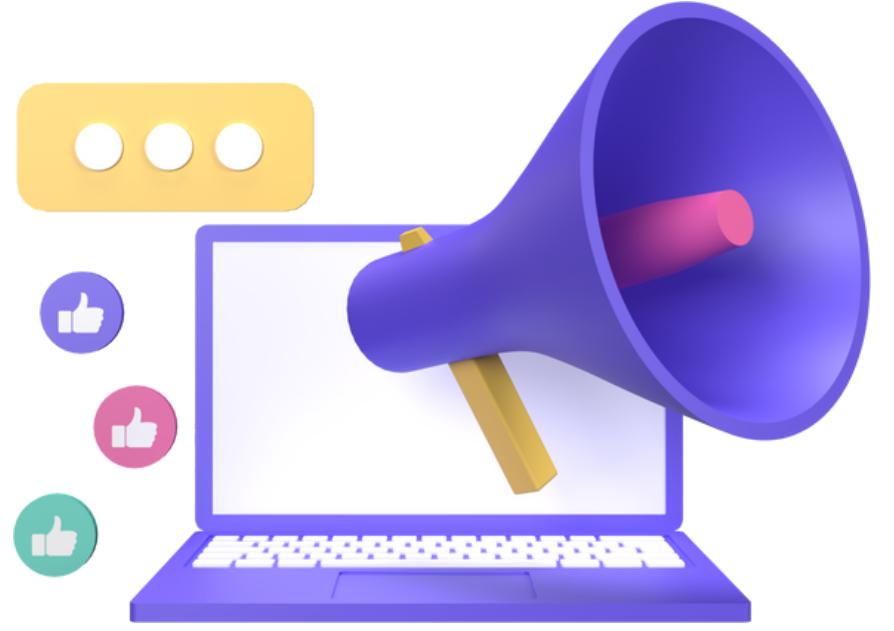




“Ocio en tiempo real”



*Marketing para
pequeñas empresas,
locales, autónomos*



*Ocio local y tiempo
real*

MODELO DE NEGOCIO





MVP



Autenticación



Explorar y navegar
por los eventos



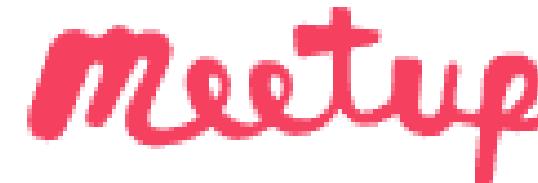
Crear y editar
eventos



Valoración



ANÁLISIS COMPETIDORES

	CENTRADA EN PUBLICIDAD	CENTRADA EN EVENTOS COTIDIANOS	INTERFAZ MAPA	SISTEMA DE VALORACIÓN
				
RRSS   				
Interacción social 				
Venta de entradas 				

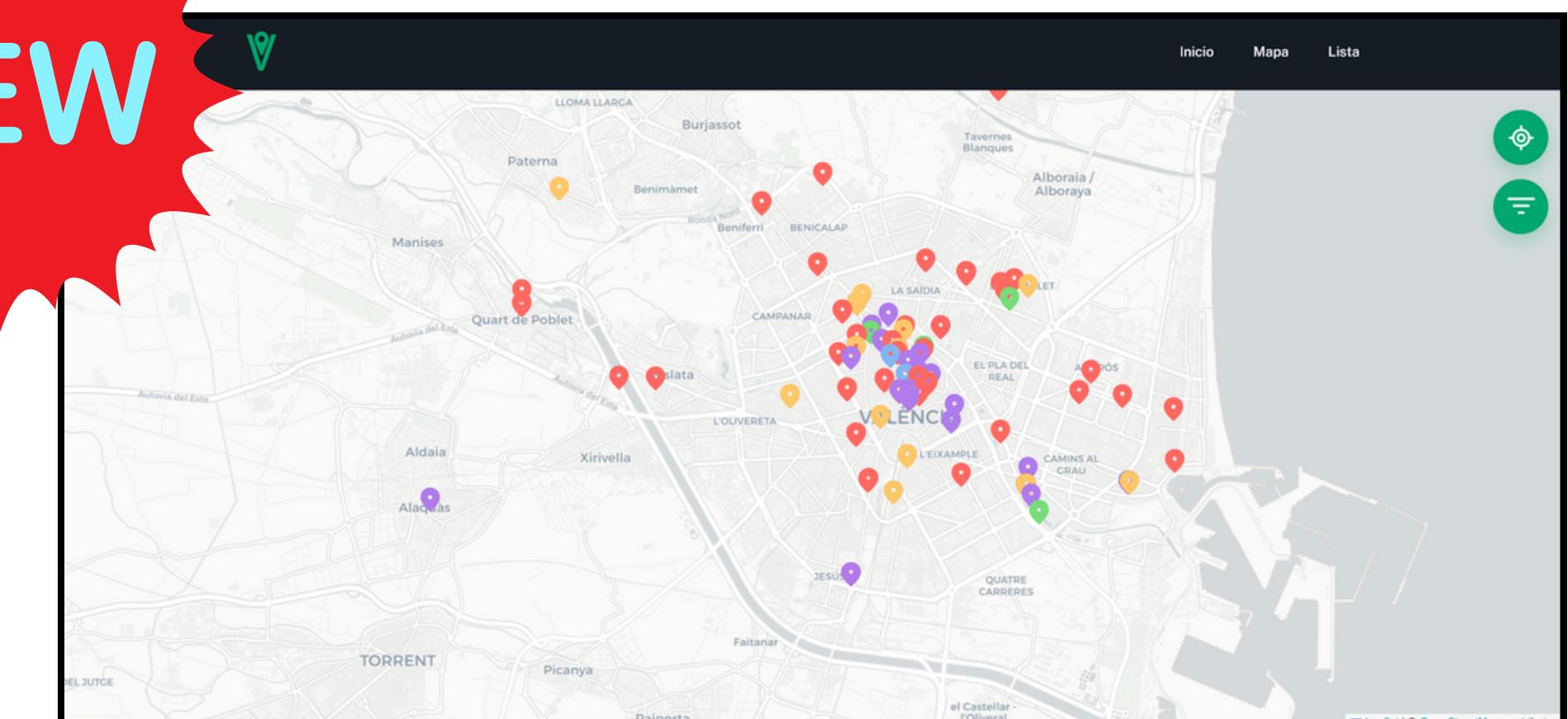
ANÁLISIS COMPETIDORES

	CENTRADA EN PUBLICIDAD	CENTRADA EN EVENTOS COTIDIANOS	INTERFAZ MAPA	SISTEMA DE VALORACIONES
OCIAL				
EVENTMAP				

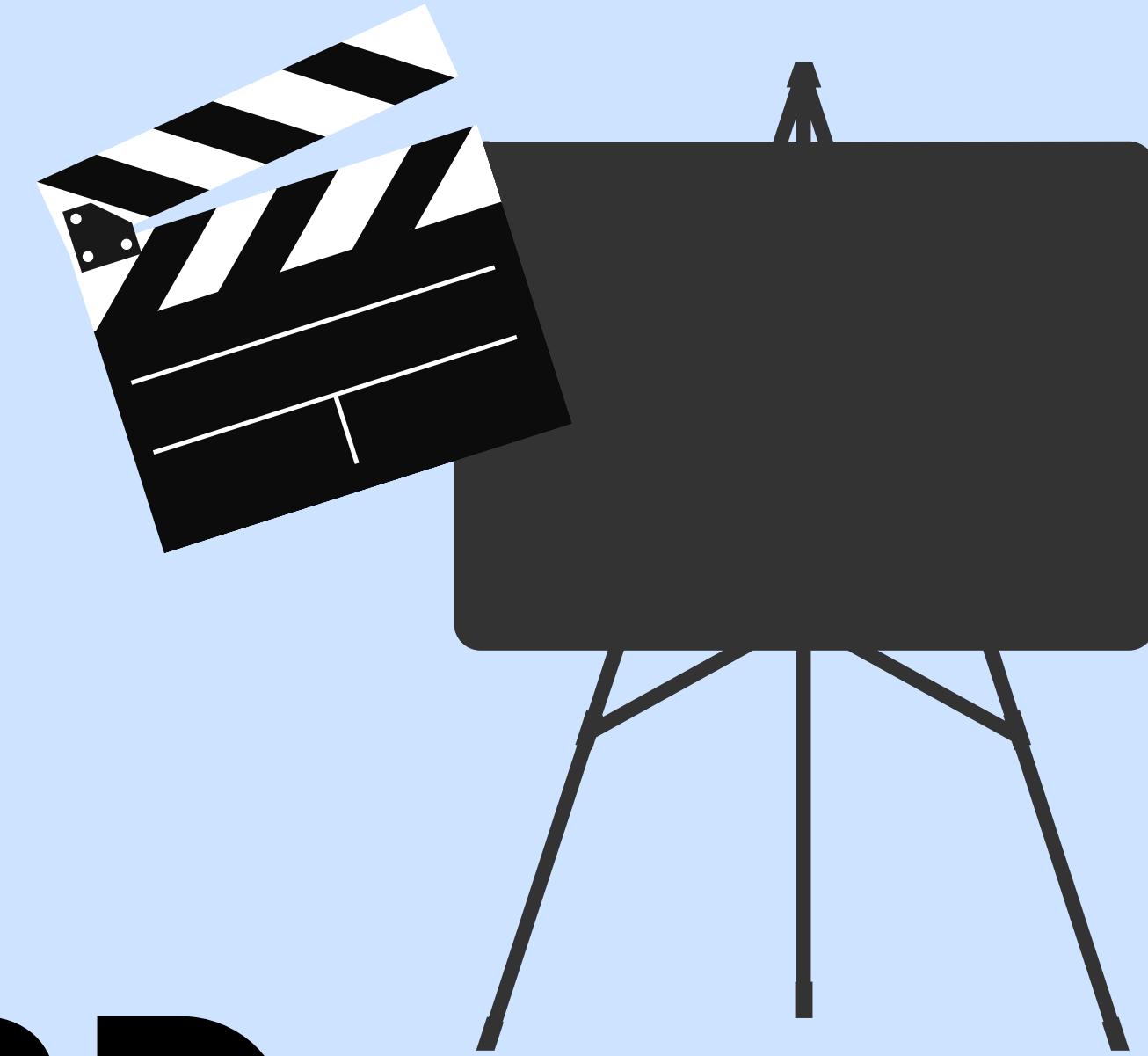
 **SOLO EN VALENCIA**

 **NO PERMITE CREACIÓN DE EVENTOS**

NEW



STORY BOARD



STORY BOARD USUARIOS



STORY BOARD CLIENTES



IMPACTO LEGAL DEL PROYECTO

Copyright © 2024 Ocial. Todos los derechos reservados.

Hecho por ISPP 2023-2024 G2

[Términos y condiciones de Uso](#) | [Política de privacidad](#)

CUSTOMER AGREEMENT

Aceptación de Términos

Este Acuerdo describe los términos bajo los cuales se le proporciona el Servicio a usted ("Cliente"). Al hacer clic en la casilla de verificación durante el proceso de registro del Servicio, acepta cumplir y confirmar que ha leído este Acuerdo. Si no está de acuerdo con estos términos, le pedimos amablemente que se abstenga de utilizar el Servicio.

Descripción del Servicio

Ocial proporciona una plataforma interactiva para publicar y descubrir eventos locales y cotidianos en su entorno. Tenga en cuenta que el Servicio puede estar sujeto a actualizaciones, expansiones o limitaciones a nuestra discreción o solicitudes de usuarios con el tiempo.

Uso del Servicio

Usted acepta utilizar el Servicio solo para fines legales y de acuerdo con este Acuerdo. Usted es responsable de todas las actividades realizadas bajo su cuenta.

Cuentas de Usuario

Para acceder a ciertas funciones del Servicio, es posible que se le pida que cree una cuenta. Usted acepta proporcionar información precisa y completa y mantener esta información actualizada.

Política de Privacidad

Su privacidad es importante para nosotros. Nuestra Política de Privacidad, enlace a la Política de Privacidad, explica cómo recopilamos, usamos y protegemos su información personal.

Pago

Si el Servicio requiere pago, acepta pagar todas las tarifas aplicables según se describe en el sitio web del Servicio o dentro del Servicio. Todas las tarifas son no reembolsables, excepto según se disponga expresamente en este Acuerdo.

Propiedad Intelectual

Todo el contenido y materiales proporcionados en el Servicio son propiedad intelectual de Ocial o de sus licenciantes y están protegidos por derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual.

Limitación de Responsabilidad

Ocial reconoce su responsabilidad de proporcionar el Servicio con el debido cuidado y diligencia. Sin embargo, en ningún caso seremos responsables de ningún daño indirecto, incidental, especial, consecuencial o punitivo que surja del uso fraudulento del Servicio, excepto en la medida requerida por la ley aplicable.

Cambios en el Acuerdo

Si modificamos estos términos, comunicaremos los cambios de este Acuerdo. Se le pedirá nuevamente su aceptación de los términos modificados.

Información de Contacto

Si tiene alguna pregunta sobre este Acuerdo, contáctenos en contacto@ocial.es.

CUSTOMER AGREEMENT

~~7~~ ~~2~~ 1

CLAUDETTE

An Automated Detector of Potentially Unfair Clauses

Claudette found 1 potentially unfair clause (displayed in **bold**) out of 22 sentences.

[Hide/show the complete text of the query](#)

Potentially unfair clause #1

However , in no event shall we be liable for any indirect , incidental , special , consequential , or punitive damages arising from the infradulent use of the Service , except to the extent required by applicable law .

Unfairness categories: [Limitation of Liability](#)

[Hide/show rationales](#)

CUSTOMER AGREEMENT

Limitación de Responsabilidad

Ocial reconoce su responsabilidad de proporcionar el Servicio con el debido cuidado y diligencia. Sin embargo, en ningún caso seremos responsables de ningún daño indirecto, incidental, especial, consecuencial o punitivo que surja del uso fraudulento del Servicio, excepto en la medida requerida por la ley aplicable.

SLA

- Servicio 24 horas activo
- Correo de contacto a disposición
- Respuestas en orden de petición

PLAN CLIENTE
BÁSICO

Soporte Limitado

PLAN CLIENTE
PRO

Soporte Prioritario

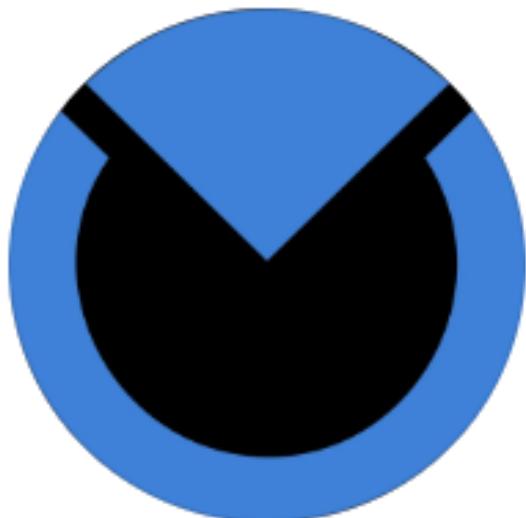
MARKETING: TAREAS PRELIMINARES



1

CREACIÓN DE REDES SOCIALES



A large, circular placeholder image for a profile picture, showing a blue and black abstract design.

ocial_es

Siguiendo

Enviar mensaje

+9

...

