

Grupo GEDF4

Pañales en FarmaOnline

Informe de Contenido

Integrante:

Shirley Frassa

Profesores:

Silvia Perotti

Héctor Prado

OBJETIVO

Comparar de forma rápida los precios, marcas y tamaños de pañales que se publican en el sitio web “FarmaOnline”.

ALCANCE

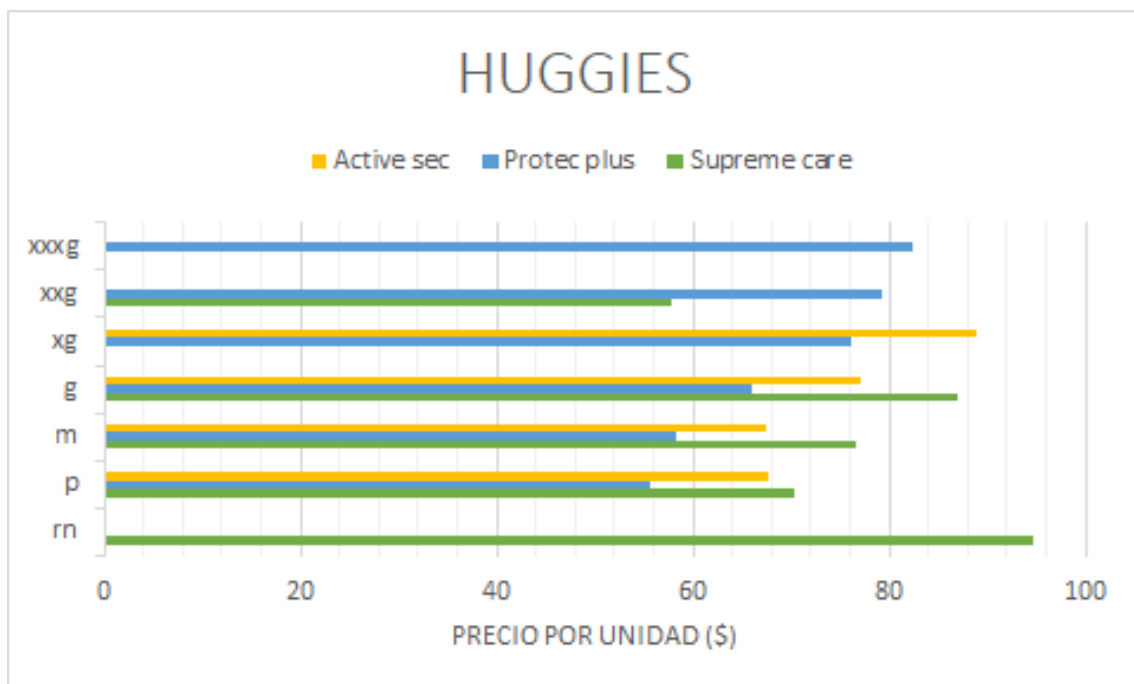
Se tomaron como datos todos los productos “pañales de bebés” publicados en el sitio mencionado, ya sea que están o no disponibles para su compra.

Queda pendiente como mejora filtrar solo los productos que SI tienen stock.

ANÁLISIS DE GRÁFICOS

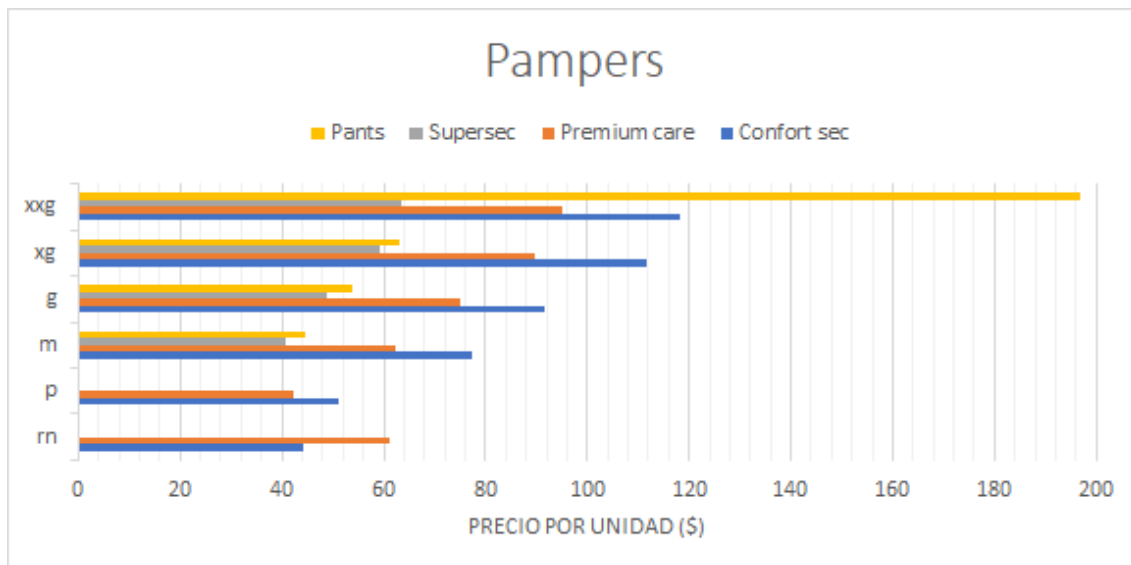
A partir de los datos obtenidos, se elaboraron los siguientes gráficos con el fin de comparar los precios de los distintos tipos de pañales de cada marca como así también comparar entre las marcas.

