continente
2	Afganistán, Afghanistan, Afghanistan, AF, AFG, 93, Asia
3	Albania, Albania, Albanie, AL, ALB, 355, Europa
4	Alemania, Germany, Allemagne, DE, DEU, 49, Europa
5	Argelia, Algeria, Algérie, DZ, DZA, 213, África
6	Andorra, Andorra, Andorra, AD, AND, 376, Europa
7	Angola, Angola, Angola, AO, AGO, 244, África
8	Anguila, Anguilla, Anguilla, AI, AIA, 1 264, América
9	Antártida, Antarctica, L'Antarctique, AQ, ATA, 672, Antártida
10	Antigua y Barbuda, Antigua and Barbuda, Antigua et Barbuda, AG, ATG, 1 268, América
11	Antillas Neerlandesas, Netherlands Antilles, Antilles Néerlandaises, AN, ANT, 599, América
12	Arabia Saudita, Saudi Arabia, Arabie Saoudite, SA, SAU, 966, Asia

Se agregó este archivo a python para integrarlo a nuestro DataFrame.

Se dispuso a extraer dicha información en un archivo tipo csv para poder trabajar luego con el siguiente paso.

	A	B	C	D	E	F
1	países	ranking	índice	var	conti	enlace
2	FINLANDIA	1	7.821	-0,27	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/finlandia
3	DINAMARCA	2	7.636	0,21	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/dinamarca
4	ISLANDIA	3	7.557	0,04	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/islandia
5	SUIZA	4	7.512	-0,78	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/suiza
6	PAÍSES BAJOS	5	7.415	-0,66	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/paises-bajos
7	LUXEMBURGO	6	7.404	1,09	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/luxemburgo
8	SUECIA	7	7.384	0,29	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/suecia
9	NORUEGA	8	7.365	-0,37	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/noruega
10	ISRAEL	9	7.364	2,89	ASIA	/demografia/indice-felicidad/israel
11	NUEVA ZELANDA	10	7.200	-1,06	AUSTRALIA Y OCEANÍA	/demografia/indice-felicidad/nueva-zelanda
12	AUSTRIA	11	7.163	-1,44	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/austria
13	AUSTRALIA	12	7.162	-0,29	AUSTRALIA Y OCEANÍA	/demografia/indice-felicidad/australia
14	IRLANDA	13	7.041	-0,62	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/irlanda
15	ALEMANIA	14	7.034	-1,69	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/alemania
16	CANADÁ	15	7.025	-1,1	AMÉRICA	/demografia/indice-felicidad/canada
17	ESTADOS UNIDOS	16	6.977	0,37	AMÉRICA	/demografia/indice-felicidad/usa
18	REINO UNIDO	17	6.943	-1,71	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/uk
19	CHEQUIA	18	6.920	-0,65	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/republica-checa
20	BÉLGICA	19	6.805	-0,42	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/belgica
21	FRANCIA	20	6.687	-0,04	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/francia
22	BARÉIN	21	6.647		ASIA	/demografia/indice-felicidad/barein
23	ESLOVENIA	22	6.630	2,62	EUROPA	/demografia/indice-felicidad/eslovenia
24	COSTA RICA	23	6.582	-6,89	AMÉRICA	/demografia/indice-felicidad/costa-rica
25	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	24	6.576	0,23	ASIA	/demografia/indice-felicidad/emiratos-arabes-unidos

5.1.1 Consultas en Python.

Teniendo en cuenta que cada país conduce a una nueva página, en la que detalla cómo evolucionó este índice a lo largo de los años 2013 a 2022, por lo que se estableció realizar un menú interactivo desde

Python para poder observar por país el comportamiento de este índice a lo largo de este periodo de tiempo.

Por lo que se trabajó con funciones para elaborar un menú y mostrar los resultados de las consultas.
(https://github.com/ispc-programador2022/FPF3/blob/main/PI_Modulo_Felicidad.py)

