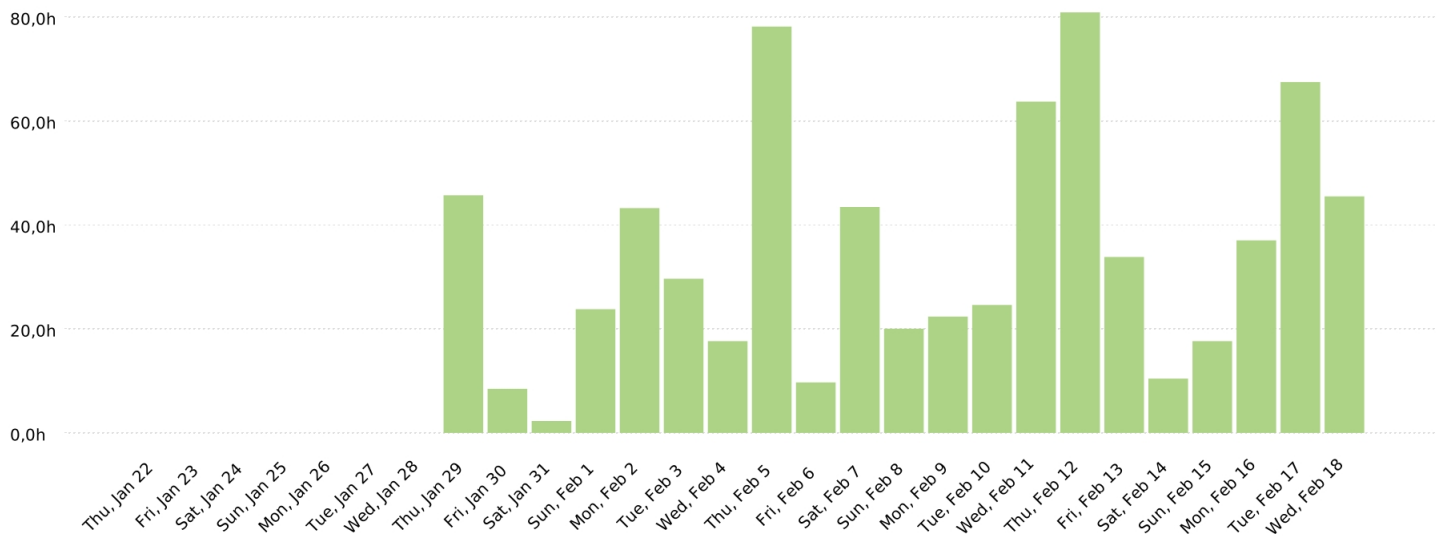


Summary report

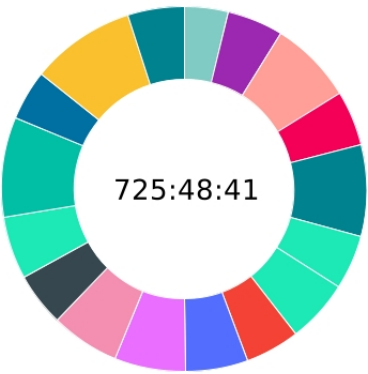
22/01/2026 - 18/02/2026



Total: 725:48:41



User



Aarón Mayoral Ansias	28:35:21	3,94%
Carlos Cerdá Morales	35:34:17	4,90%
Claudia Oviedo Govantes	53:26:29	7,36%
Daniel López Ramos	35:32:01	4,90%
danielherurb	58:33:46	8,07%
Diego Terrón Hernández	34:48:00	4,79%
Emilio Manuel Vázquez Cruz	40:33:53	5,59%
Esther Rocío Valladolid Ortíz	34:58:05	4,82%
Estrella del Carmen Ángel Postigo	39:58:18	5,51%
Guillermo Rodríguez	45:29:29	6,27%
Ignacio Mora	44:19:11	6,11%
Ivan Miranda	34:33:53	4,76%
Javier Ignacio Milá de la Roca Dos Santos	39:58:52	5,51%
José Coronil Álvarez	64:28:41	8,88%
Loubna Founoun el Aoud	31:57:27	4,40%

● María Quirós	66:48:39	9,20%
● Miguel García Vizcaíno	36:12:19	4,99%

Description



● Analisis de competidores: reorganización de tareas, revisión del contenido, aplicar un estilo único	00:28:58	0,07%
● Análisis de competidores: revisión del trabajo de los compañeros + comunicación con TL para informar de resultados	00:49:34	0,11%
● Análisis de competidores: Editar & Preparar presentación S0	00:24:37	0,06%
● Análisis de competidores: Intro, alcance, glosario y Ecosistema startup	02:37:34	0,36%
● Análisis de competidores: Investigar y documentar El Referente	00:48:57	0,11%
● Análisis de competidores: comparación entre las funcionalidades de competidores más potentes	00:25:41	0,06%
● Asignación tareas + revisar diagrama roles + contactar con equipo de estilo	00:36:13	0,08%
● Clase 29 febrero II	01:50:00	0,25%
● Clase 29 febrero I	01:50:00	0,25%
● Clase jueves 5 febrero II	01:50:00	0,25%
● Clase jueves 5 febrero I	01:50:00	0,25%
● Clases 12 febrero II	01:50:00	0,25%
● Clases 12 febrero I	01:50:00	0,25%
● Comunicación con el equipo tras reunión de Team Leaders	00:06:34	0,02%
● Definición roles con Dani + corregir forms + resolver dudas presentación t4	01:30:35	0,21%
● Distribución de tareas en GitHub	00:07:21	0,02%
● Gestionando 4 equipos a la vez: presentación, sacar adelante tareas, resolver dudas, organizar presentación, revisar todo!	02:54:11	0,40%

● Identidad de la marca: Ideas de nombres y esloganes	00:28:51	0,07%
● Identidad de la marca: paleta de colores + diseño gráfico para votación I	01:28:57	0,20%
● Logo + revisión final + presentación mockups + ayuda general	01:18:33	0,18%
● Logo final	01:01:47	0,14%
● Mockups: perfil, buscador, bandejas de entrada	03:06:00	0,43%
● Mockups: registro comercio & usuario, catalogo productos, catalogo tiendas	02:03:18	0,28%
● Nueva versión del logo + corregir mockups Dani	00:40:00	0,09%
● Organización & comunicación interna del T4	00:14:54	0,03%
● Organización TL primeras tareas: Usuarios piloto: describirla + contactar y explicar a los implicados (team 2 & team 4)	00:31:00	0,07%
● Organización de tareas finales team4 + revisión de las mismas	00:44:19	0,10%
● Organización tareas grupo 4 para el domingo + Revisión digitalización feedback usuarios pilotos (comercios)	00:28:06	0,06%
● Organización y distribución tareas t4 + revisión análisis de competidores 2	00:25:47	0,06%
● Organizar equipo con TLs, tomar decisiones sobre feature cores y automatizaciones	00:34:19	0,08%
● Pildora teórica roles + investigar roles aplicables a nuestro proyecto	00:47:34	0,11%
● Reu TL para feedback, organización	03:25:07	0,47%
● Reunión - Team Leaders: distribución inicial del trabajo, políticas de trabajo, workspaces	01:31:00	0,21%
● Reunión TL después del feedback del S0 + reunión Team nuevas propuestas	02:31:00	0,35%
● Reunión TL para sacar conclusiones del análisis de competidores	00:46:00	0,11%
● Reunión TL: lluvia de ideas core features, extra y premium. Definición de los pasos a seguir	00:58:07	0,13%

● Reunión con Ivan para comentar análisis + conclusiones & Commitment Agreement	00:21:11	0,05%
● Reunión con Ivan para explicar bloquers y definir mockups diferenciales + informar al resto	00:21:18	0,05%
● Reunión preparación a la exposición	00:38:26	0,09%
● Revisar privacidad tras feedback, organizar contacto con user pilotos, feedback team 2 y 3	01:16:13	0,18%
● Revisar y dar feedback a Docs: Usuarios pilotos, normativa privacidad, automatizaciones de redes sociales	00:28:41	0,07%
● Revisión criterios de suspenso + Crear issue entrega	00:19:00	0,04%
● Revisión del trabajo de otros grupos + Plantilla inicial análisis de competidores	01:07:26	0,15%
● Revisión trabajo del Team	00:26:05	0,06%
● Revolver dudas a los presentadores	00:06:34	0,02%
● Roles: definir roles y estructura organizativa	01:26:03	0,20%
● Selección de puntos únicos + categorización entre principales y secundarios	00:24:38	0,06%
● Usuarios piloto + presentación: Organizar tareas del lunes	00:15:28	0,04%
● Usuarios pilotos: Contactar con comercios a pie	02:05:00	0,29%
● Clase: Clase introductoria ISPP	04:00:00	0,55%
● Clase: Presentaciones 2 ISPP S0	03:50:00	0,53%
● Clase: Presentaciones ISPP	03:50:00	0,53%
● Decidir Stack Tecnológico: Azure	02:35:43	0,36%
● Decidir Stack Tecnológico: Opciones de despliegue de la aplicación	01:22:36	0,19%
● Decidir Stack Tecnológico: Revisar CDN para las imágenes	00:34:27	0,08%
● Decidir Stack Tecnológico: Seleccionar DBaaS para MariaDB y PostgreSQL	01:17:00	0,18%
● Decidir Stack Tecnológico: Tabla comparativa DB	00:30:00	0,07%