0 publicaciones

53 seguidores

54 seguidos

Ocial
Ocio local en tiempo real

oocial.es

?

antoniobarea_, carlos_0bs, javigrci y 19 más siguen esta cuenta

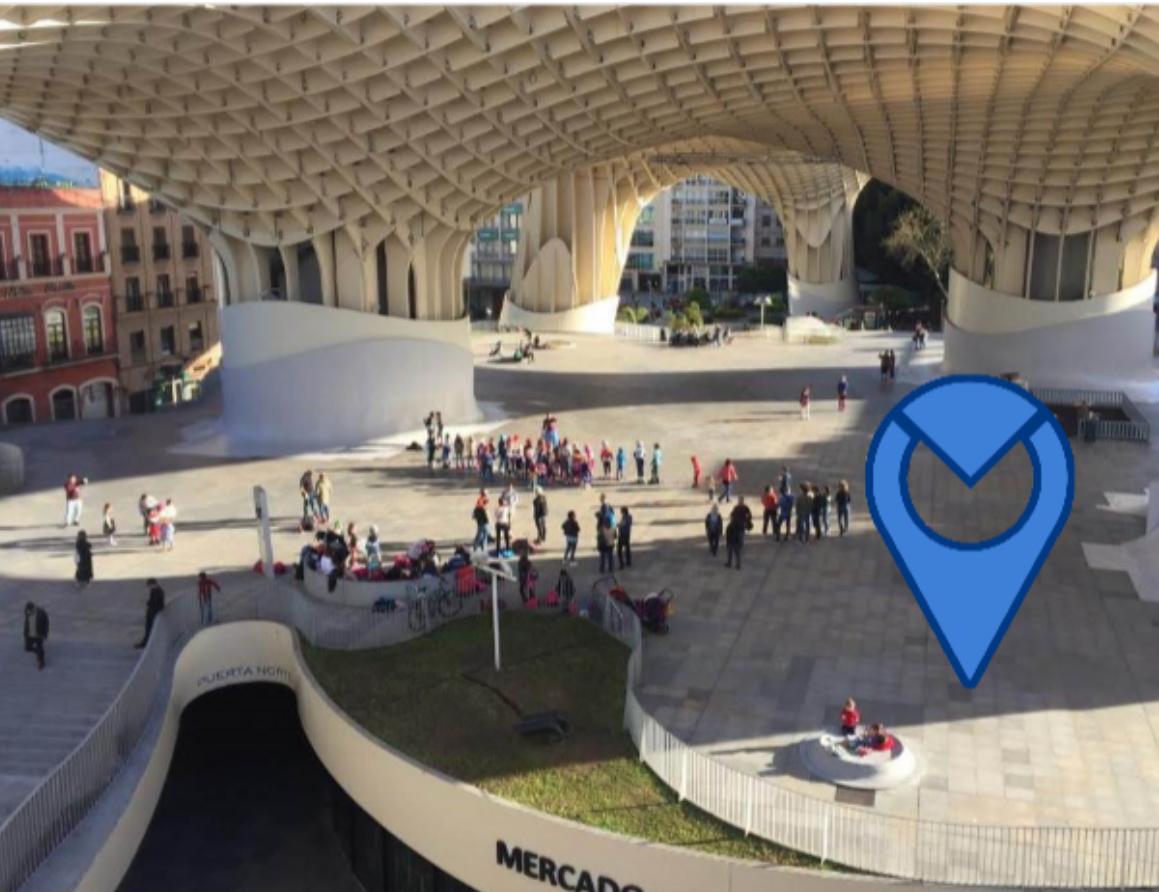
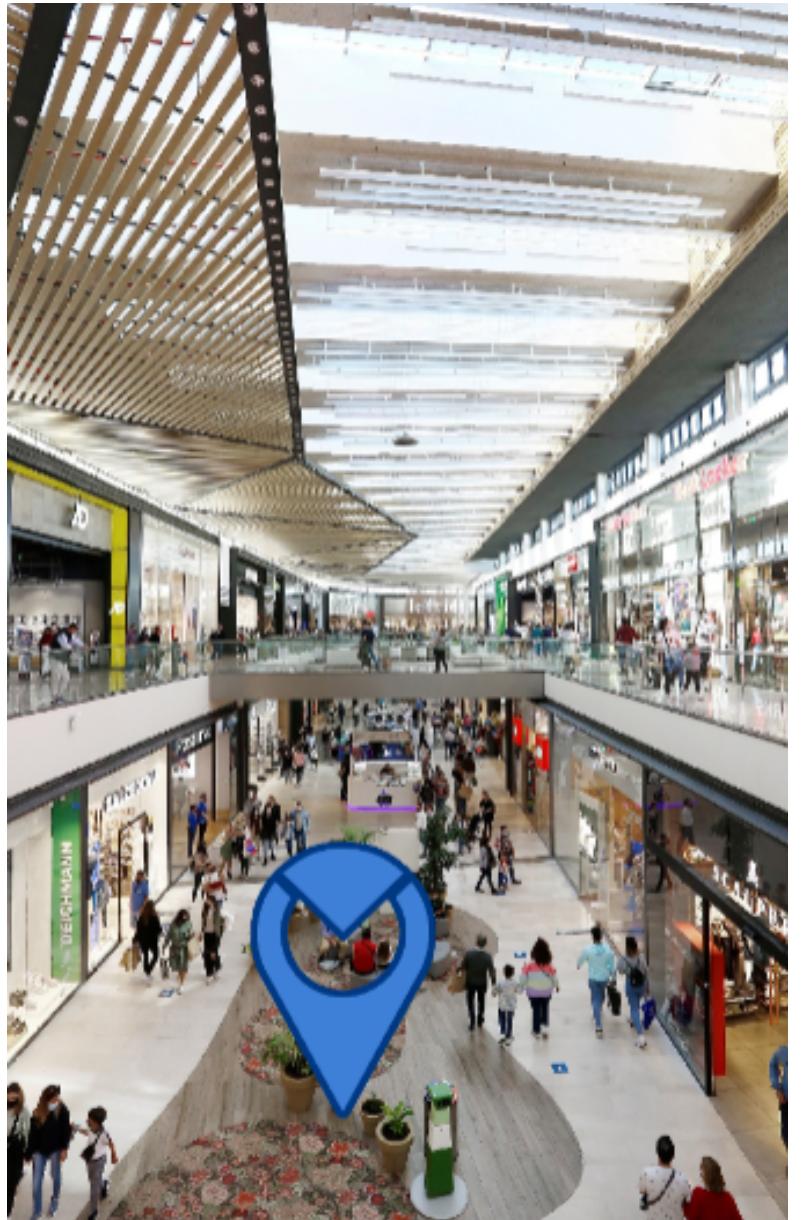
PUBLICACIONES

ETIQUETADAS

2

DISEÑOS DE PUBLICIDAD

QR landing page
QR APP



4

REPARTO DE MERCHANDISING POR CADA DESCARGA



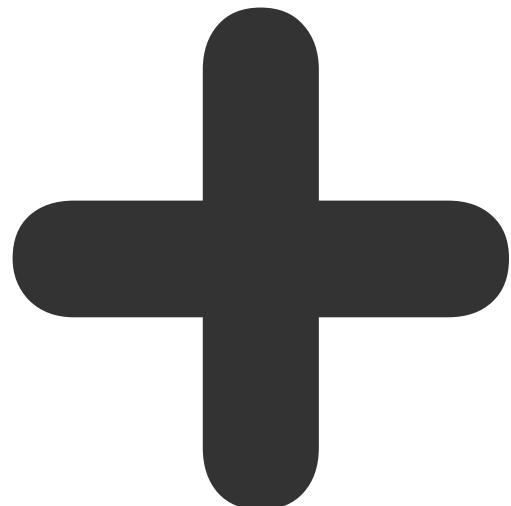
ANÁLISIS DE COSTES



CAPEX

**COSTES DE
DESARROLLO**
(SUELDOS)

57.000€



**COSTES DE
INFRAESTRUCTURAS**
(OFICINA Y ORDENADORES)

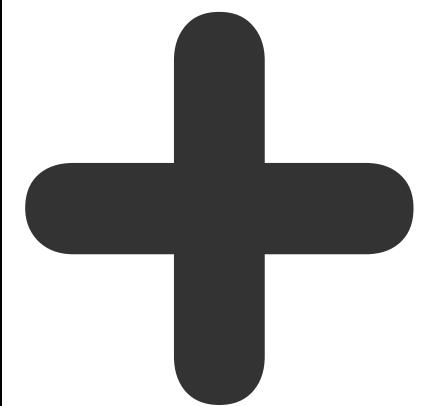
15.000€

CAPEX: COSTES DE DESARROLLO

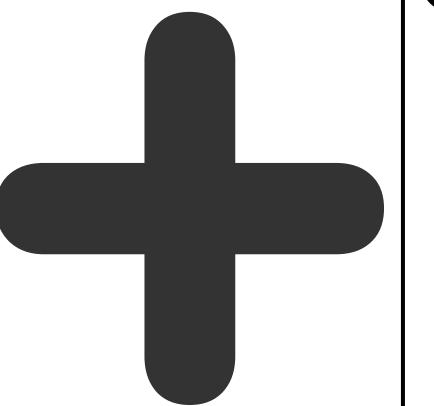
ROL	HSM=20€	MESES	SUELDO MENSUAL	CANTIDAD
PROGRAMADOR WEB	x1	4 meses	800€	10
ANALISTA	x1.5	4 meses	1.200€	2
JEFE DE PROYECTO	x2	4 meses	1.600€	1
DISEÑADOR GRÁFICO	x1.5	4 meses	1.200€	1
CM	x1.5	1 mes	1.200€	2
ENCARGADO GDPR	x1	1 mes	1.000€	1

OPEX

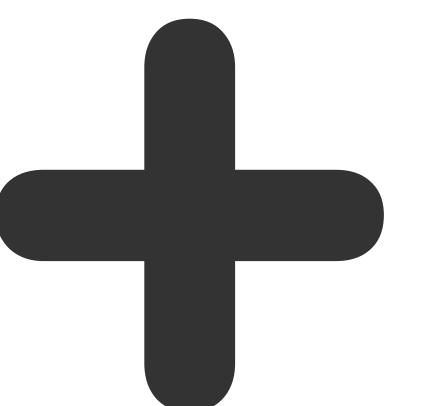
COSTES DE
INFRAESTRUCTURAS
Y LICENCIAS
2.900€