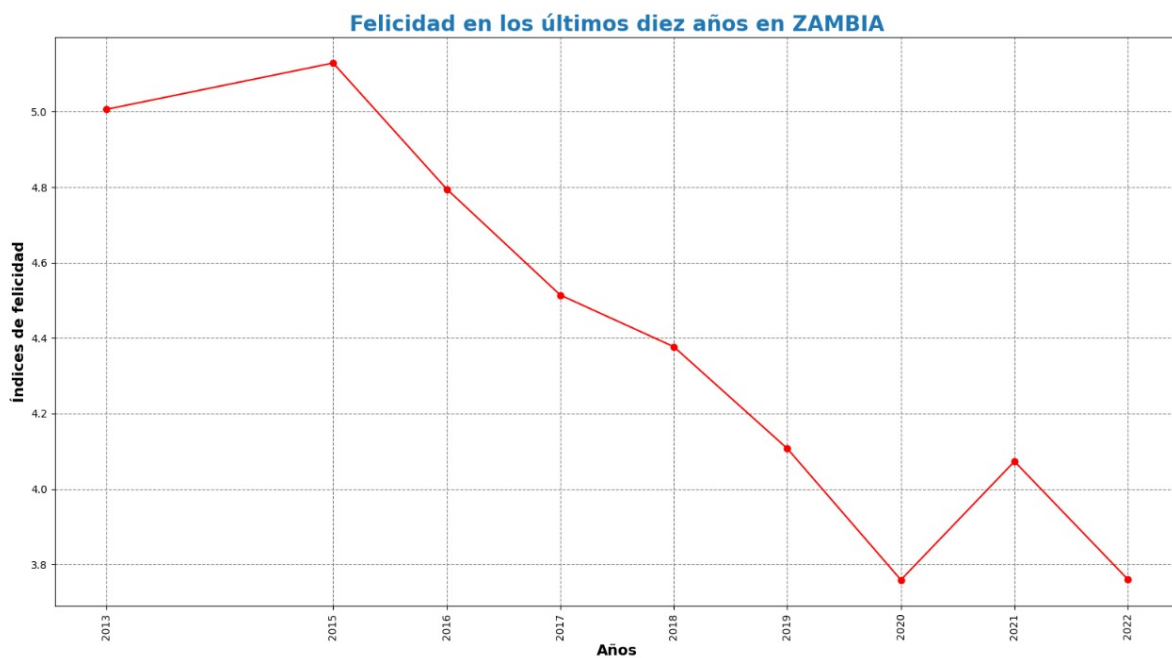
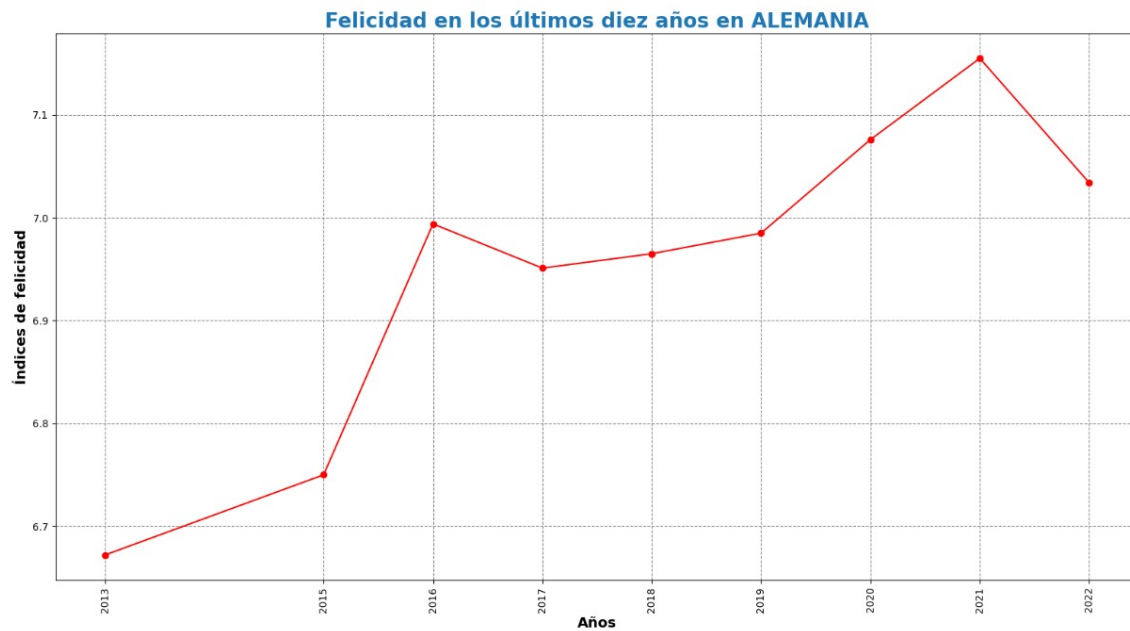
```
*****
Menú Principal
*****

1 - Consultar índice de felicidad de un país en los últimos 10 años.
2 - Consultar índices por continentes.
0 - Salir

Ingrese el número correspondiente según la opción que desee:
```

5.1.1.1 Consulta por país:

Hicimos varias consultas para observar el comportamiento de este índice, pero a modo de ejemplo en este informe elegiremos realizar una consulta teniendo en cuenta dos países de distintos continentes para comparar este índice. En este caso se optó por Alemania y Zambia.



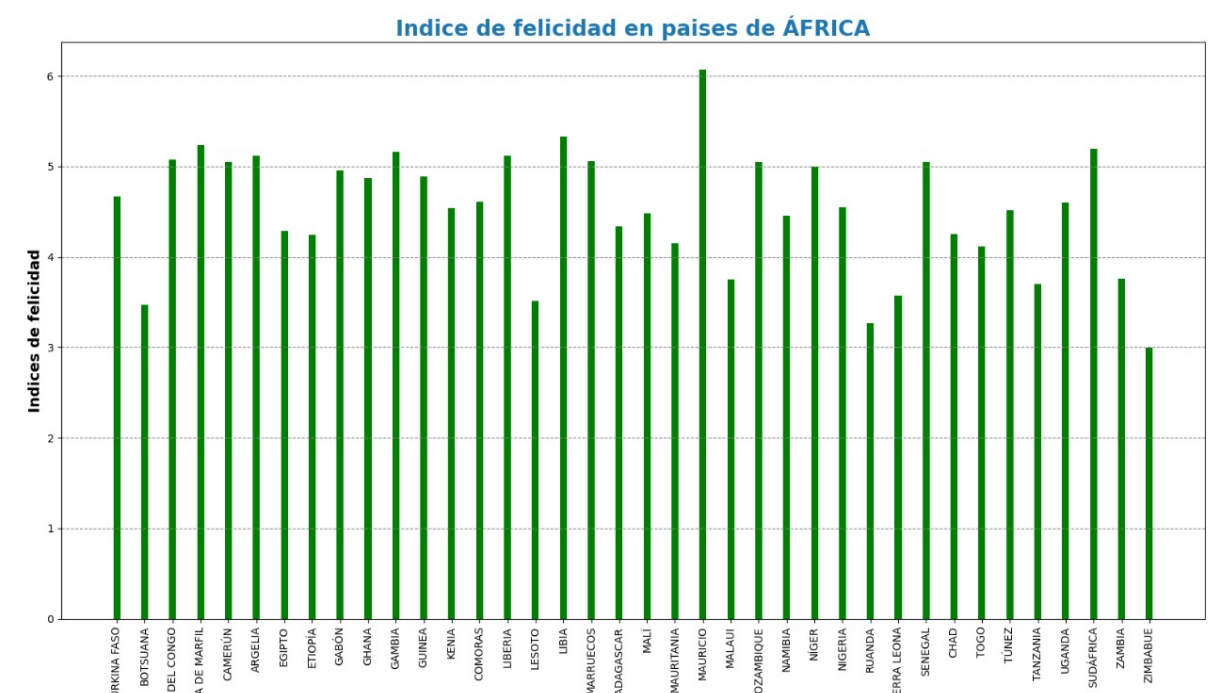
Ambas gráficas muestran una gran diferencia en cuanto a la proyección de la felicidad en este periodo de tiempo, donde en ambas regiones pasaron por diferentes acontecimientos socio-políticos que pueden haber influenciado en esta percepción de la felicidad. Más adelante incluiremos si esto es así, con el análisis de las variables.