● Decidir Stack Tecnológico: Tabla comparativa despliegue Back/Front	00:30:00	0,07%
● Definir stack tecnológico: Reunion	02:05:06	0,29%
● Externo: Hacer logo completo svg	00:20:00	0,05%
● Investigar la idea de eventos de startups: Análisis competidores comercio local preeliminar	00:49:52	0,11%
● Mockups: Añadir variantes de filtro mockup crear startup	00:33:00	0,08%
● Mockups: Contendor opciones inferior	01:00:00	0,14%
● Mockups: Determinar mockups	01:51:06	0,26%
● Mockups: Escalar mockups	01:30:00	0,21%
● Mockups: Mockup conversaciones y conversacion	01:24:00	0,19%
● Mockups: Mockup inicio de sesion	00:41:21	0,09%
● Organización: Añadir disponibilidad horaria + Iniciar figma	00:23:00	0,05%
● Preparar entorno de desarrollo: Añadir libreria dotenv	00:15:00	0,03%
● Preparar entorno de desarrollo: Conectar con Neon db	00:28:13	0,06%
● Preparar entorno de desarrollo: Corregir readme y cambiar scripts	01:13:12	0,17%
● Preparar entorno de desarrollo: Creacion de un endpoint de ejemplo	00:26:00	0,06%
● Preparar entorno de desarrollo: Definir estructura de proyecto	00:45:24	0,10%
● Preparar entorno de desarrollo: Desplegar backend en azure	03:04:19	0,42%
● Preparar entorno de desarrollo: Dockerizar DB para desarrollo	00:47:00	0,11%
● Preparar entorno de desarrollo: Inicializar proyecto Spring boot	02:06:06	0,29%
● Preparar entorno de desarrollo: Scripts y Readme de arranque	00:33:00	0,08%
● Reunión: Definir la idea tras el primer feedback	01:28:28	0,20%
● Revision: Revisar presentacion	00:20:00	0,05%
● Análisis de competidores: Boutiques	00:15:25	0,04%
● Análisis de competidores: Canales de comunicación	00:05:23	0,01%
● Análisis de competidores: Comparaciones	00:33:02	0,08%
● Análisis de competidores: Competidores individuales	03:41:10	0,51%
● Análisis de competidores: Discusión	00:38:48	0,09%

●	Análisis de competidores: Fidelización y descubrimiento	00:22:20	0,05%
●	Análisis de competidores: Marketplaces generales	00:07:44	0,02%
●	Análisis de competidores: Otras regiones	00:11:01	0,03%
●	Análisis de competidores: Revisar competidores y puntos únicos	00:23:44	0,05%
●	Análisis de competidores: comercio web individual	00:25:04	0,06%
●	Análisis de competidores: iniciativas sociales y gubernamentales	00:36:37	0,08%
●	Análisis de competidores: marketplaces de segunda mano	00:12:47	0,03%
●	Análisis de competidores: todostuslibros.com	00:10:38	0,02%
●	Clase: Píldoras teóricas	00:43:27	0,10%
●	Clase: atender a las presentaciones y el feedback	04:00:00	0,55%
●	Clase: tomar nota de feedback	08:00:00	1,10%
●	Descripción de ideas: Búsqueda de competidores	00:53:32	0,12%
●	Descripción de ideas: Creación de encuesta	00:11:22	0,03%
●	Descripción de ideas: Gestión de comentarios	00:13:44	0,03%
●	Detalla la idea: Nombre de la marca (lluvia de ideas)	00:40:04	0,09%
●	Detalla la idea: Revisión puntos únicos	00:03:49	0,01%
●	Detallar Idea: Problema	00:31:46	0,07%
●	Detallar la idea: Aclaración funcionalidad	00:20:27	0,05%
●	Detallar la idea: Diseñar la identidad de la idea	00:29:02	0,07%
●	Detallar la idea: Documento de diseño	00:20:39	0,05%
●	Detallar la idea: Ideas de eslogan	00:43:49	0,10%
●	Detallar la idea: Puntos únicos	00:29:25	0,07%
●	Detallar la idea: Review innovadores	00:07:43	0,02%
●	Detallar la idea: Revisar presentación	00:18:12	0,04%
●	Detallar la idea: Revisión de casos de uso core	00:16:22	0,04%
●	Detalles de la idea: revisión	00:14:45	0,03%
●	Encontrar un nicho: Revisar análisis de competidores comercio local	00:26:54	0,06%
●	Entrega: revisión documento knowledge base	00:24:01	0,06%

● Externo: Añadir nuevo feedback a la política de organización de clases	00:05:11	0,01%
● Externo: Compartir feedback con otros grupos	00:19:48	0,05%
● Externo: Comunicaciones entre grupo de mañana y tarde	00:12:47	0,03%
● Externo: Escribir nuevas pautas para los moderadores	00:15:28	0,04%
● Externo: Hablar con otros grupos para feedback 12/2	00:33:40	0,08%
● Externo: Organizar la clase del 5/2	00:27:28	0,06%
● Externo: Organizar moderadores para la clase del 5/2	00:46:46	0,11%
● Externo: Organizar moderadores y turnos para la clase del 5/2	00:53:40	0,12%
● Externo: Organizar moderadores, turnos y feedback para sesión 12/2	00:20:42	0,05%
● Externo: Organizar personas sin grupo para la clase del 5/2	00:23:54	0,05%
● Features: revisar viabilidad integración con woocommerce	00:16:02	0,04%
● Metodología de trabajo: revisar	00:04:49	0,01%
● Mockups: Dar feedback vista de escaparate	00:05:08	0,01%
● Mockups: Dar feedback	00:03:37	0,01%
● Mockups: Diseñar disposición general	00:14:24	0,03%
● Organización: Asignar actividades finales entrega y presentación	00:14:50	0,03%
● Organización: Comentar feedback de tiendas	00:13:11	0,03%
● Organización: Consideración de añadir nueva funcionalidad core de posts automáticos	00:11:54	0,03%
● Organización: Escribir política de clockify	00:08:59	0,02%
● Organización: Gestionar tecnologías	00:15:00	0,03%
● Organización: Preparar reunión features únicas	00:20:45	0,05%
● Organización: Reparto de tareas	00:31:47	0,07%
● Organización: Revisión features core	01:25:19	0,20%
● Organización: Setup Github Projects	00:15:10	0,03%
● Organización: Setup de comunidad de Github	00:14:25	0,03%
● Organización: Setup documento de descripción de ideas	00:10:30	0,02%

● Organización: Ver píldora W2	00:42:30	0,10%
● Organización: Volcar feedback 5/2 en documento	00:20:42	0,05%
● Organización: acta de ideas de reunión	00:07:59	0,02%
● Organización: creación de tareas y formación de grupos	00:57:09	0,13%
● Organización: discusión features core	00:24:00	0,06%
● Organización: feedback análisis de competidores	00:09:09	0,02%
● Organización: feedback de presentación y organizar tareas	00:33:42	0,08%
● Organización: gestionar tareas y feedback	00:45:00	0,10%
● Organización: gestión de tareas y feedback	00:47:56	0,11%
● Organización: incorporar feedback de usuarios piloto	00:07:27	0,02%
● Organización: investigación sharing to stories de instagram	00:12:00	0,03%
● Organización: lectura de feedback de usuarios piloto	00:04:47	0,01%
● Organización: organizar presentación	00:13:01	0,03%
● Organización: organizar tareas lunes	00:21:06	0,05%
● Organización: tareas de presentación	00:17:39	0,04%
● Organización: viabilidad de posts automáticos	00:30:00	0,07%
● Organizar: definir tareas esta semana	00:27:13	0,06%
● Plan inicial de desarrollo: Sprint backlogs	00:52:23	0,12%
● Plan inicial de desarrollo: estructura	00:23:45	0,05%
● Plan inicial de desarrollo: product backlog catalogación	00:21:04	0,05%
● Presentación: Estadísticas	01:07:40	0,16%
● Presentación: feedback preguntas competición agresiva	00:24:27	0,06%
● Presentación: mejorar consistencia y reducir texto	04:14:25	0,58%
● Presentación: revisión	00:21:09	0,05%
● Propuesta de metodología de trabajo: añadir ideas	00:03:33	0,01%
● Reunión: Distribución inicial del trabajo, políticas de trabajo, workspaces	00:44:33	0,10%
● Reunión: Features clave del producto	00:58:12	0,13%