COSTES DE
OPERACIÓN
2.000€



COSTES DE BENEFICIO
DE USUARIOS
PILOTOS
1.500€



COSTES DE
MARKETING
3.000€

OPEX: GITHUB ACTIONS

7 líneas CI/CD x 1 min x 14 devs

2940 min/mes

ESTIMACIÓN DEL TCO

CAPEX

+

OPEX

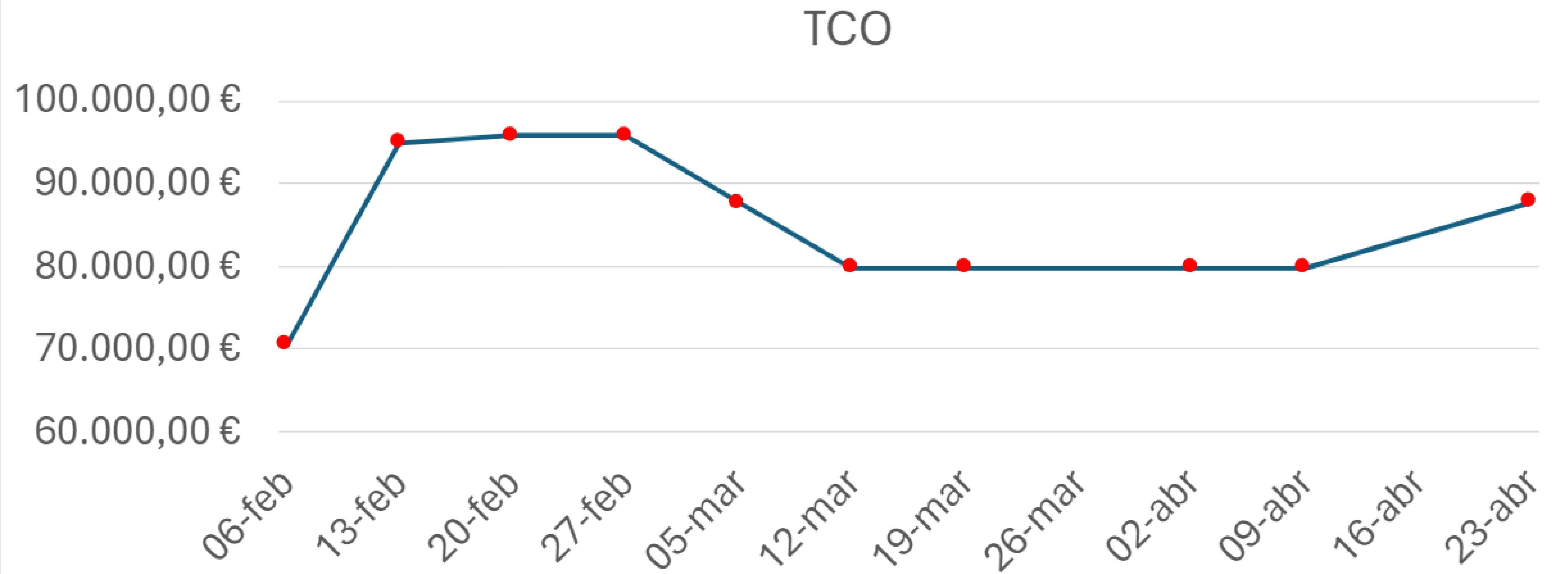
+

10% CONTINGENCIA

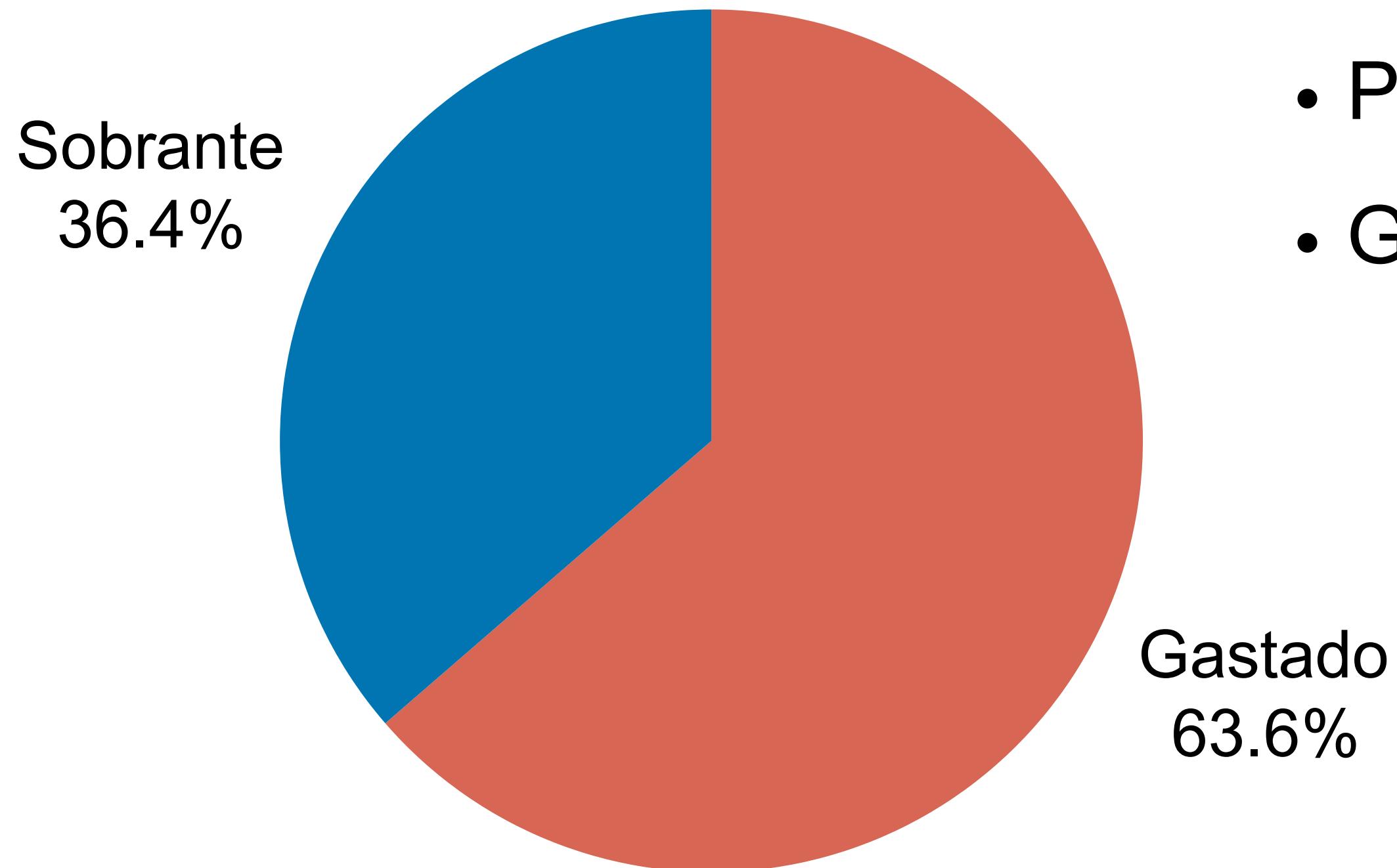
TCO MENSUAL = 7.400€

ESTIMACIÓN CON 1000 USUARIOS CONCURRENTES

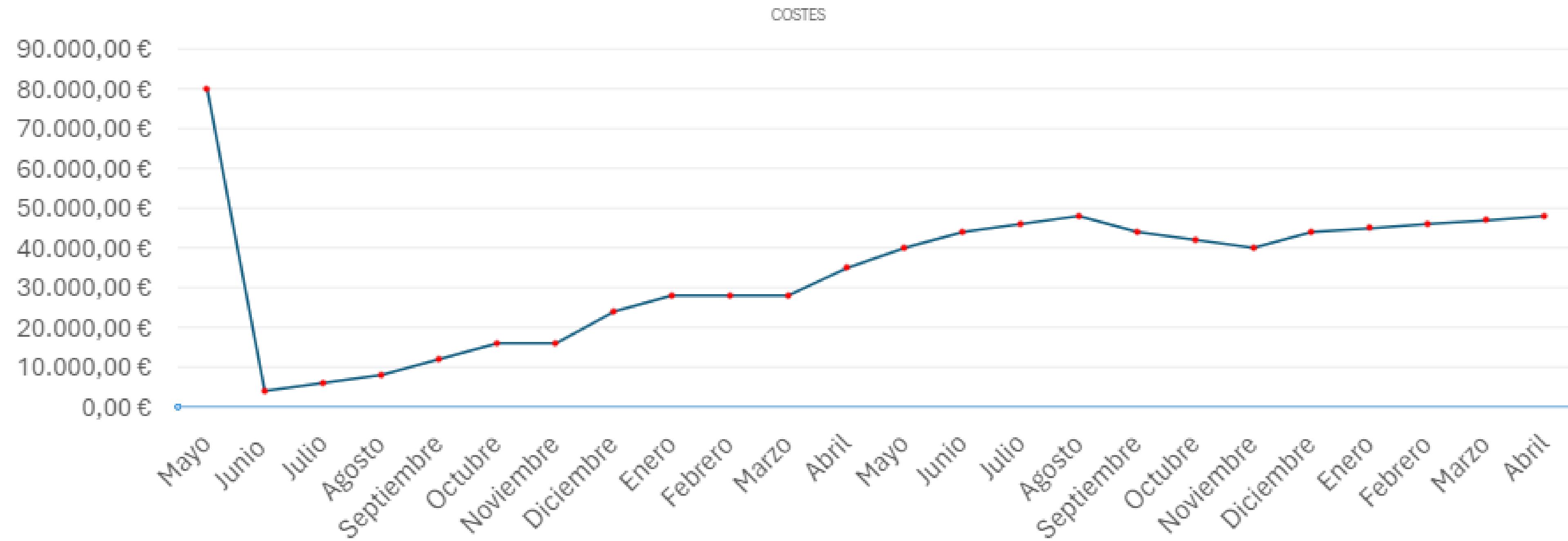
EVOLUCIÓN TCO



ANÁLISIS DE COSTES



- Presupuesto = 65.000€
- Gastado = 41.000€



PLANES DE PAGO

GRATIS

- ✓ 1 Eventos mensuales

BÁSICO

- ✓ 10 Eventos mensuales
- ✓ Edición de eventos
- ✓ Soporte 24 horas limitado

6.99€

★ PRO ★

- ✓ Eventos Ilimitados
- ✓ Edición de eventos
- ✓ Soporte 24 horas prioritario
- ✓ Eventos destacados
- ✓ Funciones avanzadas

12.99€

ANÁLISIS DE ESCENARIOS

CLIENTES OBJETIVOS ESTIMADOS EN ESPAÑA	NÚMERO	FUENTE
Bares	60.000	LaLiga, El País
Ocio Nocturno/Locales	15.000	PlayZ, La Vanguardia
Autónomos Artísticos/Entretenimiento/ Realizadores de eventos	25.000	Artículo Ministerio Trabajo, El País, InfoAutonomos

ANÁLISIS DE ESCENARIOS

ESTIMACIÓN PESIMISTA



2%

del total de clientes
existentes

1.900

clientes mensuales

ESTIMACIÓN OPTIMISTA



10%

del total de clientes
existentes

9.000

clientes mensuales

ESTIMACIÓN REALISTA



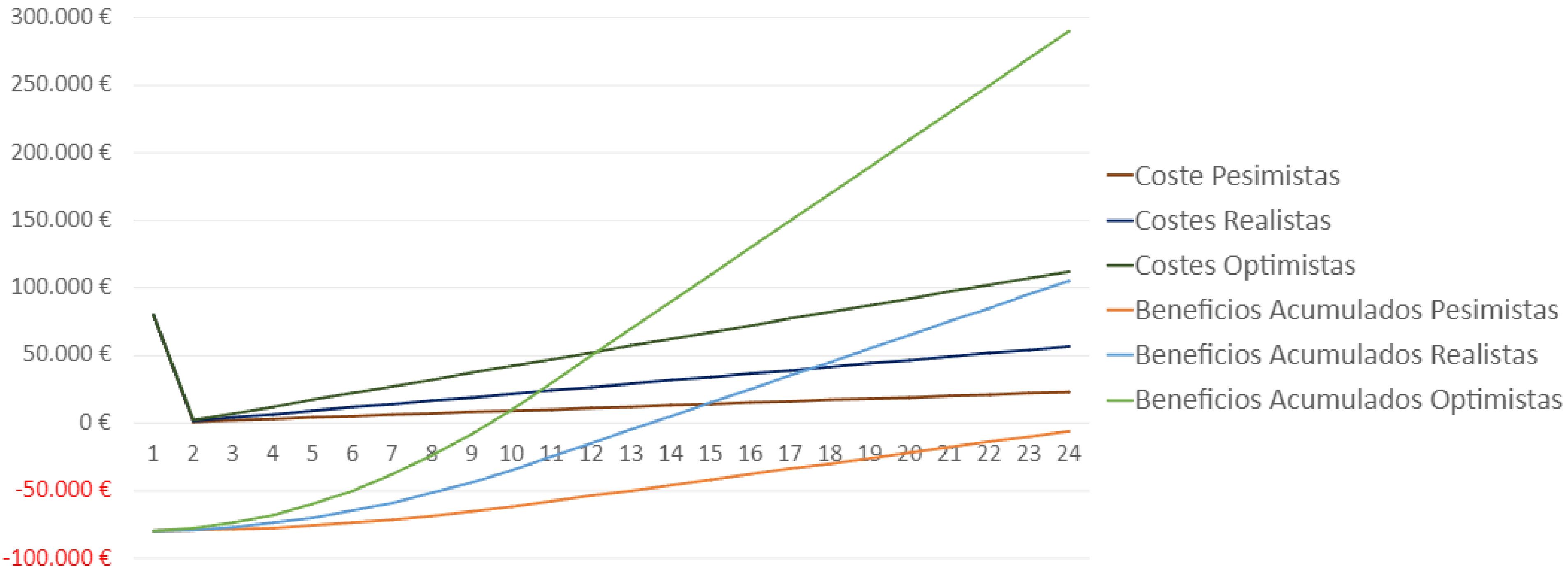
5%

del total de clientes
existentes

5.500

clientes mensuales

Estimación Beneficios y Costes (Largo Plazo)



