



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ingeniería

División de Ingeniería Eléctrica



Computo Móvil

Tarea 1. Análisis del documental App The Human Story

Equipo No. 03:

**Araiza Granados Alfredo
Buendia Monroy Laura Lizeth
Hernández Luis Sergio Ángel
Najera Santamaría Isaac Israel**

Profesor: Ing. Marduk Pérez de Lara Domínguez

Grupo: 03

Semestre: 2023 – 1

Fecha de entrega: 03/09/2022

- **¿Cuál es el impacto social de la tecnología mostrado en la película en el contexto actual?**

En la actualidad ha tenido un gran impacto el avance de la tecnología y de las aplicaciones, ya que cada vez es más normal tener una app que nos facilite el trabajo, el estudio, la vida social (Redes Sociales), la organización, y la eficiencia de hacer algunas cosas, así como la comunicación en la sociedad. Cada vez hay más apps que nos son de ayuda, en el documental algunos desarrolladores hablan sobre cómo no se imaginaban el mundo antes de las aplicaciones, como hacíamos cualquier cosa sin ayuda de estas herramientas, se han vuelto parte de nuestra vida, influenciando nuestro pensamiento y la manera en que actuamos hacia nuestro alrededor. También tuvo un gran impacto económico, puesto que cualquier persona podía asistir a algún curso de programación de aplicaciones móviles y con ello crear una aplicación con la cual podría generar ingresos económicos.

- **¿Qué significa el mercado de apps para los programadores de apps en el contexto actual?**

Apple developers trabajaban en un software que no se encontraba disponible para todo el público. Apple en un momento cuando iPhone se encontraba en auge, hizo un cambio que revolucionó el mercado de las apps, la app store se dejó para el público en general, esto generó muchas oportunidades de trabajo de los desarrolladores y de personas que no necesariamente se encontraban trabajando en tecnología a encontrar trabajo en este mercado. La demanda por apps solo siguió incrementando, por lo que trajo un gran influxo de nuevos desarrolladores. Al ir avanzando el mercado esta demanda sólo fue creciendo, llevando a un mundo nuevo completamente rodeado y dependiente de ellas, creando competencias en creación de apps y trabajos solamente dedicados a ellas.

- **¿Qué opinan del mercado laboral generado a partir de este fenómeno, la forma de negocio, las nuevas formas de trabajo, desarrollo del mundo de las apps en el contexto actual?**

El mercado ha ido evolucionando y creciendo velozmente debido a que requiere capital físico menor que los otros mercados tradicionales de fabricación, se puede tener personas dedicadas completamente a tecnología con certificaciones y carreras en este ámbito, u otra gente que por los recursos disponibles en internet se logran dedicar a este tipo de trabajo también, en el documental se menciona a una mujer que trabajaba en finanzas antes de entrar a este mercado. Funciona de manera muy particular y especifica la forma de conseguir trabajo o generarlo en esta área, con competencias para encontrar patrocinadores o simplemente decidir conseguir un equipo de personas y empezar un negocio propio, en otros aspectos el formato de trabajo en línea ha sido una gran opción para las empresas. Pero el contexto actual mencionado en el documental es que se tienen muchos problemas de monetización y de un plan de negocio para este mercado, ya que las personas por el uso tan cotidiano de aplicaciones populares que sean monetizadas de una manera que parecen gratis (pero en realidad obtienen dinero de anuncios u obtención de información de clientes), dan por hecho que las apps no tienen costo y traen a grandes y pequeñas compañías a no ser sostenibles en este mercado.

- **¿En qué ha cambiado la importancia o poca importancia de tener un título universitario para participar en este mercado?**

No es necesario tener un título universitario, pero este puede aportar muchas cosas, por ejemplo, te ayuda a generar un tipo de pensamiento que te permite sistematizar ideas y conceptos para canalizarlos de una manera más concreta. Pero en si no es necesario, muchos de los ejemplos mostrados en el documental dan una perspectiva muy diferente con trabajos tradicionales, muy buenos recursos en internet hacen que muchas personas se puedan dedicar a esto, y que no se hayan dedicado completamente o hayan comenzado en este ámbito, algunos ejemplos son una mujer trabajando en finanzas que se cambió a ser desarrolladora de aplicaciones, 2 sujetos que decidieron no seguir con sus estudios y trabajar en algo orientado al internet, llegaron tan lejos que recibieron trabajo de Apple en algún punto y ahora se dedican a desarrollo de apps. Hay una gran revolución que se ha realizado en este mercado que trae muchas áreas distintas al desarrollo de apps y las orienta a un lado muy innovador e interesante.

