

Plan inicial de desarrollo

ISPP - DondeSiempre

4º Grado en Ingeniería Informática - Ingeniería del Software

1. Product Backlog

En esta sección se expone una lista priorizada de funcionalidades de la aplicación necesarias para alcanzar los objetivos del producto. Cada ítem representa una funcionalidad que aporta valor a los usuarios finales.

1.1 Priorización de features

Para identificar las features clave, se han priorizado las características de acuerdo al método MoSCoW, identificando los siguientes niveles de prioridad:

- **Must have:** Requisito de importancia fundamental para el proyecto.
- **Should have:** Requisito importante para el proyecto.
- **Could have:** Requisito no imprescindible para el proyecto.
- **Won't have:** Requisito prescindible de cara a cumplir los objetivos del proyecto.

La clasificación dada nuestra lista de features inicial es la siguiente:

Must have:

- Login de vendedores y compradores.
- Registro de vendedores y compradores.
- Edición de perfiles.
- Visualización del catálogo de productos global y por tienda.
- Subida de productos y etiquetado de estilos.
- Edición de productos y gestión de stock (marcando disponible o no disponible).
- Buscador sobre el catálogo de productos.
- Filtrado sobre el catálogo de productos.
- Filtro de cercanía sobre el catálogo de productos.
- Buscador sobre el catálogo de una tienda concreta.
- Filtrado sobre catálogo de una tienda concreta.
- Generación de códigos para pedidos.
- Rechazar / aceptar pedidos como vendedor.
- Crear el visual de los escaparates.
- Permitir a las tiendas formar colecciones a los vendedores para su escaparate.
- Permitir a las tiendas formar outfits para su escaparate.
- Permitir a las tiendas añadir un texto de about us para su escaparate.
- Permitir a las tiendas la personalización de los colores y banner del escaparate.
- Permitir a las tiendas lanzar promociones de descuentos a nivel de tienda y que se visualicen en el escaparate.
- Permitir la visualización de un mapa de tiendas.
- Permitir la automatización de post a Instagram stories
- Los clientes pueden seguir a sus tiendas favoritas.
- Los clientes reciben notificaciones de las tiendas a las que siguen.

Should have:

- Verificación del comercio en el registro.

- Gestión de carrito de la compra.
- Selección de envío o recogida en tienda para cada producto.
- Gestión del estado de los envíos por las tiendas.
- Mostrar estadísticas de impacto en la comunidad local al cliente.
- Permitir a las tiendas tener chats con los clientes (opcional)
- Recomendaciones de productos personalizadas para clientes.
- Permitir a los clientes guardar productos en una lista de deseos.
- Implementar plan premium para comercios.
- Implementar vista de analíticas de negocio (premium).
- Permitir a los comercios pagar por promocionar sus ofertas (premium).
- Permitir a los comercios promocionar su tienda sobre otras en la búsqueda (premium).

Could have:

- Personalización adicional del escaparate (premium)
- Feed con publicaciones de las tiendas.
- Sistema de recompensas para los clientes (cashback, puntos, ofertas...)
- Gestión de stock con unidades de cada producto.
- Recomendación de rutas de tiendas.
- Soporte para otro tipo de promociones (ex. dos por uno).

Won't have:

- Subida de productos por lotes.
- Chatbot para dudas e incidencias.
- Control de calidad automático de las fotos de productos subidas.

1.2 Paquetes de trabajo

1.2.1 Sprint 1

El Sprint 1 se enfocará principalmente en preparar todas aquellas características consideradas “core”; es decir, aquellas características que diferencian al producto desarrollado de sus competidores.

1.2.1.1 Creación de escaparates

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.1.1.1: Creación del escaparate del comercio.**
 - Creación de un escaparate por defecto que permita mostrar los productos destacados.
- **1.2.1.1.2: Creación de outfits.**
 - Agrupación de productos de distintas categorías para crear outfits.
- **1.2.1.1.3: Creación de colecciones.**
 - Agrupación de distintos outfits por temática.
- **1.2.1.1.4: Personalización de la información del comercio.**
 - Posibilidad de añadir un texto aportando información de interés sobre el comercio.
- **1.2.1.1.5: Personalización de la estética del escaparate.**
 - Posibilidad de personalizar los colores y el banner del escaparate.
- **1.2.1.1.6: Visualización del escaparate de una tienda.**
 - Posibilidad de visualizar el escaparate de comercios para clientes.
- **1.2.1.1.7: Sistema de descuentos.**
 - Para los comercios.
 - Creación de descuentos para distintos productos (o conjuntos de productos).
 - Muestra de dichos descuentos/promociones en el escaparate.