Sin embargo, se puede observar que después del acontecimiento de la pandemia ha ido a la baja, experimentando alti-bajos. Por lo que podemos deducir que este tipo de “evento” (que fue a escala mundial) y que afectó en todos los sectores: económico, político, social, cultural y

de salud; afecta nuestra “felicidad”, ya que en este caso frente a esta crisis sanitaria se vio afectada nuestra cotidianeidad y debimos enfrentarnos a algo desconocido, modificando nuestras costumbres, rutinas y perspectivas sobre el futuro (apareciendo el concepto de “incertidumbre”).

5.1.1.2 Análisis por continentes:

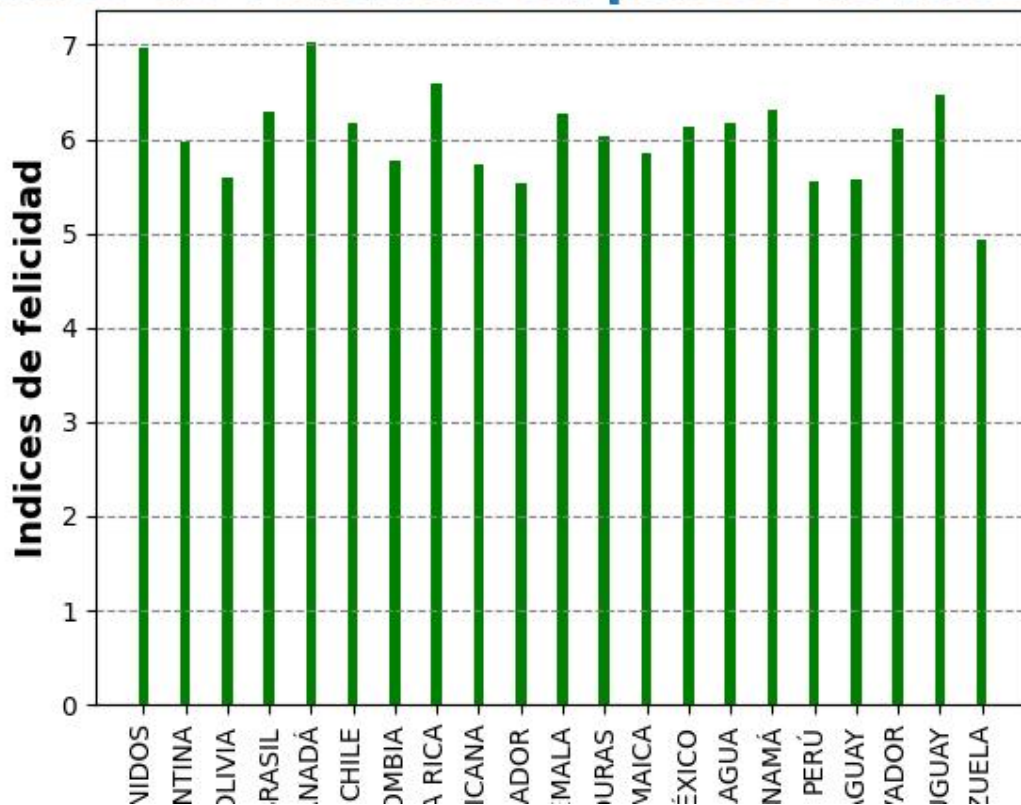
En cuanto al análisis de los continentes, se tomó como base los datos extraídos del último reporte (2021-2022), para poder comparar cómo se comportaron las regiones frente a este índice.



Teniendo en cuenta el contexto socio-económico de este continente, hay ciertas diferencias en cuanto a donde se ubican cada país, aquellos que están más al norte, tal como Marruecos o Libia presentan índices altos, ya que geográficamente tienen acceso a vías de comercio y conexiones con Europa y Asia.

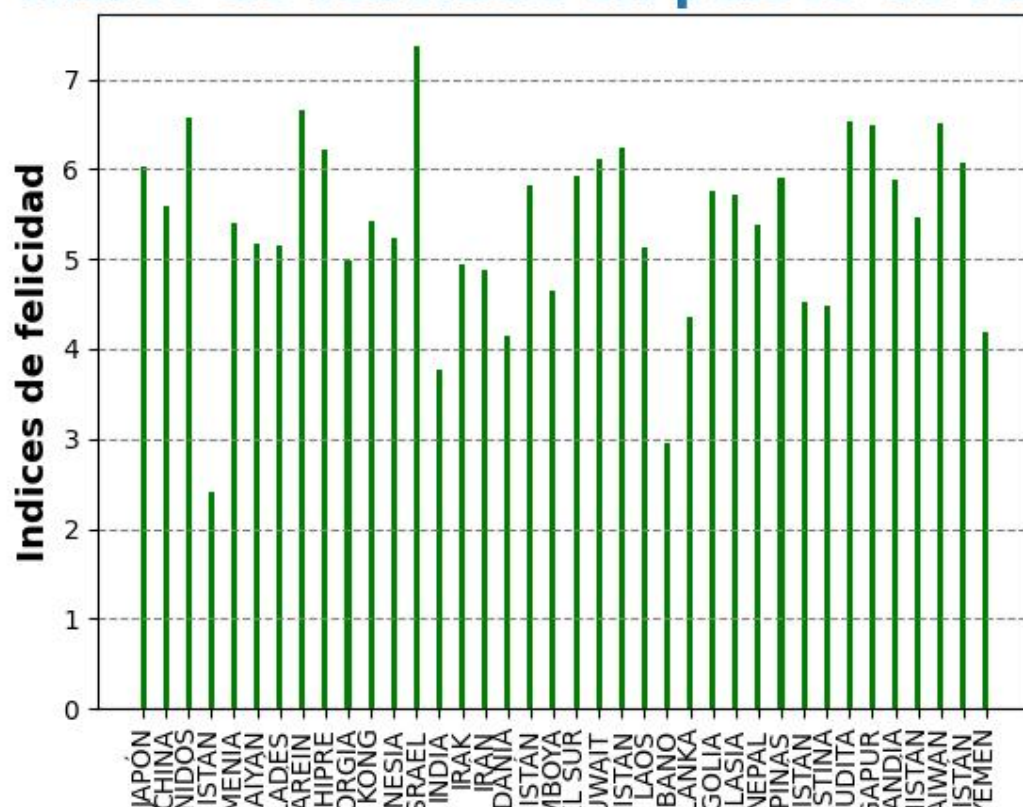
A excepción de Sudáfrica, que siempre ha sido considerada una “potencia” dentro del territorio.