- **¿Qué es la economía de las apps?**

Se refiere al rango de actividad económica que rodea a las aplicaciones en donde el desarrollo y crecimiento de las aplicaciones definen el cómo serán las normas y hábitos de consumo. Cada vez es más frecuente tener una app que ayude a tener una mejor economía en un negocio, o empresa. La sociedad se une más al avance de la tecnología al aprovechar estas aplicaciones que ayudaran así mismo al crecimiento de sus negocios. La economía de las apps va creciendo y da nuevas oportunidades a las empresas que las diseñan y que las distribuyen como AppStore, GooglePlay, etc.

- **¿Cómo es el mercado de apps actualmente? ¿Qué ha cambiado con respecto a la fecha en la que se hizo el documental? Relatar cómo difiere la película con lo que hoy es el mercado y desarrolladores.**

Para este 2022, el mercado de las apps ha disminuido su crecimiento, en comparación a años pasados. Ya que, según datos de Statista, 2020 fue el año en el que se observó el mayor crecimiento de este mercado, experimentando un aumento del 25% en ingresos lo que representó 316.600 millones de dólares. Y, para 2021, aumentó otro 25.7% generando 397.940 millones de dólares. Sin embargo, para este 2022 se espera que la tasa de crecimiento disminuya hasta el 5.7%, manteniendo una evolución similar para los próximos años.

De lo anterior, podemos entender que este mercado aún tiene un margen de crecimiento que podemos explotar, aunque, también se debe comprender que será muy difícil que se vuelvan a presentar tasas tan elevadas de crecimiento como en los años pasados. Ya que desde 2018 a 2022 el crecimiento de este mercado fue del 95% y la proyección que se tiene para los próximos cuatro años es del 29%.

Un punto que se debe tomar en cuenta al momento de comprender que ha cambiado en este mercado, durante los últimos años, es la forma en la que los desarrolladores recibieron ingresos de sus aplicaciones puesto que en 2018 la publicidad representaba el 56.3% de los ingresos totales, mientras que las compras en la app representaban el 42.4% del total. Para 2022 se espera que los ingresos por publicidad

disminuyan hasta el 51% y que aumenten los ingresos por comprar en la app hasta un 47.7%. Además, se espera que esta tendencia siga para los próximos años.

Aunado a lo anterior, al inicio del documental se nos relata un mercado próspero, en donde todos buscaban convertirse en desarrolladores ya que, si su app triunfaba, podían generar ingresos por cada descarga. Por este motivo los desarrolladores buscaban generar aplicaciones de calidad para los usuarios. Mientras que ahora muchas aplicaciones carecen de la característica antes mencionada, ya que muchos desarrolladores generan aplicaciones al por mayor.

- **¿Qué piensan del futuro del mercado de apps? ¿Cómo se imaginan que será? ¿Cuáles serán las reglas? ¿Morirá, se transformará?**

Se menciona mucho en el documental como el mercado de apps está transformándose de una manera muy interesante, y también que en muchos aspectos por cómo fue generado desde el principio trae problemas a querer hacer un negocio sobre ellas. Comencemos con la transformación, estamos completamente de acuerdo con lo que se habla en el documental, las aplicaciones en la actualidad no solo se ven como un software, un programa, pero como arte y más orientado al diseño, cada vez este aspecto tiene más relevancia en cuestión a estas herramientas, y esto solo seguirá hacia este camino por todas las áreas que se unen en la creación de ellas que ya no solo se encuentran enfocadas en tecnología, ya sea por los recursos para aprender en línea o por la facilidad de la creación de ellas con la mejora de herramientas para crearlas. Tristemente el otro tema es complicado, también veo el gran problema de esta infinidad de apps que es muy difícil que las personas puedan reconocer el precio de ellas, la competencia es inmensa pero también la filosofía de que deben ser gratuitas, en compañías que las realizan y en personas que las usan se está asentando cada vez más. Se menciona como se debió de establecer un precio mínimo para las apps cuando se lanzó la app store para ayudar a los desarrolladores a siempre generar una cierta cantidad de dinero, pero también para no crear la mentalidad anteriormente mencionada. No pienso que sea sencillo cambiar esta mentalidad, y creo que seguirá creciendo más y más, con más aplicaciones creándose mientras seguimos avanzando con nuestras herramientas de desarrollo y la dependencia que tenemos de ellas como sociedad, pienso que se transformara hacia un camino no tan agradable, como la continuación de creación de apps sin ética que también se menciona en el documental, para tratar de solventar problemas de plan de negocio en este mercado, uso de información de usuarios excesiva, y malas prácticas para hacer a personas adictas a ciertas apps.