● Reunión: Moderación de lluvia de ideas de nicho	01:54:01	0,26%
● Reunión: Puntos únicos y competidores	00:49:00	0,11%
● Reunión: Resolver problemas con competidores	00:54:43	0,13%
● Reunión: Reunión semanal team leaders	01:00:31	0,14%
● Reunión: tIs	03:32:10	0,49%
● Roles: definición de roles organizativos	01:23:00	0,19%
● Sprints: organizar features por sprints	01:17:32	0,18%
● Sprints: organizar paquetes de trabajo por sprint	00:31:28	0,07%
● Stack tecnológico: Encuesta	00:04:36	0,01%
● Usuarios piloto: Priorización de preguntas para la entrevista	01:09:59	0,16%
● Usuarios piloto: Revisar preguntas entrevistas	00:36:05	0,08%
● Usuarios piloto: feedback del cuestionario	00:26:04	0,06%
● Usuarios piloto: incorporación de feedback	00:18:59	0,04%
● #112 Investigar más plataformas de comercio online similares a Shopify	00:34:15	0,08%
● #118 Asignar un sprint a cada feature	00:45:14	0,10%
● #119 Planificación temporal de las features dentro del sprint	00:40:19	0,09%
● #120 Seleccionar plataformas de comercio más importantes	02:22:49	0,33%
● #143 Investigar sellLocalOnline	01:22:43	0,19%
● #144 Investigar Shopify	01:48:38	0,25%
● #146 Investigar lonos	01:16:12	0,17%
● #159 Modificación/Creación de paquetes de trabajo para las features core	01:00:00	0,14%
● #164 Redactar conclusiones competidores de eCommerce	00:39:08	0,09%
● #176 Redacción inicio análisis de competidores	00:26:43	0,06%
● #177 Redacción final análisis de competidores	01:45:43	0,24%
● #178 Revisión formato análisis de competidores	00:42:36	0,10%
● #84 Estructura del documento	00:55:27	0,13%

● #86 Plan inicial de desarrollo: Backlog paquetes de trabajo	02:01:47	0,28%
● #93 Plan inicial de desarrollo: División por sprints	01:31:00	0,21%
● Análisis de competidores - Investigación preliminar	02:23:26	0,33%
● Clase 05/02/2026	04:00:00	0,55%
● Clase 12/02/2026	04:00:00	0,55%
● Clase 29/01/2026	04:00:00	0,55%
● Descripción competidores - Competidores fastasma	02:14:59	0,31%
● Descripción competidores - Nuevos competidores	01:13:22	0,17%
● Descripción de ideas - Bandas y locales	01:10:00	0,16%
● Detallar la idea - Casos de uso "core"	02:06:17	0,29%
● Detallar la idea - Lluvia de ideas de nombres	00:25:00	0,06%
● Detallar la idea - Puntos únicos	01:48:19	0,25%
● Detallar la idea - Revisión monetización	00:35:48	0,08%
● Detallar la idea - Terminar documento	00:34:26	0,08%
● Investigación nuevos competidores	01:47:18	0,25%
● Reunión / Lluvia de ideas	01:18:00	0,18%
● Análisis competidores (C.L.): Comparaciones	05:28:04	0,75%
● Análisis competidores (C.L.): Competidores fuertes	03:44:09	0,51%
● Análisis competidores (C.L.): SEO	02:55:09	0,40%
● Clase: Asistencia 05/02	04:00:00	0,55%
● Clase: Asistencia 12/02	02:45:00	0,38%
● Clase: Asistencia 29/01	01:40:00	0,23%
● Clase: Revisión y preparación de la presentación 05/02	01:14:26	0,17%
● Detallar idea (C.L.): Discusión nichos	00:25:15	0,06%
● Detallar idea (C.L.): Ideación y revisión de features	01:00:00	0,14%
● Detallar idea: Definir monetización	01:13:56	0,17%
● Detallar idea: Determinar los usuarios objetivo	02:29:09	0,34%
● Detallar idea: Lluvia de ideas de nombres	00:23:00	0,05%

● Detallar idea: Revisión de puntos únicos	00:39:00	0,09%
● Organización: Contacto con Javi para presentaciones	00:20:41	0,05%
● Organización: Presentaciones, aclaración contenidos pendientes, planificación	01:00:39	0,14%
● Plan desarrollo: Dependencias entre actividades y división por sprints	03:23:20	0,47%
● Plan desarrollo: Dependencias entre actividades	01:48:48	0,25%
● Presentación: Casos de uso y A. competidores	03:17:31	0,45%
● Presentación: Finalización diapositivas	01:12:00	0,17%
● Presentación	01:05:12	0,15%
● Replanificar features: Paquetes de trabajo	03:13:52	0,45%
● Reunión: Preparación de la presentación	00:30:00	0,07%
● Stack tecnológico: Participación en la discusión	00:30:00	0,07%
● Análisis de competidores (wellfound, linkedin, tabla de funcionalidades, diferencias y ventajas clave entre wellfound, linkedin, fusion startups, knot)	04:11:07	0,58%
● Clase 12 feb	03:44:27	0,52%
● Detallación de idea de red social apuntes	01:01:00	0,14%
● Imagen de marca(Nombre y eslogan)	01:05:47	0,15%
● Imagen de marca: logo	02:30:09	0,34%
● Imagen de marca: mockups	07:01:31	0,97%
● Imagen de marca	00:29:00	0,07%
● Presentación: revisión diapositiva organización(roles), privacidad, metodología de trabajo	02:49:21	0,39%
● Presentación: usuarios piloto corrección	04:09:46	0,57%
● Reunión Nuevo nicho	01:00:00	0,14%
● Revisión de Claudia	01:03:17	0,15%
● Usuarios piloto: búsqueda de usuarios, transcripción de información y envío de correos.	02:35:11	0,36%
● Usuarios piloto: búsqueda de usuarios	01:30:00	0,21%

● Usuarios piloto: transcribir entrevista	01:23:17	0,19%
● Ayuda con Maquetado de la Presentación	00:40:47	0,09%
● Ayudas Pasando y Organizando Contenido a la Presentación	00:39:00	0,09%
● Breve Reunión Comunicación Stack a mi Equipo (4)	00:20:24	0,05%
● Decisiones y Organización Inicial del Proyecto	00:19:00	0,04%
● Encuesta de Diseño de Marca y Elaboración de mockups	04:06:11	0,57%
● Entrevistas a Tiendas Físicas (Usuarios de la Aplicación)	01:39:00	0,23%
● Fin Análisis de Competidores	01:03:09	0,15%
● Fin Investigación API's Meta (Análisis de Integración de Redes Sociales)	01:30:53	0,21%
● Fin identificar, describir y asignar roles (PMBOK)	00:42:11	0,10%
● Informe de Clockify S0	00:14:00	0,03%
● Inicio Análisis de Competidores	03:16:26	0,45%
● Inicio Identificar, describir y asignar roles (PMBOK)	02:25:17	0,33%
● Inicio Investigación APIS Whatsapp e Instagram	01:59:16	0,27%
● Primera Clase	03:50:00	0,53%
● Reunión Pre-Exposición y Clase	04:40:00	0,64%
● Reunión Stack del Proyecto	00:55:32	0,13%
● Revisión y Corrección de Análisis de Competidores. Tareas Grupales como Firma del Commit Agreement	00:42:24	0,10%
● Segunda Clase	03:50:00	0,53%
● Terminando Mockups	01:36:46	0,22%
● Terminar Mockups y Corregir Mockups	01:01:45	0,14%
● Arreglar diapositivas	01:50:00	0,25%
● Búsqueda de competidores	00:57:00	0,13%
● Clases	11:20:00	1,56%
● Diapositiva objetivos	00:58:00	0,13%
● Diapositivas	04:52:00	0,67%

● Diseño introducción presentación, logo app	02:31:00	0,35%
● Diseño logo en SVG	01:37:00	0,22%
● Entrevistar comercios	01:41:00	0,23%
● Features para diferenciarnos de competidores, análisis y experimentación programa referidos	02:43:00	0,37%
● Píldoras educativas	01:48:00	0,25%
● Realizar itinerario de tiendas por Dos Hermanas	02:19:00	0,32%
● Rediseño del logo vectorial a mano	02:53:00	0,40%
● Reunión - Team 2: reparto de tareas (vídeo)	00:30:00	0,07%
● Reunión para arreglar features core	01:52:00	0,26%
● Reunión	00:37:00	0,08%
● Añadir y repartir tareas github	00:35:00	0,08%
● Buscar candidatos	02:00:00	0,28%
● Clase	07:32:00	1,04%
● Comparativa de la idea con los competidores	01:27:32	0,20%
● Detallar tareas y reparto de las mismas	01:30:00	0,21%
● Diapositivas competencia	03:33:41	0,49%
● Docusaurus, documentar y estilizar	02:00:00	0,28%
● Dudas sobre requisitos	00:20:41	0,05%
● Logotipo	01:30:00	0,21%
● Plan de usuarios pilotos	00:16:22	0,04%
● Presentación, form y redes sociales	02:28:53	0,34%
● Reunión - Planificar Presentación	00:25:00	0,06%
● Reunión - Team 2: Descripción de la idea	03:08:46	0,43%
● Reunión - Team 2: reparto de tareas	01:55:23	0,26%
● Reunión - Team Leaders: Después del feedback S0	01:00:00	0,14%
● Reunión - Team Leaders: Dudas sobre features	01:20:44	0,19%
● Reunión - Team Leaders: problemas en la organización	00:46:38	0,11%