Índice de felicidad en países de AMÉRICA

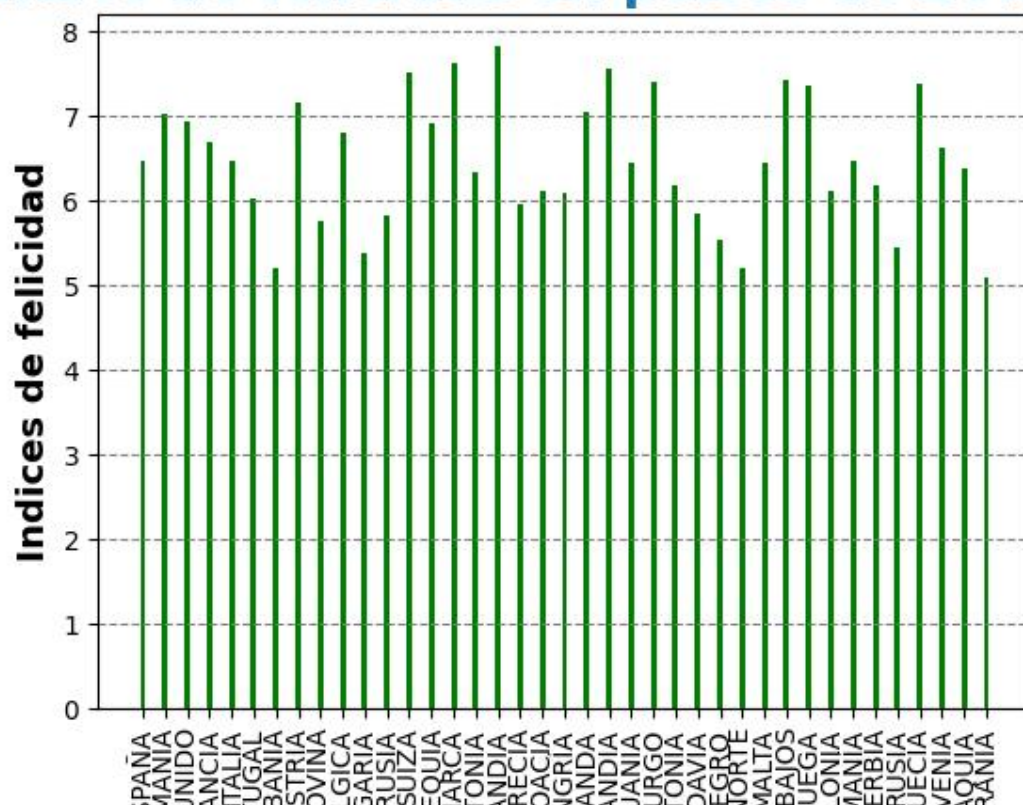


Al igual que el anterior continente, aquí los países del norte son los que poseen mayor índice de la felicidad, por lo que una primera deducción nos hace ver que este índice puede con el poder adquisitivo y la calidad de vida. Aunque Ecuador y Costa Rica están muy cerca de los países del norte, por lo que también influye “el espíritu local”, más allá de lo económico. Esperamos resolver esta disyuntiva.