EQUIPO DE TRABAJO



EQUIPO DE DESARROLLO

FRONTEND TEAM



Fernando
Fernández
Gallardo



Ramón Guerrero
Romero



Horacio García
Lergo



Aitor Rodríguez
Dueñas



Paula Peña
Fernández

BACKEND TEAM



Raúl Montalban
Martin



Juan José
Gomez Borrallo



Iñigo Ruiz
Marchueta

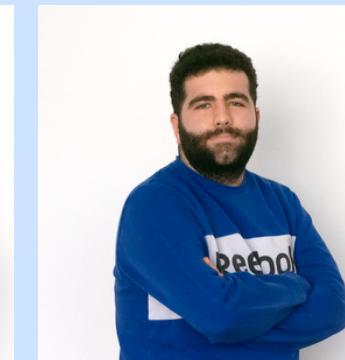


Jose Carlos Ortiz
Gutierrez

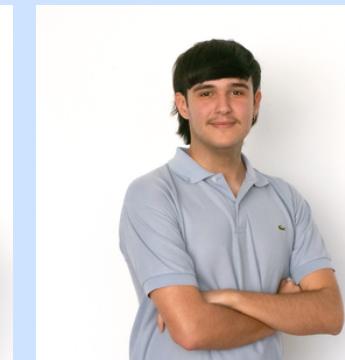
FULLSTACK TEAM



Jesús Zambrana
Guerra



Francisco
Manuel Villalobos



Adrián Romero
Flores



Carlos Varela
Soult



Eduardo Pizarro
López

EQUIPO DE QA Y OPERACIONES

FRONTEND TEAM



Fernando
Fernández
Gallardo



Ramón Guerrero
Romero



Horacio Garcia
Lergo



Aitor Rodríguez
Dueñas



Paula Peña
Fernandez

BACKEND TEAM



Raúl Montalban
Martin



Juan José
Gomez Borrallo



Iñigo Ruiz
Marchueta



Jose Carlos Ortiz
Gutierrez

FULLSTACK TEAM



Jesús Zambrana
Guerra



Francisco
Manuel Villalobos



Adrián Romero
Flores



Carlos Varela
Soult



Eduardo Pizarro
López

EQUIPO DE SECRETARÍA, DOCUMENTACIÓN Y PRESENTACIÓN

SECRETARIOS



Ramón Guerrero
Romero



Juan José
Gomez Borrallo

PRESENTADORES Y DOCUMENTADORES



Paula Peña
Fernandez



Iñigo Ruiz
Marchueta

DISEÑADOR GRÁFICO



Horacio Garcia
Lergo

EQUIPO DE MARKETING

ENCARGADO
DEL GDPR



Paula Peña
Fernandez



Adrián Romero
Flores

NEW



Aitor Rodríguez
Dueñas

NEW

ESTADO COMMITMENT AGREEMENT



19/03

02/04

08/04

23/04

Dedicación de 6 horas a actividades y tareas

6/14

13/14

8/14

14/14

Esfuerzo de, al menos, el 50%

14/14

13/14

12/14

14/14

Finalización de las tareas asignadas

8/14

9/14

9/14

14/14

Registro de tiempo en Clockify

14/14

14/14

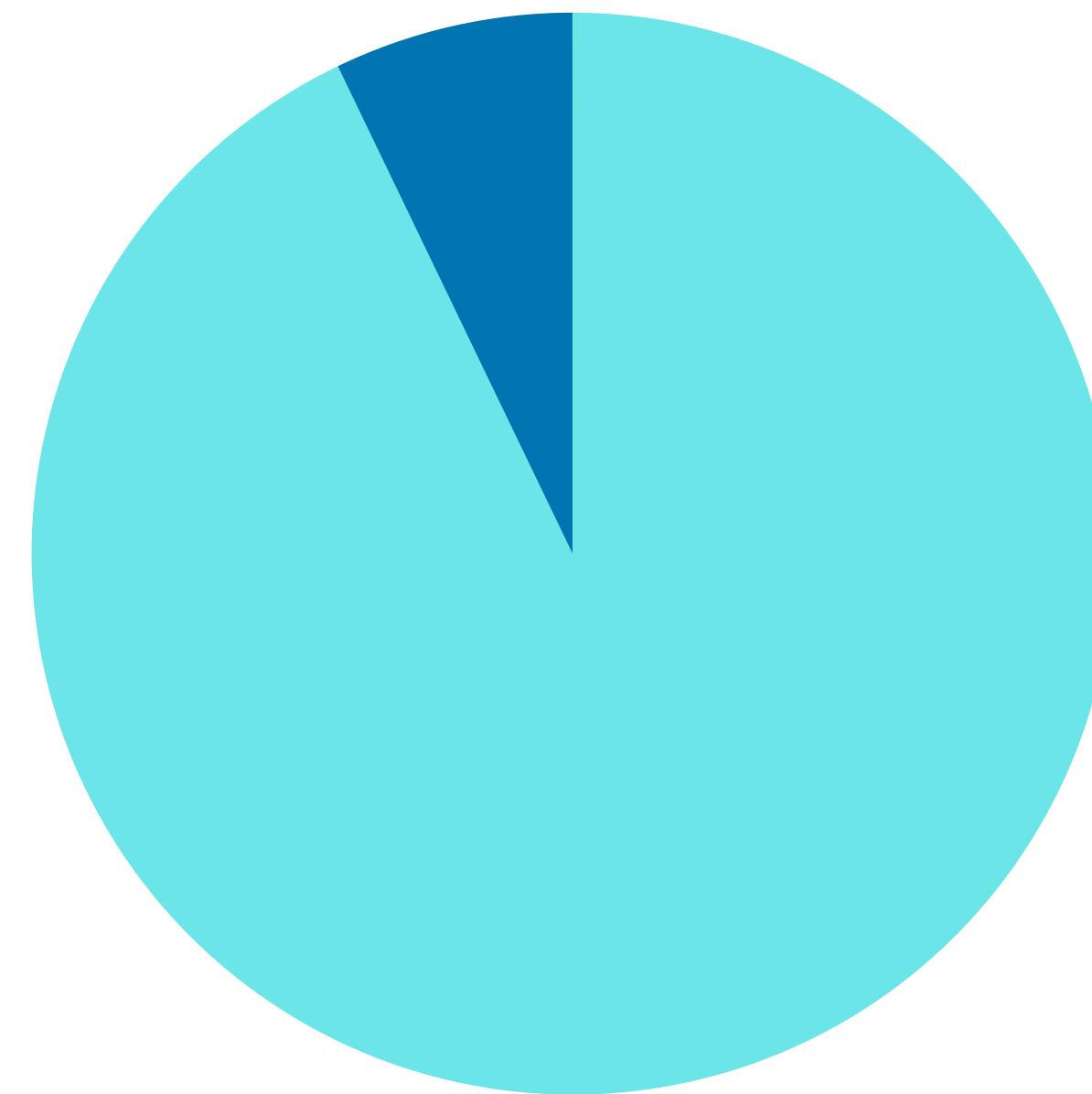
14/14

14/14

ESTADO COMMITMENT AGREEMENT

Integrantes que no aspiran al 10

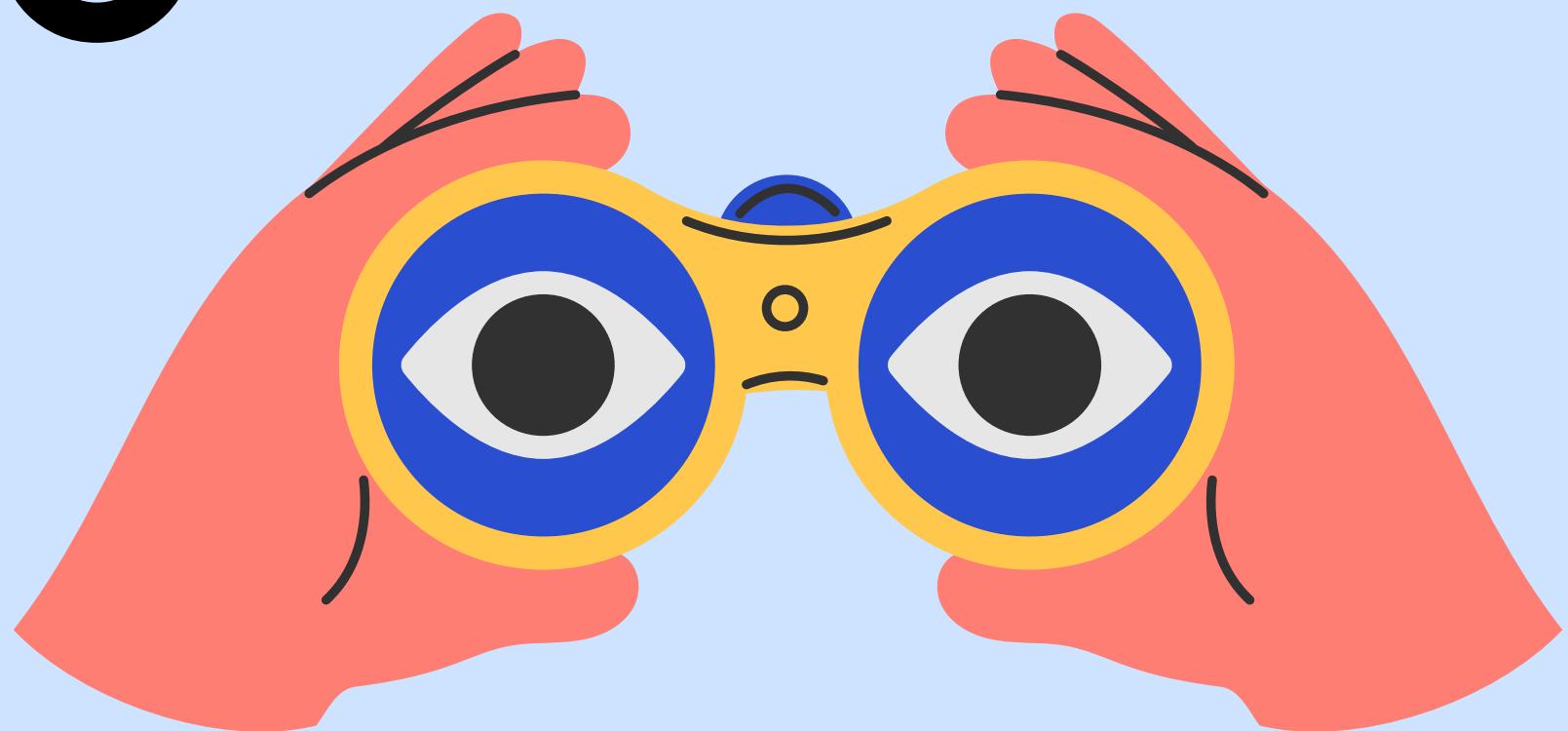
1



Integrantes que aspiran al 10

13

PROTOTIPO DESARROLLADO



09/04

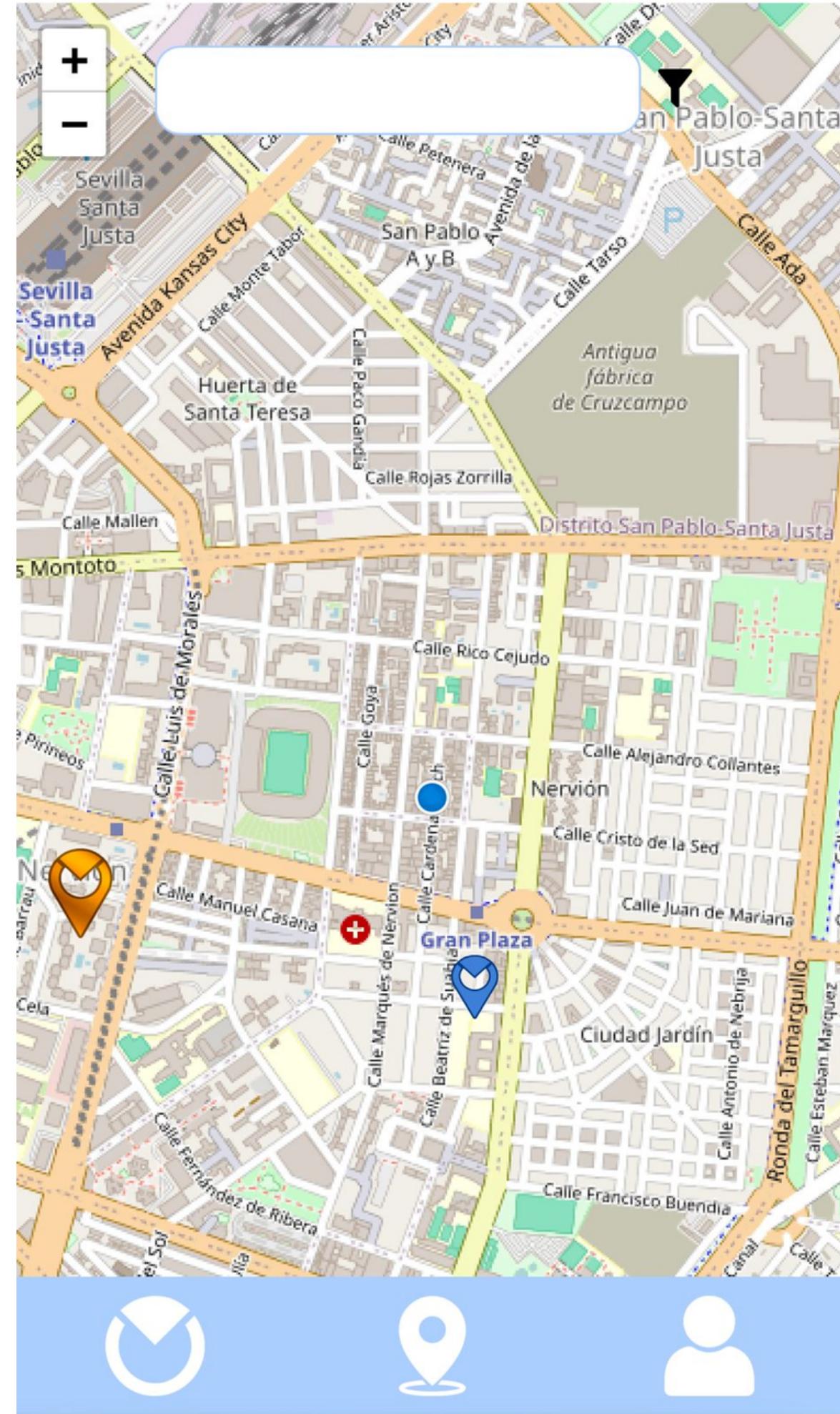
- Registro/Inicio
- Inicio Google
- Navegar mapa y ver detalles evento
- Crear Eventos
- Ver Lista de Eventos
- Búsqueda
- Editar



23/04

- Registro/Inicio
- Inicio Google
- Navegar mapa y ver detalles evento
- Crear Eventos
- Ver Lista de Eventos
- Búsqueda
- Editar
- **Compartir Evento**
- **Like**
- **Eliminar Evento**
- **Pagar Suscripción**
- **Filtrar Evento**

DEMO



8. Derecho al olvido

Si desea ejerer el derecho al olvido, puede enviar un correo con los detalles de su cuenta legal@ocial.es.



DERECHO AL OLVIDO

Para: legal@ocial.es

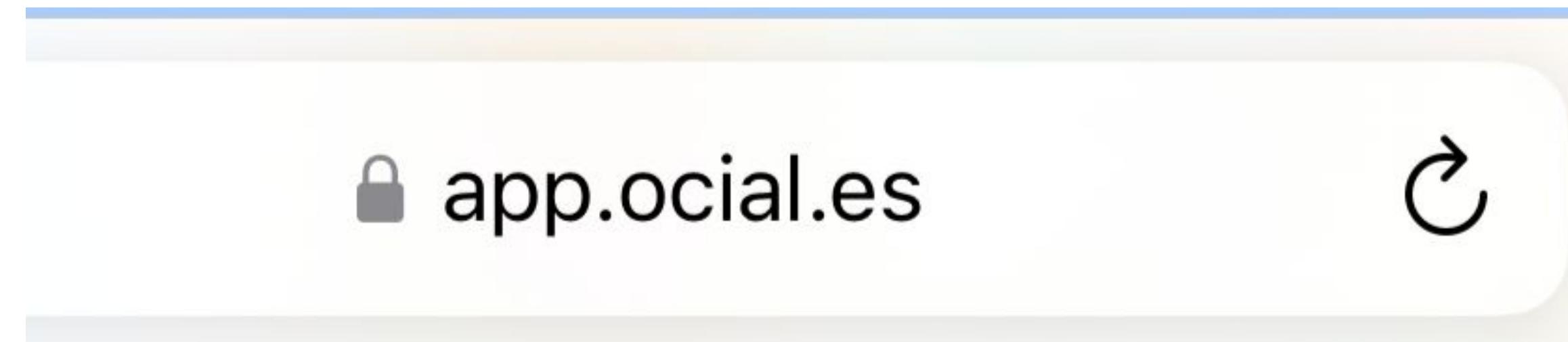
Cc/Cco, De: paulap02@gmail.com

Asunto: DERECHO AL OLVIDO

Yo, (INTRODUCIR NOMBRE Y APELLIDOS) quiero ejercer el derecho al olvido de mi cuenta de Ocial con email: (INTRODUCE EMAIL)

Enviado desde mi iPhone

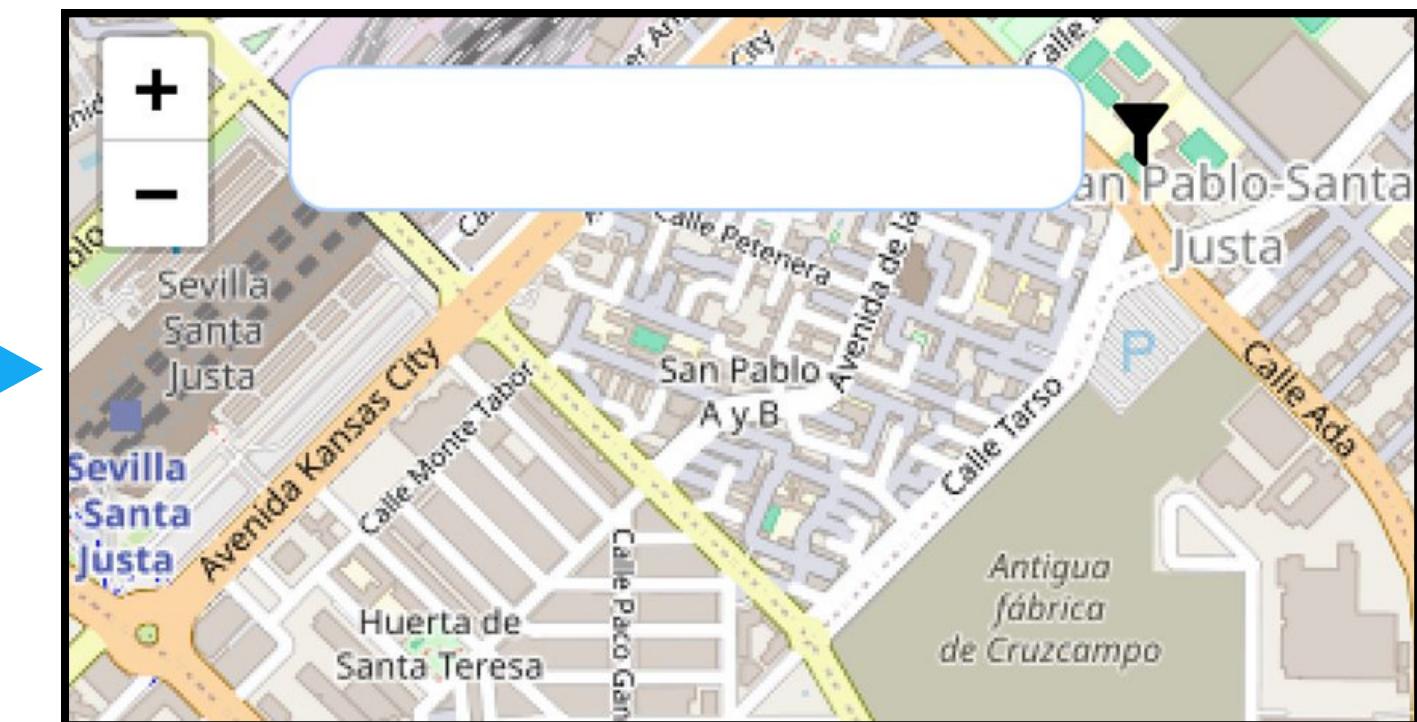
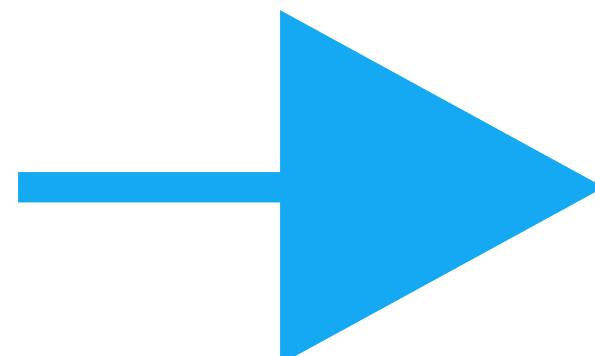
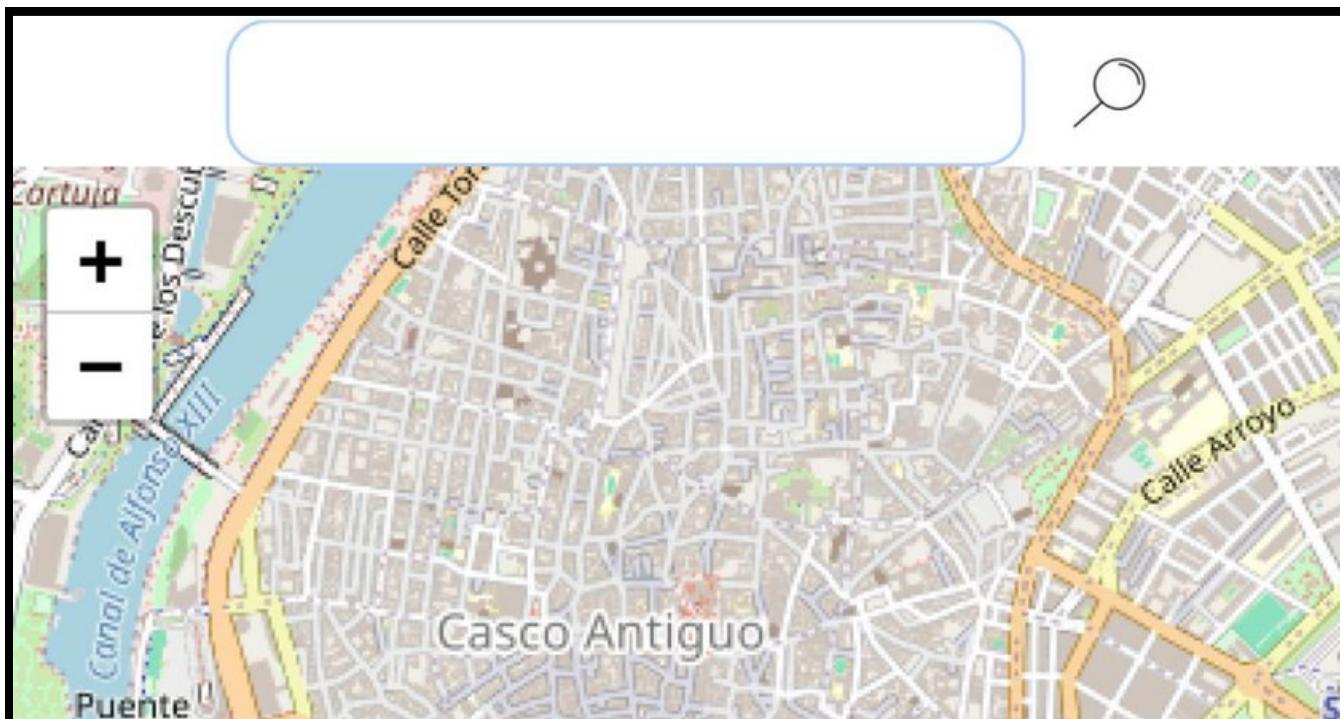
GDPR



