

Lista formal de identificación y validación de usuarios piloto

Introducción

El presente documento tiene como objetivo identificar y categorizar a los usuarios potenciales para el desarrollo de nuestra aplicación. La participación de estos actores es fundamental para garantizar que el diseño y la funcionalidad de la solución propuesta se ajusten a necesidades reales del mercado y de los clientes usuarios de la aplicación.

Perfiles

En esta sección se definen las características demográficas, profesionales y psicográficas de los grupos de interesados.

- Perfil A: Comerciantes locales
 - Descripción: profesionales propietarios de tiendas físicas con stock de calidad pero con carencia de tiempo y de conocimientos técnicos para la gestión de e-commerce complejos.
 - Necesidad principal: herramienta de digitalización simplificada que les otorgue visibilidad sin abandonar su gestión tradicional.
- Perfil B: Clientes
 - Descripción: consumidores digitales que valoran la inmediatez, la confianza y el apoyo a la economía real.
 - Necesidad principal: buscador centralizado que permita descubrir stock real cerca de ellos para recogida inmediata o envío, combinando la facilidad online con la garantía física.

Registro de participantes y validación de compromiso

A continuación, se presenta la relación de usuarios que han participado en la fase de validación del modelo de negocio y casos de uso core.

Nota de privacidad: se aplica un protocolo de ofuscación de datos conforme a la ética profesional, protegiendo la identidad de los usuarios piloto.

Perfil A: Comerciantes

Por privacidad solo ponemos aquellos contactos que son públicos.

Nombre Tienda	Estado	Contacto
Alma	Decidiendo	almadoshnas@gmail.com
Greta closet	Afirmativo	contacto@gretacloset.com
Romantika	Afirmativo	645 142 782
Mis peques	Decidiendo	665 455 971
V&C	Decidiendo	635 846 361
Moda-re:	Decidiendo	bioalverdetextil@caritas-sevilla.org

Confecciones San Sebastián	Afirmativo	691 537 089
Roire	Afirmativo	685 866 317
Pineapple	Afirmativo	info@pineapplemoda.com
Luceme Bag's	Afirmativo	669 813 095
Alfonsi	Afirmativo	653 892 097

Perfil B: Clientes

Nombre y apellidos	Dirección de correo electrónico	Cuando la primera versión de la aplicación esté lista, ¿te gustaría probarla y darnos tu opinión?
Ismael Founoun	i*****@gmail.com	Sí
Sandra Quintero	s*****@gmail.com	Sí
María Silva	m*****@gmail.com	Sí
Francisco Ángel	f*****@gmail.com	Sí
Claudia Mancheño	c*****@gmail.com	Sí
Ainhoa Flores	a*****@gmail.com	Sí
José Luis Moraza Vergara	j*****@gmail.com	Sí
Elizabeth Dos Santos	d*****@gmail.com	Decidiendo
Adrián Castellano Gandul	a*****@gmail.com	Sí
Marta Aguilar Morcillo	m*****@gmail.com	Decidiendo
Rosa Álvarez Domínguez	r*****@gmail.com	Decidiendo
Alejandro Perales	a*****@gmail.com	No
Carlos Cerdá Morales	c*****@gmail.com	Sí
Beatriz Morales	b*****@gmail.com	Sí
Cristina Morales García	c*****@gmail.com	Sí
Begoña Bercedo	6*****@gmail.com	Sí
Alfonso Delgado Fernández	a*****@gmail.com	Sí
Laila El aoud	l*****a@icloud.com	Sí
Paula Morales San José	p*****@hotmail.com	Sí
Pepe López Expósito	p*****@gmail.com	Sí
Anabel Borrero Garrás	a*****@ieselgetares.org	No
Luis Miguel Medina Delgado	c*****@Yahoo.es	No