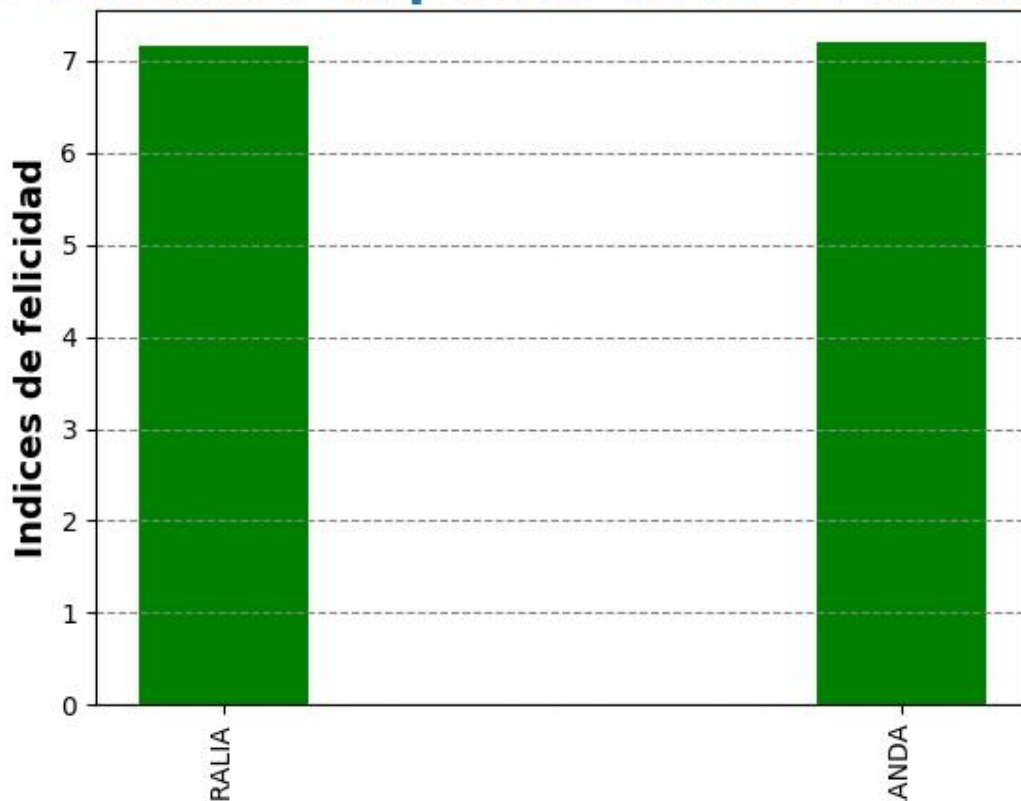
Índice de felicidad en países de ASIA



Índice de felicidad en países de EUROPA



de felicidad en países de AUSTRALIA Y O



En cuanto a estos tres últimos continentes, al igual que los anteriores presentan una marcada diferencia en cuanto a los países con mayor poder adquisitivo, pero, aquellos que no están dentro de los primeros puestos en tener una economía sostenible, están cerca de estos por lo que hay algo más que influencia en el ser feliz. Vamos a analizar las variables para acercarnos a una conclusión.

5.2 World Happiness report.

En esta página web, es donde encontramos el informe oficial de “El índice de la felicidad”, en la cual nos provee información y conclusiones interesantes, que luego pondremos sobre este informe junto con nuestras propias observaciones.

Tal página ya nos provee un archivo excel(xls) por lo se tomó la decisión de trabajar directamente sobre esta para tener la experiencia de hacer ambos procedimientos desde el análisis desde web scraping y desde un documento ya elaborado.

En este documento podemos observar las variables que se relacionan junto con el índice, mostrándonos su “influencia “ en su conformación.

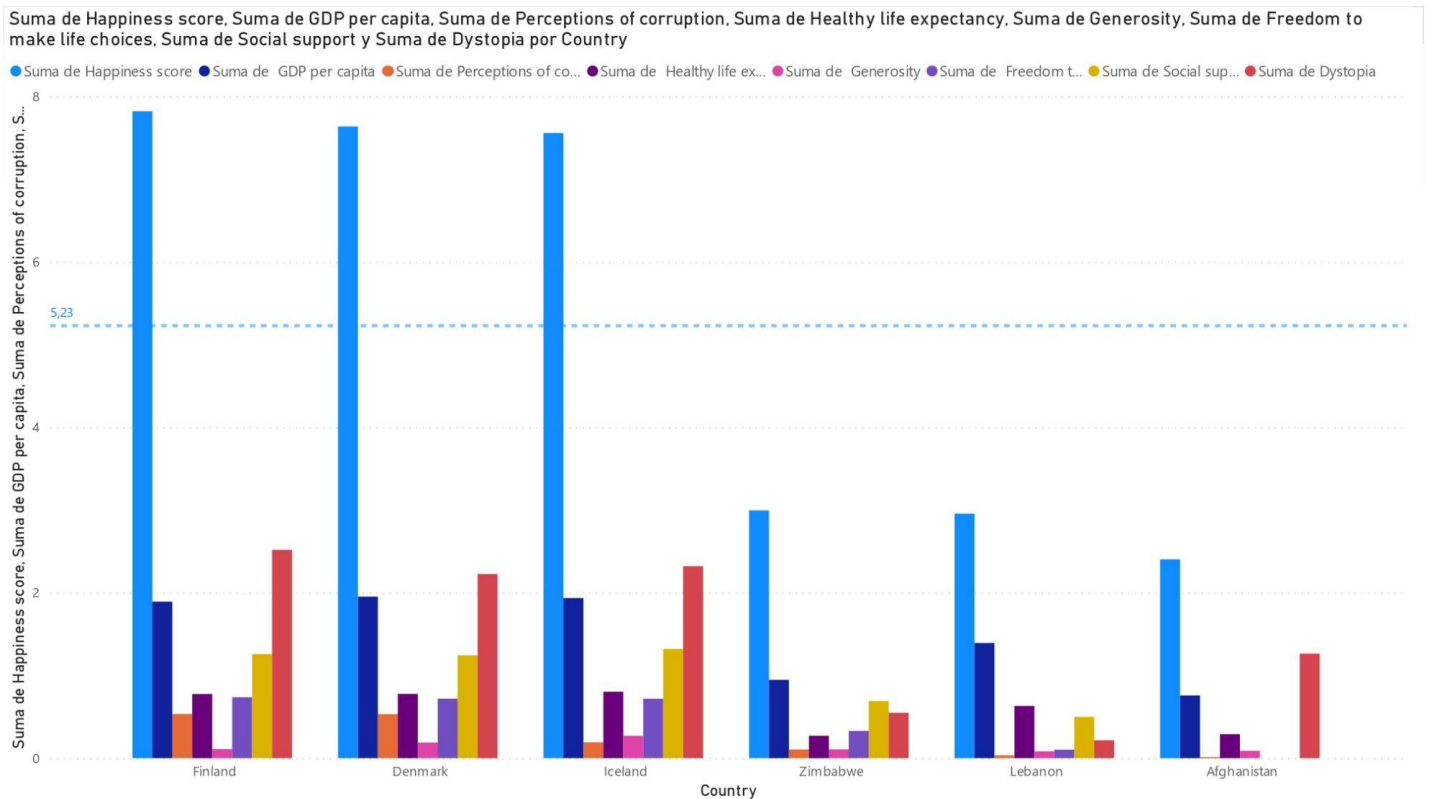
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	RANK	Country	Happiness score	Whisker-high	Whisker-low	Dystopia	GDP per capita	Social support	Healthy life expectancy	Freedom to make life choices	Generosity	Perceptions of corruption
2		1 Finland	7,821	7,886	7,756	2,518	1,892	1,258	0,775	0,736	0,109	0,534
3		2 Denmark	7,636	7,710	7,563	2,226	1,953	1,243	0,777	0,719	0,188	0,532
4		3 Iceland	7,557	7,651	7,464	2,320	1,936	1,320	0,803	0,718	0,270	0,191
5		4 Switzerland	7,512	7,586	7,437	2,153	2,026	1,226	0,822	0,677	0,147	0,461
6		5 Netherlands	7,415	7,471	7,359	2,137	1,945	1,206	0,787	0,651	0,271	0,419
7		6 Luxembourg*	7,404	7,501	7,307	2,042	2,209	1,155	0,790	0,700	0,120	0,388
8		7 Sweden	7,384	7,454	7,315	2,003	1,920	1,204	0,803	0,724	0,218	0,512
9		8 Norway	7,365	7,440	7,290	1,925	1,997	1,239	0,786	0,728	0,217	0,474
10		9 Israel	7,364	7,426	7,301	2,634	1,826	1,221	0,818	0,568	0,155	0,143
11		10 New Zealand	7,200	7,279	7,120	1,954	1,852	1,235	0,752	0,680	0,245	0,483
12		11 Austria	7,163	7,237	7,089	2,148	1,931	1,165	0,774	0,623	0,193	0,329
13		12 Australia	7,162	7,244	7,081	2,011	1,900	1,203	0,772	0,676	0,258	0,341
14		13 Ireland	7,041	7,121	6,961	1,743	2,129	1,166	0,779	0,627	0,190	0,408
15		14 Germany	7,034	7,122	6,947	2,142	1,924	1,089	0,776	0,585	0,163	0,358
16		15 Canada	7,025	7,107	6,943	1,924	1,886	1,188	0,783	0,659	0,217	0,368
17		16 United States	6,977	7,065	6,888	2,214	1,982	1,182	0,628	0,574	0,220	0,177
18		17 United Kingdom	6,943	7,018	6,867	1,967	1,867	1,143	0,750	0,597	0,289	0,329
19		18 Czechia	6,920	7,029	6,811	2,263	1,815	1,260	0,715	0,600	0,158	0,048
20		19 Belgium	6,805	6,890	6,720	2,283	1,907	1,106	0,764	0,492	0,049	0,204
21		20 France	6,687	6,758	6,615	1,895	1,863	1,219	0,808	0,567	0,070	0,266
22		21 Bahrain	6,647	6,779	6,514	2,092	1,854	1,029	0,625	0,693	0,199	0,155
23		22 Slovenia	6,630	6,718	6,542	1,885	1,810	1,249	0,769	0,685	0,118	0,115
24		23 Costa Rica	6,582	6,683	6,481	2,346	1,584	1,054	0,744	0,661	0,089	0,102