MEJORAS UX

FRONTEND → *RESPONSIVE*

- ADAPTADO MEJOR AL MÓVIL
- BÚSQUEDA DENTRO DEL MAPA
- ANIMACIONES



RETROSPECTIVA



ANÁLISIS DE CALIDAD: BACKEND

backend

 Passed

Last analysis: 22/04/2024, 17:50 • 3.2k Lines of Code • Python

A 0

Bugs

A 0

Vulnerabilities

A 100%

Hotspots Reviewed

A 53

Code Smells

 5.2%

Duplications

ANÁLISIS DE CALIDAD:FRONTEND

frontend

 Passed

Last analysis: 22/04/2024, 20:36 • 4.8k Lines of Code • JavaScript, TypeScript, ...

 A 0

Bugs

 A 0

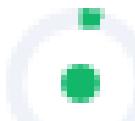
Vulnerabilities

 A 100%

Hotspots Reviewed

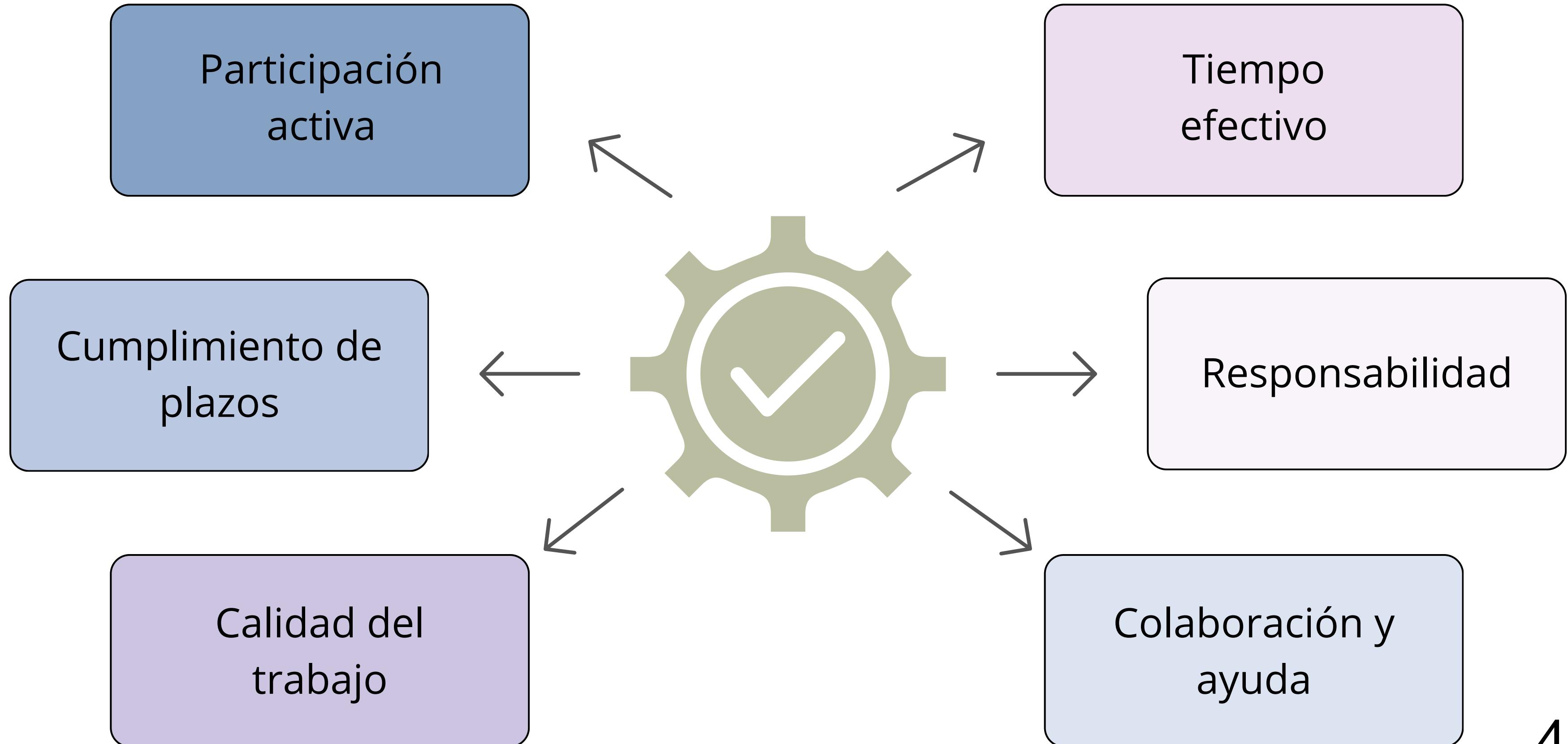
 A 13

Code Smells

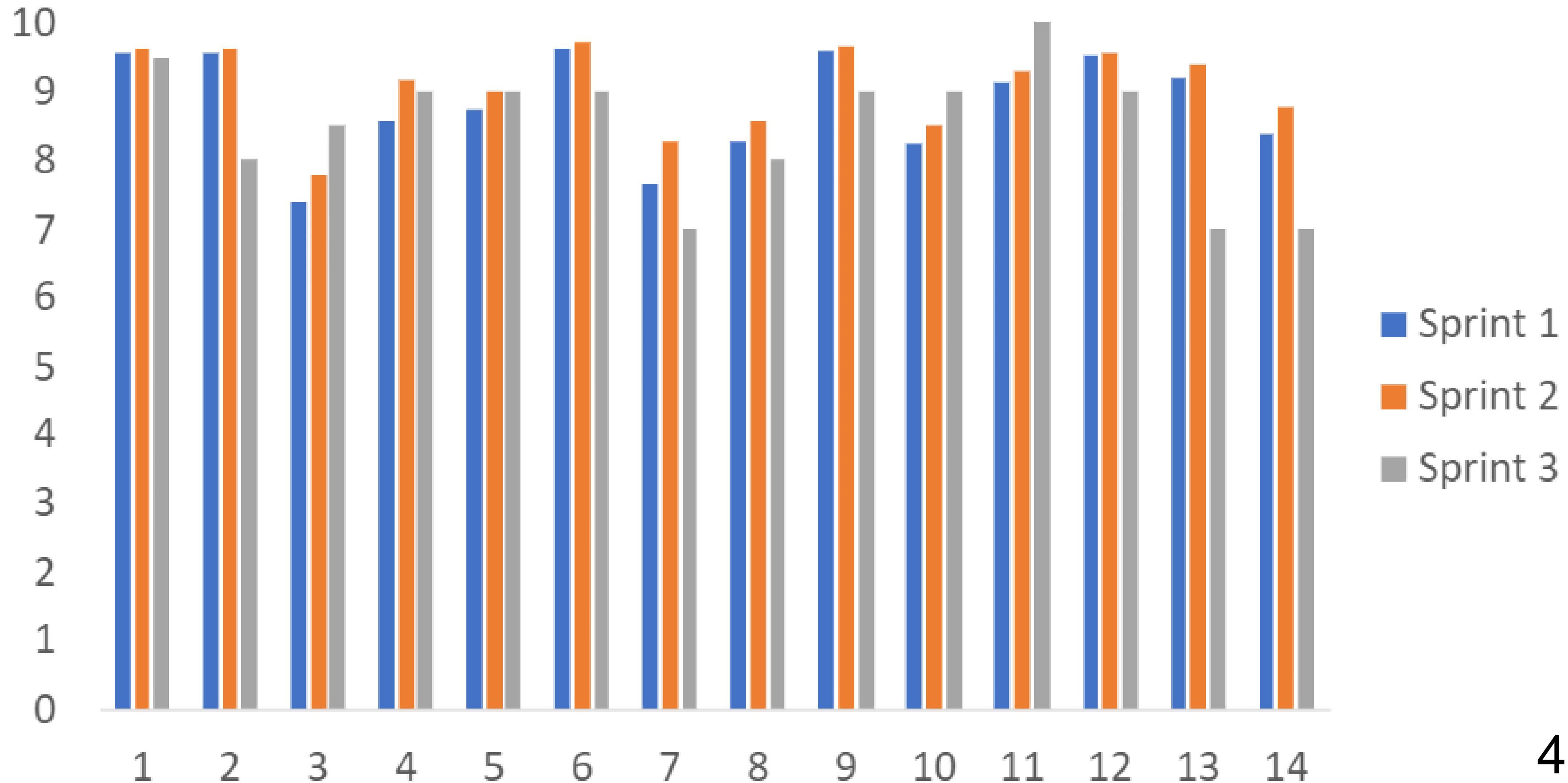
 1.6%

Duplications

ASPECTOS A TENER EN CUENTA RENDIMIENTO



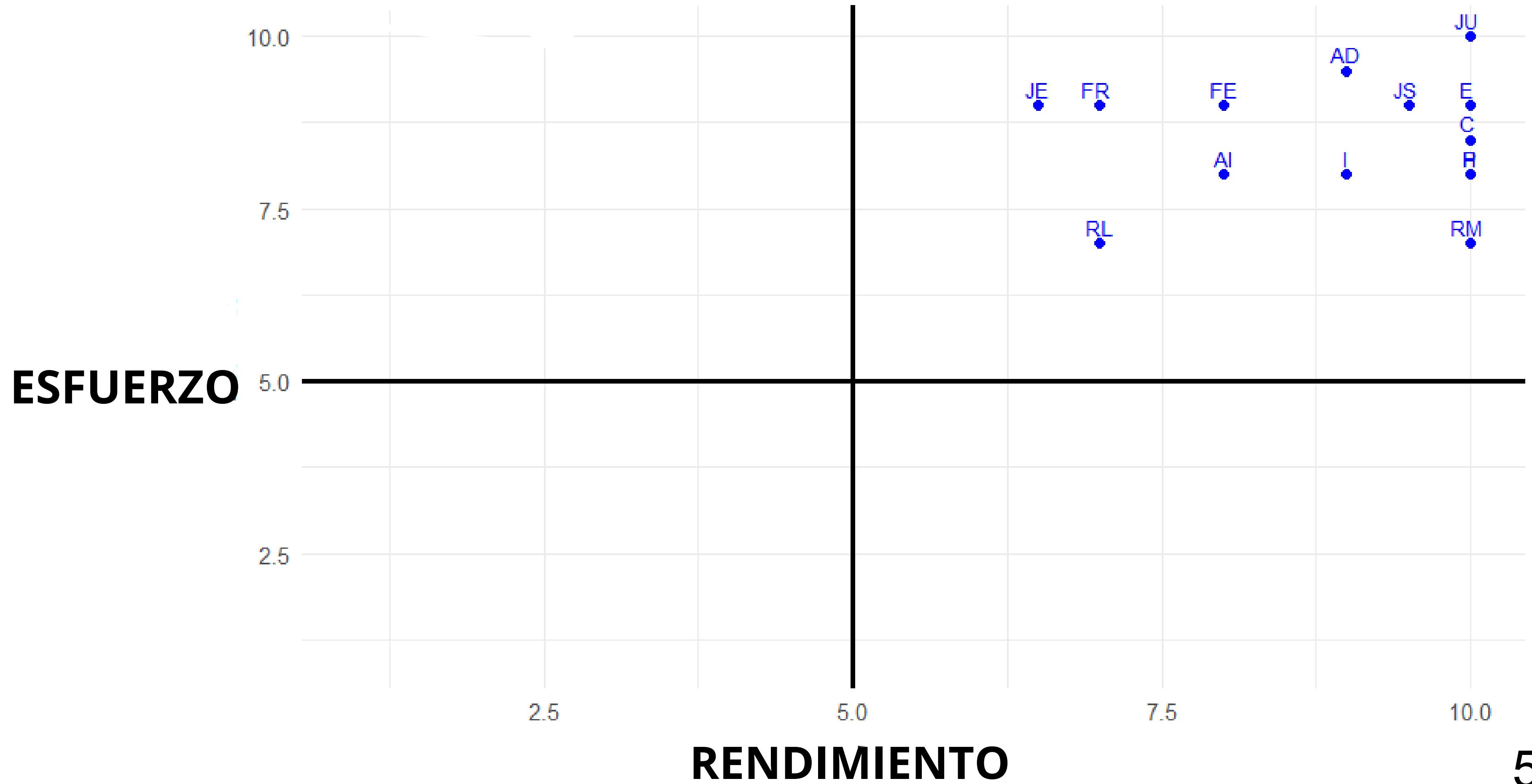
Evolución Autoevaluación Rendimiento