- **¿Qué tipo de desarrollador les gustaría ser? ¿O qué rol quieren tener en este mundo del desarrollo de apps? negocio propio, en una empresa, etc. ¿Qué condiciones laborales? ¿Qué giro o área de la industria en la que se puede participar como desarrollador de apps les interesa y por qué?**

Buendía Monroy Laura Lizeth: Me gustaría ser desarrolladora de Apps en una empresa que ya esté bien establecida, tener un equipo de trabajo donde nos podamos apoyar cada uno con sus diferentes áreas de oportunidad. Me gustaría trabajar en un lugar donde se pueda tener la libertad de desarrollar la app en casa o en cualquier lugar sin tener que estar yendo a la oficina, asimismo me veo trabajando en un área

de ventas dónde la app sirva de apoyo al cliente y sea muy atractiva. Porque me gustan las app elegantes donde facilite al usuario su uso.

Araiza Granados Alfredo: Me gustaría ser un desarrollador que envuelva en varias áreas de tecnología de software, esto envuelve también el desarrollo de aplicaciones. Por lo visto en el documental, pienso que estas aplicaciones sería mejor que fueran orientadas a empresas y no a un público en general por cuestiones monetarias. En mi futuro me encantaría crear mi propio negocio con amigos de confianza en donde se desarrolle un ambiente muy agradable de trabajo y que sea innovador, pero para esto pienso que es necesario trabajar en una empresa para encontrar correctas filosofías que implementar en mi negocio y crecer mis habilidades, contactos y amistades.

Hernández Luis Sergio Ángel: En mi caso, por el momento, no tengo planeado enfocarme al desarrollo de aplicaciones. Ya que en este punto de mi vida me interesa más el área de la ciencia de datos, aunque, no descarto que en algún momento pueda desarrollar alguna aplicación que contenga los conceptos de dicha área. Por otra parte, me gustaría trabajar en una empresa como IBM, ya que ofrece oportunidades de crecimiento profesional que son de mi agrado.

Najera Santamaria Isaac Israel: Me gustaría ser FreeLancer o bien trabajar en una empresa que me permita trabajar remotamente, esto para poder trabajar y gestionar mi tiempo a como me convenga, aunque tampoco descarto la posibilidad de trabajar en una empresa de desarrollo en donde tenga que ir presencialmente, me gustaría enfocarme en las bases de datos..

- **¿Qué tema no se toca en la película que hoy piensan es importante en el mercado de apps?**

Consideramos que faltó hacer un mayor énfasis sobre la manera en la que se generan los ingresos, ya que como se mencionó anteriormente cada vez es más común ver anuncios o compras dentro de la aplicación. Asimismo, se pudo haber explicado un poco más sobre las características que debería tener una aplicación exitosa.

- **¿Cómo se imaginan que serán las apps del futuro?**

Las apps en un futuro serán más eficientes y cada día mejorarán la calidad de vida humana. Tendremos cada vez más aplicaciones que nos ayuden a mejorar el medio ambiente y los trabajos.

- **Mencionar una app que les guste mucho desde el punto de vista de programador y describan por qué.**

Una app que hemos utilizado todo el equipo ha sido Spotify, y varias funcionalidades nos parecen increíbles en manera de usuario, pero al indagar las nos parecen muy interesantes en cuestión a programador, algunas de estas son el generar una playlist o lista de canciones con la música guardada del usuario, o una lista a partir de canciones de 2 usuarios escogiendo las de manera aleatoria con ambas listas, el escuchar música con otras personas en tiempo real y que se sincronicen al cambiar de canción o detenerla, y como funciona la cola de musica de reproducción al ir cambiando de canciones, estos aspectos nos parecen divertidos de implementar.