Se optó por trabajar sobre la plataforma de Power Bi para sumar conocimientos, además se nos presentó un inconveniente con este archivo ya que presentaba problemas en trasladar los datos. Por lo que elegimos esta herramienta ya que, no queríamos dejar atrás esta información que completaría nuestro análisis.

Una vez importado este archivo, se optó por segmentar los datos para hacer un análisis general, abarcando distintas opciones.

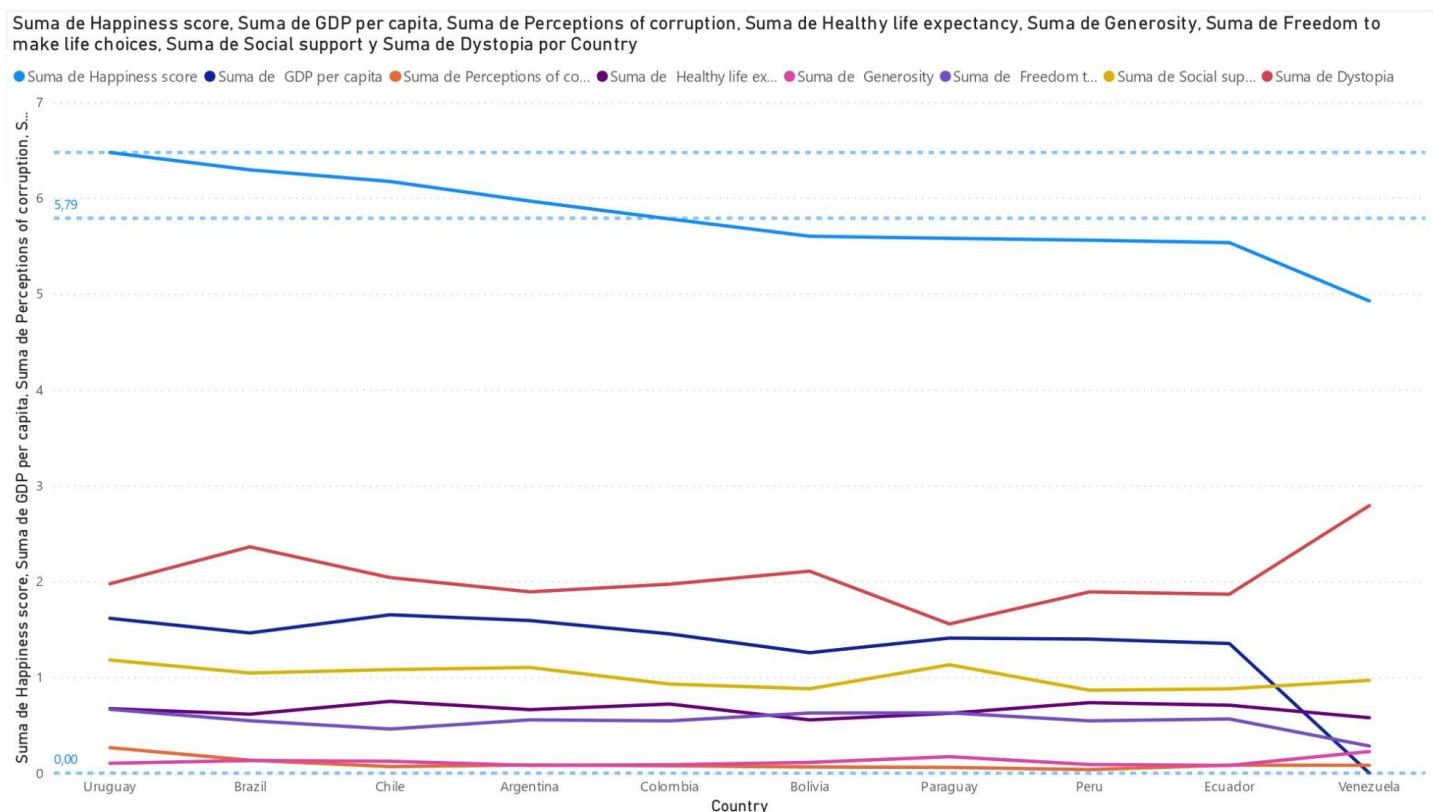
En el caso numero uno: se agruparon los datos de los tres primeros países del ranking, junto con los tres últimos, para ver como el índice de felicidad y las variables se comportaban.