CÁLCULO PUNTUACIÓN INDIVIDUAL

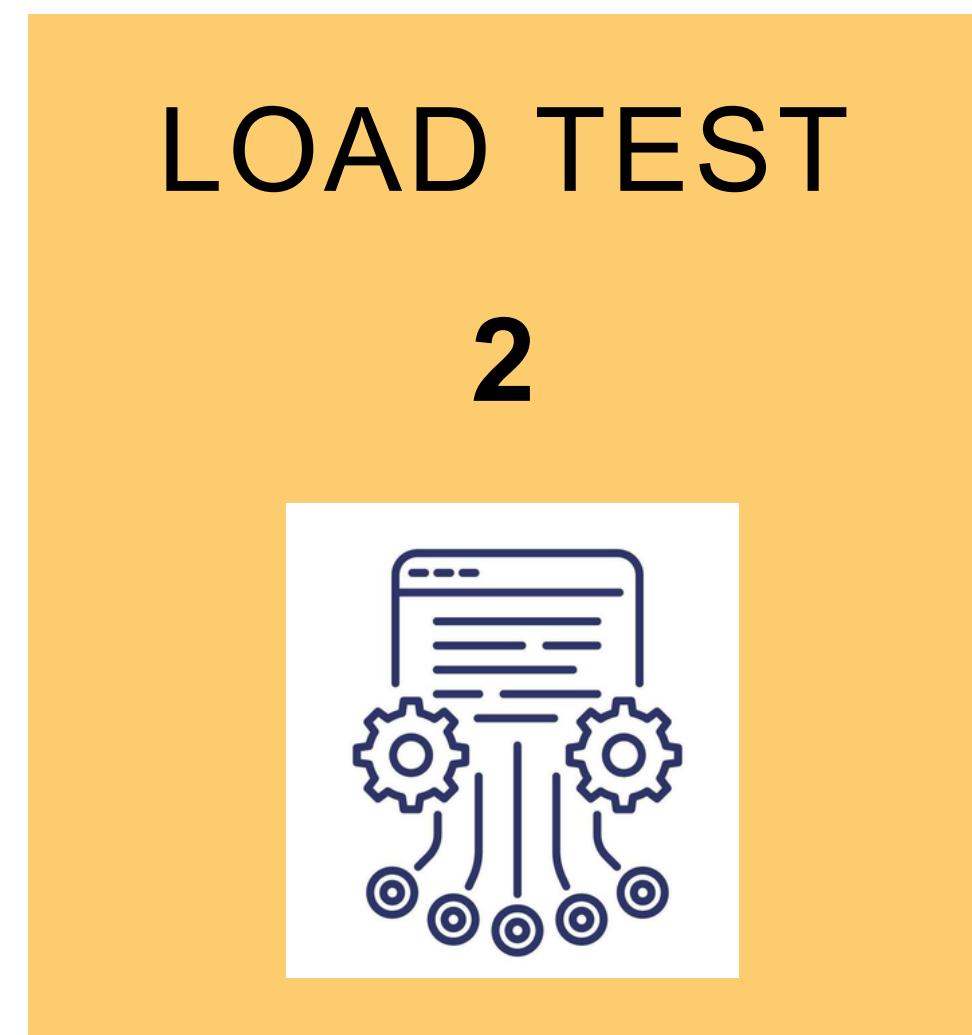
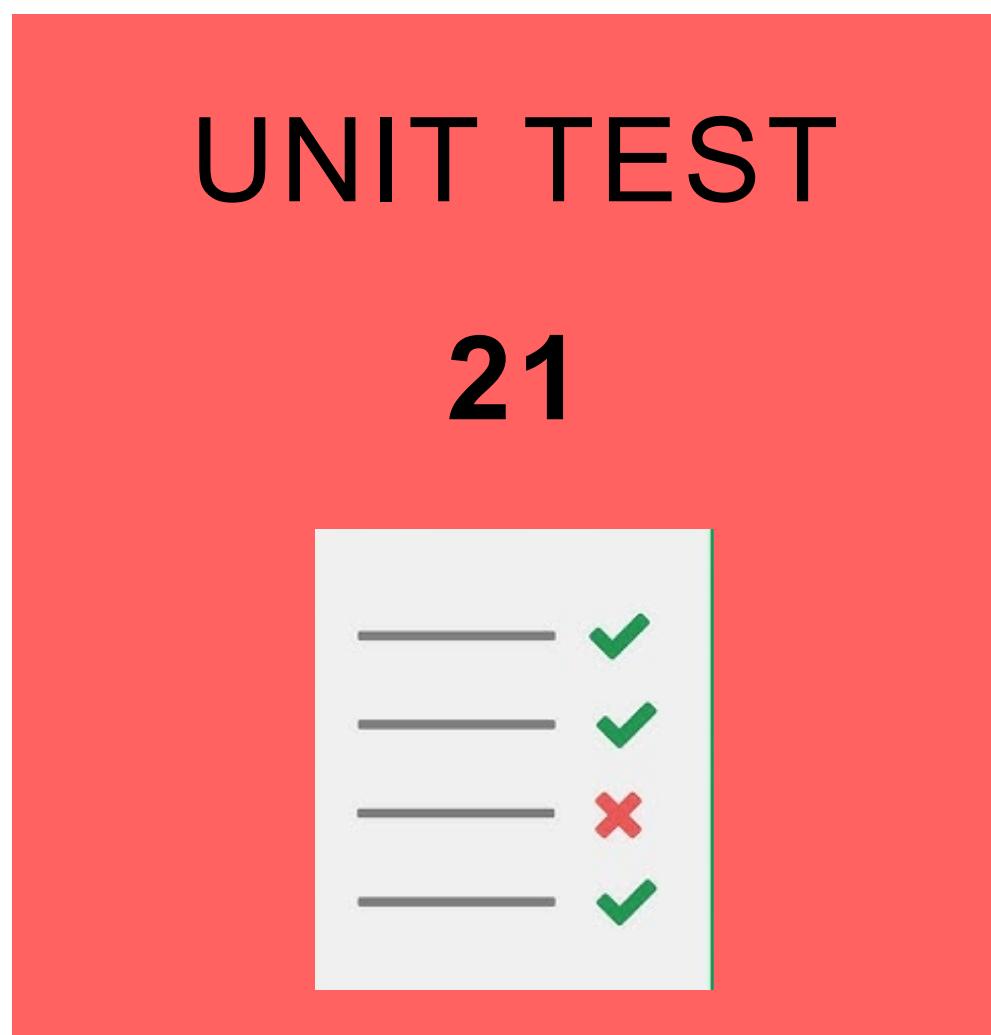
- 01** Compromiso
- 02** Tareas
- 03** Implicación
- 04** Ayuda
- 05** Interés
- 06** Rendimiento



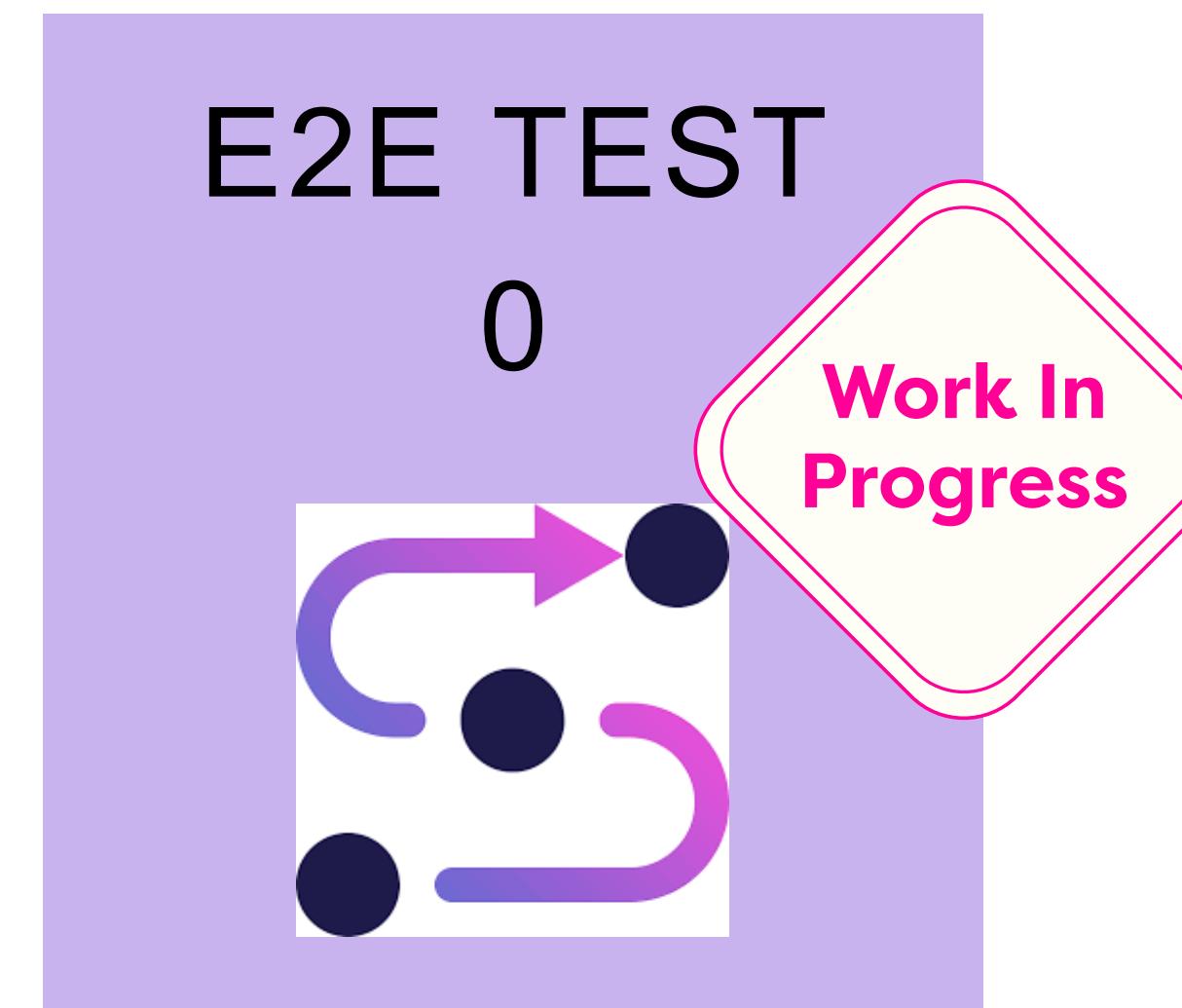


PLAN DE PRUEBAS

BACKEND



FRONTEND



PROBLEMAS



	SOLUCIÓN	RESULTADO	MÉTRICA	ESTADO
POCA DISPONIBILIDAD ROLES IMPORTANTES	Otros integrantes aprenden sus funciones	Equipo independiente	REVISORES: DE 3 A 9	
PRIORIDAD ISSUES	Enumerar con prioridades las ISSUES	Tener funcionalidades core y requeridas por Usuarios Pilotos	FUNCIONALIDADES REALIZADAS 5/6	

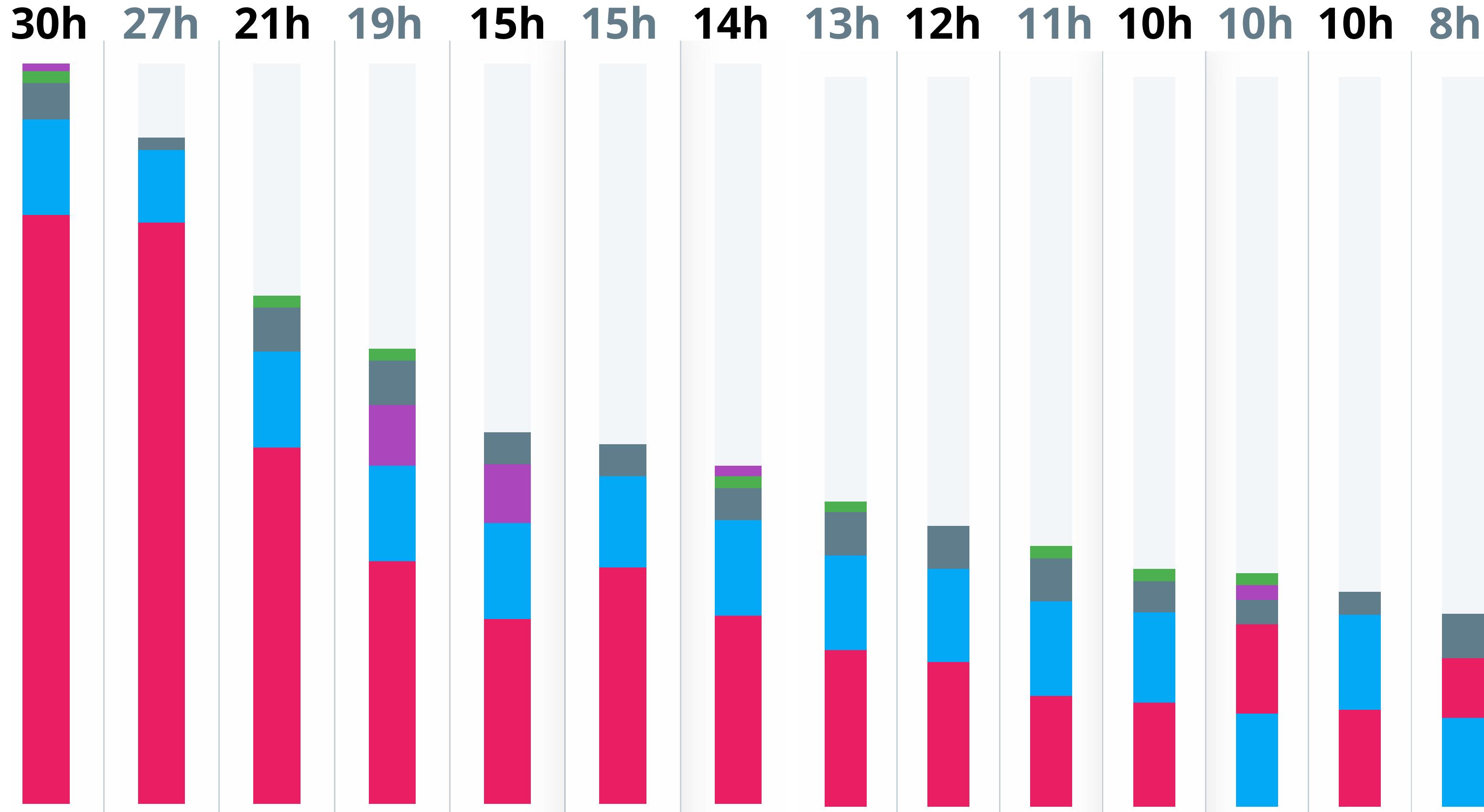
LECCIONES APRENDIDAS

Importancia comunicación clara evitar malentendidos y mejorar eficiencia

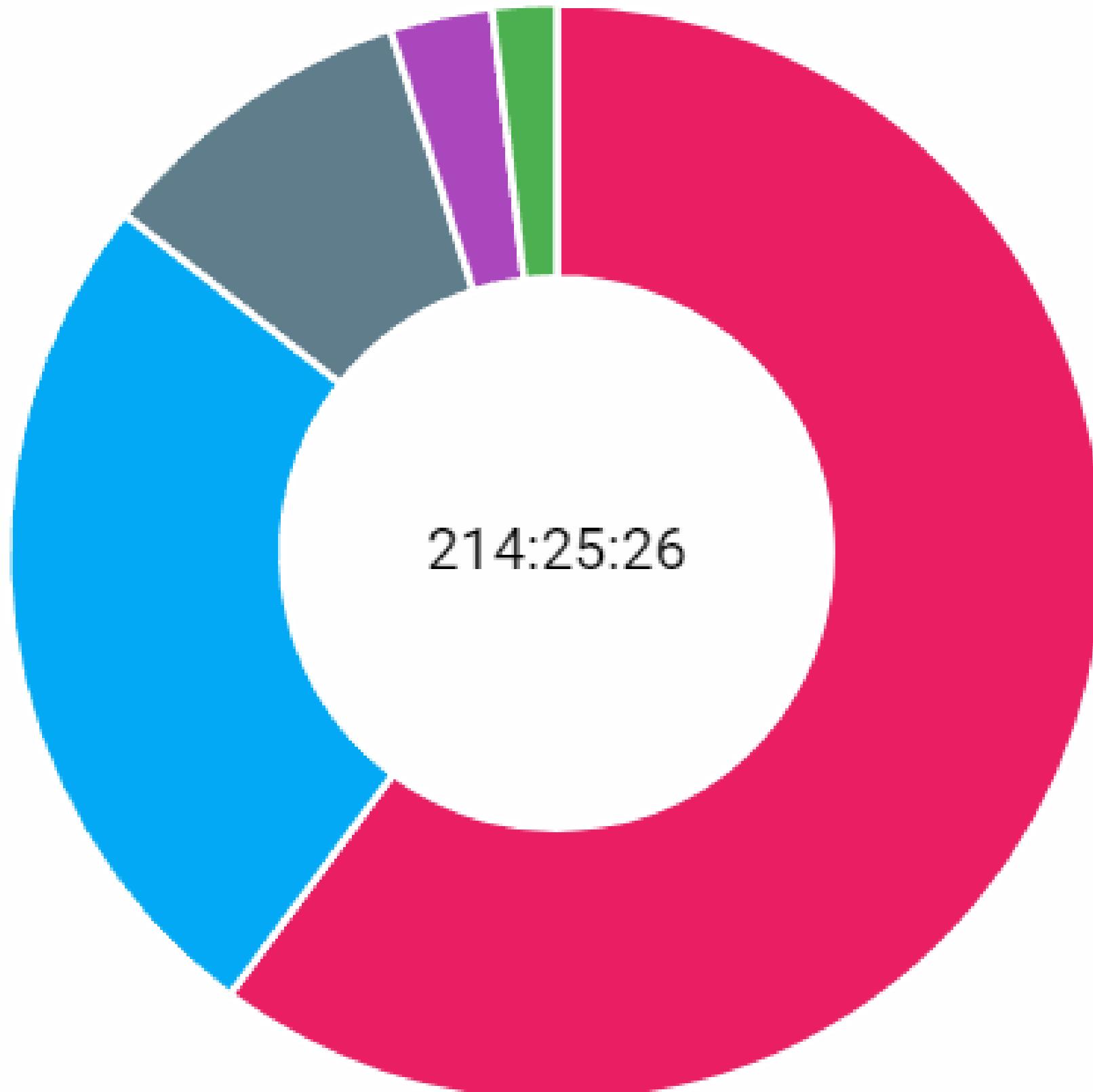
Priorizar MVP elementos esenciales de la APP