● Reunión - Team Leaders	04:22:21	0,60%
● Revisando plan de usuarios pilotos y mockups	00:27:38	0,06%
● Revisar trabajo competidores	00:16:43	0,04%
● Revisión core, premium,extra	01:40:00	0,23%
● Revisión de tareas, asignación y google forms	01:17:51	0,18%
● Revisión y candidatos	00:48:00	0,11%
● Afinar las preguntas de la competencia agresiva, apuntar las ideas del feedback de la clientela	01:15:43	0,17%
● Analizar competidor Vuélvete Local #62	00:19:31	0,04%
● Añadir las contribuciones a la knowledge base #172	01:04:37	0,15%
● Cerrar acta de la metodología de trabajo, consolidar el feedback recogido en las semanas y pildora informativa	01:56:47	0,27%
● Clase: presentaciones 12 febrero	03:50:00	0,53%
● Clase: presentaciones iniciales 05 febrero	03:50:00	0,53%
● Comienzo del formulario de compradores	00:35:23	0,08%
● Diseño de las primeras publicaciones de istagran	02:57:06	0,41%
● Documentación de hilos	00:54:39	0,13%
● Fin diseño primeras publicaciones de istagran	00:58:49	0,14%
● Issue #113: Metodología de contacto y seguimiento de los usuarios piloto	01:21:53	0,19%
● Issue #165: Competencia agresiva	01:42:51	0,24%
● Issue #39: Plan para localizar usuarios pilotos	00:40:51	0,09%
● Issue #72: Diferenciar entre core/extra/premium	00:55:45	0,13%
● Issue #97: Usuarios piloto	02:53:46	0,40%
● Nueva idea: lectura propuesta, a la espera de la reunión del team 2. Añadidos un par de competidores al análisis de esta nueva idea.	00:30:10	0,07%
● Pasar por tiendas en Dos Hermanas: Alfonsi, Luceme Bag's y Greta	02:30:00	0,34%
● Presentación: revisión hooks, firma del commitment agreement	01:57:03	0,27%

● Píldora informativa 1: First steps in project management	00:42:21	0,10%
● Reunión team 2: post-nueva idea, detalle de la idea, acta de resolución de hilos	02:51:15	0,39%
● Reunión: cierre de la presentación	00:23:21	0,05%
● Revisión: trabajo del grupo	00:18:30	0,04%
● Subir la primera publicación a instagram	00:28:33	0,07%
● Analisis de competidores preeliminar para el comercio local	00:23:23	0,05%
● Clase ISPP 12-02	03:50:00	0,53%
● Clase ISPP 29-01	03:40:00	0,51%
● Clase ISPP 5-02	03:50:00	0,53%
● Detalles de los mockups	00:36:21	0,08%
● Empezando los mockups	03:08:55	0,43%
● Estudiar analisis de competidores para la presentación	00:15:45	0,04%
● Estudiar presentación para el jueves 5-2	02:32:25	0,35%
● Gestion de las tecnologias a usar	01:31:59	0,21%
● Issue #66, preparar encuesta sobre Tecnologias del equipo	00:49:55	0,11%
● Mockup de mi perfil	00:41:20	0,09%
● Mockup detalles del Startup	00:12:03	0,03%
● Reunion para ver una nueva idea de proyecto	00:30:21	0,07%
● issue #102, inicializando proyecto Next	00:56:20	0,13%
● issue #106, creando un test de prueba en Spring	03:23:37	0,47%
● issue #107, creando un script CI para el testing en backend	01:45:12	0,24%
● issue #109, despliegue del frontend	01:25:08	0,20%
● issue #122, Preparar clase sobre typescript	01:51:16	0,26%
● issue #77, hacer la presentación de la organización	01:59:23	0,27%
● issue #81, hacer la presentación de los mockups	02:10:39	0,30%
● issue #91, hacer presentación de los usuarios pilotos	00:38:17	0,09%
● Analisis Tecnologias: Repasar el Analisis de riesgos de las tecnologias	00:51:49	0,12%

● Clase: W1	03:50:00	0,53%
● Clase: W2	03:50:00	0,53%
● Clase: W3	03:50:00	0,53%
● Definir stack tecnológico: Análisis de Riesgos	04:49:47	0,67%
● Discusión: Gestión del código en el repositorio	00:05:25	0,01%
● Feedback: Detalle de la idea - Comercio local	00:31:19	0,07%
● Feedback: Mockups	00:06:20	0,01%
● Lectura: Documento análisis de competidores	00:11:07	0,03%
● Lectura: Documento de detalle de idea	00:06:42	0,02%
● Leer: Detalle de la idea - Comercio local	00:30:05	0,07%
● Mockups: Auth	03:20:33	0,46%
● Mockups: Creación de perfil	00:50:01	0,11%
● Organización: Avisar a team leaders de poco tiempo con la presentación	00:20:19	0,05%
● Organización: Detalle de Parent Issue Presentación	00:51:52	0,12%
● Organización: Escribir sugerencias de la metodologia	00:19:25	0,04%
● Organización: Intento de mitigación de riesgos tras el análisis de competidores	02:36:59	0,36%
● Organización: Mockups	02:26:42	0,34%
● Organización: Monorepo discusión	00:34:54	0,08%
● Organización: Reajuste de tareas	01:09:18	0,16%
● Organización: Redactar Discusión (Nicho/no nicho)	00:15:29	0,04%
● Organización: Repartir Tareas Presentación	00:05:15	0,01%
● Organización: Reparto de Tareas W1, parte 2	00:21:23	0,05%
● Organización: Revisión de Features Core	01:11:16	0,16%
● Organización: W1 Equipo1	01:33:04	0,21%
● Organización: W3 Team 1	02:56:28	0,41%
● Pildora Teorica: Análisis de competidores y presentaciones efectivas	00:26:16	0,06%

● Planificación de la sesión: Anuncio	00:09:36	0,02%
● Presentación: Rediseño	03:37:17	0,50%
● Presentación: Stack Tecnológico	02:04:24	0,29%
● Reunion: Decidir Stack Tecnológico	02:40:00	0,37%
● Reunion: Lluvia de ideas	00:54:13	0,12%
● Reunión: Team Leaders W2	01:01:43	0,14%
● Reunión: Team Leaders W3	03:29:42	0,48%
● Reunión: Team Leaders distribución inicial del trabajo, políticas de trabajo, workspaces	00:45:19	0,10%
● Reunión: Team Leaders feedback G2	00:58:05	0,13%
● Reunión: Team Leaders	03:42:00	0,51%
● Revisión: Casos de uso core	00:33:40	0,08%
● Revisión: Documento GDPR	00:12:02	0,03%
● Revisión: G3	00:16:30	0,04%
● Revisión: Iniciar Proyecto de Next	00:03:22	0,01%
● Revisión: Issues Presentación + Inicializar proyecto	00:48:19	0,11%
● Revisión: Mockups	00:07:33	0,02%
● Revisión: Preguntas entrevista	00:23:33	0,05%
● Revisión: Presentación	04:39:35	0,64%
● Analizar competidor Trouva	00:29:00	0,07%
● Clase 12 de febrero	03:50:00	0,53%
● Clase 29 de Enero	03:20:00	0,46%
● Clase 5 de febrero	03:20:00	0,46%
● Diferenciar entre core/extra/premium	01:03:36	0,15%
● Entrevista a Zapatería la Nueva	00:15:00	0,03%
● Entrevistar a comercio Bazar Romera	00:25:00	0,06%
● Integración de mockups	02:10:16	0,30%
● Metodología de contacto y seguimiento de los usuarios piloto	01:46:11	0,24%