En los primero puestos encontramos a Finlandia, Dinamarca e Islandia.



En los ultimos puestos se ubican los paises de: Zimbabwe, Lebanon y Afganistan.

Luego se realizo la segmentación de paises de America del sur.



¿Qué podemos encontrar aqui?

Comparando las variables, podemos observar que el PBI de cada pais, mientras mas alto es junto con la variable de “Soporte social”, los paises que tienen estos valores de formas ascendentes son los que mas se acercan a ser “felices”.

Pero en latinoamérica pasa algo similar. Lo que mas se destaca es Venezuela, que mientras vemos cierta estabilidad en los valores, cuando las métricas llegan a este pais denotan un declive.

No sólo la felicidad esta afectada, si no que la libertad de expresión, expectativa de vida, el PBI van a la baja. Pero tambien algo a destacar es la variable de la Generosidad hace un salto en comparación con los demás paises.

5.3 Argentina: ¿es un país “feliz”?

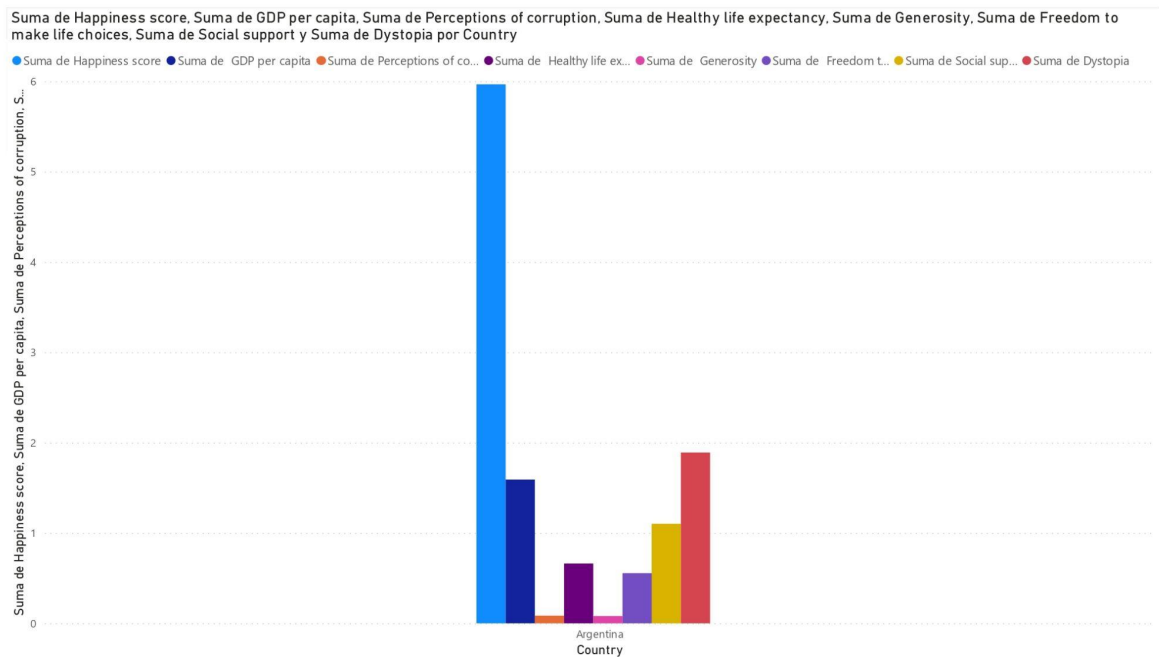
Es una pregunta que no esperamos responder con claridad, pero sí entender mejor este concepto de acuerdo a estos datos que se están analizando.

Utilizando las exploraciones anteriores, comenzamos a analizar por periodos de años.



