

# **Plan inicial de desarrollo**

ISPP - DondeSiempre

4º Grado en Ingeniería Informática - Ingeniería del Software

# 1. Product Backlog

En esta sección se expone una lista priorizada de funcionalidades de la aplicación necesarias para alcanzar los objetivos del producto. Cada ítem representa una funcionalidad que aporta valor a los usuarios finales.

## 1.1 Priorización de features

Para identificar las features clave, se han priorizado las características de acuerdo al método MoSCoW, identificando los siguientes niveles de prioridad:

- **Must have:** Requisito de importancia fundamental para el proyecto.
- **Should have:** Requisito importante para el proyecto.
- **Could have:** Requisito no imprescindible para el proyecto.
- **Won't have:** Requisito prescindible de cara a cumplir los objetivos del proyecto.

La clasificación dada nuestra lista de features inicial es la siguiente:

### Must have:

- Login de vendedores y compradores.
- Registro de vendedores y compradores.
- Edición de perfiles.
- Visualización del catálogo de productos global y por tienda.
- Subida de productos y etiquetado de estilos.
- Edición de productos y gestión de stock (marcando disponible o no disponible).
- Buscador sobre el catálogo de productos.
- Filtrado sobre el catálogo de productos.
- Filtro de cercanía sobre el catálogo de productos.
- Buscador sobre el catálogo de una tienda concreta.
- Filtrado sobre catálogo de una tienda concreta.
- Generación de códigos para pedidos.
- Rechazar / aceptar pedidos como vendedor.
- Crear el visual de los escaparates.
- Permitir a las tiendas formar colecciones a los vendedores para su escaparate.
- Permitir a las tiendas formar outfits para su escaparate.
- Permitir a las tiendas añadir un texto de about us para su escaparate.
- Permitir a las tiendas la personalización de los colores y banner del escaparate.
- Permitir a las tiendas lanzar promociones de descuentos a nivel de tienda y que se visualicen en el escaparate.
- Permitir la visualización de un mapa de tiendas.
- Permitir la automatización de post a Instagram stories
- Los clientes pueden seguir a sus tiendas favoritas.
- Los clientes reciben notificaciones de las tiendas a las que siguen.

### Should have:

- Verificación del comercio en el registro.

- Gestión de carrito de la compra.
- Selección de envío o recogida en tienda para cada producto.
- Gestión del estado de los envíos por las tiendas.
- Mostrar estadísticas de impacto en la comunidad local al cliente.
- Permitir a las tiendas tener chats con los clientes (opcional)
- Recomendaciones de productos personalizadas para clientes.
- Permitir a los clientes guardar productos en una lista de deseos.
- Implementar plan premium para comercios.
- Implementar vista de analíticas de negocio (premium).
- Permitir a los comercios pagar por promocionar sus ofertas (premium).
- Permitir a los comercios promocionar su tienda sobre otras en la búsqueda (premium).

**Could have:**

- Personalización adicional del escaparate (premium)
- Feed con publicaciones de las tiendas.
- Sistema de recompensas para los clientes (cashback, puntos, ofertas...)
- Gestión de stock con unidades de cada producto.
- Recomendación de rutas de tiendas.
- Soporte para otro tipo de promociones (ex. dos por uno).

**Won't have:**

- Subida de productos por lotes.
- Chatbot para dudas e incidencias.
- Control de calidad automático de las fotos de productos subidas.

## 1.2 Paquetes de trabajo

### 1.2.1 Sprint 1

El Sprint 1 se enfocará principalmente en preparar todas aquellas características consideradas “core”; es decir, aquellas características que diferencian al producto desarrollado de sus competidores.

#### 1.2.1.1 Creación de escaparates

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.1.1.1: Creación del escaparate del comercio.**
  - Creación de un escaparate por defecto que permita mostrar los productos destacados.
- **1.2.1.1.2: Creación de outfits.**
  - Agrupación de productos de distintas categorías para crear outfits.
- **1.2.1.1.3: Creación de colecciones.**
  - Agrupación de distintos outfits por temática.
- **1.2.1.1.4: Personalización de la información del comercio.**
  - Posibilidad de añadir un texto aportando información de interés sobre el comercio.
- **1.2.1.1.5: Personalización de la estética del escaparate.**
  - Posibilidad de personalizar los colores y el banner del escaparate.
- **1.2.1.1.6: Visualización del escaparate de una tienda.**
  - Posibilidad de visualizar el escaparate de comercios para clientes.
- **1.2.1.1.7: Sistema de descuentos.**
  - Para los comercios.
  - Creación de descuentos para distintos productos (o conjuntos de productos).
  - Muestra de dichos descuentos/promociones en el escaparate.