● Organización: Análisis de competidores - Preliminar Marketplace local	00:49:56	0,11%
● Plan para localizar usuarios pilotos	01:46:58	0,25%
● Preparar presentación 19 de febrero	03:50:30	0,53%
● Recoger feedback en persona	02:00:00	0,28%
● Resumir el feedback de los comercios	00:23:24	0,05%
● Reunión - Team2: Nueva Idea	02:32:56	0,35%
● Reunión: Nueva Idea	01:35:42	0,22%
● Reunión: Presentación	00:28:10	0,06%
● Tarea: Competencia entre comercios locales	01:02:46	0,14%
● Tarea: empezar google form preguntas a clientes	00:34:35	0,08%
● Clase: 12/02	03:53:50	0,54%
● Clase: 29/1	03:50:00	0,53%
● Clase: 5/2	03:50:00	0,53%
● Crear cuenta en redes sociales	00:20:11	0,05%
● Detalles de la idea - Comercio local:Refactorizar puntos únicos de los detalles de la idea	01:02:02	0,14%
● Detalles de la idea: Diferenciar entre core, extra y premium	00:13:58	0,03%
● Encontrar un nicho: Análisis preeliminar de competidores de plataformas de comercio local	00:54:46	0,13%
● Entrega final MX 20:00: Crear repositorio con Docusaurus	01:25:58	0,20%
● Entrega final MX 20:00: X-D-liverable.pdf	00:27:26	0,06%
● Google form de feedback para compradores	01:00:40	0,14%
● Investigar la competencia agresiva	00:21:09	0,05%
● Presentacion 12/02: Preparación previa	00:29:12	0,07%
● Presentación 5/2: Integración del hook en la presentación	02:29:44	0,34%
● Presentación 5/2: Preparación de la presentación	00:27:40	0,06%
● Reunion: presentación 5/2	00:38:51	0,09%
● Reunión : Team 2: reparto de tareas	00:38:14	0,09%

● Reunión: Detalle de la idea de comercios locales	02:48:14	0,39%
● Reunión: brainstorming post feedback 1	01:35:45	0,22%
● Usuarios piloto: Crear estructura entrevista usuarios piloto y lista de comercios	01:28:04	0,20%
● Usuarios piloto: Metodología de contacto y seguimiento de usuarios pilotot	00:39:37	0,09%
● Análisis de competidores review	00:50:11	0,12%
● Análisis de competidores: conclusiones	00:57:02	0,13%
● Análisis de competidores	05:20:59	0,74%
● Comunicación usuarios pilotos: preparación de preguntas	02:11:03	0,30%
● Crear lista formal de usuarios piloto (comercios y clientes) #168	01:38:50	0,23%
● Definir metodología de trabajo #153	02:36:49	0,36%
● Identidad de la marca: estilo y paleta de colores para votación 1	00:59:10	0,14%
● Metodología de trabajo corrección y diapositiva	00:26:59	0,06%
● Metodología de trabajo diapositiva	00:03:58	0,01%
● Reunión revisión de la idea	01:41:00	0,23%
● Rgpd: aplicación en nuestra app; revisión	00:38:07	0,09%
● Rgpd: aplicación en nuestra app	01:31:06	0,21%
● clase 05 febrero presentaciones iniciales	03:50:00	0,53%
● clase 12 febrero presentaciones	03:50:00	0,53%
● clase 29 enero primera clase	03:50:00	0,53%
● identidad de la marca: logo	02:06:41	0,29%
● identidad de la marca: mockups	03:16:11	0,45%
● identidad de la marca: paleta de colores y encuesta votación	01:00:04	0,14%
● revisión documentación	00:15:04	0,03%
● Analisis de los competidores por salir	01:19:08	0,18%
● Análisis de competidores de ropa	00:56:00	0,13%
● Arreglos de la presentación	02:55:46	0,40%

● Arreglos presentación	04:26:33	0,61%
● Clase 05/02/26	04:00:00	0,55%
● Clase 12/02/26	04:00:00	0,55%
● Clase 29/01/26	04:00:00	0,55%
● Diseñar la identidad de la idea #3	03:49:34	0,53%
● Documento de identidad de la marca	01:17:22	0,18%
● Fixes de los mockups en base al feedback	00:44:00	0,10%
● Identidad visual	01:34:16	0,22%
● Investigar más plataformas de comercio online similares a Shopify	00:29:05	0,07%
● Lluvia de ideas de logos	00:34:52	0,08%
● Mejorar mockups de escaparate #114 & Mockups de mapa de tiendas y seguimiento #157	02:15:00	0,31%
● Mejorar mockups de escaparate #114	05:15:19	0,72%
● Mockups - Chats	00:34:35	0,08%
● Mockups de integración con redes sociales #156	01:26:32	0,20%
● Mockups de mapa de tiendas y seguimiento #157	01:40:11	0,23%
● Mockups de recogida, envíos y reserva #158	01:03:58	0,15%
● Opciones de logo	01:00:00	0,14%
● Presentación - Killer Opening & Arreglos	05:58:53	0,82%
● Presentación - Killer Opening	01:00:00	0,14%
● Revisión del análisis de competidores después de la pildora teórica	02:36:46	0,36%
● Revisión del análisis de competidores	00:43:29	0,10%
● SWOT	01:29:29	0,21%
● Análisis de los competidores encontrados	00:49:16	0,11%
● Análisis de integración con WooCommerce	00:38:43	0,09%
● Análisis de tecnologías auxiliares	02:14:36	0,31%
● Creación de los mockups	03:29:00	0,48%
● Decisión del stack	04:49:00	0,66%

● Discusión del stack	01:00:00	0,14%
● Hacer presentación	10:19:24	1,42%
● Píldora informativa - Análisis de competidores	00:06:30	0,01%
● Redacción de la idea	01:00:00	0,14%
● Redacción y argumentos sobre las ideas	06:00:00	0,83%
● Revisión Miguel	01:35:10	0,22%
● Revisión de la idea	01:12:35	0,17%
● Revisión final de los mockups	00:26:14	0,06%
● Sesión de NextJs	00:47:27	0,11%
● Vista en el front-end	02:28:13	0,34%

User / Description	Duration
Aarón Mayoral Ansias	28:35:21
Clase: 12/02	03:53:50
Clase: 29/1	03:50:00
Clase: 5/2	03:50:00
Crear cuenta en redes sociales	00:20:11
Detalles de la idea - Comercio local:Refactorizar puntos únicos de los detalles de la idea	01:02:02
Detalles de la idea: Diferenciar entre core, extra y premium	00:13:58
Encontrar un nicho: Análisis preeliminar de competidores de plataformas de comercio local	00:54:46
Entrega final MX 20:00: Crear repositorio con Docusaurus	01:25:58
Entrega final MX 20:00: X-D-dliverable.pdf	00:27:26
Google form de feedback para compradores	01:00:40
Investigar la competencia agresiva	00:21:09
Presentacion 12/02: Preparación previa	00:29:12
Presentación 5/2: Integración del hook en la presentación	02:29:44

Presentación 5/2: Preparación de la presentación	00:27:40
Reunion: presentación 5/2	00:38:51
Reunión : Team 2: reparto de tareas	00:38:14
Reunión: Detalle de la idea de comercios locales	02:48:14
Reunión: brainstorming post feedback 1	01:35:45
Usuarios piloto: Crear estructura entrevista usuarios piloto y lista de comercios	01:28:04
Usuarios piloto: Metodología de contacto y seguimiento de usuarios pilotot	00:39:37
Carlos Cerdá Morales	35:34:17
Afinar las preguntas de la competencia agresiva, apuntar las ideas del feedback de la clientela	01:15:43
Analizar competidor Vuélvete Local #62	00:19:31
Añadir las contribuciones a la knowledge base #172	01:04:37
Cerrar acta de la metodología de trabajo, consolidar el feedback recogido en las semanas y pildora informativa	01:56:47
Clase: presentaciones 12 febrero	03:50:00
Clase: presentaciones iniciales 05 febrero	03:50:00
Comienzo del formulario de compradores	00:35:23
Diseño de las primeras publicaciones de istagran	02:57:06
Documentación de hilos	00:54:39
Fin diseño primeras publicaciones de istagran	00:58:49
Issue #113: Metodología de contacto y seguimiento de los usuarios piloto	01:21:53
Issue #165: Competencia agresiva	01:42:51
Issue #39: Plan para localizar usuarios pilotos	00:40:51
Issue #72: Diferenciar entre core/extra/premium	00:55:45
Issue #97: Usuarios piloto	02:53:46
Nueva idea: lectura propuesta, a la espera de la reunión del team 2. Añadidos un par de competidores al análisis de esta nueva idea.	00:30:10

Pasar por tiendas en Dos Hermanas: Alfonsi, Luceme Bag's y Greta	02:30:00
Presentación: revisión hooks, firma del commitment agreement	01:57:03
Píldora informativa 1: First steps in project management	00:42:21
Reunión - Team 2: reparto de tareas	00:35:23
Reunión team 2: post-nueva idea, detalle de la idea, acta de resolución de hilos	02:51:15
Reunión: cierre de la presentación	00:23:21
Revisión: trabajo del grupo	00:18:30
Subir la primera publicación a instagram	00:28:33
Claudia Oviedo Govantes	53:26:29
Análisis de competidores: reorganización de tareas, revisión del contenido, aplicar un estilo único	00:28:58
Análisis de competidores: revisión del trabajo de los compañeros + comunicación con TL para informar de resultados	00:49:34
Análisis de competidores: Editar & Preparar presentación S0	00:24:37
Análisis de competidores: Intro, alcance, glosario y Ecosistema startup	02:37:34
Análisis de competidores: Investigar y documentar El Referente	00:48:57
Análisis de competidores: comparación entre las funcionalidades de competidores más potentes	00:25:41
Asignación tareas + revisar diagrama roles + contactar con equipo de estilo	00:36:13
Clase 29 febrero II	01:50:00
Clase 29 febrero I	01:50:00
Clase jueves 5 febrero II	01:50:00
Clase jueves 5 febrero I	01:50:00
Clases 12 febrero II	01:50:00
Clases 12 febrero I	01:50:00
Comunicación con el equipo tras reunión de Team Leaders	00:06:34
Definición roles con Dani + corregir forms + resolver dudas presentación t4	01:30:35
Distribución de tareas en GitHub	00:07:21