HUGGIES – Comparación de distintos tipos



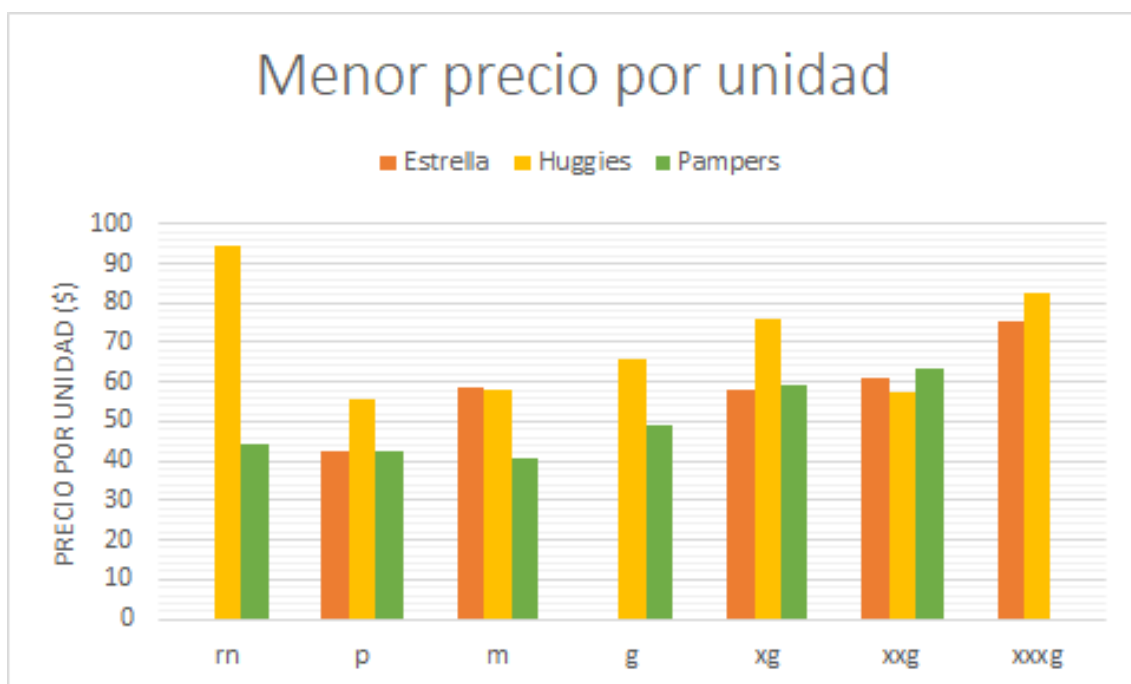
De esta marca puede verse que el tipo de pañal más económico es el PROTECT PLUS en todos los tamaños, a excepción de XXG que lo es SUPREME CARE.

PAMPERS – Comparación de distintos tipos



En el caso de la marca Pampers, el tipo de pañal más económico es por lo general SUPER SEC, y el más caro es CONFORT SEC con casi el doble de precio del anterior¹.

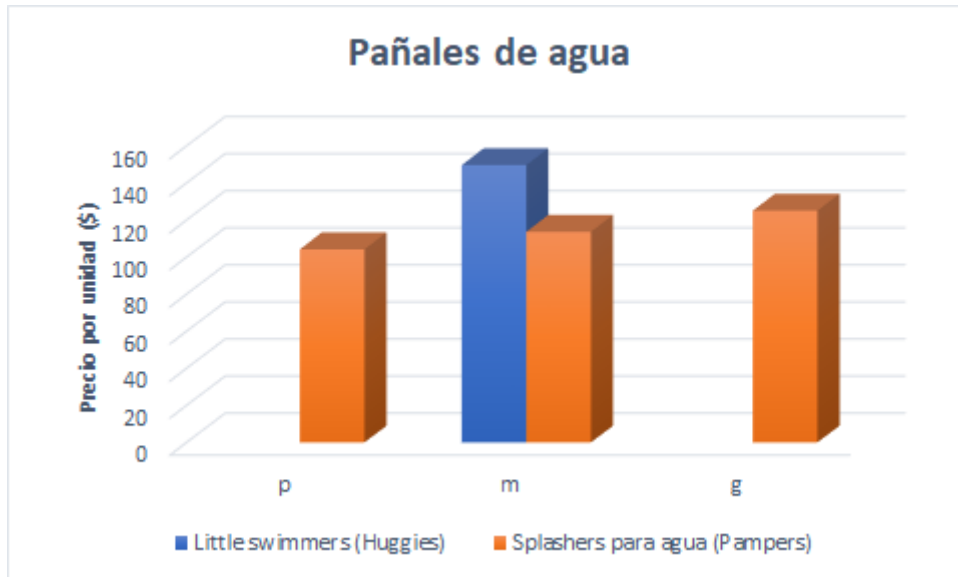
Comparación entre marcas



Tomando como referencia el menor precio por unidad que ofrece cada marca (Pampers, Huggies, Estrella), se visualiza que por lo general Pampers toma ventaja frente al resto, seguido de la marca Estrella.

¹ Esto se refleja en el tamaño de las barras que miden casi el doble.

Comparación Pañales para Agua



Pampers y Huggies ofrecen pañales para agua. Si bien de Huggies solo se obtuvo información del tamaño M, puede observarse que el precio por unidad de este producto supera al de su competencia en todos los tamaños.

CONCLUSIÓN

A partir de la información obtenida, puede decirse que Pampers ofrece una mayor gama de productos y tiene una ventaja competitiva de precios mejor frente a sus competidores.