#### 1.2.1.2 Módulo social

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.1.2.1: Chat.**
  - Sistema de chat que permita la comunicación directa entre clientes y comercios.
- **1.2.1.2.2: Automatización de publicaciones.**
  - Creación automática de publicaciones publicitarias o promocionales para redes sociales.
  - Difusión de dichas publicaciones por Instagram (en principio, stories).

#### 1.2.1.3 Mapa de comercios

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.1.3.1: Mapa de comercios.**

- Para los clientes.
- Mapa en el cual se muestran los distintos comercios cercanos registrados en la aplicación.

#### 1.2.1.4 Seguimiento y notificaciones

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.1.4.1: Seguimiento a comercios.**
  - Para los clientes.
  - Permitir a los clientes seguir a sus comercios favoritos.
- **1.2.1.4.2: Sistema de notificaciones.**
  - Notificaciones a los clientes de nuevos productos de sus tiendas seguidas, promociones, nuevas publicaciones, etc.

## 1.2.2 Sprint 2

El Sprint 2 se centrará en la implementación de características importantes del producto que no lo diferencian de sus competidores, así como en características que contribuyen a la base del producto como aplicación web.

### 1.2.2.1 Gestión de productos

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.1.1: Gestión básica de stock de productos del comercio.**
  - Para los comercios.
  - Marcado de productos de la tienda como disponible o fuera de stock.
- **1.2.2.1.2: Sección de productos favoritos.**
  - Para los clientes.
  - Añadido de productos a la sección de favoritos.
- **1.2.2.1.3: Aceptación/rechazo de pedidos entrantes.**
  - Para los comercios.
  - Aceptación de los pedidos en caso de haber disponibilidad de todos los productos seleccionados.
  - Rechazo de los pedidos en caso de no haber existencias de alguno de los productos seleccionados.
- **1.2.2.1.4: Creación de nuevos productos.**
  - Para los comercios
  - Formulario de creación de productos para los comercios, con la información necesaria para ello (nombre, tallas, colores, métodos de recogida disponibles, precio, fotografías, etc).
- **1.2.2.1.5: Edición de productos.**
  - Para los comercios
  - Edición de los campos introducidos en el proceso de creación de productos.
  - Asignación de estilos para productos.

### 1.2.2.2 Búsqueda de productos

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.2.1: Búsqueda sobre todo el catálogo.**
  - Sistema de búsqueda de productos entre todos los productos disponibles.
- **1.2.2.2.2: Filtrado sobre todo el catálogo.**
  - Sistema de filtrado sobre todos los productos disponibles por cercanía, nombre, descripción, tipo, talla, etc.
- **1.2.2.2.3: Búsqueda sobre el catálogo de un comercio.**
  - Sistema de búsqueda de productos entre todos los productos disponibles en un comercio determinado.
- **1.2.2.2.4: Filtrado sobre el catálogo de un comercio.**
  - Sistema de filtrado por nombre, descripción, tipo, talla, etc.

### 1.2.2.3 Módulo social ampliado

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.3.1: Sistema de recomendaciones de comercios y productos.**
  - Sistema que permita recomendar distintos comercios y productos a los clientes en base a lo que les haya gustado.
- **1.2.2.3.2: Sistema de lista de deseos para clientes.**
  - Inclusión de una lista de deseos en la que los clientes puedan guardar productos en los que estén interesados.

### 1.2.2.4 Análisis y estadísticas

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.4.1: Visualización de estadísticas de impacto en la comunidad local.**
  - El cliente podrá visualizar sus estadísticas de apoyo al comercio local.
- **1.2.2.4.2: Sistema de visualización de analíticas de negocio.**
  - El comercio podrá visualizar estadísticas sobre productos, incluyendo los más vendidos, etc.
  - El comercio podrá visualizar estadísticas sobre las temporadas en las que hay más ventas, temporadas altas, etc.
  - El comercio podrá visualizar estadísticas sobre las visualizaciones y ventas del comercio.
  - El comercio podrá crear informes sobre las estadísticas anteriormente descritas.

### 1.2.2.5 Proceso de compra

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.5.1: Proceso de pago.**
  - Sistema de pagos empleando una pasarela de pagos centralizada.
  - El pago se efectuará por adelantado pero solo se transferirá al comercio al completarse el servicio.
  - Devoluciones en caso de rechazo del pedido.
- **1.2.2.5.2: Generación de códigos para pedidos.**
  - Se generará un código QR para cada pedido efectuado.
  - El comercio debe escanearlo para que se efectúe el pago.

### 1.2.2.6 Gestión del catálogo

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.6.1: Visualización del catálogo global.**
  - Visualización del catálogo de productos global.
- **1.2.2.6.2: Visualización del catálogo de un comercio.**
  - Visualización del catálogo de productos de un comercio en particular.