Coordinar horarios

REGISTRO DEL TRABAJO

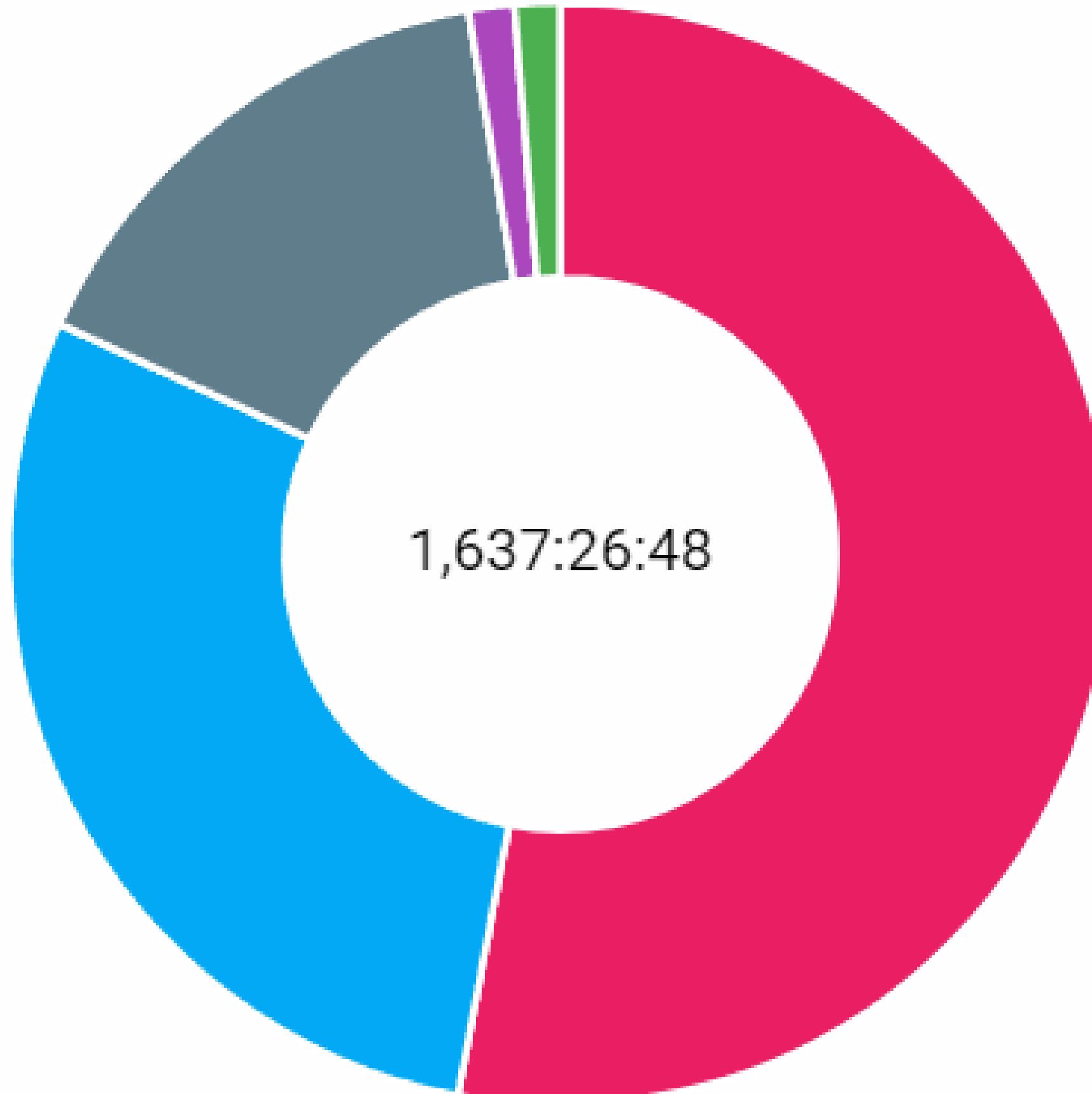


REGISTRO DEL TRABAJO



TRABAJO EXTERNO 129H.
CLASE 54H.
REUNIONES 20H.
REVISIÓN 6H.
PILDORA 4H.

RELOJ DEL PROYECTO



Trabajo Ext.

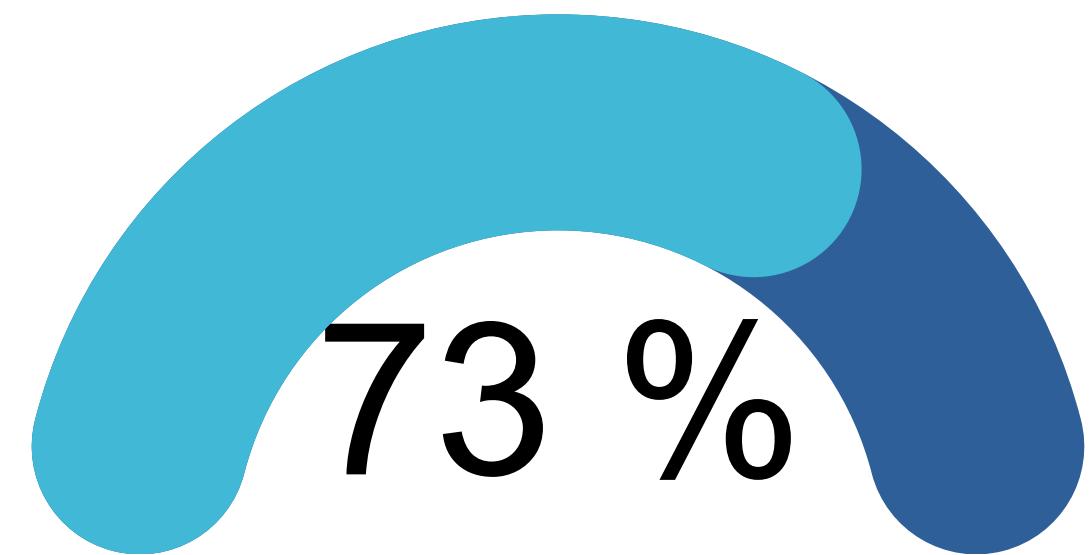
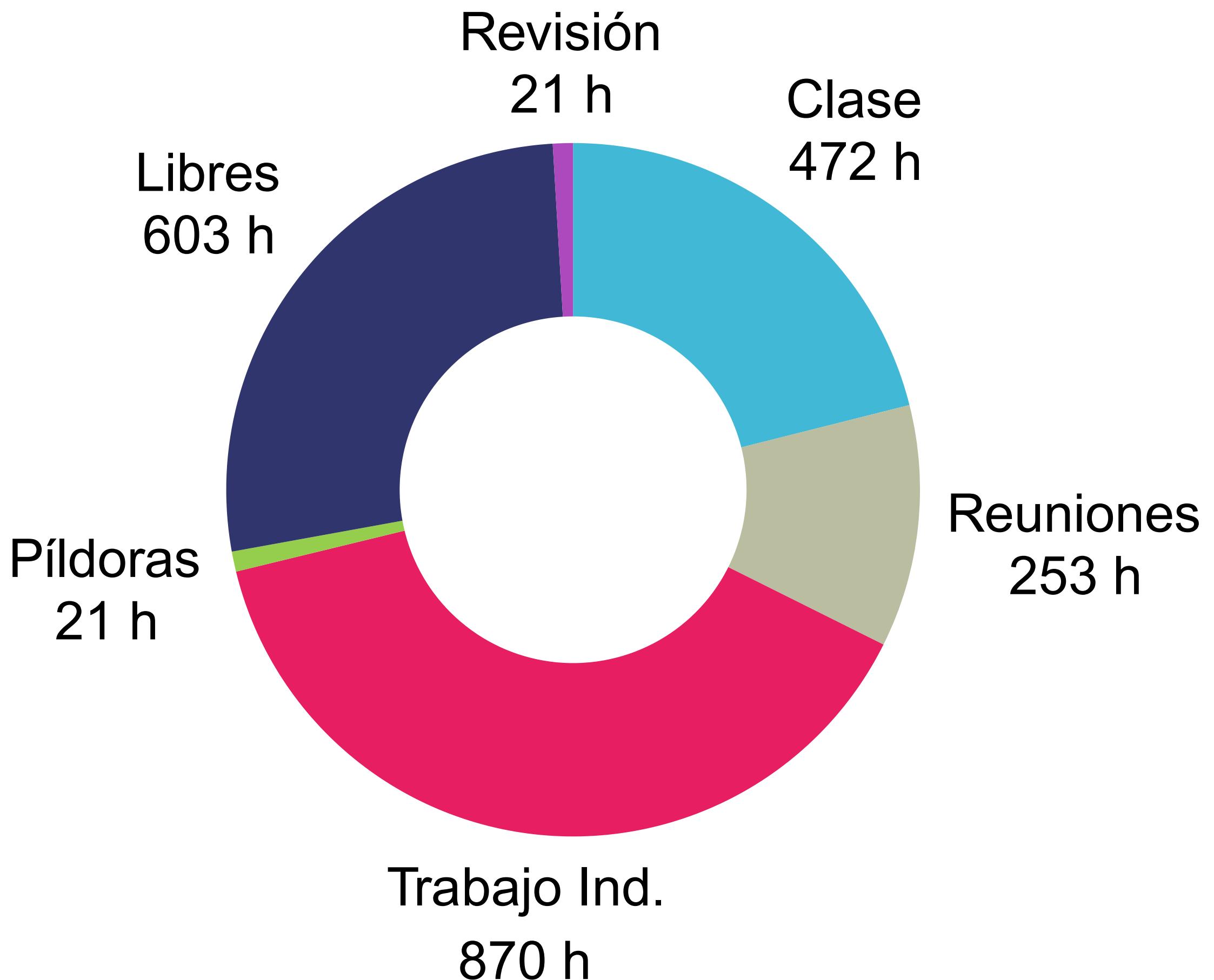
Clase

Reunión

Píldoras

Revisión

RELOJ DEL PROYECTO

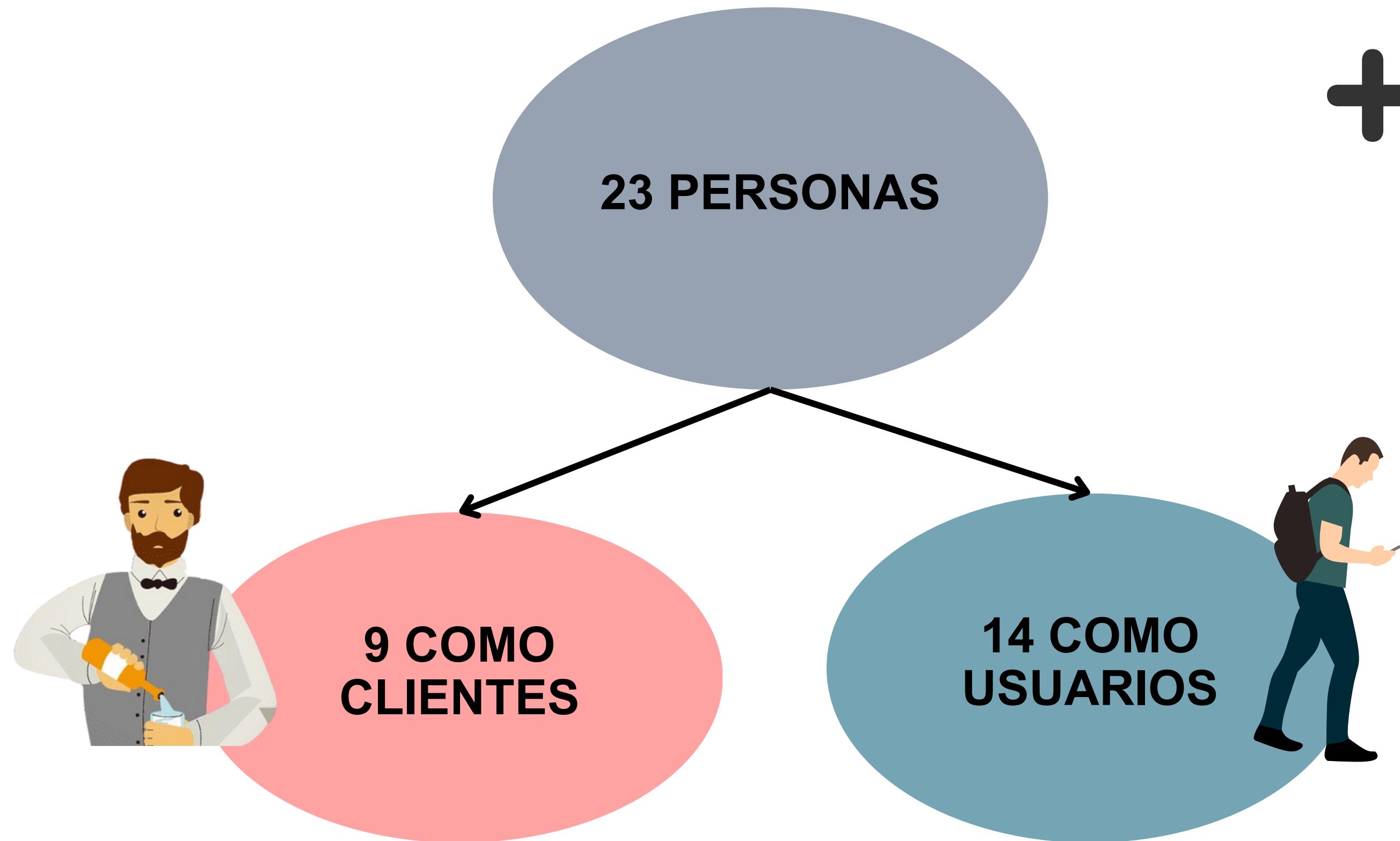


GESTIÓN DE USUARIOS

PILOTOS

USUARIOS PILOTOS POTENCIALES

+ GRUPO 8



GESTIÓN USUARIOS PILOTOS

CONTACTO POR CORREO ELECTRÓNICO

ESCENARIOS DE PRUEBA

3 DÍAS DE PRUEBA

ENCUESTAS GOOGLE FORM

RECOMPENSA

AGREEMENT USUARIOS PILOTOS

Este contrato ("Contrato") se celebra entre Grupo 2 ("La Empresa"), y el usuario piloto denominado BanquetBuddy. ("Usuario Piloto"), en relación con la participación del Usuario Piloto en la fase de prueba de la aplicación 'OCIAL' ("Aplicación") desarrollada por nuestra empresa.