Antonio López Martín	a*****@ieselgetares.org	No
Alicia Márquez Gallardo	a*****@ieselgetares.org	No
Ana Rosa Hernández González	a*****@gmail.com	Decidiendo
Elisa Quirós	e*****@gmail.com	No
Diego Terrón Macías	d*****@gmail.com	Sí
Emilia Morales	e*****@gmail.com	Decidiendo
Inmaculada Nieto Gallardo	y*****@gmail.com	Decidiendo
María López Morales	m*****@yahoo.es	Decidiendo
Montse Abad	m*****@ieselgetares.org	Decidiendo
Fco. Javier Delgado Palomar	f*****@g.educaand.es	Decidiendo
Albaro banegas rojas	a*****@gmail.com	Decidiendo
Isabel Ridruejo	i*****@yahoo.es	Decidiendo
Lola Martínez de Azagra	l*****@gmail.com	Decidiendo
Maria Martinez Picornell	m*****@hormail.com	Decidiendo
José María López Gámez	j*****@gmail.com	Sí
Luis Angel Morales García	l*****@gmail.com	Decidiendo
Natalia Eliana	e*****@go.ugr.es	Decidiendo
Donovan Arbón Espina	d*****@gmail.com	Decidiendo
sergio martinez	s*****@gmail.com	Sí
Fátima Barón Pérez	f*****@gmail.com	Decidiendo
Paco Muñoz Cano	p*****@gmail.com	No
Ines morales Aragonés	i*****@muyenesl.com	Sí
Juan Pedro López Díaz-Pintado	j*****@gmail.com	Sí
Alejandro González García	a*****@gmail.com	Sí
Maria del Pilar	p*****@hotmail.com	Sí
Juan Manuel Carrasco López	j*****@gmail.com	Sí
Francisco Ángel Postigo	p*****@gmail.com	Sí
Candela Jazmín	c*****@gmail.com	No
Fernando Angoso Guervos	f*****o@hotmail.com	Sí
Amador	a*****@gmail.com	Sí
Paula González Páez	p*****@gmail.com	Sí
Ana Ziegenhirt	a*****@gmail.com	Sí
José Julián Morales Garcia	j*****@gmail.com	Sí
Yo	s*****@gmail.com	Sí
Esther Ortiz Vergara	e*****@gmail.com	Sí

Luis de Luque Rodríguez	d*****@gmail.com	Sí
Toño Morales	c*****@gmail.com	Sí
Marisa Morales Fernández	m*****@coaat.es	No
Reyes Domínguez Muñoz	r*****@gmail.com	No
María León Navarro	n*****@gmail.com	Sí
Juan Manuel Diez Morales	j*****@gmail.com	Sí
David Morales Fernández	d*****@gmail.com	No
Javier Perez	b*****@hotmail.es	Sí
Ruben hurtado galan	a*****@iesramoncarande.com	No
Víctor José Mañas González	v*****@gmail.com	No
Rebeca Cerdá Morales	r*****@gmail.com	Sí
María Postigo Ruiz	m*****@gmail.com	Sí
Daniel Pérez García	m*****@gmail.com	Sí

Estadísticas del grado de compromiso

Tras la recopilación de los datos que se muestran en las tablas superiores, podemos llegar a varias conclusiones extraídas de las respuestas ofrecidas.

Tras consultar a una muestra de 11 establecimientos locales, se determinó que el 63,64% (7 comercios) manifiesta una disposición positiva para integrar nuestra aplicación en su operativa. El porcentaje restante (36,36%) se encuentra actualmente en una fase de evaluación, analizando la viabilidad y los beneficios de la plataforma antes de confirmar su participación.

En cuanto a las encuestas a los posibles usuarios clientes, los resultados de las 72 encuestas realizadas indican que el 55,55% de los participantes utilizaría la aplicación. Por otro lado, un 18,06% expresó que no tiene intención de emplear la herramienta, mientras que el grupo restante se mantuvo indeciso o prefirió no emitir una respuesta definitiva.