### 1.2.2.7 Gestión de cuentas

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.2.7.1: Registro de usuario.**
  - Introducción de los datos mínimos necesarios para crear una cuenta.
  - Creación de perfil de usuario en la aplicación.
- **1.2.2.7.2: Inicio de sesión de usuario.**
  - Introducción de datos mínimos necesarios para iniciar sesión con una cuenta existente.
- **1.2.2.7.3: Edición de perfil de usuario.**
  - Edición de campos del perfil de usuario tras la creación de la cuenta.
  - Posibilidad de editar nombre, fecha de nacimiento, etc.
- **1.2.2.7.4: Registro de comercio.**
  - Introducción de datos mínimos necesarios para crear una cuenta como comercio, incluyendo NIF u otra documentación relevante para su verificación, así como la ubicación del comercio.
- **1.2.2.7.5: Inicio de sesión de comercio.**
  - Introducción de datos mínimos para iniciar sesión con una cuenta de comercio.
- **1.2.2.7.6: Edición de perfil de comercio.**
  - Edición de datos del comercio.
  - Posibilidad de editar el nombre, descripción, ubicación, horario, teléfono, métodos de entrega aceptados, etc.

## 1.2.3 Sprint 3

El Sprint 3 se enfocará en añadir todas aquellas características consideradas interesantes pero no fundamentales para el desarrollo del producto, contribuyendo así a completar el producto desarrollado.

### 1.2.3.1 Carrito de la compra

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.3.1.1: Sistema de gestión del carrito de la compra.**
  - Sistema de carrito de la compra que permita añadir productos de múltiples comercios.
  - Dicho sistema dará la opción de añadir un conjunto entero mediante un solo click.

### 1.2.3.2 Verificación de comercio

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.3.2.1: Sistema de verificación del comercio en el registro.**
  - Implementación de un proceso de verificación de comercios que permita, mediante la aportación de la documentación y/o licencia pertinente, verificar que se trata de negocios genuinos.

### 1.2.3.3 Plan premium

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.3.3.1: Modalidad de plan premium para comercios.**
  - Los comercios podrán mejorar a un plan premium que les garantice acceso a mejores características.
  - Adaptación de dichas características a la implementación de estos planes.
- **1.2.3.3.2: Sistema de pago por promoción de ofertas para comercio.**
  - El comercio podrá pagar por promocionar sus ofertas.
- **1.2.3.3.3: Sistema de promoción de comercios en el sistema de búsqueda.**
  - El comercio podrá aparecer destacado sobre los demás mediante el plan premium.

### 1.2.3.4 Gestión de envíos para comercios

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.3.4.1: Gestión del estado de los envíos para comercios.**
  - El comercio podrá cambiar el estado de los envíos a realizar.
  - Al aceptar la reserva o pedido, el estado cambiará automáticamente y se hará visible el envío al cliente.
- **1.2.3.4.2: Visualización del estado de los envíos para clientes.**
  - El cliente podrá comprobar el estado de sus envíos.
- **1.2.3.4.3: Elección de método de entrega.**
  - Para los clientes

- Permitir la opción de recogida en todos los productos disponibles
- En el caso de que el comercio lo soporte, incluir envío como método de entrega

## 1.2.4 Puntos de extensión

Los paquetes de trabajo listados en esta sección se considerarán como posibles ampliaciones al sistema en caso de que sobre tiempo tras completar todos los anteriores.

### 1.2.4.1 Módulo social extendido

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.4.1.1: Feed con publicaciones de comercios.**
  - Los clientes podrán acceder a un feed con publicaciones de comercios promocionando sus productos.
  - Los comercios seguidos por el cliente aparecerán en dicho feed.
- **1.2.4.1.2: Sistema de recomendación de rutas de comercios.**
  - El cliente podrá introducir un presupuesto para el cual el sistema elaborará una hoja de ruta con comercios cercanos en los que emplearlo.
- **1.2.4.1.3: Sistema de recompensas para clientes.**
  - Sistema que permitirá a los clientes acceder a recompensas por las compras efectuadas en la aplicación (cashback, puntos, etc.)

### 1.2.4.2 Subida por lotes

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.4.2.1: Sistema de subida de productos por lotes.**
  - Sistema de plantillas que permita subir múltiples productos al mismo tiempo.

### 1.2.4.3 Chatbot de incidencias

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.4.3.1: Sistema de chatbot para dudas e incidencias.**
  - Asistente automatizado que permita resolver posibles dudas y problemas de clientes y comercios.

### 1.2.4.4 Control de calidad automático

Este paquete de trabajo incluye las siguientes tareas:

- **1.2.4.4.1: Sistema de control de calidad automático de imágenes de productos.**
  - Sistema que permita verificar las imágenes subidas de los productos.