1. Objeto del Contrato

- 1.1 La Empresa está desarrollando una nueva aplicación llamada 'OCIAL', la cual se describe como aplicación interactiva de ocio local en tiempo real.
- 1.2 La Empresa está buscando usuarios pilotos para probar y proporcionar retroalimentación sobre la funcionalidad, usabilidad y experiencia general de la Aplicación.

2. Obligaciones de La Empresa

- 2.1 La Empresa proporcionará a los Usuarios Pilotos acceso a la Aplicación durante el periodo de prueba acordado.
- 2.2 La Empresa proporcionará instrucciones claras y cualquier documentación necesaria para que los Usuarios Pilotos puedan probar la Aplicación de manera efectiva.
- 2.3 La Empresa se compromete a hacer su mejor esfuerzo para abordar cualquier problema reportado por los Usuarios Pilotos durante el periodo de prueba.

3. Obligaciones de los Usuarios Pilotos

- 3.1 Los Usuarios Pilotos se comprometen a probar la Aplicación de acuerdo con las instrucciones proporcionadas por La Empresa.
- 3.2 Los Usuarios Pilotos se comprometen a proporcionar retroalimentación honesta y constructiva sobre la funcionalidad, usabilidad y experiencia general de la Aplicación a través de encuestas proporcionadas.
- 3.3 Los Usuarios Pilotos se comprometen a no compartir su acceso a la Aplicación con terceros ni a divulgar información confidencial relacionada con la Aplicación.

4. Duración del Contrato

- 4.1 Este Contrato entrará en vigor en la fecha de firma por ambas partes y continuará vigente hasta la finalización del periodo de prueba acordado.

5. Confidencialidad

- 5.1 La Empresa se compromete a que cualquier información proporcionada por los Usuarios Pilotos no será compartida con terceros ni utilizada para fines externos a los establecidos en este Contrato.

- 1. Objeto del Contrato**
- 2. Obligaciones de la Empresa**
- 3. Obligaciones de los Usuarios Pilotos**
- 4. Duración del Contrato**
- 5. Confidencialidad**
- 6. Ley Aplicable**
- 7. Aceptación del contrato**

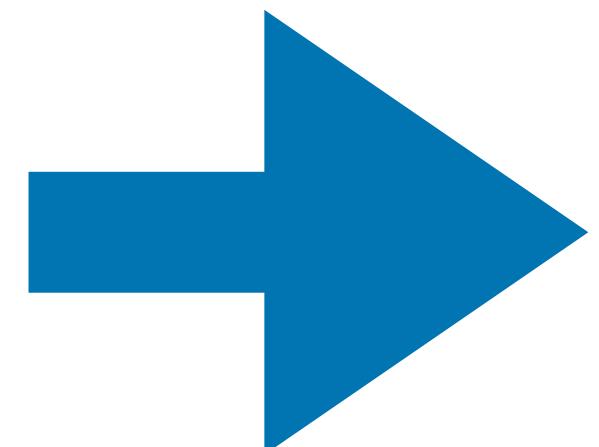
GESTIÓN FEEDBACK 1º VERSIÓN

-  Botones redirijan
-  Buscador
-  Editar Evento
-  Mejorar velocidad

PLAN USUARIOS PILOTOS SPRINT 3



Usuarios

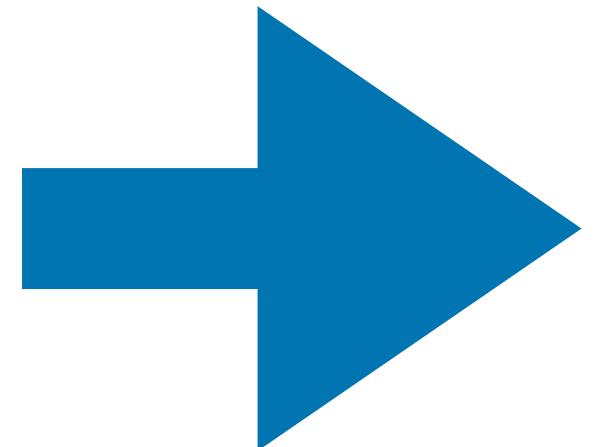


- Navegar Interfaz Mapa
- Poder ver eventos y su información
- Poder ver perfil y cerrar sesión
- Buscar Evento
- Compartir Evento NEW

PLAN USUARIOS PILOTOS SPRINT 3



Clientes



- Crear nuevo evento
- Ver lista de eventos creados
- Poder ver perfil y cerrar sesión
- **Ver suscripciones posibles y pagar** NEW
- **Editar Evento** NEW
- **Eliminar Evento** NEW

USUARIOS PILOTOS: ESTADO



Entrega 1º
Versión
APP



Fin
FeedBack
1º Versión
APP



Análisis
FeedBack
1º Versión
APP



Entrega 2º
Versión
APP

Fin
FeedBack
2º Versión
APP

FEEDBACK USUARIOS PILOTOS

Usabilidad

- Funcionalidades fáciles 
- Interfaz cómoda 
- Sin sobrecarga 

Funcionalidad

- Mayor facilidad encontrar evento 
- Añadir poder valorar evento
- Filtrar por categorías

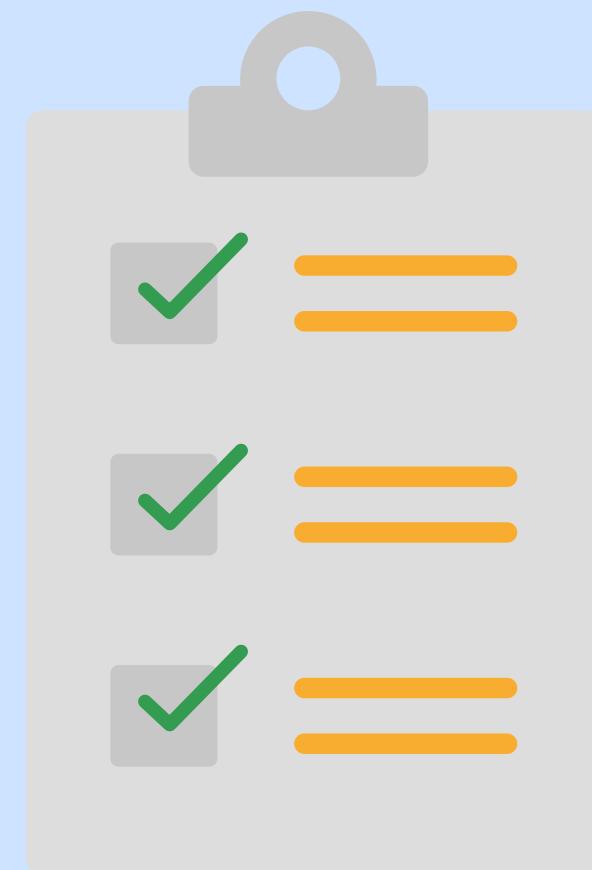
Opinión personal/
mejoras

- Uso diario/semanal 
- App recomendable 
- Crear una página de inicio

GESTIÓN FEEDBACK 2º VERSIÓN

-  Valorar Evento
-  Mejorar velocidad
-  Filtrar Evento
-  Página de inicio

PLANIFICACIÓN



PLANIFICACIÓN MARKETING

RRSS



ANUNCIOS



PUBLICIDAD



COLABORACIONES



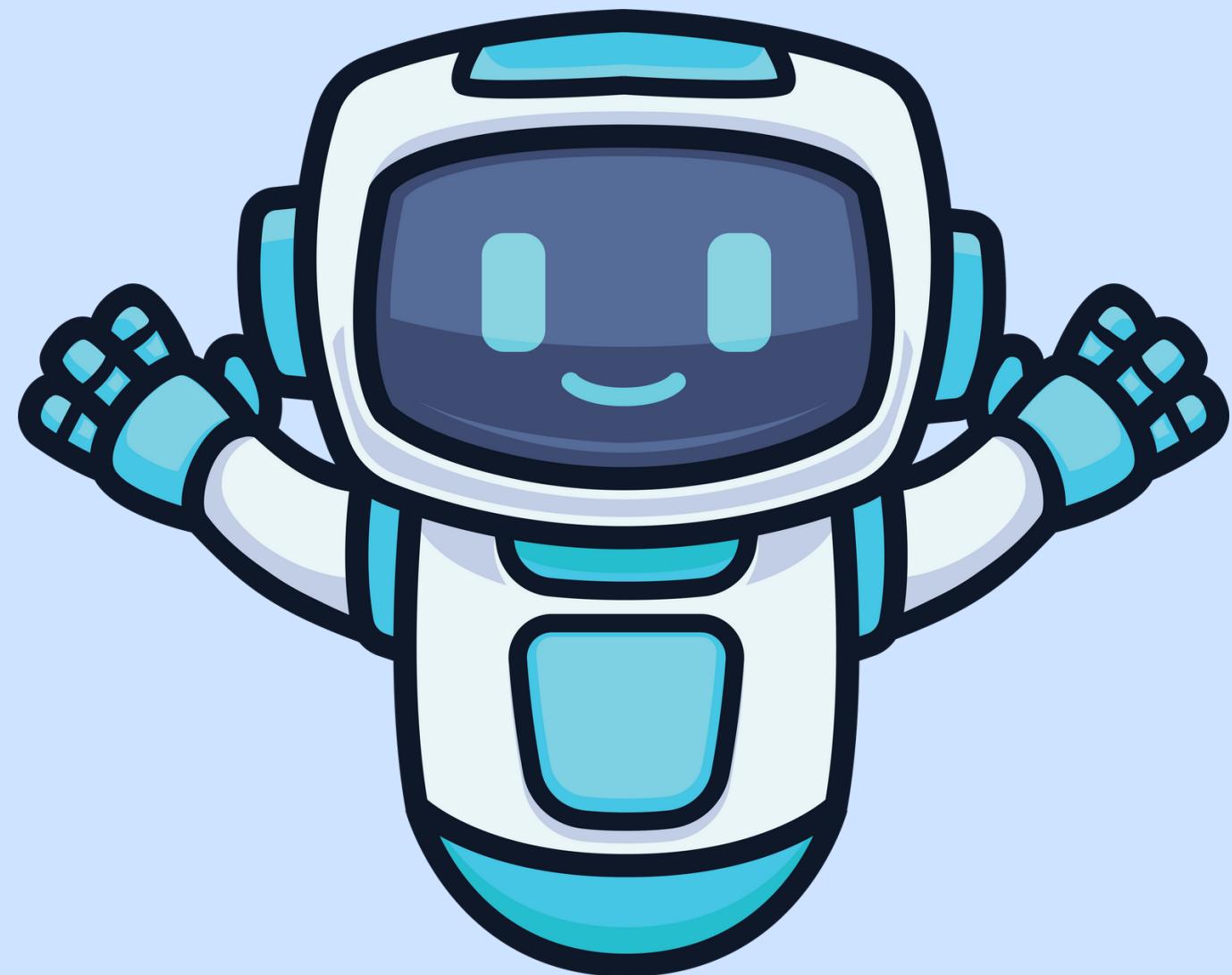
EVENTOS



MERCHANDISING



IAS



USO DE IA



20 prompts



2 prompts



1 prompts

USO DE IA

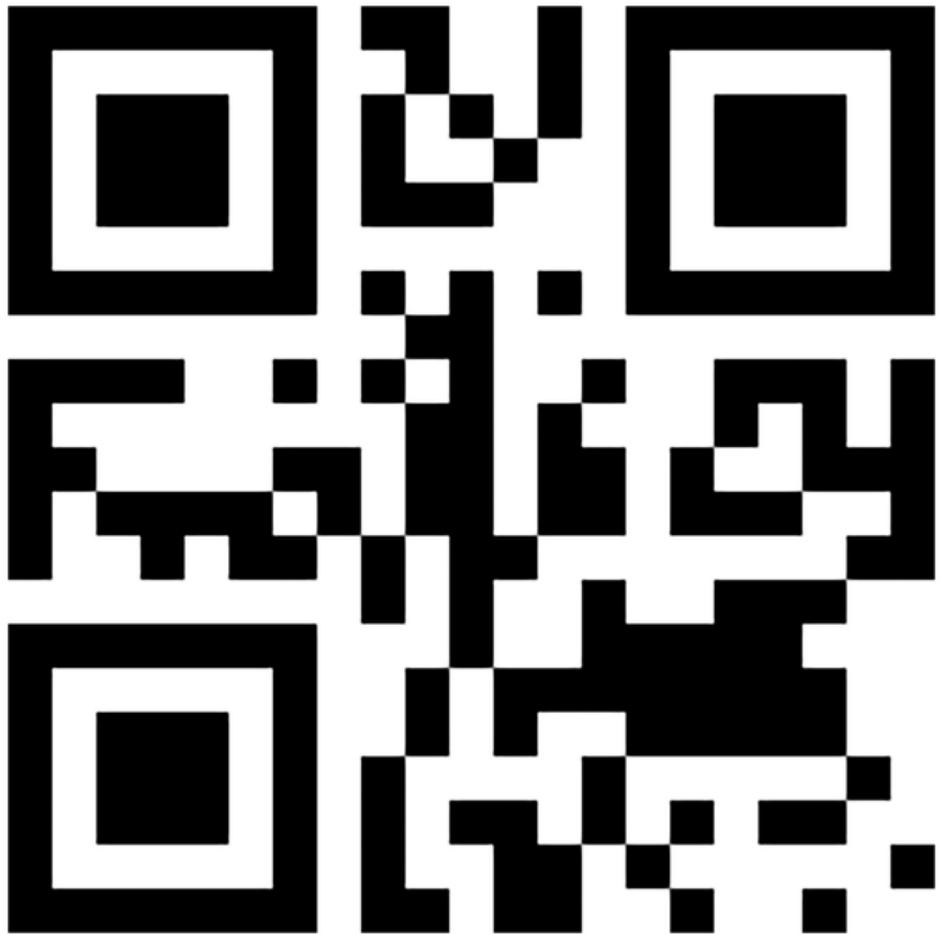
Número total de prompts  **23**

INTENTOS HASTA RESPUESTA VALIDA	NOS OFRECIÓ LO QUE BUSCÁBAMOS	EDITAMOS INFORMACIÓN	TIEMPO AHORRADO
3	19/23 SI	20/23 SI	19/23 45 minutos



LANDING PAGE Y DOCUMENTACIÓN

<https://ocial.es>



Escanéame!

docs.ocial.es



Documentación

Correo de contacto: contacto@ocial.es

¡MUCHAS GRACIAS!