1.2.1.2 Módulo social

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.1.2.1: Chat.**
 - Sistema de chat que permita la comunicación directa entre clientes y comercios.
- **1.2.1.2.2: Automatización de publicaciones.**
 - Creación automática de publicaciones publicitarias o promocionales para redes sociales.
 - Difusión de dichas publicaciones por Instagram (en principio, stories).

1.2.1.3 Mapa de comercios

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.1.3.1: Mapa de comercios.**

- Para los clientes.
- Mapa en el cual se muestran los distintos comercios cercanos registrados en la aplicación.

1.2.1.4 Seguimiento y notificaciones

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.1.4.1: Seguimiento a comercios.**
 - Para los clientes.
 - Permitir a los clientes seguir a sus comercios favoritos.
- **1.2.1.4.2: Sistema de notificaciones.**
 - Notificaciones a los clientes de nuevos productos de sus tiendas seguidas, promociones, nuevas publicaciones, etc.

1.2.2 Sprint 2

El Sprint 2 se centrará en la implementación de características importantes del producto que no lo diferencian de sus competidores, así como en características que contribuyen a la base del producto como aplicación web.

1.2.2.1 Gestión de productos

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.1.1: Gestión básica de stock de productos del comercio.**
 - Para los comercios.
 - Marcado de productos de la tienda como disponible o fuera de stock.
- **1.2.2.1.2: Sección de productos favoritos.**
 - Para los clientes.
 - Añadido de productos a la sección de favoritos.
- **1.2.2.1.3: Aceptación/rechazo de pedidos entrantes.**
 - Para los comercios.
 - Aceptación de los pedidos en caso de haber disponibilidad de todos los productos seleccionados.
 - Rechazo de los pedidos en caso de no haber existencias de alguno de los productos seleccionados.
- **1.2.2.1.4: Creación de nuevos productos.**
 - Para los comercios
 - Formulario de creación de productos para los comercios, con la información necesaria para ello (nombre, tallas, colores, métodos de recogida disponibles, precio, fotografías, etc).
- **1.2.2.1.5: Edición de productos.**
 - Para los comercios
 - Edición de los campos introducidos en el proceso de creación de productos.
 - Asignación de estilos para productos.

1.2.2.2 Búsqueda de productos

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.2.1: Búsqueda sobre todo el catálogo.**
 - Sistema de búsqueda de productos entre todos los productos disponibles.
- **1.2.2.2.2: Filtrado sobre todo el catálogo.**
 - Sistema de filtrado sobre todos los productos disponibles por cercanía, nombre, descripción, tipo, talla, etc.
- **1.2.2.2.3: Búsqueda sobre el catálogo de un comercio.**
 - Sistema de búsqueda de productos entre todos los productos disponibles en un comercio determinado.
- **1.2.2.2.4: Filtrado sobre el catálogo de un comercio.**
 - Sistema de filtrado por nombre, descripción, tipo, talla, etc.

1.2.2.3 Módulo social ampliado

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.3.1: Sistema de recomendaciones de comercios y productos.**
 - Sistema que permita recomendar distintos comercios y productos a los clientes en base a lo que les haya gustado.
- **1.2.2.3.2: Sistema de lista de deseos para clientes.**
 - Inclusión de una lista de deseos en la que los clientes puedan guardar productos en los que estén interesados.

1.2.2.4 Análisis y estadísticas

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.4.1: Visualización de estadísticas de impacto en la comunidad local.**
 - El cliente podrá visualizar sus estadísticas de apoyo al comercio local.
- **1.2.2.4.2: Sistema de visualización de analíticas de negocio.**
 - El comercio podrá visualizar estadísticas sobre productos, incluyendo los más vendidos, etc.
 - El comercio podrá visualizar estadísticas sobre las temporadas en las que hay más ventas, temporadas altas, etc.
 - El comercio podrá visualizar estadísticas sobre las visualizaciones y ventas del comercio.
 - El comercio podrá crear informes sobre las estadísticas anteriormente descritas.

1.2.2.5 Proceso de compra

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.5.1: Proceso de pago.**
 - Sistema de pagos empleando una pasarela de pagos centralizada.
 - El pago se efectuará por adelantado pero solo se transferirá al comercio al completarse el servicio.
 - Devoluciones en caso de rechazo del pedido.
- **1.2.2.5.2: Generación de códigos para pedidos.**
 - Se generará un código QR para cada pedido efectuado.
 - El comercio debe escanearlo para que se efectúe el pago.

1.2.2.6 Gestión del catálogo

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.6.1: Visualización del catálogo global.**
 - Visualización del catálogo de productos global.
- **1.2.2.6.2: Visualización del catálogo de un comercio.**
 - Visualización del catálogo de productos de un comercio en particular.