- **Conclusiones**

Buendia Monroy Laura Lizeth

La investigación de el avance tecnológico y conocer la historia de las apps, así como ver el documental me pareció muy interesante ya que es importante saber la historia detrás de un trabajo de desarrollador, me gustó ver en el documental los diferentes puntos de vista de cada desarrollador, cómo a unos les gustó más el área de enseñanza, a otros les gustó más el emprender un negocio, a unos no les fue bien con su app, y ver todo eso muestra la realidad de un trabajo como desarrollador, que no es sencillo, que tienes que tener mucha motivación y mucho amor por el arte, bien dice que es como un músico ama la música, un pintor a sus pinturas. Ver que para crear una app es muy importante tener un equipo, y pensar mucho en la economía de la app. Saber que es temporal una app, y que siempre tiene que mejorar, es otro punto importante, las apps se van transformando con el tiempo.

Hernández Luis Sergio Ángel:

A través de este trabajo, en el que he podido analizar el mercado de aplicaciones, me he dado cuenta de que es un campo que ha tenido un crecimiento exponencial desde que se lanzó el primer iPhone hasta nuestros días. Ya que las personas han visto en él una oportunidad de abrir nuevas empresas y han encontrado un estilo de vida en el desarrollo de aplicaciones. Asimismo, el documental me permitió ver la evolución que se ha tenido en esta área, y como personas que no tenían conocimientos de TI empezaron migrar al desarrollo de aplicaciones, sentando las bases de lo que tenemos ahora, puesto que las apps son una parte fundamental de nuestros dispositivos móviles. Además, logre analizar como la pandemia del 2020 acelero el consumo de aplicaciones, abriendo nuevas oportunidades para los desarrolladores que ofrecían una app con una propuesta de valor sólida y que ofrecían una adaptación al contexto de la sociedad.

Najera Santamaria Isaac Israel:

El mercado de las aplicaciones ha Sido bastante próspero haciendo que la demanda de expertos en estas áreas siga en aumento, es complicado saber qué tipo de aplicaciones se crearán en un futuro sin tomar en cuenta que nuevo hardware y tecnologías puedan ser desarrolladas, estas serán importantes para definir hacia dónde se dirigirá el desarrollo de software también tomando en cuenta las necesidades de las personas y del mundo

También habrá que tomar en cuenta normas y regulaciones que permitan tener un mercado en donde se tengan buenos beneficios para los desarrolladores y consumidores. Tratando de solo beneficiar a las empresas y evitando prácticas maliciosas.

Araiza Granados Alfredo:

Este documental para mi me dio una perspectiva positiva en cuestión a la transformación del mercado de aplicaciones, donde cada vez más áreas de conocimiento tienen un acercamiento al desarrollo de aplicaciones, lo que genera un

ambiente de trabajo y un futuro en la creación de apps muy interesante e innovador, un mercado de trabajo libre y no convencional llevando a trabajos de emprendedor en general. Y también hacia un lado más negativo, donde vemos las consecuencias de una mala filosofía creada en la sociedad sobre la monetización de las apps, generando problemas para poder establecer un plan de negocio en este mercado, creando cada vez más actitudes negativas y de ética cuestionable en los desarrolladores de apps para obtener dinero, que pueden afectar completamente a la sociedad por la completa dependencia de apps y crecimiento de esta en ella. Es un mercado que sigue transformándose y avanzando, pero creo que como desarrolladores y usuarios tenemos una responsabilidad de llevarlo hacia un camino más positivo.

- **Comentarios generales**

El documental nos ayudó en gran parte para motivarnos como desarrolladores para ver los pros y contras de lanzar proyectos a las plataformas. Vemos que el trabajo en equipo es muy importante y sobre todo tener mucho amor al arte y perseverancia en dichos proyectos. Ya que no se construyen de la noche a la mañana. Es un trabajo constante y bien planificado.

- **Bibliografía o referencias.**

Story & Pixel. (2017, 29 noviembre). App: The Human Story Online | Vimeo On Demand [Vídeo]. Vimeo.
https://vimeo.com/ondemand/appdocu?embedded=true&source=vimeo_logo&owner=30391122

PuroMarketing. (2022, August 16). El mercado mundial de aplicaciones móviles crecerá solo un 6% durante 2022: disminuirán los ingresos por publicidad. PuroMarketing; PuroMarketing.
<https://www.puromarketing.com/96/36814/mercado-mundial-aplicaciones-moviles-crec-era-solo-durante-2022-disminuiran-ingresos-publicidad#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20datos%20de%20Statista.un%20periodo%20de%20cuatro%20a%C3%B1os.>