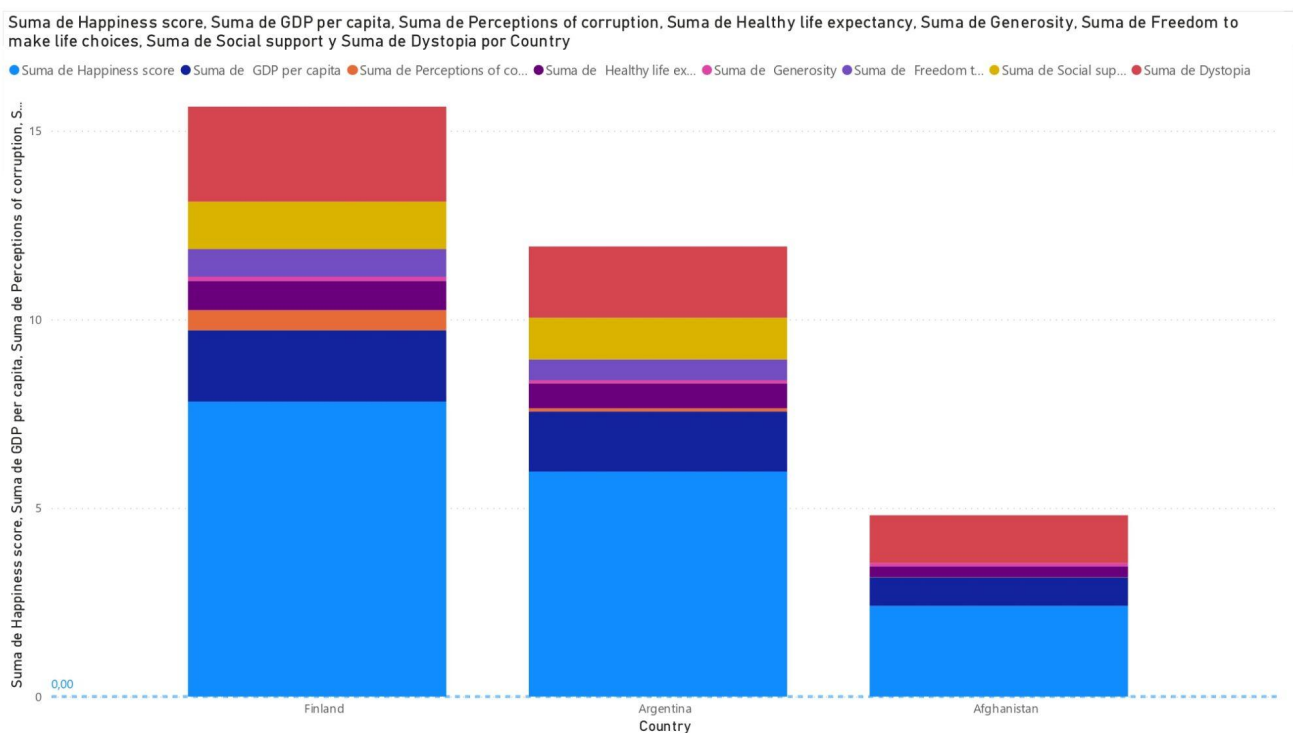
Teniendo en cuenta los últimos acontecimientos en el país, desde los cambios de gobierno, devaluación de la moneda, inflación, crisis sociales, pobreza. Tomando estos factores podemos entender este gran declive en este ranking.

Por eso lo comparemos con las variables anteriores.



Si bien este dato se relaciona entre el periodo 2021-2022, vemos los valores de distopia ha crecido como así también el descenso de la generosidad.

Por lo que podemos comparar con los países ubicados tanto en el primer puesto como con el último.



Aquí se realizó un promedio de cada variable junto con el índice de la felicidad, por lo que podemos observar que los factores que se relacionan casi al mismo nivel es la distopia, ese imaginar un panorama desolador.

Pero mas alla del factor económico , el único valor que se destaca es el de “Soporte social”.

Ya nos estamos acercando a una conclusión.








5.4. Creación de base de datos.

Teniendo en cuenta los datos obtenidos, se realizó una base de datos para consultar y almacenar los datos del primer scraping en el que se engloban los datos principales de la página Datos Macro, relacionados al índice de la felicidad.

El código presenta dos alternativas de ejecución:

-La principal: se guardan los datos en un DataFrame y las consultas se hacen sobre éste.

-Realiza las mismas funciones pero haciendo consulta sobre la Base de Datos en MySQL.

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
 idPais	INT(11)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
 nombre	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NULL
 ranking	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NULL
 indice	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NULL
 variacion	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NULL
 continente	VARCHAR(45)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NULL
 enlace	VARCHAR(100)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NULL
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

6.Conclusiones:

Llegamos al punto de responder aquellas preguntas que nos hicimos al comienzo de este proyecto.

Teniendo en cuenta la exploracion de los datos, no es menor decir que la pandemia a sido un factor determinante dentro del análisis de este índice ya que, como hemos observado: es importante el desarrollo

económico de un país, pero esta también el bienestar tanto físico como emocional (en este periodo de crisis sanitaria estos factores fueron a la alza en algunos países). Podríamos decir que, donde encontramos las variables de generosidad y de soporte social de manera creciente, pueden llegar a ser claves para contribuir a disminuir brechas en la desigualdad social y acercarnos a la llamada “felicidad”.

Que este índice exista es que, ven a la felicidad como un factor determinante o que puede llegar a serlo, para desarrollar políticas a futuro. Por lo que, mediante su estudio cada país puede aprender del otro y compartir métodos y paradigmas que ayuden a establecer un equilibrio en la felicidad.

La felicidad es percibida de manera diferente por cada persona, por lo que algunos factores pueden influir más que otros. Pero a nivel comunidad, teniendo en cuenta estos números y promedios, tener un contexto social en el que hay un plan económico de desarrollo, hay solidaridad, hay libertad de expresión, la percepción de corrupción es baja, hay libertad de tomar decisiones; nos acerca un poco más a “ser felices”.

PROYECTO LOGRADO EN GITHUB:

<https://github.com/ispc-programador2022/FPF3>

