

Declaración del uso de Inteligencia Artificial

1. Introducción

En el desarrollo del presente proyecto, el equipo ha utilizado herramientas de Inteligencia Artificial como soporte y complemento a la labor creativa y técnica. El uso de estas herramientas ha estado en todo momento supervisado, validado y editado por los miembros del equipo, quienes asumen la responsabilidad final del contenido presentado. Se han utilizado modelos de lenguaje LLMs como Gemini o Chat GPT, entre otros.

Declaramos que todas las ideas, estrategias y decisiones finales plasmadas en este documento son propias del equipo *DondeSiempre*. El uso de Inteligencia Artificial se ha limitado estrictamente a funciones de asistencia, soporte y optimización, bajo supervisión humana constante, y en ningún caso ha sustituido el criterio o la autoría de los estudiantes. Lo expuesto a continuación refleja fielmente la metodología de trabajo empleada.

2. Áreas de aplicación

El uso de la IA se ha integrado en las siguientes fases al comienzo del desarrollo del proyecto:

A. Ideación y brainstorming

- Se utilizó la IA para generar lluvias de ideas sobre nombres, eslóganes, descripciones comerciales o estilos de imágenes.
- Apoyo en la estructuración de los contenidos que publicar en las redes sociales.

B. Generación de recursos visuales

- Prototipado en las campañas publicitarias con ilustraciones de tipo “sketch”, como monigotes, utilizados en la publicación de presentación de la idea en Instagram, buscando un estilo visual consistente.

C. Redacción y síntesis

- Generación de borradores para descripciones en publicaciones de Instagram o biografía de perfiles.
- Correcciones de estilo y adaptación al tono para asegurar que el lenguaje fuera cercano y adecuado dependiendo del contexto (un documento a entregar, una publicación, etc.)

3. Metodología

Queremos destacar que ningún contenido generado por IA se ha incluido en el proyecto final sin revisión humana. El flujo que se ha seguido ha sido el siguiente:

1. Se diseña el prompt (las instrucciones), definiendo el contexto y los objetivos del negocio.

2. De las opciones generadas por la Inteligencia Artificial, se selecciona la más alineada con la visión del proyecto.
3. Se modificaron textos, ajustaron diseños y descartaron propuestas incoherentes para garantizar la calidad y veracidad del trabajo.