Gestionando 4 equipos a la vez: presentación, sacar adelante tareas, resolver dudas, organizar presentación, revisar todo!	02:54:11
Identidad de la marca: Ideas de nombres y esloganes	00:28:51
Identidad de la marca: paleta de colores + diseño gráfico para votación I	01:28:57
Logo + revisión final + presentación mockups + ayuda general	01:18:33
Logo final	01:01:47
Mockups: perfil, buscador, bandejas de entrada	03:06:00
Mockups: registro comercio & usuario, catalogo productos, catalogo tiendas	02:03:18
Nueva versión del logo + corregir mockups Dani	00:40:00
Organización & comunicación interna del T4	00:14:54
Organización TL primeras tareas: Usuarios piloto: describirla + contactar y explicar a los implicados (team 2 & team 4)	00:31:00
Organización de tareas finales team4 + revisión de las mismas	00:44:19
Organización tareas grupo 4 para el domingo + Revisión digitalización feedback usuarios pilotos (comercios)	00:28:06
Organización y distribución tareas t4 + revisión análisis de competidores 2	00:25:47
Organizar equipo con TLs, tomar decisiones sobre feature cores y automatizaciones	00:34:19
Pildora teórica roles + investigar roles aplicables a nuestro proyecto	00:47:34
Reu TL para feedback, organización	03:25:07
Reunión - Team Leaders: distribución inicial del trabajo, políticas de trabajo, workspaces	00:46:32
Reunión TL después del feedback del S0 + reunión Team nuevas propuestas	02:31:00
Reunión TL para sacar conclusiones del análisis de competidores	00:46:00
Reunión TL: lluvia de ideas core features, extra y premium. Definición de los pasos a seguir	00:58:07
Reunión con Ivan para comentar análisis + conclusiones & Commitment Agreement	00:21:11
Reunión con Ivan para explicar bloquers y definir mockups diferenciales + informar al resto	00:21:18
Reunión preparación a la exposición	00:38:26
Revisar privacidad tras feedback, organizar contacto con user pilotos, feedback team 2 y 3	01:16:13

Revisar y dar feedback a Docs: Usuarios pilotos, normativa privacidad, automatizaciones de redes sociales	00:28:41
Revisión criterios de suspenso + Crear issue entrega	00:19:00
Revisión del trabajo de otros grupos + Plantilla inicial análisis de competidores	01:07:26
Revisión trabajo del Team	00:26:05
Revolver dudas a los presentadores	00:06:34
Roles: definir roles y estructura organizativa	01:26:03
Selección de puntos únicos + categorización entre principales y secundarios	00:24:38
Usuarios piloto + presentación: Organizar tareas del lunes	00:15:28
Usuarios pilotos: Contactar con comercios a pie	02:05:00
Daniel López Ramos	35:32:01
Ayuda con Maquetado de la Presentación	00:40:47
Ayudas Pasando y Organizando Contenido a la Presentación	00:39:00
Breve Reunión Comunicación Stack a mi Equipo (4)	00:20:24
Decisiones y Organización Inicial del Proyecto	00:19:00
Encuesta de Diseño de Marca y Elaboración de mockups	04:06:11
Entrevistas a Tiendas Físicas (Usuarios de la Aplicación)	01:39:00
Fin Análisis de Competidores	01:03:09
Fin Investigación API's Meta (Análisis de Integración de Redes Sociales)	01:30:53
Fin identificar, describir y asignar roles (PMBOK)	00:42:11
Informe de Clockify S0	00:14:00
Inicio Análisis de Competidores	03:16:26
Inicio Identificar, describir y asignar roles (PMBOK)	02:25:17
Inicio Investigación APIS Whatsapp e Instagram	01:59:16
Primera Clase	03:50:00
Reunión Pre-Exposición y Clase	04:40:00

Reunión Stack del Proyecto	00:55:32
Revisión y Corrección de Análisis de Competidores. Tareas Grupales como Firma del Commit Agreement	00:42:24
Segunda Clase	03:50:00
Terminando Mockups	01:36:46
Terminar Mockups y Corregir Mockups	01:01:45
danielherurb	58:33:46
Análisis de los competidores por salir	01:19:08
Análisis de competidores de ropa	00:56:00
Análisis de competidores	02:33:42
Arreglos de la presentación	02:55:46
Arreglos presentación	04:26:33
Clase 05/02/26	04:00:00
Clase 12/02/26	04:00:00
Clase 29/01/26	04:00:00
Diseñar la identidad de la idea #3	03:49:34
Documento de identidad de la marca	01:17:22
Fixes de los mockups en base al feedback	00:44:00
Identidad visual	01:34:16
Investigar más plataformas de comercio online similares a Shopify	00:29:05
Lluvia de ideas de logos	00:34:52
Mejorar mockups de escaparate #114 & Mockups de mapa de tiendas y seguimiento #157	02:15:00
Mejorar mockups de escaparate #114	05:15:19
Mockups - Chats	00:34:35
Mockups de integración con redes sociales #156	01:26:32
Mockups de mapa de tiendas y seguimiento #157	01:40:11

Mockups de recogida, envíos y reserva #158	01:03:58
Opciones de logo	01:00:00
Presentación - Killer Opening & Arreglos	05:58:53
Presentación - Killer Opening	01:00:00
Revisión del análisis de competidores después de la pildora teórica	02:36:46
Revisión del análisis de competidores	00:43:29
SWOT	01:29:29
Ánalysis de los competidores encontrados	00:49:16
Diego Terrón Hernández	34:48:00
Arreglar diapositivas	01:50:00
Búsqueda de competidores	00:57:00
Clases	07:40:00
Diapositiva objetivos	00:58:00
Diapositivas	04:52:00
Diseño introducción presentación, logo app	02:31:00
Diseño logo en SVG	01:37:00
Entrevistar comercios	01:41:00
Features para diferenciarnos de competidores, análisis y experimentación programa referidos	02:43:00
Píldoras educativas	01:48:00
Realizar itinerario de tiendas por Dos Hermanas	02:19:00
Rediseño del logo vectorial a mano	02:53:00
Reunión - Team 2: reparto de tareas (vídeo)	00:30:00
Reunión para arreglar features core	01:52:00
Reunión	00:37:00
Emilio Manuel Vázquez Cruz	40:33:53

Clase: Clase introductoria ISPP	04:00:00
Clase: Presentaciones 2 ISPP S0	03:50:00
Clase: Presentaciones ISPP	03:50:00
Decidir Stack Tecnológico: Azure	02:35:43
Decidir Stack Tecnológico: Opciones de despliegue de la aplicación	01:22:36
Decidir Stack Tecnológico: Revisar CDN para las imágenes	00:34:27
Decidir Stack Tecnológico: Seleccionar DBaaS para MariaDB y PostgreSQL	01:17:00
Decidir Stack Tecnológico: Tabla comparativa DB	00:30:00
Decidir Stack Tecnológico: Tabla comparativa despliegue Back/Front	00:30:00
Definir stack tecnológico: Reunion	02:05:06
Externo: Hacer logo completo svg	00:20:00
Investigar la idea de eventos de startups: Análisis competidores comercio local preeliminar	00:49:52
Mockups: Añadir variantes de filtro mockup crear startup	00:33:00
Mockups: Contenedor opciones inferior	01:00:00
Mockups: Determinar mockups	01:51:06
Mockups: Escalar mockups	01:30:00
Mockups: Mockup conversaciones y conversacion	01:24:00
Mockups: Mockup inicio de sesion	00:41:21
Organización: Añadir disponibilidad horaria + Iniciar figma	00:23:00
Preparar entorno de desarrollo: Añadir libreria dotenv	00:15:00
Preparar entorno de desarrollo: Conectar con Neon db	00:28:13
Preparar entorno de desarrollo: Corregir readme y cambiar scripts	01:13:12
Preparar entorno de desarrollo: Creacion de un endpoint de ejemplo	00:26:00
Preparar entorno de desarrollo: Definir estructura de proyecto	00:45:24
Preparar entorno de desarrollo: Desplegar backend en azure	03:04:19