1.2.2.7 Gestión de cuentas

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.7.1: Registro de usuario.**
 - Introducción de los datos mínimos necesarios para crear una cuenta.
 - Creación de perfil de usuario en la aplicación.
- **1.2.2.7.2: Inicio de sesión de usuario.**
 - Introducción de datos mínimos necesarios para iniciar sesión con una cuenta existente.
- **1.2.2.7.3: Edición de perfil de usuario.**
 - Edición de campos del perfil de usuario tras la creación de la cuenta.
 - Posibilidad de editar nombre, fecha de nacimiento, etc.
- **1.2.2.7.4: Registro de comercio.**
 - Introducción de datos mínimos necesarios para crear una cuenta como comercio, incluyendo NIF u otra documentación relevante para su verificación, así como la ubicación del comercio.
- **1.2.2.7.5: Inicio de sesión de comercio.**
 - Introducción de datos mínimos para iniciar sesión con una cuenta de comercio.
- **1.2.2.7.6: Edición de perfil de comercio.**
 - Edición de datos del comercio.
 - Posibilidad de editar el nombre, descripción, ubicación, horario, teléfono, métodos de entrega aceptados, etc.

1.2.3 Sprint 3

El Sprint 3 se enfocará en añadir todas aquellas características consideradas interesantes pero no fundamentales para el desarrollo del producto, contribuyendo así a completar el producto desarrollado.

1.2.3.1 Carrito de la compra

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.3.1.1: Sistema de gestión del carrito de la compra.**
 - Sistema de carrito de la compra que permita añadir productos de múltiples comercios.
 - Dicho sistema dará la opción de añadir un conjunto entero mediante un solo click.

1.2.3.2 Verificación de comercio

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.3.2.1: Sistema de verificación del comercio en el registro.**
 - Implementación de un proceso de verificación de de comercios que permita, mediante la aportación de la documentación y/o licencia pertinente, verificar que se trata de negocios genuinos.

1.2.3.3 Plan premium

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.3.3.1: Modalidad de plan premium para comercios.**
 - Los comercios podrán mejorar a un plan premium que les garantice acceso a mejores características.
 - Adaptación de dichas características a la implementación de estos planes.
- **1.2.3.3.2: Sistema de pago por promoción de ofertas para comercio.**
 - El comercio podrá pagar por promocionar sus ofertas.
- **1.2.3.3.3: Sistema de promoción de comercios en el sistema de búsqueda.**
 - El comercio podrá aparecer destacado sobre los demás mediante el plan premium.

1.2.3.4 Gestión de envíos para comercios

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.3.4.1: Gestión del estado de los envíos para comercios.**
 - El comercio podrá cambiar el estado de los envíos a realizar.
 - Al aceptar la reserva o pedido, el estado cambiará automáticamente y se hará visible el envío al cliente.
- **1.2.3.4.2: Visualización del estado de los envíos para clientes.**
 - El cliente podrá comprobar el estado de sus envíos.
- **1.2.3.4.3: Elección de método de entrega.**
 - Para los clientes

- Permitir la opción de recogida en todos los productos disponibles
- En el caso de que el comercio lo soporte, incluir envío como método de entrega

1.2.4 Puntos de extensión

Los paquetes de trabajo listados en esta sección se considerarán como posibles ampliaciones al sistema en caso de que sobre tiempo tras completar todos los anteriores.

1.2.4.1 Módulo social extendido

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.4.1.1: Feed con publicaciones de comercios.**
 - Los clientes podrán acceder a un feed con publicaciones de comercios promocionando sus productos.
 - Los comercios seguidos por el cliente aparecerán en dicho feed.
- **1.2.4.1.2: Sistema de recomendación de rutas de comercios.**
 - El cliente podrá introducir un presupuesto para el cual el sistema elaborará una hoja de ruta con comercios cercanos en los que emplearlo.
- **1.2.4.1.3: Sistema de recompensas para clientes.**
 - Sistema que permitirá a los clientes acceder a recompensas por las compras efectuadas en la aplicación (cashback, puntos, etc.)

1.2.4.2 Subida por lotes

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.4.2.1: Sistema de subida de productos por lotes.**
 - Sistema de plantillas que permita subir múltiples productos al mismo tiempo.

1.2.4.3 Chatbot de incidencias

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.4.3.1: Sistema de chatbot para dudas e incidencias.**
 - Asistente automatizado que permita resolver posibles dudas y problemas de clientes y comercios.

1.2.4.4 Control de calidad automático

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.4.4.1: Sistema de control de calidad automático de imágenes de productos.**
 - Sistema que permita verificar las imágenes subidas de los productos.