Preparar entorno de desarrollo: Dockerizar DB para desarrollo	00:47:00
Preparar entorno de desarrollo: Inicializar proyecto Spring boot	02:06:06
Preparar entorno de desarrollo: Scripts y Readme de arranque	00:33:00
Reunión: Definir la idea tras el primer feedback	01:28:28
Revision: Revisar presentacion	00:20:00
Esther Rocío Valladolid Ortíz	34:58:05
Análisis de competidores review	00:50:11
Análisis de competidores: conclusiones	00:57:02
Análisis de competidores	02:47:17
Comunicación usuarios pilotos: preparación de preguntas	02:11:03
Crear lista formal de usuarios piloto (comercios y clientes) #168	01:38:50
Definir metodología de trabajo #153	02:36:49
Identidad de la marca: estilo y paleta de colores para votación 1	00:59:10
Metodología de contacto y seguimiento de los usuarios piloto	00:28:33
Metodología de trabajo corrección y diapositiva	00:26:59
Metodología de trabajo diapositiva	00:03:58
Reunión revisión de la idea	01:41:00
Rgpd: aplicación en nuestra app; revisión	00:38:07
Rgpd: aplicación en nuestra app	01:31:06
clase 05 febrero presentaciones iniciales	03:50:00
clase 12 febrero presentaciones	03:50:00
clase 29 enero primera clase	03:50:00
identidad de la marca: logo	02:06:41
identidad de la marca: mockups	03:16:11
identidad de la marca: paleta de colores y encuesta votación	01:00:04

revisión documentación	00:15:04
Estrella del Carmen Ángel Postigo	39:58:18
Añadir y repartir tareas github	00:35:00
Buscar candidatos	02:00:00
Clases	03:40:00
Clase	03:40:00
Comparativa de la idea con los competidores	01:27:32
Detallar tareas y reparto de las mismas	01:30:00
Diapositivas competencia	03:33:41
DocuSaurus, documentar y estilizar	02:00:00
Dudas sobre requisitos	00:20:41
Logotipo	01:30:00
Plan de usuarios pilotos	00:16:22
Presentación, form y redes sociales	02:28:53
Reunión - Planificar Presentación	00:25:00
Reunión - Team 2: Descripción de la idea	03:08:46
Reunión - Team 2: reparto de tareas	00:38:00
Reunión - Team Leaders: Después del feedback S0	01:00:00
Reunión - Team Leaders: Dudas sobre features	01:20:44
Reunión - Team Leaders: distribución inicial del trabajo, políticas de trabajo, workspaces	00:44:28
Reunión - Team Leaders: problemas en la organización	00:46:38
Reunión - Team Leaders	04:22:21
Revisando plan de usuarios pilotos y mockups	00:27:38
Revisar trabajo competidores	00:16:43
Revisión core, premium,extra	01:40:00

Revisión de tareas, asignación y google forms	01:17:51
Revisión y candidatos	00:48:00
Guillermo Rodríguez	45:29:29
#112 Investigar más plataformas de comercio online similares a Shopify	00:34:15
#118 Asignar un sprint a cada feature	00:45:14
#119 Planificación temporal de las features dentro del sprint	00:40:19
#120 Seleccionar plataformas de comercio más importantes	02:22:49
#143 Investigar sellLocalOnline	01:22:43
#144 Investigar Shopify	01:48:38
#146 Investigar lonos	01:16:12
#159 Modificación/Creación de paquetes de trabajo para las features core	01:00:00
#164 Redactar conclusiones competidores de eCommerce	00:39:08
#176 Redacción inicio análisis de competidores	00:26:43
#177 Redacción final análisis de competidores	01:45:43
#178 Revisión formato análisis de competidores	00:42:36
#84 Estructura del documento	00:55:27
#86 Plan inicial de desarrollo: Backlog paquetes de trabajo	02:01:47
#93 Plan inicial de desarrollo: División por sprints	01:31:00
Análisis de competidores - Investigación preliminar	02:23:26
Clase 05/02/2026	04:00:00
Clase 12/02/2026	04:00:00
Clase 29/01/2026	04:00:00
Descripción competidores - Competidores fastasma	02:14:59
Descripción competidores - Nuevos competidores	01:13:22
Descripción de ideas - Bandas y locales	01:10:00

Detallar la idea - Casos de uso "core"	02:06:17
Detallar la idea - Lluvia de ideas de nombres	00:25:00
Detallar la idea - Puntos únicos	01:48:19
Detallar la idea - Revisión monetización	00:35:48
Detallar la idea - Terminar documento	00:34:26
Investigación nuevos competidores	01:47:18
Reunión / Lluvia de ideas	01:18:00
Ignacio Mora	44:19:11
Análisis competidores (C.L.): Comparaciones	05:28:04
Análisis competidores (C.L.): Competidores fuertes	03:44:09
Análisis competidores (C.L.): SEO	02:55:09
Clase: Asistencia 05/02	04:00:00
Clase: Asistencia 12/02	02:45:00
Clase: Asistencia 29/01	01:40:00
Clase: Revisión y preparación de la presentación 05/02	01:14:26
Detallar idea (C.L.): Discusión nichos	00:25:15
Detallar idea (C.L.): Ideación y revisión de features	01:00:00
Detallar idea: Definir monetización	01:13:56
Detallar idea: Determinar los usuarios objetivo	02:29:09
Detallar idea: Lluvia de ideas de nombres	00:23:00
Detallar idea: Revisión de puntos únicos	00:39:00
Organización: Contacto con Javi para presentaciones	00:20:41
Organización: Presentaciones, aclaración contenidos pendientes, planificación	01:00:39
Plan desarrollo: Dependencias entre actividades y división por sprints	03:23:20
Plan desarrollo: Dependencias entre actividades	01:48:48

Presentación: Casos de uso y A. competidores	03:17:31
Presentación: Finalización diapositivas	01:12:00
Presentación	01:05:12
Replanificar features: Paquetes de trabajo	03:13:52
Reunión: Preparación de la presentación	00:30:00
Stack tecnológico: Participación en la discusión	00:30:00
Ivan Miranda	34:33:53
Análisis de competidores (wellfound, linkedin, tabla de funcionalidades, diferencias y ventajas clave entre wellfound, linkedin, fusion startups, knot)	04:11:07
Clase 12 feb	03:44:27
Detallación de idea de red social apuntes	01:01:00
Imagen de marca(Nombre y eslogan)	01:05:47
Imagen de marca: logo	02:30:09
Imagen de marca: mockups	07:01:31
Imagen de marca	00:29:00
Presentación: revisión diapositiva organización(roles), privacidad, metodología de trabajo	02:49:21
Presentación: usuarios piloto corrección	04:09:46
Reunión Nuevo nicho	01:00:00
Revisión de Claudia	01:03:17
Usuarios piloto: búsqueda de usuarios, transcripción de información y envío de correos.	02:35:11
Usuarios piloto: búsqueda de usuarios	01:30:00
Usuarios piloto: transcribir entrevista	01:23:17
Javier Ignacio Milá de la Roca Dos Santos	39:58:52
Análisis de integración con WooCommerce	00:38:43
Análisis de tecnologías auxiliares	02:14:36
Clase	03:52:00

Creación de los mockups	03:29:00
Decisión del stack	04:49:00
Discusión del stack	01:00:00
Hacer presentación	10:19:24
Píldora informativa - Análisis de competidores	00:06:30
Redacción de la idea	01:00:00
Redacción y argumentos sobre las ideas	06:00:00
Revisión Miguel	01:35:10
Revisión de la idea	01:12:35
Revisión final de los mockups	00:26:14
Sesión de NextJs	00:47:27
Vista en el front-end	02:28:13
José Coronil Álvarez	64:28:41
Análisis Tecnologías: Repasar el Análisis de riesgos de las tecnologías	00:51:49
Clase: W1	03:50:00
Clase: W2	03:50:00
Clase: W3	03:50:00
Definir stack tecnológico: Análisis de Riesgos	04:49:47
Discusión: Gestión del código en el repositorio	00:05:25
Feedback: Detalle de la idea - Comercio local	00:31:19
Feedback: Mockups	00:06:20
Lectura: Documento análisis de competidores	00:11:07
Lectura: Documento de detalle de idea	00:06:42
Leer: Detalle de la idea - Comercio local	00:30:05
Mockups: Auth	03:20:33

Mockups: Creación de perfil	00:50:01
Organización: Avisar a team leaders de poco tiempo con la presentación	00:20:19
Organización: Detalle de Parent Issue Presentación	00:51:52
Organización: Escribir sugerencias de la metodología	00:19:25
Organización: Intento de mitigación de riesgos tras el análisis de competidores	02:36:59
Organización: Mockups	02:26:42
Organización: Monorepo discusión	00:34:54
Organización: Reajuste de tareas	01:09:18
Organización: Redactar Discusión (Nicho/no nicho)	00:15:29
Organización: Repartir Tareas Presentación	00:05:15
Organización: Reparto de Tareas W1, parte 2	00:21:23
Organización: Revisión de Features Core	01:11:16
Organización: W1 Equipo1	01:33:04
Organización: W3 Team 1	02:56:28
Pildora Teorica: Análisis de competidores y presentaciones efectivas	00:26:16
Planificación de la sesión: Anuncio	00:09:36
Presentación: Rediseño	03:37:17
Presentación: Stack Tecnológico	02:04:24
Reunion: Decidir Stack Tecnológico	02:40:00
Reunion: Lluvia de ideas	00:54:13
Reunión: Team Leaders W2	01:01:43
Reunión: Team Leaders W3	03:29:42
Reunión: Team Leaders distribución inicial del trabajo, políticas de trabajo, workspaces	00:45:19
Reunión: Team Leaders feedback G2	00:58:05
Reunión: Team Leaders	03:42:00

Revisión: Casos de uso core	00:33:40
Revisión: Documento GDPR	00:12:02
Revisión: G3	00:16:30
Revisión: Iniciar Proyecto de Next	00:03:22
Revisión: Issues Presentación + Inicializar proyecto	00:48:19
Revisión: Mockups	00:07:33
Revisión: Preguntas entrevista	00:23:33
Revisión: Presentación	04:39:35
Loubna Founoun el Aoud	31:57:27
Analizar competidor Trouva	00:29:00
Clase 12 de febrero	03:50:00
Clase 29 de Enero	03:20:00
Clase 5 de febrero	03:20:00
Diferenciar entre core/extra/premium	01:03:36
Entrevista a Zapatería la Nueva	00:15:00
Entrevistar a comercio Bazar Romera	00:25:00
Integración de mockups	02:10:16
Metodología de contacto y seguimiento de los usuarios piloto	01:17:38
Organización: Análisis de competidores - Preliminar Marketplace local	00:49:56
Plan para localizar usuarios pilotos	01:46:58
Preparar presentación 19 de febrero	03:50:30
Recoger feedback en persona	02:00:00
Resumir el feedback de los comercios	00:23:24
Reunión - Team 2: reparto de tareas	00:42:00
Reunión - Team2: Nueva Idea	02:32:56

Reunión: Nueva Idea	01:35:42
Reunión: Presentación	00:28:10
Tarea: Competencia entre comercios locales	01:02:46
Tarea: empezar google form preguntas a clientes	00:34:35
María Quirós	66:48:39
Análisis de competidores: Boutiques	00:15:25
Análisis de competidores: Canales de comunicación	00:05:23
Análisis de competidores: Comparaciones	00:33:02
Análisis de competidores: Competidores individuales	03:41:10
Análisis de competidores: Discusión	00:38:48
Análisis de competidores: Fidelización y descubrimiento	00:22:20
Análisis de competidores: Marketplaces generales	00:07:44
Análisis de competidores: Otras regiones	00:11:01
Análisis de competidores: Revisar competidores y puntos únicos	00:23:44
Análisis de competidores: comercio web individual	00:25:04
Análisis de competidores: iniciativas sociales y gubernamentales	00:36:37
Análisis de competidores: marketplaces de segunda mano	00:12:47
Análisis de competidores: todostuslibros.com	00:10:38
Clase: Píldoras teóricas	00:43:27
Clase: atender a las presentaciones y el feedback	04:00:00
Clase: tomar nota de feedback	08:00:00
Descripción de ideas: Búsqueda de competidores	00:53:32
Descripción de ideas: Creación de encuesta	00:11:22
Descripción de ideas: Gestión de comentarios	00:13:44
Detalla la idea: Nombre de la marca (lluvia de ideas)	00:40:04

Detalla la idea: Revisión puntos únicos	00:03:49
Detallar Idea: Problema	00:31:46
Detallar la idea: Aclaración funcionalidad	00:20:27
Detallar la idea: Diseñar la identidad de la idea	00:29:02
Detallar la idea: Documento de diseño	00:20:39
Detallar la idea: Ideas de eslogan	00:43:49
Detallar la idea: Puntos únicos	00:29:25
Detallar la idea: Review innovadores	00:07:43
Detallar la idea: Revisar presentación	00:18:12
Detallar la idea: Revisión de casos de uso core	00:16:22
Detalles de la idea: revisión	00:14:45
Encontrar un nicho: Revisar análisis de competidores comercio local	00:26:54
Entrega: revisión documento knowledge base	00:24:01
Externo: Añadir nuevo feedback a la política de organización de clases	00:05:11
Externo: Compartir feedback con otros grupos	00:19:48
Externo: Comunicaciones entre grupo de mañana y tarde	00:12:47
Externo: Escribir nuevas pautas para los moderadores	00:15:28
Externo: Hablar con otros grupos para feedback 12/2	00:33:40
Externo: Organizar la clase del 5/2	00:27:28
Externo: Organizar moderadores para la clase del 5/2	00:46:46
Externo: Organizar moderadores y turnos para la clase del 5/2	00:53:40
Externo: Organizar moderadores, turnos y feedback para sesión 12/2	00:20:42
Externo: Organizar personas sin grupo para la clase del 5/2	00:23:54
Features: revisar viabilidad integración con woocommerce	00:16:02
Metodología de trabajo: revisar	00:04:49

Mockups: Dar feedback vista de escaparate	00:05:08
Mockups: Dar feedback	00:03:37
Mockups: Diseñar disposición general	00:14:24
Organización: Asignar actividades finales entrega y presentación	00:14:50
Organización: Comentar feedback de tiendas	00:13:11
Organización: Consideración de añadir nueva funcionalidad core de posts automáticos	00:11:54
Organización: Escribir política de clockify	00:08:59
Organización: Gestionar tecnologías	00:15:00
Organización: Preparar reunión features únicas	00:20:45
Organización: Reparto de tareas	00:31:47
Organización: Revisión features core	01:25:19
Organización: Setup Github Projects	00:15:10
Organización: Setup de comunidad de Github	00:14:25
Organización: Setup documento de descripción de ideas	00:10:30
Organización: Ver píldora W2	00:42:30
Organización: Volcar feedback 5/2 en documento	00:20:42
Organización: acta de ideas de reunión	00:07:59
Organización: creación de tareas y formación de grupos	00:57:09
Organización: discusión features core	00:24:00
Organización: feedback análisis de competidores	00:09:09
Organización: feedback de presentación y organizar tareas	00:33:42
Organización: gestionar tareas y feedback	00:45:00
Organización: gestión de tareas y feedback	00:47:56
Organización: incorporar feedback de usuarios piloto	00:07:27
Organización: investigación sharing to stories de instagram	00:12:00

Organización: lectura de feedback de usuarios piloto	00:04:47
Organización: organizar presentación	00:13:01
Organización: organizar tareas lunes	00:21:06
Organización: tareas de presentación	00:17:39
Organización: viabilidad de posts automáticos	00:30:00
Organizar: definir tareas esta semana	00:27:13
Plan inicial de desarrollo: Sprint backlogs	00:52:23
Plan inicial de desarrollo: estructura	00:23:45
Plan inicial de desarrollo: product backlog catalogación	00:21:04
Presentación: Estadísticas	01:07:40
Presentación: feedback preguntas competición agresiva	00:24:27
Presentación: mejorar consistencia y reducir texto	04:14:25
Presentación: revisión	00:21:09
Propuesta de metodología de trabajo: añadir ideas	00:03:33
Reunión: Distribución inicial del trabajo, políticas de trabajo, workspaces	00:44:33
Reunión: Features clave del producto	00:58:12
Reunión: Moderación de lluvia de ideas de nicho	01:54:01
Reunión: Puntos únicos y competidores	00:49:00
Reunión: Resolver problemas con competidores	00:54:43
Reunión: Reunión semanal team leaders	01:00:31
Reunión: tls	03:32:10
Roles: definición de roles organizativos	01:23:00
Sprints: organizar features por sprints	01:17:32
Sprints: organizar paquetes de trabajo por sprint	00:31:28
Stack tecnológico: Encuesta	00:04:36

Usuarios piloto: Priorización de preguntas para la entrevista	01:09:59
Usuarios piloto: Revisar preguntas entrevistas	00:36:05
Usuarios piloto: feedback del cuestionario	00:26:04
Usuarios piloto: incorporación de feedback	00:18:59
Miguel García Vizcaíno	36:12:19
Analisis de competidores preeliminar para el comercio local	00:23:23
Clase ISPP 12-02	03:50:00
Clase ISPP 29-01	03:40:00
Clase ISPP 5-02	03:50:00
Detalles de los mockups	00:36:21
Empezando los mockups	03:08:55
Estudiar analisis de competidores para la presentación	00:15:45
Estudiar presentación para el jueves 5-2	02:32:25
Gestion de las tecnologias a usar	01:31:59
Issue #66, preparar encuesta sobre Tecnologias del equipo	00:49:55
Mockup de mi perfil	00:41:20
Mockup detalles del Startup	00:12:03
Reunion para ver una nueva idea de proyecto	00:30:21
issue #102, inicializando proyecto Next	00:56:20
issue #106, creando un test de prueba en Spring	03:23:37
issue #107, creando un script CI para el testing en backend	01:45:12
issue #109, despliegue del frontend	01:25:08
issue #122, Preparar clase sobre typescript	01:51:16
issue #77, hacer la presentación de la organización	01:59:23
issue #81, hacer la presentación de los mockups	02:10:39

